



rapport

corona

appinio

Numéro 14 – 28.07.2021

 France

Conception et méthodologie de l'étude	03
Points essentiels du rapport	07
Questions additionnelles	09
Inquiétudes au sujet de la Covid-19	14
Retour à la vie normale	20
Comportement d'achat	28

Présentation de l'étude

Introduction au rapport Corona d'Appinio

En mars 2020, la pandémie de Covid-19 est apparue dans le monde entier. Les unes de tous les journaux ont mentionné le coronavirus, et c'est encore le cas aujourd'hui.

Différents secteurs économiques ont soudainement été paralysés et personne dans le monde n'est en mesure de prédire comment notre vie quotidienne ou notre économie vont évoluer.

Appinio a alors décidé de mettre en place un suivi complet et détaillé pour mieux comprendre l'impact de la pandémie sur la vie quotidienne et le comportement des consommateurs. Ce rapport a été mis en place en France au début de l'année 2021.

Outre les questions récurrentes de suivi sur divers sujets tels que les inquiétudes liées à la Covid-19, la perception de la sécurité et la vaccination, nous publions également dans chaque rapport des « questions additionnelles » sur des sujets d'actualité ou faisant actuellement débat.

Toutes les données et les autres options de filtrage (par exemple selon l'âge ou le genre) peuvent être consultées en temps réel sur notre plateforme de recherche : research.appinio.com.

 tu peux consulter et filtrer toutes les données sur appinio.com

Ce rapport est également disponible dans d'autres pays européens ; en Allemagne et en Espagne, mais également au Royaume-Uni.

Les analyses réalisées par Appinio permettent de soutenir des entreprises de tous les secteurs. En ces temps de turbulences, il est important de comprendre combien les études de marché aident chacun d'entre nous à mieux appréhender le monde dans lequel nous évoluons.

Nous te remercions pour votre fidélité.

[Rapport 1 – 18.03.2021](#)

[Rapport 2 – 24.03.2021](#)

[Rapport 3 – 01.04.2021](#)

[Rapport 4 – 08.04.2021](#)

[Rapport 5 – 05.03.2021](#)

[Rapport 6 – 07.04.2021](#)

[Rapport 7 – 21.04.2021](#)

[Rapport 8 – 05.05.2021](#)

[Rapport 9 – 19.05.2021](#)

[Rapport 10 – 02.06.2021](#)

[Rapport 11 – 16.06.2021](#)

[Rapport 12 – 30.06.2021](#)

[Rapport 13 – 14.07.2021](#)

[Rapport 14 – 28.07.2021](#)

01

Conception et méthodologie de l'étude



Accès à l'étude et aux résultats

Accédez à l'étude complète et à toutes les réponses grâce au tableau de bord analytique d'Appinio

1. Inscription gratuite

- Créez un compte gratuit sur research.appinio.com



2. Rapport en cours

- Sous la rubrique « **Études** », vous trouverez le « Rapport Corona ».
- Cliquez dessus pour que le **Rapport Corona** s'affiche.



3. Analyse des résultats

- Visualisez et suivez les résultats en temps réel dans le tableau de bord
- Analysez, filtrez ou téléchargez les résultats (par exemple par critères socio-démographiques)



Conception de l'étude

Méthode, échantillon et contenu

Méthode et collecte des données

- Questionnaire mobile envoyé à notre panel en France
- Période d'étude : du 06/07/2021 au 22/07/2021
- Les données peuvent être consultées, filtrées et téléchargées via business.appinio.com

Échantillon

- Pays : France
- Âge : 16 – 65 ans
- Représentativité nationale en termes d'âge et de sexe
- Échantillon : N = 1000 personnes

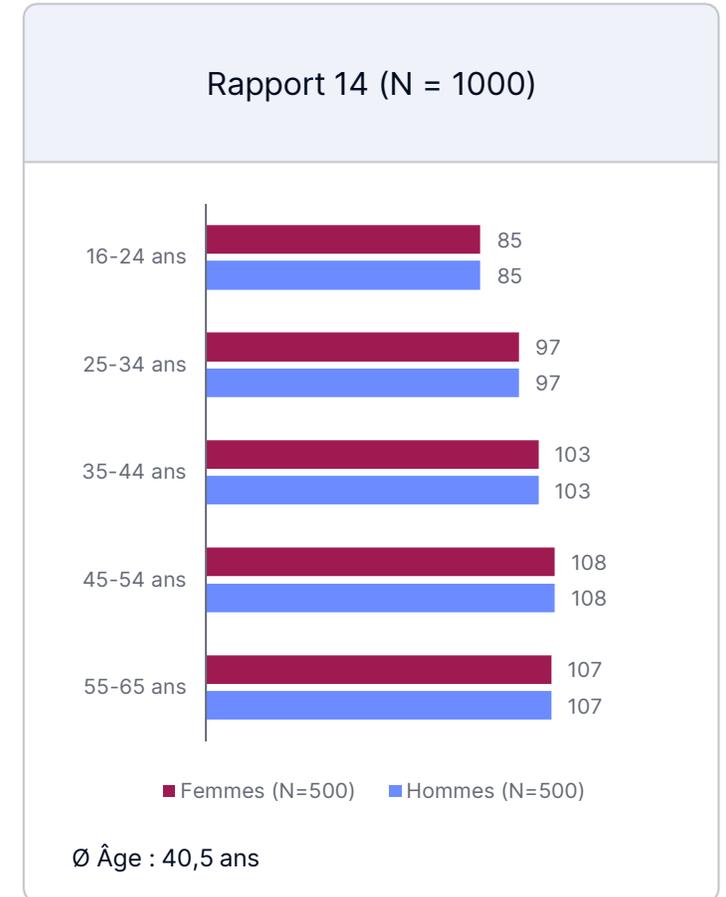
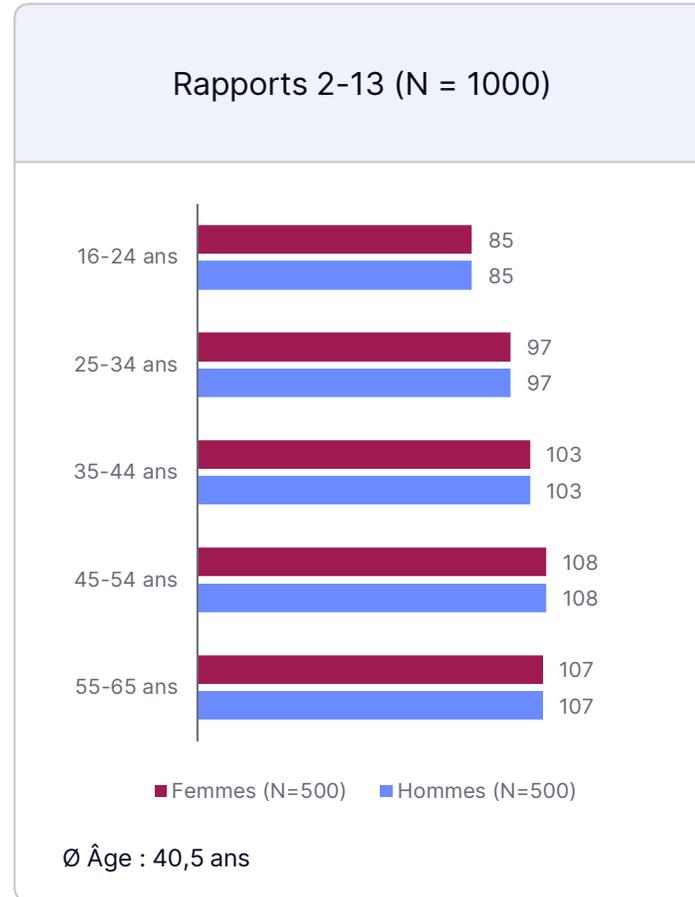
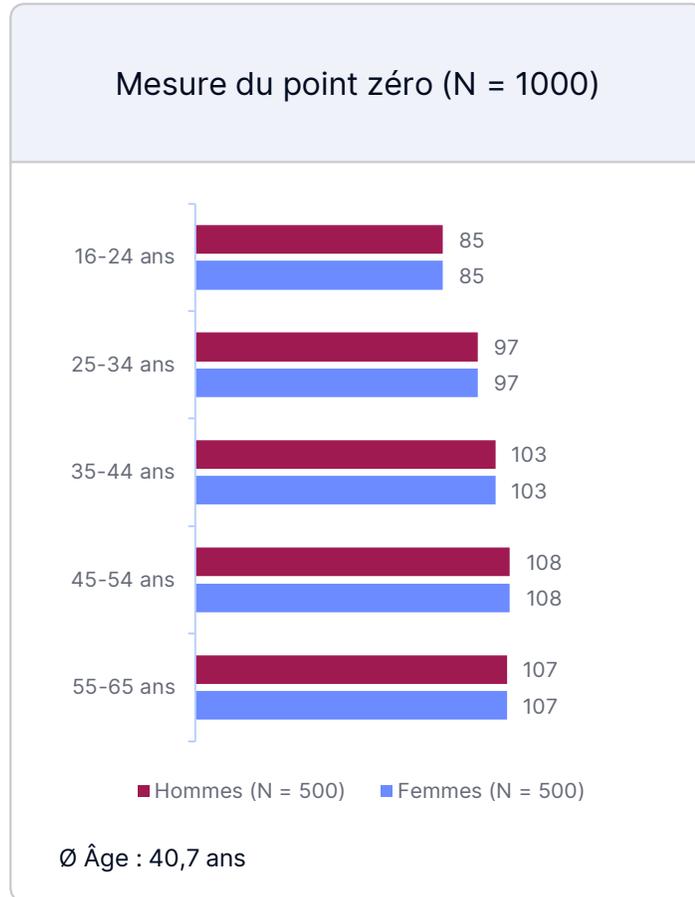
Contenu

- Questions additionnelles : Jeux Olympiques 2020
 - Quelles sont les disciplines suivies par les Français cette année aux Jeux olympiques de Tokyo ?
 - Comment les Français jugent-ils l'organisation des Jeux olympiques de cette année, dans le contexte de la pandémie de Corona ? Auraient-ils dû être annulés ?
 - Que pensent les Français du sponsoring des marques pendant les Jeux olympiques de cette année ? Approbation générale ou critique sévère ?
- Inquiétudes et sentiments à l'égard du coronavirus
- Propension à se faire vacciner et les raisons pour ne pas le faire
- Sécurité et mobilité dans la vie quotidienne
- Comportement d'achat en ligne et hors ligne

Composition de l'échantillon

Âge et genre – Tous les rapports

01 Conception et méthodologie de l'étude



02

Points essentiels du rapport



Points essentiels – Questions de suivi et questions additionnelles

Les informations les plus intéressantes de la semaine en un coup d'œil



La moitié des Français ont l'intention de regarder au moins un événement sportif des Jeux olympiques d'été.

- Un Français sur trois (**32 %**) suit généralement les Jeux olympiques (d'été), et près d'**un sur deux (48 %)** est susceptible, voire très susceptible de regarder au moins une compétition.
- Le public des Jeux olympiques d'été a tendance à être plus âgé. Au sein de la génération Z, un sur quatre (27 %) suit les jeux. Chez les **55-65 ans**, c'est plus d'**un sur trois (39 %)**.



Une personne sur quatre associe la marque Nike aux Jeux olympiques.

- Interrogés sur les marques associées aux Jeux olympiques, **un Français sur quatre (27 %)** cite **Nike** et **un sur cinq (22 %)** **Adidas**.
- Plus de **deux tiers (71 %)** des personnes interrogées déclarent que les partenariats de marques avec les JO **n'influent pas l'image qu'ils ont de la marque**.
- Alors que moins d'une personne sur dix (**8 %**) déclare que les parrainages de marques ont un **impact négatif** sur l'image qu'ils ont de la marque ; une personne sur cinq (**21 %**) affirme que l'impact est **positif**.



Une personne sur deux pense que les Jeux olympiques auraient dû être reportés ou annulés.

- L'opinion des Français est presque également divisée : **40 %** pensent que les Jeux olympiques peuvent **avoir lieu à condition que des mesures appropriées de contrôle** des infections soient mises en place, et pourtant, autant de personnes (**40 %**) pensent que les Jeux auraient plutôt **dû être annulés**.
- En outre, la grande majorité des Français (**84 %**) pense que le fait de suivre les Jeux olympiques cette année semble **être différent des compétitions des années précédentes**.

03

Questions additionnelles

Jeux Olympiques 2020

Quelles sont les disciplines suivies par les Français cette année aux Jeux olympiques de Tokyo ?

Comment les Français jugent-ils l'organisation des Jeux olympiques de cette année, dans le contexte de la pandémie de Corona ? Auraient-ils dû être annulés ?

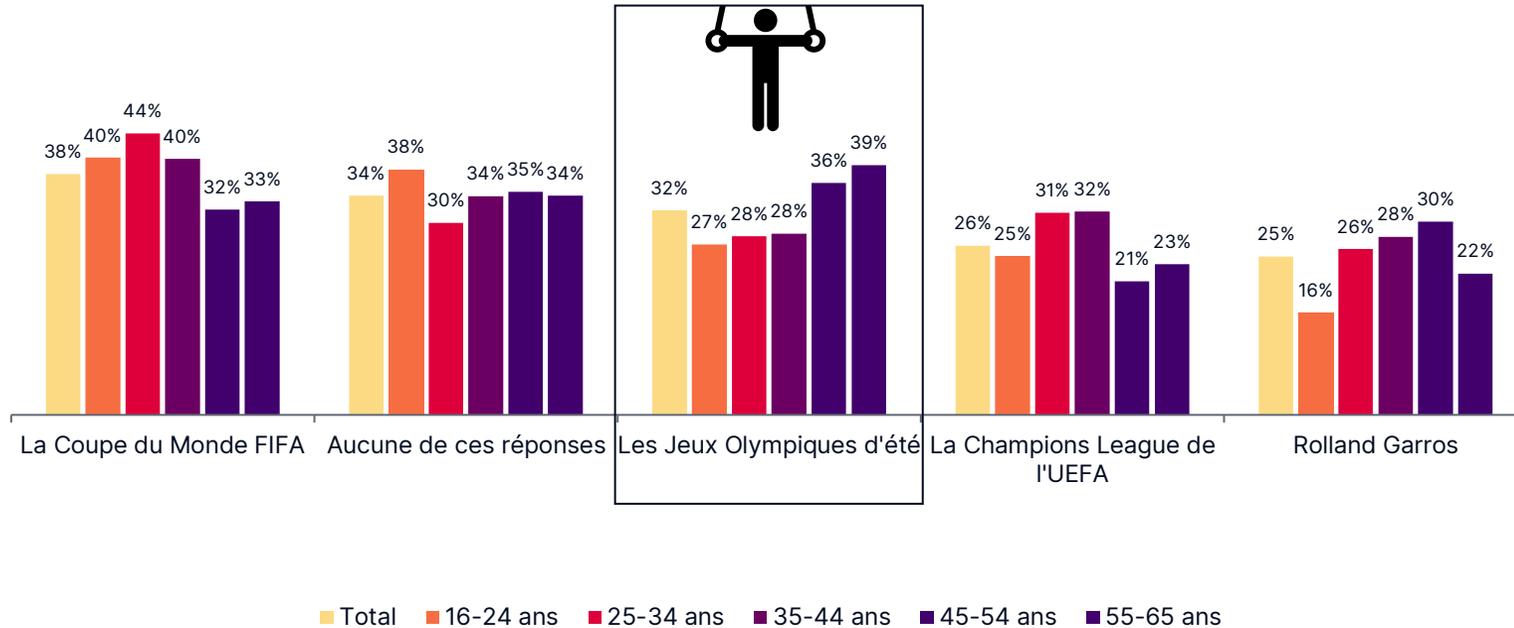
Que pensent les Français du sponsoring des marques pendant les Jeux olympiques de cette année ? Approbation générale ou critique sévère ?



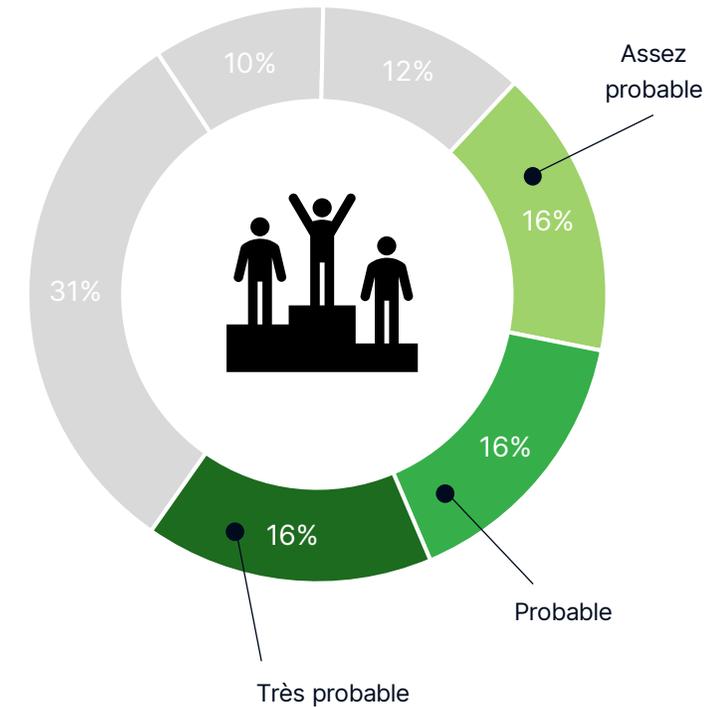
Événements sportifs en France

Que regardent les Français ?

Parmi les **événements sportifs** suivants, lesquels suis-tu habituellement (à la télévision, dans les journaux télévisés, etc.) ?



Quelle est la probabilité que tu regardes au moins une des compétitions sportives des Jeux olympiques de Tokyo 2020 ?



03 Questions additionnelles



- Une personne sur trois (**34 %**) ne suit **aucune des compétitions sportives** les plus populaires, et plus particulièrement parmi les femmes interrogées, c'est même une sur deux (49 %).
- Un Français sur trois (**32 %**) suit généralement les Jeux olympiques (d'été), et près d'un sur deux (48 %) est susceptible, voire très susceptible de regarder au moins une compétition.
- Le public a tendance à être plus âgé. Au sein de la génération Z, un sur quatre (27 %) suit les jeux. Chez les **55-65 ans**, c'est plus d'un sur trois (**39 %**).

Jeux Olympiques d'été en France

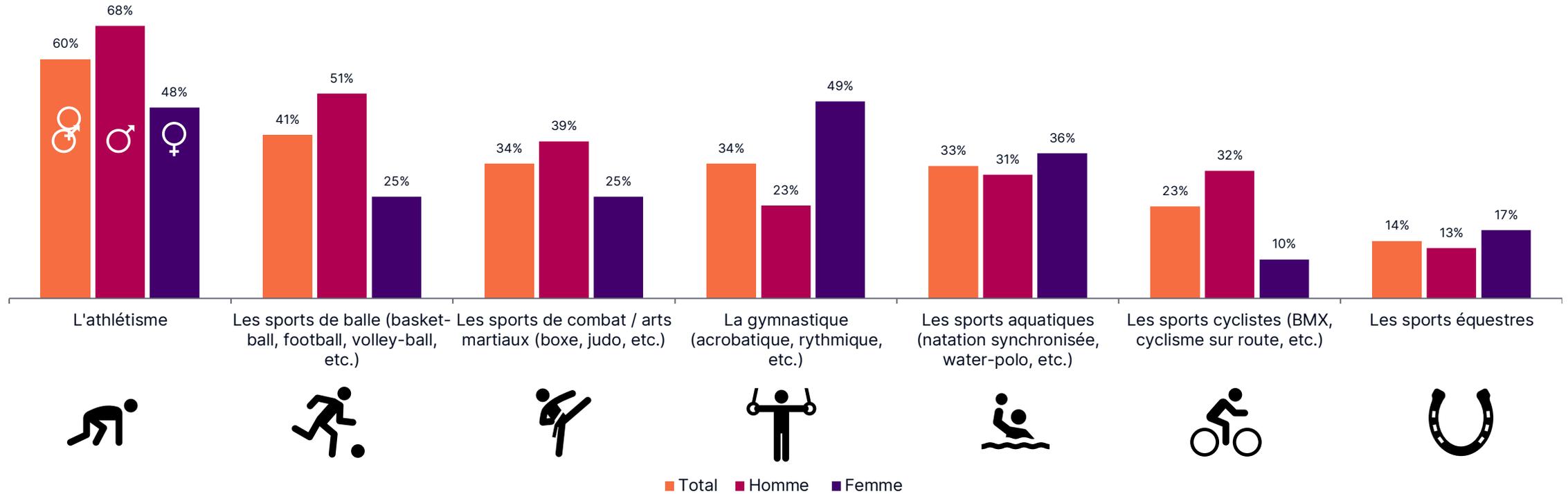
Quelles disciplines les Français regardent-ils ?

Parmi les sports suivants, lesquels as-tu l'intention de regarder lors des Jeux olympiques d'été ?



- **L'athlétisme (60%)** est de loin le plus populaire parmi les Français, quel que soit leur sexe.
- Différences entre les sexes : si les **sports de balle** et les **arts martiaux** sont **majoritairement masculins**, l'intérêt pour la **gymnastique** et les **sports aquatiques** est nettement plus élevé chez les **femmes**.

03 Questions additionnelles



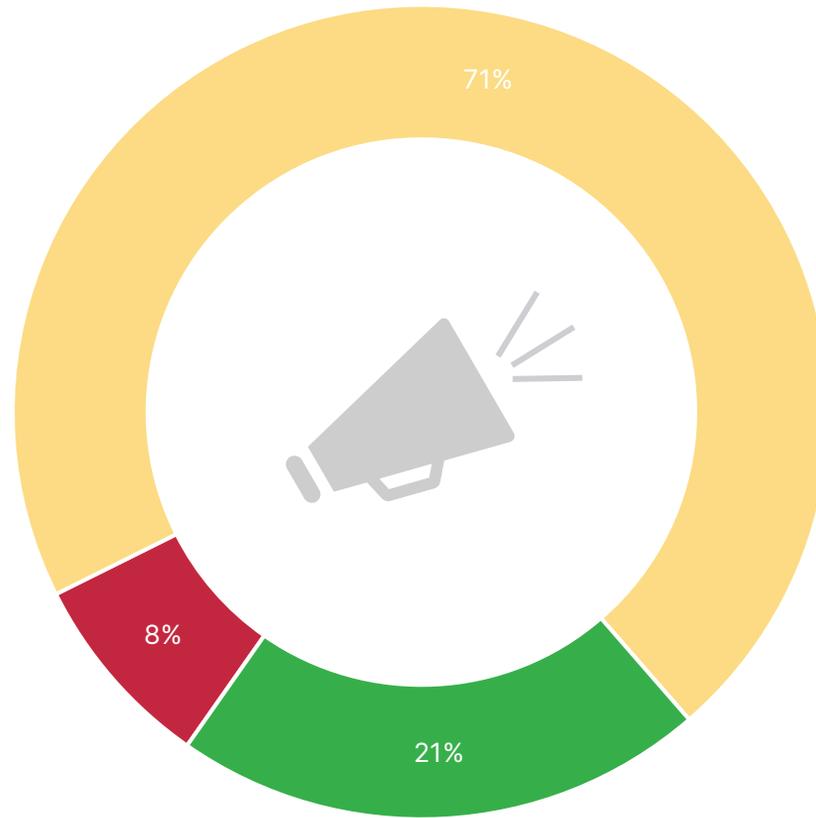
Sponsoring des marques

Marques et Jeux Olympiques 2020

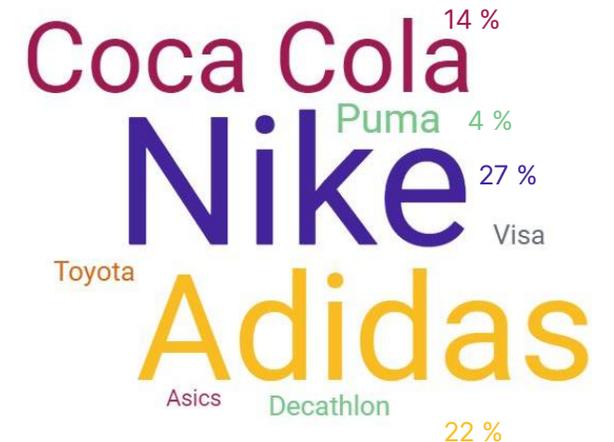
Certaines marques font activement la promotion de leur parrainage des Jeux olympiques de cette année. Ce type de publicité influence-t-il l'image que tu as d'une marque ?

03 Questions additionnelles

- Oui, de manière (légèrement) négative
- Non, cela n'influence pas mon opinion
- Oui, de manière (légèrement) positive



Quelle marque te vient à l'esprit lorsque tu penses aux prochains Jeux olympiques ? Nomme la marque.

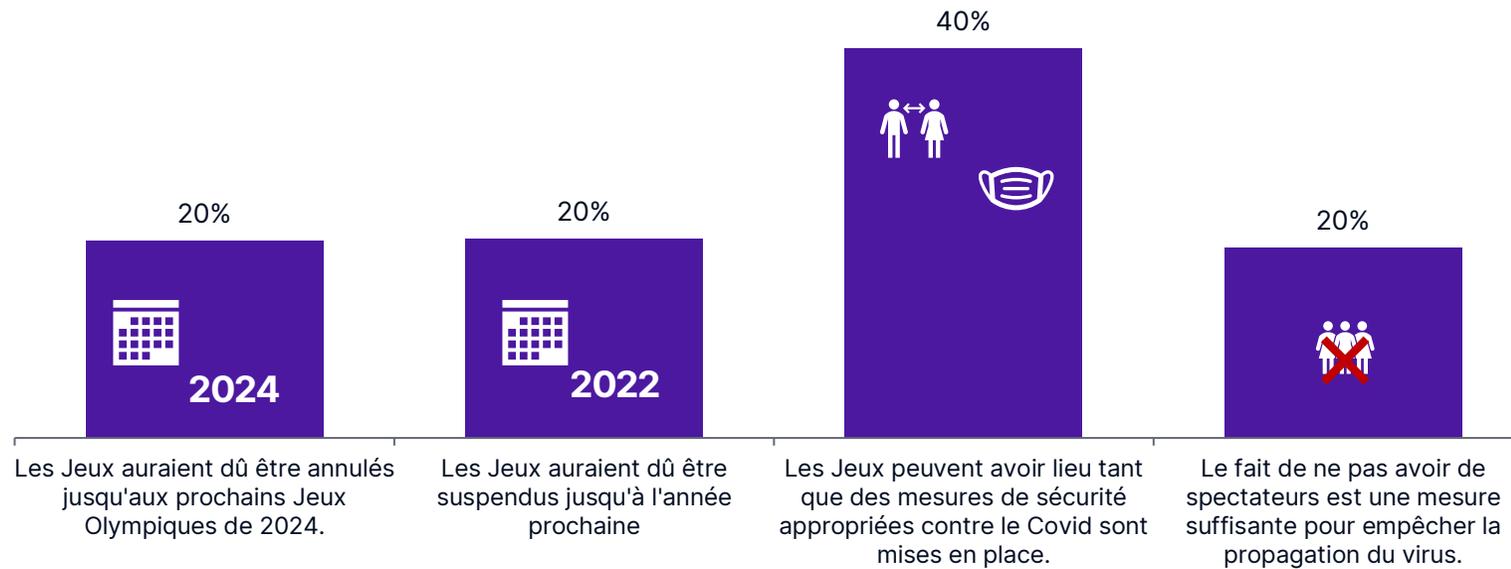


- Plus de **deux tiers (71 %)** des personnes interrogées déclarent que les partenariats de marques **n'ont aucun impact sur l'image qu'ils ont de la marque.**
- Interrogés sur les marques associées aux Jeux olympiques, **un répondant sur quatre (27 %) cite Nike** et **un sur cinq (22 %) Adidas.**

Jeux Olympiques et Covid

Attitude des Français à l'égard des Jeux d'été

Avec laquelle des affirmations suivantes es-tu le plus d'accord ?



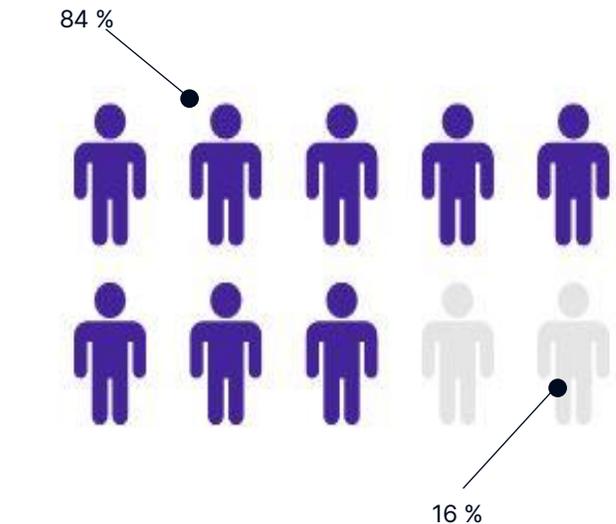
03 Questions additionnelles



- Critique de l'organisation des Jeux : Près de **la moitié** des Français (**40 %**) estime que les Jeux olympiques auraient dû être soit reportés à l'année prochaine, soit annulés jusqu'aux prochains Jeux olympiques. D'autre part, le même nombre (**40 %**) de personnes interrogées pense que les jeux peuvent avoir lieu tant que des mesures de sécurité appropriées contre le Covid sont mises en place.

Dans quelle mesure es-tu d'accord avec l'affirmation suivante ?

« Suivre les Jeux olympiques cette année me semble différent de celui des années précédentes. »



- D'accord
- Pas d'accord

04

Inquiétudes au sujet de la Covid-19

Sentiments, problèmes et inquiétudes

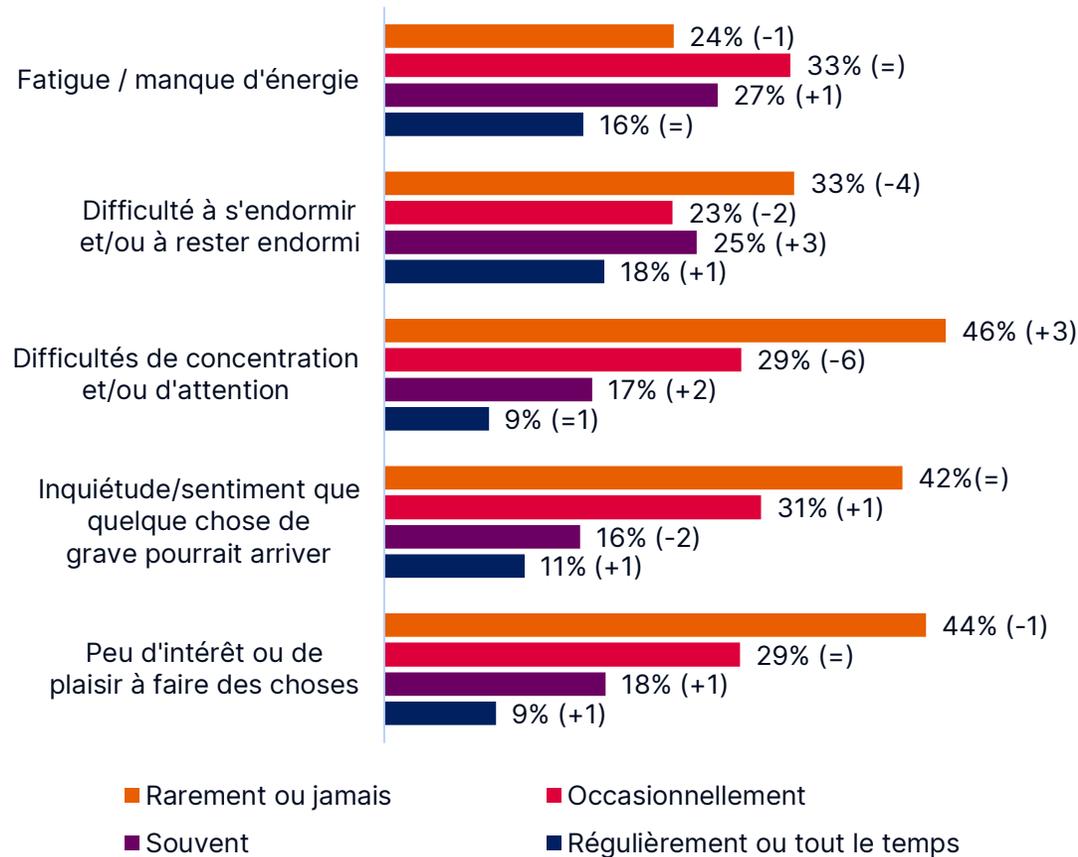


Comment se sentent les Français ?

Échantillon total

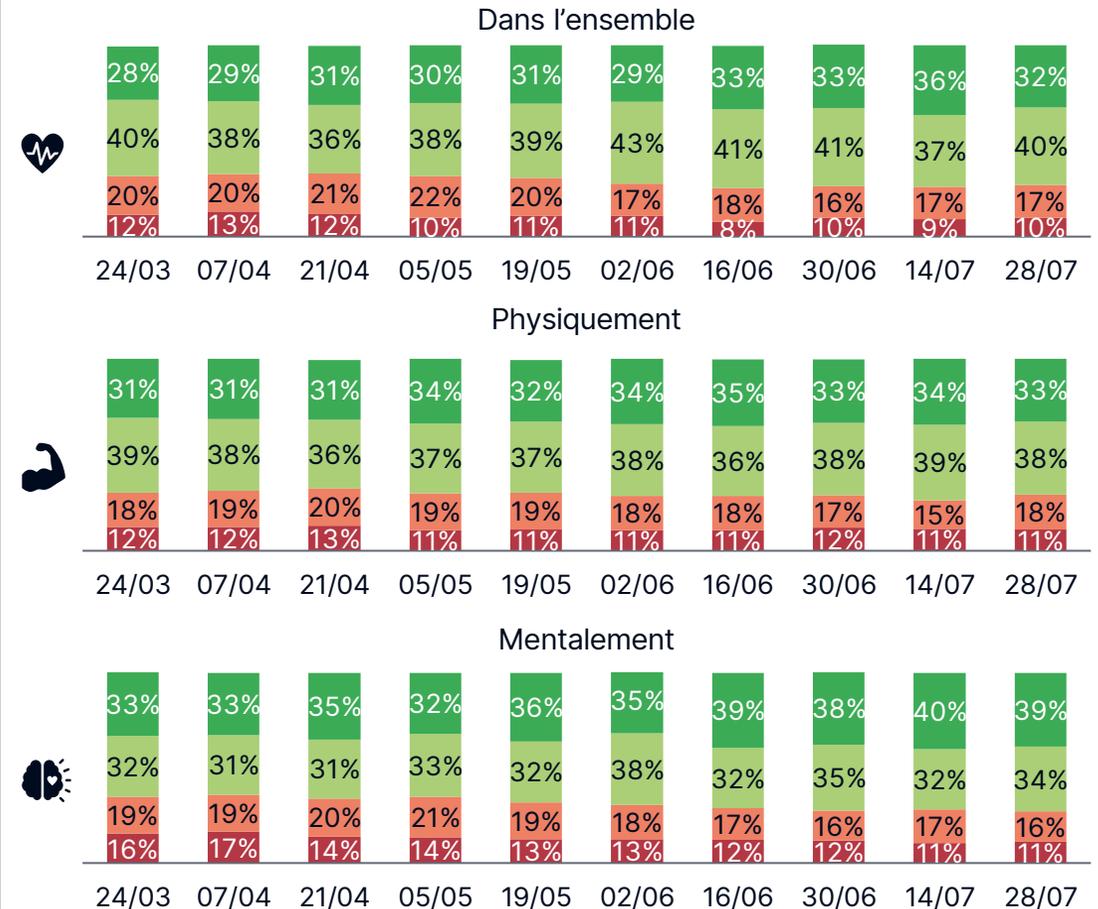
À quelle fréquence as-tu ressenti les émotions/symptômes suivants au cours de la semaine passée / des deux dernières semaines ?
(Entre parenthèses = comparaison avec le rapport précédent)

04 Inquiétudes au sujet de la Covid-19



Comment te sens-tu ?

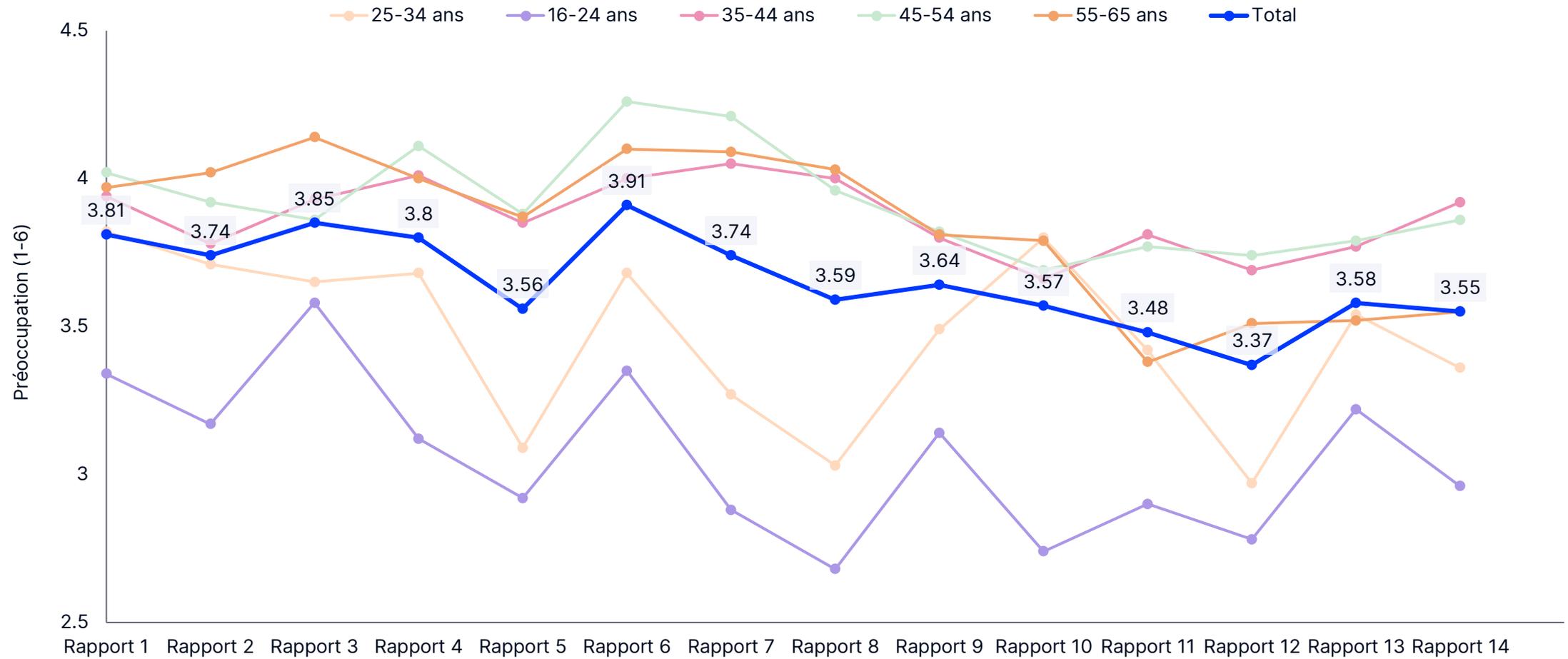
■ Pas bien (du tout) ■ Plutôt pas bien ■ Plutôt bien ■ (Très) bien



Les Français sont-ils préoccupés par leur santé ?

Échantillon total

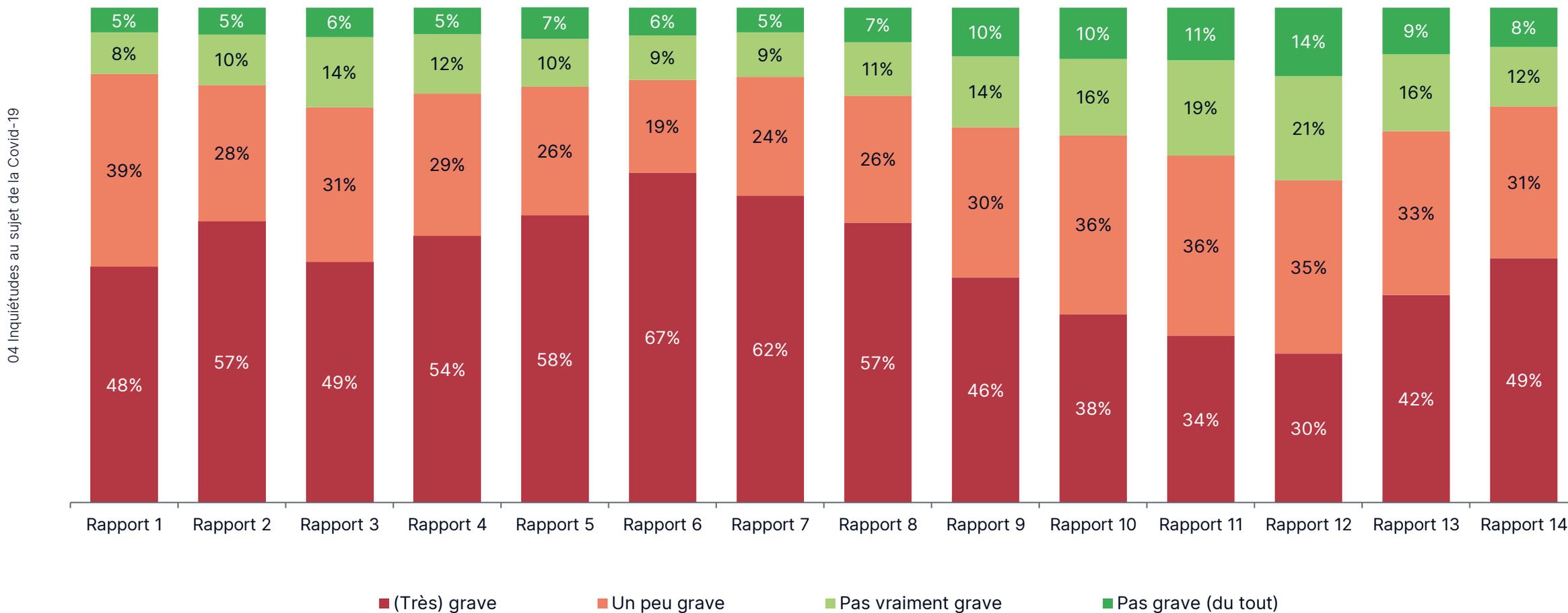
04 Inquiétudes au sujet de la Covid-19



Évaluation de la situation actuelle et satisfaction des Français

Échantillon total

Comment évalues-tu la situation actuelle de la pandémie du coronavirus en France ?



Évaluation de la situation actuelle et satisfaction des Français

Échantillon total

En ce moment, dans quelle mesure es-tu satisfait des domaines suivants de ta vie ?

(1 = Pas du tout satisfait // 6 = Très satisfait)

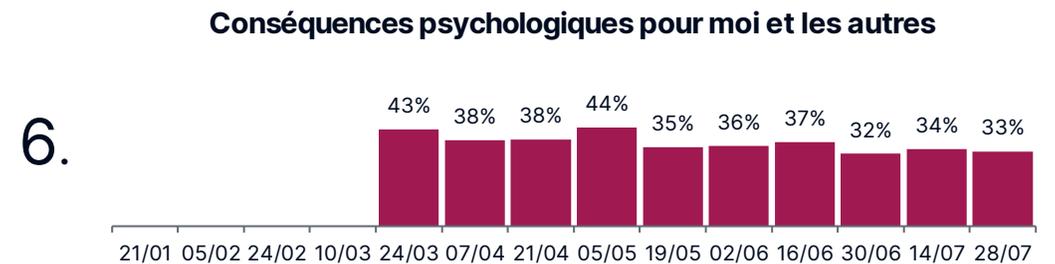
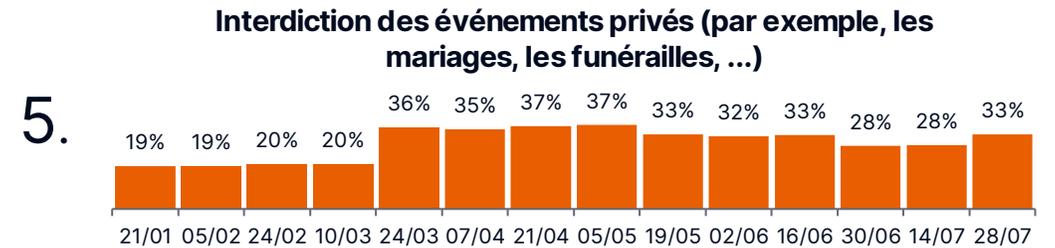
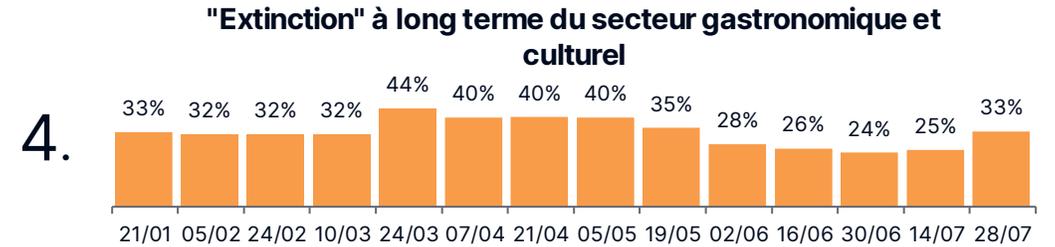
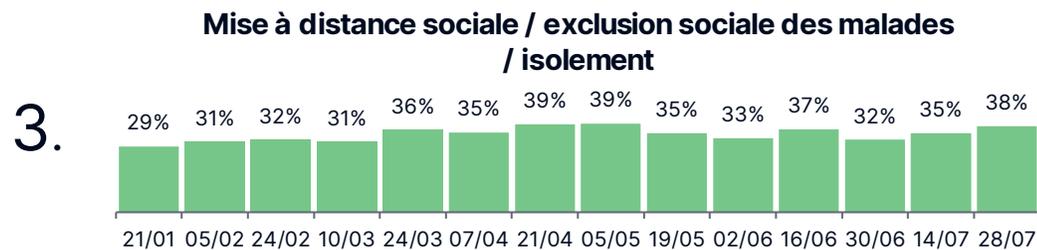
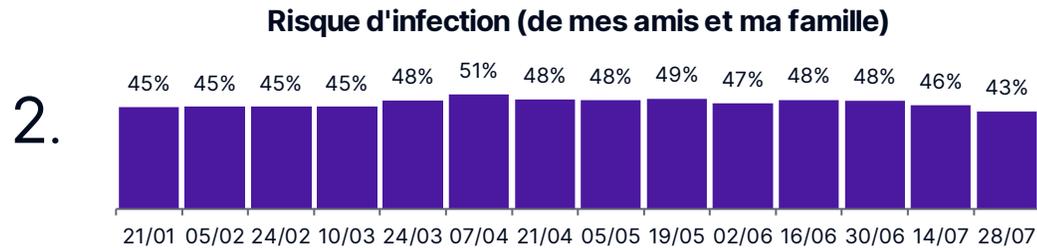
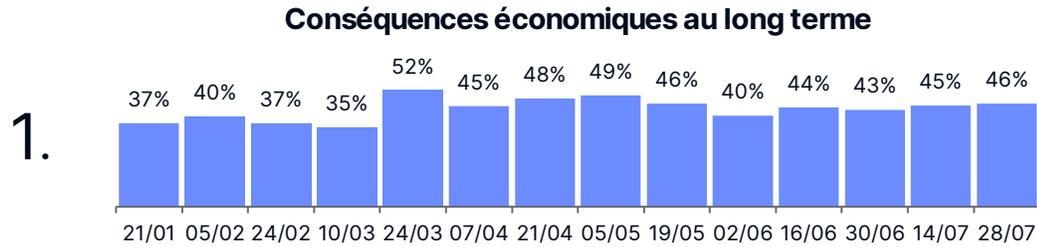
Rang	Domaines	Moyenne (24/03)	Moyenne (07/04)	Moyenne (21/04)	Moyenne (05/05)	Moyenne (19/05)	Moyenne (02/06)	Moyenne (16/06)	Moyenne (30/06)	Moyenne (14/07)	Moyenne (28/07)
1	Nutrition/alimentation	4	3,9	4	3,9	4	4	4	4	4	4
2	Sécurité	3,7	3,6	3,7	3,6	3,7	3,7	3,9	3,9	3,9	3,9
3	Relations / rendez-tu amoureux	3,7	3,7	3,7	3,7	3,6	3,7	3,8	3,8	3,8	3,9
4	Éducation/travail	3,6	3,6	3,5	3,6	3,7	3,7	3,8	3,8	3,9	3,9
5	Vie sociale	3,2	3,2	3,3	3,2	3,4	3,6	3,8	3,7	3,9	3,8
6	Divertissement	3,2	3,2	3,2	3,2	3,3	3,5	3,7	3,8	3,8	3,8
7	Liberté de mouvement / mobilité	3	3	2,9	2,8	3,1	3,4	3,7	3,9	3,9	3,7
8	Vacances/voyages	2,5	2,6	2,4	2,5	2,7	3	3,3	3,4	3,4	3,4

04 Inquiétudes au sujet de la Covid-19

Quelles sont les principales préoccupations des Français en lien avec le coronavirus ? (1/2)

Échantillon total - Triées par fréquence

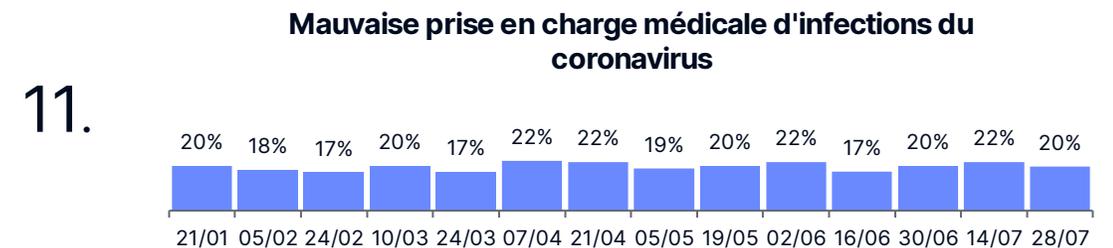
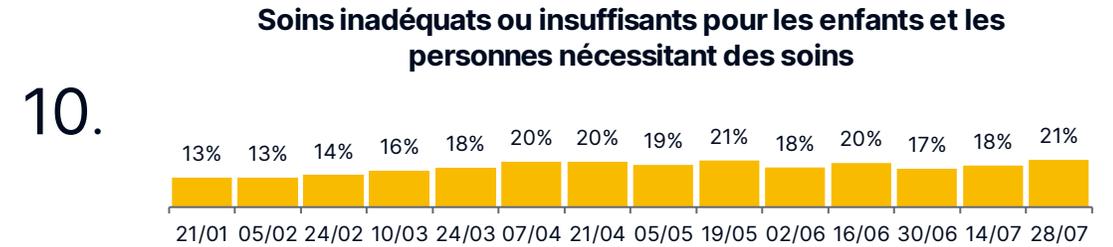
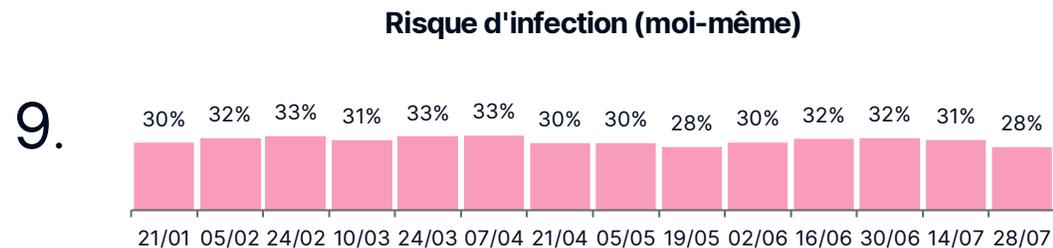
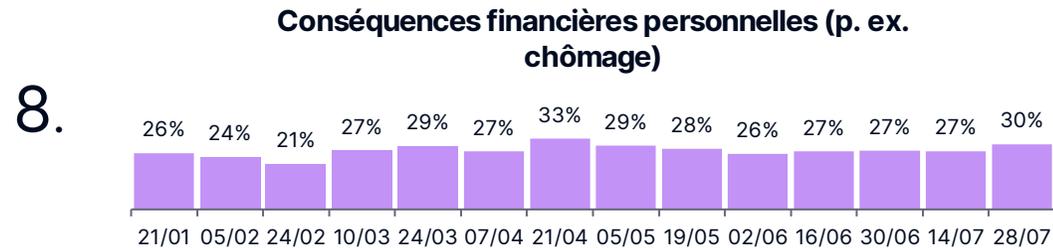
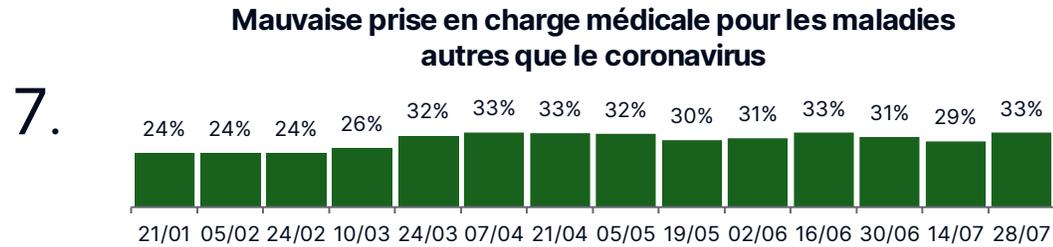
04 Inquiétudes au sujet de la Covid-19



Quelles sont les principales préoccupations des Français en lien avec le coronavirus ? (2/2)

Échantillon total - Triées par fréquence

04 Inquiétudes au sujet de la Covid-19



05

Retour à la vie normale

Progrès de la vaccination et vie quotidienne (professionnelle)



Volonté de se faire vacciner et progrès en matière de vaccination

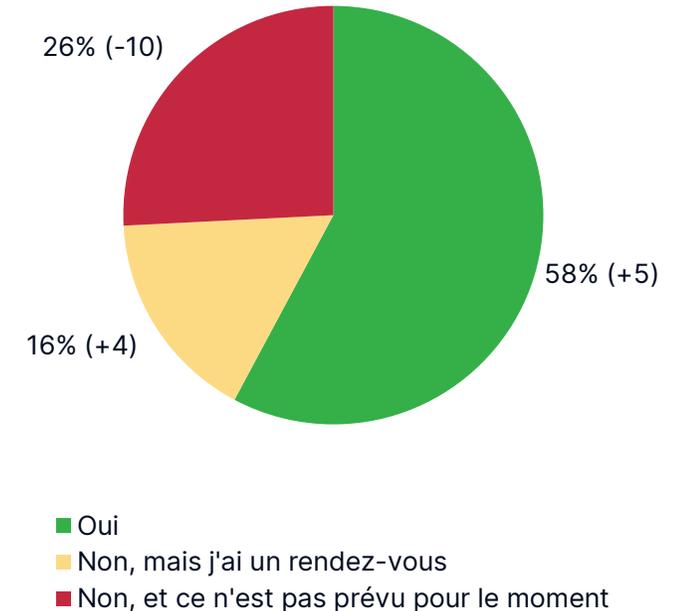
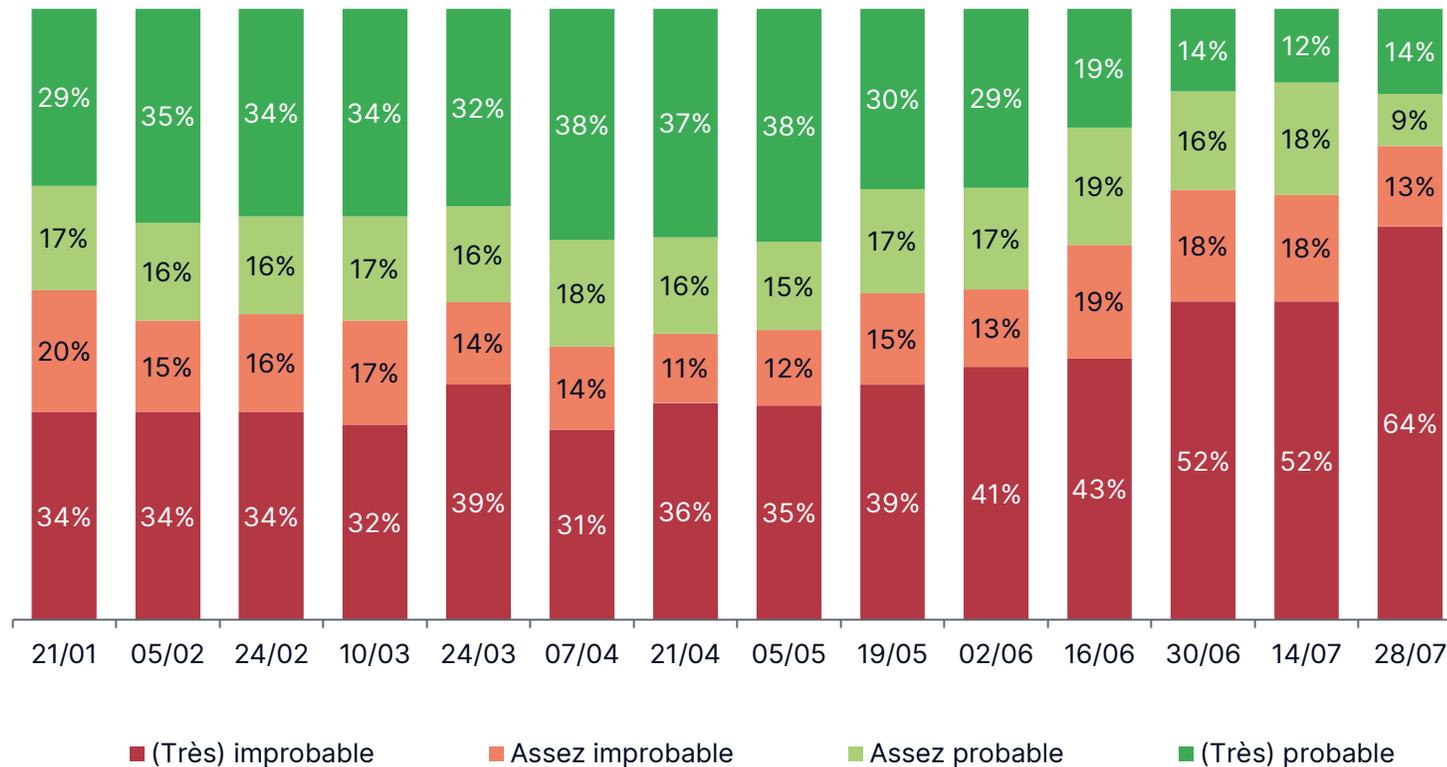
Échantillon total

La vaccination contre le coronavirus est maintenant possible. Quelle est la probabilité que tu te fasses vacciner dès que tu en auras l'occasion ?

As-tu déjà été vacciné contre le coronavirus ?

(Entre parenthèses = comparaison avec le rapport précédent)

05 Retour à la vie normale



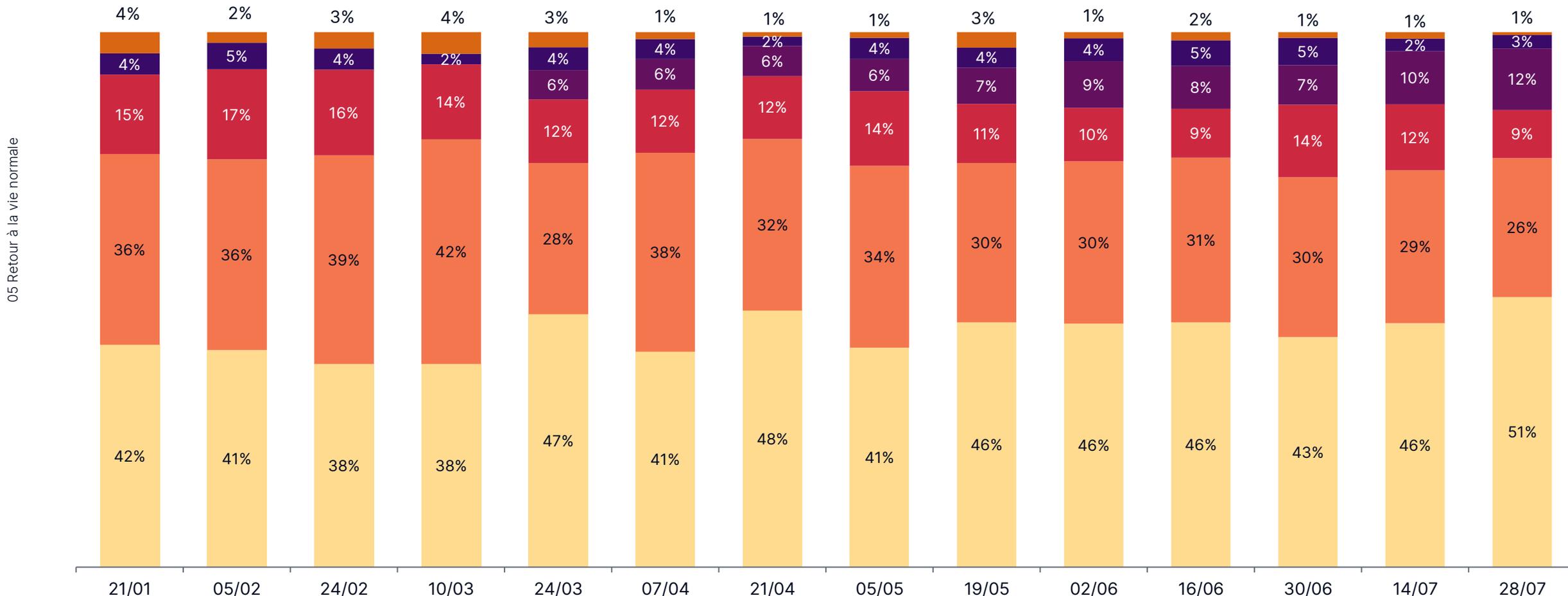
Raisons contre la vaccination

Répondants qui ne seraient (plutôt) pas susceptibles de se faire vacciner

Pourquoi ne te ferais-tu pas vacciner contre le coronavirus si tu en avais l'occasion ?

(plusieurs réponses possibles)

- J'ai des doutes quant à la sécurité de cette vaccination
- Je ne suis pas convaincu de l'efficacité de ce vaccin en particulier
- Je suis généralement réticent ou peu disposé à me faire vacciner
- Je pense que la Covid-19 et/ou la vaccination sont un canular
- Autre raison
- Je suis inquiet quant à l'idée de consulter un médecin



Comment la sécurité des activités (quotidiennes) est-elle évaluée ?

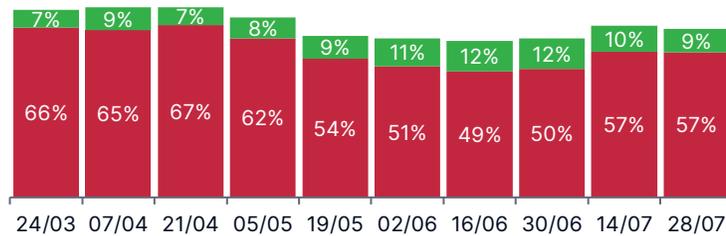
Échantillon total

Imagine qu'il n'y ait pas de réglementation en France, dans quelle mesure considères-tu que les activités suivantes soient sûres ?

S'il n'y a actuellement pas de restrictions, dis-nous dans quelle mesure les activités suivantes sont sûres.

■ (Très) sûr ■ Pas sûr (du tout)

Se rendre à des grands événements (plus de 1000 personnes)



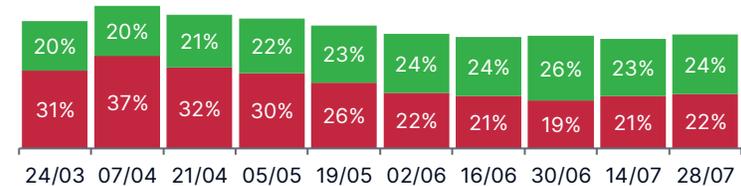
Aller au musée



Aller à la salle de sport



Aller au restaurant/bar



Aller au cinéma



Faire des (courts) voyages le week-end



05 Retour à la vie normale

Comment la sécurité des activités (quotidiennes) est-elle évaluée ?

Échantillon total

Imagine qu'il n'y ait pas de réglementation en France, dans quelle mesure considères-tu que les activités suivantes soient sûres ?

S'il n'y a actuellement pas de restrictions, dit nous dans quelle mesure les activités suivantes sont sûres.

■ (Très) sûr ■ Pas sûr (du tout)

Aller dans un centre commercial



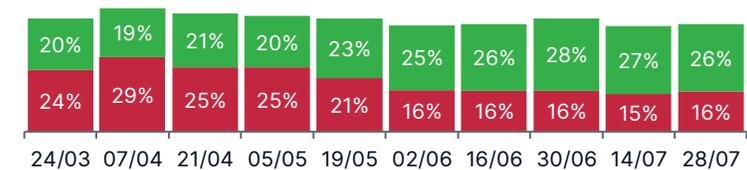
Rendre visite à un groupe d'amis (plus de 4 personnes)



Aller au bureau



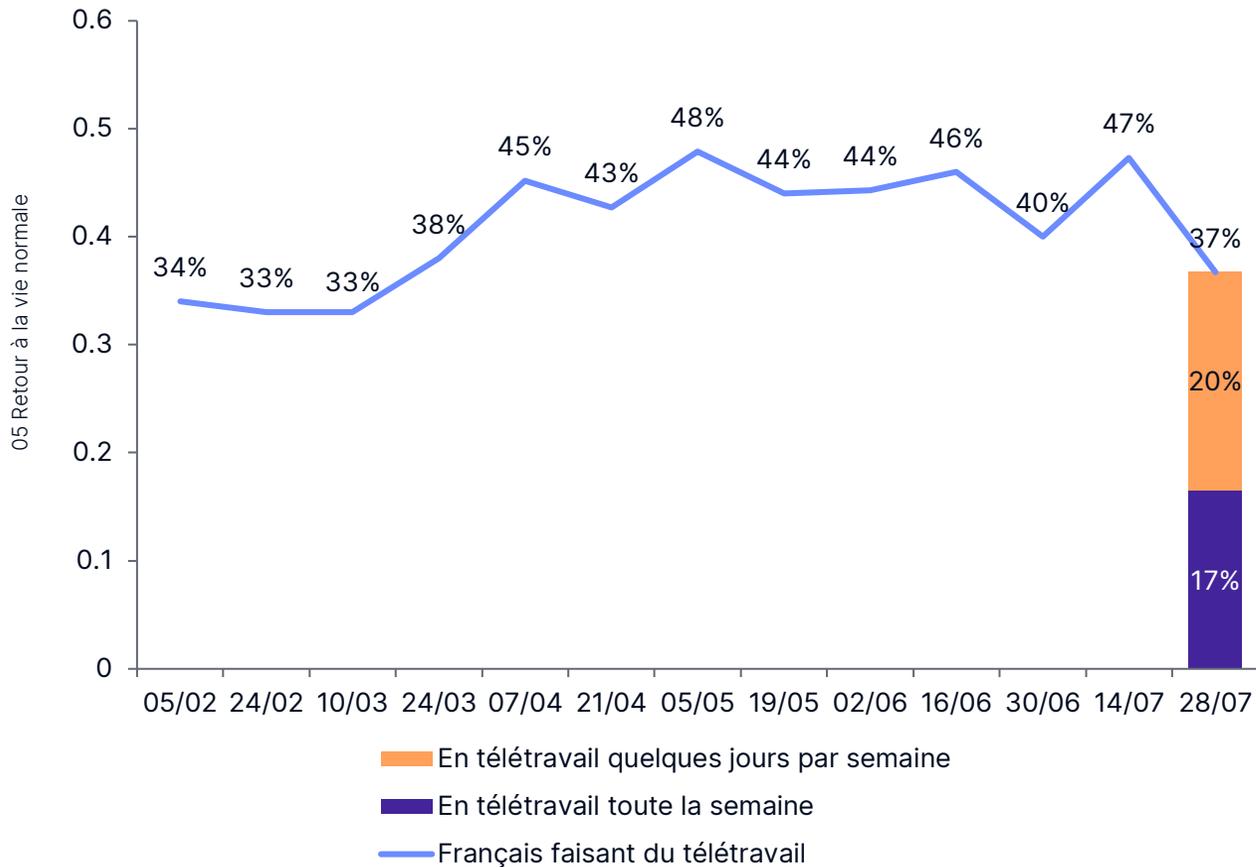
Aller au supermarché



Combien de Français télétravaillent ?

Actuellement : **37% des employés**

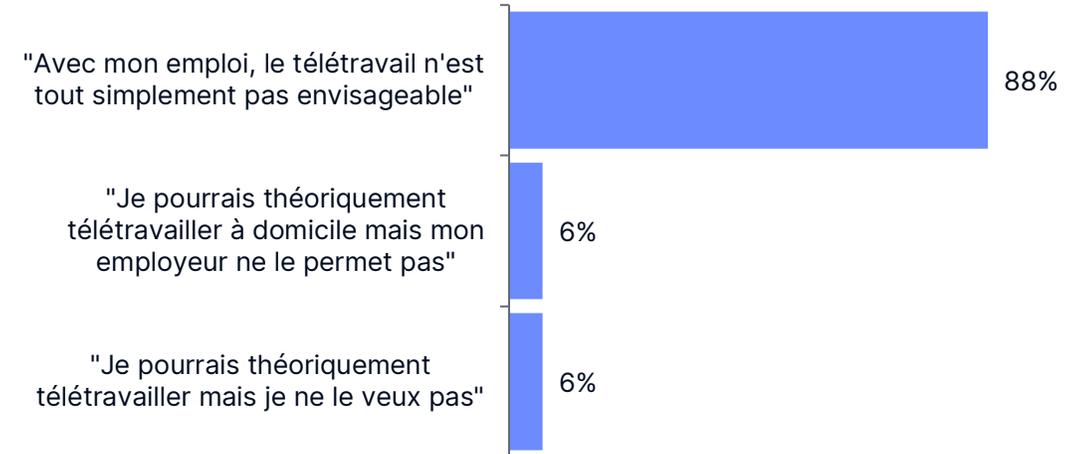
Courbe des employés faisant du télétravail, et fréquence



Combien de Français ne télétravaillent pas ?

Actuellement : **63 % des employés**

Les 3 principales raisons pour lesquelles les employés ne télétravaillent pas :

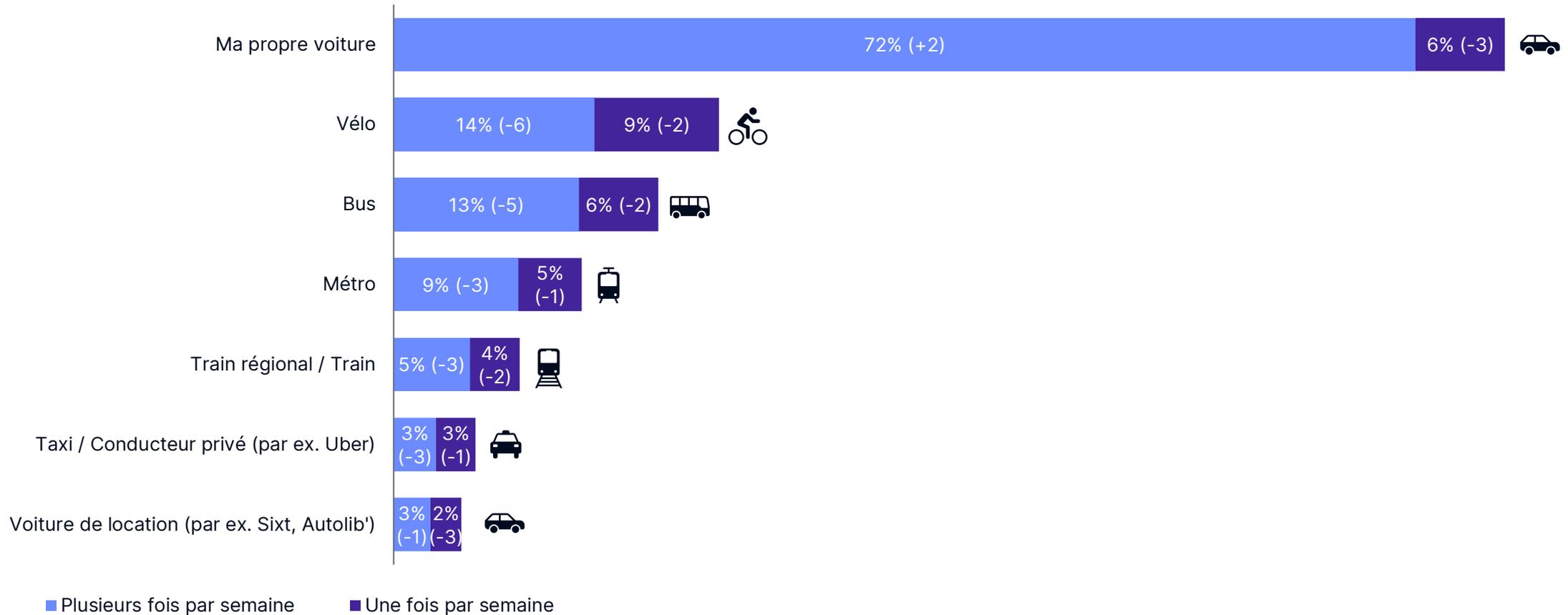


Moyens de transport et services de mobilité dans la vie quotidienne

Échantillon total

Combien de fois as-tu utilisé les services de transport/mobilité suivants au cours des 2 dernières semaines ?

(Entre parenthèses = comparaison avec le rapport précédent)



Quels modes de transport sont perçus comme étant les plus dangereux ?

Échantillon total

05 Retour à la vie normale

		05 février	24 février	10 mars	24 mars	07 avril	21 avril	05 mai	19 mai	2 juin	16 juin	30 juin	14 juillet	28 juillet
Rang	Mode de transport	Rapport 2 Bottom 2	Rapport 3 Bottom 2	Rapport 4 Bottom 2	Rapport 5 Bottom 2	Rapport 6 Bottom 2	Rapport 7 Bottom 2	Rapport 8 Bottom 2	Rapport 9 Bottom 2	Rapport 10 Bottom 2	Rapport 11 Bottom 2	Rapport 12 Bottom 2	Rapport 13 Bottom 2	Rapport 14 Bottom 2
1	 Métro	68 %	61 %	66 %	57 %	61 %	59 %	57 %	51 %	44 %	46 %	44 %	43 %	48 %
2	 Bus	55 %	50 %	53 %	42 %	48 %	43 %	41 %	36 %	32 %	33 %	30 %	31 %	33 %
3	 Avion	48 %	43 %	45 %	37 %	40 %	35 %	35 %	31 %	31 %	28 %	28 %	28 %	30 %
4	 Train régional / train	48 %	41 %	44 %	39 %	41 %	37 %	35 %	31 %	29 %	26 %	26 %	26 %	28 %
5	 Bateau/ferry	36 %	34 %	34 %	33 %	37 %	32 %	32 %	26 %	28 %	24 %	25 %	26 %	28 %
6	 Taxi / Conducteur privé (p. ex. Uber)	29 %	27 %	25 %	20 %	23 %	21 %	19 %	17 %	18 %	16 %	16 %	17 %	18 %
7	 Voiture de location (p. ex. Sixt, Autolib')	Information non demandée			16 %	20 %	17 %	15 %	15 %	14 %	13 %	12 %	15 %	14 %

06

Comportement d'achat

Quelles catégories de produits sont actuellement achetées le plus fréquemment ou le moins fréquemment ? Qu'est-ce qui est acheté en ligne et qu'est-ce qui est acheté hors ligne ?



As-tu acheté les produits suivants au cours de la semaine passée ? (en ligne et/ou en magasin)

Échantillon total

Rang	Catégorie de produits		24 mars	07 avril	21 avril	05 mai	19 mai	02 juin	16 juin	30 juin	14 juillet	28 juillet
1		Nourriture/Épicerie	93 %	91 %	92 %	91 %	88 %	89 %	92 %	90 %	89 %	91 % (+2)
		En ligne	9 %	11 %	12 %	12 %	10 %	10 %	10 %	9 %	11 %	9 %
		En magasin	71 %	70 %	69 %	69 %	68 %	69 %	70 %	71 %	67 %	71 %
2		Boissons non alcoolisées	78 %	74 %	78 %	77 %	75 %	74 %	80 %	77 %	76 %	77 % (+1)
		En ligne	8 %	7 %	9 %	9 %	10 %	8 %	9 %	7 %	9 %	8 %
		En magasin	63 %	61 %	62 %	62 %	60 %	60 %	62 %	63 %	60 %	63 %
3		Produits de soins personnels / d'hygiène	68 %	69 %	74 %	74 %	70 %	68 %	73 %	70 %	70 %	69 % (-1)
		En ligne	11 %	13 %	14 %	14 %	15 %	13 %	15 %	11 %	14 %	11 %
		En magasin	51 %	50 %	54 %	54 %	48 %	48 %	51 %	52 %	47 %	51 %
4		Vêtements	43 %	49 %	46 %	43 %	47 %	54 %	63 %	56 %	63 %	62 % (-1)
		En ligne	20 %	24 %	29 %	29 %	33 %	23 %	26 %	23 %	25 %	22 %
		En magasin	17 %	18 %	11 %	11 %	9 %	21 %	28 %	25 %	28 %	30 %
5		Médicaments	50 %	55 %	56 %	54 %	55 %	53 %	54 %	56 %	54 %	51 % (+3)
		En ligne	3 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	6 %	6 %	6 %	4 %
		En magasin	44 %	46 %	46 %	46 %	46 %	45 %	45 %	47 %	43 %	43 %
6		Boissons alcoolisées	50 %	50 %	52 %	53 %	47 %	48 %	56 %	57 %	52 %	50 % (-2)
		En ligne	5 %	6 %	8 %	8 %	6 %	6 %	7 %	6 %	7 %	6 %
		En magasin	41 %	38 %	41 %	41 %	38 %	38 %	45 %	44 %	41 %	40 %

As-tu acheté les produits suivants au cours de la semaine passée ? (en ligne et/ou en magasin)

Échantillon total

06 Comportement d'achat

Rang	Catégorie de produits		24 mars	07 avril	21 avril	05 mai	19 mai	02 juin	16 juin	30 juin	14 juillet	28 juillet
7		Chaussures	26 %	35 %	31 %	29 %	35 %	38 %	46 %	43 %	46 % (+3)	46 % (=)
		En ligne	10 %	16 %	18 %	18 %	22 %	17 %	18 %	16 %	17 %	16 %
		En magasin	13 %	14 %	10 %	10 %	9 %	16 %	22 %	22 %	22 %	24 %
8		Produits de beauté / maquillage	34 %	40 %	40 %	36 %	39 %	41 %	41 %	40 %	44 % (+4)	39 % (-5)
		En ligne	11 %	14 %	15 %	15 %	14 %	12 %	14 %	12 %	13 %	13 %
		En magasin	19 %	21 %	21 %	21 %	22 %	24 %	22 %	23 %	25 %	20 %
9		Livres/magazines	35 %	39 %	37 %	37 %	37 %	40 %	43 %	39 %	40 % (+1)	37 % (-3)
		En ligne	12 %	14 %	13 %	13 %	15 %	13 %	15 %	13 %	13 %	12 %
		En magasin	18 %	21 %	20 %	20 %	18 %	21 %	23 %	21 %	22 %	20 %
10		Divertissement (enfants, jeux de société)	21 %	25 %	26 %	26 %	29 %	33 %	36 %	27 %	36 % (+9)	34 % (-2)
		En ligne	11 %	13 %	14 %	14 %	15 %	16 %	15 %	10 %	14 %	13 %
		En magasin	7 %	9 %	8 %	8 %	11 %	11 %	16 %	14 %	16 %	16 %
11		Objets de décoration / bibelots	22 %	27 %	23 %	19 %	23 %	31 %	28 %	26 %	30 % (+4)	24 % (-6)
		En ligne	8 %	8 %	9 %	9 %	10 %	10 %	11 %	7 %	10 %	8 %
		En magasin	11 %	14 %	10 %	10 %	9 %	15 %	14 %	14 %	16 %	12 %
12		Vaisselle/équipement de cuisine	17 %	24 %	20 %	19 %	21 %	24 %	25 %	24 %	27 % (+3)	22 % (-5)
		En ligne	6 %	7 %	6 %	6 %	6 %	8 %	6 %	7 %	7 %	8 %
		En magasin	10 %	14 %	12 %	12 %	12 %	12 %	16 %	15 %	16 %	11 %

As-tu acheté les produits suivants au cours de la semaine passée ? (en ligne et/ou en magasin)

Échantillon total

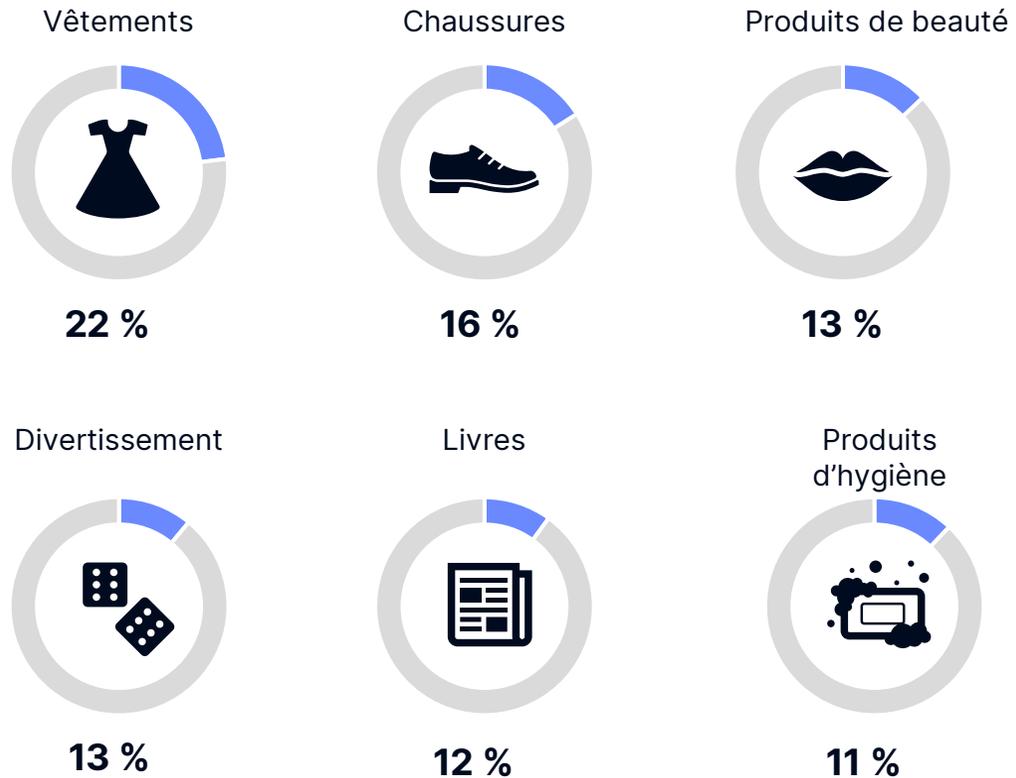
Rang	Catégorie de produits		24 mars	07 avril	21 avril	05 mai	19 mai	02 juin	16 juin	30 juin	14 juillet	28 juillet	
13		Appareils ménagers	18 %	24 %	21 %	20 %	21 %	24 %	24 %	23 %	18 %	22 % (+4)	
		En ligne	6 %	11 %	9 %	9 %	10 %	10 %	10 %	10 %	9 %	11 %	8 %
		En magasin	9 %	10 %	9 %	9 %	9 %	11 %	12 %	12 %	11 %	13 %	11 %
14		Équipement électrique / électronique	18 %	25 %	21 %	22 %	23 %	25 %	25 %	24 %	28 %	19 % (-9)	
		En ligne	8 %	12 %	10 %	10 %	12 %	11 %	11 %	10 %	10 %	12 %	8 %
		En magasin	8 %	9 %	8 %	8 %	8 %	9 %	9 %	11 %	10 %	10 %	9 %
15		Matériel de sport/fitness	13 %	21 %	18 %	17 %	19 %	23 %	23 %	21 %	27 %	19 % (-8)	
		En ligne	6 %	9 %	8 %	8 %	11 %	10 %	9 %	9 %	7 %	7 %	7 %
		En magasin	5 %	9 %	8 %	8 %	6 %	9 %	9 %	11 %	10 %	16 %	9 %
16		Meubles	14 %	20 %	18 %	15 %	19 %	22 %	23 %	20 %	24 %	18 % (-6)	
		En ligne	6 %	9 %	9 %	9 %	10 %	9 %	9 %	9 %	7 %	9 %	7 %
		En magasin	5 %	8 %	6 %	6 %	8 %	10 %	10 %	11 %	10 %	11 %	9 %
17		Bijoux	12 %	18 %	17 %	14 %	18 %	22 %	22 %	19 %	26 %	18 % (-8)	
		En ligne	6 %	8 %	8 %	8 %	10 %	9 %	9 %	10 %	7 %	10 %	7 %
		En magasin	5 %	7 %	7 %	7 %	6 %	9 %	9 %	10 %	9 %	12 %	9 %

06 Comportement d'achat

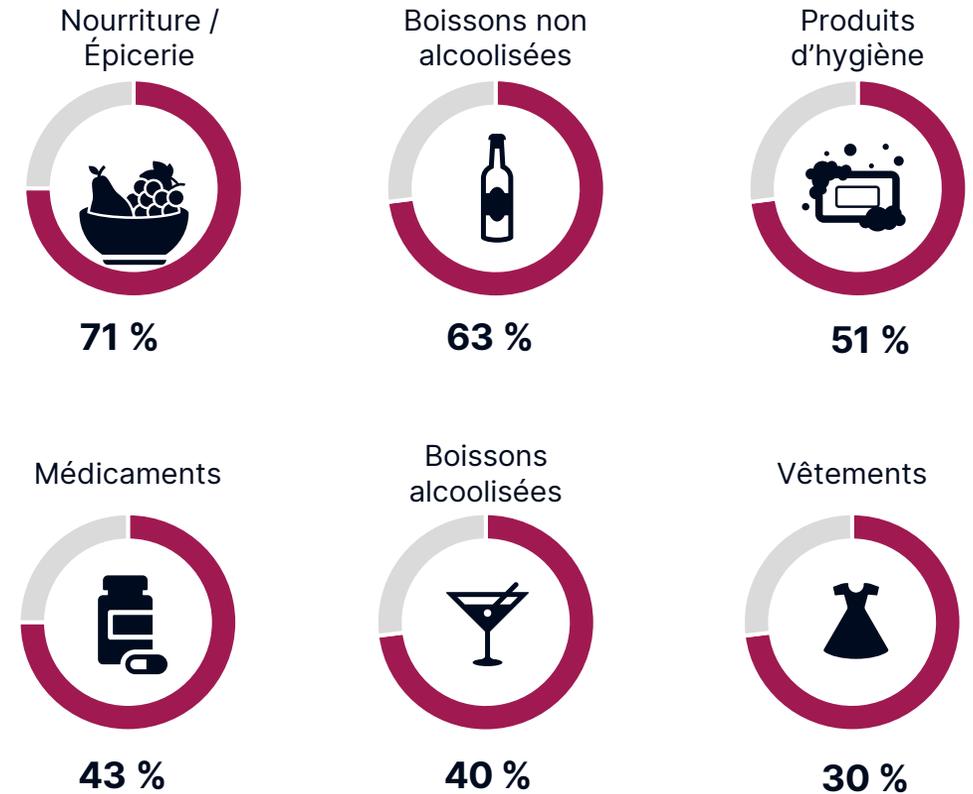
Gros plan sur les achats en ligne et hors ligne

Échantillon total

Top 6 : Produits achetés **en ligne** la semaine dernière



Top 6 : Produits achetés **hors ligne** la semaine dernière

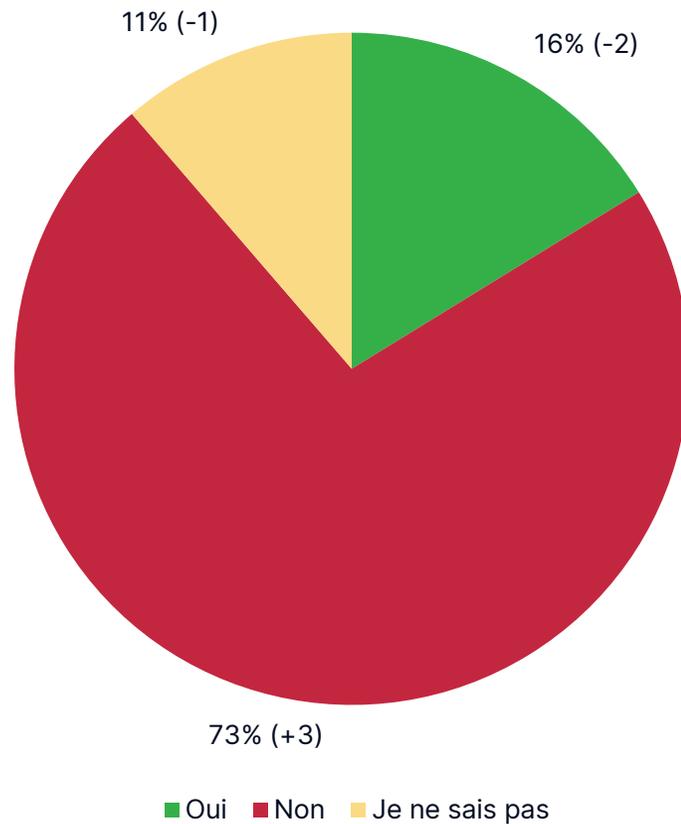


Baromètre de la consommation

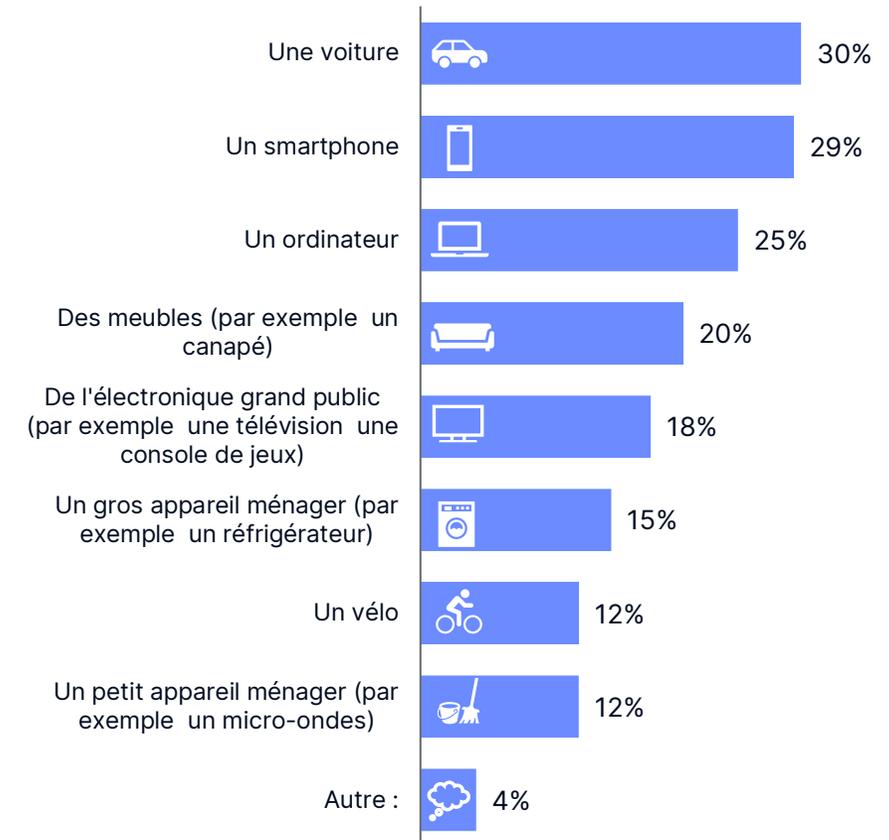
Échantillon total

Prévois-tu un achat important dans les deux prochaines semaines ?

(Entre parenthèses = comparaison avec le rapport précédent)



Que prévois-tu d'acheter ?



Vos contacts



Louise Leitsch

Consultante en recherche senior

Numéro +49 40 2286 57 312

E-mail louise.leitsch@appinio.com



Christopher Dahl

Chef d'équipe Recherche et conseil

Numéro +49 40 2286 57 313

E-mail christopher.dahl@appinio.com



Jean-Yves Laffon

Country Manager France

Numéro +33 5 32 88 02 58

E-mail jean-yves.laffon@appinio.com



Appinio Germany
Große Theaterstraße 31
20354 Hamburg

Appinio USA
1355 Market St
94301 San Francisco

