



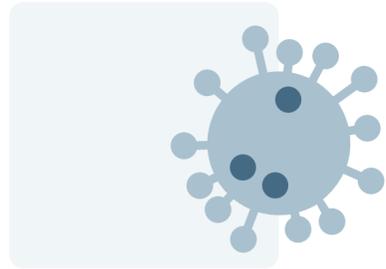
appinio corona report

WELLE 23 · 19.08.2020

 DEUTSCHLAND

# Intro zur Studie

## Einleitung zum Appinio Corona Report



Das Leben in Deutschland wird gerade maßgeblich durch die COVID-19-Pandemie bestimmt.

Aus diesem Grund hat die **Appinio GmbH** ein umfangreiches Tracking rund um das Coronavirus aufgesetzt, um herauszufinden, was für Auswirkungen das Virus auf die deutsche Bevölkerung hat.

Die Studie beschäftigt sich mit den **Auswirkungen der COVID-19-Pandemie** auf den Alltag und das **Konsumverhalten** der deutschen Bevölkerung und untersucht unter anderem die **Sorge um Gesundheit, Informationsquellen, Verhaltensänderungen, Kaufverhalten** für Lebensmittel und andere Produkte sowie **Markentreue**. In diesem Report finden Sie die Hauptinsights der Studie zusammengefasst.

Die Studie wird in den folgenden Wochen **regelmäßig neu erhoben**, um Zeitverlaufsdaten abbilden zu können. Die Messungs-Wellen erfolgten am

Welle 1 – 18.03.2020

Welle 2 – 24.03.2020

Welle 3 – 01.04.2020

Welle 4 – 08.04.2020

Welle 5 – 15.04.2020

Welle 6 – 23.04.2020

Welle 7 – 29.04.2020

Welle 8 – 06.05.2020

Welle 9 – 13.05.2020

Welle 10 – 21.05.2020

Welle 11 – 27.05.2020

Welle 12 – 04.06.2020

Welle 13 – 10.06.2020

Welle 14 – 17.06.2020

Welle 15 – 24.06.2020

Welle 16 – 01.07.2020

Welle 17 – 07.07.2020

Welle 18 – 16.07.2020

Welle 19 – 22.07.2020

Welle 20 – 29.07.2020

Welle 21 – 05.08.2020

Welle 22 – 12.08.2020

Welle 23 – 19.08.2020

Neben den Trackingfragen, die jede Woche erhoben werden, werden ab dem vierten Messzeitpunkt jede Woche zusätzliche Fragen in die Studie aufgenommen. Diese Momentaufnahmen finden Sie ebenfalls immer im Report unter dem Kapitel „**Zusatzfragen**“.

Alle Daten und weitere Filtermöglichkeiten (z.B. nach soziodemographischen Kriterien) können auf **business.appinio.com** in real-time eingesehen werden.

# Agenda

1

## Studiendesign & Stichprobe

Seite 04

Wie kann man auf die gesamte Studie zugreifen? Wie sah das Forschungsdesign und die Stichprobenszusammensetzung aus?

2

## Key Insights

Seite 08

Was sind die größten Veränderungen seit der letzten Messung? Was sind die Key Insights der wöchentlichen Zusatzfragen?

3

## Zusatzfragen

Seite 10

Wie denkst du wird dein Leben in einem Jahr sein? Hast du einen geregelten Tagesablauf? Welcher Fitnesstyp beschreibt dich am ehesten? Aktuelle körperliche Gesundheit vs. vor Corona? Häufigkeit von Aktivitäten wie gesund kochen, übermäßig viel essen etc. Veränderung von gesundheitsbezogenen Themen wie genug Schlaf bekommen, Nahrungsergänzungsmittel etc. Rückblick auf die vergangenen 14 Tage bzgl. Niedergeschlagenheit, Konzentration und Ein- sowie Durchschlafprobleme.

4

## Sorgen um Corona

Seite 14

Wie besorgt sind die Deutschen und was sind die größten Sorgen?

5

## Vermeidung & Sicherheit

Seite 19

Was wird unternommen, um eine Ansteckung zu vermeiden? Wie viele Personen arbeiten aktuell im Homeoffice und bleiben generell mehr zuhause? Wie sicher werden verschiedene Verkehrsmittel wahrgenommen?

6

## Kaufverhalten

Seite 25

Wie hat sich das Kaufverhalten für bestimmte Produktgruppen verändert? Wie hat sich das Einkaufsverhalten (online/offline) verändert?

7

## Markentreue

Seite 30

Waren bestimmte Produkte nicht mehr erhältlich? Was wurde in diesem Fall gekauft?



# 1 Studiendesign & Stichprobe



# Tracking: Forschungsdesign

## Methode, Stichprobe & Inhalt



### Methode

- Mobiler Fragebogen, ausgespielt über die Appinio-App
- Die Messungs-Wellen erfolgten am:
  - Welle 1 – 18. März 2020
  - Welle 2 – 24. März 2020
  - Welle 3 – 01. April 2020
  - Welle 4 – 08. April 2020
  - Welle 5 – 15. April 2020
  - Welle 6 – 23. April 2020
  - Welle 7 – 29. April 2020
  - Welle 8 – 06. Mai 2020
  - Welle 9 – 13. Mai 2020
  - Welle 10 – 21. Mai 2020
  - Welle 11 – 27. Mai 2020
  - Welle 12 – 04. Juni 2020
  - Welle 13 – 10. Juni 2020
  - Welle 14 – 17. Juni 2020
  - Welle 15 – 24. Juni 2020
  - Welle 16 – 01. Juli 2020
  - Welle 17 – 07. Juli 2020
  - Welle 18 – 16. Juli 2020
  - Welle 19 – 22. Juli 2020
  - Welle 20 – 29. Juli 2020
  - Welle 21 – 05. August 2020
  - Welle 22 – 12. August 2020
- Daten können immer unter [business.appinio.com](https://business.appinio.com) in real-time eingesehen werden



### Stichprobe

- Land – Deutschland
- Alter – 16-65 Jahre
- nat. rep. – quotiert nach Alter & Geschlecht basierend auf Zensus 2011
- 1. Welle – N = 2.500 Personen
- Welle 2-19 – N = 1.000 Personen
- 20. Welle – N = 2.000 Personen
- Welle 21-23 – N = 1.000 Personen



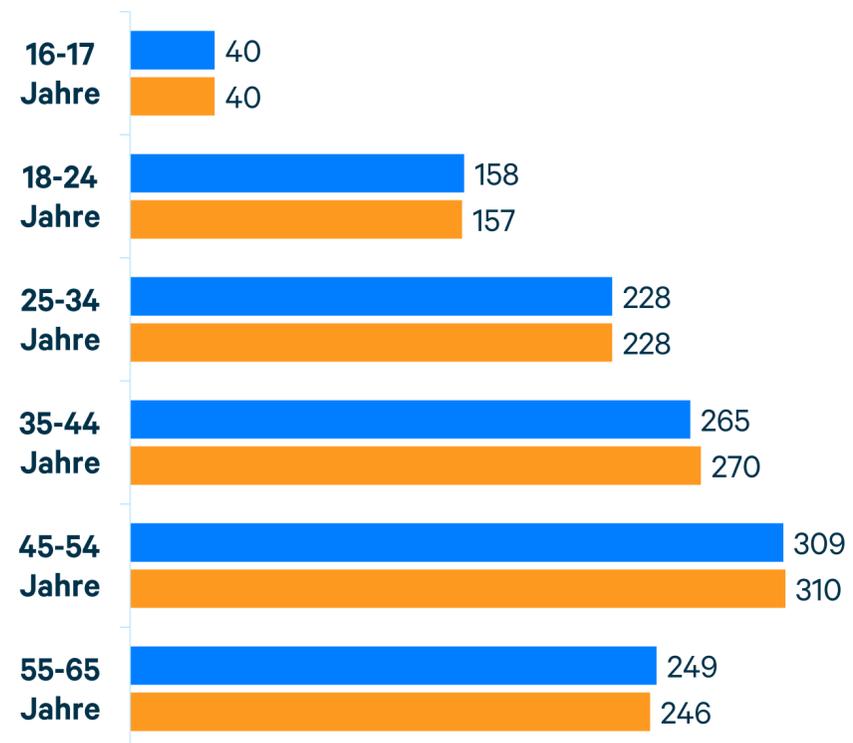
### Inhalt

- Zusatzfragen: Wie denkst du wird dein Leben in einem Jahr sein? Hast du einen geregelten Tagesablauf? Welcher Fitnesstyp beschreibt dich am ehesten? Aktuelle körperliche Gesundheit vs. vor Corona? Veränderung von gesundheits-bezogenen Themen, Rückblick auf die vergangenen 14 Tage bzgl. Niedergeschlagenheit, Konzentration und Schlafverhalten
- Präventivmaßnahmen
- Änderungen im Konsum
- Markentreue

# Stichprobenszusammensetzungen

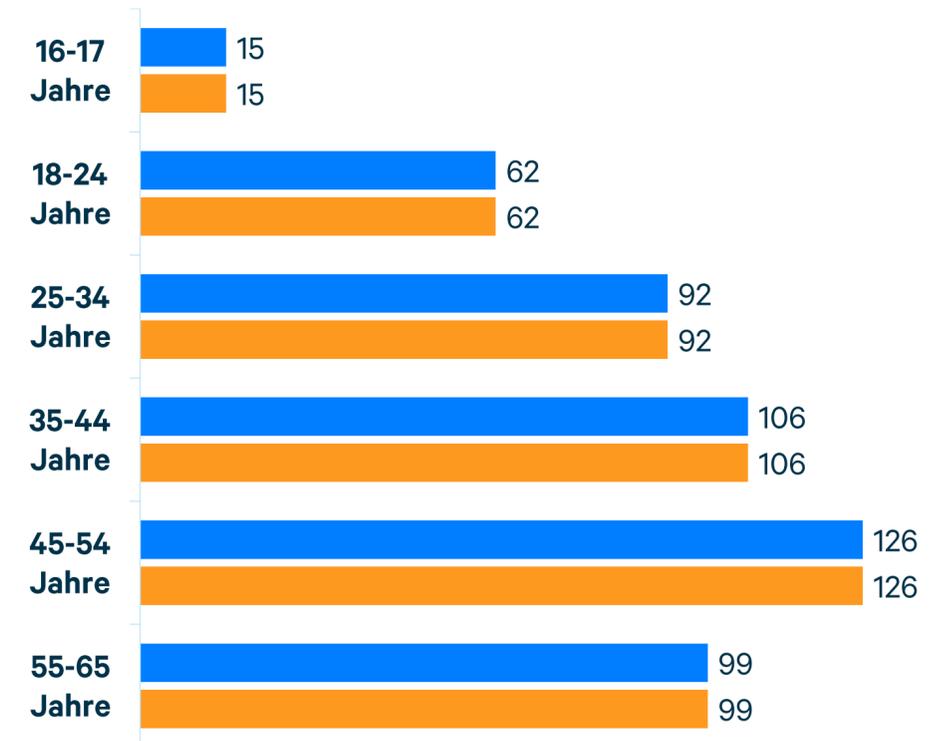
## Alter & Geschlecht – Alle Wellen

Nullpunktmessung  
(N=2.500)



Ø Alter  
40,7 Jahre

Welle 21-23  
(N=1.000)



Ø Alter  
41,0 Jahre



2

## Key Insights

# Key Insights – Tracking & Zusatzfragen

Die größten Veränderungen & Neuerungen

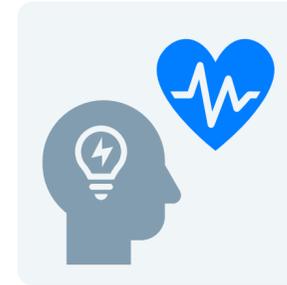


**Die Corona-Pandemie beeinflusst vor allem jüngere Menschen: 18-24-Jährige schauen am ehesten optimistisch in die Zukunft, fühlen sich aber auch vermehrt gestresst & niedergeschlagen**

Insgesamt empfindet jeder **fünfte Deutsche (22 %)** seine **körperliche Gesundheit als besser als vor der Pandemie**. Dennoch hatte **jeder Dritte** in den letzten Wochen an **mehr als der Hälfte der Tage oder fast jeden Tag Probleme beim Ein- oder Durchschlafen**. Vor allem **junge Menschen** geben an, in den letzten zwei Wochen Schlaf- sowie **Konzentrationsprobleme** gehabt zu haben.

Die Corona-Krise bringt aber auch Positives mit sich: Nach wie vor **bewegen sich die Deutschen** in der Corona-Krise **(viel) häufiger als vorher**. Mehr als jeder Dritte (**36 %**) gibt an, sich mehr an der frischen Luft zu bewegen. **Jeder Fünfte** treibt seit dem Ausbruch der Pandemie **häufiger Sport, ernährt sich gesünder oder raucht weniger**.

Außerdem gaben **30 Prozent** der Befragten an, öfter **neue Dinge** wie beispielsweise **Hobbies** auszuüben. Fast **jeder dritte** Deutsche **kocht** beispielsweise (viel) **mehr als vor der Krise (31 %)**.



**Die Deutschen sorgen sich wieder mehr um eine eigene Ansteckung. Dennoch geben deutlich weniger Menschen an, Menschenmassen zu meiden als vor vier Wochen.**

Viele **Sorgen haben seit Corona stark zugenommen** – Jede/r zweite Deutsche macht sich seit Corona häufiger **Sorgen um Familie, Freunde und die Zukunft** als vor der Pandemie (**52 %**). Außerdem gehen **29 %** seltener zum Arzt als vor Corona, obwohl sich häufiger über das Thema Gesundheit ausgetauscht wird.

Obwohl die **Angst vor einer eigenen Ansteckung wieder gestiegen** ist (**+6 Prozentpkt.**) ist der Anteil der Befragten, die beispielsweise **Menschenmassen meiden** in den letzten vier Wochen um fünf Prozentpunkte gesunken (**72 % vs. 67 %**). Während in der ersten Messung im März **82 %** angaben, dass sie sich häufiger die Hände waschen, sagen das jetzt lediglich **70 %** der Befragten (**-12 Prozentpkt.**).

Im **Konsumverhalten** zeichnen sich nur **sehr geringe Schwankungen** ab. Weiterhin gibt etwa **ein Viertel** der Deutschen an, **mehr Obst (24 %)** und **Gemüse** zu konsumieren (**23 %**). Trotz ansteigender Covid 19-Infektionszahlen blieb das **Konsumlevel von häufig gehamsterten Gegenständen** wie beispielsweise **Toilettenpapier (+/- 1 Prozentpkt.)** und **Nudeln (+1 Prozentpkt.)** über die letzten Wochen **konstant**.



3

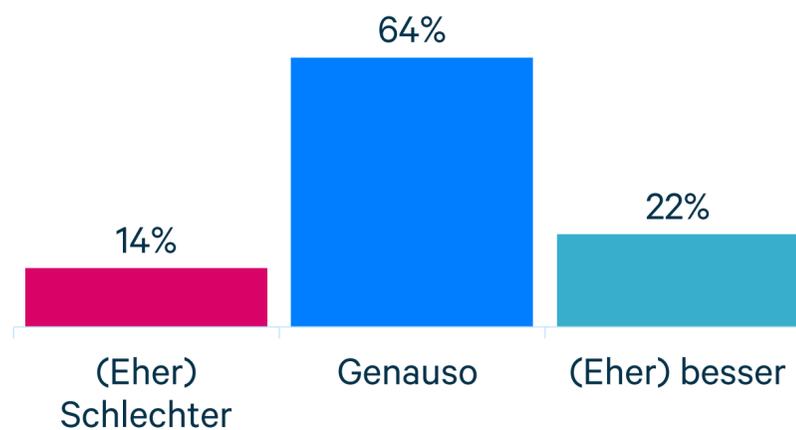
**Zusatzfragen:**

**Körperliche Gesundheit, mentales Befinden  
& Aktivitäten während der Pandemie**

# Körperliche Gesundheit im Vergleich zu vor der Pandemie

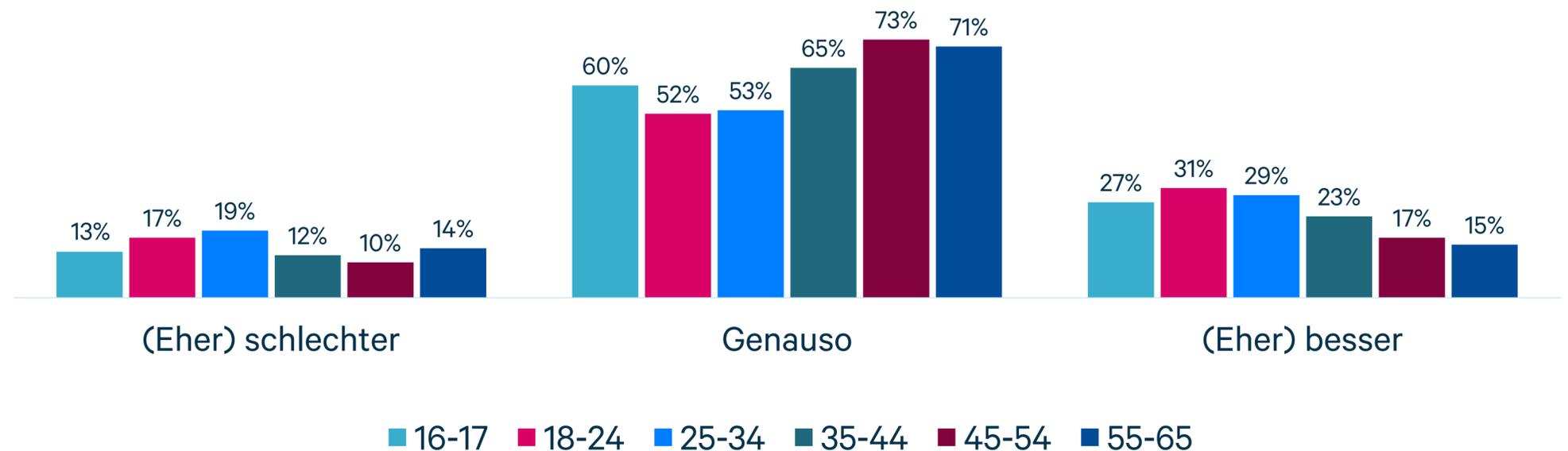
Gesamtstichprobe

## Körperliche Gesundheit im Vergleich zu vor der Corona-Krise



- Jeder fünfte Deutsche empfindet seinen körperlichen Zustand als (eher) besser als vor dem Ausbruch der Pandemie.

## Körperliche Gesundheit im Vergleich zu vor der Corona-Krise im Alterssplit



- Die Mehrheit der Altersgruppen der 45-54- sowie 55-65-jährigen geben an, dass ihre körperliche Gesundheit kaum von der Corona-Pandemie beeinflusst wurde. Jüngere Altersgruppen fühlen sich insgesamt körperlich (eher) besser.

# Änderung von gesundheitsbezogenen Themen seit der Pandemie

Top 2 in %: „(Viel) häufiger als vor Corona“ - Bottom 2 in %: „(Viel) seltener) als vor Corona“

## (Viel) häufiger seit Corona

Platz	Veränderung bei gesundheitsbezogenen Themen	Top 2 in % (viel) häufiger
1	 Sorgen um Freunde/Familie machen	52%
2	 Sorgen über die Zukunft machen	49%
3	 Austausch über die Gesundheit	43%
4	 Gesunde Ernährung	21%
5	 Genügend Schlaf	18%

## (Viel) seltener seit Corona

Platz	Veränderung bei gesundheitsbezogenen Themen	Bottom 2 in % (viel) seltener
1	 Zum Arzt gehen	29%
2	 Tabak/Zigaretten rauchen	21%
3	 Übermäßig viel/sehr wenig essen	18%
4	 Genügend Schlaf	16%
5	 Nahrungsergänzungsmittel nehmen	15%

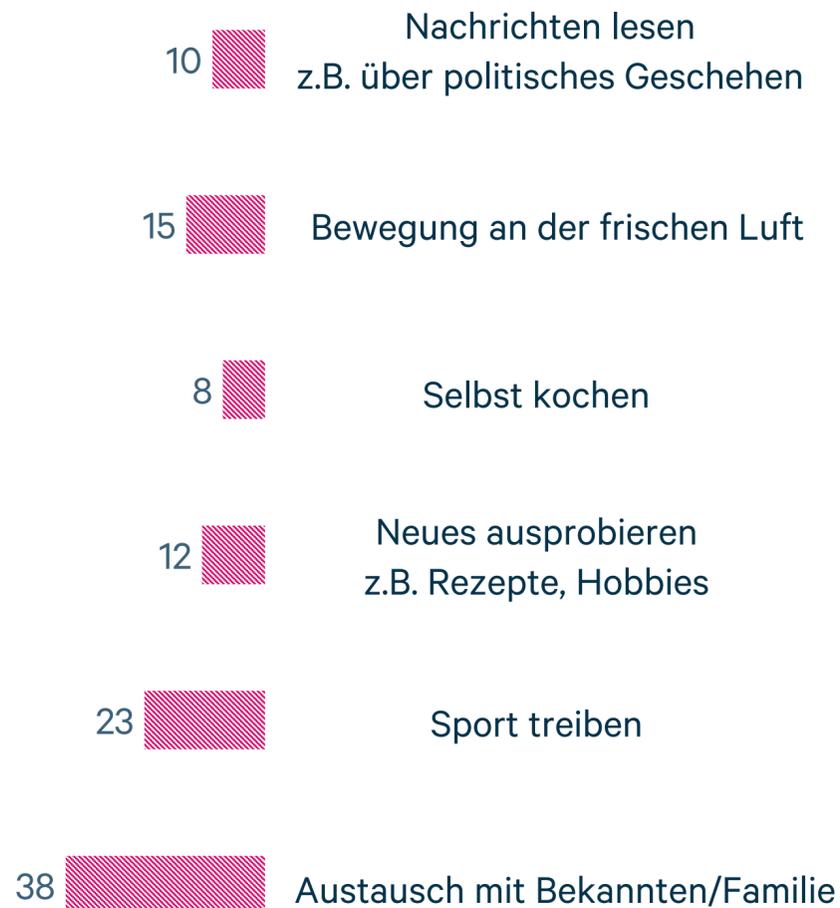
Viele Sorgen haben seit Corona **stark zugenommen** – Jede/r zweite Deutsche macht sich seit Corona **häufiger Sorgen um Familie, Freunde und die Zukunft** als vor der Pandemie (52%). Außerdem gehen **29% seltener zum Arzt** als vor Corona, obwohl sich **häufiger über das Thema Gesundheit ausgetauscht** wird. Die Corona-Krise hat auf der anderen Seite aber auch dafür gesorgt, dass **jede/r Fünfte sich häufiger gesund ernährt, genug Schlaf bekommt und seltener raucht**.

# Welche Aktivitäten wurden während der Corona-Krise häufiger unternommen?

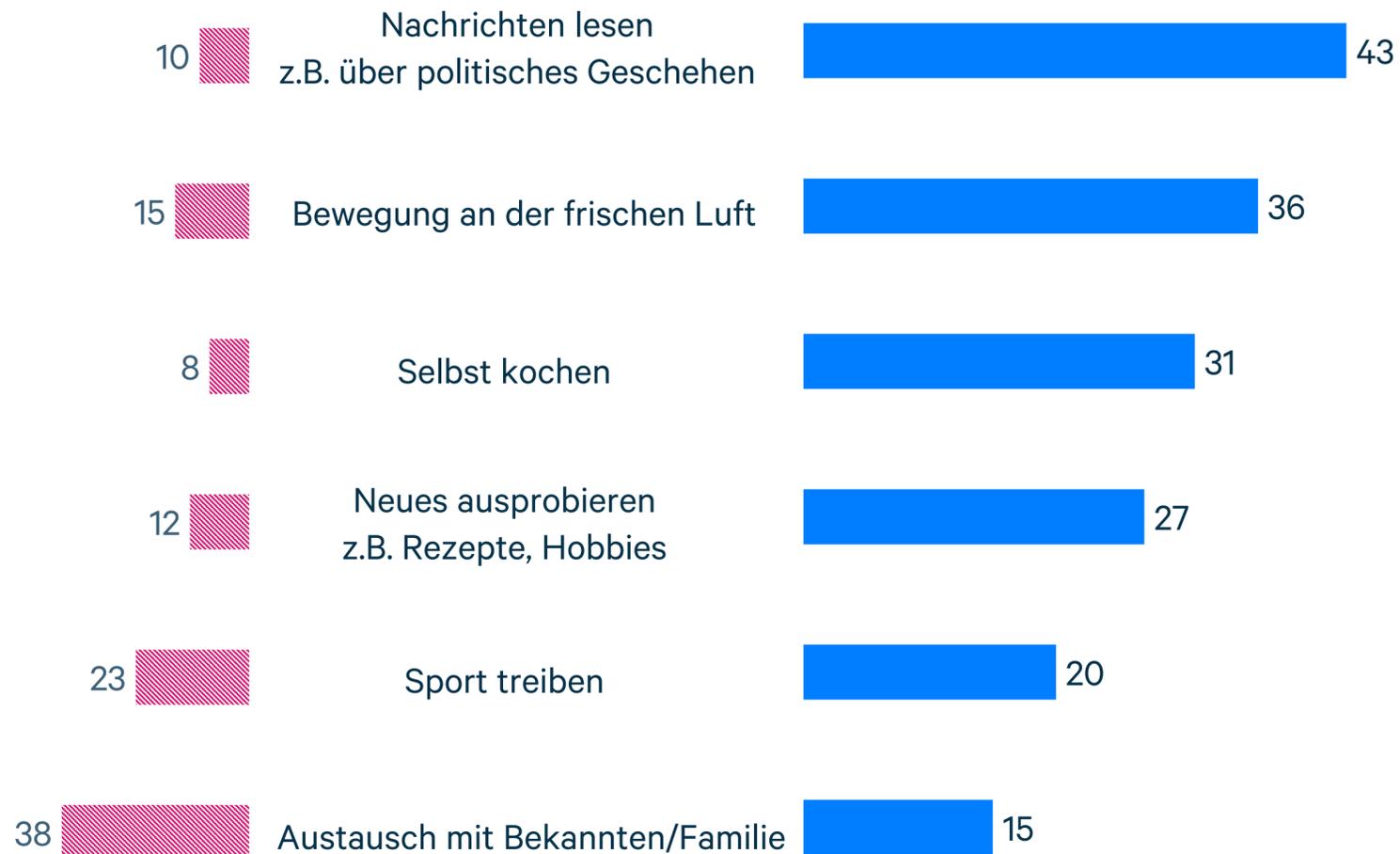
Gesamtstichprobe

## Aktivitäten, die man seit der Corona-Krise...

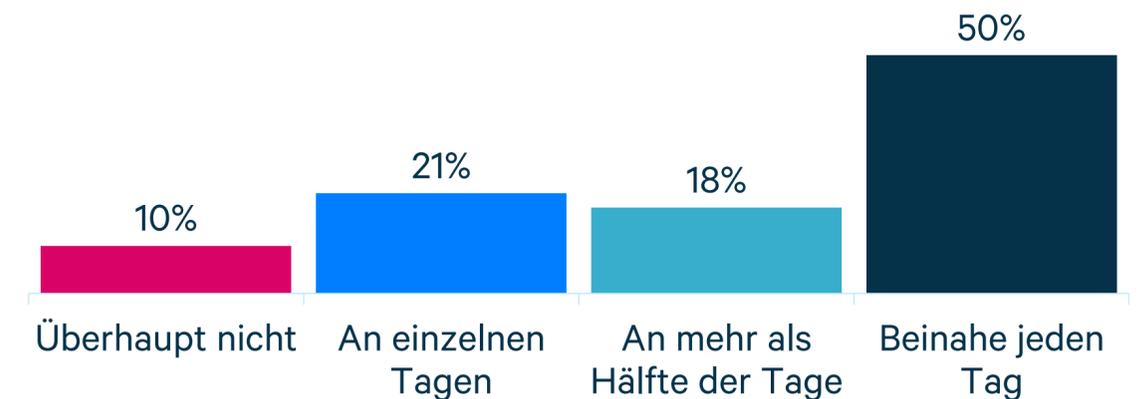
... (viel) seltener unternimmt in %



... (viel) häufiger unternimmt in %



## Geregelter Tagesablauf

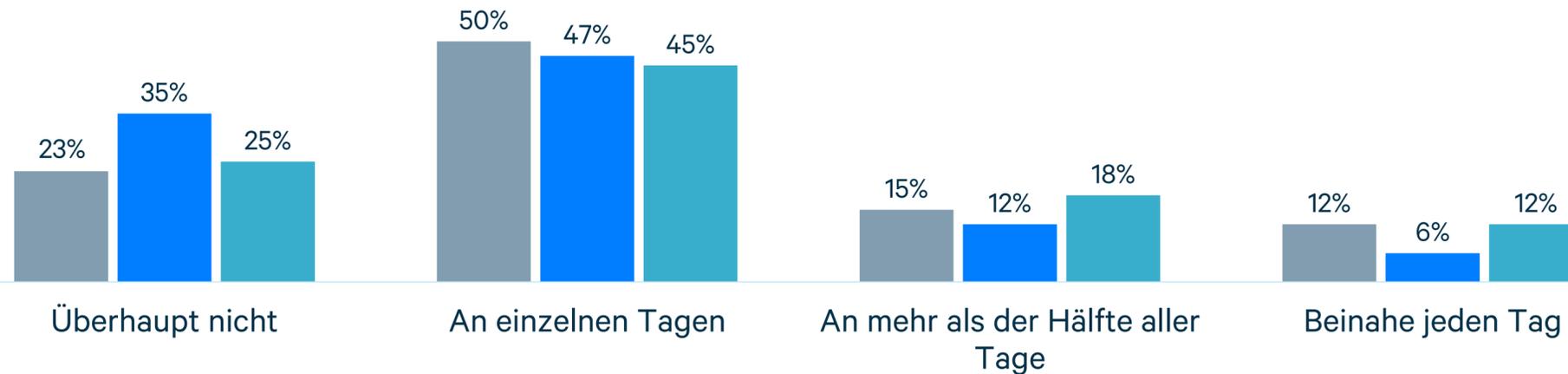


- Fünf Prozent mehr Frauen als Männer geben an, beinahe jeden Tag einen geregelten Tagesablauf zu haben (53 % vs. 48 %)
- Einen überhaupt nicht geregelten Tagesablauf zu haben geben vor allem die Altersgruppen 16-17 sowie 18-24 Jahre an (20% und 23%)

# Mentale Gesundheit der vergangenen 14 Tage

Gesamtstichprobe

## Mentale Verfassungen



■ Ausgelaugt, gestresst, niedergeschlagen ■ Konzentrationsschwierigkeiten ■ Ein- & Durchschlafprobleme

- Etwa jeder Dritte hatte in den vergangenen 14 Tagen an mehr als der Hälfte der Tage oder beinahe jeden Tag Probleme beim Ein- oder Durchschlafen (30%)
- Mehr als jeder Vierte war in den vergangenen 14 Tagen ausgelaugt, gestresst oder niedergeschlagen (27%)

## Altersgruppenvergleich

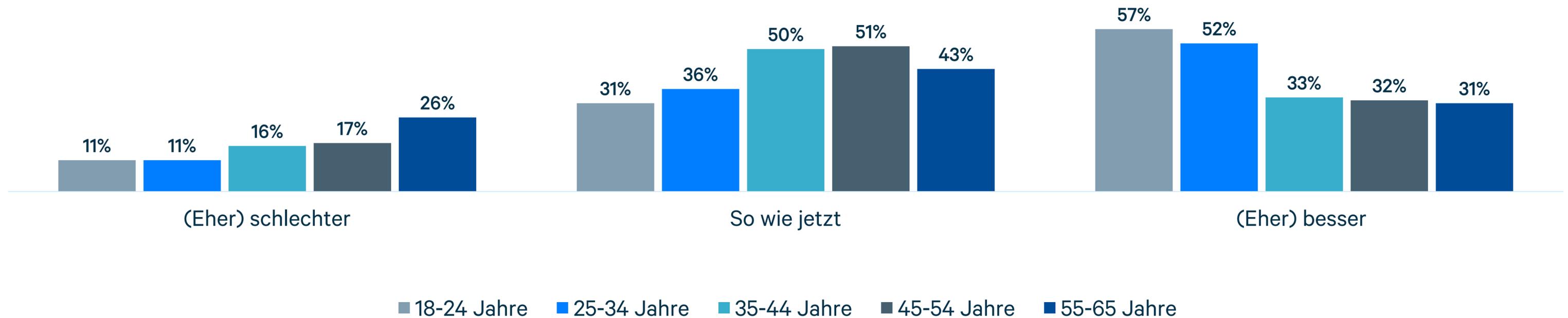
Vergleich der Altersgruppen, die angaben, „Habe ich an mehr als der Hälfte aller Tage“ oder „beinahe jeden Tag“.

Gruppe	Ausgelaugt, gestresst	Konzentrations-schwierigkeiten	Schlafprobleme
<b>Total</b>	<b>27%</b>	<b>18%</b>	<b>30%</b>
18-24 Jahre	41%	28%	30%
25-34 Jahre	29%	20%	38%
35-44 Jahre	25%	19%	31%
45-54 Jahre	22%	14%	22%
55-65 Jahre	21%	17%	30%

# Wie wird Dein Leben in einem Jahr sein?

Gesamtstichprobe

**40%** der Deutschen denken, dass ihr Leben nächstes Jahr (eher) **besser** sein wird als jetzt  
**17%** denken, es wird (eher) **schlechter**

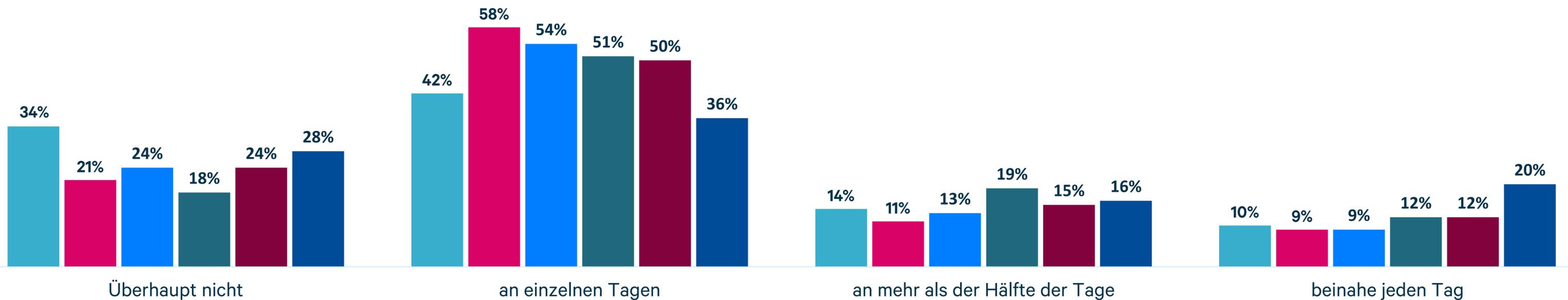


- Mehr als jede/r Zweite 18-24-Jährige und nur knapp jeder/r Dritte Deutsche ab 35 Jahren denkt, dass sein Leben nächstes Jahr **besser** sein wird als jetzt
- Beim Blick in die Zukunft spielt auch die momentane körperliche und mentale Verfassung eine große Rolle: **48%** derjenigen, die sich in den letzten 14 Tagen ständig **gestresst und niedergeschlagen** gefühlt haben denken, dass das nächste Jahr (eher) **schlechter** wird – so ist es nur für **10%** derjenigen, die in den letzten 2 Wochen nicht gestresst waren

# Mentales Wohlbefinden nach Fitnesslevel

Gesamtstichprobe

## Wie oft hast du dich in den vergangenen 14 Tagen gestresst, niedergeschlagen oder ausgelaugt gefühlt?



■ mind. 5x Sport/Woche ■ 3-4 x Sport/Woche ■ 1-2x Sport/Woche ■ Ab und zu/selten Sport ■ Kein aktiver Sport aber Bewegung ■ Sportmuffel, nur notwendige Bewegung

- Einer von fünf Deutschen, der überhaupt keinen Sport macht, fühlte sich in den vergangenen zwei Wochen der Corona-Pandemie jeden Tag gestresst, niedergeschlagen oder ausgelaugt. Bei den regelmäßigen Sportlern war es im Vergleich dazu jeder Zehnte.

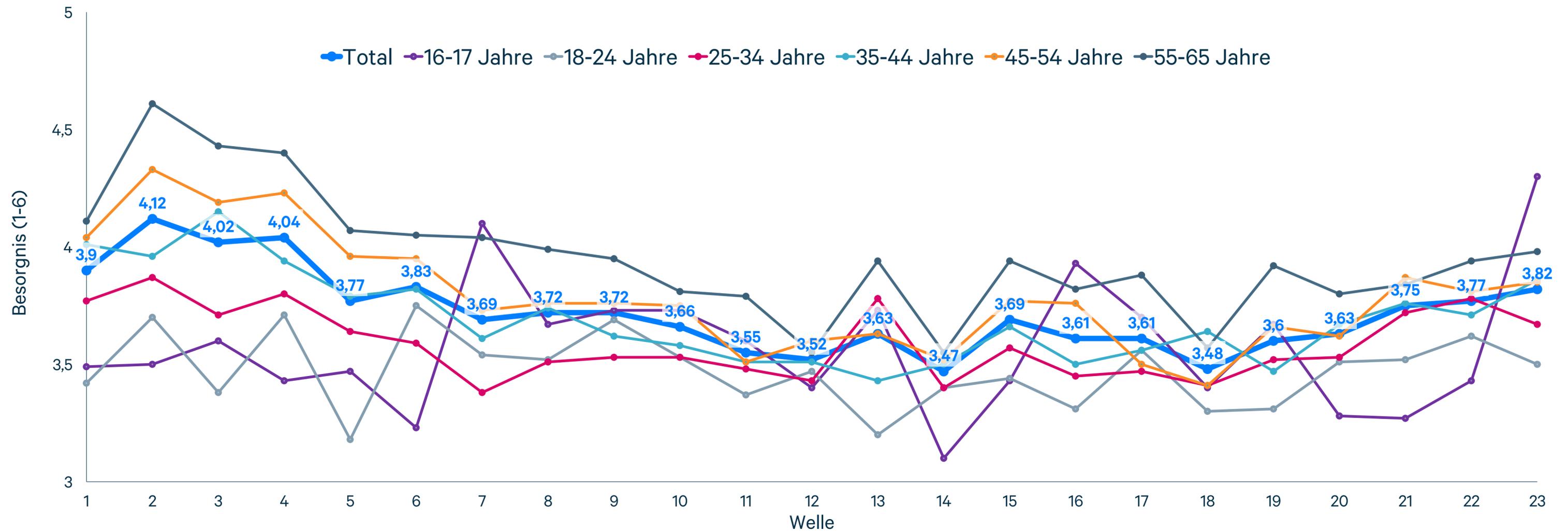


4

Sorgen um Corona

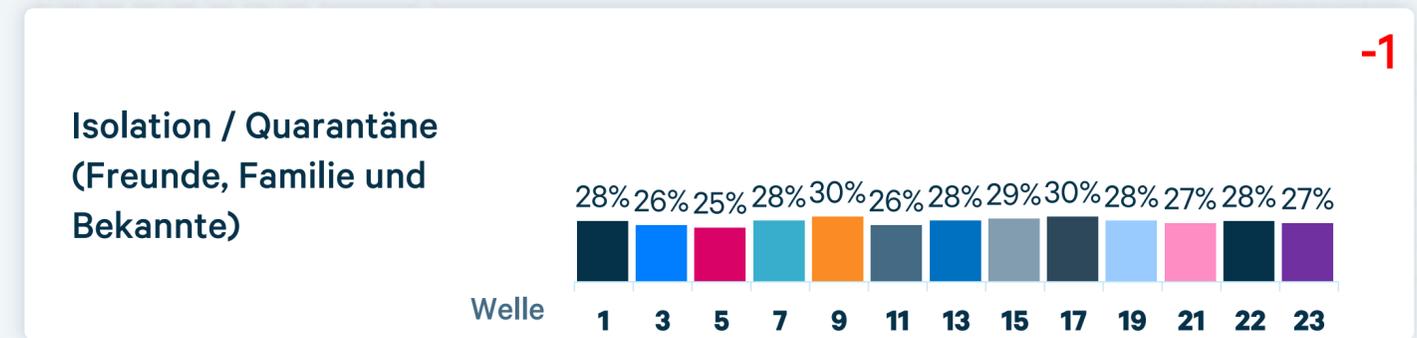
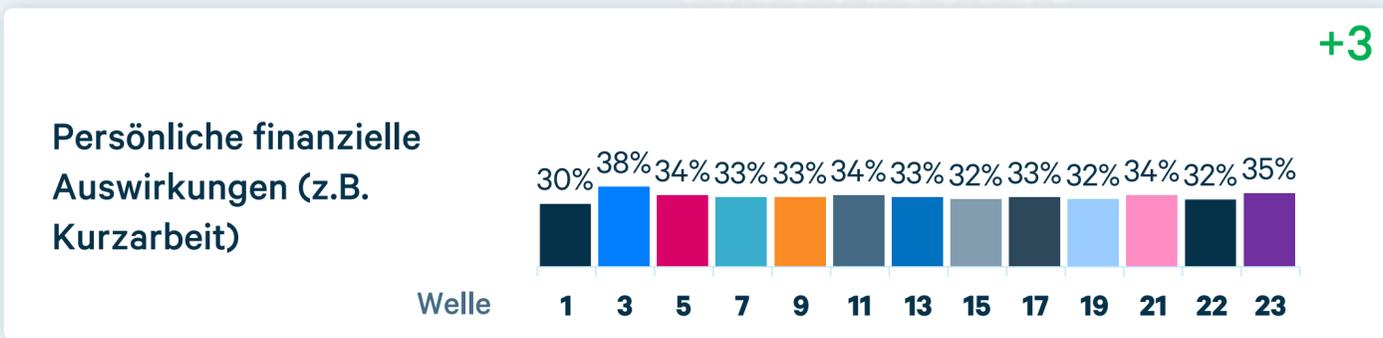
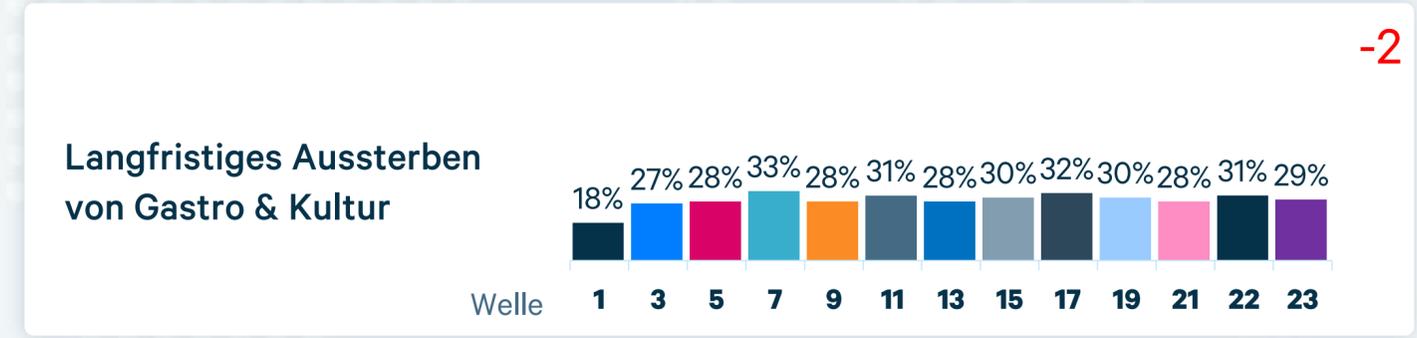
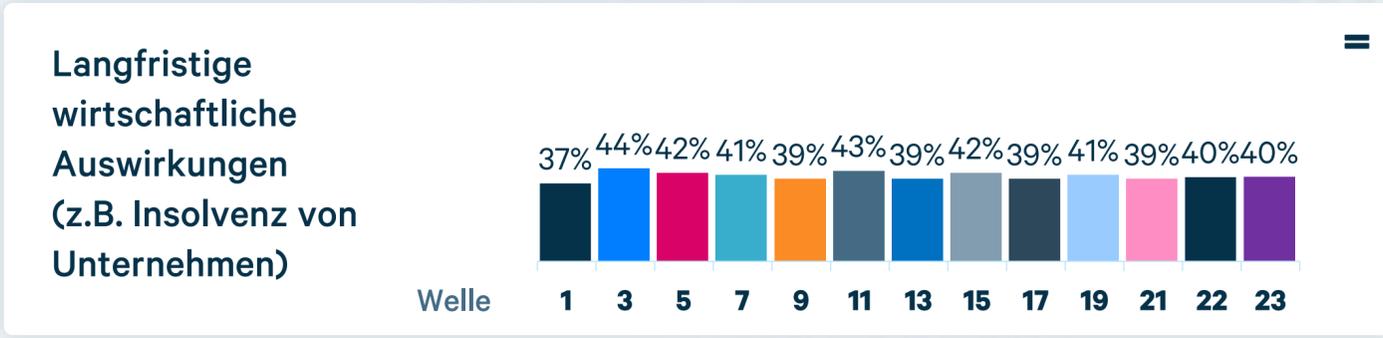
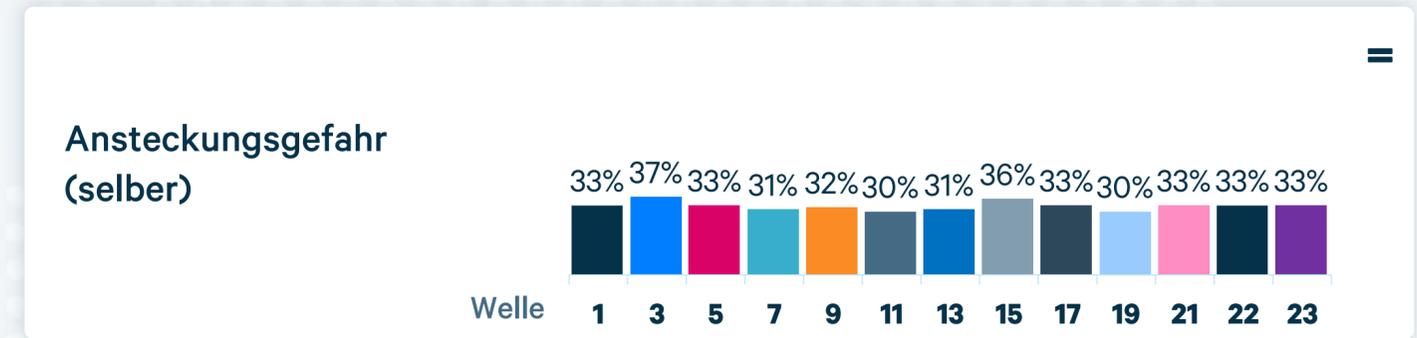
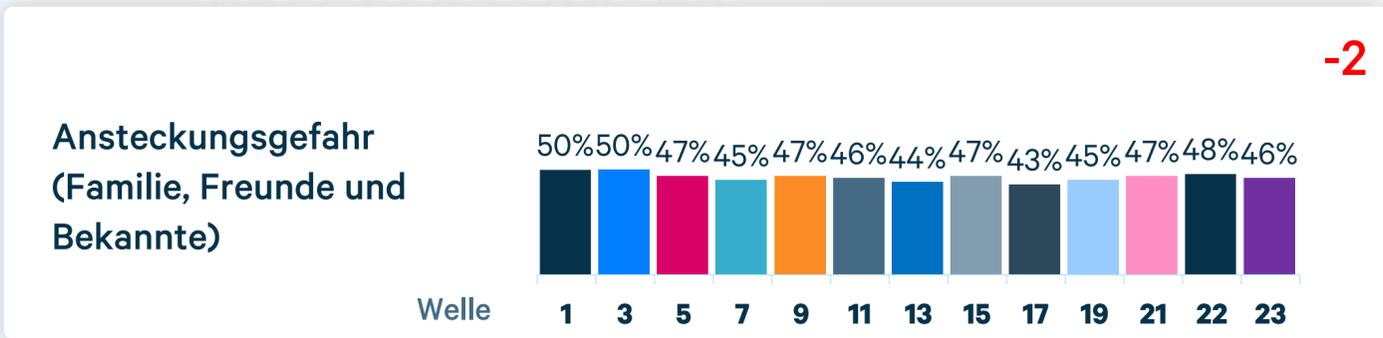
# Wie besorgt sind die Deutschen um ihre Gesundheit?

Gesamtstichprobe & Alterssplit – 6-stufige Skala



# Was sind die größten Sorgen um Corona? (1/3)

Gesamtstichprobe – Sortiert nach Häufigkeit



Zahlen oben rechts = Änderungen zur Vorwelle in %-Pkt.

# Was sind die größten Sorgen um Corona? (2/3)

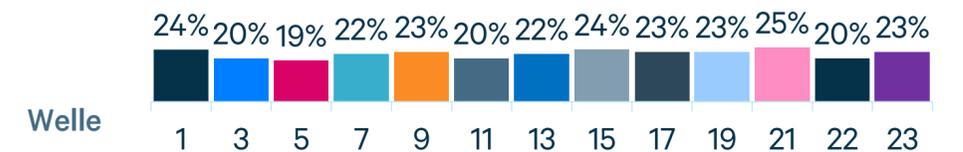
Gesamtstichprobe – Sortiert nach Häufigkeit

Schlechte Versorgung im Krankheitsfall unabhängig von Corona (z.B. bei Herzinfarkt)



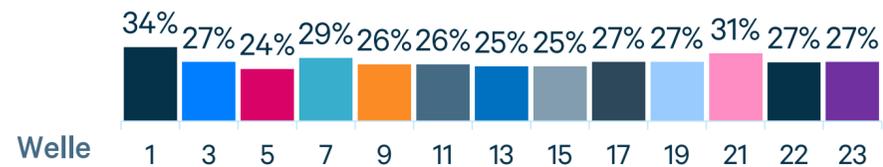
-1

Isolation / Quarantäne (selber)



+3

Vollkommenes Erliegen des öffentl. Lebens (z.B. Ausgangssperre)



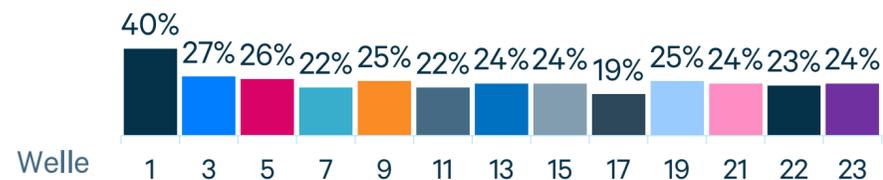
=

Schlechte Versorgung im Falle einer Ansteckung mit dem Coronavirus



-1

Massenpanik



+1

Kurzfristige wirtschaftliche Auswirkungen (z.B. lange Lieferzeiten)



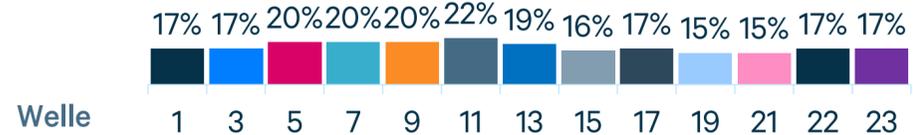
+2

Zahlen oben rechts = Änderungen zur Vorwelle in %-Pkt.

# Was sind die größten Sorgen um Corona? (3/3)

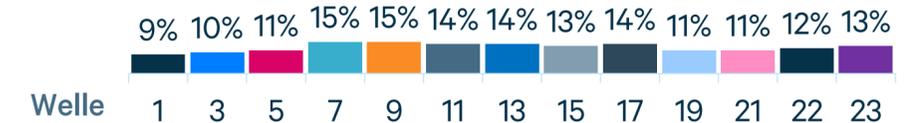
Gesamtstichprobe – Sortiert nach Häufigkeit

Mangelhafte Betreuung  
von Kindern /  
Pflegebedürftigen



=

Verbot von privaten  
Veranstaltungen (z.B.  
Hochzeiten)



+1

Verringerte  
Reisemöglichkeiten (z.B.  
gestrichene Flüge)



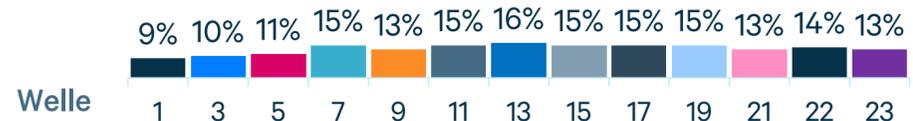
-2

Mache mir keine Sorgen



-2

Meidung von Kranken /  
Soziale Ausgrenzung



-1

Zahlen oben rechts = Änderungen zur Vorwelle in %-Pkt.

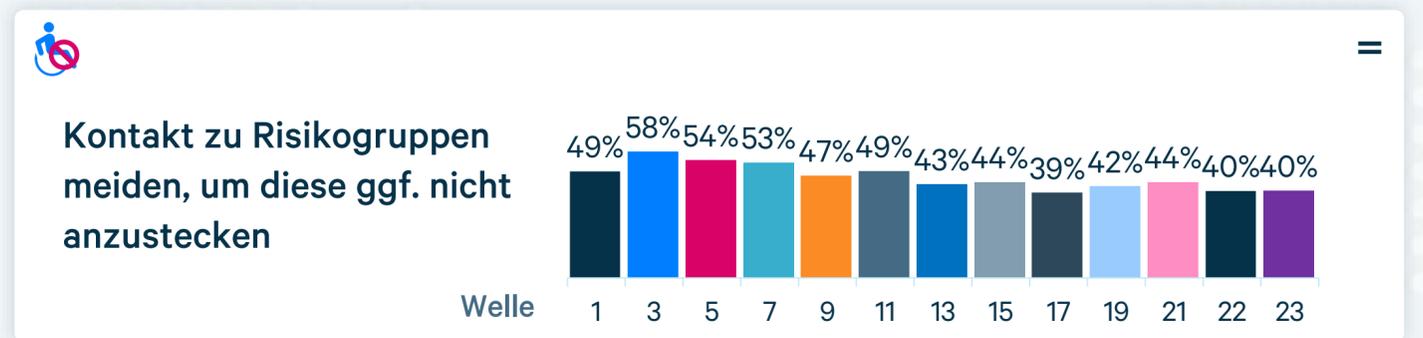
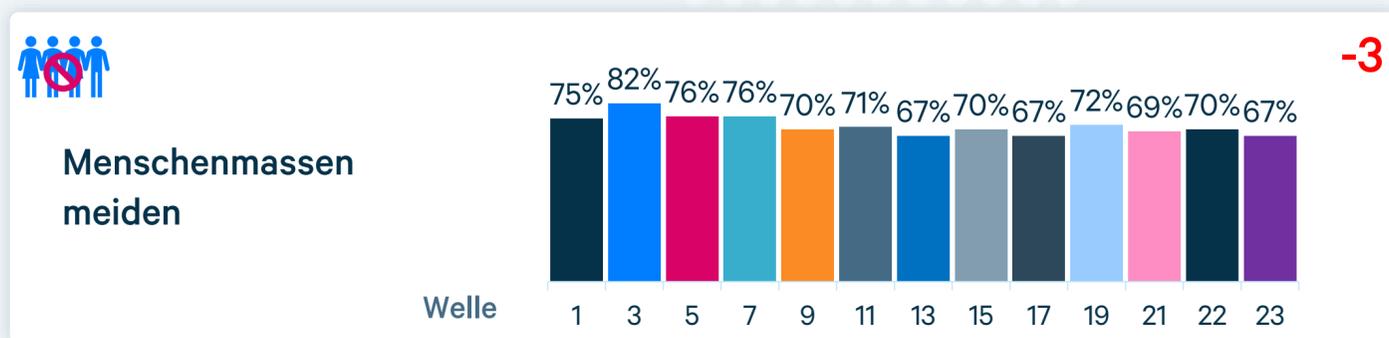
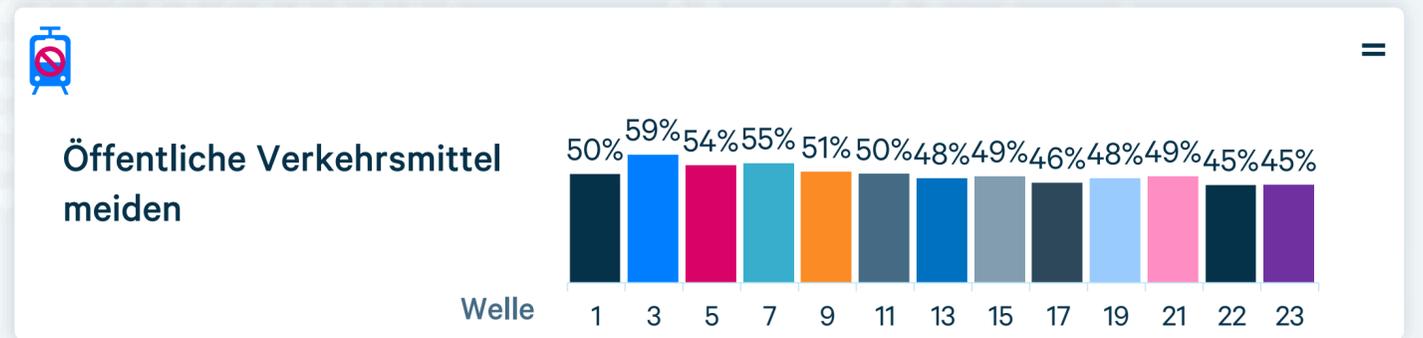
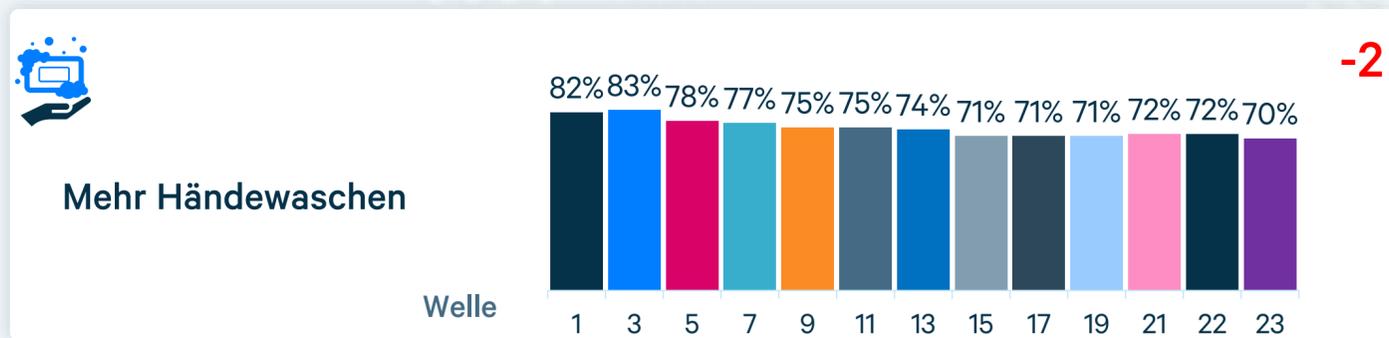
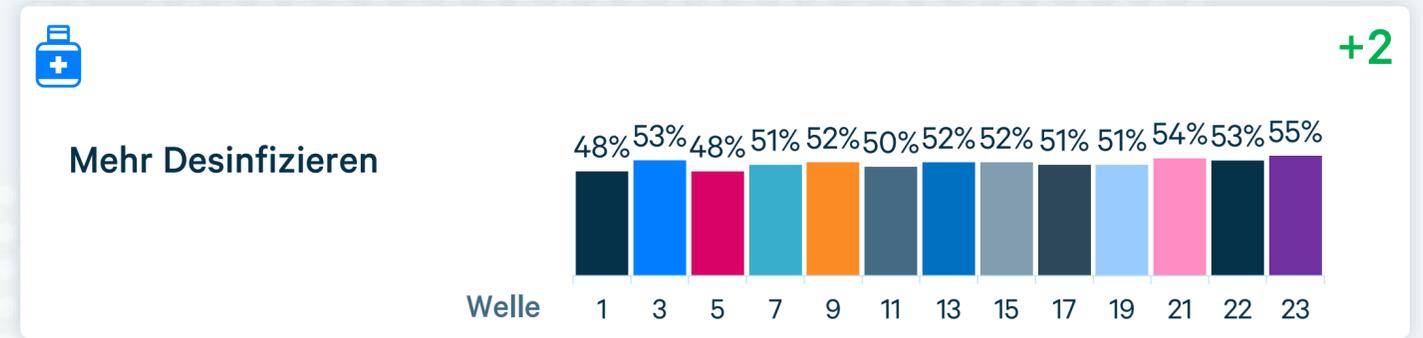
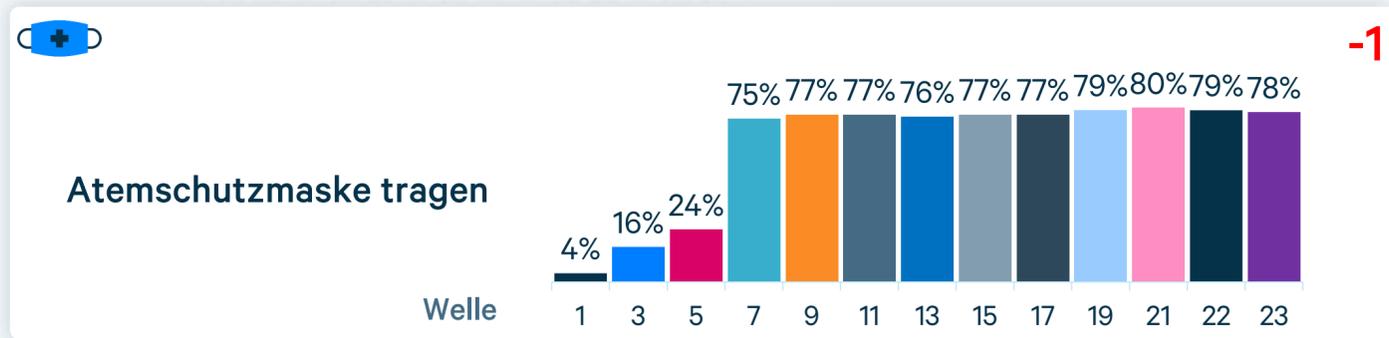


5

**Maßnahmen zur Vermeidung & Sicherheit**

# Was wird getan, um Ansteckungen zu verringern? (1/3)

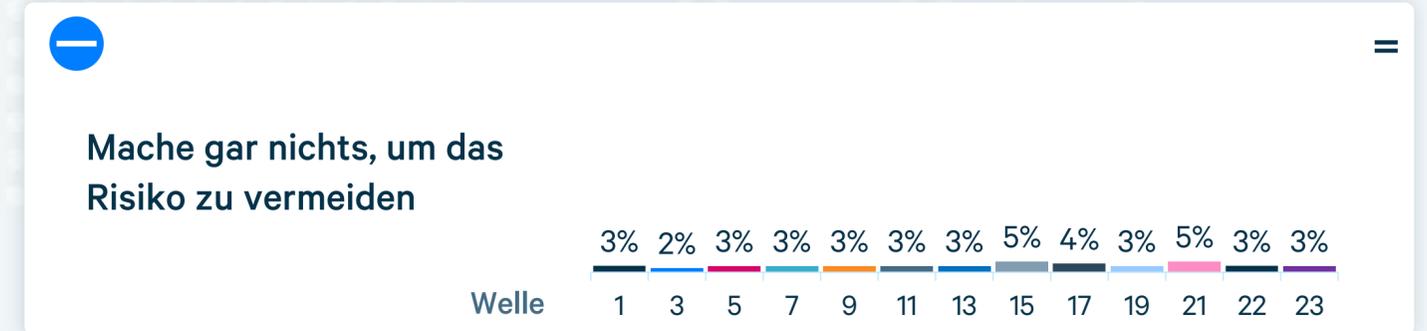
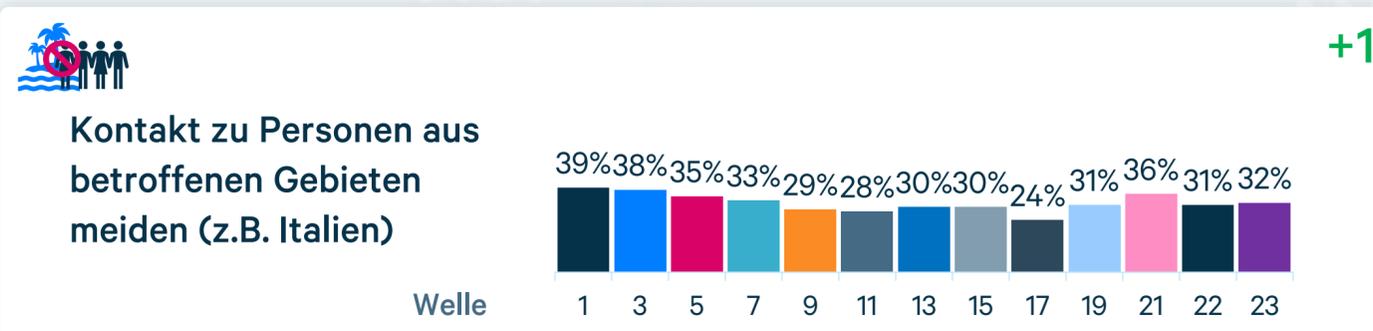
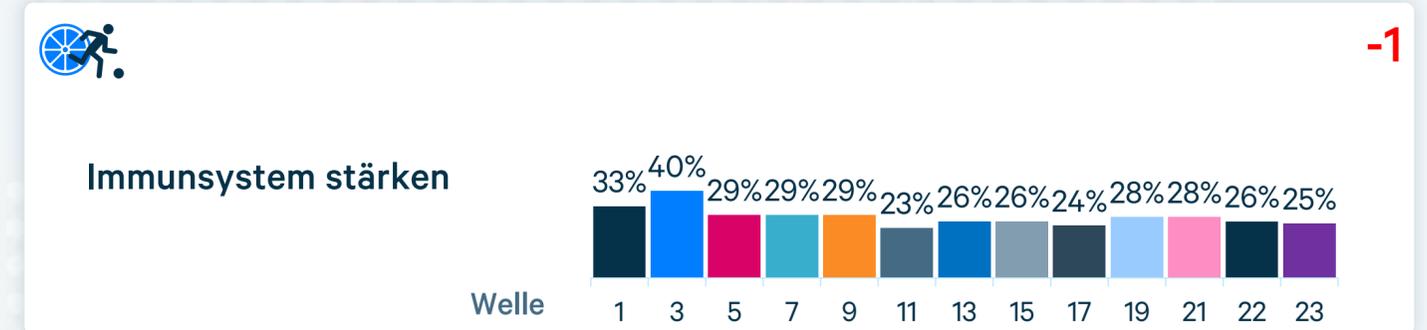
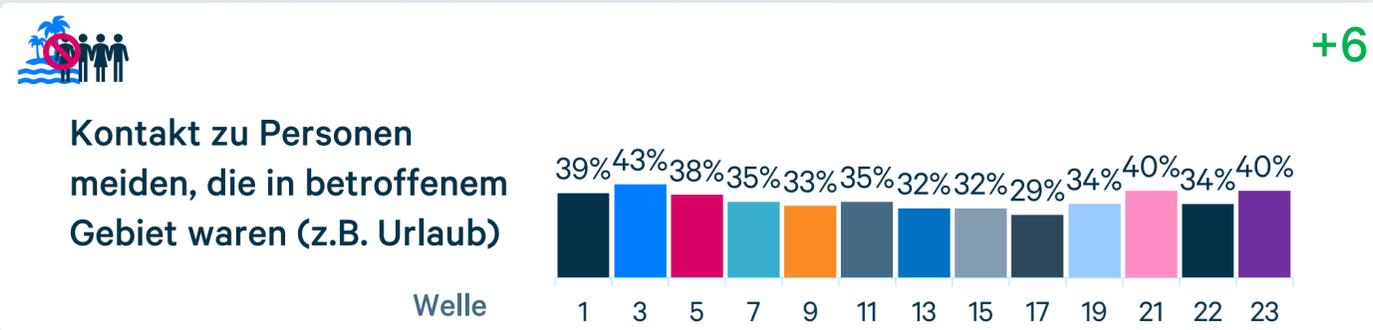
Gesamtstichprobe – Sortiert nach Häufigkeit in %



Zahlen oben rechts = Änderungen zur Vorwelle in %-Pkt.

# Was wird getan, um Ansteckungen zu verringern? (2/3)

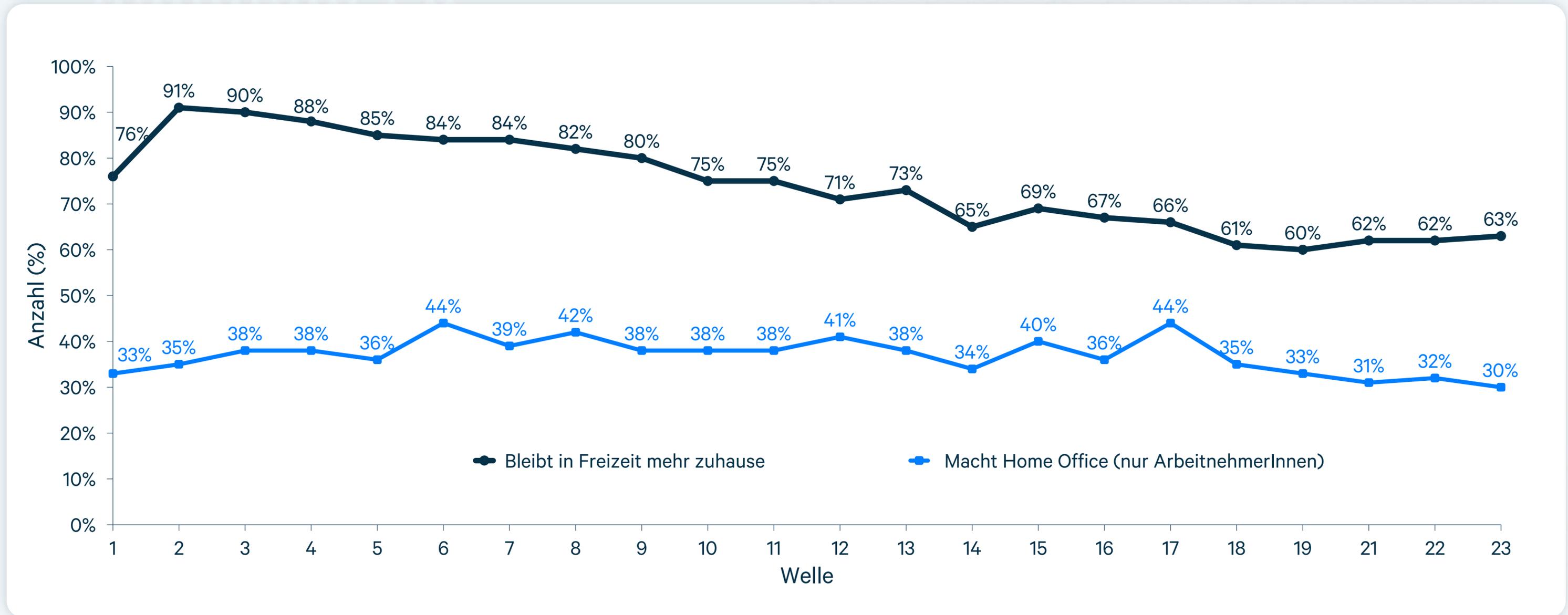
Gesamtstichprobe – Sortiert nach Häufigkeit in %



Zahlen oben rechts = Änderungen zur Vorwelle in %-Pkt.

# Was wird getan, um Ansteckungen zu verringern? (3/3)

Zuhause bleiben (Gesamtstichprobe) Home Office (ArbeitnehmerInnen)



„Bleibst Du wegen Corona in Deiner Freizeit vermehrt zuhause?“ (Basis: erste Welle: N=2.500 / Folgewellen jeweils: N=1.000)

„Hast du aktuell die Möglichkeit Home Office zu machen?“ (Basis: ArbeitnehmerInnen: 1. Welle: N=1.670 / 2. Welle: N=680 / 3. Welle: N=646 / 4. Welle: N=690 / 5. Welle: N=644 / 6. Welle N=653) / 7.Welle: N=668 / 8.Welle: N=673) / 9. Welle: N=689 / 10. Welle: N= 676 11. Welle: N= 676 / 12. Welle: N= 679 13. Welle: N=687 / 14. Welle: N= 661 15. Welle: N=680 / 16. Welle: N= 651 / 17. Welle N=688 / 18. Welle: N=661 / 19. Welle: N=699 / 20. Welle: N=1.368 / 21. Welle: N=686 / 22. Welle: N=687 / 23. Welle: N=655)

# Wie unsicher / sicher sind bestimmte Verkehrsmittel?

Bottom 2 in %: “(Überhaupt) nicht sicher” Top 2 in %: “(Sehr) sicher”

Unsicher

Aktueller Platz	Verkehrsmittel	18. März Welle 1 - Bottom 2	29. April Welle 7 - Bottom 2	10. Juni Welle 13 - Bottom 2	22. Juli Welle 19 - Bottom 2	05. August Welle 21 - Bottom 2	12. August Welle 22 - Bottom 2	19. August Welle 23 - Bottom 2
1	Flugzeug	80%	66%	57%	51%	56% (+1)	55% (-1)	56% (+1)
2	U-Bahn / S-Bahn / Tram	80%	65%	58%	53%	56% (+3)	55% (-1)	56% (+1)
3	Bus	76%	60%	52%	50%	52% (+3)	51% (-1)	52% (+1)
4	Regio / ICE / IC	76%	58%	49%	45%	49% (+3)	46% (-3)	47% (+1)
5	Schiff / Fähre	74%	58%	49%	43%	46% (+2)	44% (-2)	47% (+3)
6	Ridesharing	59%	48%	41%	36%	40% (+4)	35% (-5)	37% (+2)
7	Taxi	58%	44%	38%	33%	35% (+2)	35% (=)	37% (+2)
8	Carsharing	59%	47%	42%	33%	38% (+3)	35% (-3)	36% (+1)
9	Scooter Sharing	52%	42%	38%	32%	32% (+2)	30% (-2)	32% (+2)
10	Bike Sharing	47%	35%	32%	26%	26% (+3)	24% (-2)	26% (+2)

Sicher

Aktueller Platz	Verkehrsmittel	Welle 1 - Top 2	Welle 7 - Top 2	Welle 13 - Top 2	Welle 19 - Top 2	Welle 21 - Top 2	Welle 22 - Top 2	Welle 23 - Top 2
1	Privater PKW	67%	73%	73%	77%	79% (-1)	77% (-2)	77% (=)
2	Zu Fuß gehen	52%	68%	69%	74%	74% (-1)	74% (=)	71% (-3)
3	Eigenes Fahrrad	49%	61%	64%	69%	70% (+1)	69% (-1)	68% (-1)

Zahlen in Klammern = Änderungen zur Vorwelle in %-Pkt.



6

**Kaufverhalten**

# Welche Lebens- & Genussmittel und Non-Food Artikel werden **mehr** gekauft?

Top 2 in %: "Kaufe ich (deutlich) mehr als vor Corona"

Aktueller Platz	Lebens- und Genussmittel	18. März Welle 1 - Top 2	29. April Welle 7 - Top 2	10. Juni Welle 13 - Top 2	22. Juli Welle 19 - Top 2	05. August Welle 21 - Top 2	12. August Welle 22 - Top 2	19. August Welle 23 - Top 2
1	 Obst	20%	24%	26%	24%	28% (+3)	23% (-5)	24% (+1)
2	 Gemüse	18%	21%	24%	23%	24% (+2)	23% (-1)	23% (=)
3	 Mineralwasser	30%	22%	22%	20%	22% (+1)	23% (+1)	21% (-2)
4	 Süßigkeiten / Snacks	19%	22%	22%	17%	21% (+4)	20% (-1)	19% (-1)
5	 Nudeln	35%	23%	21%	19%	18% (=)	19% (+1)	19% (=)

Aktueller Platz	Non-Food-Produkt	18. März Welle 1 - Top 2	29. April Welle 7 - Top 2	10. Juni Welle 13 - Top 2	22. Juli Welle 19 - Top 2	05. August Welle 21 - Top 2	12. August Welle 22 - Top 2	19. August Welle 23 - Top 2
1	 Mundschutz	12%	54%	57%	59%	56% (-1)	57% (+1)	56% (-1)
2	 Desinfektionsmittel	33%	41%	44%	49%	46% (=)	48% (+2)	47% (-1)
3	 Seife	30%	28%	28%	28%	30% (+2)	31% (+1)	29% (-2)
4	 Einweghandschuhe	19%	29%	29%	31%	29% (=)	29% (=)	28% (-1)
5	 Klopapier	26%	21%	21%	17%	19% (+1)	18% (-1)	18% (=)

Zahlen in Klammern = Änderungen zur Vorwelle in %-Pkt.

# Welche Produkte werden **weniger** gekauft?

Bottom 2 in %: "Kaufe ich (deutlich) weniger als vor Corona"

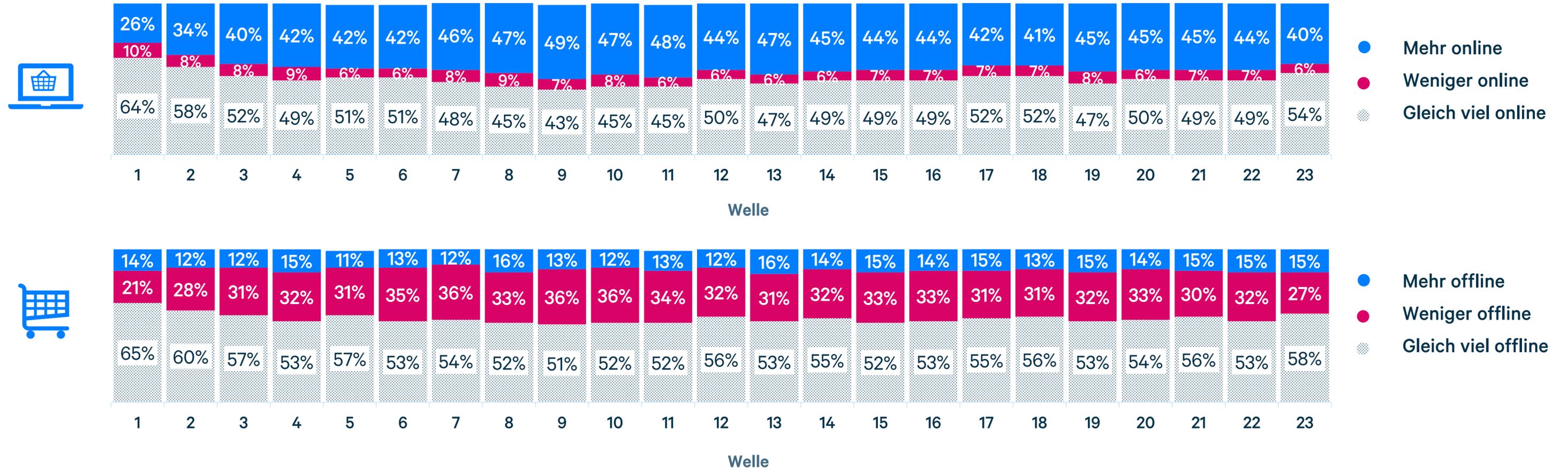
Aktueller Platz	Produkt	18. März Welle 1 - Bottom 2	29. April Welle 7 - Bottom 2	10. Juni Welle 13 - Bottom 2	22. Juli Welle 19 - Bottom 2	05. August Welle 21 - Bottom 2	12. August Welle 22 - Bottom 2	19. August Welle 23 - Bottom 2
1	 Alkohol	20%	23%	25%	24%	23% (+1)	22% (-1)	23% (+1)
2	 Kleidung / Schuhe	(nicht erhoben)	30%	25	23%	20% (=)	20% (=)	21% (+1)
3	 Möbel	(nicht erhoben)	30%	28%	20%	19% (-2)	19% (=)	21% (+2)
4	 Tabak / Zigaretten	16%	18%	20%	19%	19% (+2)	16% (-3)	20% (+4)
5	 Entertainment	12%	19%	21%	17%	16% (=)	16% (=)	19% (+3)
6	 Make-Up	12%	20%	20%	18%	18% (+1)	15% (-3)	19% (+4)
7	 Haushaltsgeräte	15%	24%	24%	17%	16% (-2)	17% (+1)	18% (+1)
8	 Videospiele	12%	19%	21%	16%	17% (-1)	17% (=)	17% (=)
9	 Gesellschaftsspiele	11%	17%	19%	14%	15% (-1)	14% (-1)	17% (+3)
10	 Magazine	11%	20%	20%	15%	15% (=)	14% (-1)	16% (+2)
11	 Bürobedarf	12%	21%	21%	15%	15% (=)	15% (=)	15% (=)

Zahlen in Klammern = Änderungen zur Vorwelle in %-Pkt.

# Wie hat sich das Kaufverhalten (online/offline) verändert? (2/2)

Gesamtstichprobe

## Veränderungen in Online- & Offline-Käufen



# Ihre AnsprechpartnerInnen für Studien



## Contact

Louise Leitsch

Head of Research Consulting

Office: +49 40 2286 57 312

E-Mail: [louise.leitsch@appinio.com](mailto:louise.leitsch@appinio.com)

Website: [www.appinio.de](http://www.appinio.de)



## Contact

Christopher Dahl

Senior Research Consultant

Office: +49 40 2286 57313

E-Mail: [christopher.dahl@appinio.com](mailto:christopher.dahl@appinio.com)

Website: [www.appinio.de](http://www.appinio.de)

## Headquarters

Jungfernstieg 49 | D-20354 Hamburg | Germany

1355 Market St | CA-94301 San Francisco | USA

Website: [www.appinio.de](http://www.appinio.de)

# Ihre Ansprechpartnerin bei PR-Fragen



## Contact

**Verena Dickel**

PR Managerin

Office: +49 40 87408340

E-Mail: [Verena.dickel@appinio.com](mailto:Verena.dickel@appinio.com)

Website: [www.appinio.de](http://www.appinio.de)

## Headquarters

Jungfernstieg 49 | D-20354 Hamburg | Germany

1355 Market St | CA-94301 San Francisco | USA

Website: [www.appinio.de](http://www.appinio.de)