

appinio

# TRAVELREPORT



# Intro zur Studie

Einleitung zum Appinio Travel Report

1 Studiendesign & Stichprobe p. 3

2 Key Insights p. 7

3 Reisen & Urlaub allgemein p. 9

4 Reisen in Deutschland p. 20





# 1 Studiendesign & Stichprobe

# Aufbau der Studie

Methode, Stichprobe & Inhalt



## Methode

- Mobiler Fragebogen, ausgespielt über die Appinio-App
- Die Messung erfolgte am: 8.7.2020
- Daten können immer unter [business.appinio.com](https://business.appinio.com) in real-time eingesehen werden



## Stichprobe

- Land – Deutschland
- Alter – 16-65 Jahre
- nat. rep. – quotiert nach Alter & Geschlecht basierend auf Zensus 2011
- Teilnehmer – N = 1.000 Personen



## Inhalt

### Reisen & Urlaub allgemein

- Bedeutung von Reisen & Urlaub
- Erfahrungen mit Reiseanbietern
- Langfristiger Einfluss der Corona-Krise auf das Reiseverhalten
- Vorsichtsmaßnahmen
- Erwartungen & Reiseziele
- Corona-Warn-App

### Reisen innerhalb Deutschlands

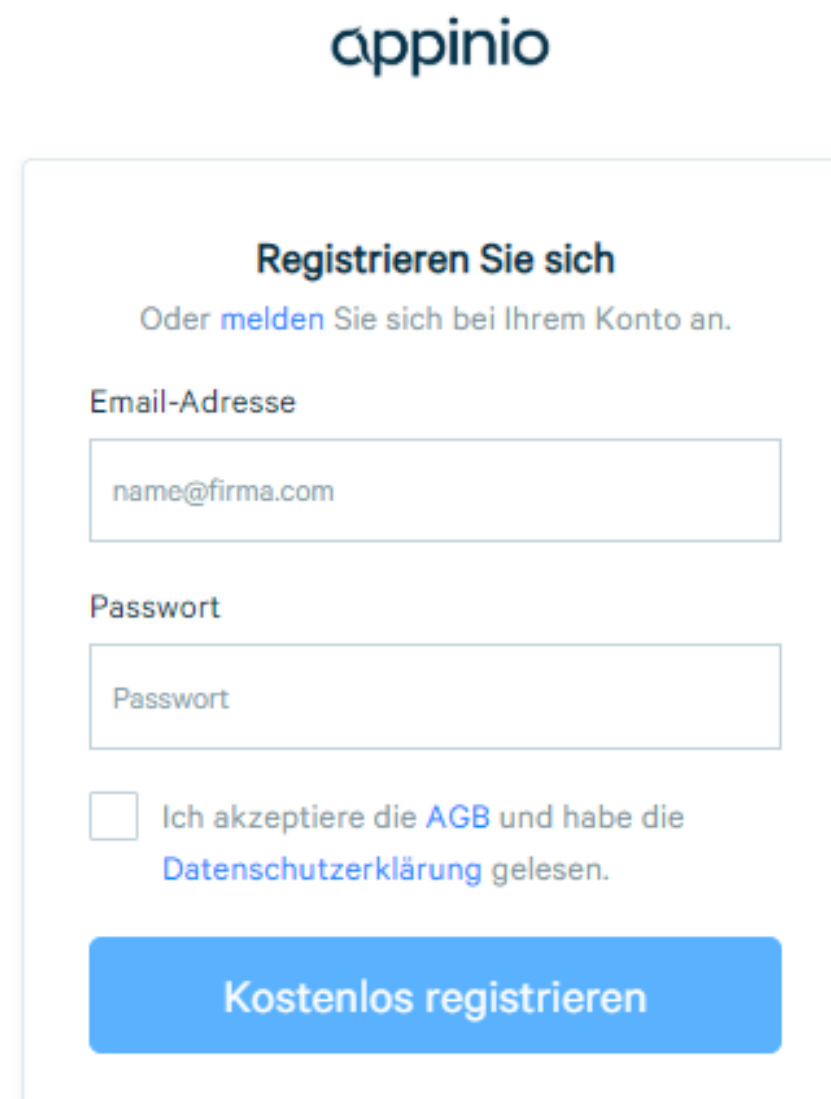
- Deutschland als Urlaubsort
- Bundesländer & Regionen, die als Reiseziel infrage kommen

# Zugriff auf Appinio-Studien

Real-Time Zugriff über das Appinio-Dashboard

## Schritt 1

Unter [business.appinio.com](https://business.appinio.com) einen kostenfreien Account erstellen



The screenshot shows the Appinio registration page. At the top is the Appinio logo. Below it, the text reads "Registrieren Sie sich" and "Oder melden Sie sich bei Ihrem Konto an." There are two input fields: "Email-Adresse" with the placeholder "name@firma.com" and "Passwort" with the placeholder "Passwort". Below the password field is a checkbox with the text "Ich akzeptiere die AGB und habe die Datenschutzerklärung gelesen." At the bottom is a blue button labeled "Kostenlos registrieren".

## Schritt 2

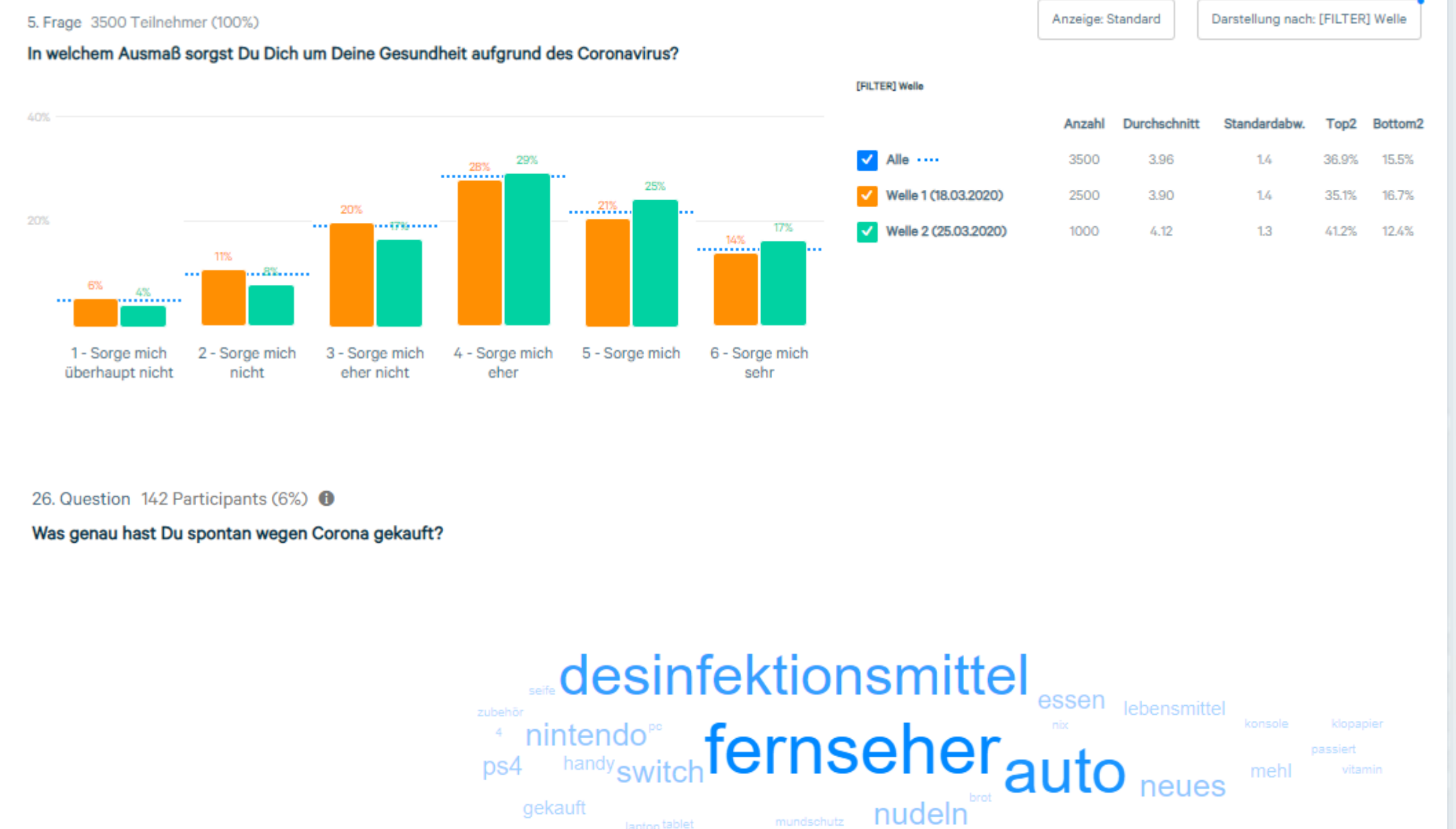
Unter „Studien von Appinio“ bei „Travel Report“ auf „Zur Studien-Analyse“ klicken



The screenshot shows the Appinio dashboard. At the top, it says "Studien von Appinio" above a photo of a person in a grocery store aisle. Below the photo is the study title "Corona: Consumer Tracking - DEU" and a German flag. A table below the title shows: "Teilnehmer: 3500", "Fragen: 36", "Erstellt am: 25.03.2020". At the bottom is a button labeled "Zur Studien-Analyse".

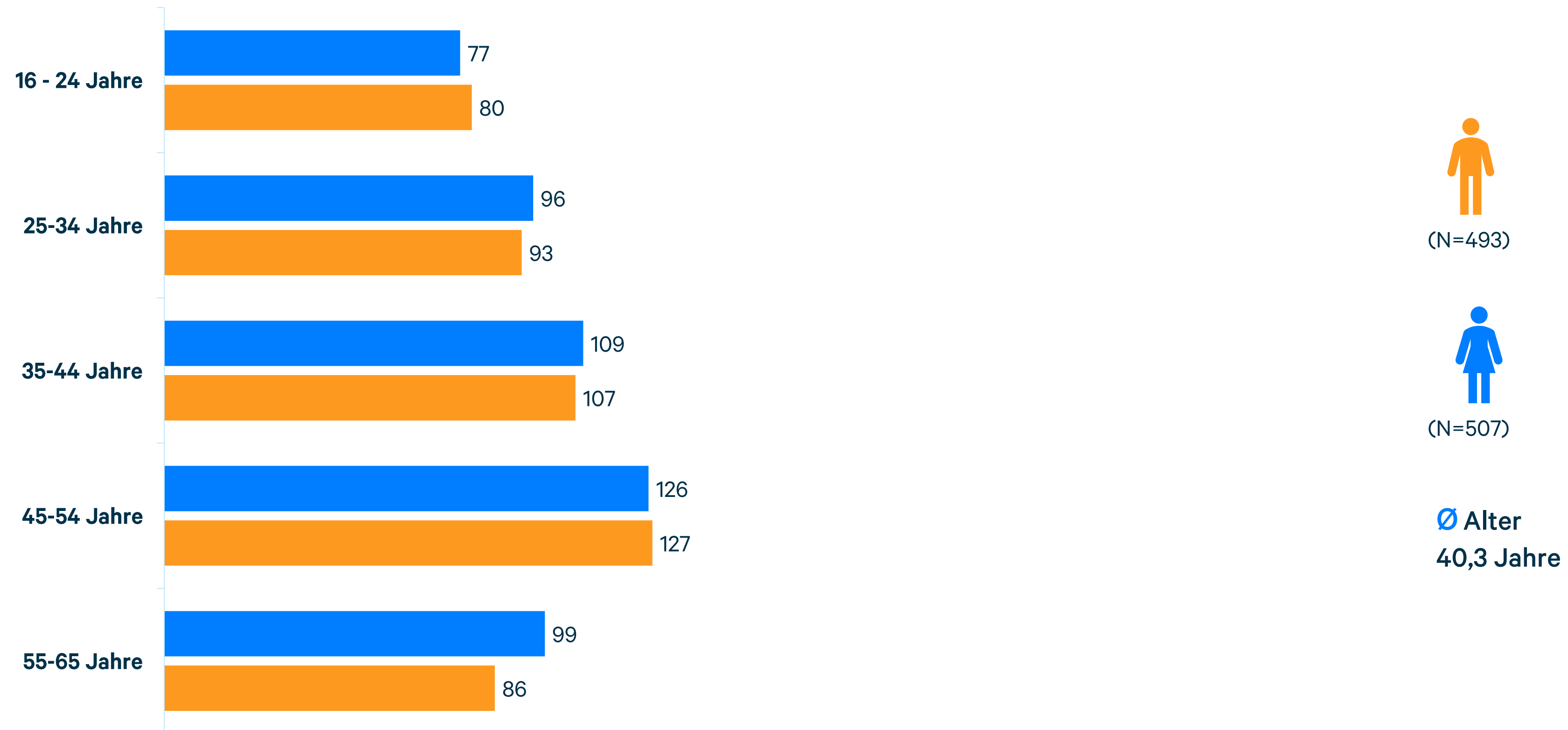
## Schritt 3

Ergebnisse in Real-Time im Dashboard verfolgen und flexibel splitten und filtern (z.B. nach Altersgruppen).



# Stichprobenszusammensetzungen

Alter & Geschlecht





2

## Key Insights



Die **Reisezeit** ist bereits voll im Gange – nach und nach starten die Sommerferien in Deutschland. Durch die Corona-Pandemie ist das Verreisen in diesem Jahr anders als bisher. So sehen **79 %** der Deutschen den **eigenen PKW** als das beste Transportmittel in den Urlaub – und zwei von dreien (**66%**) möchten innerhalb Deutschlands ans **Meer** fahren. Das für einen Urlaub unbeliebteste Bundesland ist das Saarland (**4 %**) – Bayern (**38 %**) und Mecklenburg-Vorpommern (**36 %**) führen die Liste der beliebtesten Reise-Bundesländer an.

**50 %** der Deutschen assoziieren Urlaub mit **Stressabbau**. Gut **jeder fünfte** Deutsche sieht Urlaub als eine Möglichkeit, um **neue Kulturen kennen zu lernen**. Der bekannteste deutsche Reiseveranstalter ist **TUI** - **83 %** der Deutschen kennen den Anbieter und bei den 55+-jährigen sind es sogar **85 %**.

**Nicht ganz jeder fünfte** Deutsche hat bereits **schlechte Erfahrungen mit der Verschiebung oder Stornierung** einer Reise während der Coronapandemie gemacht - rund die Hälfte (**49 %**) bemängelt die **lange Wartezeit** während der Bearbeitung.

**67 %** der deutschen Urlauber haben vor der Pandemie überwiegend **in Hotels übernachtet** – jetzt würden nur noch **50 %** die Übernachtung in einem Hotel wahrnehmen wollen. Dabei legen **67 %** der Deutschen Wert auf eine regelmäßige **Desinfektion aller Oberflächen** und knapp jeder Dritte (**27 %**) möchte, dass die **Wellnesseinrichtungen wie bspw. Saunen geschlossen** bleiben. Den **größten Boom haben Ferienwohnungen** – vor Corona waren es **42 %**, jetzt sind es **57 %**, die auf diese Form der Übernachtung setzen würden.

Unter den derzeitigen Umständen sind ein Großteil der Deutschen dazu bereit, Geld für Zusatzleistungen auszugeben. **61 %** würden mehr Geld bezahlen, wenn sie dafür ihre **Reise kostenlos stornieren** könnten. Einen **deutschen Ansprechpartner** im Reiseland zu haben würden fast die Hälfte (**48 %**) der 45+-Jährigen extra bezahlen – jüngere Altersgruppen zeigen daran weniger Interesse.





3

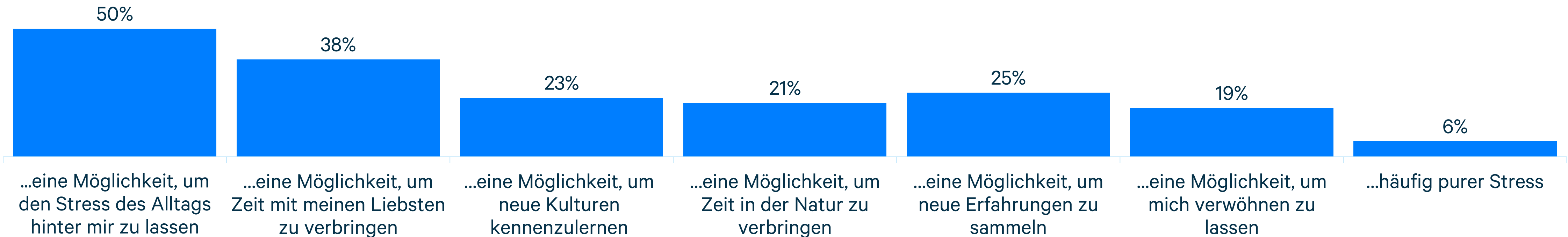
**Reisen allgemein:** Reiseziele & -anbieter, Erwartungen,  
Sicherheitsmaßnahmen

# Was verbinden Deutsche mit Urlaub & Reisen?

Gesamtstichprobe

**50 %** assoziieren mit privaten Reisen Stressabbau, **6 %** assoziieren am ehesten Stress

## Private Reisen sind für mich...



- Der Bezug zur Natur wird eher von älteren Befragten hergestellt: **26 %** der 55- bis 65-Jährigen und nur **14 %** der 16- bis 24-Jährigen denken bei Reisen an eine Möglichkeit, Zeit in der Natur zu verbringen

# Welche Reiseanbieter kennen die Deutschen?

Gesamtstichprobe & Alterssplit

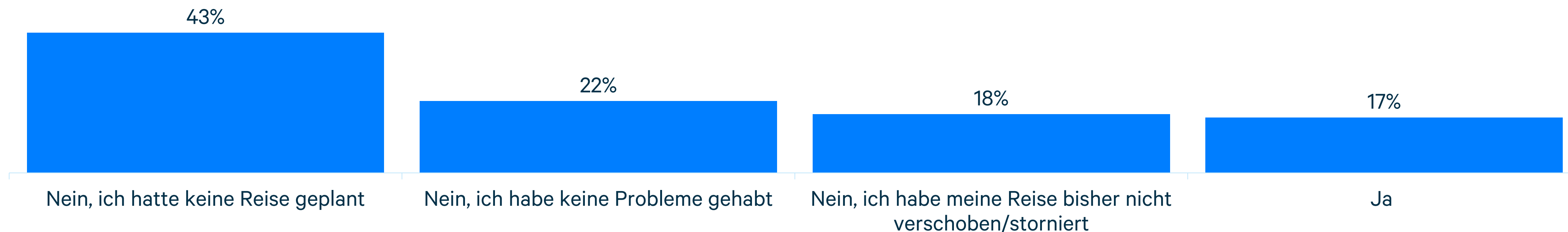
Bekanntheit	Reiseanbieter	Gesamt	16-24 Jährige	25-34 Jährige	35-44 Jährige	45-54 Jährige	55-65 Jährige
1	TUI	83 %	75 % (-8)	82 % (-1)	86 % (+3)	83 % (=)	85 % (+2)
2	Thomas Cook	77 %	66 % (-11)	75 % (-2)	75 % (+2)	80 % (+3)	86 % (+9)
3	Neckermann Reisen	76 %	55 % (-21)	71 % (-5)	79 % (+3)	81 % (+5)	86 % (+10)
4	Alltours Reisen	72 %	58 % (-14)	65 % (-7)	72 % (=)	76 % (+4)	86 % (+12)
5	1-2-Fly	53 %	14 % (-39)	40 % (-13)	67 % (+10)	67 % (+14)	62 % (+9)
6	Dertour	49 %	13 % (-36)	42 % (-7)	56 % (+7)	61 % (+12)	62 % (+13)
7	Schauinsland	43 %	23 % (-20)	37 % (-6)	44 % (+1)	51 % (+8)	54 % (+11)
8	ITS Reisen	42 %	17 % (-25)	25 % (-17)	47 % (+5)	55 % (+13)	54 % (+12)
9	Jahn Reisen	37 %	15 % (-22)	20 % (-17)	35 % (-2)	51 % (+14)	54 % (+17)
10	FTI Touristik	37 %	13 % (-24)	33 % (-4)	46 % (+9)	48 % (+11)	37 % (=)
11	Bucher Reisen	27 %	13 % (-14)	17 % (-10)	31 % (+4)	37 % (+10)	31 % (+4)
12	ITT Touristik	18 %	6 % (-12)	11 % (-7)	15 % (-3)	23 % (+5)	30 % (+12)
13	5vorFlug	16 %	5 % (-11)	17 % (+1)	22 % (+6)	17 % (+1)	14 % (-2)
14	GTI Travel	10 %	4 % (-6)	8 % (-2)	14 % (+4)	12 % (+2)	8 % (-2)
15	VTours	10 %	8 % (-2)	14 % (+4)	13 % (+3)	10 % (=)	5 % (-5)

Zahlen in Klammern = Differenz zur Gesamtbekanntheit in %-Pkt.

# Negative Erfahrungen bei der Stornierung oder Verschiebung von Reisen während Corona

Gesamtstichprobe & die, die eine negative Erfahrung gemacht haben

Hast du während der Corona-Krise eine negative Erfahrung bei der Verschiebung oder Stornierung einer Reise gemacht?



- 17 % der Befragten haben während der Corona-Krise eine negative Erfahrung bei der Stornierung oder Verschiebung einer Reise gemacht
- Von denjenigen, die ihre Reise storniert oder verschoben haben, hatten knapp 50% damit eine schlechte Erfahrung

# Negative Erfahrungen bei der Stornierung oder Verschiebung von Reisen während Corona

Gesamtstichprobe & die, die eine negative Erfahrung gemacht haben

## Welche negative Erfahrung hast du bei der Verschiebung oder Stornierung einer Reise gemacht?



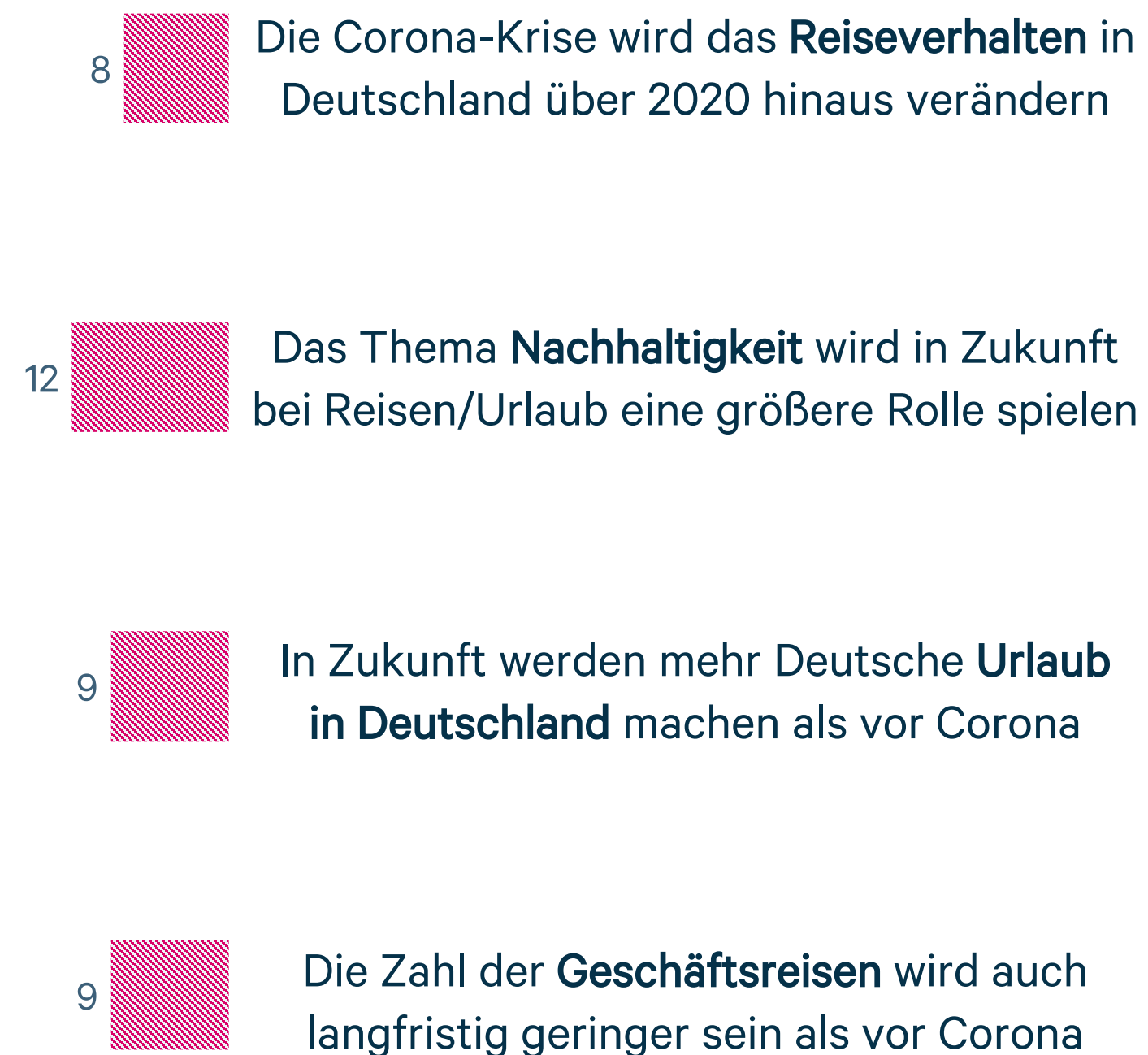
- Das häufigste Problem bei der Verschiebung/Stornierung einer Reise sind lange Wartezeiten oder schlecht zu erreichende Anbieter
- Einige Befragte sagen außerdem, dass beispielsweise gar kein Geld erstattet wurde

# Wird die Corona-Krise das Reiseverhalten nachhaltig verändern?

Gesamtstichprobe

- Insgesamt ist die Mehrheit der Befragten der Ansicht, dass sich Corona auch über die Krise hinaus auf das Reiseverhalten auswirken wird
- **Frauen** stimmen jeder Aussage jeweils **etwas mehr** zu als Männer: **53 %** der Frauen und **42 %** der Männer sagen beispielsweise, dass in Zukunft mehr Deutsche Urlaub in Deutschland machen werden als vor Corona
- Interessanterweise stimmen **ältere Befragte** eher der Aussage zu, dass Nachhaltigkeit in Zukunft beim Thema Urlaub eine größere Rolle spielen wird: **43 %** der 55- bis 65-Jährigen und **35 %** der 16- bis 24-Jährigen sagen, dass das (vollkommen) zutrifft

Trifft (überhaupt) nicht zu %

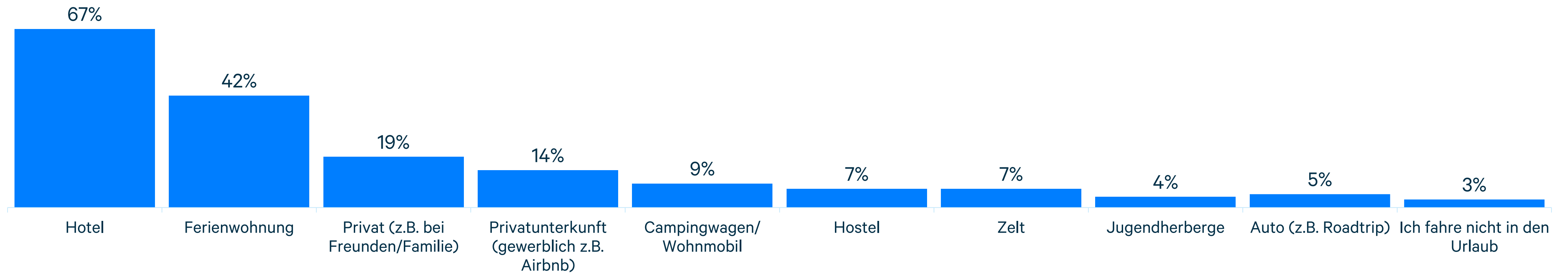


Trifft (vollkommen) zu %

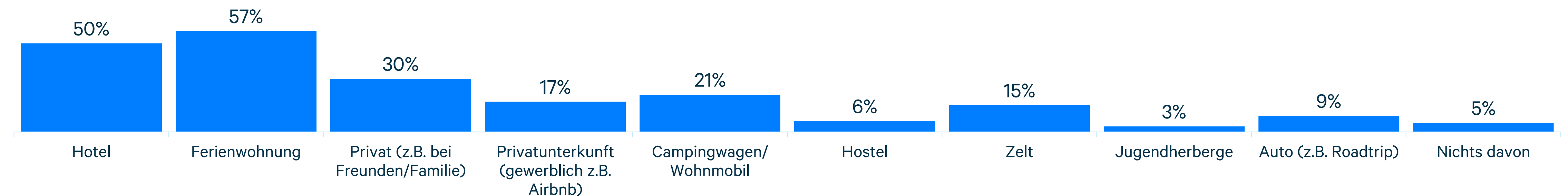
# Arten von Urlaub vor und während Corona

Gesamtstichprobe

## Wie hast du vor Corona meistens im Urlaub übernachtet?



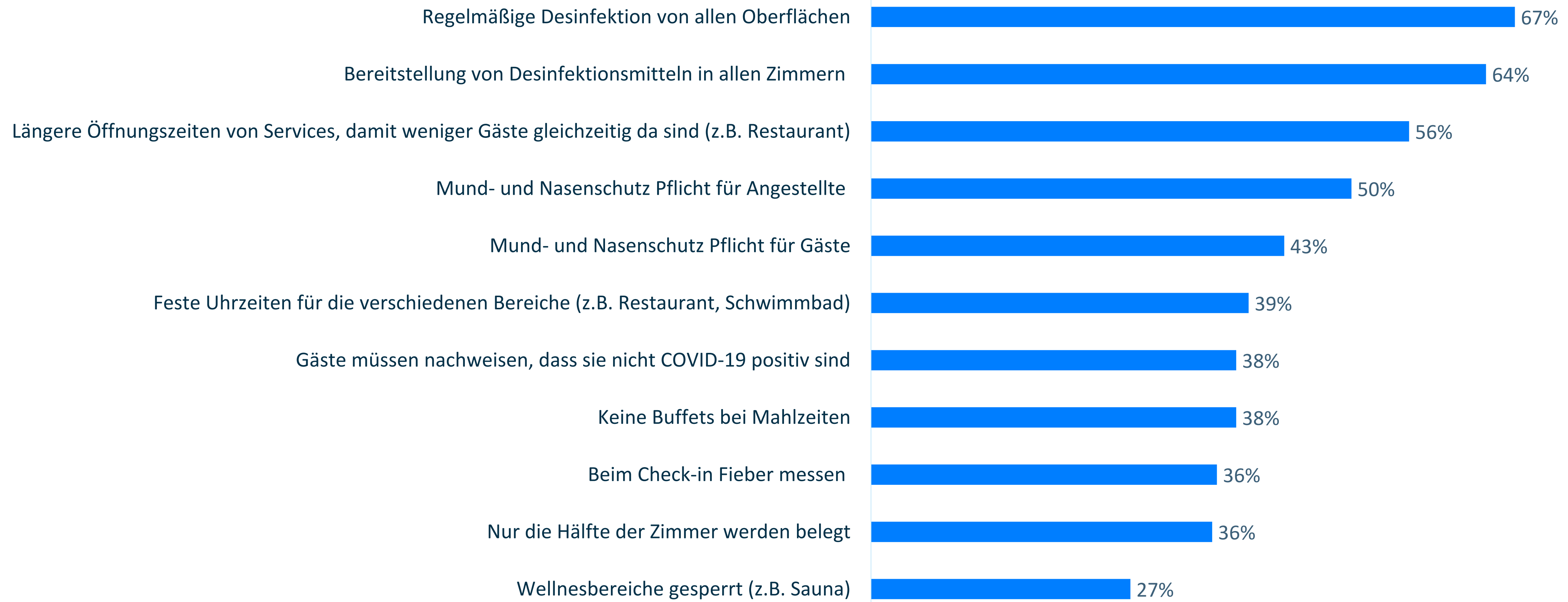
## Welche Unterkunft kannst du dir unter den aktuellen Bedingungen vorstellen?



# Vorsichts- & Hygienemaßnahmen in Hotels

Gesamtstichprobe

**Aspekte, die ein Hotel erfüllen muss, damit Deutsche es nach Aufhebung der Reisebeschränkungen als Unterkunft in Betracht ziehen:**  
X% stimmen (voll und ganz) zu





# Urlaubsbuchung & Zahlungsbereitschaft für Service-Angebote

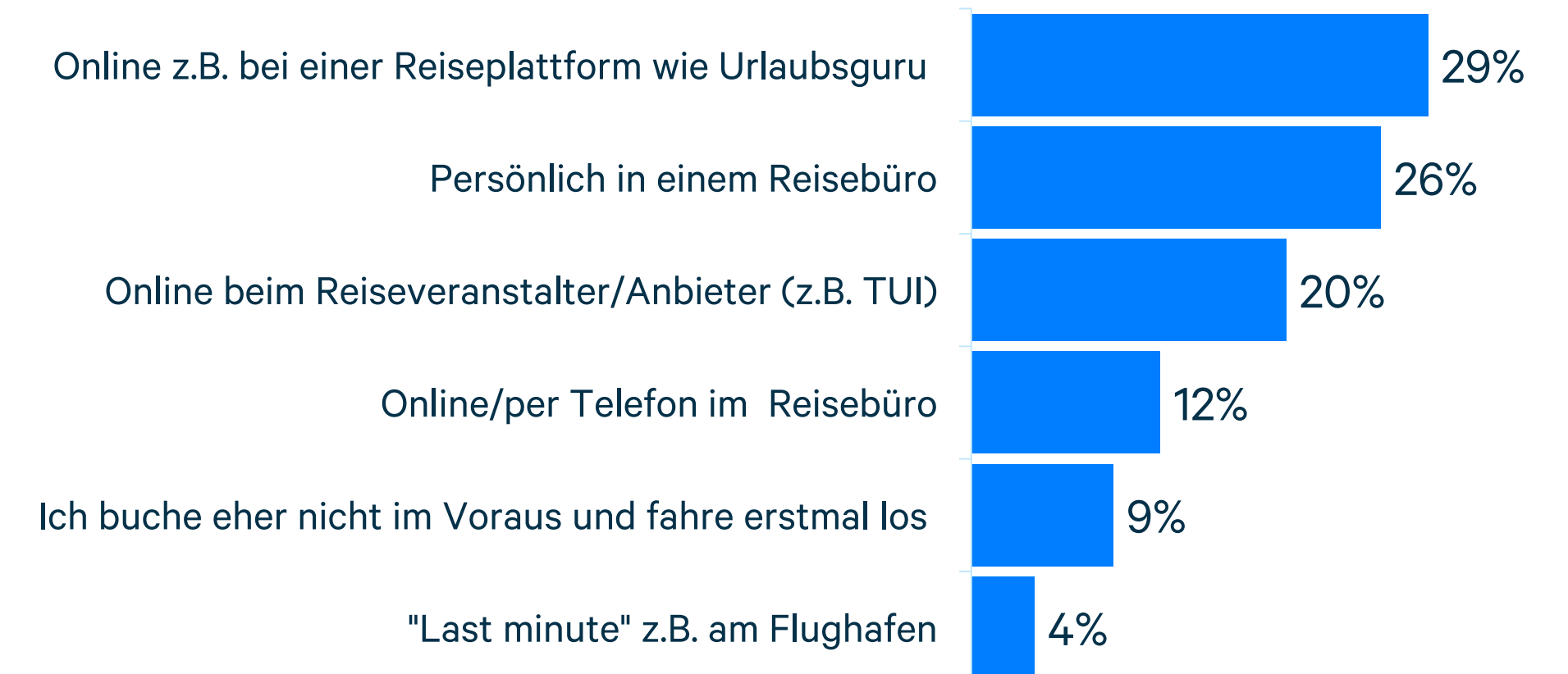
Gesamtstichprobe

## Für welche Services ist man bereit einen Aufpreis zu zahlen?

1	Kostenlose Stornierung	61 %
2	Rückholung im Falle eines Lockdowns	59 %
3	Reiserücktrittsversicherung	58 %
4	Persönlicher Notfallkontakt beim Reiseanbieter	43 %
5	Direkte Ansprechperson vor Ort, die meine Sprache spricht	42 %
6	Reisebüro/Anbieter jederzeit erreichbar	37 %
7	Fachkundige Auskunft zur aktuellen politischen/gesundheitlichen Lage am Zielort	35 %
8	Mails/Nachrichten mit aktuellen Informationen zum Reiseziel	31 %

- Während die Zahlungsbereitschaft für kostenlose Stornierungen in allen Altersgruppen ähnlich ist, zeigen sich bspw. große Altersunterschiede bei der Zahlungsbereitschaft für eine Ansprechperson vor Ort, die deutsch spricht: 48 % der Befragten ab 55 Jahren und immerhin 37 % der 16- bis 24-Jährigen würden hierfür extra zahlen

## Wie würdest du deine Reise momentan am ehesten buchen?



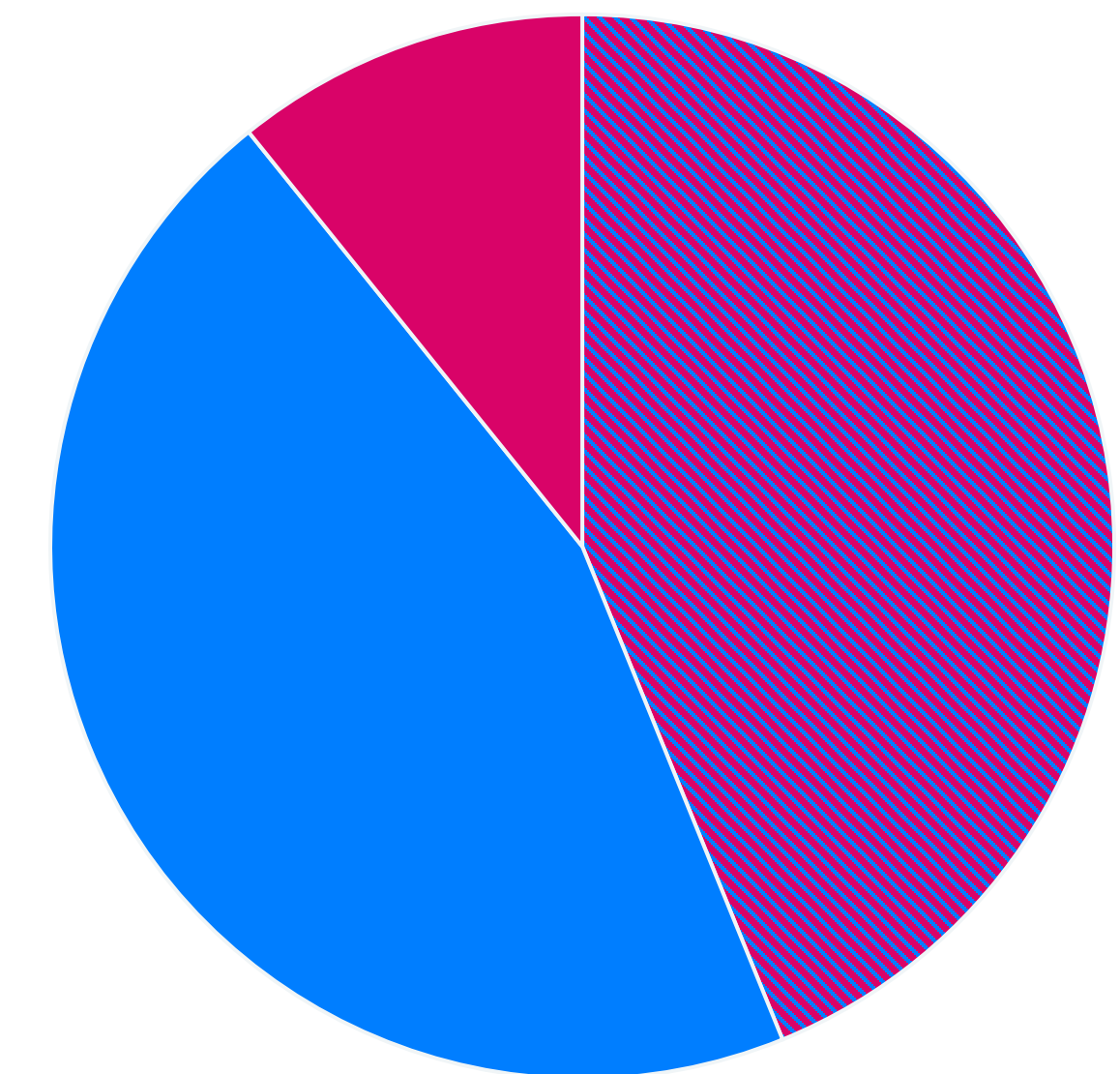
- 33 % der 45- bis 54-Jährigen würden momentan am liebsten persönlich in einem Reisebüro buchen – bei den anderen Altersgruppen sind es jeweils 20- 25 %




# Was erwarten die Deutschen momentan von einem Urlaub?

Gesamtstichprobe - nach Beliebtheit

Rang	Erwartungen	Anteil (%)
1	 Entspannung, Stress abbauen	46 %
2	 Gutes Wetter, Sonne	48 %
3	 Abstand vom Alltag	42 %
4	 Kraft sammeln, auftanken	33 %
5	 Natur erleben (frische Luft, schöne Landschaften)	32 %
6	 Zeit füreinander (Partner, Kinder, Freunde,...)	32 %
7	 Sich was gönnen/sich verwöhnen lassen	25 %
8	 Spaß & Unterhaltung	24 %
9	 Wanderungen in der Natur	18 %
10	 Gemeinsam etwas erleben, gute Gesellschaft	18 %
11	 Gesunde Ernährung	16 %
12	 Kultur & Bildung	16 %
13	 Etwas für die Gesundheit tun	13 %
14	 Leichte sportliche Betätigung	11 %
15	 Zeit allein	10 %
16	 Aktiv Sport treiben	10 %

## Welche Art von Reise spricht dich momentan am meisten an?



-  Mischung aus Entspannung und Unternehmungen
-  Relaxen, Seele baumeln lassen
-  Action, Abenteuer, Entdeckungen

# Wohin geht es als erstes, wenn die Reisebeschränkungen aufgehoben werden?

Gesamtstichprobe - nach Beliebtheit

## Wohin verschlägt es dich am ehesten?

- 1 **Ans Meer**  **66 %**
- 2 **In eine Stadt**  **13 %**
- 3 **In die Berge**  **11 %**
- 4 **Aufs Land**  **8 %**
- 5 **In den Schnee**  **2 %**

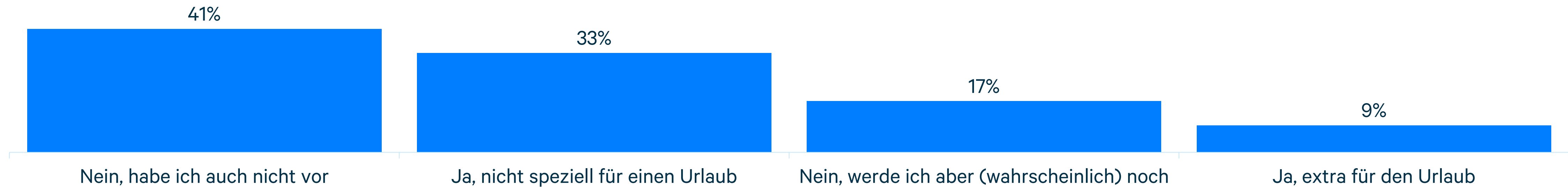
Rang	Reiseregionen	Anteil (%)
1	Südeuropa (Italien, Portugal, Spanien, etc.)	43 %
2	Westeuropa (Belgien, Frankreich, Österreich, etc.)	24 %
3	Nordeuropa (Norwegen, Schweden, inkl. Großbritannien)	20 %
4	Nordamerika (USA, Kanada)	13 %
5	Südostasien (Indonesien, Vietnam, Thailand, etc.)	10 %
6	Australien, Neuseeland	10 %
7	Afrika (Marokko, Tunesien, Südafrika, etc.)	9 %
8	Vorderasien (Iran, Türkei, etc.)	9 %
9	Osteuropa (Russland, Bulgarien, etc.)	6 %
10	Ostasien (China, Taiwan, Japan)	6 %
11	Südamerika (Kolumbien, Argentinien, etc.)	6 %

**6 % sagen, dass sie erstmal in keine dieser Reiseregionen reisen wollen**

# Corona-Warn-App & Reiseverhalten

Gesamtstichprobe

## Hast du dir bereits die Corona-Warn-App heruntergeladen?



- 42 % der Befragten haben sich bereits die Corona-Warn-App heruntergeladen, 9 % sogar extra für den Urlaub. Insgesamt sind es mehr Männer (49 %) als Frauen (36 %)
- Jüngere Befragte sagen eher, dass sie die App noch nicht heruntergeladen haben, und es auch nicht vorhaben, als ältere: 45 % der 16- bis 24-Jährigen und 36 % der 55- bis 65-Jährigen haben nicht vor sich die App herunterzuladen – unter den älteren Befragten ist es auch wahrscheinlicher, dass die App bereits heruntergeladen wurde



4

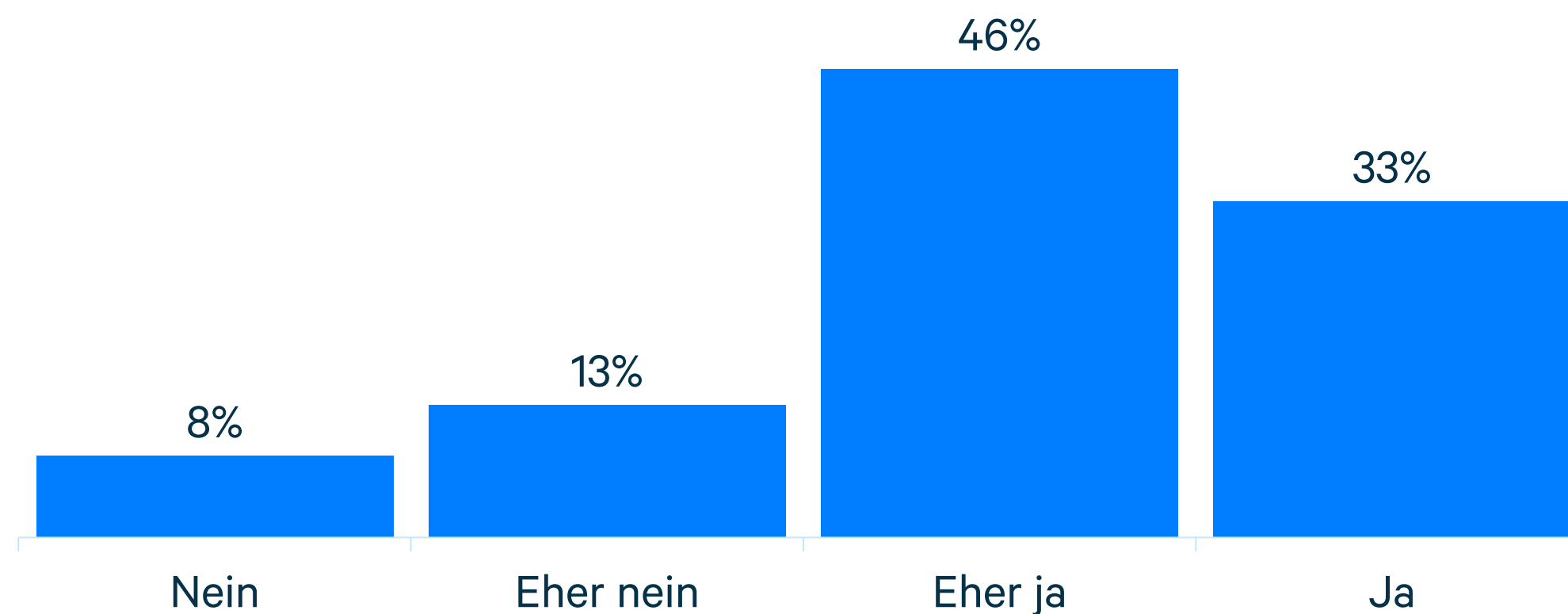
Reisen innerhalb Deutschlands

# Ist Urlaub in Deutschland eine gute Option für Deutsche?

Gesamtstichprobe & diejenigen, die nicht in Deutschland verreisen möchten

Für **78 %** der Befragten ist Urlaub in Deutschland momentan (eher) eine gute Option

**79 %** werden nach Aufhebung der Reisebeschränkungen innerhalb Deutschlands verreisen, auch wenn sie sich an spezielle Maßnahmen halten müssen



Hauptgründe gegen eine Reise in Deutschland nach Aufhebung der Reisebeschränkungen






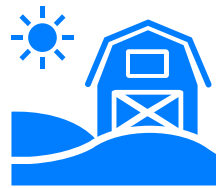

N=214

- 1 Vorschriften (z.B. Mundschutz tragen) passen nicht zu meiner Vorstellung von Urlaub **44 %**
- 2 Keine Lust/Interesse daran momentan zu verreisen **29 %**
- 3 Kein Geld, um einen Urlaub zu finanzieren **23 %**
- 4 Ansteckungsrisiko für mich & mögliche Mitreisende reduzieren **22 %**
- 5 Urlaub in Deutschlands reizt mich einfach nicht **21 %**


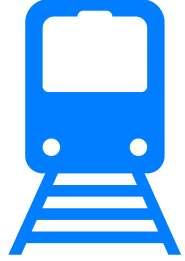


# Wohin soll es gehen & wie kommen die Deutschen dahin?

Gesamtstichprobe

## Wohin soll es innerhalb Deutschlands gehen?

1	Ans Meer		66 %
2	In eine Stadt		13 %
3	In die Berge		11 %
4	Aufs Land		8 %
5	In den Schnee		2 %

## Wie würdest du momentan in Deutschland verreisen?

1	Eigener PKW		79 %
2	Zug		26 %
3	Wohnmobil		16 %
4	Fahrrad		9 %
5	Reisebus/Fernbus		7 %

# Welche drei Bundesländer kommen am ehesten infrage?

Gesamtstichprobe & Alterssplit

Rang	Bundesland	Gesamt	16-24 Jährige	25-34 Jährige	35-44 Jährige	45-54 Jährige	55-65 Jährige
1	Bayern	38 %	34 % (-4)	41 % (+3)	37 % (-1)	40 % (+2)	44% (+6)
2	Mecklenburg-Vorpommern	36 %	27 % (-9)	25 % (-11)	34 % (-2)	44 % (+8)	41% (+3)
3	Schleswig-Holstein	35 %	22 % (-13)	32 % (-3)	35 % (=)	40 % (+5)	44% (+7)
4	Hamburg	26 %	38 % (+12)	25 % (-1)	24 % (-2)	21 % (-5)	14% (-6)
5	Baden-Württemberg	22 %	22 % (=)	25 % (+3)	21 % (-1)	23 % (+1)	19% (-1)
6	Niedersachsen	19 %	11 % (-8)	19 % (=)	17 % (-2)	24 % (+5)	14% (-4)
7	Berlin	15 %	31 % (+16)	18 % (+3)	15 % (=)	8 % (-7)	9% (-4)
8	Nordrhein-Westfalen	13 %	21 % (+8)	14 % (+1)	13 % (=)	11 % (-2)	12% (=)
9	Sachsen	13 %	13 % (=)	12 % (-1)	15 % (-2)	12 % (-1)	13% (+1)
10	Thüringen	10 %	3 % (-7)	6 % (-4)	15 % (+5)	12 % (+2)	12% (+3)
11	Rheinland-Pfalz	9 %	9 % (=)	13 % (+4)	6 % (-3)	7 % (-2)	12% (+1)
12	Brandenburg	8 %	8 % (=)	6 % (-2)	11 % (+3)	6 % (-2)	8% (-1)
13	Hessen	8 %	8 % (=)	7 % (-1)	7 % (-1)	9 % (+1)	6% (-2)
14	Sachsen-Anhalt	8 %	6 % (-2)	8 % (=)	7 % (-1)	12 % (+4)	8% (=)
15	Bremen	6 %	10 % (+4)	7 % (+1)	7 % (+1)	4 % (-2)	4% (-1)
16	Saarland	4 %	4 % (=)	5 % (+1)	6 % (+2)	2 % (-2)	2% (-1)

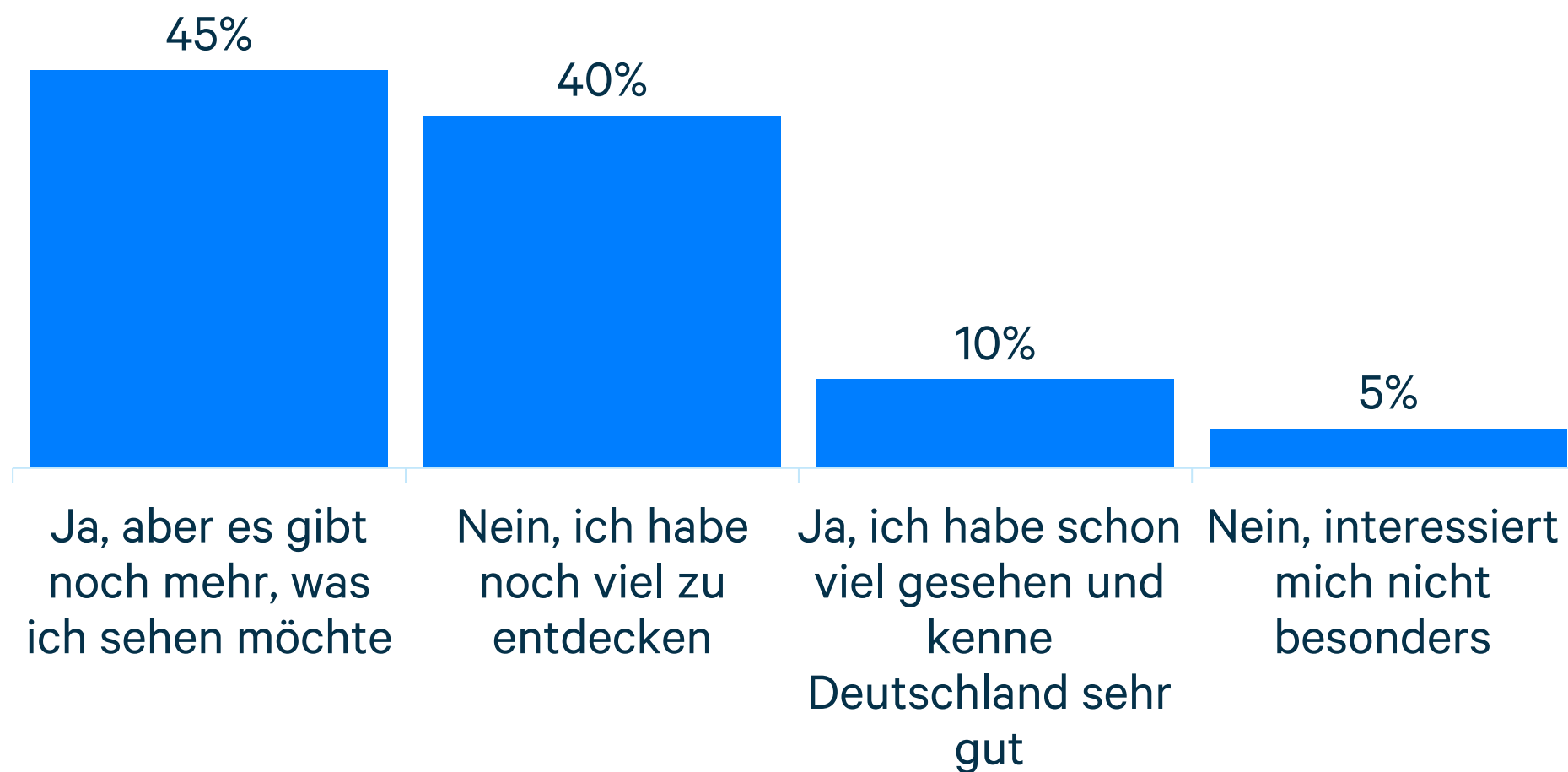
Zahlen in Klammern = Differenz zum Durchschnitt der Altersgruppen in %-Pkt.



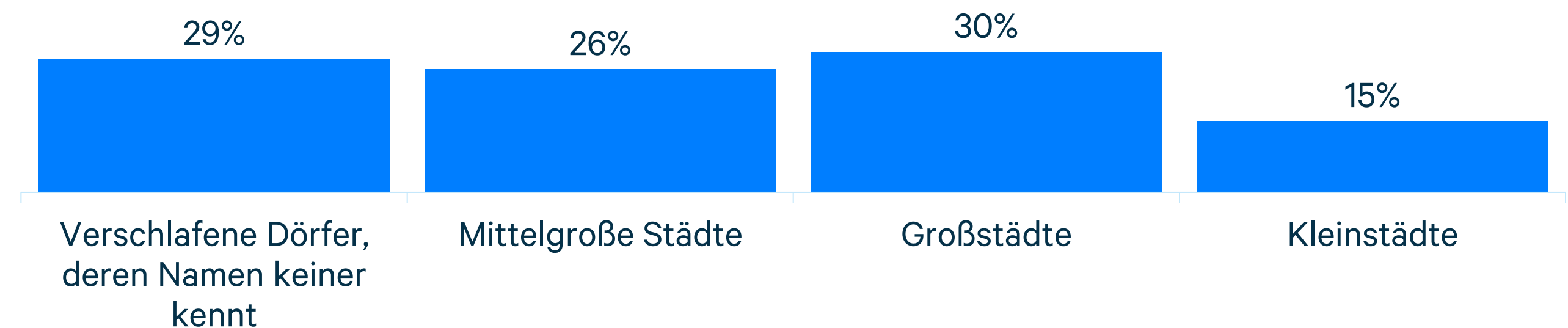
# Wie gut kennen die Deutschen die deutschen Regionen?

Gesamtstichprobe

## Würdest du sagen, dass du die verschiedenen Regionen in Deutschland gut kennst?



## In welchen Ort würde es dich momentan in Deutschland verschlagen?



- Jüngere Deutsche verschlägt es sehr viel eher in große Städte wie München oder Hamburg als Ältere: **52 %** der 16- bis 24-Jährigen und nur **23 %** der Befragten der 45-54-Jährigen würden am ehesten in eine deutsche Großstadt reisen
- **37 %** der 45- bis 54-Jährigen und 55-65-Jährigen würden am ehesten in einem verschlafenen Dorf Urlaub machen, dessen Namen keiner kennt

# Ihre AnsprechpartnerInnen für Studien



## Contact

Louise Leitsch

Senior Research Consultant

Office: +49 40 413 497 09

E-Mail: [louise.leitsch@appinio.com](mailto:louise.leitsch@appinio.com)

Website: [www.appinio.de](http://www.appinio.de)



## Contact

Christopher Dahl

Research Consultant

Office: +49 40 2286 57313

E-Mail: [christopher.dahl@appinio.com](mailto:christopher.dahl@appinio.com)

Website: [www.appinio.de](http://www.appinio.de)

## Headquarters

Jungfernstieg 49 | D-20354 Hamburg | Germany

1355 Market St | CA-94301 San Francisco | USA

Website: [www.appinio.de](http://www.appinio.de)

# Ihre Ansprechpartnerin bei PR-Fragen



## Contact

**Verena Dickel**

PR Managerin

Office: +49 40 87408340

E-Mail: [Verena.dickel@appinio.com](mailto:Verena.dickel@appinio.com)

Website: [www.appinio.de](http://www.appinio.de)

## Headquarters

Jungfernstieg 49 | D-20354 Hamburg | Germany

1355 Market St | CA-94301 San Francisco | USA

Website: [www.appinio.de](http://www.appinio.de)