

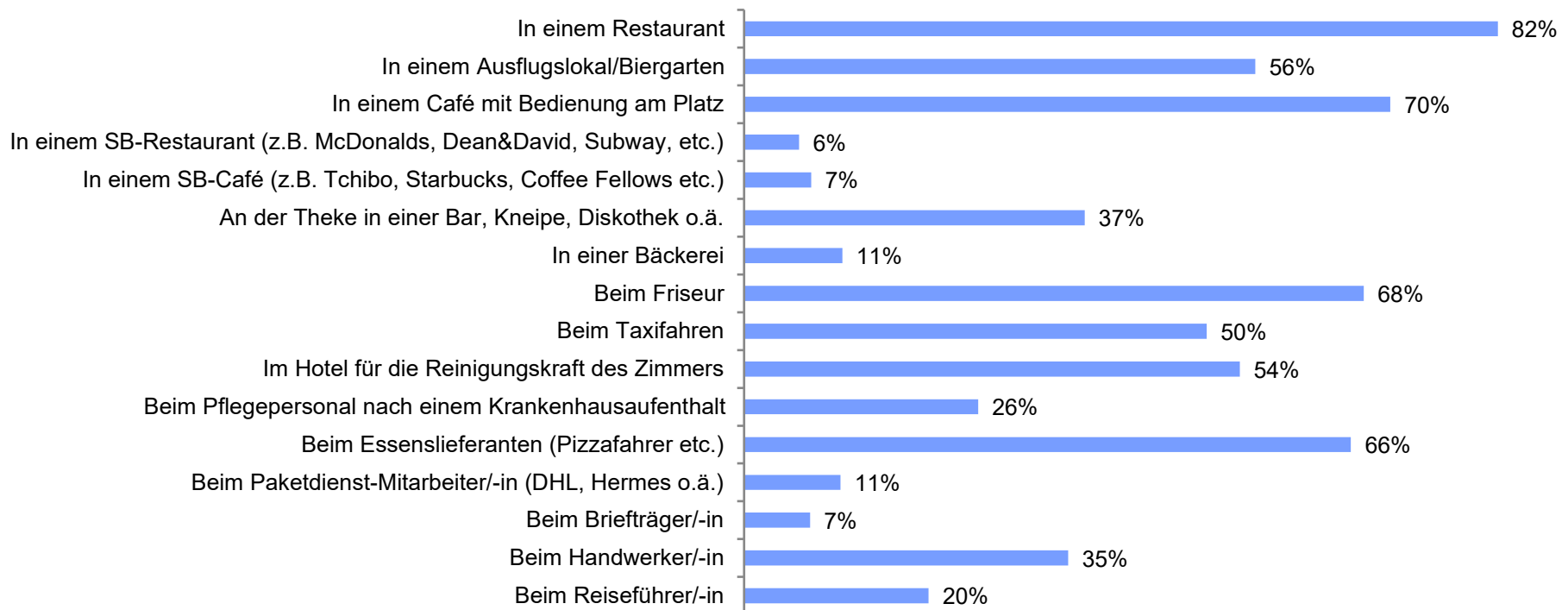
# Repräsentative Befragung zum Trinkgeldgabe- Verhalten

Deskriptive  
Ergebnisse

# Studiensteckbrief

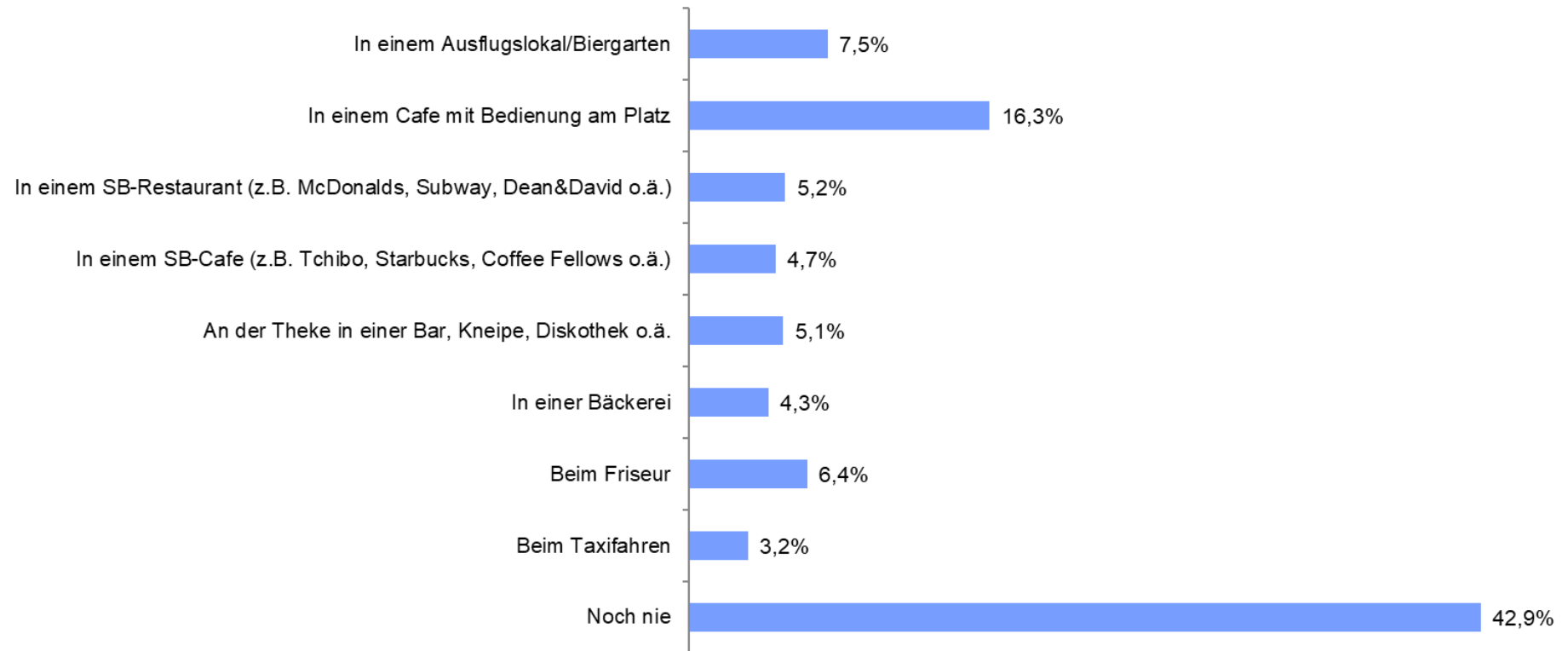
- Online-Befragung
- Land: Deutschland
- Stichprobengröße:  $n = 750$
- Zielgruppe: Frauen und Männer, 16–65 Jahre, national-repräsentativ nach Alter und Geschlecht
- Erhebung durchgeführt durch das Hamburger Marktforschungsinstitut Appinio
- Erhebungszeitraum: November 2025
- Generelles Thema der Befragung: Untersuchung des Trinkgeldgabe-Verhaltens in Deutschland
- Der Studienschwerpunkt liegt auf inferenzstatistischen Analysen, die noch nicht abgeschlossen sind.
- Die beiden nachfolgenden deskriptiven Ergebnisse liegen aber bereits vor und können von Statista veröffentlicht werden.

# In welcher der nachfolgenden Situationen ist es Ihrer Meinung nach heutzutage üblich, ein Trinkgeld zu geben?



N=750, Mehrfachauswahl möglich

## Wo ist Ihnen das letzte Mal beim Bezahlen außerhalb eines Restaurants die Trinkgeldtaste begegnet?



N=750, Einfachauswahl

## Kontakt

**Hochschule Fresenius  
für Wirtschaft & Medien GmbH**  
Alte Rabenstraße 1  
20148 Hamburg



**Dr. Frederic Hilkenmeier**  
Dozent für Psychologie

[Frederic.Hilkenmeier@HS-Fresenius.de](mailto:Frederic.Hilkenmeier@HS-Fresenius.de)



**Prof. Dr. Sascha Hoffmann**  
Professor für Digitales Management

[Sascha.Hoffmann@HS-Fresenius.de](mailto:Sascha.Hoffmann@HS-Fresenius.de)