

Pressemitteilung

Appinio Report zur Versicherungsvielfalt in Deutschland:

Neun von zehn Deutschen besitzen mindestens eine Versicherung

Hamburg, Februar 2022 – Wir sind Weltmeister! Zumindest, was Versicherungen angeht. Kaum ein anderes Land der Welt hat so eine Versicherungsvielfalt wie Deutschland. Und so viele Menschen, die eine Versicherung in Anspruch nehmen. Ob nun ein Fahrrad, das Smartphone, die Urlaubsreise oder das Eigenheim: So ziemlich alles kann in Deutschland versichert werden. Doch nutzen die Deutschen das auch aus? Welche Versicherungen sind in Deutschland am beliebtesten? Dazu hat Appinio im aktuellen Corona Report 1.000 Menschen repräsentativ (nach Alter und Geschlecht) befragt.

- *Neun von zehn Deutschen (93 Prozent) haben mindestens eine Versicherung abgeschlossen. Am beliebtesten sind Haftpflicht, Krankenversicherung, Kfz-Versicherung sowie Haushaltsversicherung*
- *Die überwältigende Mehrheit ist mit den Leistungen der abgeschlossenen Versicherungen generell zufrieden. Wichtig ist den Deutschen vor allem Preis und Umfang der Versicherung*
- *Online-Vergleichsportal oder persönliche Beratung: Beide Formate werden von den Deutschen ähnlich häufig in Anspruch genommen. Wichtig sind aber auch Aussagen bzw. Empfehlungen aus dem Familien- und Freundeskreis*

Die passende Versicherung zu jedem Anlass

Deutschland einig Versicherungsland: Die überwältigende Mehrheit (93 Prozent) der Deutschen hat mindestens eine aktive Versicherung. Neben der privaten Haftpflichtversicherung ist die Krankenversicherung die beliebteste (je 75 Prozent), danach folgen die Kfz- sowie Hausratversicherung (70 und 60 Prozent). Jeder dritte Deutsche hat zudem eine Lebensversicherung abgeschlossen (33 Prozent).

Der Blick auf die Altersgruppen zeigt: Je älter die Person, desto wahrscheinlicher hat sie eine Haftpflichtversicherung. Unter den 55- bis 65-Jährigen sind viel mehr Menschen in Besitz einer Haftpflicht als bei den Millennials, also den 25- bis 34-Jährigen (86 vs. 68 Prozent). Umgekehrt ist es bei der Krankenversicherung, denn hier haben acht von zehn Millennials (80 Prozent) eine Krankenversicherung, in der Altersgruppe der 55- bis 65-Jährigen sind es hingegen nur sieben von zehn (71 Prozent).

Der Preis ist wichtiger als der Leistungsumfang

Der Großteil der Deutschen (87 Prozent) ist generell (eher) zufrieden mit ihren abgeschlossenen Versicherungen. Nur jeder Zehnte (11 Prozent) plant einen Wechsel in den kommenden Monaten. Die Auswahl an Versicherungen und Tarifen ist schier endlos, worauf kommt es im Endeffekt an? In erster Linie auf den Preis, denn das ist für die überwältigende Mehrheit (95 Prozent) das entscheidende Kaufkriterium beim Abschluss einer neuen Versicherung. Aber es kommt auch auf die Art bzw. den Umfang der Versicherung (93 Prozent) sowie leicht verständliche Vertragsbedingungen an (91 Prozent).

Ob online oder Versicherungsbüros: Eine Versicherung abzuschließen ist in Deutschland sehr einfach. Zum Einholen von Informationen schlägt das persönliche Beratungsgespräch knapp die Nutzung von Vergleichsportalen (38 vs. 37 Prozent). Zwei Drittel (71 Prozent) lesen sich zudem die Versicherungsbedingungen vor Abschluss des Vertrages sorgfältig durch. Keineswegs zu unterschätzen ist die Meinung des privaten Umfeldes: Jeder Zweite (58 Prozent) gibt an, sich vor der Unterschrift mit Freunden oder Familie zu beraten. Den Vertragsabschluss finalisieren vier von zehn Befragte (44 Prozent) bevorzugt übers Internet.

Für alle Eventualitäten geschützt

Wer sich mit den Details einer Police beschäftigt, wird schnell merken: Versicherung ist nicht gleich Versicherung. Jeder Anbieter und jedes Angebot hat seine Eigenheiten – gar nicht so einfach, sich im dichten Dschungel der Vertragsbedingungen zurecht zu finden. Dennoch gibt es ein paar elementare Leistungen, die jede Versicherungspolice enthalten sollte und die für die Deutschen von besonderer Bedeutung sind.

Bezüglich der Krankenversicherung ist ein geregelter Krankenhausaufenthalt die Nummer eins der unverzichtbaren Versicherungsleistungen (57 Prozent). Für jeden Zweiten (50 Prozent) spielen zudem die zahnärztlichen Leistungen eine entscheidende Rolle. Der bekannteste Anbieter von Krankenversicherungen ist die AOK (47 Prozent), mit großem Abstand folgen die Barmer (22 Prozent) sowie die BKK (12 Prozent).

Wenn es um eine Hausratsversicherung geht, ist jedem Zweiten die Abdeckung von Wasserschäden (62 Prozent) am wichtigsten – knapp gefolgt von Schäden durch Feuer (58 Prozent). Neben der Allianz (19 Prozent) werden die HUK (13 Prozent) sowie Axa (6 Prozent) am häufigsten mit Hausratsversicherungen assoziiert.

Beim beliebten Thema Auto bzw. der Kfz-Versicherung liegt den meisten Deutschen der Schutz bei Diebstahl am meisten am Herzen (51 Prozent). Da ein Unfall hohe Kosten zur Folge haben kann, setzt mehr als jeder Dritte (39 Prozent) zudem auch Rechtsschutz im Schadenfall sowie eine Vollkasko mit Selbstbeteiligung (37 Prozent). Im Bekanntheits-Ranking hängt die HUK (27 Prozent) locker die Allianz (18 Prozent) sowie den ADAC (7 Prozent) ab.

Die ganze Studie mit weiteren Hintergrundinformationen und Stimmen zu dieser Thematik kann auf der Webseite eingesehen und kostenfrei heruntergeladen werden.

Vollständiger Report: [Zum Report](#)

Studienergebnisse: [Zum Dashboard](#)

—

Über Appinio

Appinio ist eine globale Marktforschungsplattform, die für innovative und unkomplizierte Marktforschung steht. Die Plattform ermöglicht es Unternehmen, schnell und effizient spezifische Zielgruppen zu befragen und repräsentative Ergebnisse in Echtzeit zu erhalten. Dabei liefert Appinio täglich Millionen Meinungen aus 90+ Märkten für über 2.000 Auftraggebende, darunter Unternehmen aus den Bereichen Konsumgüter, Mobilität, Technologie sowie alle führenden Agenturen und Unternehmensberatungen. Das Unternehmen wurde 2014 von Jonathan Kurfess (Chairman), Max Honig (CEO) und Kai Granaß (CTO) gegründet und hat seinen Hauptsitz in Hamburg. Weitere Informationen unter <https://www.appinio.com/de/>

Pressekontakt:

Anja Nitschke
PR & Communications Manager
anja.nitschke@appinio.com
+49 40 808 127 130