



Appinio Umfrage

APPLE EVENT
SEPTEMBER 2020



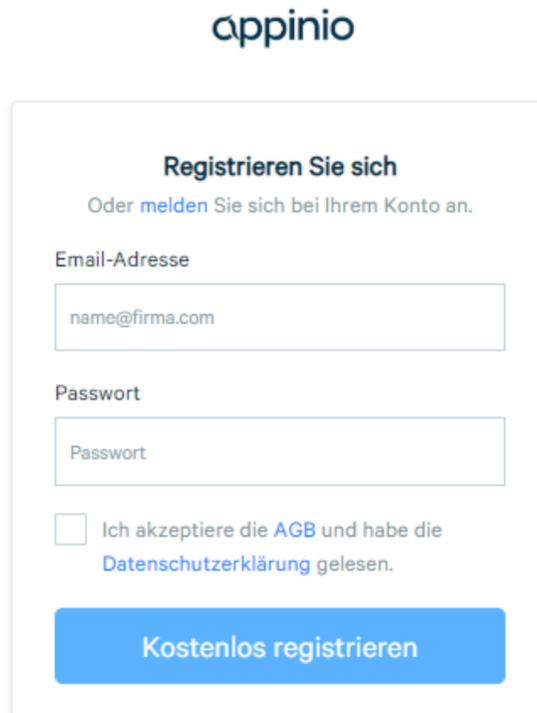
1 Studiendesign & Stichprobe

Zugriff auf das Tracking

Real-Time Zugriff auf alle Ergebnisse über das Appinio-Dashboard

Schritt 1

Unter business.appinio.com einen kostenfreien Account erstellen



The screenshot shows the Appinio registration page. At the top is the Appinio logo. Below it, the text reads "Registrieren Sie sich" and "Oder melden Sie sich bei Ihrem Konto an." There are two input fields: "Email-Adresse" with the placeholder "name@firma.com" and "Passwort" with the placeholder "Passwort". Below the password field is a checkbox with the text "Ich akzeptiere die AGB und habe die Datenschutzerklärung gelesen." At the bottom is a blue button labeled "Kostenlos registrieren".

Schritt 2

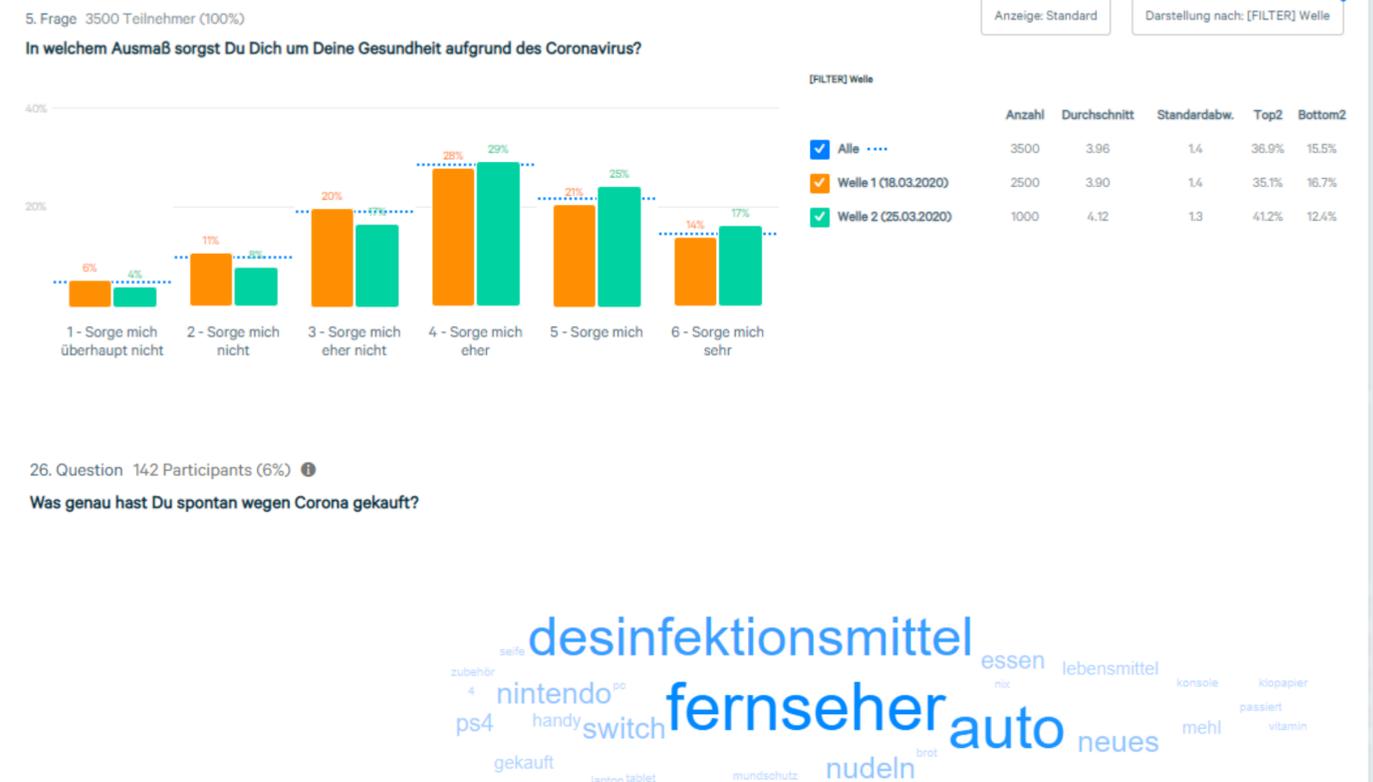
Unter „Studien von Appinio“ die gewünschte Studie auswählen und auf „Zur Studien-Analyse“ klicken.



The screenshot shows the "Studien von Appinio" interface. It features a header with the text "Studien von Appinio" and a German flag. Below the header is a photograph of a person walking through a supermarket aisle. Underneath the photo is the title "Corona: Consumer Tracking - DEU". A table provides the following details: "Teilnehmer: 3500", "Fragen: 36", and "Erstellt am: 25.03.2020". At the bottom of the interface is a button labeled "Zur Studien-Analyse".

Schritt 3

Ergebnisse in Real-Time im Dashboard verfolgen und flexibel splitten und filtern (z.B. nach Messzeitpunkt).



Tracking: Forschungsdesign

Methode, Stichprobe & Inhalt



Methode

- Mobiler Fragebogen, ausgespielt über die Appinio-App
- Die Messungs-Wellen erfolgten am: 16.09.2020
- Daten können immer unter business.appinio.com in real-time eingesehen werden



Stichprobe

- Land – Deutschland
- Alter – 16-65 Jahre
- nat. rep. – quotiert nach Alter & Geschlecht basierend auf Zensus 2011
N = 1.000 Personen

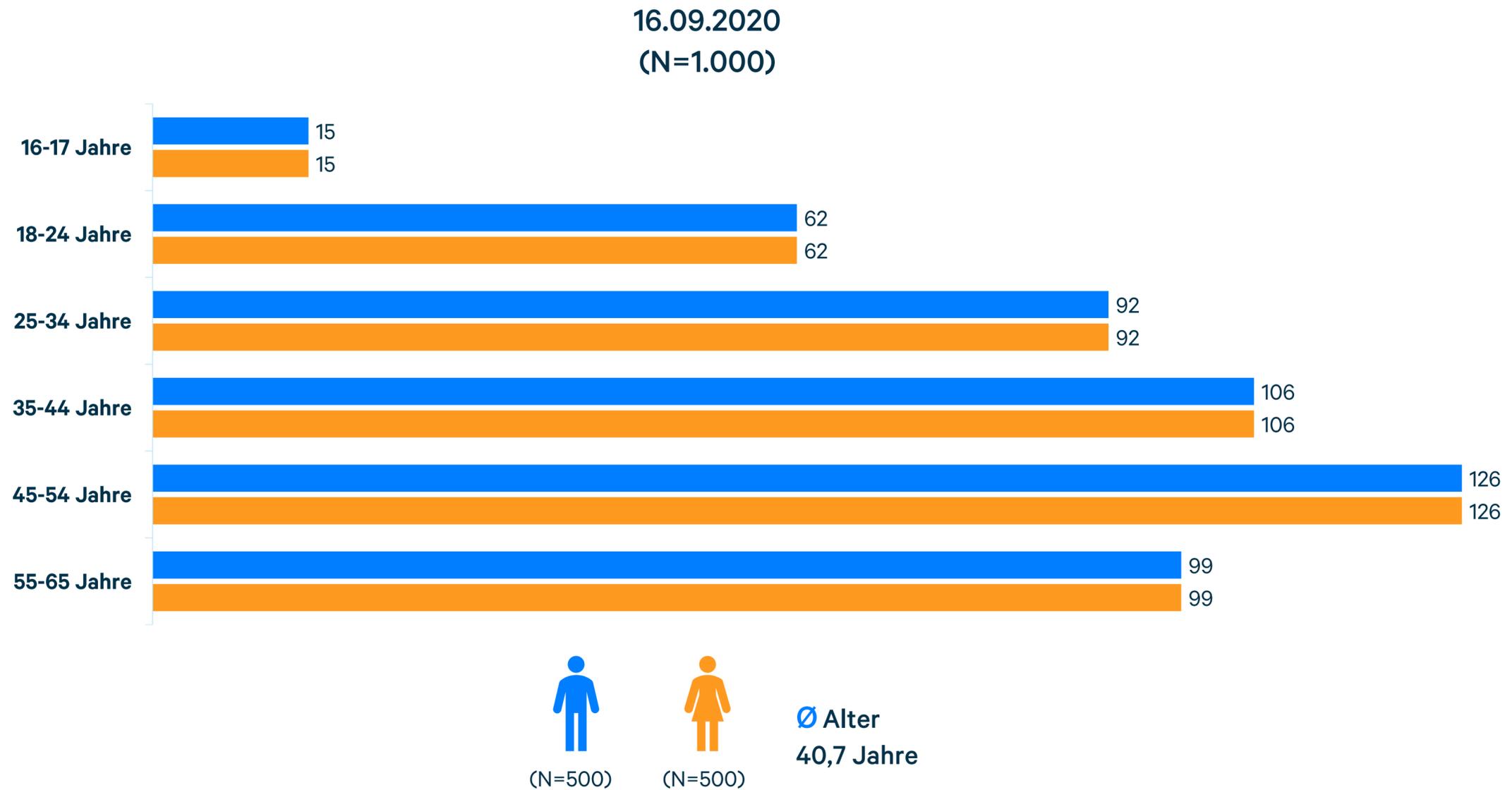


Inhalt

- Nutzt du momentan mindestens ein Apple Produkt?
- Wenn ja: Welche(s) Apple Produkt(e) nutzt du?
- Hast du etwas vom Apple-Event (Launch neuer Apple Produkte) am Dienstag mitbekommen?
- Hast du dir das Event im Livestream angesehen?
- Wie fandest du das erste komplett digitale Event?
- Apple hat am Dienstag einige neue Produkte vorgestellt. Planst Du, Dir eines der folgenden, vorgestellten Produkte zu kaufen?
- Auf dem Event wurde kein neues iPhone vorgestellt. Hattest Du erwartet, dass ein neues iPhone vorgestellt wird?
- Trifft die folgende Aussagen auf Dich zu? „Ich bin enttäuscht, dass Apple kein neues iPhone vorgestellt hat.“

Stichprobenszusammensetzungen

Alter & Geschlecht – Alle Wellen





2

Key Insights

Key Insights – Tracking & Zusatzfragen

Die größten Veränderungen & Neuerungen



Der Tech-Konzern Apple hat am Dienstag viele neue Produkte und Services präsentiert, darunter eine neue Apple Watch, ein neues iPad Air und das Abo-Paket Apple One. Doch bei den Deutschen stoßen die Neuheiten auf kein großes Interesse, wie eine repräsentative Befragung des Hamburger Marktforschungsunternehmens Appinio zeigt. Nur 5 Prozent planen konkret einen Kauf der Produkte innerhalb der nächsten 6 Monate.

Aufgrund der Corona-Pandemie musste Apples großes September-Event am Dienstag, 16.09.2020, ohne große Bühne auskommen. Zum ersten Mal präsentierte der Konzern seine neuen Produkte in einer Videoaufzeichnung, und zwar in vergleichsweise sehr kurzen 64 Minuten.

Wie aus unserer Befragung hervorgeht, hat sie den Deutschen allerdings gefallen. Von denjenigen, die die Aufzeichnung verfolgt hatten (39 Prozent), bewerten sie 38 Prozent mit “gut” und 44 Prozent mit “eher gut”. Nur 3 Prozent fanden sie “nicht gut”.

Die Mehrheit der Deutschen kann sich sowohl bei der neuen Apple Watch Series 6 als auch beim neuen iPad Air und bei Apple One einen Kauf “überhaupt nicht vorstellen”. Bei der Apple Watch Series 6 sagen dies 36 Prozent, beim iPad Air 32 Prozent und bei Apple One 38 Prozent.

Lediglich 5 Prozent der Deutschen planen den Kauf der Apple Watch Series 6 und des iPad Airs in den kommenden sechs Monaten, bei Apple One sind es 4 Prozent.



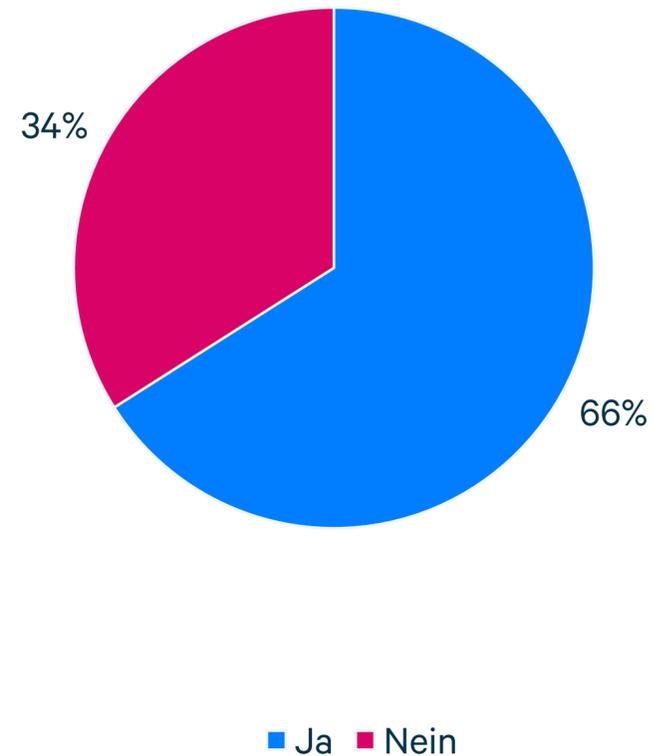
3

Fragebogen

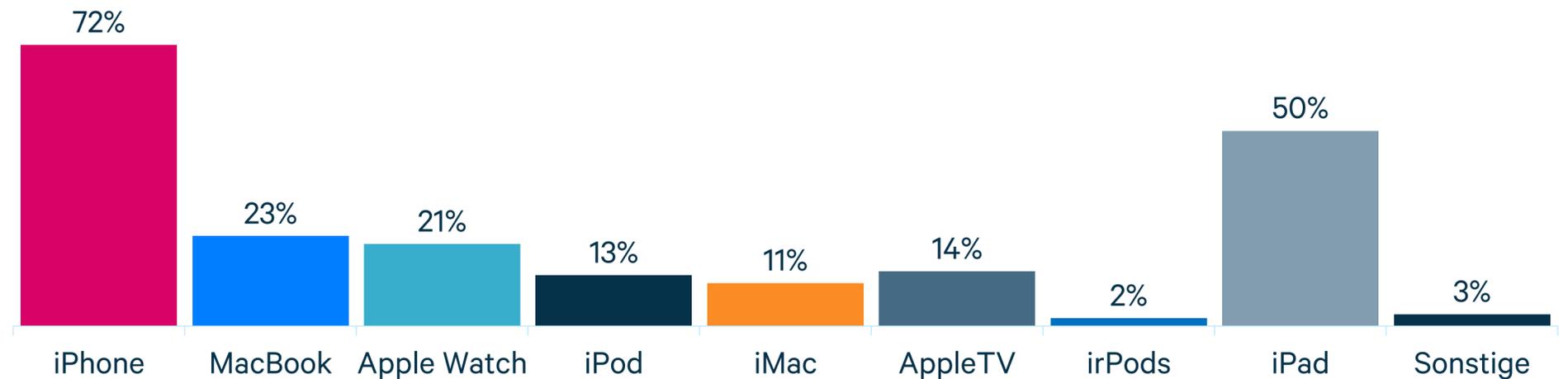
Nutzung von Apple Produkten

Gesamtstichprobe

Nutzt du momentan mindestens ein Apple Produkt?



Welche(s) Apple Produkt(e) nutzt Du? N=659, Apple-Nutzer

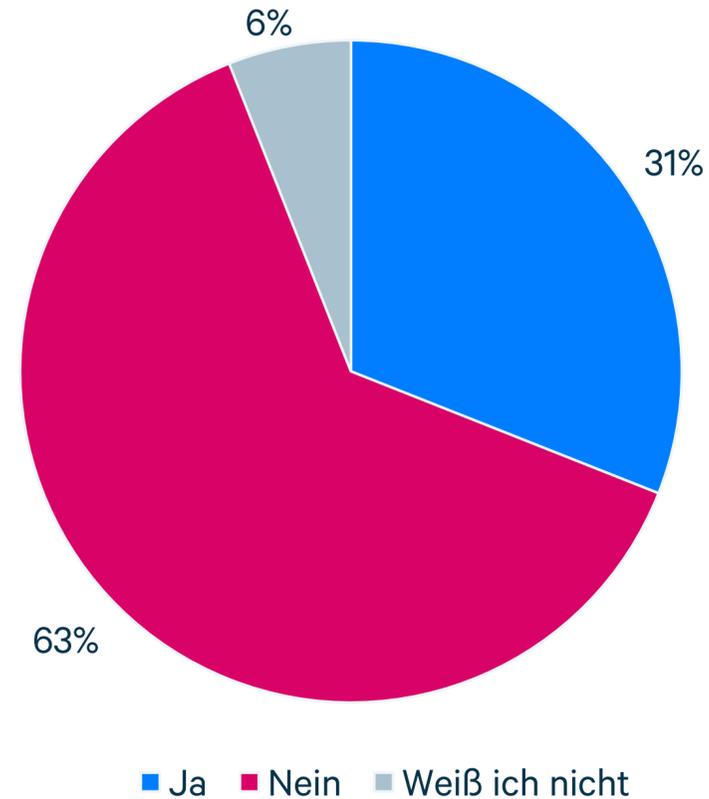


- 18-24-Jährige sagen zu 19 Prozent öfter „AirPods“, während 25-34-Jährige zu 9 Prozent häufiger MacBook angeben

Apple-Event am 15.09.2020 (1/2)

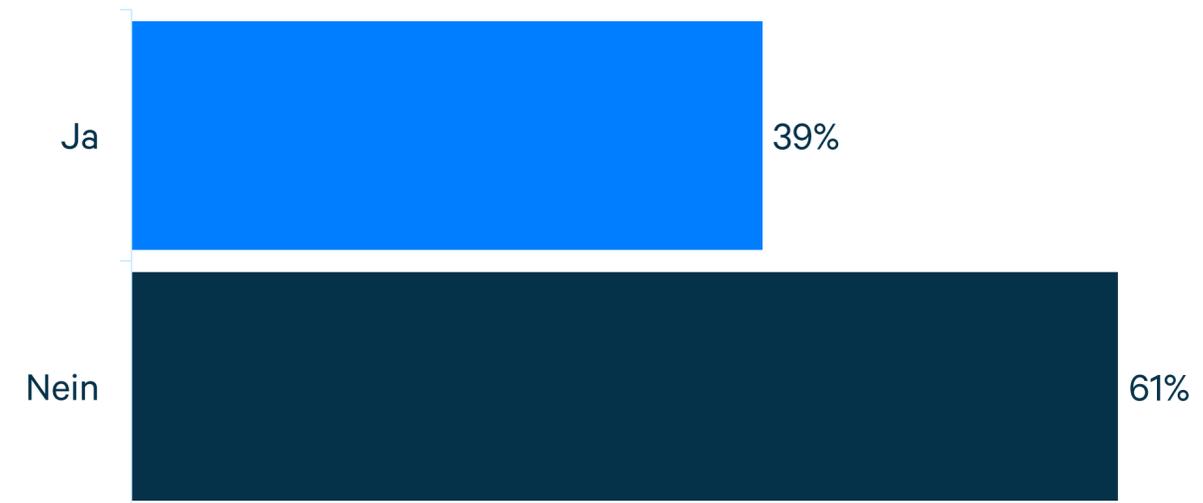
Gesamtstichprobe

Hast Du etwas vom Apple-Event mitbekommen?



Hast Du Dir das Event im Livestream angeschaut?

N=307

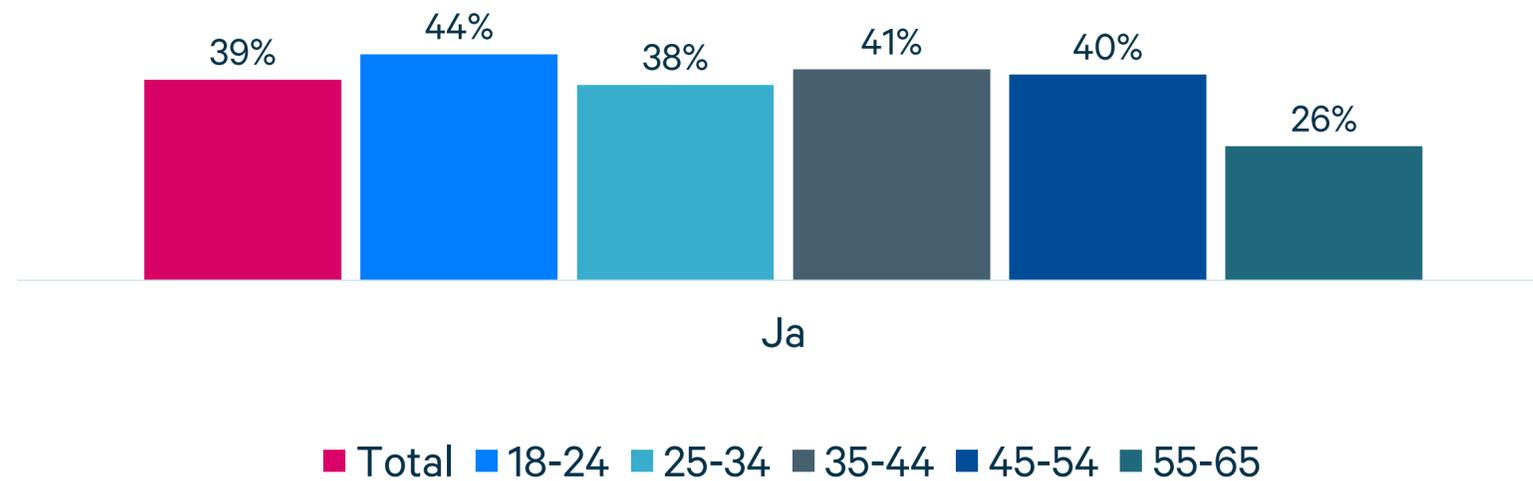


Apple-Event am 15.09.2020 (2/2)

Livestream-Anseher

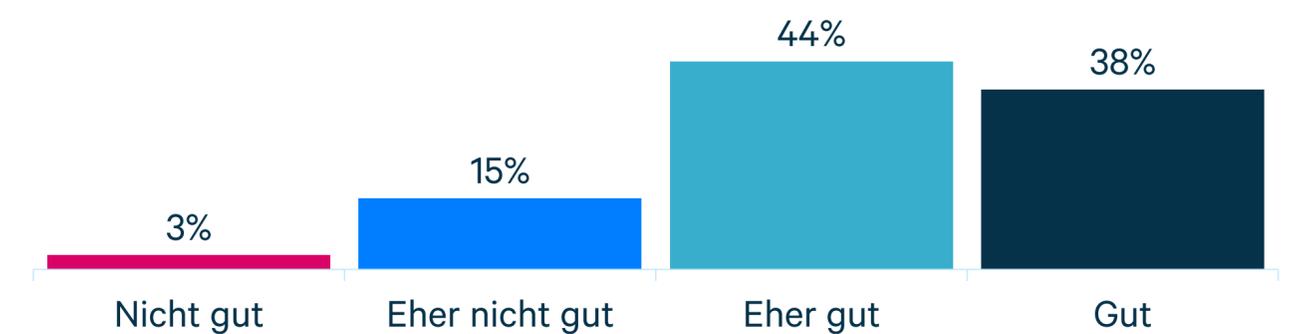
Hast Du Dir das Event im Livestream angeschaut?

N=307, Alterssplit



Wie fandest Du das erste komplett digitale Event?

N=120, Livestream-Anseher

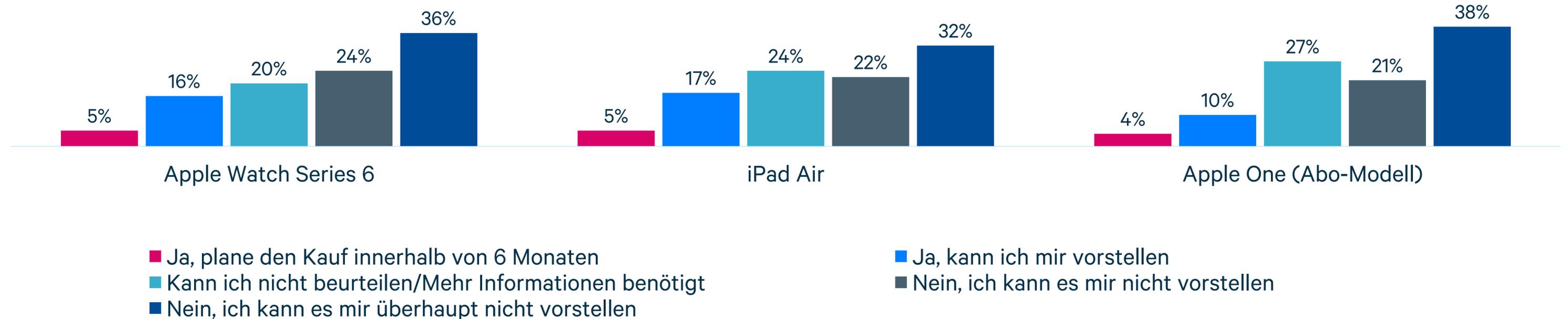


- 52 Prozent der 35-55-Jährigen, die das Event verfolgt haben, fanden es gut.
- 12 Prozent der 25-34-Jährigen gaben an, das Event nicht gut gefunden zu haben.

Kaufbereitschaft der neuen Apple-Produkte

Gesamtstichprobe

Apple hat am Dienstag einige neue Produkte vorgestellt. Planst Du, Dir eines der folgenden, vorgestellten Produkte zu kaufen?



Neues iPhone und Erwartungshaltung

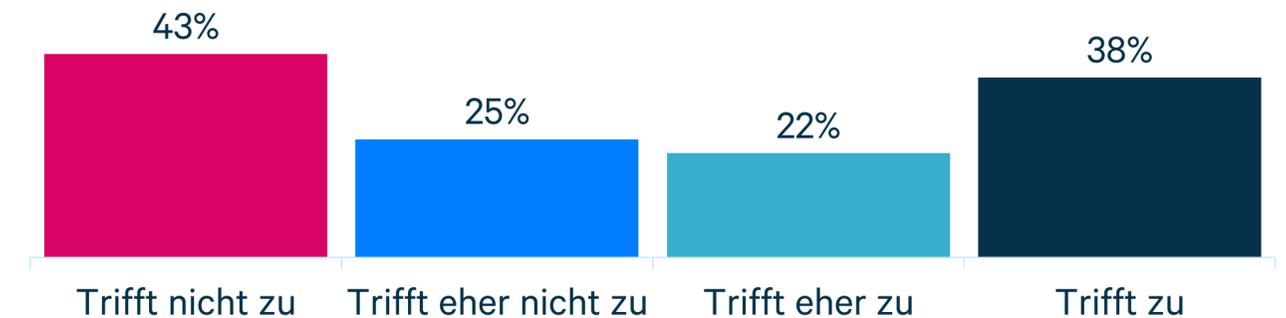
Gesamtstichprobe

**Auf dem Event wurde kein neues iPhone vorgestellt.
Hattest Du erwartet, dass ein neues iPhone vorgestellt wird?**



- 30 Prozent der 55-65-Jährigen geben an, dazu keine Meinung zu haben.
- Besonders die jüngeren Altersgruppen gaben mit über 50 Prozent an, dass sie mit der Vorstellung eines neuen iPhones gerechnet hätten (53 Prozent 16-17-Jährige, 55 Prozent 18-24-Jährige).

**Trifft die folgende Aussage auf Dich zu?
„Ich bin enttäuscht, dass Apple kein neues iPhone
vorgestellt hat.“**



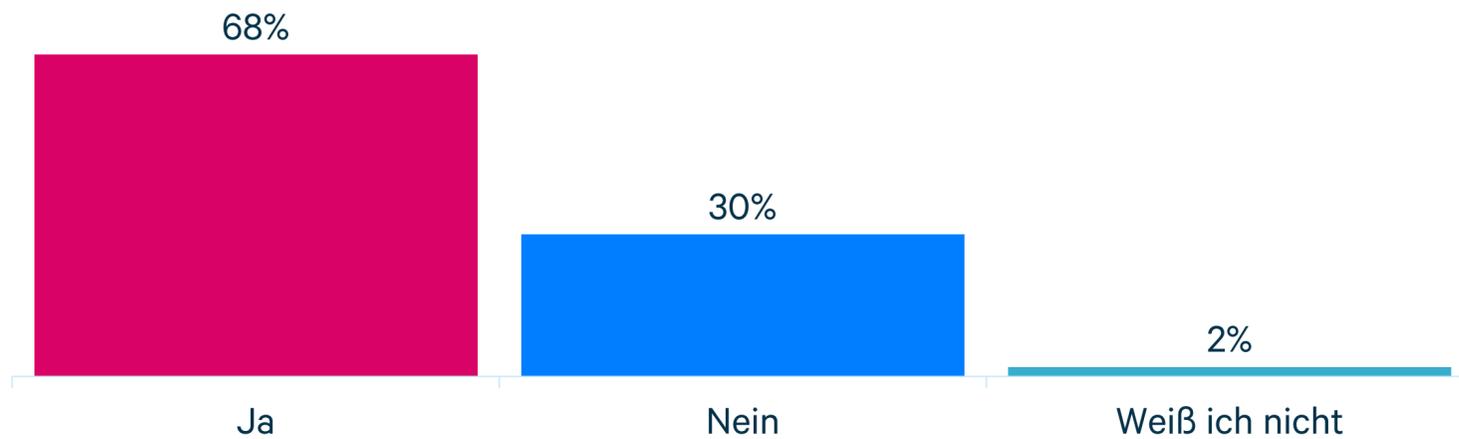
- 68 % der Deutschen sind nicht enttäuscht darüber, dass kein neues iPhone gelauncht wurde.
- 59 % der Deutschen, die ein Apple-Produkt nutzen, sind ebenfalls nicht enttäuscht darüber.

Neues iPhone und Erwartungshaltung

Livestream-Anseher

**Auf dem Event wurde kein neues iPhone vorgestellt.
Hattest Du erwartet, dass ein neues iPhone vorgestellt wird?**

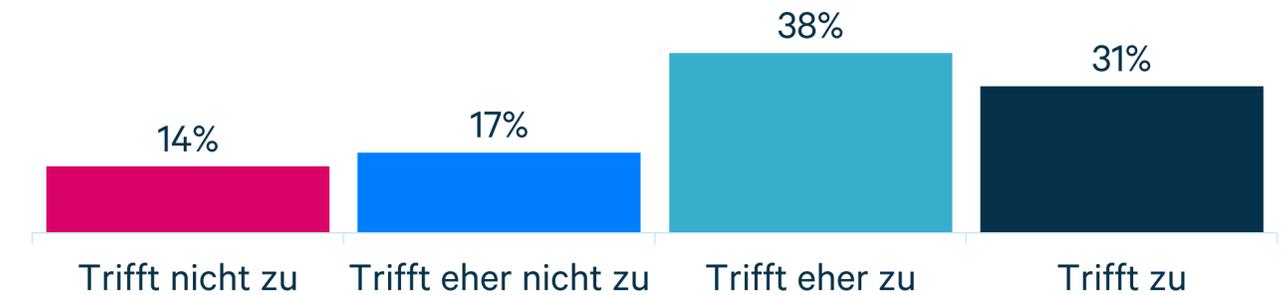
N=120, Livestream-Anseher



- 68 Prozent derjenigen, die das Event verfolgt haben, hatten mit dem Launch eines neuen iPhones gerechnet.

**Trifft die folgende Aussage auf Dich zu?
„Ich bin enttäuscht, dass Apple kein neues iPhone
vorgestellt hat.“**

N=120, Livestream-Anseher



- 69 % derjenigen, die den Livestream verfolgt haben, sind enttäuscht darüber, dass kein neues iPhone gelauncht wurde.

Ihre Ansprechpartnerin bei PR-Fragen



Contact

Verena Dickel

PR Managerin

Office: +49 40 87408340

E-Mail: Verena.dickel@appinio.com

Website: www.appinio.de

Headquarters

Jungfernstieg 49 | D-20354 Hamburg | Germany

1355 Market St | CA-94301 San Francisco | USA

Website: www.appinio.de