

50%

rapport

corona

appinio

30%

Numéro 12 – 30.06.2021

France

20%

Conception et méthodologie de l'étude	03
Points essentiels du rapport	07
Questions additionnelles	09
Inquiétudes au sujet de la Covid-19	14
Retour à la vie normale	20
Comportement d'achat	28

## Présentation de l'étude

### Introduction au rapport Corona d'Appinio


En mars 2020, la pandémie de Covid-19 est apparue dans le monde entier. Les unes de tous les journaux ont mentionné le coronavirus, et c'est encore le cas aujourd'hui.

Différents secteurs économiques ont soudainement été paralysés et personne dans le monde n'est en mesure de prédire comment notre vie quotidienne ou notre économie vont évoluer.

Appinio a alors décidé de mettre en place un suivi complet et détaillé pour mieux comprendre l'impact de la pandémie sur la vie quotidienne et le comportement des consommateurs. Ce rapport a été mis en place en France au début de l'année 2021.

Outre les questions récurrentes de suivi sur divers sujets tels que les inquiétudes liées à la Covid-19, la perception de la sécurité et la vaccination, nous publions également dans chaque rapport des « questions additionnelles » sur des sujets d'actualité ou faisant actuellement débat.

Toutes les données et les autres options de filtrage (par exemple selon l'âge ou le genre) peuvent être consultées en temps réel sur notre plateforme de recherche : [research.appinio.com](https://research.appinio.com).

 Vous pouvez consulter et filtrer toutes les données sur [appinio.com](https://appinio.com)

Ce rapport est également disponible dans d'autres pays européens ; en Allemagne et en Espagne, mais également au Royaume-Uni.

Les analyses réalisées par Appinio permettent de soutenir des entreprises de tous les secteurs. En ces temps de turbulences, il est important de comprendre combien les études de marché aident chacun d'entre nous à mieux appréhender le monde dans lequel nous évoluons.

Nous vous remercions pour votre fidélité.

[Rapport 1 – 18.03.2021](#)

[Rapport 2 – 24.03.2021](#)

[Rapport 3 – 01.04.2021](#)

[Rapport 4 – 08.04.2021](#)

[Rapport 5 – 05.03.2021](#)

[Rapport 6 – 07.04.2021](#)

[Rapport 7 – 21.04.2021](#)

[Rapport 8 – 05.05.2021](#)

[Rapport 9 – 19.05.2021](#)

[Rapport 10 – 02.06.2021](#)

[Rapport 11 – 16.06.2021](#)

[Rapport 12 – 30.06.2021](#)

01

# Conception et méthodologie de l'étude



# Accès à l'étude et aux résultats

Accédez à l'étude complète et à toutes les réponses grâce au tableau de bord analytique d'Appinio

## 1. Inscription gratuite

- Créez un compte gratuit sur [research.appinio.com](https://research.appinio.com)



The screenshot shows the Appinio registration page. At the top, the Appinio logo is displayed. Below it, the text 'Créer un compte' is centered. There are two input fields: one for an email address (pre-filled with 'nom@entreprise.com') and one for a password (with an eye icon for visibility). Below the password field, there is a checkbox for 'J'accepte les Conditions générales d'utilisation et j'ai lu la Politique de confidentialité'. At the bottom, there is a grey 'Inscription' button.

## 2. Rapport en cours

- Sous la rubrique « **Études** », vous trouverez le « Rapport Corona ».
- Cliquez dessus pour que le **Rapport Corona** s'affiche.



## 3. Analyse des résultats

- Visualisez et suivez les résultats en temps réel dans le tableau de bord
- Analysez, filtrez ou téléchargez les résultats (par exemple par critères socio-démographiques)



# Conception de l'étude

## Méthode, échantillon et contenu

### Méthode et collecte des données

- Questionnaire mobile envoyé à notre panel en France
- Période d'étude : du 24/06/2021 au 28/06/2021
- Les données peuvent être consultées, filtrées et téléchargées via [business.appinio.com](https://business.appinio.com)

### Échantillon

- Pays : France
- Âge : 16 – 65 ans
- Représentativité nationale en termes d'âge et de sexe
- Échantillon : N = 1000 personnes

### Contenu

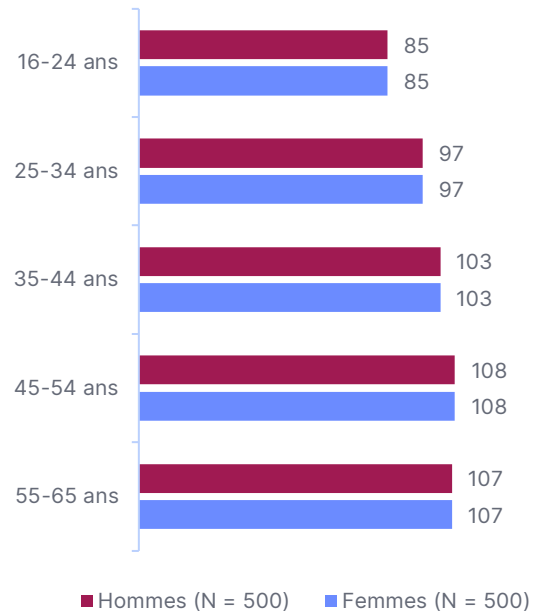
- Questions additionnelles : Les soldes d'été 2021 en France : les Français ont-ils prévu de faire les soldes cette année ? Comment préfèrent-ils réaliser leurs achats : en ligne ? En magasin ? Les deux ? Quel budget ont-ils prévu d'allouer aux soldes ? Quels produits prévoient-ils d'acheter ?
- Inquiétudes et sentiments à l'égard du coronavirus
- Propension à se faire vacciner et les raisons pour ne pas le faire
- Sécurité et mobilité dans la vie quotidienne
- Comportement d'achat en ligne et hors ligne

# Composition de l'échantillon

Âge et genre – Tous les rapports

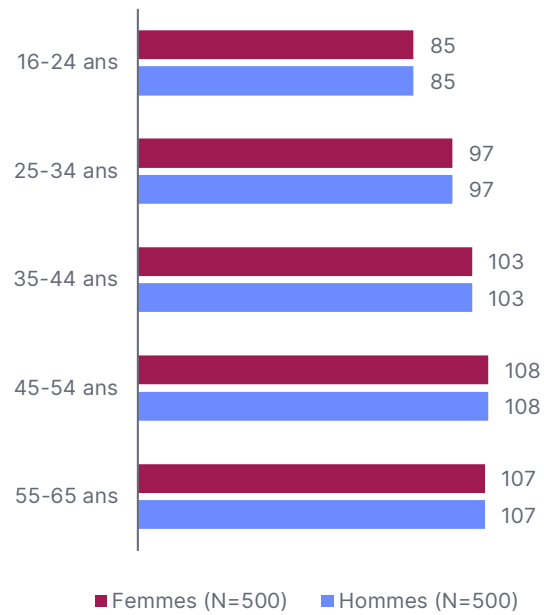
01 Conception et méthodologie de l'étude

### Mesure du point zéro (N = 1000)



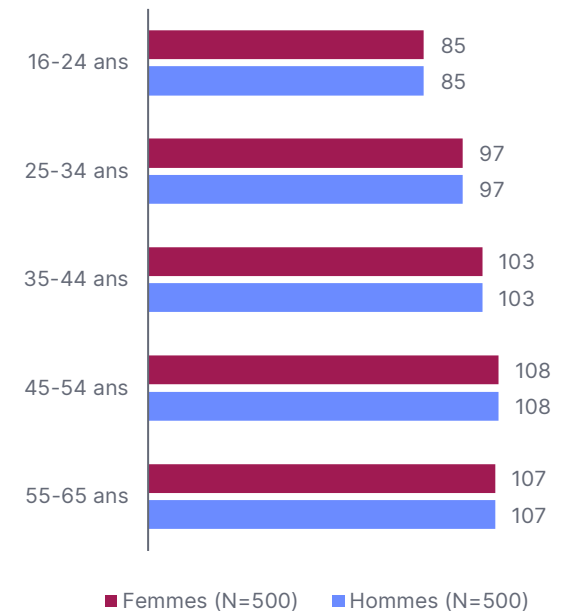
Ø Âge : 40,7 ans

### Rapports 2-11 (N = 1000)



Ø Âge : 40,5 ans

### Rapport 12 (N = 1000)



Ø Âge : 40,4 ans



02

# Points essentiels du rapport



# Points essentiels – Questions de suivi et questions additionnelles

Les informations les plus intéressantes de la semaine en un coup d'œil



Pour la majorité des répondants, la pandémie n'est pas finie, et va continuer encore un peu

- Pour **70% des Français**, la pandémie de Coronavirus **n'est pas terminée**.
- Bien que toutes les tranches d'âge soient relativement unanimes à ce sujet, **22 %** des 16 à 24 ans considèrent tout de même que **la pandémie de Coronavirus est terminée**.
- **Trois Français sur quatre (74 %)** s'attendent à une **nouvelle vague à l'automne 2021** et un nombre similaire (**72 %**) pense que les **restrictions pourraient être à nouveau renforcées** avec des mesures comme un confinement ou l'instauration d'un couvre-feu.
- La vie quotidienne de **37 %** des répondants ne ressemble plutôt pas à ce qu'elle était avant le début de la pandémie.



Les Français attendaient les soldes d'été avec impatience !

- Plus de la **moitié des Français (52 %)** a déclaré vouloir **faire les soldes** cette année.
- Le budget que les Français ont prévu de dépenser pendant les soldes d'été est plutôt élevé, en effet **40%** des Français sont prêts à **dépenser plus de 100€** lors des soldes.
- A l'inverse, une des raisons principales pour laquelle certains ne vont pas faire les soldes est un **manque de budget (34 %)** des répondants. De plus, un peu moins de la moitié (**45 %**) dit n'avoir **besoin de rien** pour le moment.
- Les articles qui seront les plus achetés sont les tenues estivales (les vêtements : 64 % et les chaussures : 38 %)



Malgré la pandémie, les Français préfèrent faire les soldes dans les magasins physiques

- Parmi les Français qui vont faire les soldes cette année, seul **un répondant sur dix a l'intention de faire ses achats uniquement en ligne**.
- **35 % des répondants** ayant déclaré vouloir faire les soldes en ligne ne se sentent **pas à l'aise avec l'idée de se rendre dans les magasins** en raison du Covid-19.
- Plus de la moitié des répondants (**58 %**) ont déclaré vouloir faire les soldes **à la fois en ligne et en magasin**.



# 03

## Questions additionnelles

Soldes d'été 2021 en France :

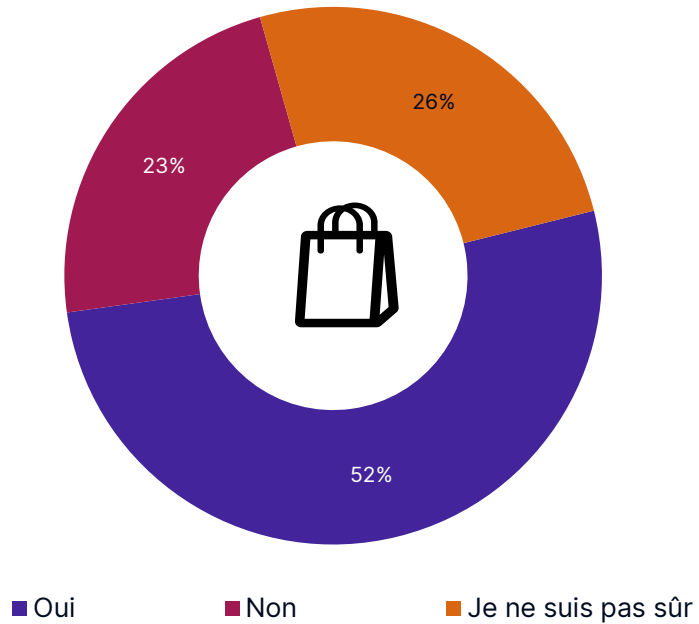
- Volonté d'achat pendant les soldes d'été
- Les canaux d'achat préférés des Français
- Budget prévu pour le shopping
- Principales raisons de ne pas faire les soldes
- Produits les plus achetés



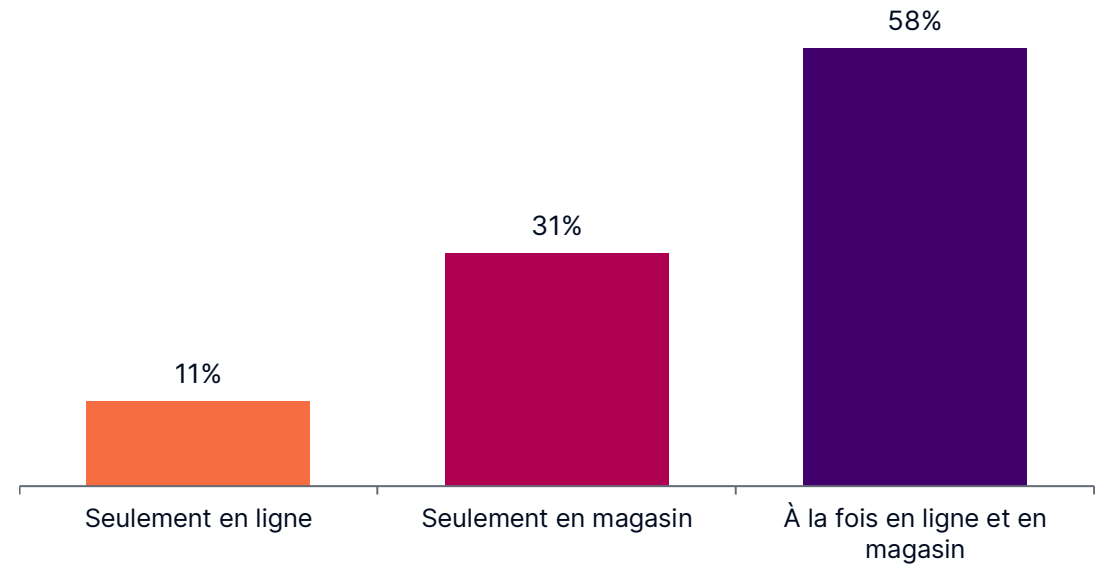
# Soldes d'été en France 2021

Échantillon total

Prévois-tu d'acheter quelque chose durant les soldes d'été qui vont bientôt commencer ?



– Vas-tu faire les soldes principalement en ligne ou en magasin ?



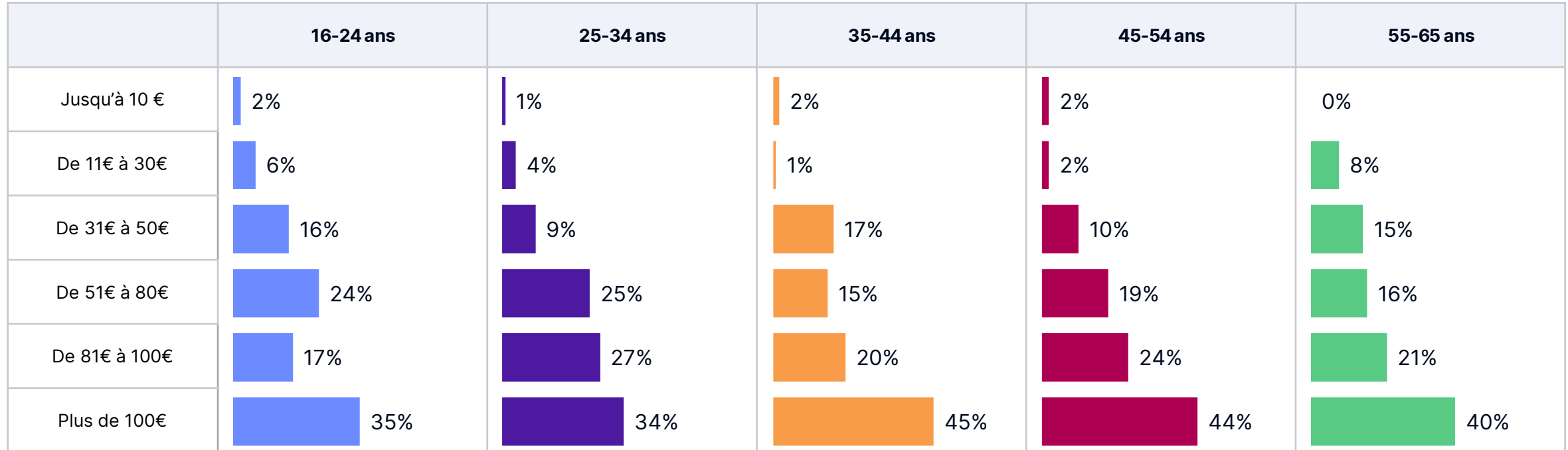
- Plus de la **moitié des Français (52 %)** vont faire les soldes cette année. Parmi eux, seul **un répondant sur dix a l'intention de faire ses achats uniquement en ligne.**
- **35 % des répondants** ayant déclaré vouloir faire les soldes en ligne **ne se sentent pas à l'aise** avec l'idée de se rendre dans les magasins en raison du Covid-19.
- Plus de la moitié des répondants (58 %) ont déclaré vouloir faire les soldes à la fois en ligne et en magasin.

# Soldes d'été en France 2021

Échantillon total

Lorsque tu penses aux achats que tu vas effectuer durant les soldes d'été, quelle somme penses-tu dépenser ?

03 Questions additionnelles

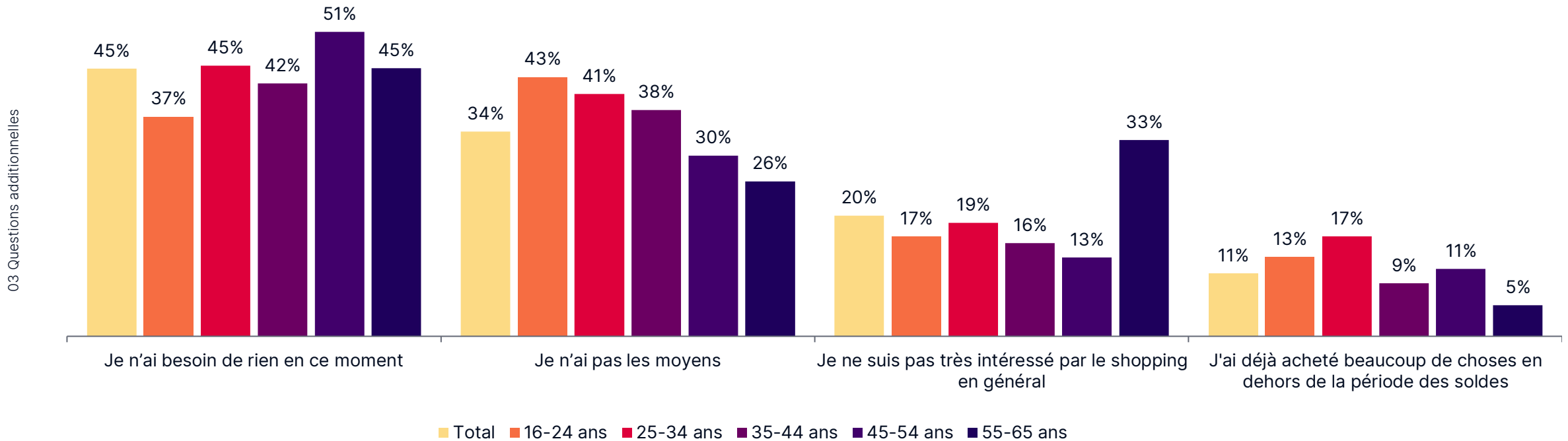


- Le budget que les Français ont prévu de dépenser pendant les soldes d'été est plutôt élevé, en effet **40%** des Français sont prêts à **dépenser plus de 100€** lors des soldes.
- Peu importe l'âge des répondants, les répondants ont annoncé vouloir dépenser au moins 50€. En effet, 35 % des 16 à 24 ont prévu de dépenser plus de 100€, il en est de même pour 45 % des 35-44 ans, 44 % des 45-54 ans et 40 % des 55-65 ans.
- Les plus jeunes ne sont pas nécessairement ceux qui souhaitent dépenser le moins : **8 % des 55-65 ans n'ont pas prévu de dépenser plus de 30€** contre seulement 6€ des répondants âgés de 16 à 24 ans.

# Soldes d'été en France 2021

Échantillon total

Pourquoi n'as-tu pas l'intention d'acheter quoi que ce soit ?



- La majorité (**45 %**) des personnes qui ne prévoient pas de faire des achats durant les soldes ont déclaré **n'avoir besoin de rien pour le moment**. Cette raison est celle qui domine chez les personnes âgées de 45 à 55 ans puisque 51 % d'entre eux ont répondu ainsi.
- Pour les personnes âgées de 16 à 24 ans, 43 % des répondants ont déclaré ne pas avoir les moyens de faire des achats.

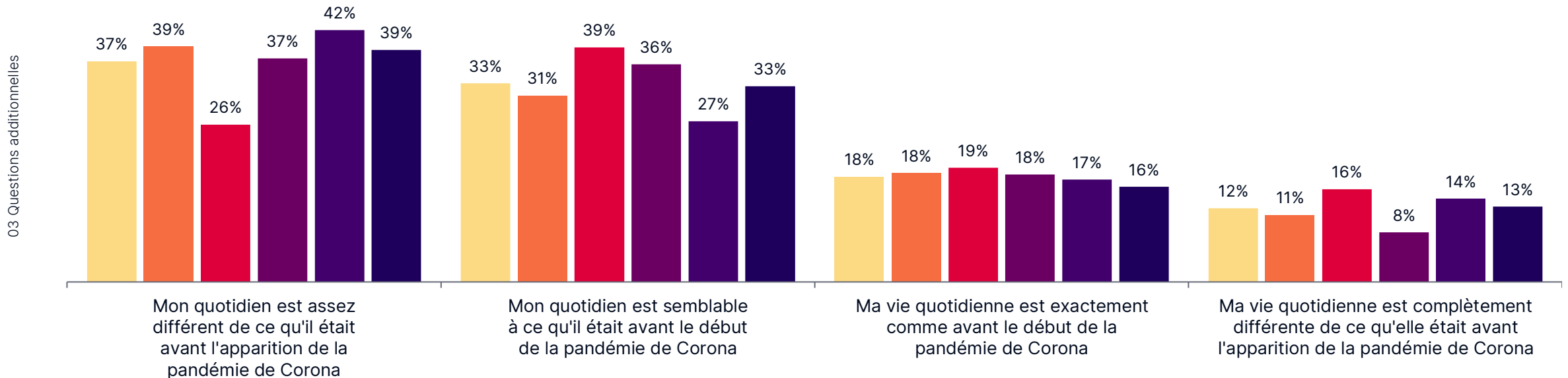


# La vie post-Covid est-elle de retour ?

Échantillon total

Lorsque tu penses à ta vie quotidienne au cours des derniers jours ou de la dernière semaine, laquelle des affirmations suivantes s'applique le mieux à toi ?

■ Total ■ 16-24 ans ■ 25-34 ans ■ 35-44 ans ■ 45-54 ans ■ 55-65 ans



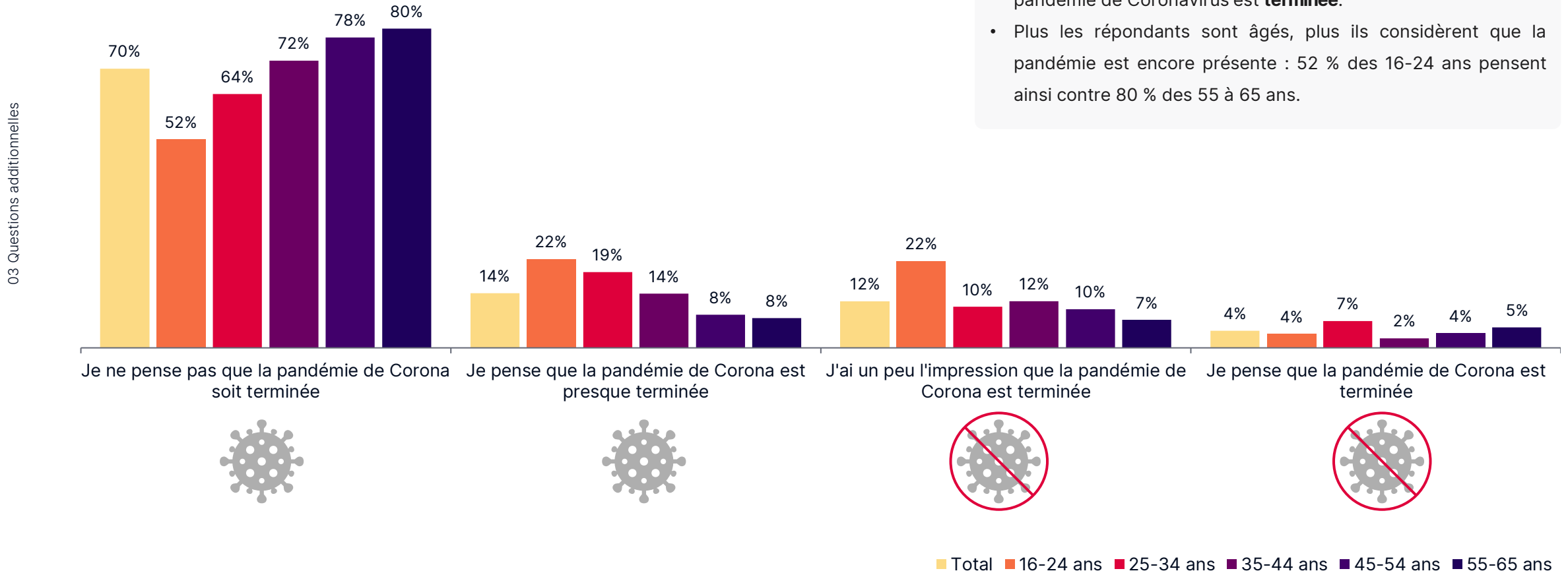
- **Deux Français sur cinq (37 %)** disent que leur vie quotidienne **est assez différente de ce qu'elle était avant le début de la pandémie.**
- C'est pour les **25 à 35 ans que la vie quotidienne semble ne pas avoir été trop perturbée** par la pandémie puisque pour 39 % d'entre eux, leur quotidien est semblable à avant quand il est assez différent qu'auparavant pour uniquement 26 % d'entre eux.



# La pandémie est-elle terminée ?

Échantillon total

Laquelle des affirmations suivantes s'applique le mieux à toi ?

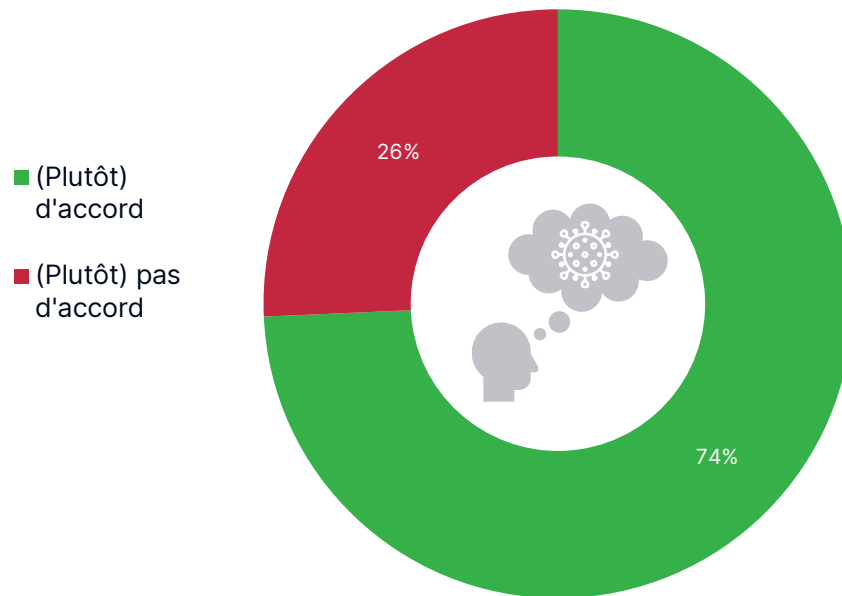


- Pour **70 % des Français**, la pandémie de Coronavirus n'est **pas terminée**.
- Bien que tous les groupes d'âge sont relativement unanimes à ce sujet, **22 % des 16 à 24 ans** considèrent tout de même que la pandémie de Coronavirus est **terminée**.
- Plus les répondants sont âgés, plus ils considèrent que la pandémie est encore présente : 52 % des 16-24 ans pensent ainsi contre 80 % des 55 à 65 ans.

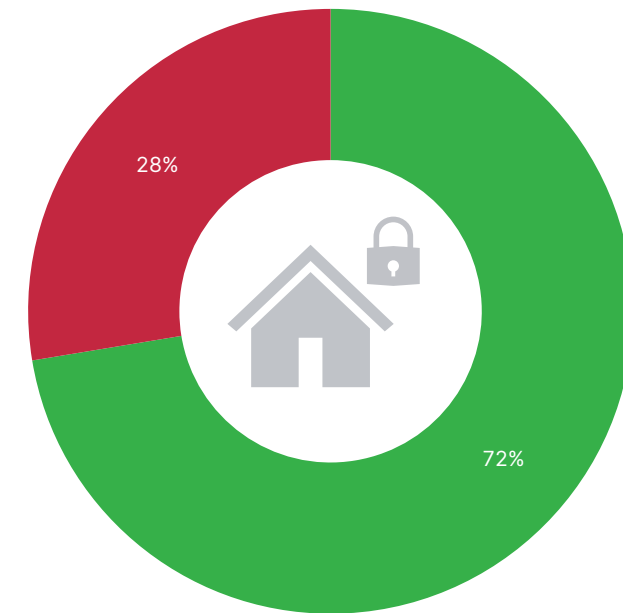
# Y aura-t-il une prochaine vague ?

Échantillon total

Penses-tu qu'il y aura une autre grande vague à la fin de 2021 comme l'automne/hiver dernier ?



Penses-tu que les restrictions concernant la covid pourraient être renforcées à nouveau (par exemple, le confinement, le couvre-feu, etc.) ?

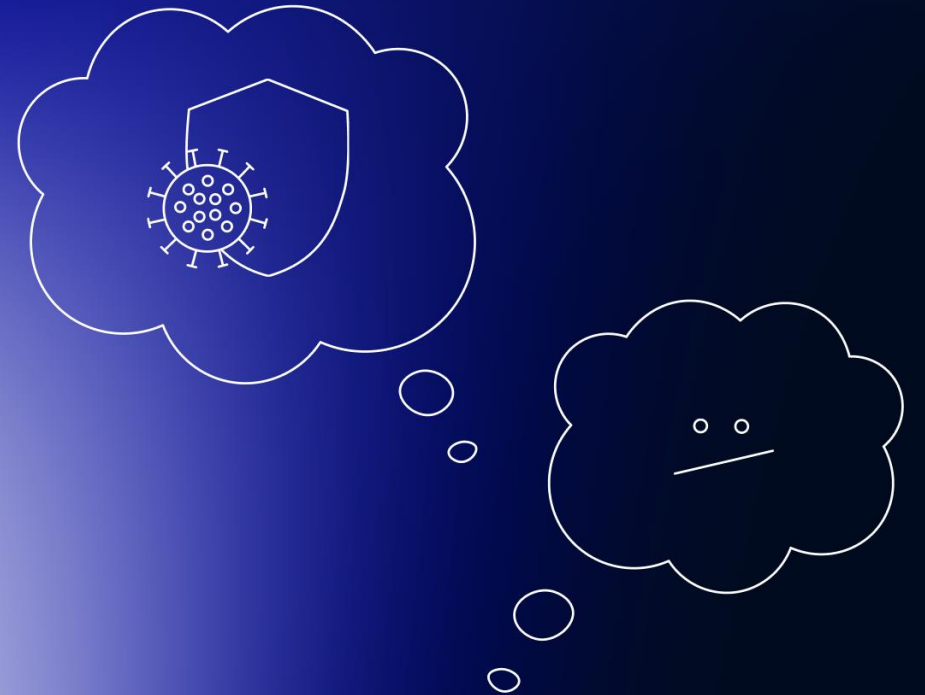


- **Trois Français sur quatre (74 %)** s'attendent à une **nouvelle vague à l'automne 2021**.
- Un nombre similaire (**72 %**) pense que les **restrictions pourraient être à nouveau renforcées** avec des mesures comme un confinement ou l'instauration d'un couvre-feu.

# 04

## Inquiétudes au sujet de la Covid-19

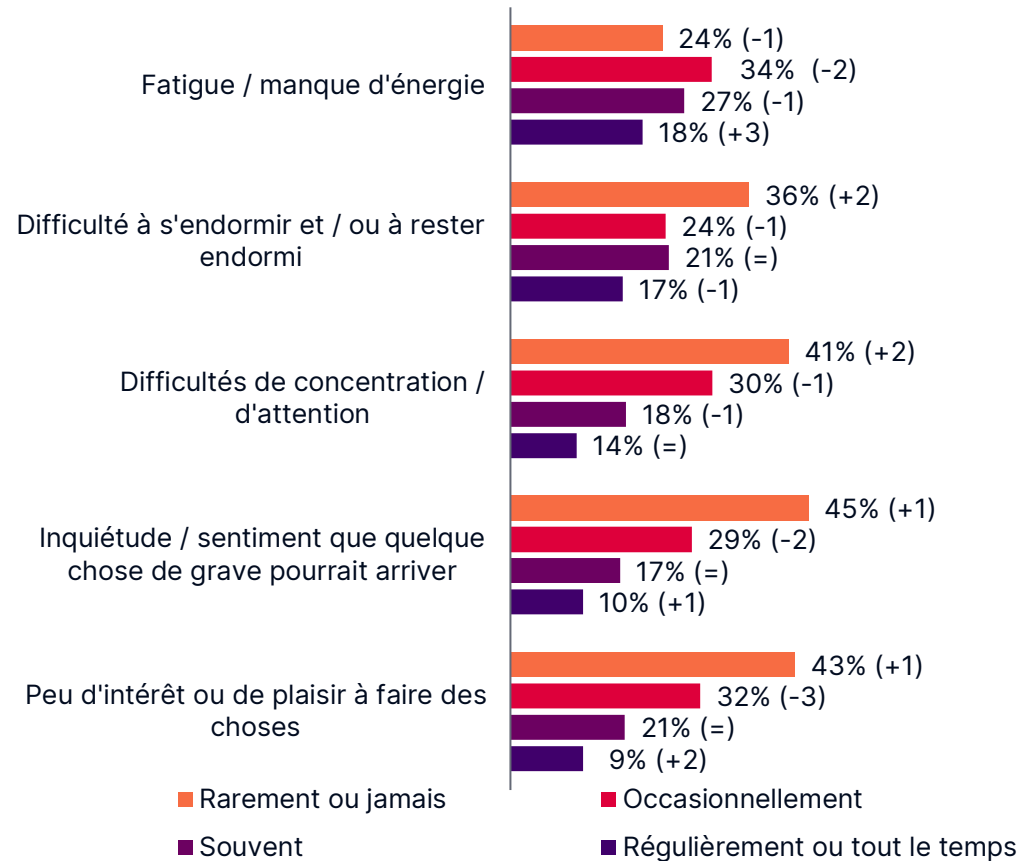
Sentiments, problèmes et inquiétudes



# Comment se sentent les Français ?

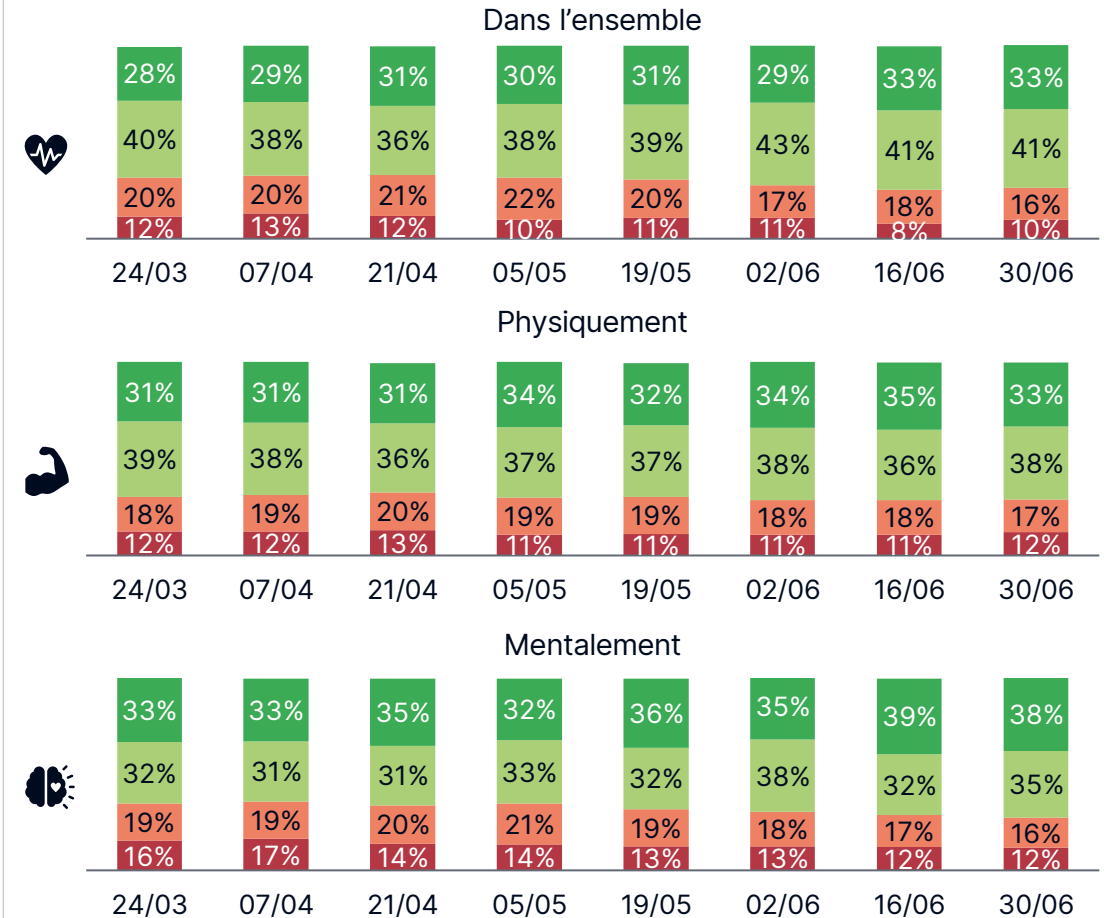
Échantillon total

À quelle fréquence as-tu ressenti les émotions/symptômes suivants au cours de la semaine passée / des deux dernières semaines ?  
(Entre parenthèses = comparaison avec le rapport précédent)



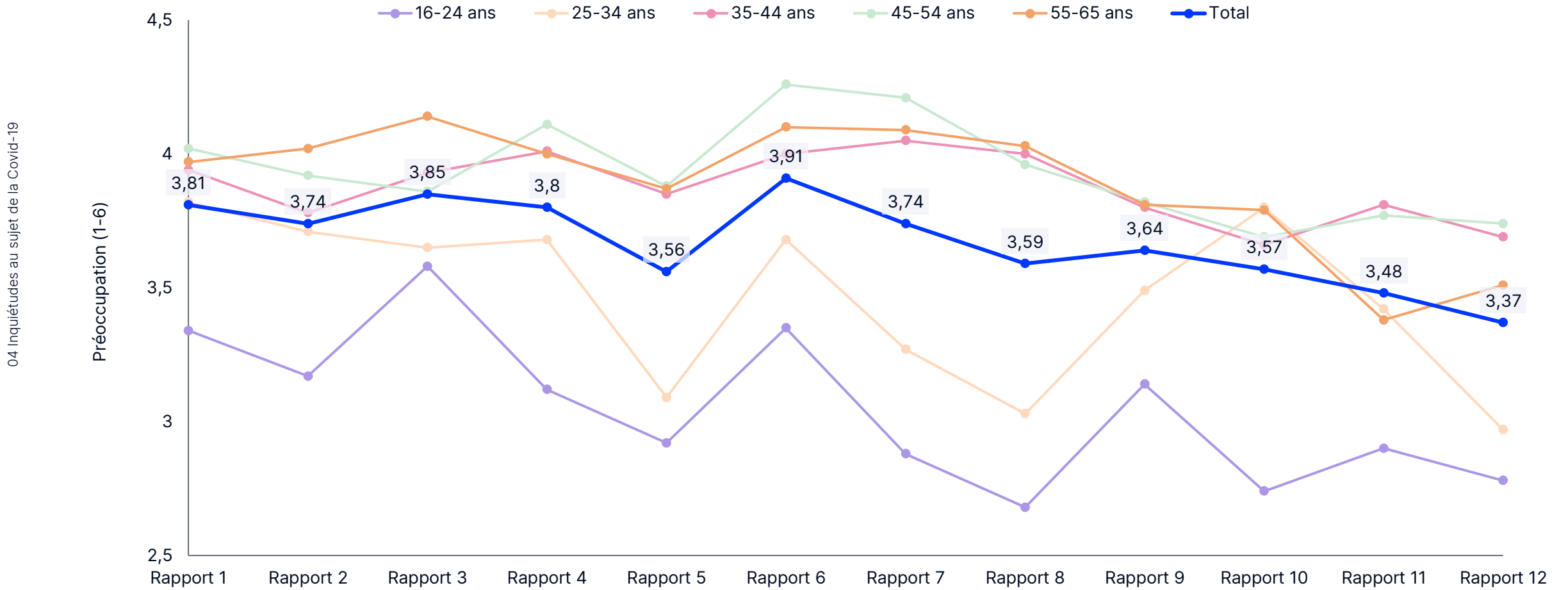
## Comment te sens-tu ?

■ Pas bien (du tout) ■ Plutôt pas bien ■ Plutôt bien ■ (Très) bien



# Les Français sont-ils préoccupés par leur santé ?

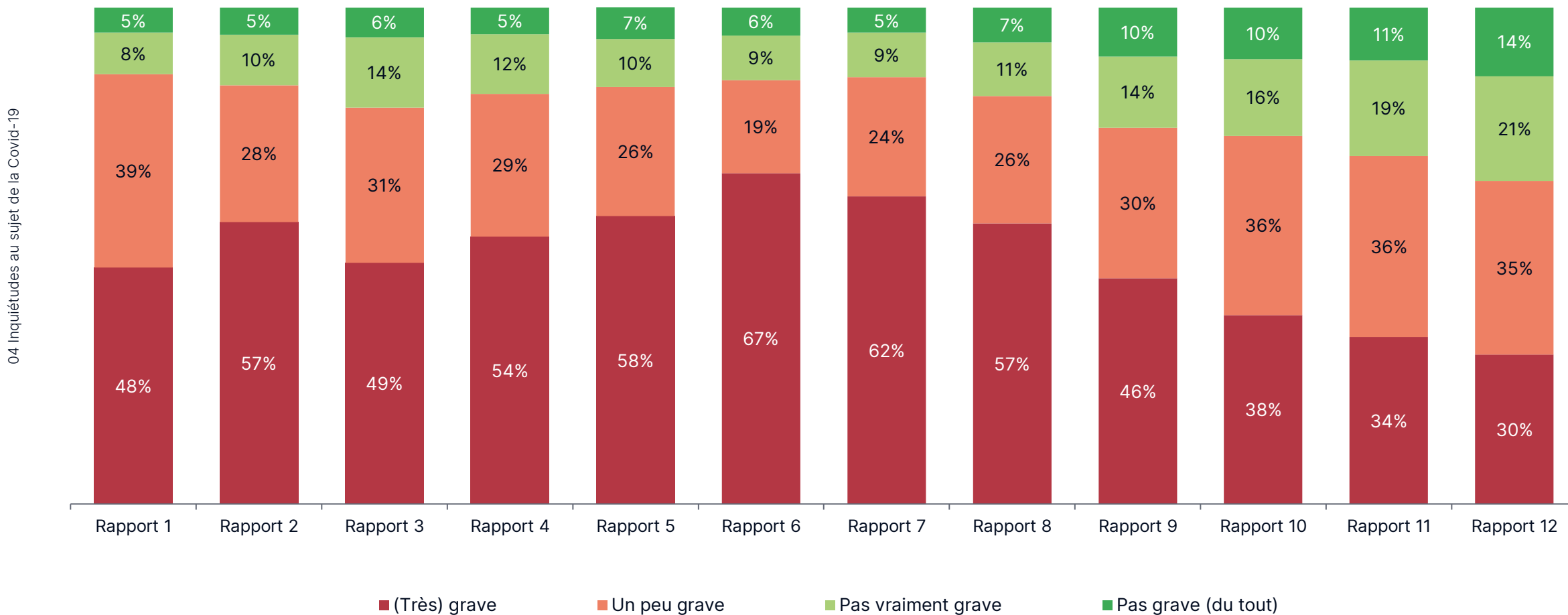
Échantillon total



# Évaluation de la situation actuelle et satisfaction des Français

Échantillon total

Comment évalues-tu la situation actuelle de la pandémie du coronavirus en France ?





# Évaluation de la situation actuelle et satisfaction des Français

Échantillon total

En ce moment, dans quelle mesure es-tu satisfait des domaines suivants de ta vie ?

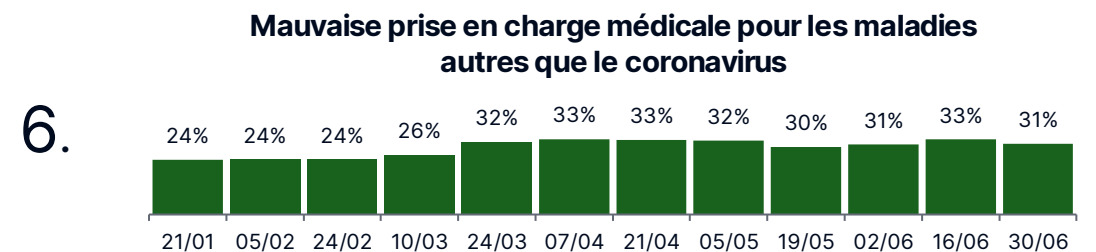
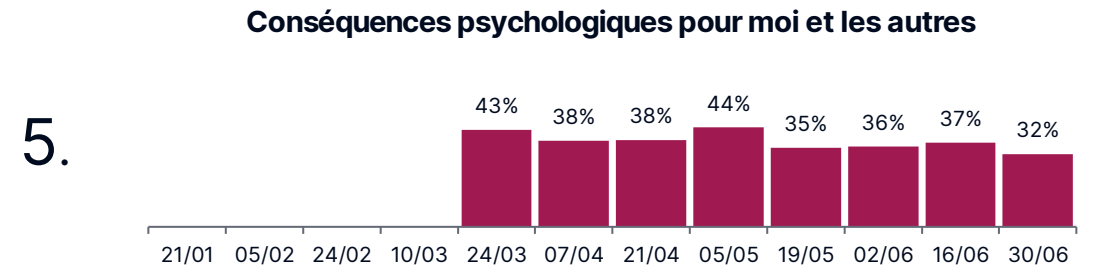
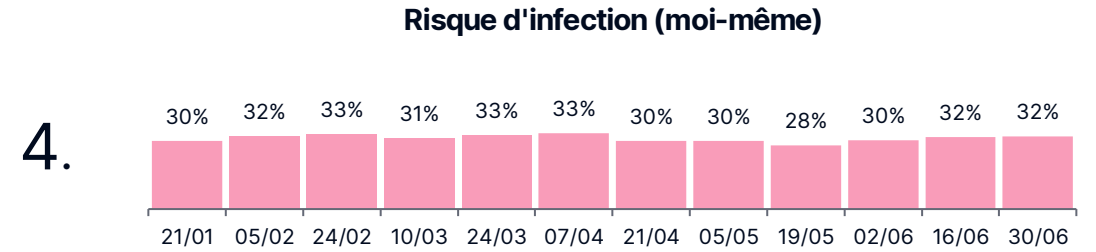
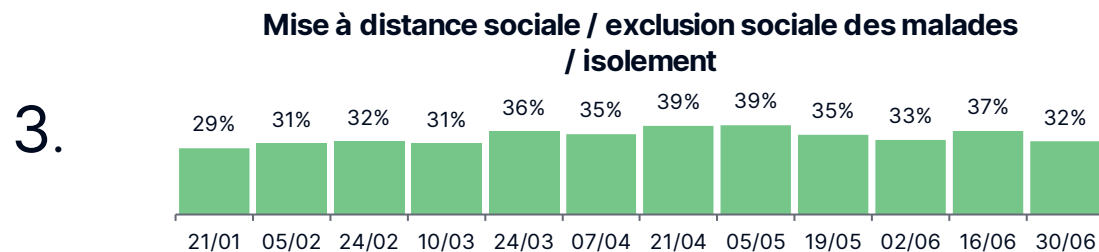
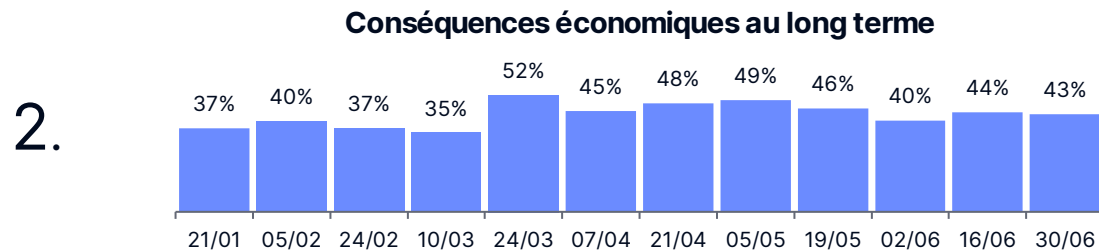
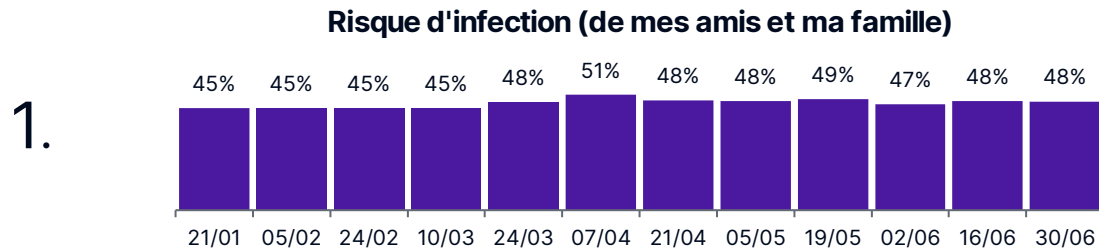
(1 = Pas du tout satisfait // 6 = Très satisfait)

Rang	Domaines	Moyenne (24/03)	Moyenne (07/04)	Moyenne (21/04)	Moyenne (05/05)	Moyenne (19/05)	Moyenne (02/06)	Moyenne (16/06)	Moyenne (30/06)
1	Nutrition/alimentation	4	3,9	4	3,9	4	4	4	4
2	Sécurité	3,7	3,6	3,7	3,6	3,7	3,7	3,9	3,9
3	Liberté de mouvement / mobilité	3	3	2,9	2,8	3,1	3,4	3,7	3,9
4	Relations / rendez-vous amoureux	3,7	3,7	3,7	3,7	3,6	3,7	3,8	3,8
5	Divertissement	3,2	3,2	3,2	3,2	3,3	3,5	3,7	3,8
6	Éducation/travail	3,6	3,6	3,5	3,6	3,7	3,7	3,8	3,8
7	Vie sociale	3,2	3,2	3,3	3,2	3,4	3,6	3,8	3,7
8	Vacances/voyages	2,5	2,6	2,4	2,5	2,7	3	3,3	3,4

# Quelles sont les principales préoccupations des Français en lien avec le coronavirus ? (1/2)

Échantillon total - Triées par fréquence

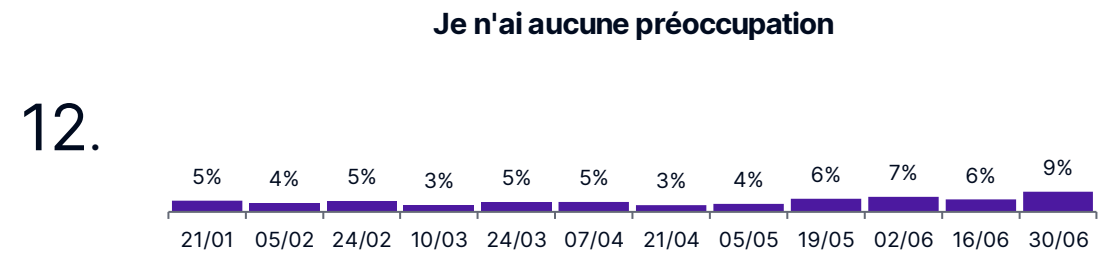
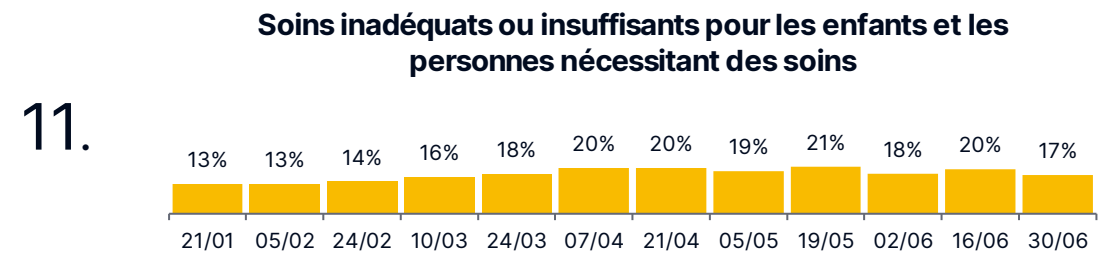
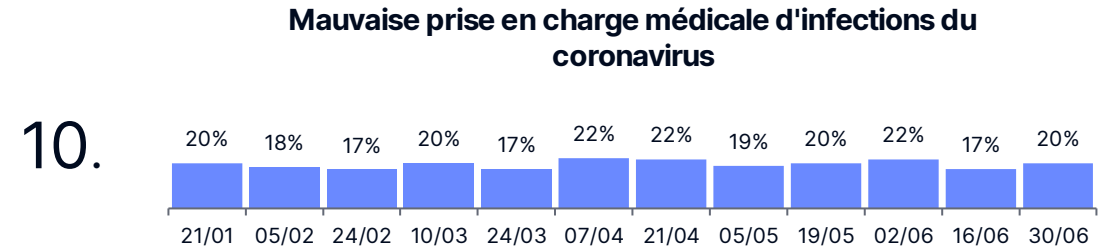
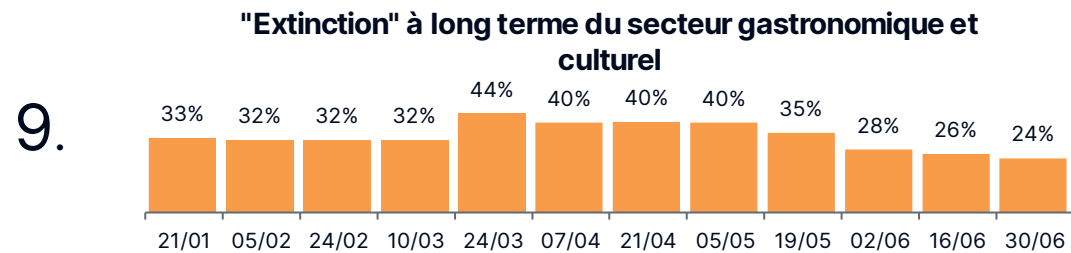
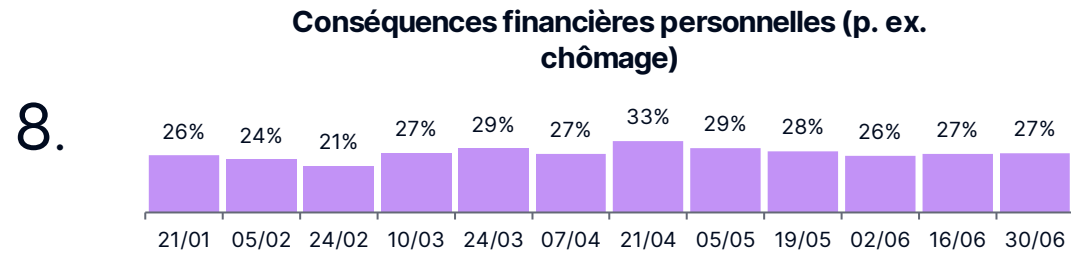
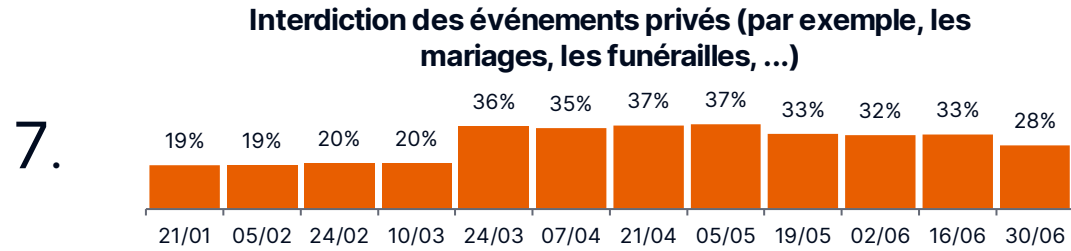
04 Inquiétudes au sujet de la Covid-19



# Quelles sont les principales préoccupations des Français en lien avec le coronavirus ? (2/2)

Échantillon total - Triées par fréquence

04 Inquiétudes au sujet de la Covid-19



# 05

## Retour à la vie normale

Progrès de la vaccination et vie quotidienne (professionnelle)



# Volonté de se faire vacciner et progrès en matière de vaccination

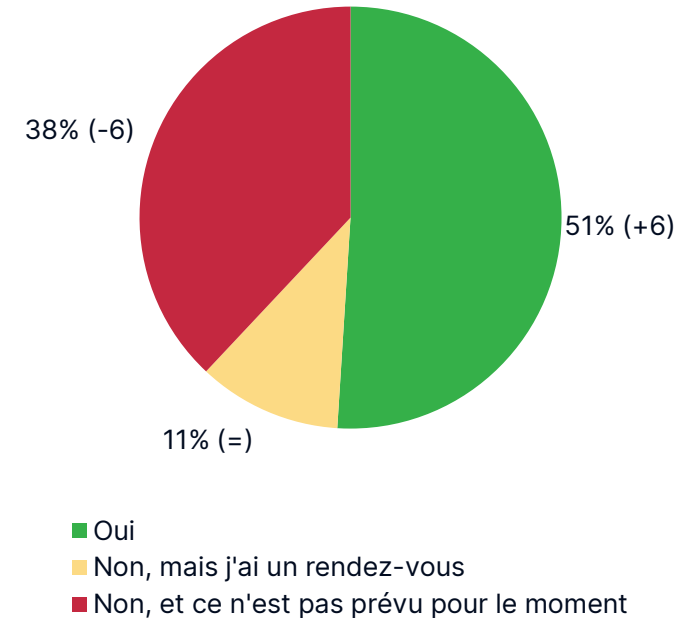
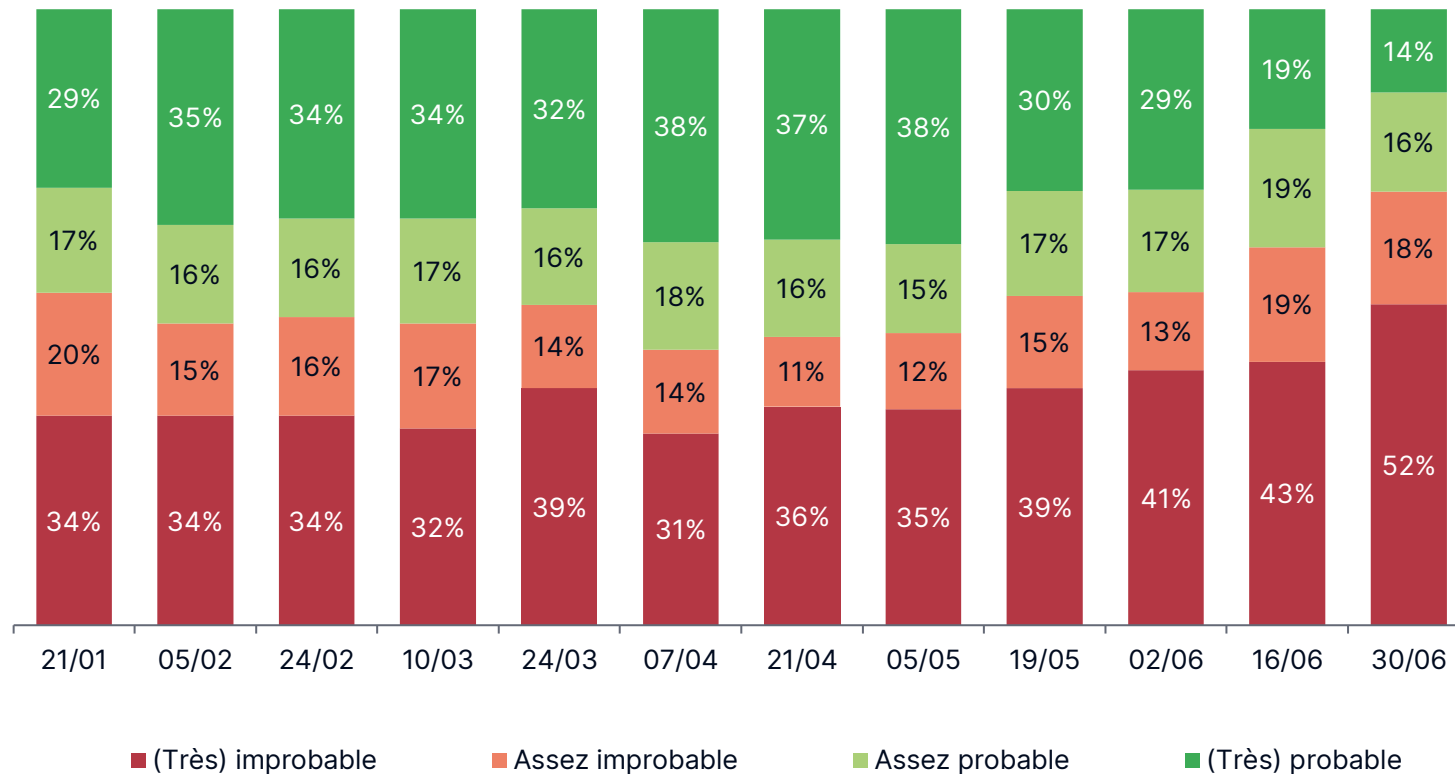
Échantillon total

La vaccination contre le coronavirus est maintenant possible. Quelle est la probabilité que tu te fasses vacciner dès que tu en auras l'occasion ?

As-tu déjà été vacciné contre le coronavirus ?

(Entre parenthèses = comparaison avec le rapport précédent)

05 Retour à la vie normale



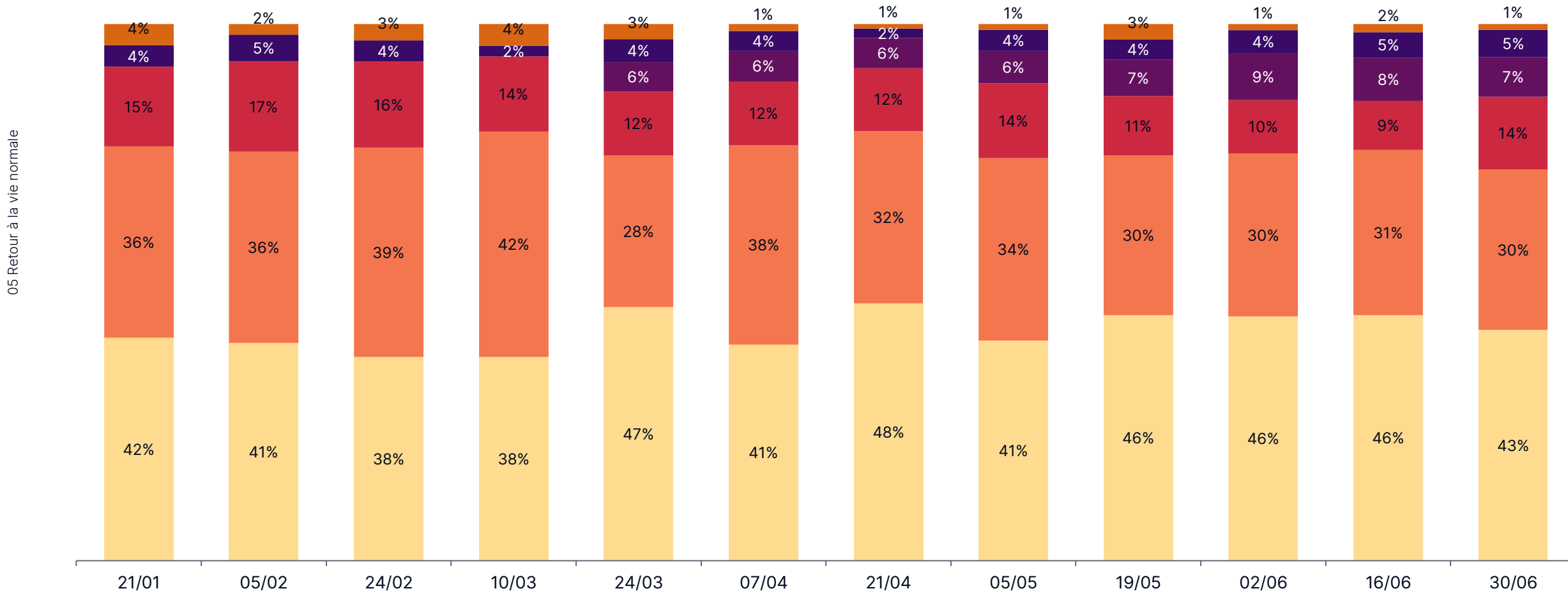
# Raisons contre la vaccination

## Répondants qui ne seraient (plutôt) pas susceptibles de se faire vacciner

Pourquoi ne te ferais-tu pas vacciner contre le coronavirus si tu en avais l'occasion ?

(plusieurs réponses possibles)

- J'ai des doutes quant à la sécurité de cette vaccination
- Je ne suis pas convaincu de l'efficacité de ce vaccin en particulier
- Je suis généralement réticent ou peu disposé à me faire vacciner
- Je pense que la Covid-19 et/ou la vaccination sont un canular
- Autre raison
- Je suis inquiet quant à l'idée de consulter un médecin



« Pourquoi ne te ferais-tu pas vacciner contre le coronavirus si tu en avais l'occasion ? » (1<sup>er</sup> rapport : Base N = 532 / 2<sup>ème</sup> rapport : N = 466 / 3<sup>ème</sup> rapport : N = 474 / 4<sup>ème</sup> rapport N = 459 / 5<sup>ème</sup> rapport N = 470 / 6<sup>ème</sup> rapport (N = 379) / 7<sup>ème</sup> rapport (N = 390) / 8<sup>ème</sup> rapport (N = 366) / 9<sup>ème</sup> rapport (N = 350) / 10<sup>ème</sup> rapport (N = 277) / 11<sup>ème</sup> rapport (N = 271) / 12<sup>ème</sup> rapport (N = 270)



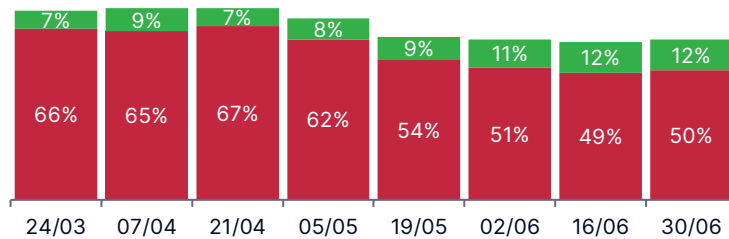
# Comment la sécurité des activités (quotidiennes) est-elle évaluée ?

Échantillon total

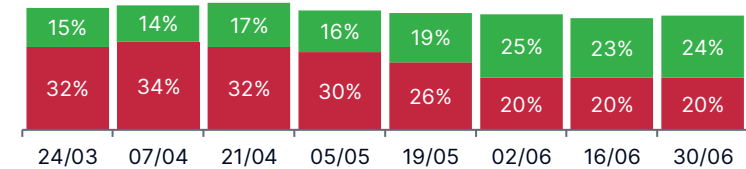
Imagine qu'il n'y ait pas de réglementation en France, dans quelle mesure considères-tu que les activités suivantes soient sûres ?

S'il n'y a actuellement pas de restrictions, dit nous dans quelle mesure les activités suivantes sont sûres. ■ (Très) sûr ■ Pas sûr (du tout)

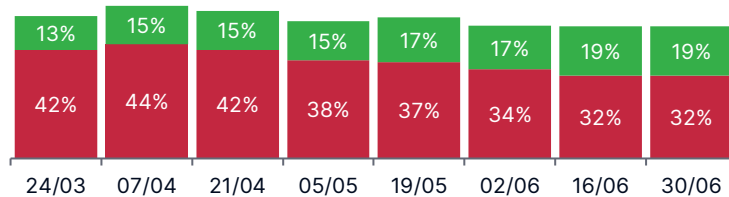
Se rendre à des grands événements (plus de 1000 personnes)



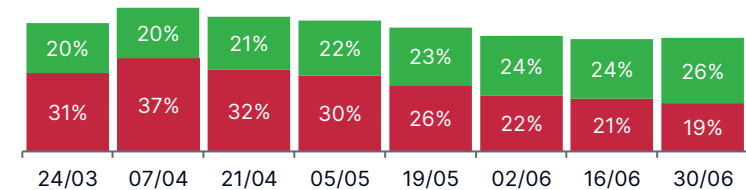
Aller dans un centre commercial



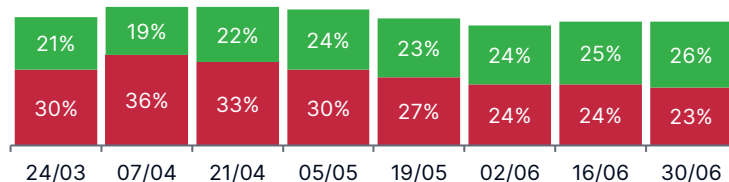
Aller à la salle de sport



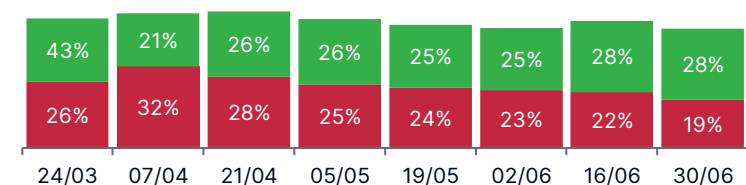
Aller au restaurant/bar



Aller au cinéma



Aller au musée



05 Retour à la vie normale

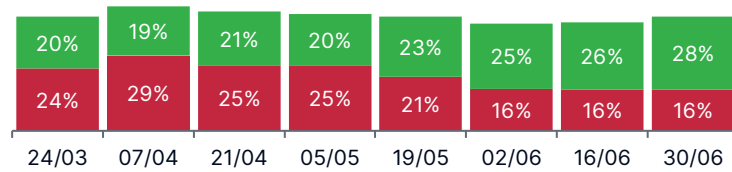
# Comment la sécurité des activités (quotidiennes) est-elle évaluée ?

Échantillon total

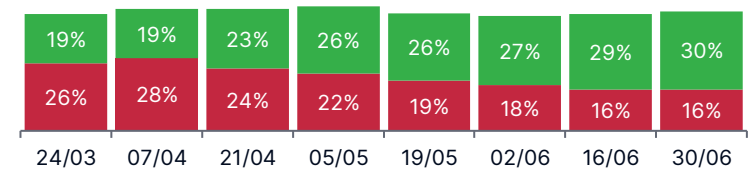
Imagine qu'il n'y ait pas de réglementation en France, dans quelle mesure considères-tu que les activités suivantes soient sûres ?

S'il n'y a actuellement pas de restrictions, dit nous dans quelle mesure les activités suivantes sont sûres. ■ (Très) sûr ■ Pas sûr (du tout)

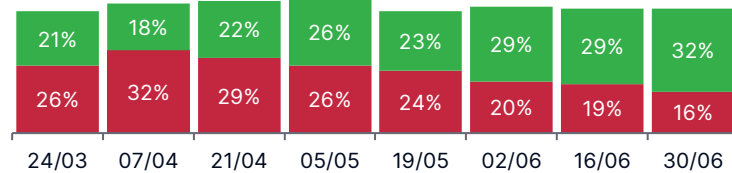
Aller au supermarché



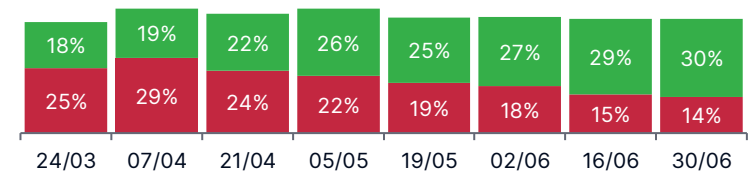
Aller au bureau



Faire des (courts) voyages le week-end



Rendre visite à un groupe d'amis (plus de 4 personnes)

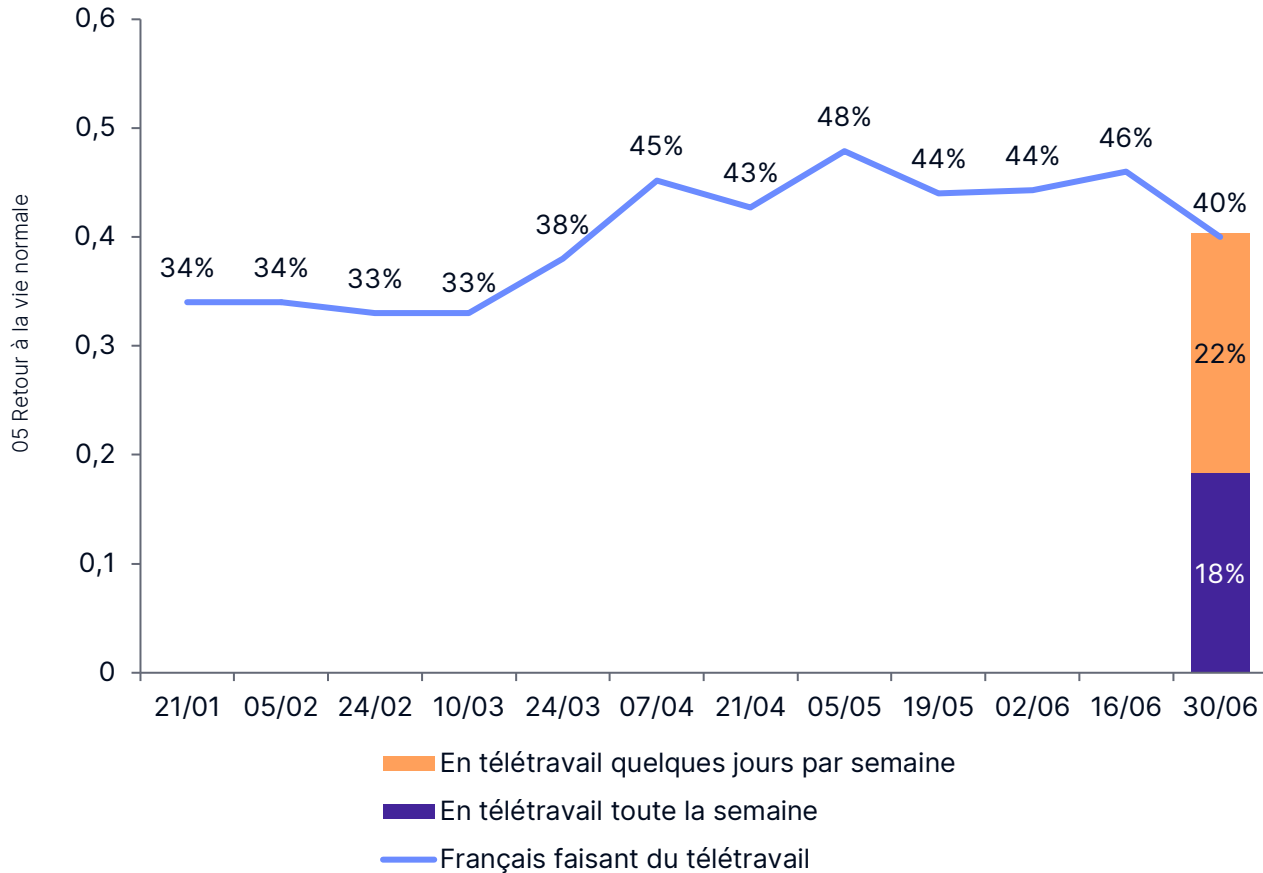


05 Retour à la vie normale

# Combien de Français télétravaillent ?

Actuellement : **40 % des employés**

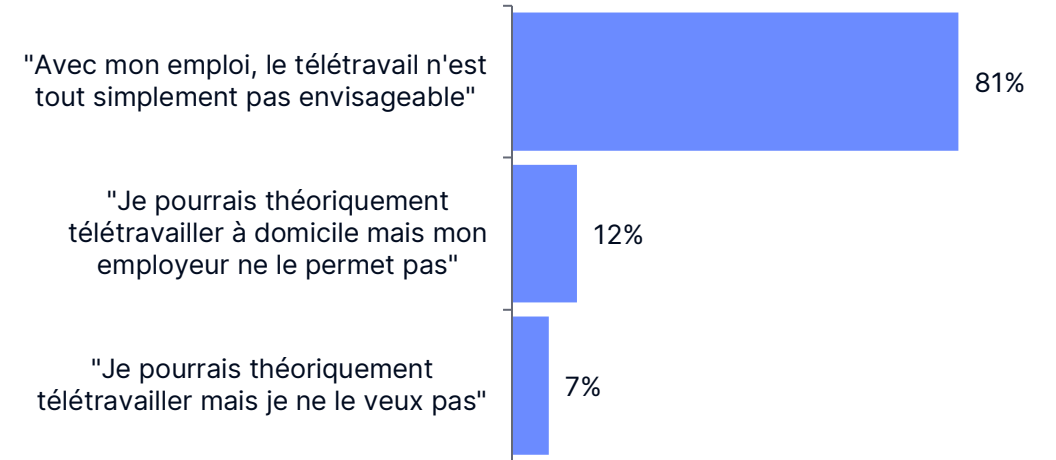
Courbe des employés faisant du télétravail, et fréquence



# Combien de Français ne télétravaillent pas ?

Actuellement : **60 % des employés**

Les 3 principales raisons pour lesquelles les employés ne télétravaillent pas :

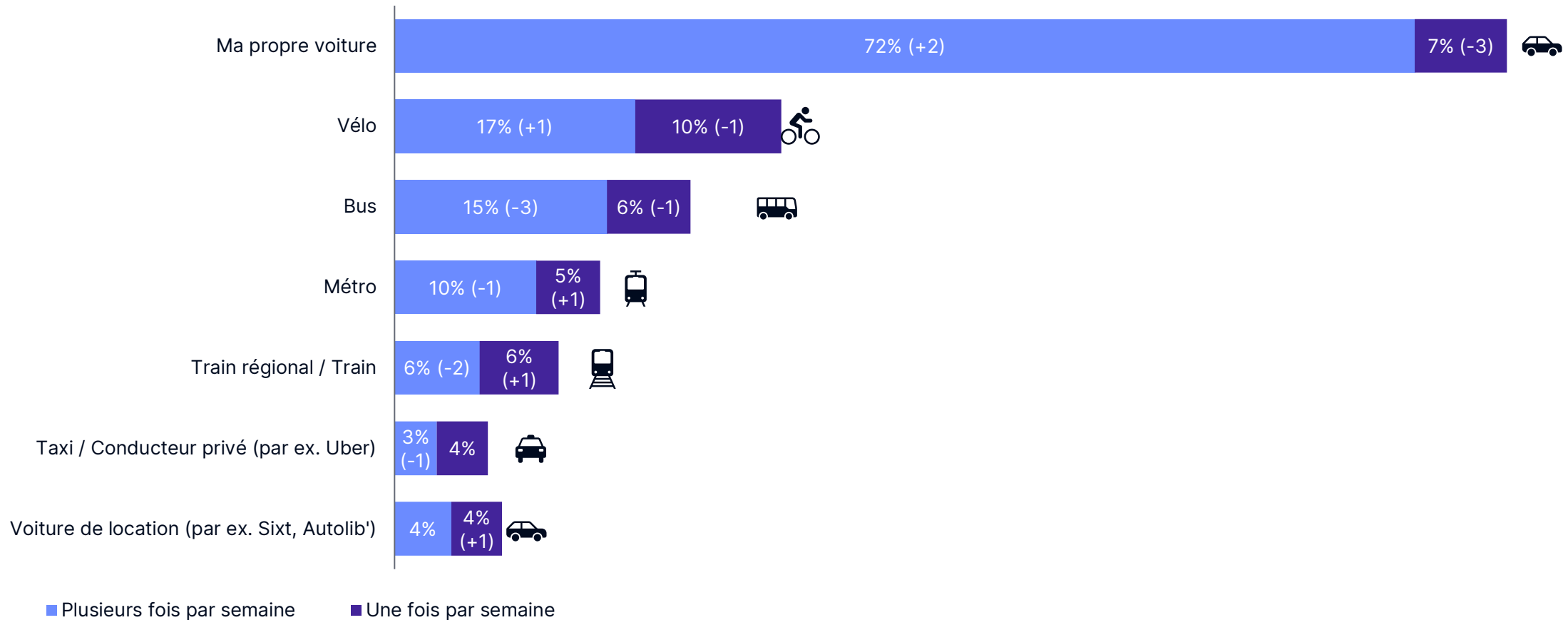


# Moyens de transport et services de mobilité dans la vie quotidienne

Échantillon total

Combien de fois as-tu utilisé les services de transport/mobilité suivants au cours des 2 dernières semaines ?








(Entre parenthèses = comparaison avec le rapport précédent)



# Quels modes de transport sont perçus comme étant les plus dangereux ?

Échantillon total

05 Retour à la vie normale

		05 février	24 février	10 mars	24 mars	07 avril	21 avril	05 mai	19 mai	2 juin	16 juin	30 juin
Rang	Mode de transport	Rapport 2 Bottom 2	Rapport 3 Bottom 2	Rapport 4 Bottom 2	Rapport 5 Bottom 2	Rapport 6 Bottom 2	Rapport 7 Bottom 2	Rapport 8 Bottom 2	Rapport 9 Bottom 2	Rapport 10 Bottom 2	Rapport 11 Bottom 2	Rapport 12 Bottom 2
1	 Métro	68 %	61 %	66 %	57 %	61 %	59 %	57 %	51 %	44 %	46 %	<b>44 %</b>
2	 Bus	55 %	50 %	53 %	42 %	48 %	43 %	41 %	36 %	32 %	33 %	<b>30 %</b>
3	 Avion	48 %	43 %	45 %	37 %	40 %	35 %	35 %	31 %	31 %	28 %	<b>28 %</b>
4	 Train régional / train	48 %	41 %	44 %	39 %	41 %	37 %	35 %	31 %	29 %	26 %	<b>26 %</b>
5	 Bateau/ferry	36 %	34 %	34 %	33 %	37 %	32 %	32 %	26 %	28 %	24 %	<b>25 %</b>
6	 Taxi / Conducteur privé (p. ex. Uber)	29 %	27 %	25 %	20 %	23 %	21 %	19 %	17 %	18 %	16 %	<b>16 %</b>
7	 Voiture de location (p. ex. Sixt, Autolib')	Information non demandée			16 %	20 %	17 %	15 %	15 %	14 %	13 %	<b>12 %</b>

# 06

## Comportement d'achat







Quelles catégories de produits sont actuellement achetées le plus fréquemment ou le moins fréquemment ? Qu'est-ce qui est acheté en ligne et qu'est-ce qui est acheté hors ligne ?



# As-tu acheté les produits suivants au cours de la semaine passée ? (en ligne et/ou en magasin)

Échantillon total







06 Comportement d'achat

Rang	Catégorie de produits		24 mars	07 avril	21 avril	05 mai	19 mai	02 juin	16 juin	30 juin
1		<b>Nourriture/Épicerie</b>	93 %	91 %	92 %	91 %	88 %	89%	92%	<b>90 % (-2)</b>
		En ligne	9 %	11 %	12 %	12 %	10 %	10 %	10 %	9 %
		En magasin	71 %	70 %	69 %	69 %	68 %	69 %	70 %	71 %
2		<b>Boissons non alcoolisées</b>	78 %	74 %	78 %	77 %	75 %	74 %	80 %	<b>77 % (-3)</b>
		En ligne	8 %	7 %	9 %	9 %	10 %	8 %	9 %	7 %
		En magasin	63 %	61 %	62 %	62 %	60 %	60 %	62 %	63 %
3		<b>Produits de soins personnels / d'hygiène</b>	68 %	69 %	74 %	74 %	70 %	68 %	73 %	<b>70 % (-3)</b>
		En ligne	11 %	13 %	14 %	14 %	15 %	13 %	15 %	11 %
		En magasin	51 %	50 %	54 %	54 %	48 %	48 %	51 %	52 %
4		<b>Boissons alcoolisées</b>	50 %	50 %	52 %	53 %	47 %	48%	56%	<b>57 %(+1)</b>
		En ligne	5 %	6 %	8 %	8 %	6 %	6 %	7 %	6 %
		En magasin	41 %	38 %	41 %	41 %	38 %	38 %	45 %	44 %
5		<b>Vêtements</b>	43 %	49 %	46 %	43 %	47 %	54 %	63 %	<b>56 % (-7)</b>
		En ligne	20 %	24 %	29 %	29 %	33 %	23 %	26 %	23 %
		En magasin	17 %	18 %	11 %	11 %	9 %	21 %	28 %	25 %
6		<b>Médicaments</b>	50 %	55 %	56 %	54 %	55 %	53 %	54 %	<b>56 %(+2)</b>
		En ligne	3 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	6 %	6 %
		En magasin	44 %	46 %	46 %	46 %	46 %	45 %	45 %	47 %

# As-tu acheté les produits suivants au cours de la semaine passée ? (en ligne et/ou en magasin)

Échantillon total






06 Comportement d'achat

Rang	Catégorie de produits		24 mars	07 avril	21 avril	05 mai	19 mai	02 juin	16 juin	30 juin
7		<b>Chaussures</b>	26 %	35 %	31 %	29 %	35 %	38 %	46 %	<b>43 % (-3)</b>
		En ligne	10 %	16 %	18 %	18 %	22 %	17 %	18 %	16 %
		En magasin	13 %	14 %	10 %	10 %	9 %	16 %	22 %	22 %
8		<b>Produits de beauté / maquillage</b>	34 %	40 %	40 %	36 %	39 %	41 %	41 %	<b>40 % (-1)</b>
		En ligne	11 %	14 %	15 %	15 %	14 %	12 %	14 %	12 %
		En magasin	19 %	21 %	21 %	21 %	22 %	24 %	22 %	23 %
9		<b>Livres/magazines</b>	35 %	39 %	37 %	37 %	37 %	40 %	43 %	<b>39 % (-4)</b>
		En ligne	12 %	14 %	13 %	13 %	15 %	13 %	15 %	13 %
		En magasin	18 %	21 %	20 %	20 %	18 %	21 %	23 %	21 %
10		<b>Divertissement (pour enfants, jeux de société)</b>	21 %	25 %	26 %	26 %	29 %	33 %	36 %	<b>27 % (-9)</b>
		En ligne	11 %	13 %	14 %	14 %	15 %	16 %	15 %	10 %
		En magasin	7 %	9 %	8 %	8 %	11 %	11 %	16 %	14 %
11		<b>Objets de décoration / bibelots</b>	22 %	27 %	23 %	19 %	23 %	31 %	28 %	<b>26 % (-2)</b>
		En ligne	8 %	8 %	9 %	9 %	10 %	10 %	11 %	7 %
		En magasin	11 %	14 %	10 %	10 %	9 %	15 %	14 %	14 %
12		<b>Vaisselle/équipement de cuisine</b>	17 %	24 %	20 %	19 %	21 %	24 %	25 %	<b>24 % (-1)</b>
		En ligne	6 %	7 %	6 %	6 %	6 %	8 %	6 %	7 %
		En magasin	10 %	14 %	12 %	12 %	12 %	12 %	16 %	15 %



## As-tu acheté les produits suivants au cours de la semaine passée ? (en ligne et/ou en magasin)

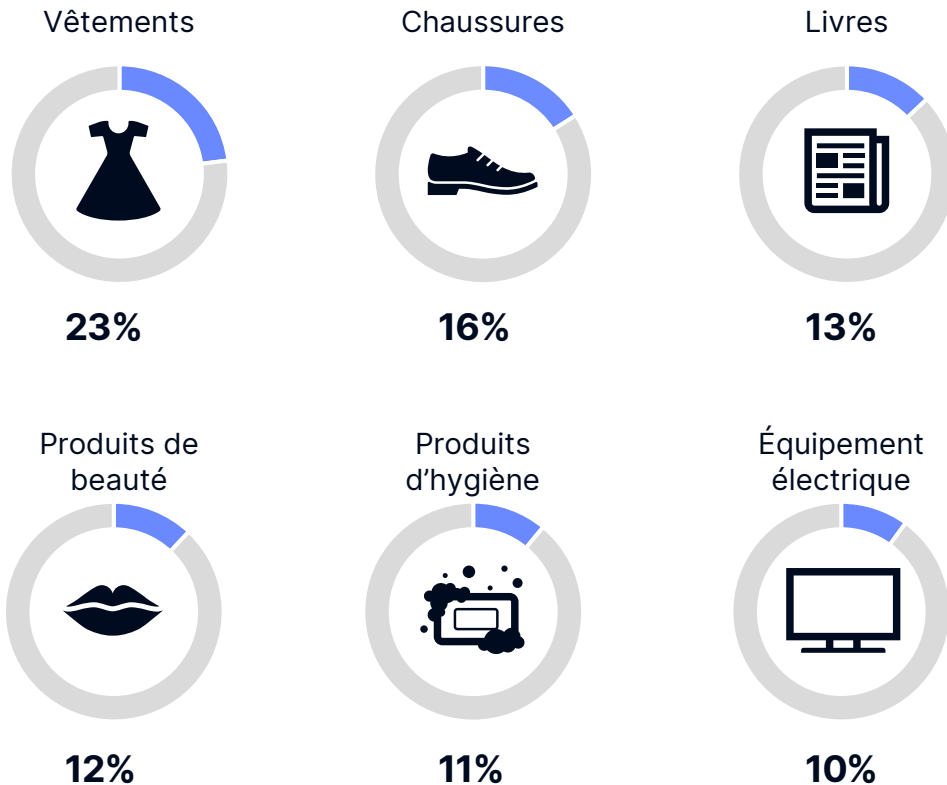
Échantillon total

Rang	Catégorie de produits		24 mars	07 avril	21 avril	05 mai	19 mai	02 juin	16 juin	30 juin
13		<b>Équipement électrique / électronique</b>	18 %	25 %	21 %	22 %	23 %	25 %	25 %	<b>24 % (-1)</b>
		En ligne	8 %	12 %	10 %	10 %	12 %	11 %	10 %	10 %
		En magasin	8 %	9 %	8 %	8 %	8 %	9 %	11 %	10 %
14		<b>Appareils ménagers</b>	18 %	24 %	21 %	20 %	21 %	24 %	24 %	<b>23 % (-1)</b>
		En ligne	6 %	11 %	9 %	9 %	10 %	10 %	10 %	9 %
		En magasin	9 %	10 %	9 %	9 %	9 %	11 %	12 %	11 %
15		<b>Matériel de sport/fitness</b>	13 %	21 %	18 %	17 %	19 %	23 %	23 %	<b>21 % (-2)</b>
		En ligne	6 %	9 %	8 %	8 %	11 %	10 %	9 %	7 %
		En magasin	5 %	9 %	8 %	8 %	6 %	9 %	11 %	10 %
16		<b>Meubles</b>	14 %	20 %	18 %	15 %	19 %	22 %	23 %	<b>20 % (+3)</b>
		En ligne	6 %	9 %	9 %	9 %	10 %	9 %	9 %	7 %
		En magasin	5 %	8 %	6 %	6 %	8 %	10 %	11 %	10 %
17		<b>Bijoux</b>	12 %	18 %	17 %	14 %	18 %	22 %	22 %	<b>19 % (-3)</b>
		En ligne	6 %	8 %	8 %	8 %	10 %	9 %	10 %	7 %
		En magasin	5 %	7 %	7 %	7 %	6 %	9 %	10 %	9 %

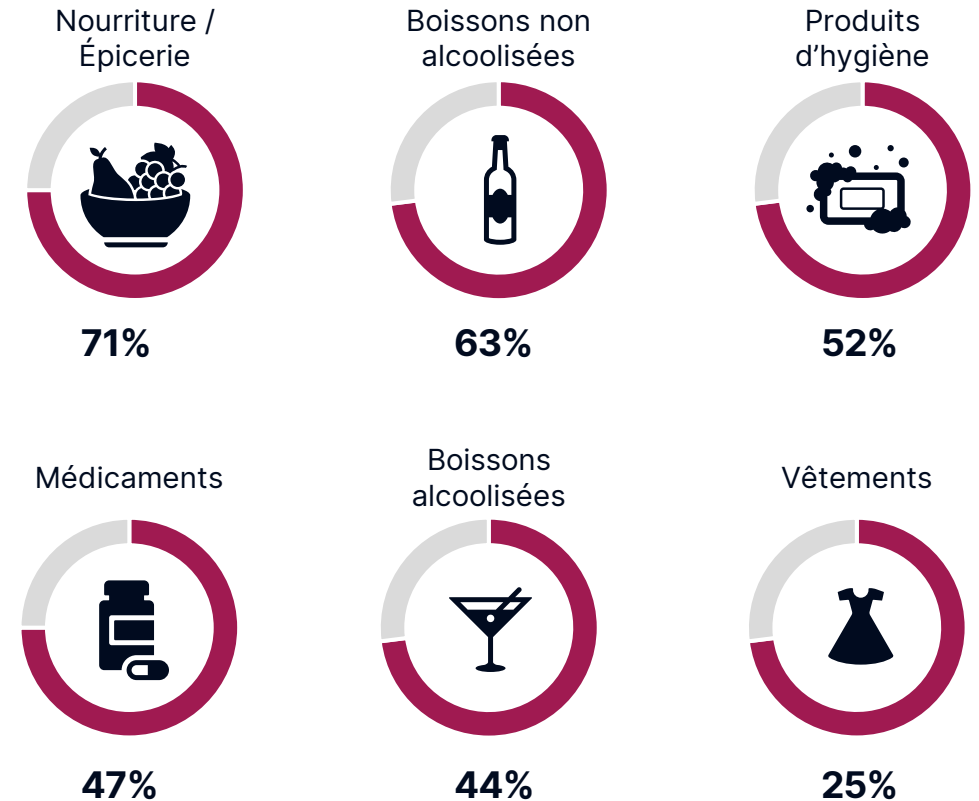
# Gros plan sur les achats en ligne et hors ligne

Échantillon total

Top 6 : Produits achetés **en ligne** la semaine dernière



Top 6 : Produits achetés **hors ligne** la semaine dernière

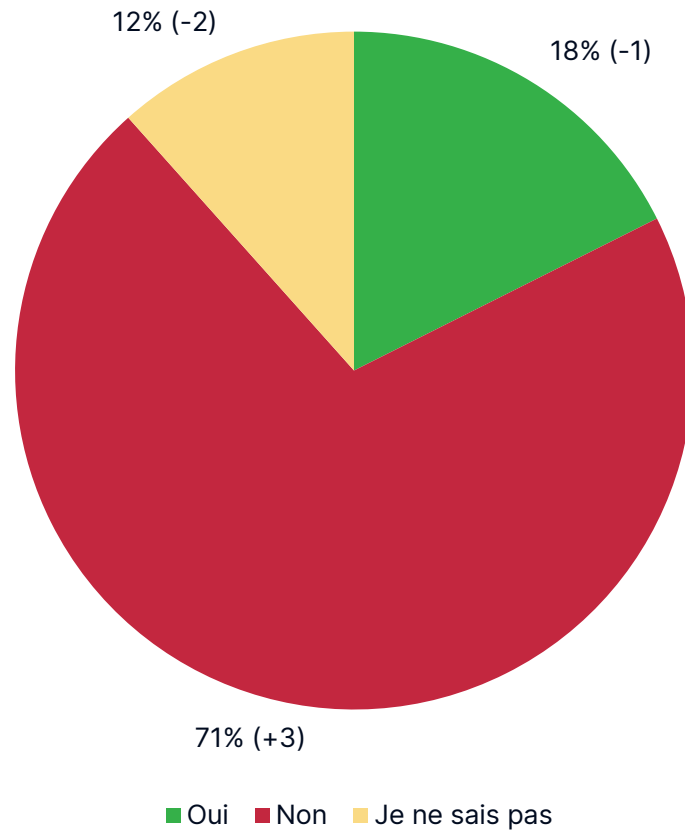


# Baromètre de la consommation

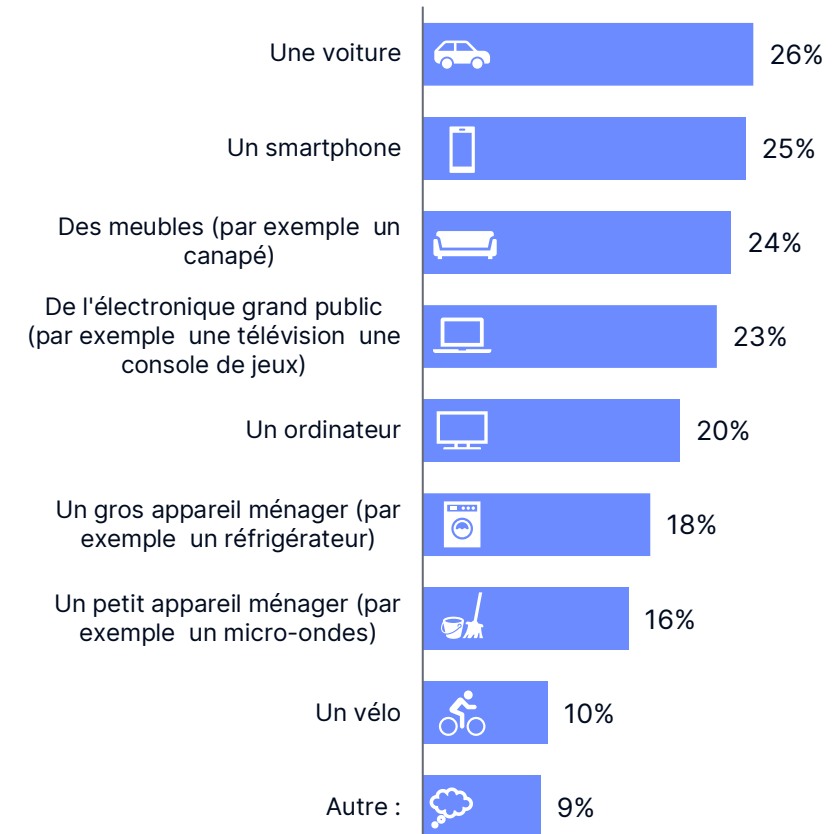
Échantillon total

Prévois-tu un achat important dans les deux prochaines semaines ?

(Entre parenthèses = comparaison avec le rapport précédent)



Que prévois-tu d'acheter ?



# Vos contacts



**Louise Leitsch**

Consultante en recherche senior

Numéro +49 40 2286 57 312

E-mail [louise.leitsch@appinio.com](mailto:louise.leitsch@appinio.com)



**Christopher Dahl**

Chef d'équipe Recherche et conseil

Numéro +49 40 2286 57 313

E-mail [christopher.dahl@appinio.com](mailto:christopher.dahl@appinio.com)



**Jean-Yves Laffon**

Country Manager France

Numéro +33 5 32 88 02 58

E-mail [jean-yves.laffon@appinio.com](mailto:jean-yves.laffon@appinio.com)



Appinio Germany  
Jungfernstieg 49  
20354 Hamburg

Appinio USA  
1355 Market St  
94301 San Francisco

