

Appinio

# Buyer Persona Template

Appinio Templates

# So nutzt du das Buyer Persona Template



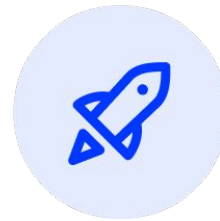
## Klein anfangen

Starte damit, die wichtigsten demografischen und Hintergrundinformationen deiner Persona einzutragen. Das hilft dir dabei, deinen Zielnutzer zu humanisieren.



## Verhaltensmerkmale hinzufügen

Nutze die Felder, um ihre Motivationen und Gewohnheiten zu beschreiben. Verwende oder zeichne Icons zur visuellen Darstellung.



## Nutzen & Teilen

Dupliziere die Folie, um mehrere Personas zu erstellen. Du kannst die Datei ausdrucken oder mit deinem Team teilen, um die Zielgruppen-Insights in einem konsistenten Format abzustimmen.

# User / Buyer Persona Demografie Beispiel



## Profil

Sophie, 34, Marketing Managerin (Berlin, Tech-Startup). Sie sucht ständig nach Tools, die ihr Team beschleunigen und markenkonform arbeiten lassen. Intuitive UX und schnelle Ergebnisse sind ihr wichtig.

## Demografie

**Altersspanne:** 25-45  
**Status:** Single  
**Wohnort:** Deutschland

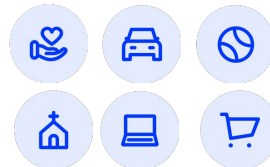
## Geschlecht

M ☐

W ☒

NB ☐

## Interessen



# User / Buyer Persona Demografie Template

**Foto**

**Profil**

**Demografie**

**Altersspanne:**

**Status:**

**Wohnort:**

**Geschlecht**

**M** ☐

**W** ☐

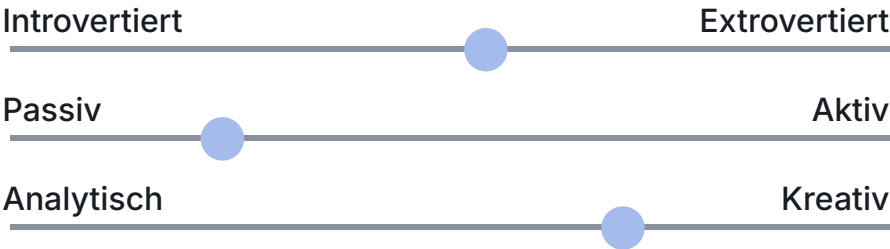
**NB** ☐

**Interessen**

# User / Buyer Persona Template Beispiel



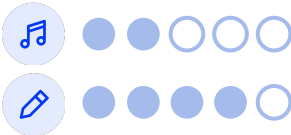
## Persönlichkeit



## Frust

Unintuitive Bedienung,  
langwierige Prozesse bis zum  
Ziel, schlechter Support.

## Interessen



# User / Buyer Persona Template

Foto

## Persönlichkeit

Introvertiert

Extrovertiert

Passiv

Aktiv

Analytisch

Kreativ

## Frust

## Interessen



# Buyer Persona [Julie, 33, Amsterdam]

## Preis-Leistungs-Bewusstsein



**40%**

Kauft Kleidung  
aus zweiter  
Hand



**60%**

Recycelt nicht

## Kaufgewohnheiten

**30%**

Digitale Geräte:  
Laptop,  
Smartphone



**70%**

Second-Hand-  
Läden,  
Bio-Markt



## Zufriedenheit



**75%**

Intuitive UX,  
Klares Design



**25%**

Schlechter  
Kundenservice, zu  
viele Optionen

## Fähigkeiten / Hobbies

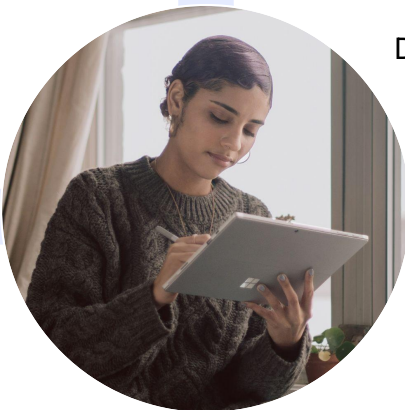
**50%**

DIY-Möbel /  
Heimwerker-  
Arbeiten

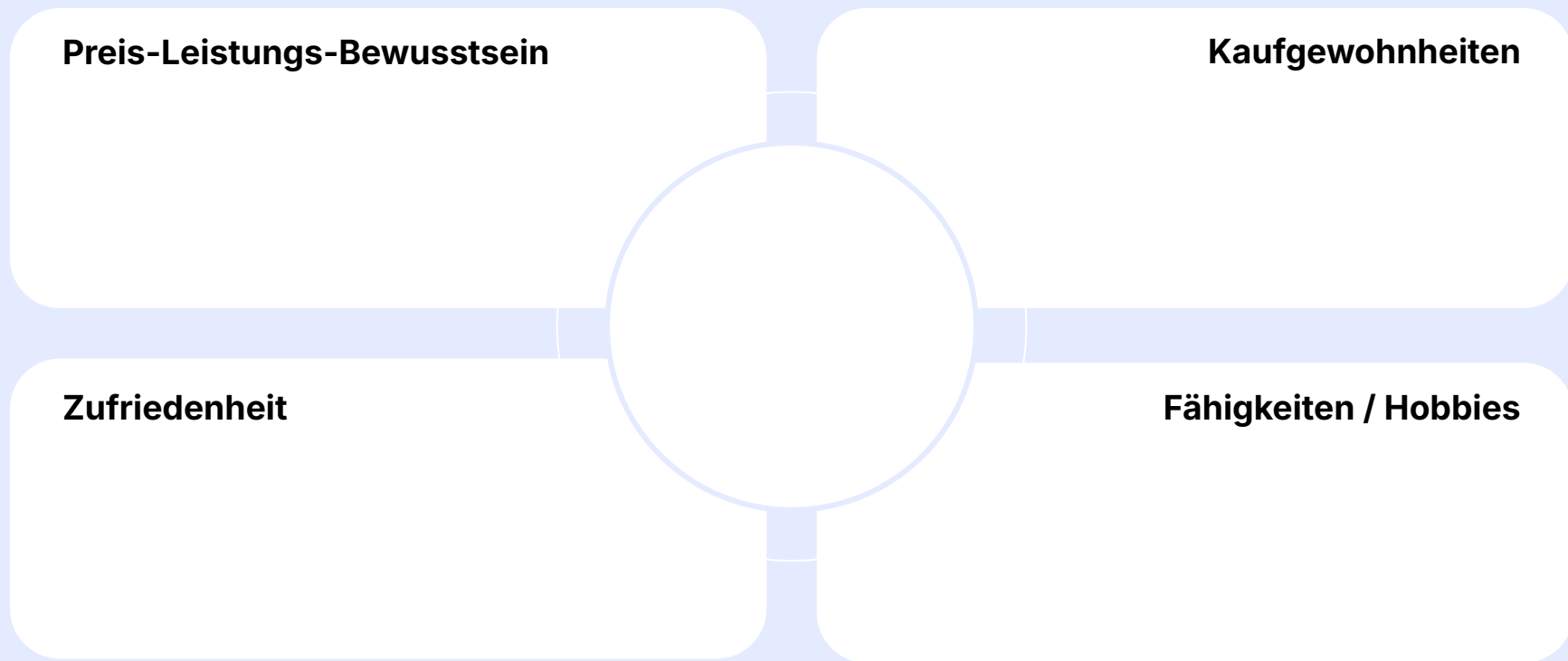


**50%**

Liest  
Science-Fiction-  
/Horror-Romane



# Persona Template [Name, Alter, Wohnort]



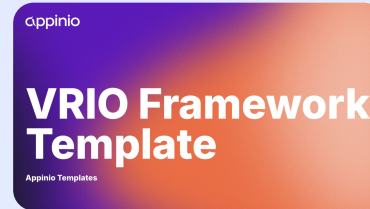
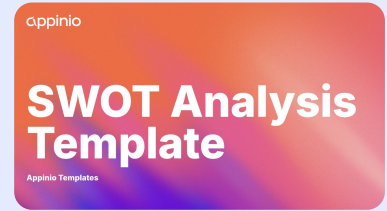


# Du willst mehr?

Kennst du schon unsere anderen Methodenvorlagen?

Wir haben eine wachsende Sammlung kostenloser Tools zusammengestellt – wie zum Beispiel die 'PESTEL Analyse', die 'SWOT-Analyse' und weitere –, die dir helfen, Marketing-Frameworks ganz einfach anzuwenden.

Lade die Datei herunter, fülle sie digital aus oder drucke sie aus und kritzele darauf herum – was auch immer für dich am besten funktioniert.



**Entdecke die komplette Bibliothek und bringe deine nächste Strategie-Session auf das nächste Level!**

# Teams treffen bessere Entscheidungen mit Appinio



**Appinio GmbH**  
Ballindamm 3  
20095 Hamburg  
Deutschland

**Appinio Inc.**  
1651 N Broad St, Suite 206  
Middletown 19709 Delaware  
USA

**Appinio Limited**  
7 Bell Yard  
WC2A 2JR London  
Vereinigtes Königreich

**Appinio SLU**  
Calle Bailen, No. 1, Planta 8  
48003 Bilbao  
Spanien