

NEW NOW

# informe corona & ppinio

Número 14 - 30.06.2021

 España



Diseño y metodología del estudio	04
Puntos clave del informe	08
Preguntas adicionales	10
Preocupaciones sobre la COVID-19	15
Regreso a la normalidad	21
Hábitos de consumo	28

## Introducción al estudio

### Introducción al Informe Corona de Appinio

Hace alrededor de un año, la COVID-19 se convirtió en un problema a nivel mundial. España inició su primer confinamiento, algo que nunca antes había ocurrido.

Diferentes sectores económicos se paralizaron de repente y nadie en el mundo fue capaz de predecir cómo cambiaría nuestra vida diaria o la economía.

En ese momento, Appinio decidió comenzar un seguimiento exhaustivo que ayudara a comprender mejor el impacto de la pandemia en la vida diaria y el comportamiento de consumo de la población alemana.

Durante el último año, este informe ha ayudado a miles de empresas en Alemania a comprender mejor a los consumidores y su comportamiento durante esta pandemia mundial. Este estudio comenzó a realizarse en España a mediados de noviembre de 2020 con la llegada de Appinio al país.

A partir del séptimo número, el Informe Corona de Appinio España cuenta con un nuevo diseño y un cuestionario mejor adaptado a las preocupaciones actuales sobre temas como la vacunación.

Al igual que en los números anteriores, el Informe seguirá incluyendo *preguntas adicionales* sobre temas más actuales o debatidos.

Todos los datos y otras opciones de filtrado (p. ej. por edad o género) pueden ser consultados en tiempo real desde nuestra plataforma de investigación: [business.appinio.com](https://business.appinio.com).

Este informe también está disponible en Alemania, Francia y Reino Unido.

 Accede a las opciones de filtrado de datos desde [appinio.com/login](https://appinio.com/login)

# Fechas de medición

2020

Estudio 1 – 24.11.2020

2021

Estudio 02 – 04.01.2021

Estudio 03 – 22.01.2021

Estudio 04 – 04.02.2021

Estudio 05 – 17.02.2021

Estudio 06 – 03.03.2021

Estudio 07 – 16.03.2021

Estudio 08 – 31.03.2021

Estudio 09 – 15.04.2021

Estudio 10 – 28.04.2021

Estudio 11 – 12.05.2021

Estudio 12 – 26.05.2021

Estudio 13 – 09.06.2021

Estudio 14 – 23.06.2021

01

# Diseño y metodología del estudio

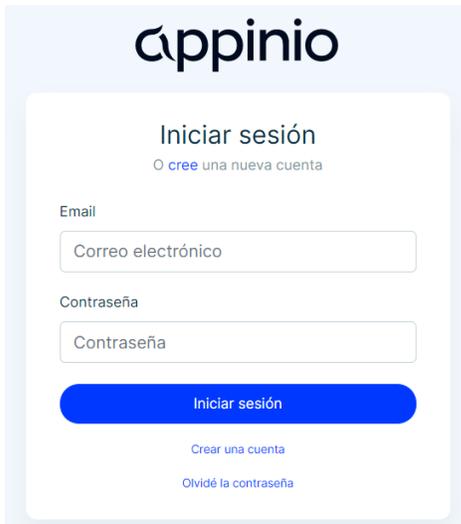


# Acceso al estudio y a los datos

Accede al estudio completo y a todas las respuestas en tiempo real a través del dashboard analítico de Appinio

## 1. Regístrate de forma gratuita

- Crea una cuenta gratis en [research.appinio.com](https://research.appinio.com)



## 2. Accede al informe

- Debajo de **Estudios de Appinio**, encontrarás el **Informe Corona**.
- Haz clic en la portada del estudio al que deseas acceder.



## 3. Analiza los resultados

- Analiza, filtra o descarga los resultados en tiempo real desde tu dashboard de Appinio (p. ej. filtra por criterios sociodemográficos).



# Diseño del estudio

## Recopilación de datos, muestra y contenido

### Método

- Cuestionario móvil enviado a nuestro panel en España a través de la aplicación móvil de Appinio
- El estudio ha sido realizado el 23 de junio de 2021
- Los datos pueden ser consultados, filtrados y descargados en tiempo real a través de [research.appinio.com](https://research.appinio.com)

### Muestra

- País: España
- Edad: 16 – 65 años de edad
- Representativa a nivel nacional conforme a edad y a género
- Estudio 1: N = 1000
- Estudio 2-14: N = 1000

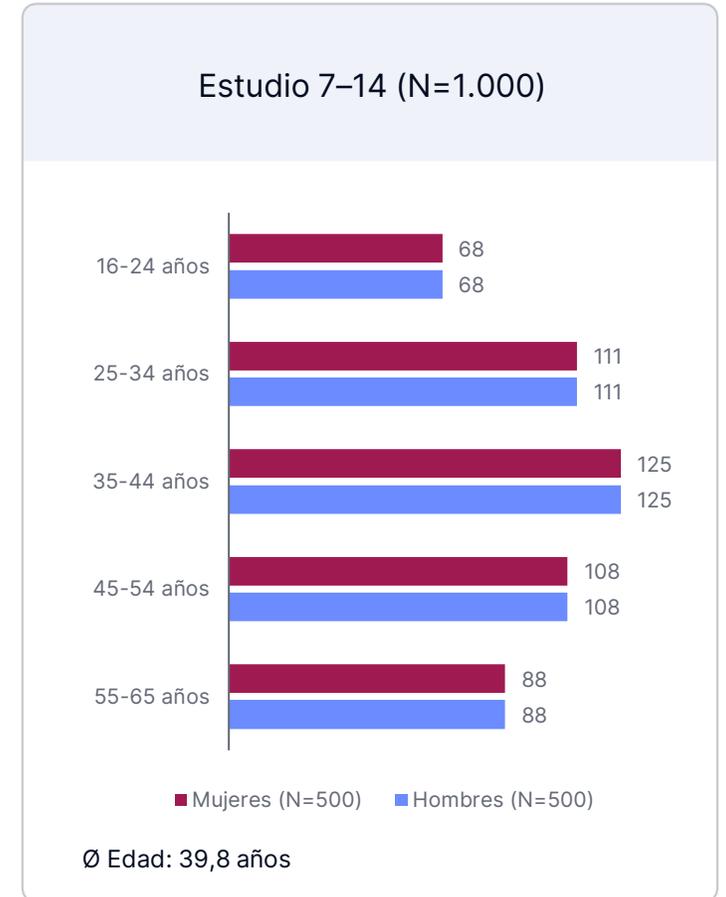
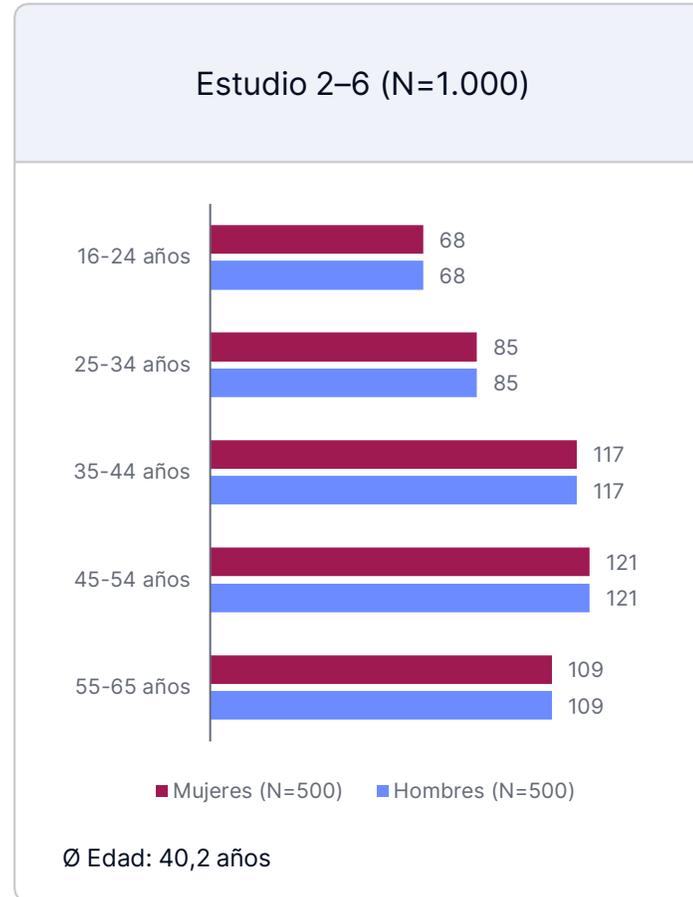
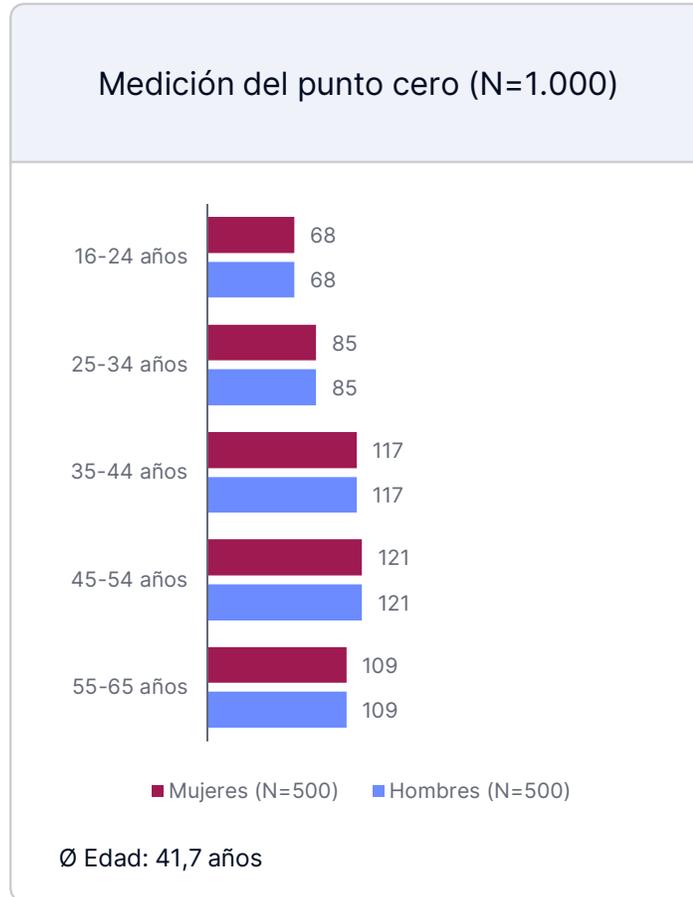
### Contenido

- Preguntas adicionales actuales:
  - ¿Cuáles son las razones para no participar en las rebajas de verano 2021?
  - ¿Cuál es el pronóstico de gasto durante las rebajas de verano 2021?
  - ¿Cuáles son los artículos más buscados para estas rebajas?
  - ¿Qué impacto ha tenido la pandemia en los hábitos de compra de los españoles?
- Preocupaciones y sentimientos sobre el coronavirus
- Disposición a vacunarse y razones en contra de la vacunación
- Seguridad y movilidad en la vida diaria
- Comportamiento de compra en línea y en tienda

# Composición de la muestra

Edad y género – Todos los estudios

01 Diseño y metodología del estudio



# 02

## Puntos clave del informe



# Puntos clave – Preguntas de rastreo y adicionales

Los datos más interesantes en un vistazo



Los españoles: grandes aficionados de las rebajas

- **Más de la mitad** de los españoles (57%) tiene pensado **participar en las rebajas de verano de 2021**.
- La **intención de compra** de ambos géneros **es generalmente alta** – un **61% de mujeres** y un **54% de hombres** comprará en las rebajas de verano de 2021.
- El único **grupo de edad** que presenta cifras de **intención de compra de menos de la mitad** es el de los consumidores de **16 a 24 años**.
- Aquellos que **no tienen intención de participar en las rebajas de verano** de 2021 señalan la **falta de necesidad y la falta de suficiente dinero** como las principales razones.



En tienda, por internet e importes de más de 100€: así será el gasto en las rebajas de verano de 2021

- La **mayoría de españoles piensan gastar 100€ o más de 100€** en compras durante las rebajas de verano 2021. Los **hombres y los grupos de edad más mayores** (55-65 años) tenderán **a gastar más durante estas rebajas**.
- La **tienda física se alza como la preferencia** de métodos de compra durante las rebajas, pero la **mayoría de los españoles hará sus compras tanto en tienda como en línea**.
- No se registra una diferencia significativa de intención de compra por internet entre los encuestados españoles: **jóvenes y mayores tienden a comprar en línea en la misma medida**.



Queda bien claro: las rebajas de verano se aprovechan para la ropa de verano

- La **ropa y el calzado de verano** serán los **artículos más buscados** de estas rebajas de verano de 2021.
- Otros **artículos como los cosméticos y los libros** registran una **intención de compra a 6 meses mucho más alta que durante las rebajas de verano** de 2021.
- Desde la pandemia, hay una clara **inclinación a comprar en tiendas independientes a grandes cadenas**.

# 03

## Preguntas adicionales

### Rebajas de verano de 2021 en España

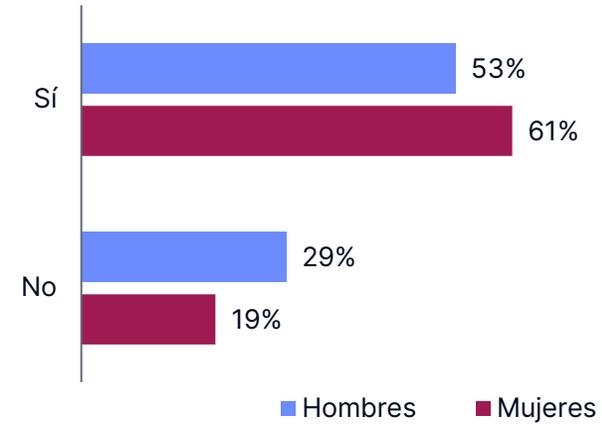
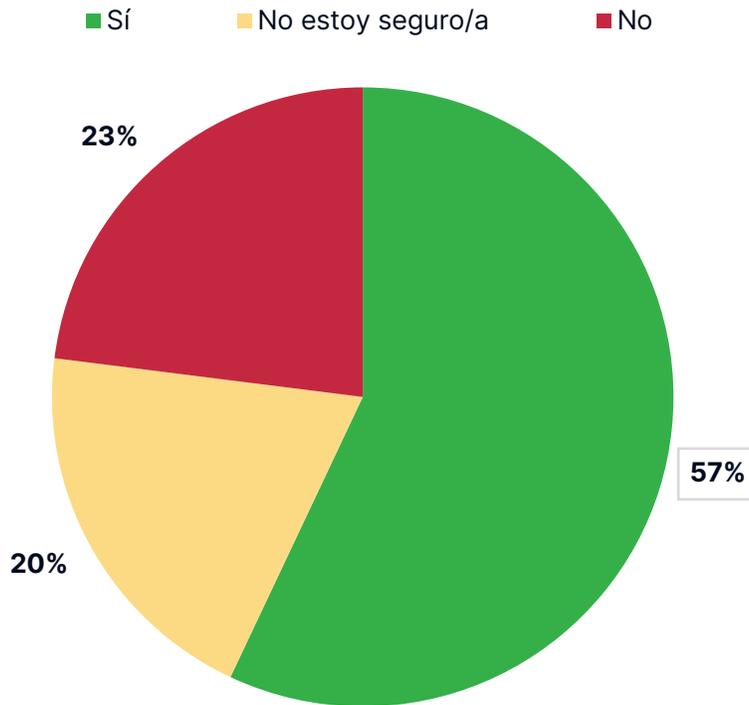
- ¿Cuáles son las razones para no participar en las rebajas de verano 2021?
- ¿Cuál es el pronóstico de gasto durante las rebajas de verano 2021?
- ¿Cuáles son los artículos más buscados para estas rebajas?
- ¿Qué impacto ha tenido la pandemia en los hábitos de compra de los españoles?



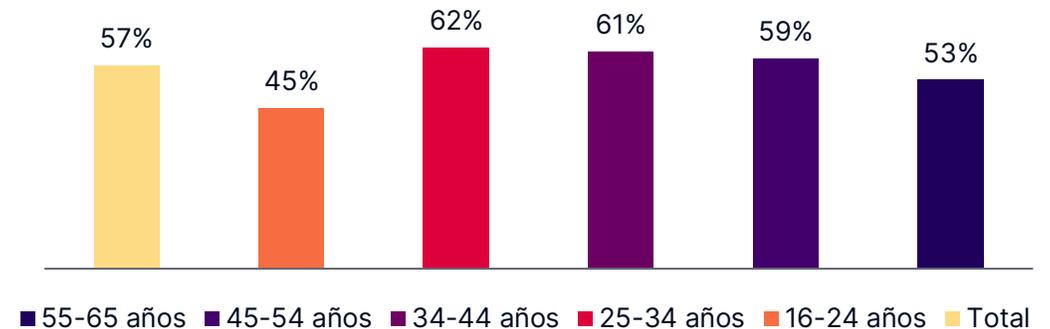
# Rebajas de verano de 2021: intención de compra en España

Muestra total

¿Tienes pensado comprar algo en las rebajas de verano que están por comenzar?



El único **grupo de edad** que presenta cifras de **intención de compra de menos de la mitad** es el de los consumidores de **16 a 24 años**.



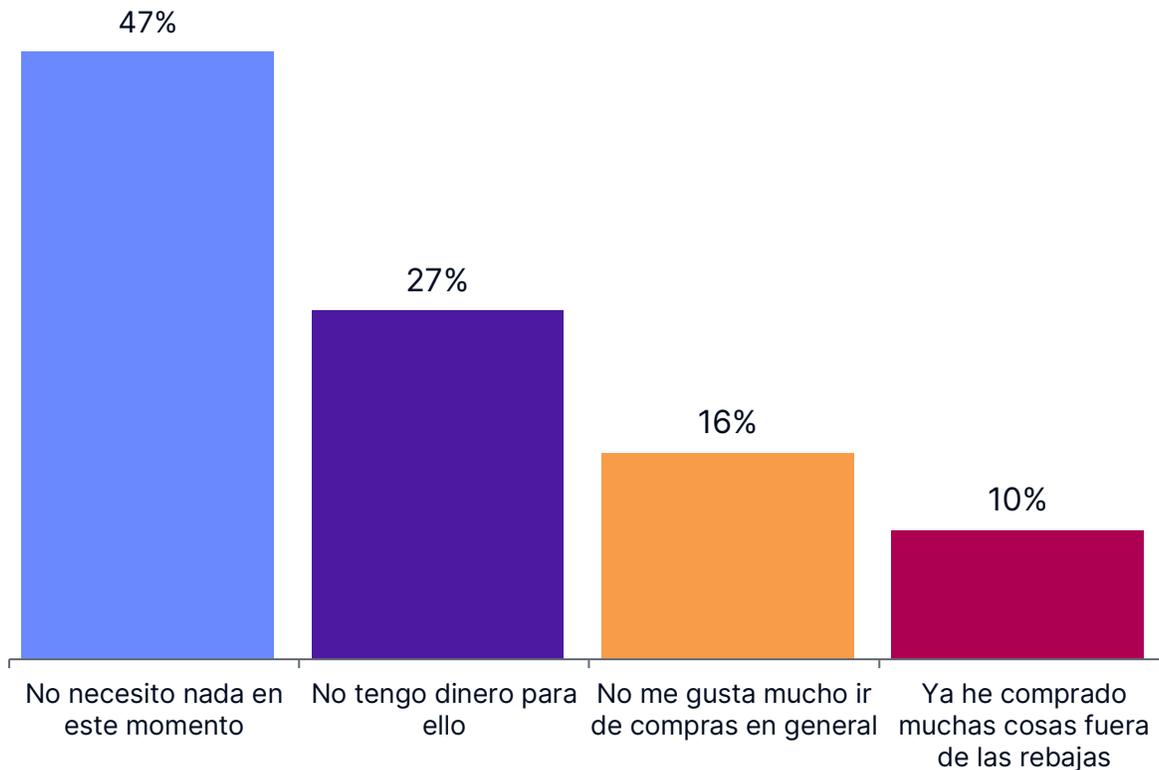
03 Preguntas adicionales

# La falta de necesidad y dinero: principales razones para no participar en las rebajas

Muestra total

Razones para no participar en las rebajas de verano 2021

03 Preguntas adicionales

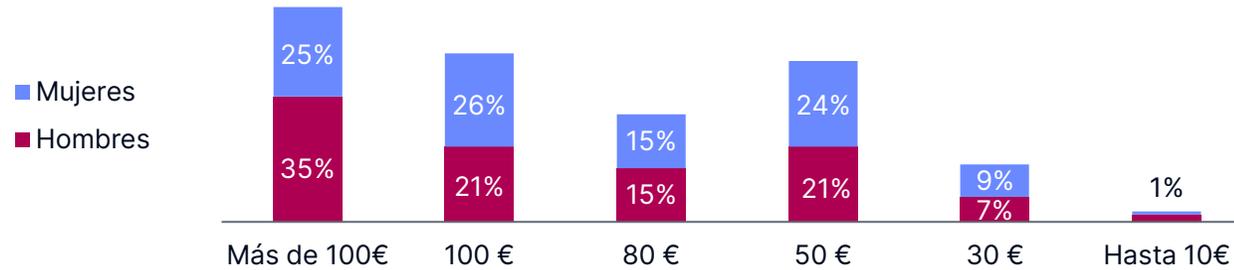


- **Más de la mitad de los españoles** (57%) tiene pensado comprar algo en las rebajas de verano de 2021.
- Una proporción algo **más grande de mujeres** (61%) **que de hombres** (54%) planea participar en las rebajas.
- Las generaciones **más jóvenes** (45%) y las **más mayores** (53%) son las que **menos participarán en las rebajas**.
- La **falta de necesidad** sería la causa más señalada (47%) por la que no comprar en rebajas.

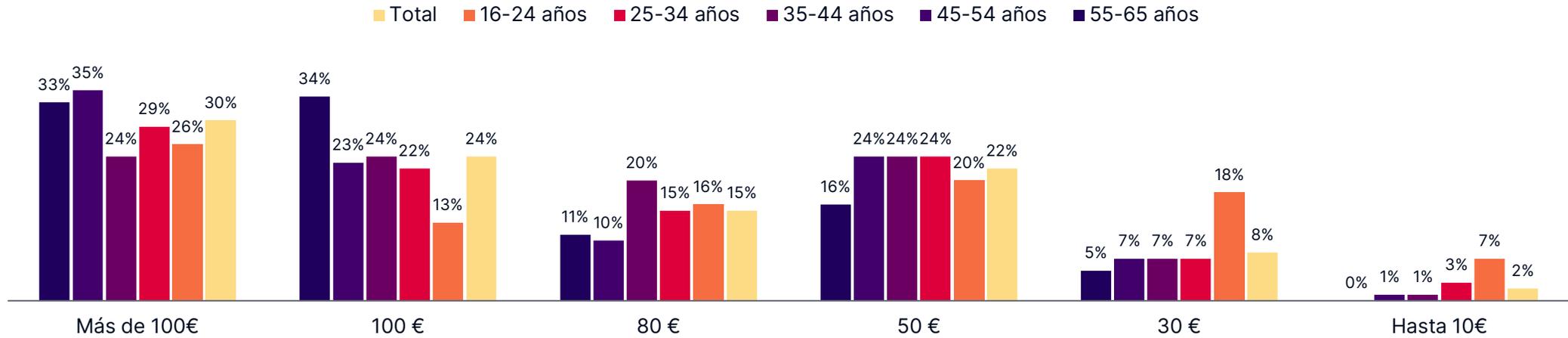
# ¿Cuánto gastarán en rebajas los españoles en el verano de 2021?

Muestra total

Pronóstico de gasto durante las rebajas de verano 2021



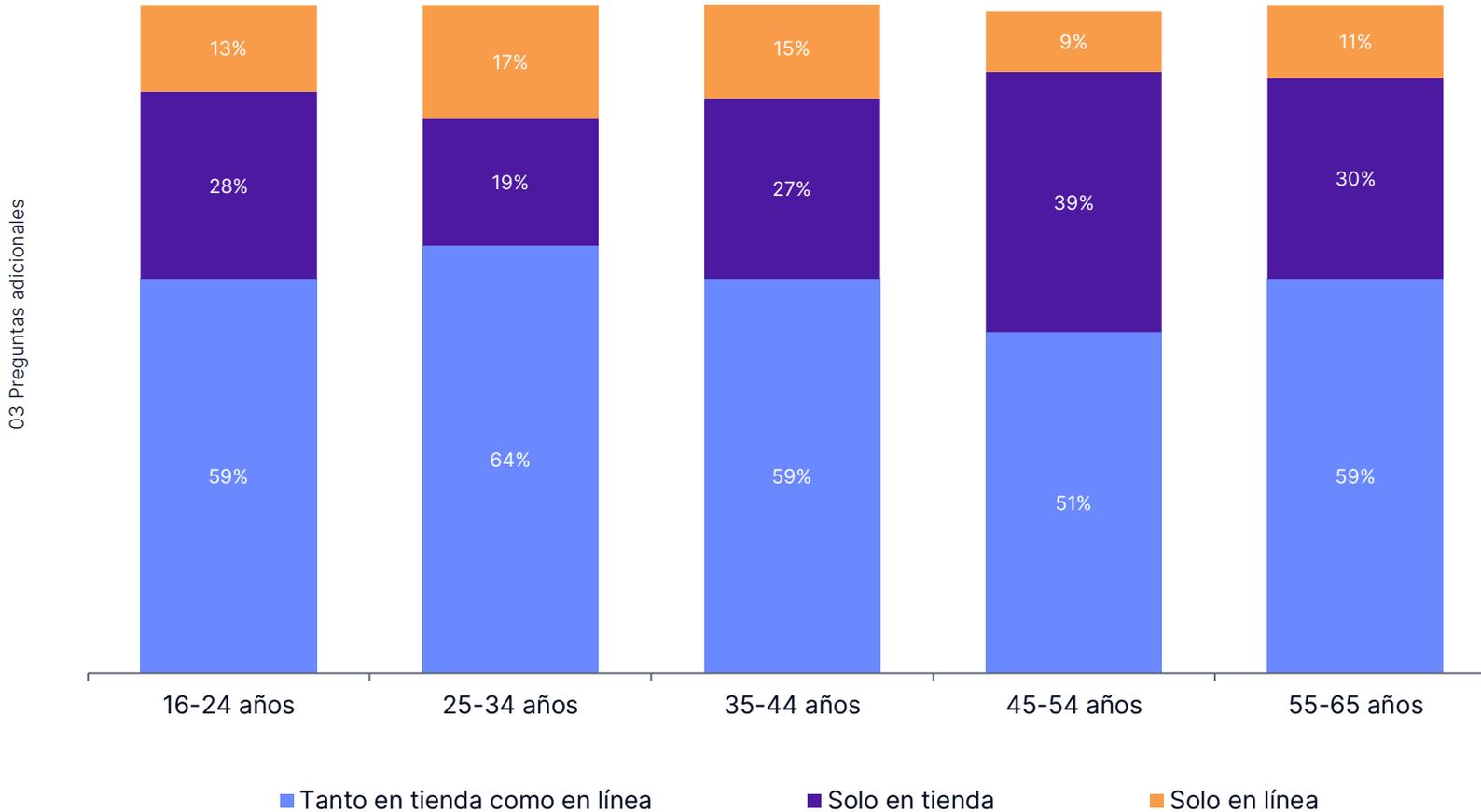
03 Preguntas adicionales



# Las compras por internet ya son habituales en todos los grupos de población

Muestra total

¿Harás la mayor parte de tus compras en línea o en tienda?

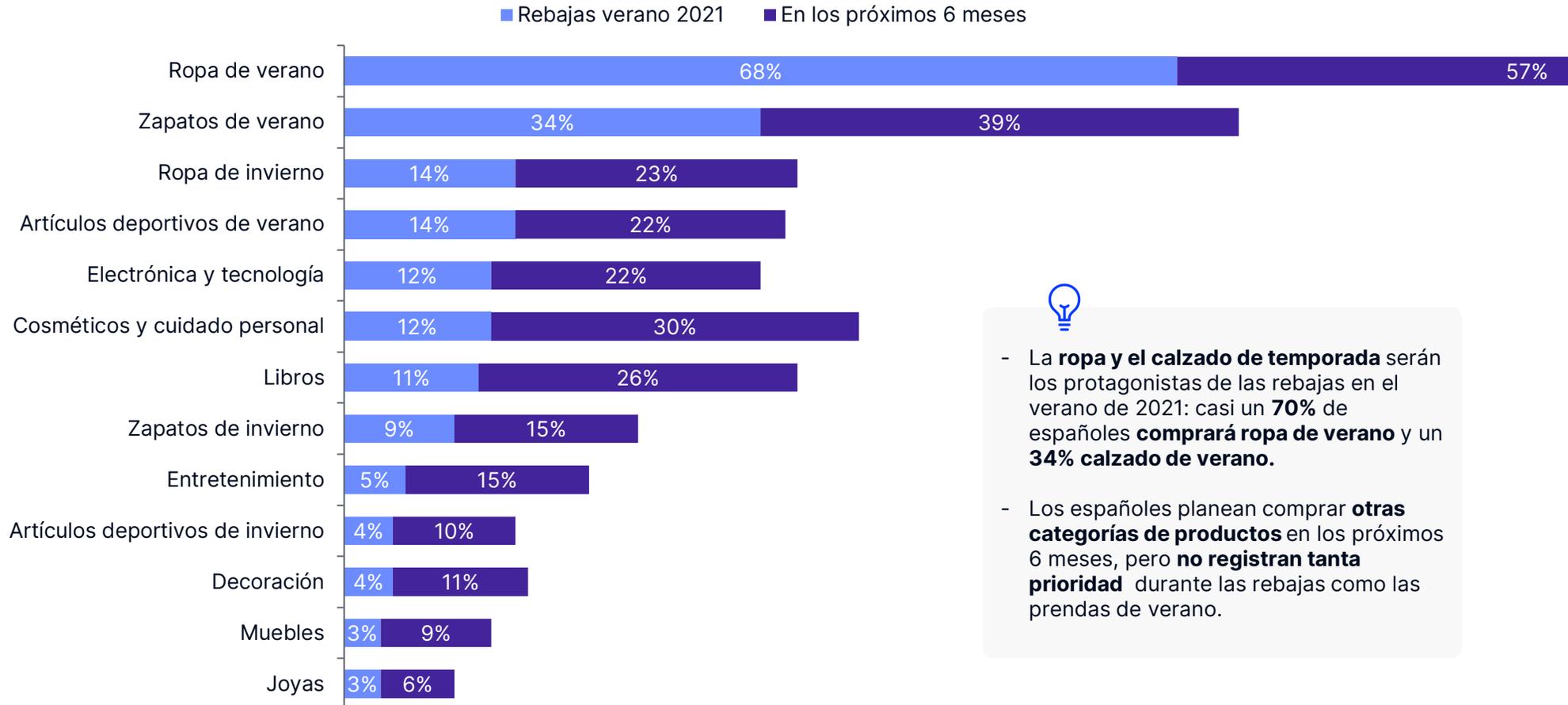


- La **mayoría de españoles piensan gastar 100€ o más de 100€** en compras durante las rebajas de verano 2021.
- Los **hombres y los grupos de edad** comprendidos entre los **55-65 años** son los que **más tenderán a gastarse en las rebajas**.
- Los consumidores **no comprarán exclusivamente por internet**, sino que la mayoría lo hará **tanto en tienda como en línea**.
- No se registra una diferencia significativa de intención de compra por internet entre los encuestados españoles: **jóvenes y mayores tienden a comprar en línea en la misma medida**.

# Ropa y zapatos de verano: los claros artículos más buscados para estas rebajas

Muestra total

Intención de compra dentro de 6 meses en comparación con las rebajas de verano de 2021



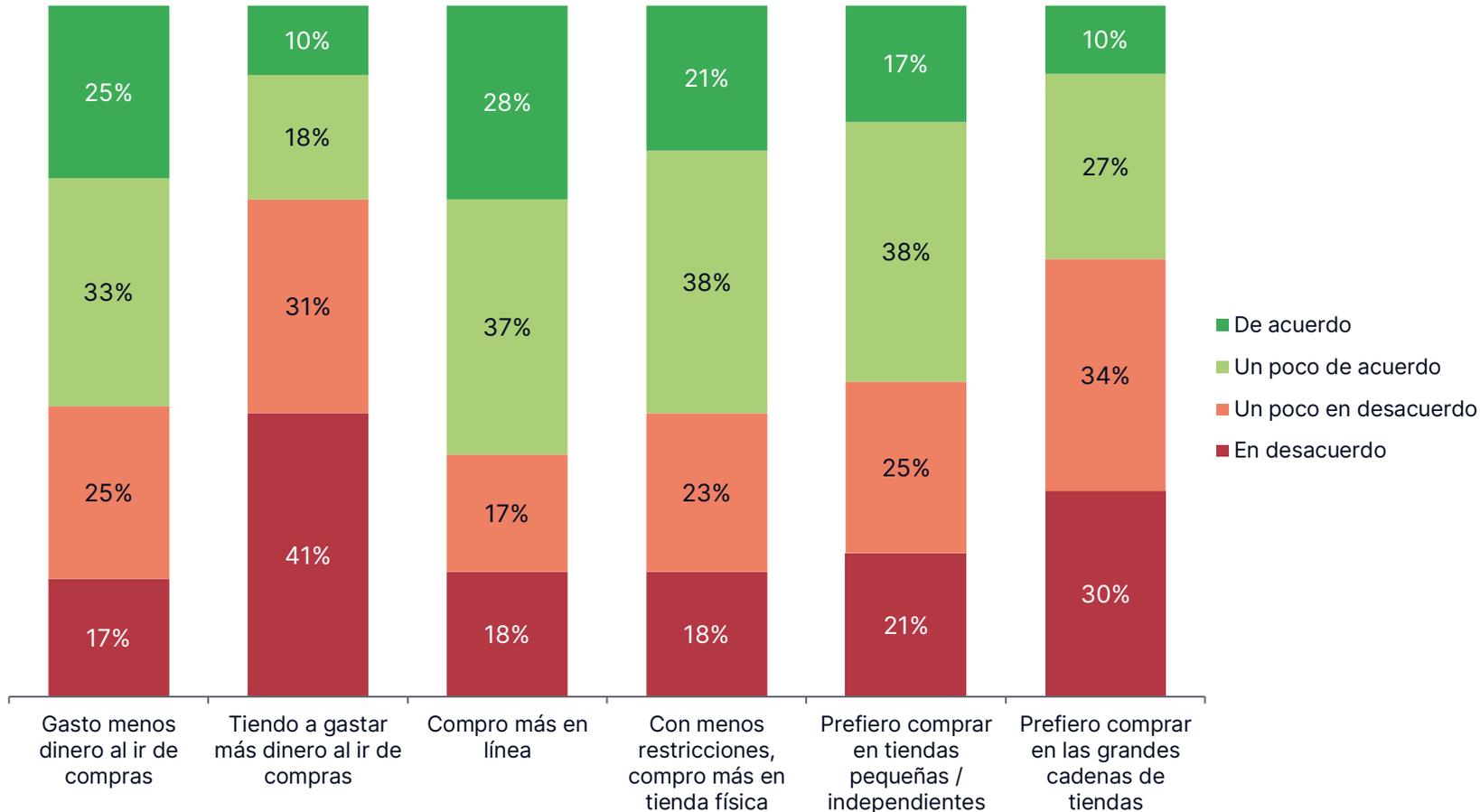
- La **ropa y el calzado de temporada** serán los protagonistas de las rebajas en el verano de 2021: casi un **70%** de españoles **comprará ropa de verano** y un **34% calzado de verano**.
- Los españoles planean comprar **otras categorías de productos** en los próximos 6 meses, pero **no registran tanta prioridad** durante las rebajas como las prendas de verano.

# Más compras en línea pero el mismo gasto: el escenario de compras de la pandemia

Muestra total

Impacto de la pandemia en los hábitos de compra de los españoles. *Desde la pandemia...*

03 Preguntas adicionales



- La gran **mayoría** (72%) de españoles concuerda con que **su gasto no es mayor desde la pandemia** de la COVID-19.
- Un **66%** de encuestados está (un poco) **de acuerdo en que ha usado servicios de compra por internet más a menudo** desde que comenzó el coronavirus.
- Desde que comenzaron a relajarse las restricciones, **muchos** (aprox. 60%) tienden a comprar más en tiendas físicas.
- Desde la pandemia, se registra una clara **inclinación a comprar en tiendas independientes** (55% de acuerdo) **a grandes cadenas** (35% de acuerdo)

# 04

## Preocupaciones sobre la COVID-19

Sentimientos, preocupaciones e inquietudes

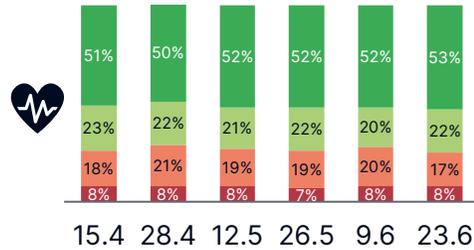


# ¿Cómo te has sentido?

Muestra total

## ¿Cómo te has sentido?

■ (Muy) bien ■ Algo bien ■ Algo mal ■ (Muy) mal



En general

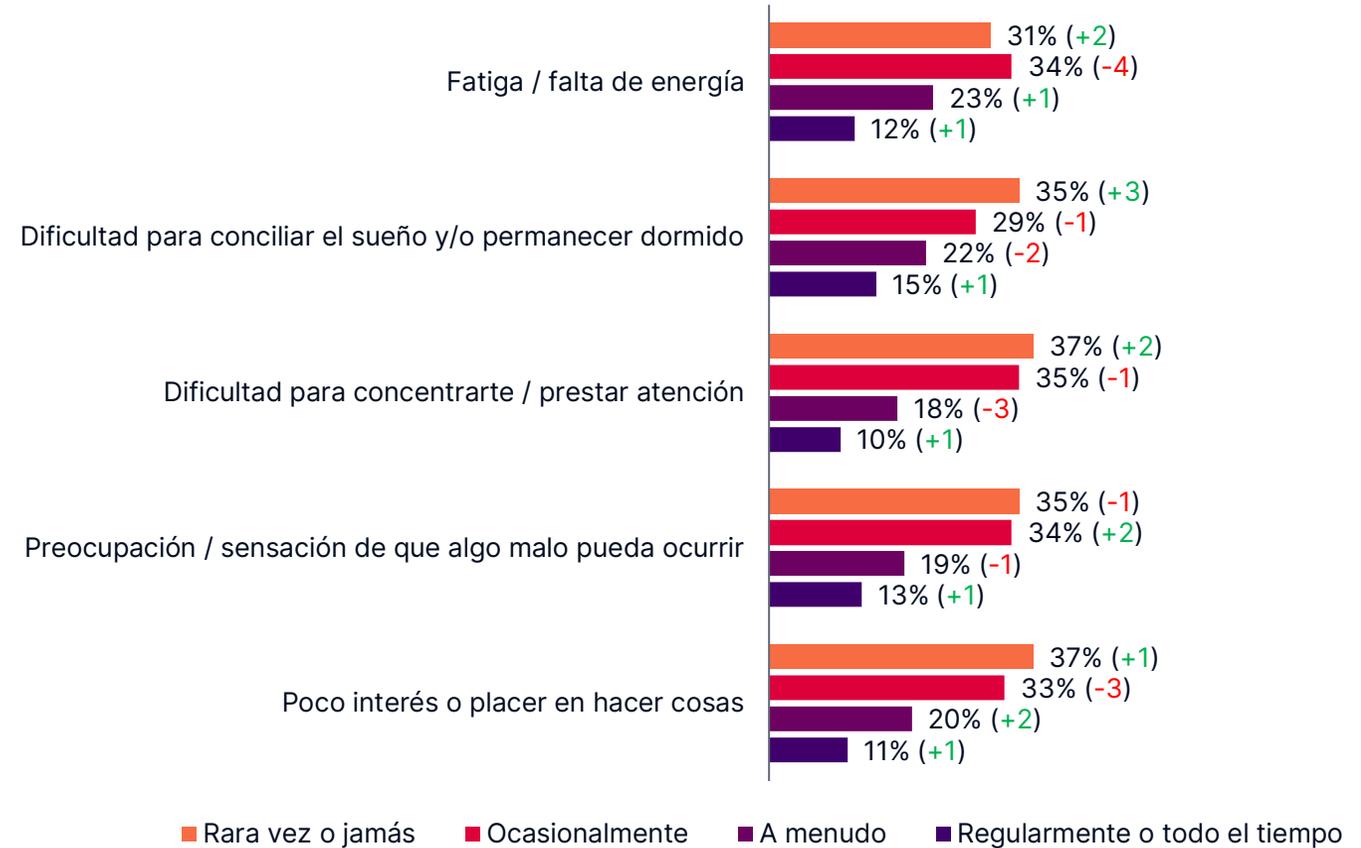


Sobre tu salud física



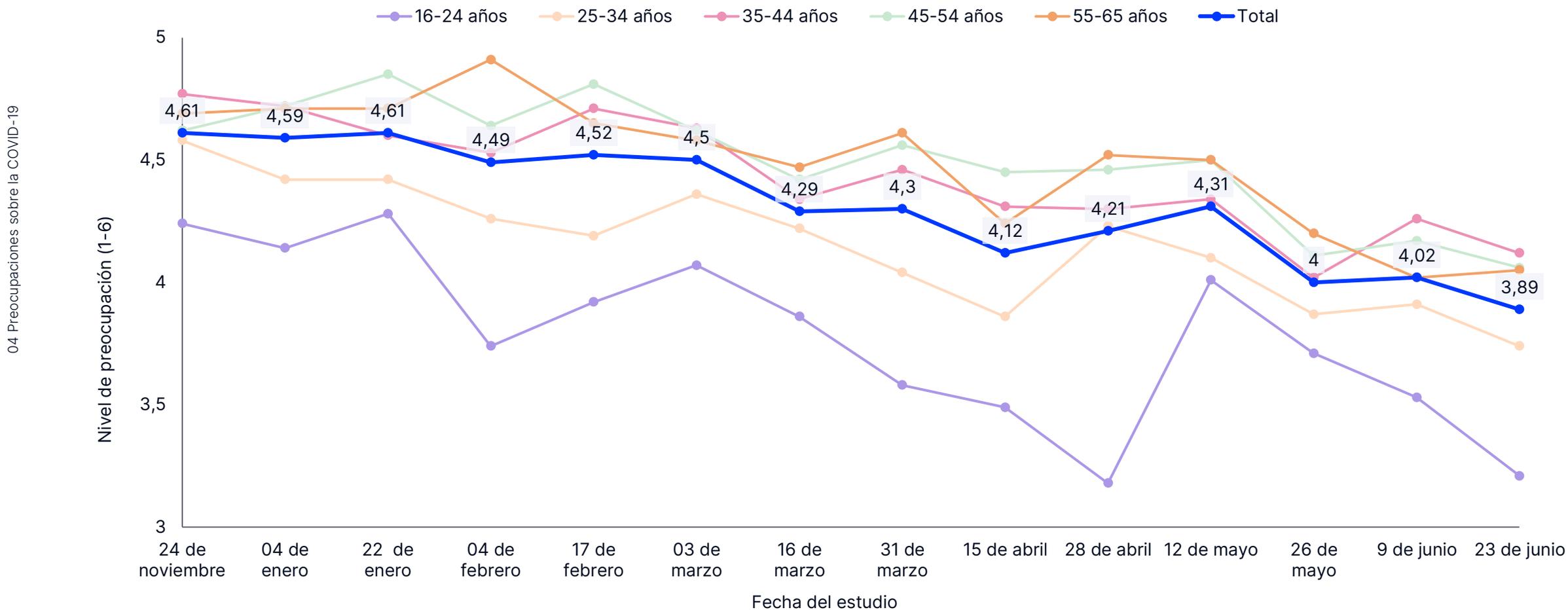
Sobre tu salud mental

## ¿Con qué frecuencia has experimentado las siguientes emociones/síntomas en las últimas semanas? (Entre paréntesis = comparación con el estudio anterior)



# ¿Cuán preocupados están los españoles por su salud?

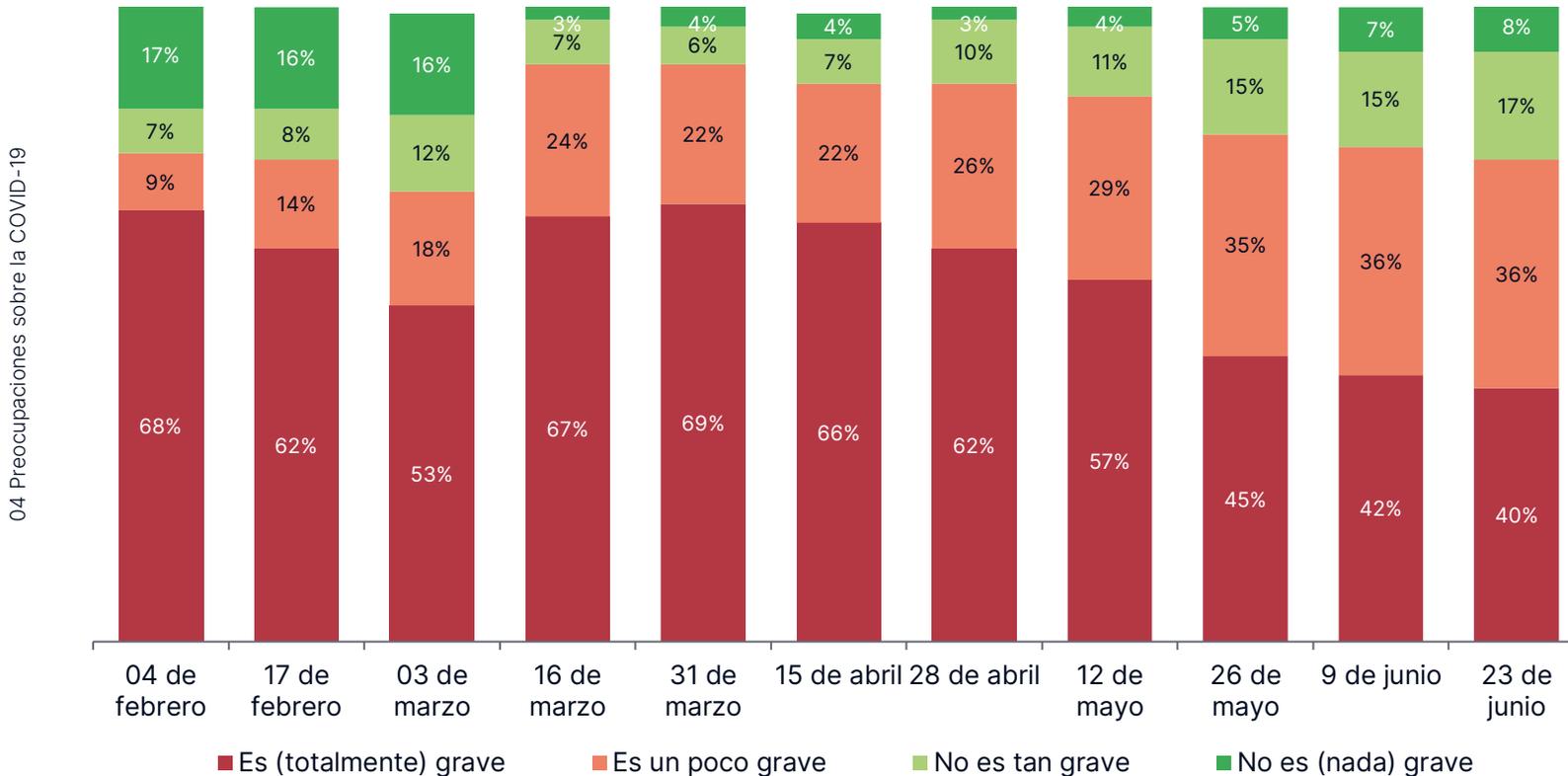
Muestra total



# ¿Cómo valoras la situación actual? // Satisfacción

Muestra total

En general, ¿cómo valoras la situación actual de la pandemia del coronavirus en España?



En este momento, ¿cuán satisfecho estás con las siguientes áreas de tu vida?

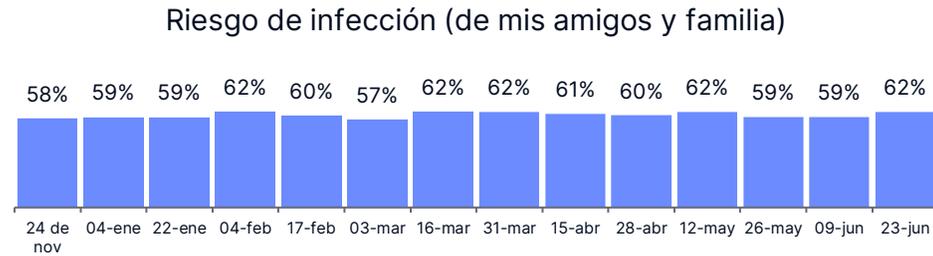
(1 = Totalmente insatisfecho/a // 6 = Totalmente satisfecho/a)

Lugar	Área de la vida	Media 15-abr	Media 28-abr	Media 12-may	Media 26-may	Media 9-jun	Media 23-jun
1	Seguridad	3,88	3,91	3,96	4,04	4,05	4,1
2	Entretenimiento	3,84	3,81	3,97	3,99	4,07	4,03
3	Nutrición / dieta	3,79	3,9	3,88	3,96	3,87	3,99
4	Libertad de movimiento / movilidad	2,88	3,09	3,51	3,75	3,92	3,95
3	Relaciones / citas románticas	3,84	3,88	3,97	4,03	3,92	3,92
5	Educación / trabajo	3,68	3,68	3,73	3,91	3,82	3,86
6	Vida social	3,49	3,53	3,68	3,81	3,77	3,84
8	Vacaciones / viajes	2,61	2,76	2,94	3,14	3,2	3,31

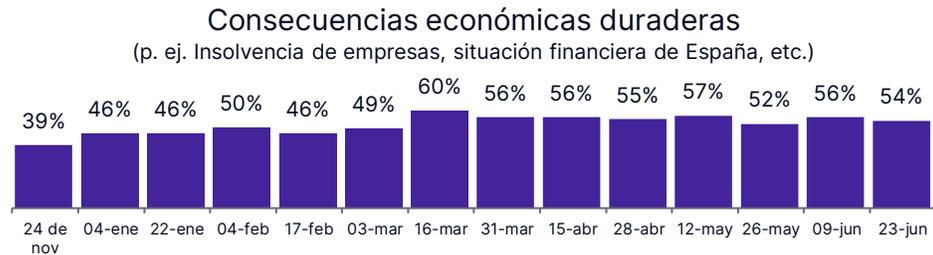
# ¿Cuáles son las mayores preocupaciones respecto al coronavirus? (1/2)

Muestra total - Ordenada por frecuencia (Números entre paréntesis = comparación con el estudio anterior)

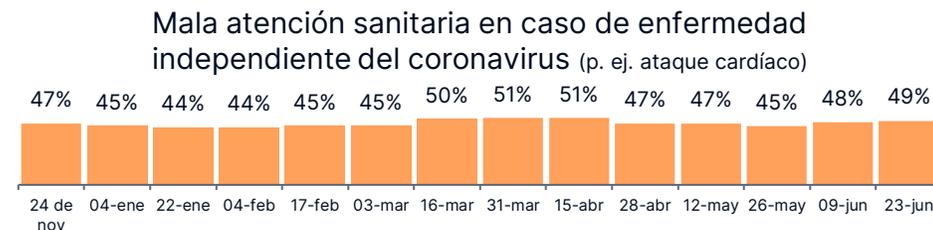
1.  
(+3)



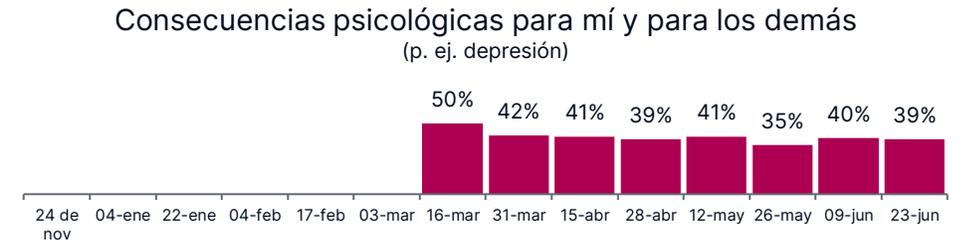
2.  
(-2)



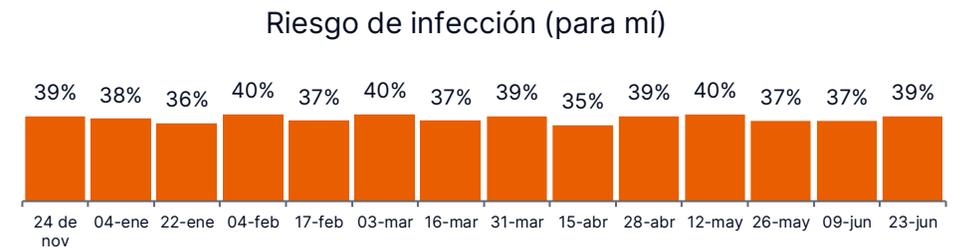
3.  
(+1)



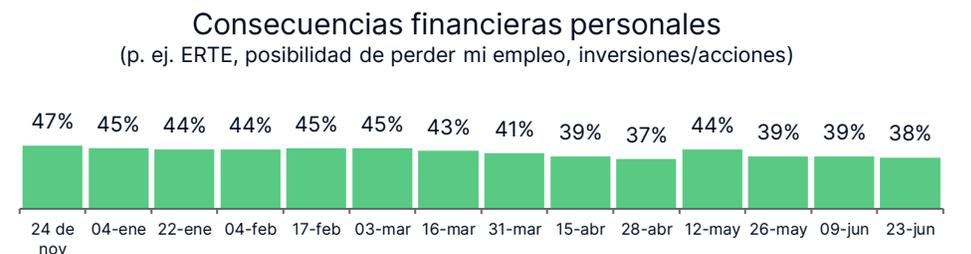
4.  
(-1)



5.  
(+2)

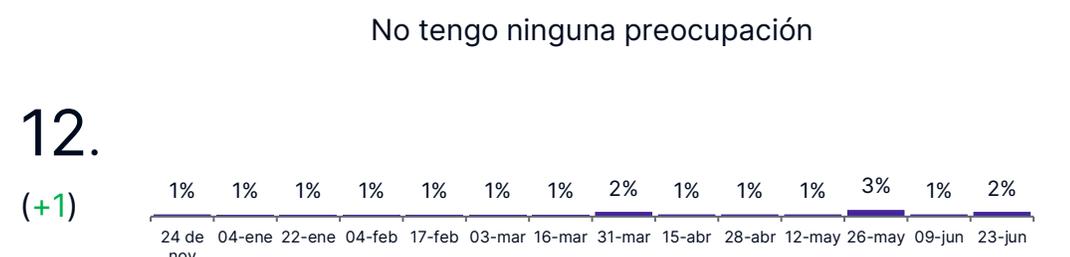
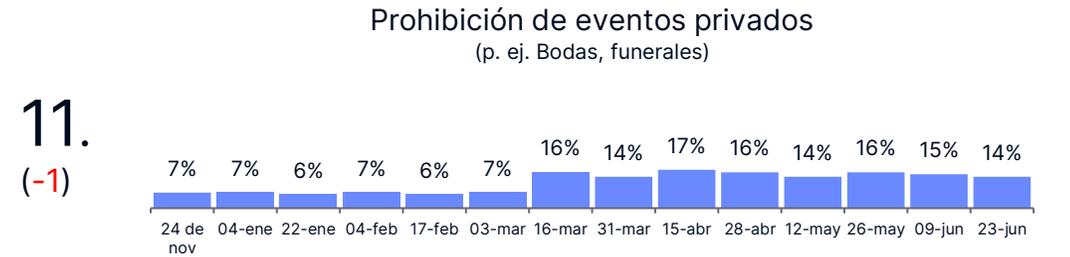
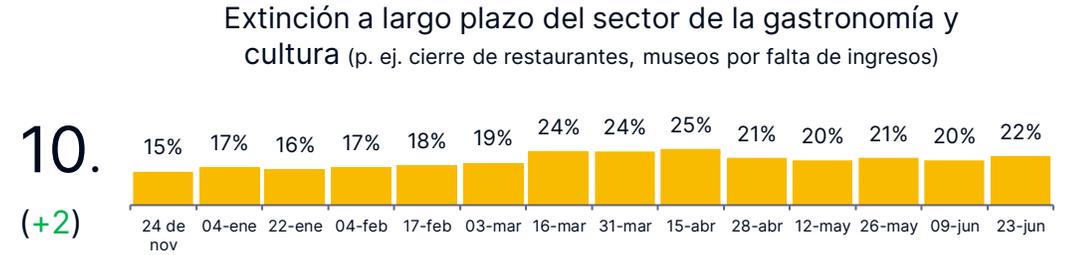
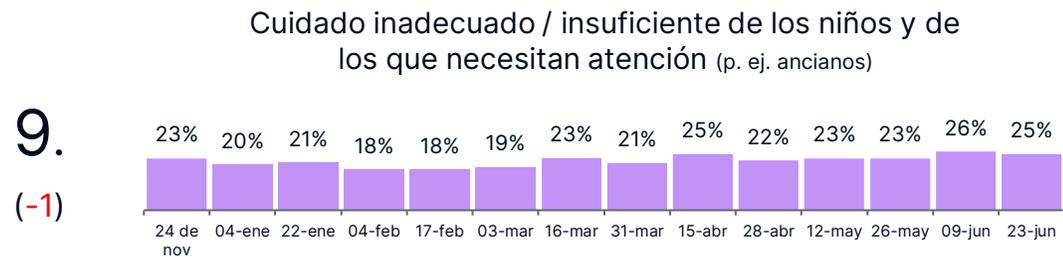
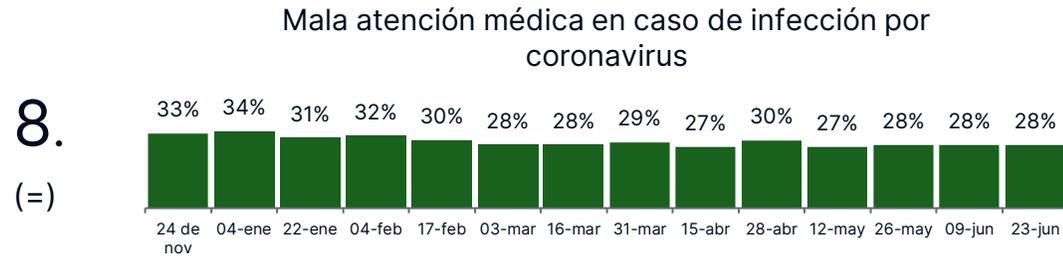
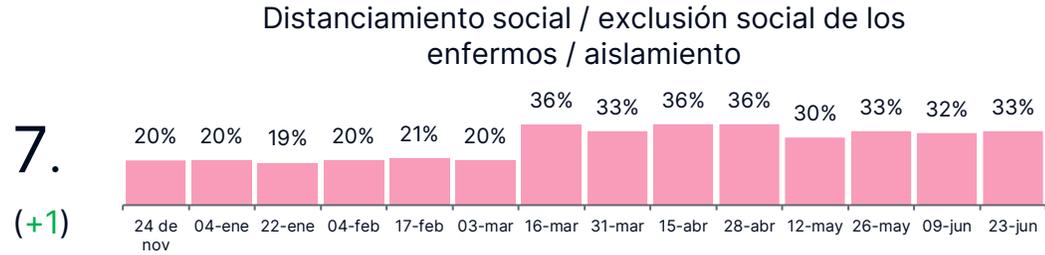


6.  
(-1)



# ¿Cuáles son las mayores preocupaciones respecto al coronavirus? (2/2)

Muestra total - Ordenada por frecuencia (Números entre paréntesis = comparación con el estudio anterior)



# 05

## Regreso a la normalidad

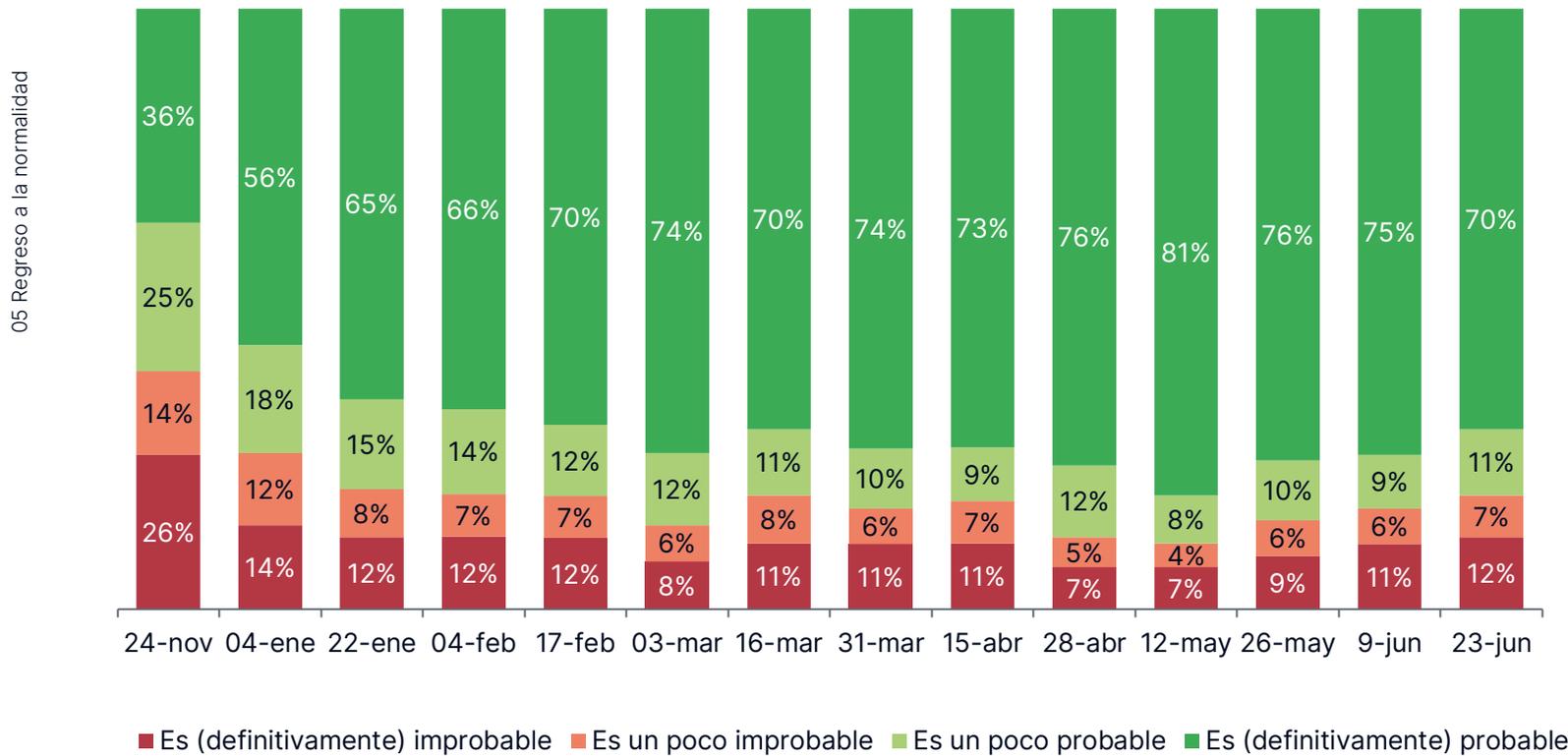
Progreso de la vacunación y vida cotidiana (laboral)



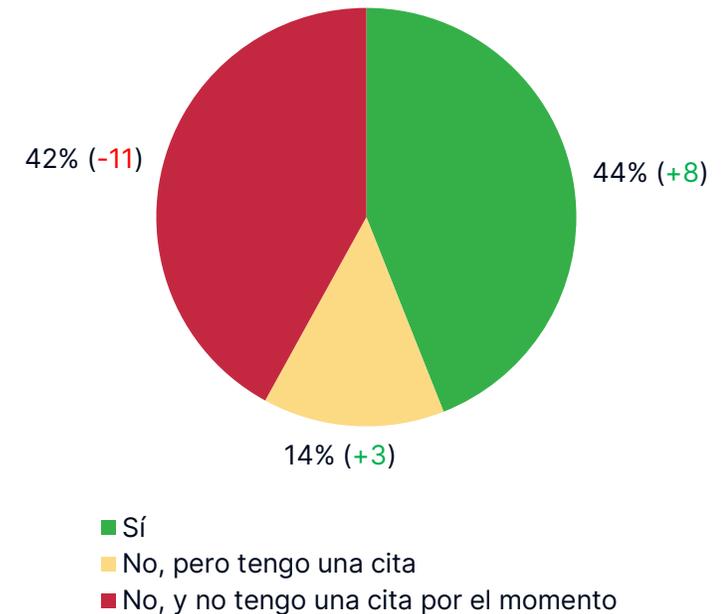
# Disposición a vacunarse

Muestra total

En España, la vacunación contra el coronavirus es ahora gradualmente posible. ¿Qué probabilidad hay de que te vacunes una vez que tengas la oportunidad?



¿Ya has sido vacunado contra el coronavirus?  
(Números entre paréntesis = comparación con el estudio anterior)



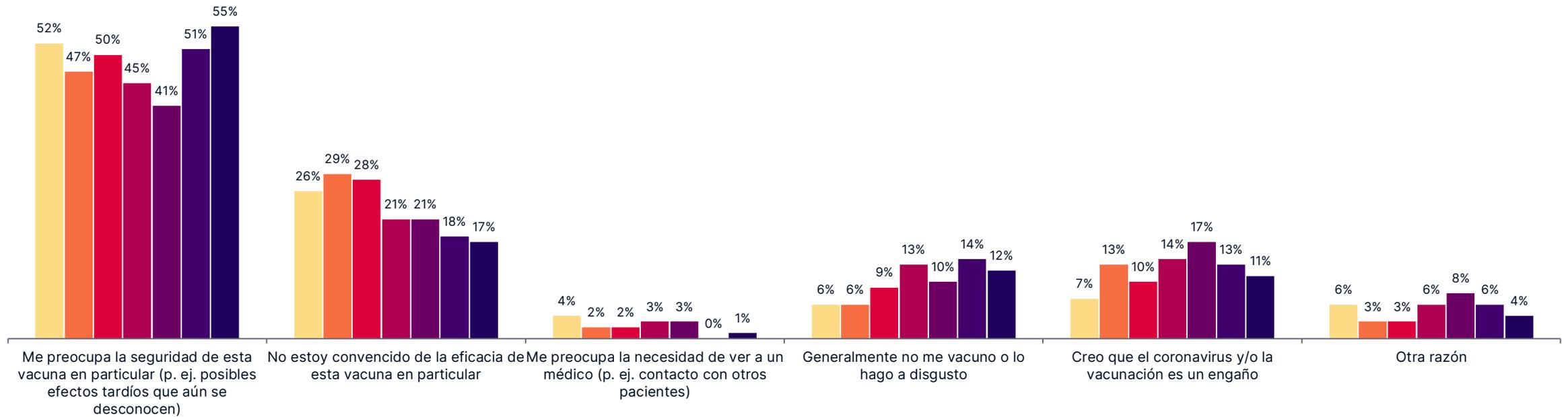
# Razones contra la vacunación

Participantes para los que es (definitivamente/un poco) improbable vacunarse

¿Por qué razones no te vacunarías contra el coronavirus? (Múltiples respuestas posibles)

■ 31-Mar ■ 15-Abr ■ 28-Abr ■ 12-May ■ 26-May ■ 09-Jun ■ 23-jun

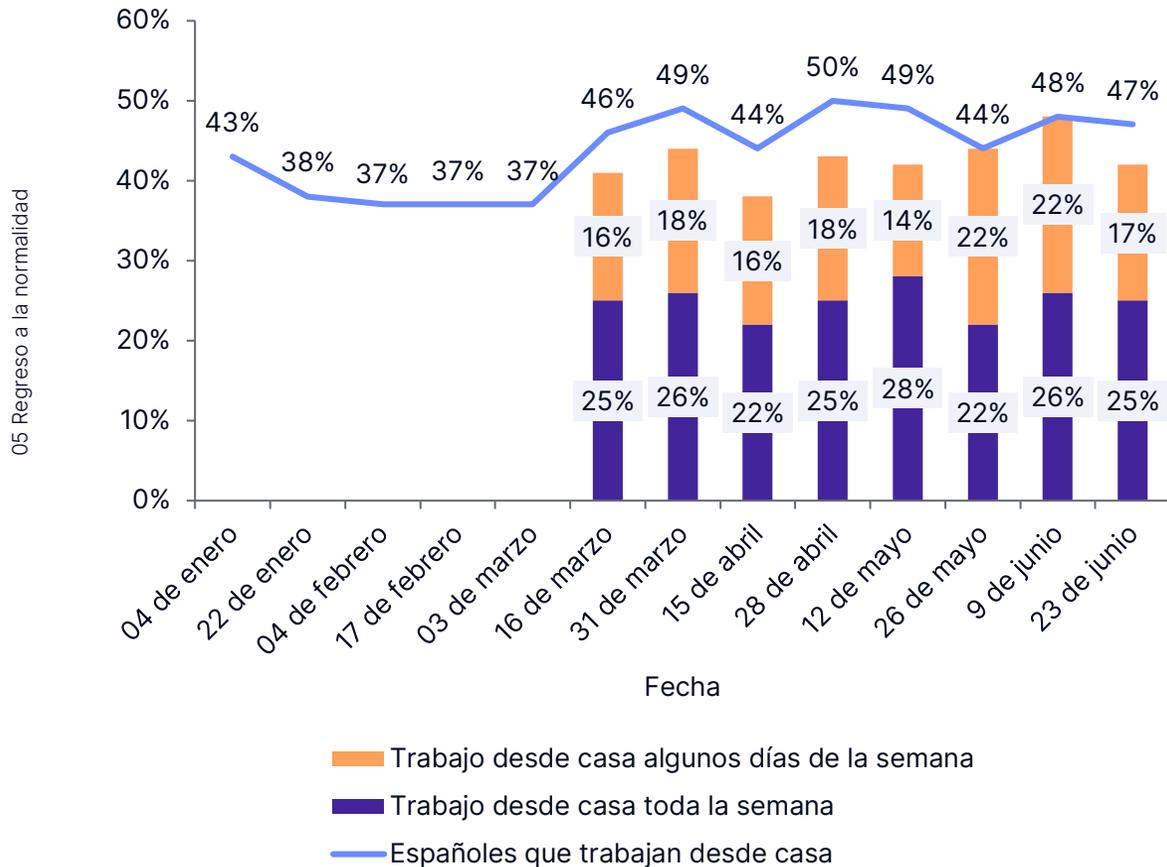
05 Regreso a la normalidad



## ¿Cuántos españoles trabajan desde casa?

Actualmente: **el 47% de los españoles trabaja desde casa**

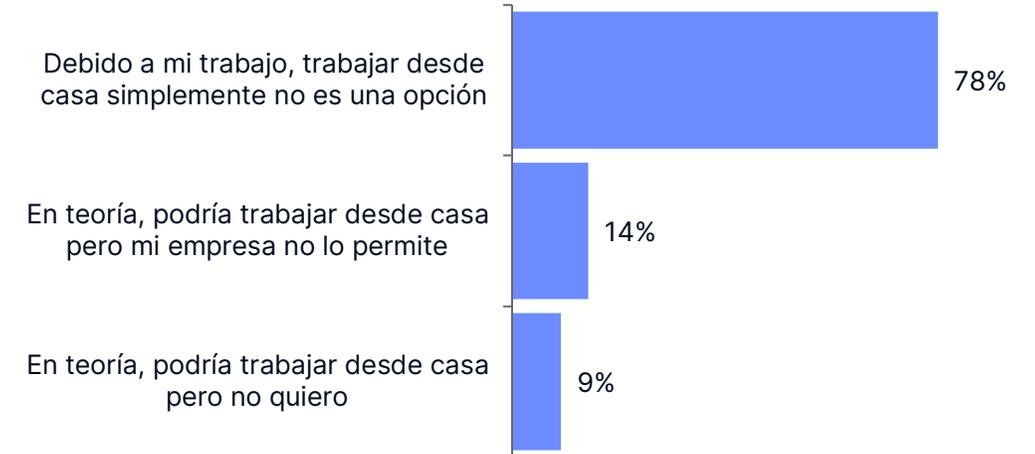
Evolución en el tiempo de los españoles que trabaja desde casa



## ¿Cuántos españoles no trabajan desde casa?

Actualmente: **el 53% de los españoles no trabaja desde casa**

Las 3 razones principales por las que los participantes no trabajan desde casa

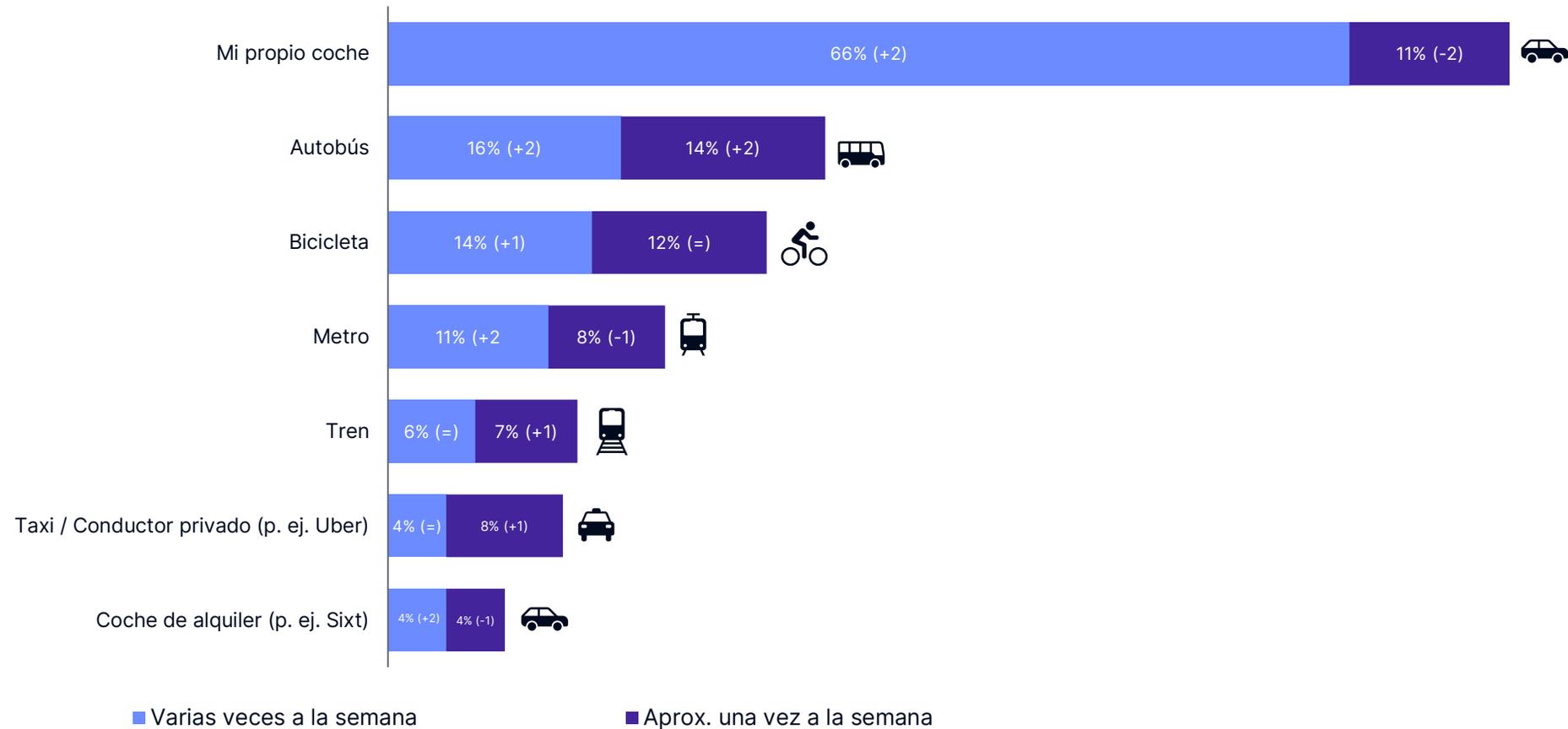


# Servicios de transporte y movilidad en la vida cotidiana

Muestra total

¿Qué servicios de transporte/movilidad se utilizan con mayor frecuencia?

05 Regreso a la normalidad



# ¿Qué medios de transporte son los más inseguros?

Muestra total

		24-nov	04-ene	22-ene	04-feb	17-feb	03-mar	16-mar	31-mar	15-abr	28-abr	12-may	26-may	9-jun	23-jun	
Lugar	Transporte	Estudio 1 Bottom 2	Estudio 2 Bottom 2	Estudio 3 Bottom 2	Estudio 4 Bottom 2	Estudio 5 Bottom 2	Estudio 6 Bottom 2	Estudio 7 Bottom 2	Estudio 8 Bottom 2	Estudio 9 Bottom 2	Estudio 10 Bottom 2	Estudio 11 Bottom 2	Estudio 12 Bottom 2	Estudio 13 Bottom 2	Estudio 14* Bottom 2	
1	 Metro	69%	69%	69%	71%	71%	66%	64%	64%	61%	58%	56%	50%	48%	<b>48%</b>	
2	 Autobús	63%	61%	63%	63%	61%	56%	48%	52%	45%	43%	42%	37%	36%	<b>35%</b>	
3	 Tren	56%	58%	56%	58%	56%	51%	46%	48%	43%	42%	38%	35%	35%	<b>34%</b>	
4	 Avión	60%	59%	53%	59%	55%	49%	44%	44%	43%	40%	36%	33%	31%	<b>32%</b>	
5	 Barco / Ferry	54%	53%	45%	47%	46%	43%	42%	44%	35%	38%	33%	32%	30%	<b>31%</b>	
6	 Taxi / Conductor privado <small>(p. ej. Uber)</small>	37%	34%	28%	33%	31%	30%	25%	26%	21%	23%	18%	20%	19%	<b>19%</b>	
7	 Coche de alquiler <small>(p. ej. Sixt)</small>	No se ha consultado							24%	22%	19%	19%	19%	18%	18%	<b>17%</b>

05 Regreso a la normalidad

# 06

## Hábitos de consumo

¿Qué categorías de productos se compran actualmente con mayor o menor frecuencia? ¿Qué se compra online y qué offline?



# ¿Con qué frecuencia se han comprado determinadas categorías de productos en total? (en línea / tienda física)

Muestra total

06 Hábitos de consumo

Lugar	Categoría de producto	16/03	31/03	15/04	28/04	12/05	26/05	09/06	23/06
1	 <b>Alimentos (total)</b>	97%	96%	96%	97%	96%	95%	96%	<b>94%</b>
	En línea	16%	18%	15%	19%	18%	18%	17%	17%
	En tienda física	90%	89%	89%	89%	88%	88%	90%	86%
2	 <b>Productos de higiene y cuidado personal (total)</b>	89%	89%	88%	88%	88%	89%	88%	<b>85%</b>
	En línea	20%	22%	18%	19%	21%	21%	19%	19%
	En tienda física	78%	76%	77%	77%	76%	76%	76%	73%
3	 <b>Bebidas no alcohólicas (total)</b>	80%	83%	79%	80%	79%	81%	82%	<b>80%</b>
	En línea	12%	12%	12%	12%	13%	12%	11%	13%
	En tienda física	73%	77%	71%	72%	71%	74%	75%	72%
4	 <b>Medicamentos (total)</b>	76%	75%	73%	74%	73%	76%	74%	<b>71%</b>
	En línea	8%	9%	7%	9%	7%	10%	9%	10%
	En tienda física	71%	69%	68%	69%	68%	70%	69%	66%
5	 <b>Ropa (total)</b>	64%	61%	62%	61%	64%	66%	70%	<b>62%</b>
	En línea	34%	34%	31%	32%	34%	35%	33%	32%
	En tienda física	39%	38%	38%	38%	41%	42%	46%	40%
6	 <b>Bebidas alcohólicas (total)</b>	53%	61%	53%	56%	59%	59%	58%	<b>58%</b>
	En línea	8%	10%	8%	12%	10%	11%	11%	9%
	En tienda física	49%	54%	48%	49%	53%	51%	51%	52%
7	 <b>Productos de belleza / maquillaje (total)</b>	51%	54%	51%	51%	53%	51%	52%	<b>52%</b>
	En línea	19%	23%	19%	21%	24%	20%	18%	21%
	En tienda física	38%	37%	36%	36%	37%	37%	39%	38%

Lugar	Categoría de producto	16/03	31/03	15/04	28/04	12/05	26/05	09/06	23/06
8	 <b>Zapatos (total)</b>	46%	44%	42%	45%	46%	49%	48%	<b>46%</b>
	En línea	22%	22%	21%	22%	21%	24%	20%	18%
	En tienda física	30%	28%	25%	29%	31%	32%	32%	32%
9	 <b>Objetos decorativos (total)</b>	51%	49%	46%	30%	31%	38%	46%	<b>44%</b>
	En línea	13%	13%	10%	15%	13%	13%	12%	12%
	En tienda física	43%	41%	39%	19%	21%	35%	38%	35%
10	 <b>Libros / revistas (total)</b>	46%	44%	40%	46%	42%	43%	41%	<b>42%</b>
	En línea	21%	23%	19%	23%	21%	21%	18%	20%
	En tienda física	28%	25%	25%	29%	25%	26%	27%	28%
11	 <b>Disp. electrónicos / electrónica de consumo (total)</b>	36%	36%	31%	34%	36%	34%	35%	<b>34%</b>
	En línea	22%	31%	19%	23%	23%	22%	19%	22%
	En tienda física	20%	19%	15%	16%	19%	16%	20%	18%
12	 <b>Juegos (p. ej. de mesa, rompecabezas, juguetes) (total)</b>	31%	30%	25%	28%	31%	31%	28%	<b>30%</b>
	En línea	19%	19%	15%	17%	19%	19%	15%	18%
	En tienda física	15%	16%	12%	16%	16%	17%	16%	16%
13	 <b>Equipos deportivos / fitness</b>	33%	34%	29%	30%	31%	31%	32%	<b>29%</b>
	En línea	20%	18%	15%	16%	17%	17%	15%	16%
	En tienda física	17%	20%	18%	18%	19%	18%	21%	17%
14	 <b>Electrodomésticos (total)</b>	24%	27%	24%	25%	25%	27%	25%	<b>24%</b>
	En línea	13%	13%	11%	12%	13%	13%	12%	11%
	En tienda física	16%	17%	15%	16%	16%	17%	15%	15%

# Enfoque: compras en línea vs. en tienda física

Muestra total

Top 10: Comprado **en línea** la semana pasada

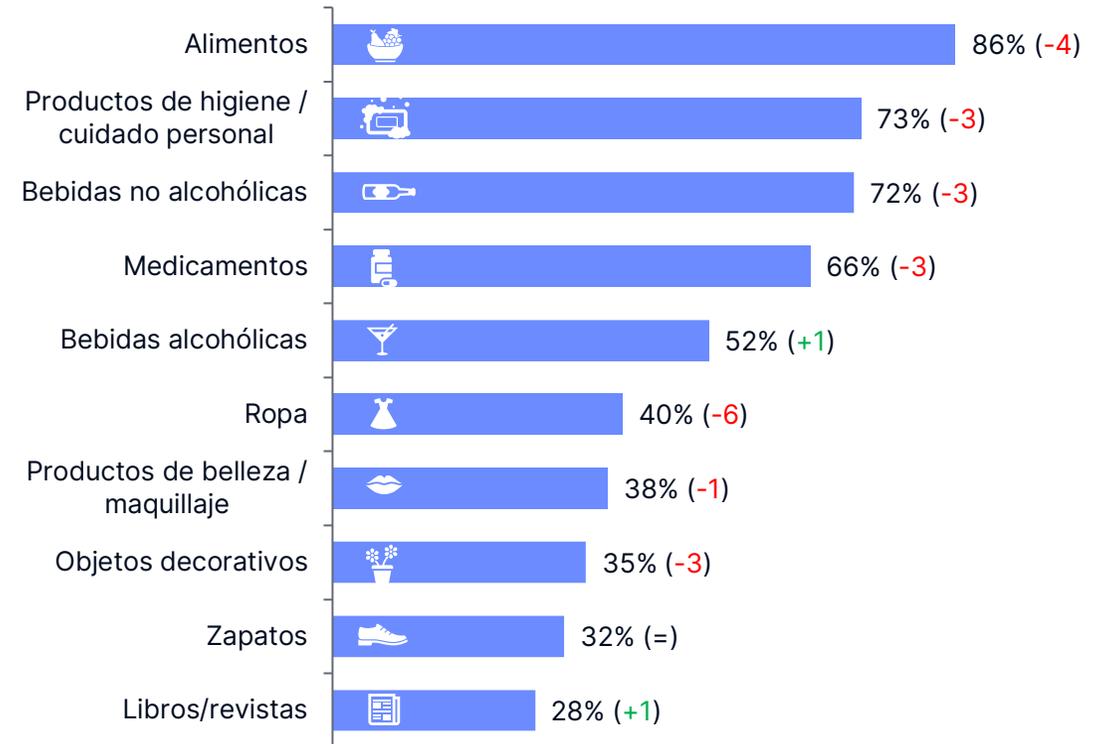
(Números entre paréntesis = comparación con el estudio anterior)

06 Hábitos de consumo



Top 10: Comprado en **tienda física** la semana pasada

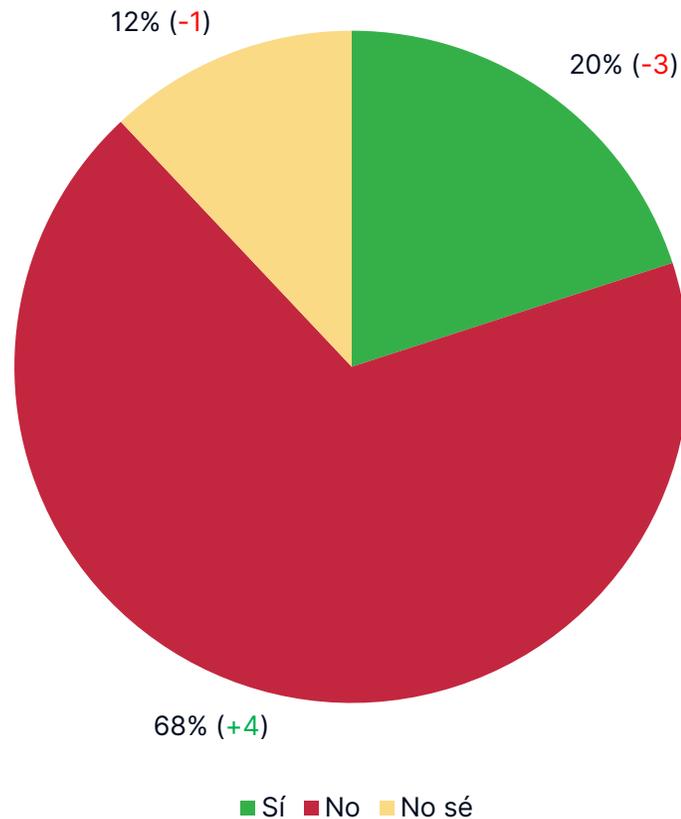
(Números entre paréntesis = comparación con el estudio anterior)



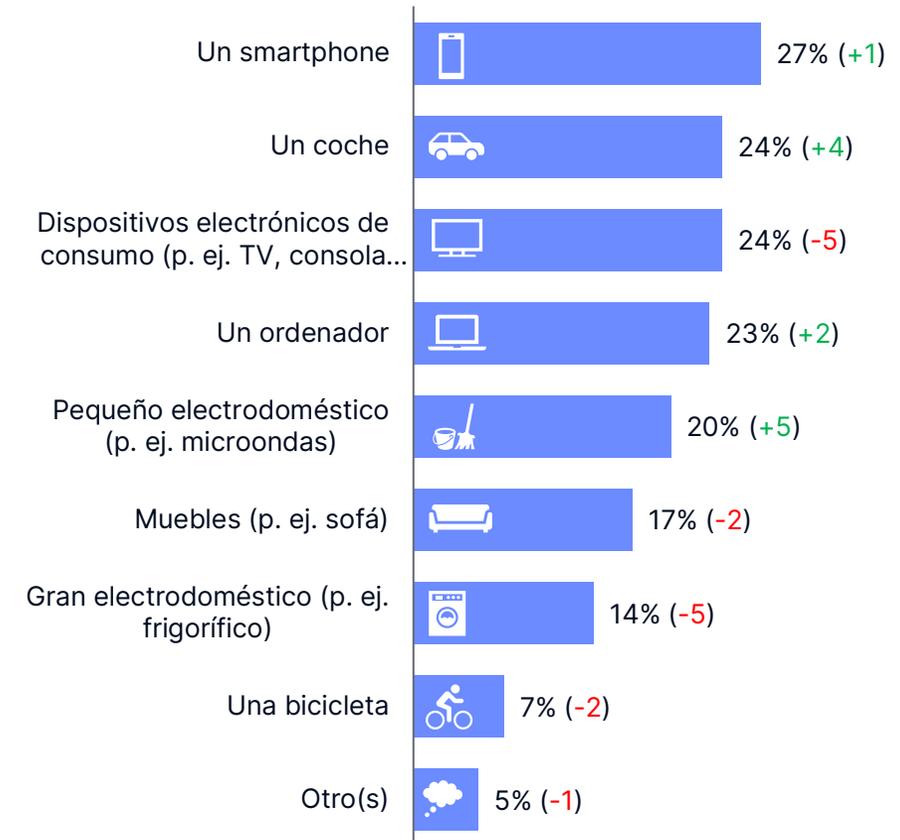
# Barómetro de consumo

Muestra total

¿Estás planeando una compra importante en las próximas dos semanas?  
(Números entre paréntesis = comparación con el estudio anterior)



¿Qué piensas comprar?



# Contacto

## Para estudios



**Louise Leitsch**

Jefa de Consultoría de Investigación

Oficina +49 40 2286 57 312

E-mail [louise.leitsch@appinio.com](mailto:louise.leitsch@appinio.com)



**Christopher Dahl**

Lead del Equipo de Consultoría de Investigación

Oficina +49 40 2286 57 313

E-mail [christopher.dahl@appinio.com](mailto:christopher.dahl@appinio.com)

## Para España



**Livia Mirón**

Country Manager España

Oficina +34 911 98 7291

E-mail [livia.miron@appinio.com](mailto:livia.miron@appinio.com)



Appinio Alemania  
Jungfernstieg 49  
20354 Hamburgo

Appinio EUA  
1355 Market St  
94301 San Francisco

