

Modèle d'analyse : PESTEL

Analyse PESTEL : comment utiliser ce modèle



Qu'est-ce que c'est ?

L'analyse PESTEL permet d'analyser les facteurs externes susceptibles d'influencer votre entreprise ou projet, en examinant les dimensions **Politique, Économique, Sociale, Technologique, Environnementale** et **Légale**.



Comment l'utiliser ?

Remplissez chaque section avec les facteurs pertinents pour votre marché ou secteur. Ce modèle est conçu pour être clair et flexible : vous pouvez taper directement dans chaque quadrant ou l'imprimer pour le compléter à la main.



Pour commencer

Dupliquez le modèle et lancez votre analyse. Vous pouvez créer plusieurs slides pour différents marchés ou périodes de l'année, et partager facilement le fichier avec votre équipe pour collaborer.

Analyse PESTEL [votre entreprise / marque]



Contexte politique

- Nouvelles réglementations fiscales
- Subventions à l'innovation
- Stabilité gouvernementale



Contexte économique

- Inflation et pouvoir d'achat
- Taux de change volatils
- Croissance du marché local



Contexte social

- Habitudes de consommation changeantes
- Sensibilité accrue aux marques éthiques
- Vieillesse de la population



Contexte technologique

- Adoption rapide du numérique
- Automatisation et IA
- Nouveaux outils connectés



Contexte environnemental

- Normes sur les émissions de CO₂
- Pression pour des emballages durables
- Gestion des ressources naturelles



Contexte légal

- Lois sur la protection des données
- Réglementations publicitaires
- Normes de sécurité produit

Analyse PESTEL [

/

]



Contexte politique

-
-
-



Contexte économique

-
-
-



Contexte social

-
-
-



Contexte technologique

-
-
-



Contexte environnemental

-
-
-



Contexte légal

-
-
-

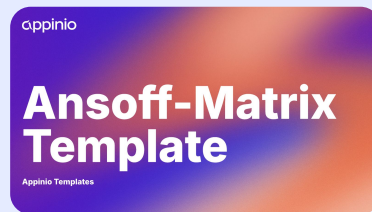
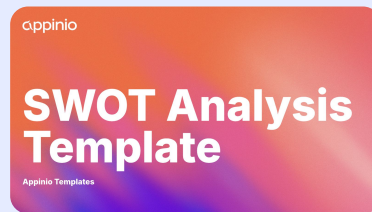
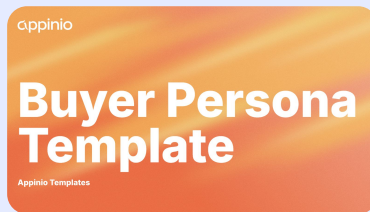


Pour aller plus loin

Avez-vous déjà consulté nos autres modèles ?

[Notre collection d'outils gratuits](#) s'enrichit sans cesse. Matrice d'Ansoff, analyse PESTEL et bien d'autres... Nos templates vous aident à facilement appliquer les grands cadres d'analyse marketing à votre business.

Téléchargez-les, complétez-les en ligne ou imprimez-les pour travailler à la main - choisissez le format qui vous convient le mieux.



Explorez [l'ensemble de nos outils](#) et appuyez-vous sur ces modèles pour structurer vos prochaines réflexions stratégiques.

Teams make better decisions with Appinio



Appinio GmbH
Ballindamm 3
20095 Hamburg
Deutschland

Appinio Inc.
1651 N Broad St, Suite 206
Middletown 19709 Delaware
USA

Appinio Limited
7 Bell Yard
WC2A 2JR London
Vereinigtes Königreich

Appinio SLU
Calle Bailen, No. 1, Planta 8
48003 Bilbao
Spanien