

Etude “Made in France”

Méthodologie

Étude conduite en France du 28 septembre au 6 octobre 2023 auprès de 1 000 hommes et femmes de 18 à 65 ans. Représentativité nationale assurée par application de quotas.

Les résultats peuvent être triés, filtrés et analysés dans leur intégralité via [ce lien](#).

Chiffres clés & principaux enseignements

- Au cours des 12 derniers mois, la consommation de produits Made in France s’est maintenue pour 39 % des Français, quand elle a augmenté pour 30 % d’entre eux et baissé pour près d’un tiers (32 %).
- 82 % des Français indiquent avoir observé une augmentation des prix des produits Made in France au cours des 12 derniers mois.
- Le Made in France est un critère d’achat important pour près des deux tiers des Français (62 %), et même déterminant pour plus d’un quart d’entre eux (26 %).
- Plus des trois quarts des Français (76 %) seraient prêts à payer plus cher un même produit si celui-ci avait été fabriqué en France (jusqu’à 5 % de plus pour 37 % d’entre eux, et jusqu’à 10 % supplémentaires pour 28 %).
- 72 % des Français déclarent que les enjeux environnementaux actuels les incitent à être plus regardant quant à l’origine du pays de fabrication des produits qu’ils achètent, et 70 % à acheter davantage de produits Made in France.
- Plus des deux tiers des Français (69 %) considèrent également qu’acheter un produit Made in France est la garantie d’avoir un produit de meilleure qualité, une perception en nette augmentation par rapport à 2021 (+9 points).
- Les catégories de produits pour lesquelles les Français accordent le plus d’importance au Made in France sont l’alimentaire (74 %), les produits d’hygiène et cosmétiques (63 %) et l’automobile (54 %).
- Plus des trois quarts des Français (78 %) font confiance aux mentions “Made in France” affichées sur un produit (en hausse de +3 points vs 2021), et près de deux tiers (64 %) les considèrent comme étant tout à fait ou suffisamment claires.
- Même si 45 % des Français estiment qu’il s’agit davantage d’un argument marketing pour mieux vendre, la majorité (55 %) considère le Made in France comme un vrai engagement de la part des marques.

Une consommation de produits Made in France qui se maintient globalement, malgré l'inflation

Dans le contexte inflationniste actuel (qui impacte 9 Français sur 10), 82 % des Français déclarent avoir observé une augmentation des prix des produits Made in France. Au cours des 12 derniers mois, la consommation de ces produits s'est maintenue pour 39 % des Français, quand elle a augmenté pour 30 % d'entre eux et baissé pour près d'un tiers (32 %). On constate que pour ceux qui ont revu à la baisse leurs achats de produits Made in France, naturellement plus ils se déclarent impactés par l'inflation et plus leur consommation s'est réduite (en baisse pour 47 % de ceux se disant "très impactés").

On peut mettre en perspective la dynamique de consommation Made in France observée avec les enjeux environnementaux actuels, qui incitent en effet 72 % des Français à regarder davantage l'origine du pays de fabrication des produits qu'ils achètent, et 70 % à acheter davantage de produits Made in France. Près des trois quarts des Français considèrent notamment que c'est un acte éco responsable et citoyen (72 %).

Le Made in France, un critère d'achat pour les Français

Bien que le pays de fabrication d'un produit n'arrive qu'en 4^e position des critères auxquels les Français accordent le plus d'importance (derrière le prix, la qualité et la durée de vie), c'est tout de même un critère régulièrement pris en compte lors de l'achat pour près de deux tiers des répondants (62 %), et même déterminant pour plus d'un quart d'entre eux (26 %).

De manière générale, quelle importance accordez-vous au pays de fabrication du produit que vous choisissez d'acheter ?

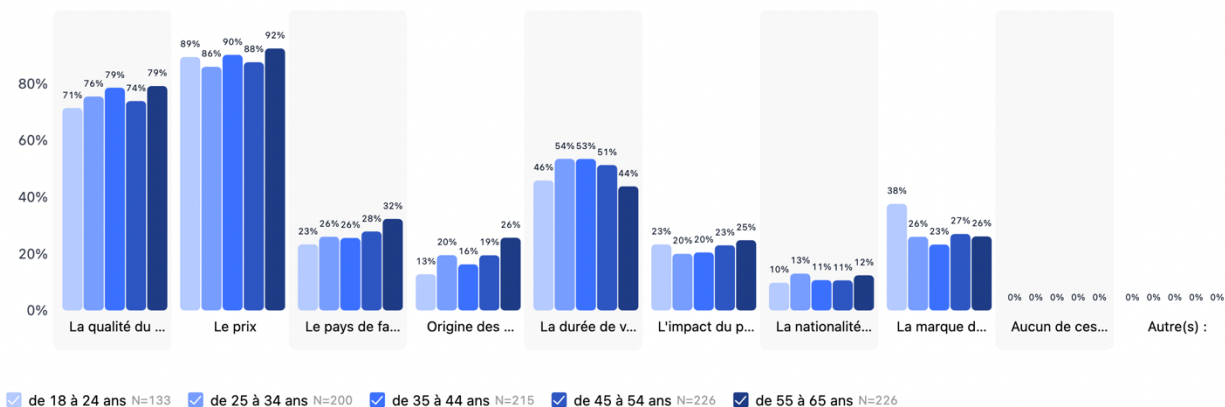
	Score 
C'est un critère de choix déterminant, je prête systématiquement attention au pays de fabrication du produit que j'achète	25.9 %
C'est un critère de choix important, je prends souvent en compte le pays de fabrication du produit que j'achète	36.1 %
C'est un critère auquel je suis sensible, mais je n'y pense pas souvent lorsque j'achète un produit	28.2 %
Je n'y pense pas du tout	9.8 %

NB : on note une légère augmentation depuis une précédente étude administrée en 2021 (62 % vs 60 % en 2021), essentiellement dans l'échelle de valeur (critère déterminant en augmentation de +3 points).

Les répondants les plus âgés (55-65 ans) sont ceux qui accordent le plus d'importance au pays de fabrication d'un produit (32 %, contre 23 % des 18-24 ans). Cela s'applique également à l'origine des matières premières (important pour 26 % des 55-65 ans, contre 13 % des 18-24 ans).

Aujourd'hui, quand vous cherchez à acheter un produit, quels sont les critères auxquels vous attachez le plus d'importance ?

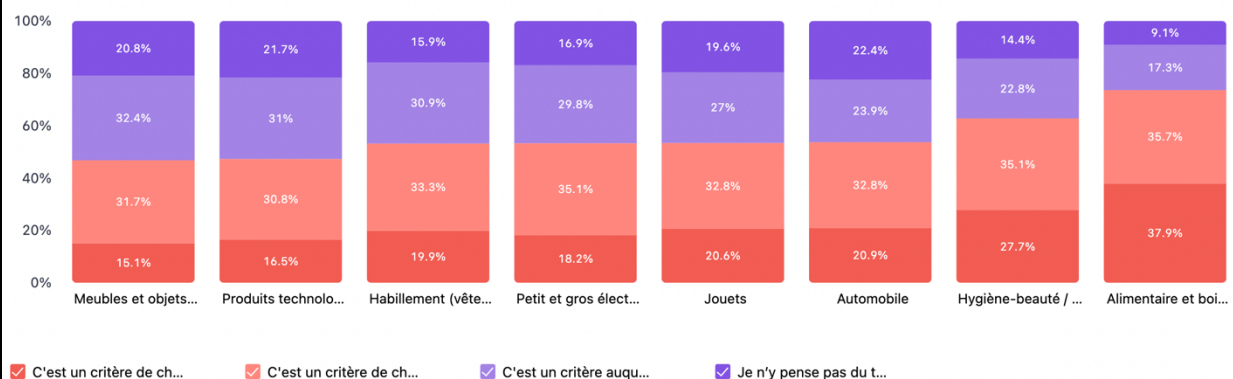
(Réponses à choix multiples)



Les Français sont plus ou moins regardants en matière de Made in France selon les typologies de produits. Celles auxquelles ils lui accordent le plus d'importance sont :

1. Les produits alimentaires et boissons à 74 %
2. Les produits d'hygiène et cosmétiques à 63 %
3. L'automobile à 54 %

Pour chacun des secteurs suivants, quelle importance accordez-vous au fait que le produit soit **fabriqué / produit en France** lorsque vous effectuez un achat ?



Si l'alimentaire arrive en tête des catégories de produits quel que soit le genre, on constate un net écart sur l'importance accordée par les hommes et les femmes au Made in France en ce qui concerne les produits d'hygiène et l'automobile.

Pour chacun des secteurs suivants, quelle importance accordez-vous au fait que le produit soit fabriqué / produit en France lorsque vous effectuez un achat ?

Moyenne Top 1 Top 2 Bottom 1 Bottom 2

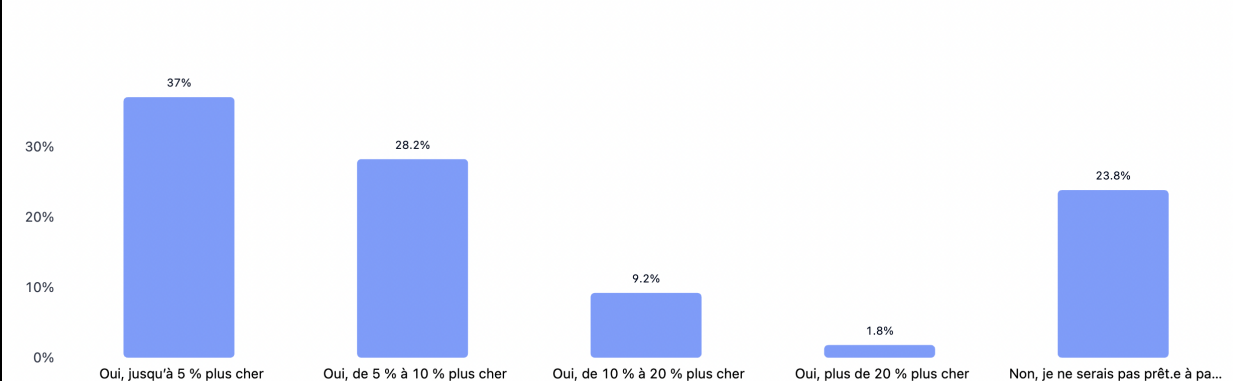
	Score	Hommes	Femmes
Alimentaire et boisson	73.6 %	74.4 %	72.8 %
Hygiène-beauté / cosmétique	62.8 %	59.0 %	66.6 %
Automobile	53.7 %	57.9 %	49.5 %
Jouets	53.4 %	52.5 %	54.3 %
Petit et gros électroménager	53.3 %	51.7 %	54.9 %
Habillement (vêtements, chaussures, bijoux...)	53.2 %	54.1 %	52.3 %
Produits technologiques	47.3 %	47.5 %	47.1 %
Meubles et objets de décoration	46.8 %	47.9 %	45.7 %

Le Made in France, un gage de qualité que les Français sont prêts à payer

Plus des deux tiers des Français (69 %) considèrent qu'acheter un produit Made in France est la garantie d'avoir un produit de meilleure qualité, une perception en nette augmentation par rapport à 2021 (+9 points).

Et bien qu'un quart des Français ne soit pas prêt à payer plus cher un même produit si celui-ci avait été fabriqué en France, la grande majorité y est disposée (76 %) : jusqu'à 5 % de plus pour 37 % d'entre eux, et jusqu'à 10 % supplémentaires pour 28 %.

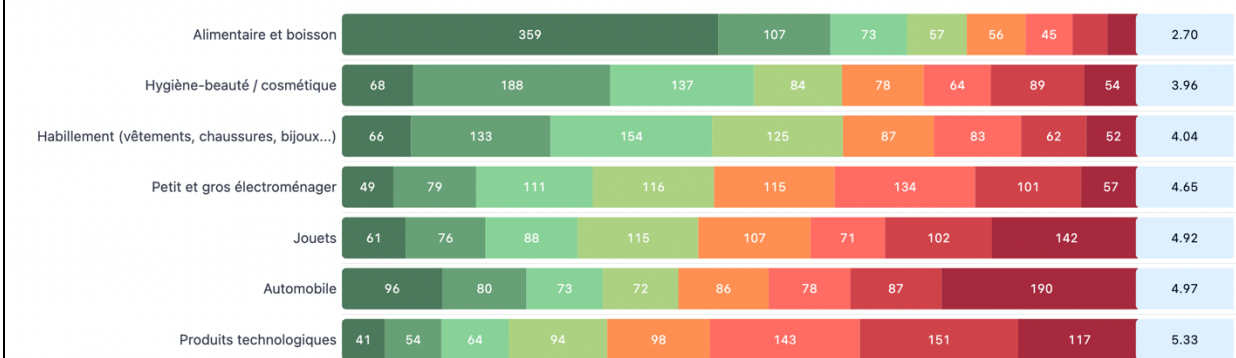
Pour un même produit, seriez-vous prêt.e à payer plus cher un produit dont vous savez qu'il a été fabriqué en France ?



En cohérence avec les catégories de produits pour lesquelles ils accordent le plus d'importance au Made in France, les trois quarts des Français prêts à payer plus le sont en priorité pour les produits alimentaires et les produits d'hygiène et cosmétiques. L'habillement arrive ici en 3^e position, devant l'automobile et les jouets.

Pour quels types de produits "Made in France" seriez-vous prêt.e à payer plus cher ?

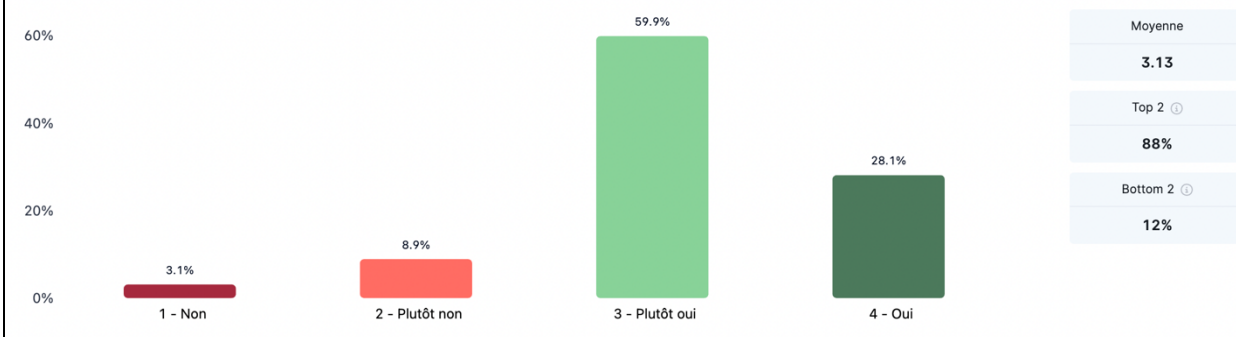
Merçi d'ordonner les catégories suivantes par ordre de préférence.



NB : l'automobile, en 3^e position des catégories de produits auxquelles les Français accordent le plus d'importance au Made in France, n'arrive ici qu'en 6^e position.

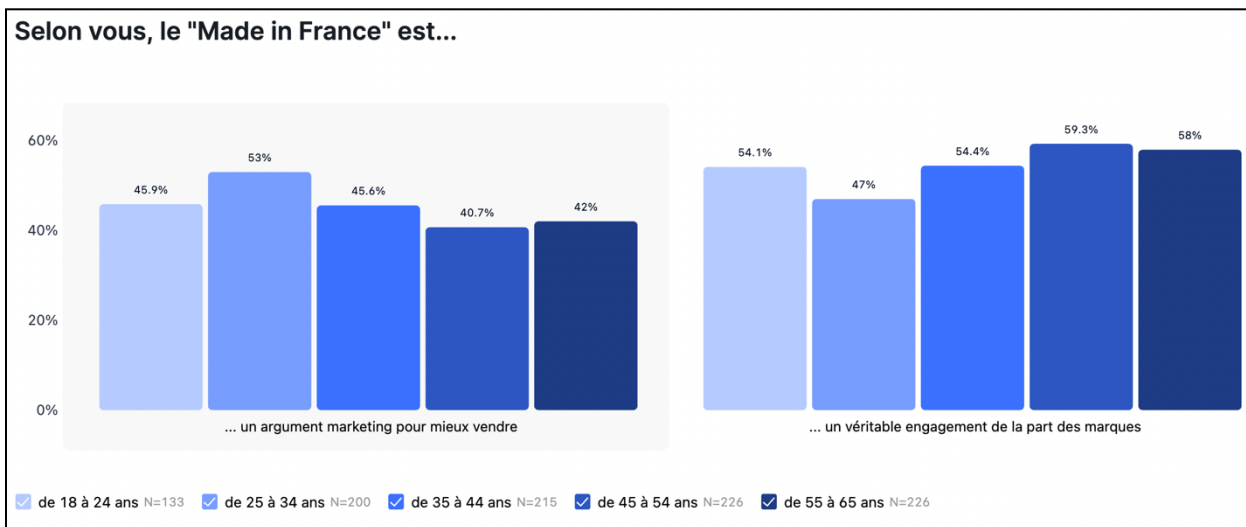
Par ailleurs, la grande majorité des Français (88 %) serait sensible à une entreprise qui relocerait sa production en France, au point d'acheter ses produits pour cette raison, alors qu'elle ne le faisait pas avant.

Seriez-vous sensible à une entreprise qui relocerait sa production en France, au point d'acheter ses produits pour cette raison, alors que vous ne le faisiez pas avant ?



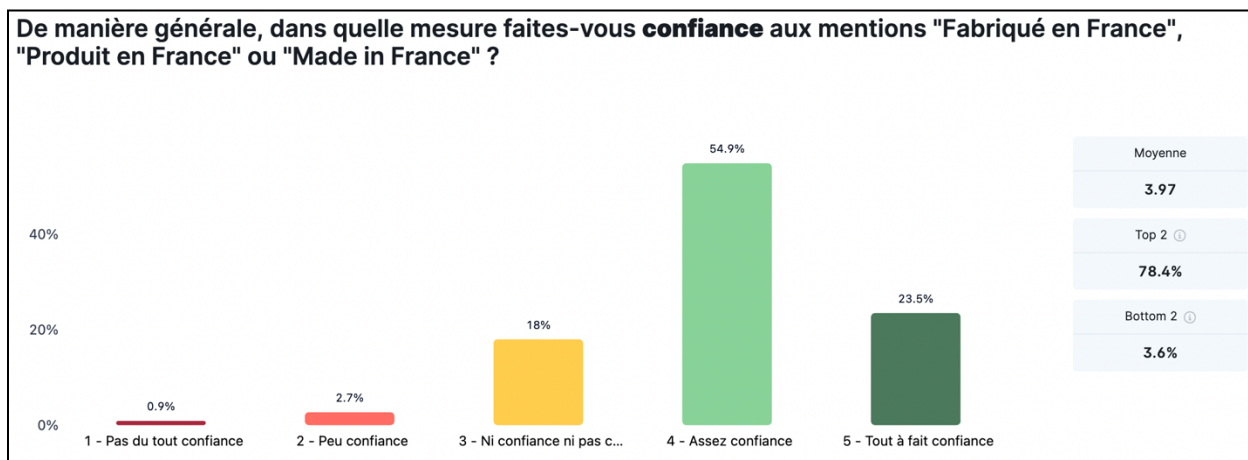
Néanmoins, on note que si la majorité des Français (55 %) considère le Made in France comme un vrai engagement de la part des marques, 45 % estiment qu'il s'agit davantage d'un argument marketing pour mieux vendre.

Un scepticisme envers l'authenticité de la démarche "Made in France" des marques en augmentation (+6 points vs 2021) et davantage exprimé par les jeunes actifs (53 % des 25-34 ans).



Les Français font confiance aux labels Made in France

Plus des trois quarts des Français (78 %) déclarent tout de même faire confiance aux mentions "Made in France" affichées sur un produit (en hausse de +3 points vs 2021).



Pourquoi faites-vous confiance aux mentions "Made in France" ?

"Car souvent les labels attestant de cette mention sont vérifiés par des organismes indépendants vérifiant la bonne conformité de l'origine des produits marques "Made in France" afin d'éviter la contrefaçon et pub mensongères."

"Je considère que ces mentions sont difficiles à obtenir. De plus, je pense qu'un produit français est de meilleure qualité et contribue positivement à l'économie de mon pays."

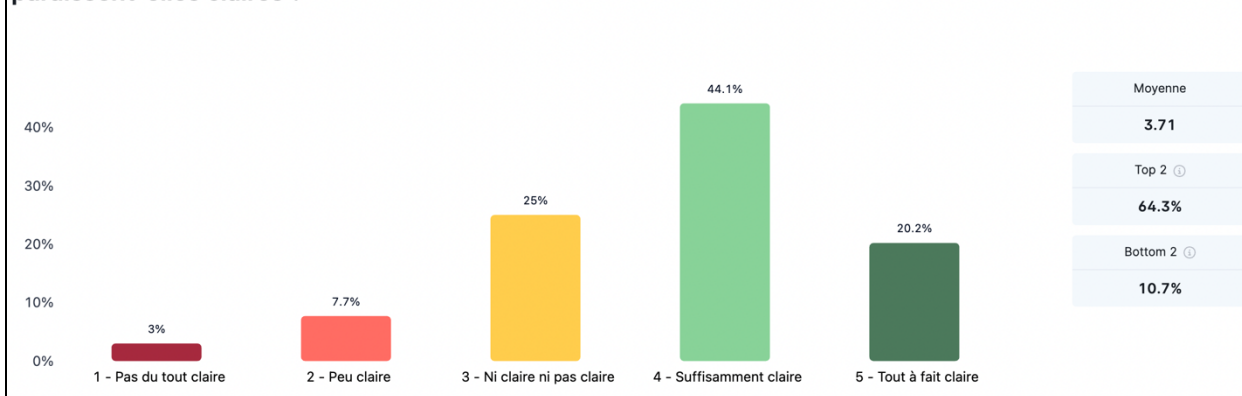
Pourquoi ne faites-vous pas confiance aux mentions "Made in France" ?

"Parce que le "Fabriqué en France" ne garantit ni la qualité ni la durée de vie du produit. De plus, le prix justifie le choix en priorité ; même si le produit vient de l'autre bout du monde, mon choix se portera sur le moins cher."

"Les entreprises jouent sur les mots, si quelque chose est fait en France, par exemple seulement l'emballage et non la préparation, elles ont quand même le droit d'écrire « Made in France »"

Plus d'un Français sur deux (64 %) les considèrent comme étant tout à fait ou claires, ou du moins suffisamment claires.

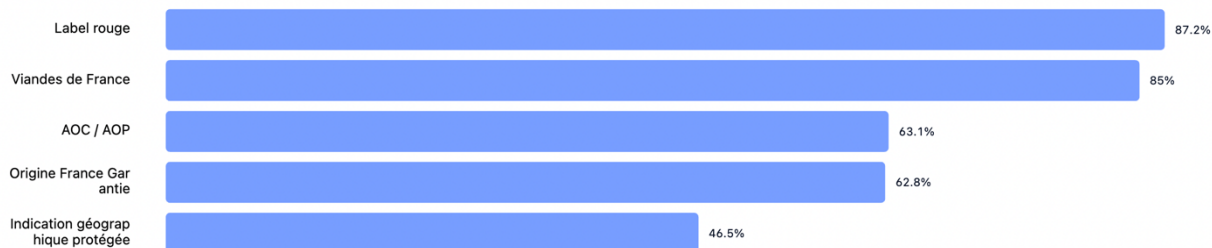
De manière générale, les mentions "Fabriqué en France", "Produit en France" ou "Made in France" vous paraissent-elles claires ?



Parmi les labels attestant de la fabrication française d'un produit, les plus connus des Français sont, et de manière très nette, « Label Rouge » et « Viandes de France ». Près de la moitié des Français seraient d'ailleurs prêts à payer plus cher pour un produit affichant ces labels.

Il existe plusieurs labels officiels permettant de repérer un produit fabriqué en France. Parmi les labels suivants, lesquels connaissez-vous, ne serait-ce que de nom ?

(Réponses à choix multiples)



Pour le(s)quel(s) de ces labels seriez-vous prêt.e à payer plus cher ?

(Réponses à choix multiples)



Les Français privilégient néanmoins les produits locaux

L'origine régionale d'un produit est un critère important pour 65 % des Français (et même déterminant pour 26 % d'entre eux), soit 3 points de plus que pour le Made in France.

Un enseignement qui se vérifie quand on leur demande directement où va leur préférence :

Diriez-vous que vous accordez plus d'importance à l'origine régionale d'un produit ou au fait que le produit soit fabriqué en France ?

Instructions pour les participants: 1 = Origine France // 10 = Origine régionale

