

## *Sehnsucht nach Meer*

### **Appinio Travel Report 2024 – So wollen die Deutschen verreisen**

**Hamburg, 14. März 2024** – In unserer schnelllebigen und durchdigitalisierten Welt nehmen Fernweh und Reiselust einen besonderen Platz in den Herzen der Deutschen ein. Ob nun ein Urlaub am Meer, im Wellnesshotel, einer europäischen Großstadt oder doch in die Berge: Das Reisefieber der Deutschen erreicht 2024 wieder Höchstwerte. Das zeigt die neue Ausgabe des Travel Reports. [Appinio](#) fand in einer national repräsentativen Umfrage\* mit 1.000 Deutschen heraus, wie, wohin, mit wem und wie lange sie 2024 verreisen wollen.

- Das Fernweh wächst: Die Reisebereitschaft steigt 2024 im Vergleich zum Vorjahr leicht an. Die Mehrheit der Deutschen macht zweimal im Jahr Urlaub, am liebsten ans Meer.
- Rundum sorglos: Jeder Zweite setzt auf einen All-inclusive Urlaub, jeder Dritte auf Wellness
- Aphrodisierender Urlaub: Mehr als ein Drittel der Deutschen hat öfter bzw. besseren Sex im Urlaub. Urlaubs-Romanzen passieren am häufigsten mit anderen Touristen. Die Singles unter den Reisenden nutzen jedoch kaum Dating-Apps.

### **Nachhaltigkeit und Virtual Reality: Neue Reisetrends für 2024**

Das Thema Nachhaltigkeit rückt auch beim Reisen verstärkt in den Mittelpunkt. Bei der Wahl des Transportmittels achtet jeder Zweite auf den Faktor Klimafreundlichkeit (48 Prozent). Sind virtuelle Reiseerlebnisse per VR-Brille ein Ding? Nur ein Bruchteil der deutschen Urlauber (13 Prozent) tauchte während einer Reise in virtuelle Realitäten ein, etwa bei einem Museumsbesuch. Mehr als jeder zweite Befragte hätte aber Lust, so etwas auszuprobieren (54 Prozent).

### **Wo die Liebe hinfällt**

Schon vergangenes Jahr wollte der Travel Report wissen: Wird im Urlaub mehr Liebe gemacht? 2024 gibt es auf diese Frage öfter ein Ja, denn ein Drittel der Deutschen hat im Urlaub häufiger Sex (34 vs. 27 Prozent in einer ähnlichen Studie von 2023). Die Männer haben hier die Nase leicht vorn (38 vs. 30 Prozent bei den Frauen). Bevorzugtes „Beuteschema“ sind andere Touristen, aber auch Einheimische und Hotelangestellte werden mitunter zur Urlaubsromanze (16, 12 und 7 Prozent). Für ein gutes Drittel (33 Prozent) fühlt sich der Sex im Urlaub auch besser als zuhause an – vor allem für jüngere Befragte (38 Prozent bei den 16- bis 24-Jährigen

vs. 29 Prozent bei den 55- bis 65-Jährigen). Die Urlaubszeit wäre auch perfekt, um als Single vermehrt Dating-Apps zu nutzen, oder? Fehlanzeige! Unter den Usern nutzt nur jeder Zehnte Dating-Apps intensiver als daheim (10 Prozent), der Großteil lässt Tinder und Co. im Urlaub sogar komplett links liegen (70 Prozent).

### **Interessanten Fakten zum Reiseverhalten der Deutschen**

- Jeder dritte Deutsche will 2024 mindestens zweimal verreisen (32 Prozent)
- Warum eigentlich Urlaub? In erster Linie wollen die Deutschen entspannen, die Natur genießen und/oder dem Alltag entfliehen (42, 38 und 37 Prozent)
- Während 2023 jeder Siebte (14 Prozent) gar keine Reise antrat, plant 2024 nur die Hälfte nicht zu verreisen (7 Prozent)
- Die Deutschen wollen am liebsten Urlaub am Meer, in einer Stadt oder in den Bergen (74, 49 & 34 Prozent)
- Top-Reiseländer 2024: Türkei und Italien (je 8 Prozent) sowie Spanien und Österreich (je 7 Prozent)
- Top 3 der „Da will ich irgendwann mal hin“: Japan, Malediven und New York (4 Prozent)
- Deutsche reisen am liebsten mit dem Partner/der Partnerin, dem Nachwuchs oder Freunden. Nicht mal jeder Zehnte reist gerne alleine (65, 33, 30, 7 Prozent)
- Was lange währt: Der Urlaub sollte am besten zwei Wochen oder zumindest eine Woche lang gehen (46 und 38 Prozent)
- Die Top Unterkünfte im Urlaub: Hotel, Ferienwohnung, Ferienhaus, Pension, Hostel (63, 34, 29, 22 und 13 Prozent), jeder Zehnte will per Kreuzfahrtschiff reisen (11 Prozent)
- Jeder Zweite setzt auf All-inclusive, jeder Dritte auf Wellness (54 und 32 Prozent)
- Tiefer Griff in die Tasche: Für Reisen öffnen die Deutschen gerne ihre Portemonnaies und geben zwischen 1.000 und 2.000 Euro aus – viele sogar bis zu 3.000 Euro.
- Geht es um die Anreise, hat das Auto die Nase vorm Flugzeug, jeder Dritte steigt in den Zug (61, 44 und 29 Prozent)
- Online First: Doppelt so viele Deutsche buchen ihren Urlaub lieber auf einem Internet-Reiseportal als in einem Reisebüro (64 vs. 31 Prozent)
- Wohin als Nächstes? Inspiration für das Urlaubsziel kommt von Freunden oder Verwandten, Social Media, Reiseanbietern oder Dokus (44, 40, 38 und 34 Prozent)

\* Zitation: *Die Umfragen wurden vom 25. Januar bis 1. Februar 2024 von [Appinio](#) durchgeführt. Befragt wurden 1.000 Personen in Deutschland von 16 bis 65 Jahren, national repräsentativ für das Alter und Geschlecht der nationalen Bevölkerung.*

---

Zu dem Travel Report geht es [hier](#).

Zu den Studienergebnissen im Appinio Dashboard geht es [hier](#).

---

### **Über Appinio**

Appinio ist eine globale Marktforschungsplattform, die für innovative und unkomplizierte Marktforschung steht. Die Plattform ermöglicht es Unternehmen, schnell und effizient spezifische Zielgruppen zu befragen und repräsentative Ergebnisse in Echtzeit zu erhalten. Dabei liefert Appinio täglich Millionen Meinungen aus 90+ Märkten für über 2.000 Auftraggebende, darunter Unternehmen aus den Bereichen Konsumgüter, Mobilität, Technologie sowie alle führenden Agenturen und Unternehmensberatungen. Das Unternehmen wurde 2014 von Jonathan Kurfess (Chairman), Max Honig (CEO) und Kai Granaß (CTO) gegründet und hat seinen Hauptsitz in Hamburg. Weitere Informationen unter <https://www.appinio.com/de/>

### **Pressekontakt:**

Anja Nitschke  
PR & Communications Manager  
[presse@appinio.com](mailto:presse@appinio.com)  
+49 40 808 127 130