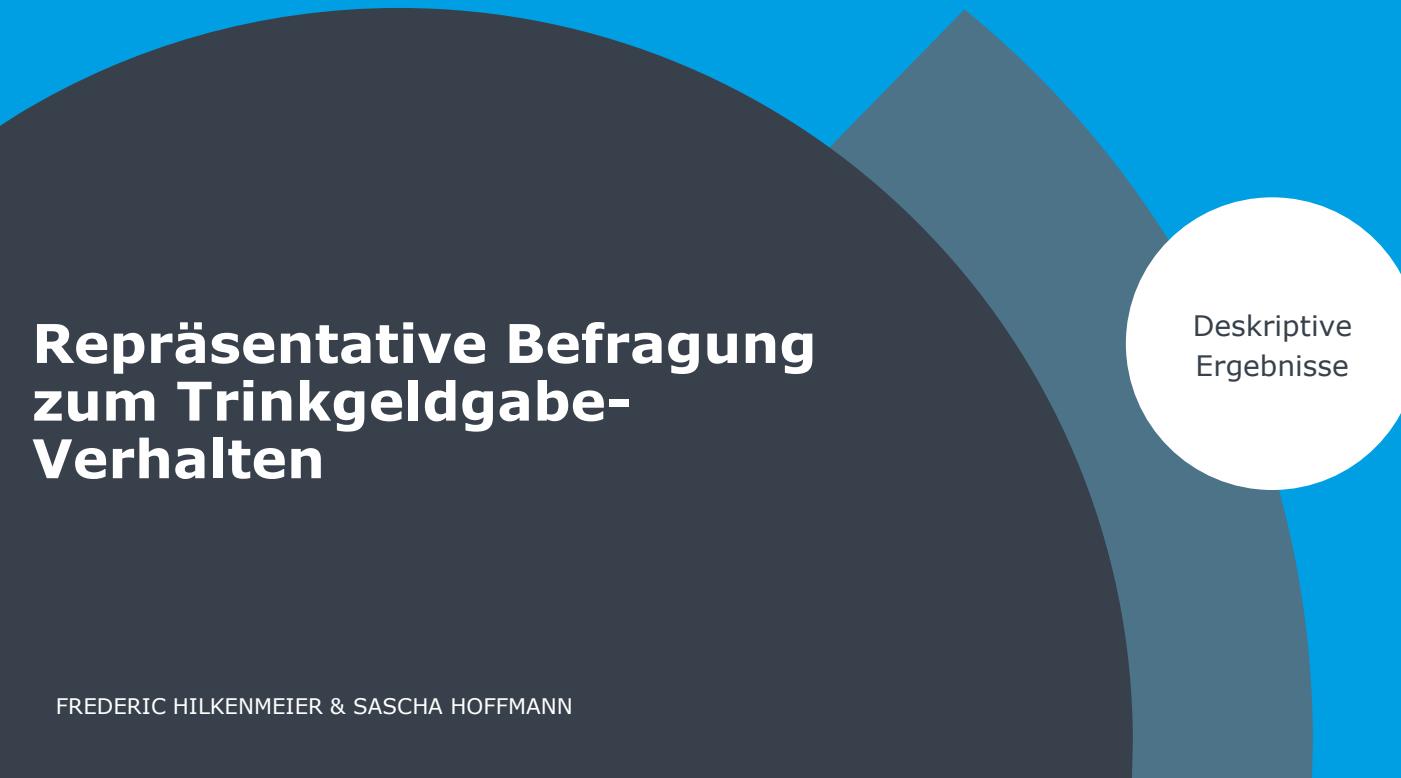


Repräsentative Befragung zum Trinkgeldgabe- Verhalten

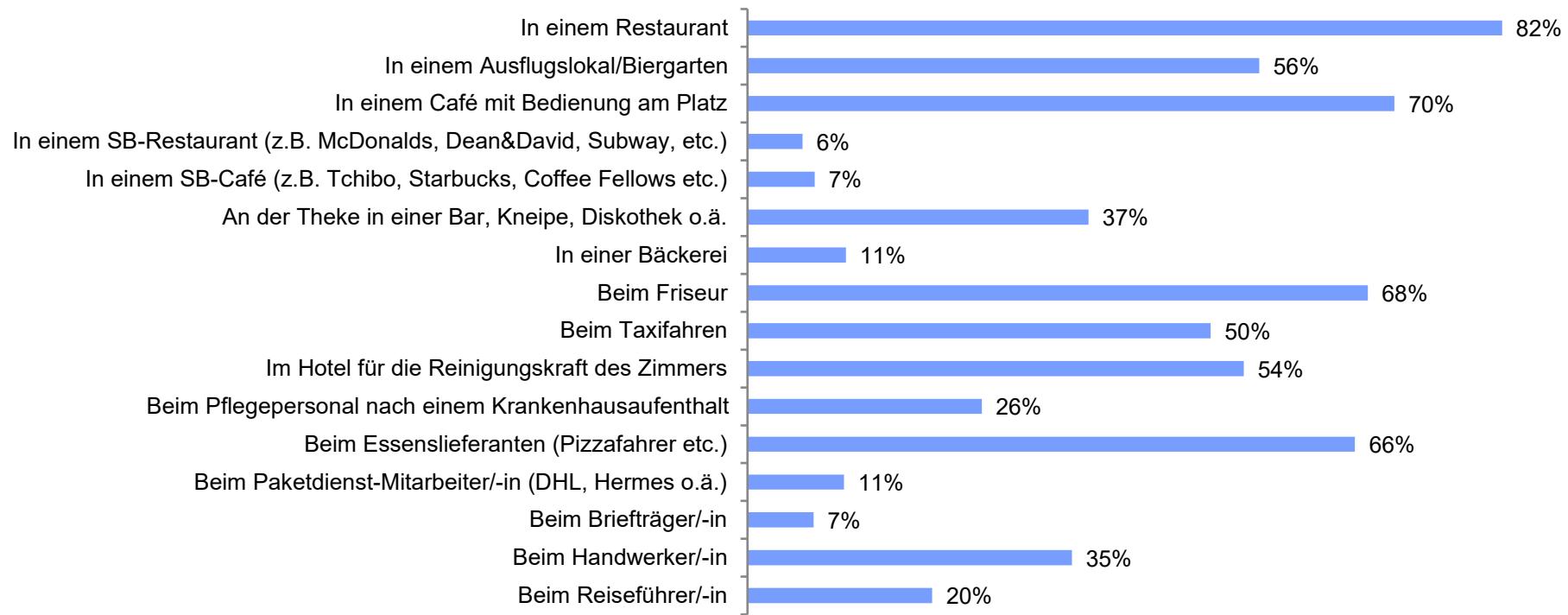


Deskriptive
Ergebnisse

Studiensteckbrief

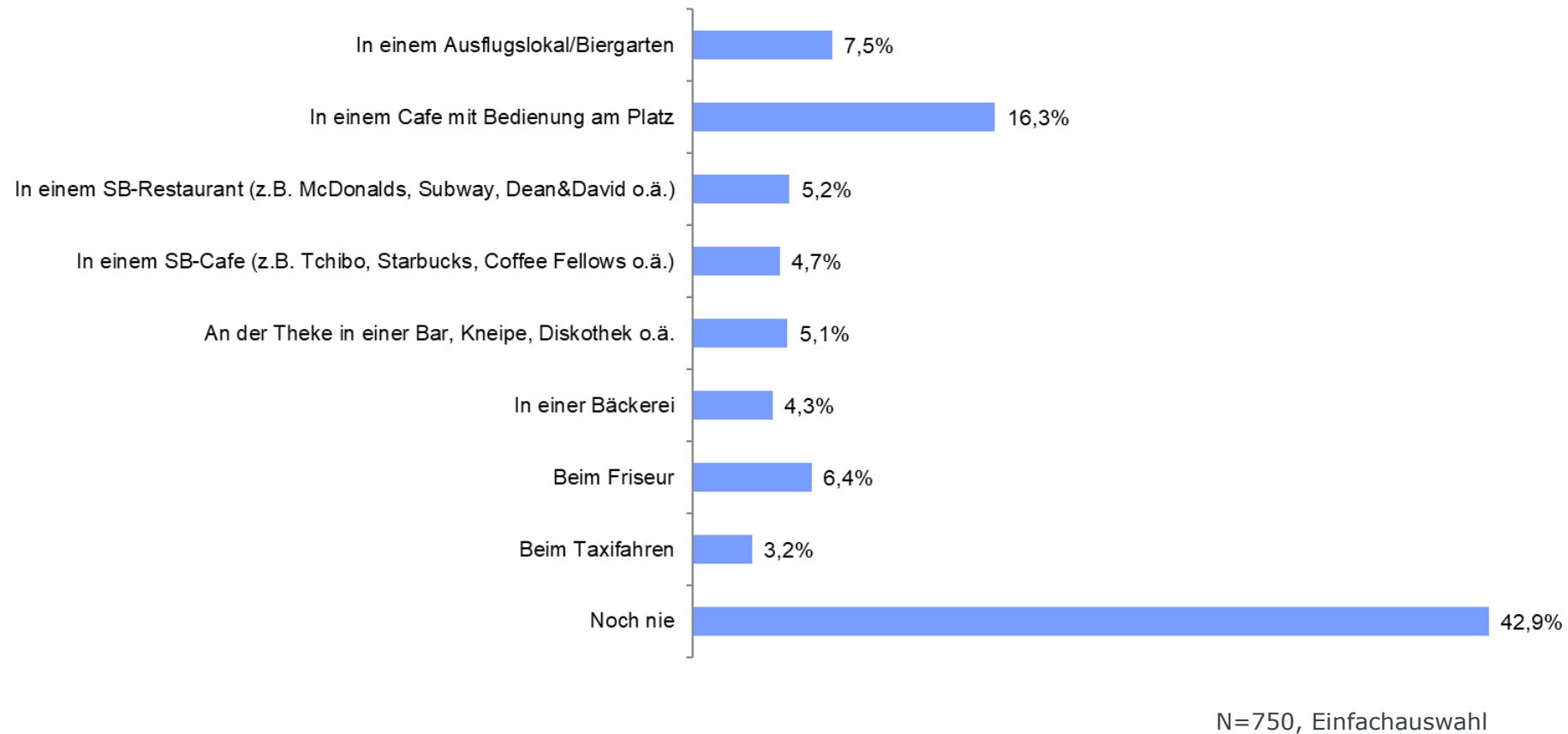
- Online-Befragung
- Land: Deutschland
- Stichprobengröße: $n = 750$
- Zielgruppe: Frauen und Männer, 16–65 Jahre, national-repräsentativ nach Alter und Geschlecht
- Erhebung durchgeführt durch das Hamburger Marktforschungsinstitut Appnio
- Erhebungszeitraum: November 2025
- Generelles Thema der Befragung: Untersuchung des Trinkgeldgabe-Verhaltens in Deutschland
- Der Studienschwerpunkt liegt auf inferenzstatistischen Analysen, die noch nicht abgeschlossen sind.
- Die beiden nachfolgenden deskriptiven Ergebnisse liegen aber bereits vor und können von Statista veröffentlicht werden.

In welcher der nachfolgenden Situationen ist es Ihrer Meinung nach heutzutage üblich, ein Trinkgeld zu geben?



N=750, Mehrfachauswahl möglich

Wo ist Ihnen das letzte Mal beim Bezahlen außerhalb eines Restaurants die Trinkgeldtaste begegnet?



Kontakt

**Hochschule Fresenius
für Wirtschaft & Medien GmbH**
Alte Rabenstraße 1
20148 Hamburg



Dr. Frederic Hilkenmeier
Dozent für Psychologie

Frederic.Hilkenmeier@HS-Fresenius.de



Prof. Dr. Sascha Hoffmann
Professor für Digitales Management

Sascha.Hoffmann@HS-Fresenius.de