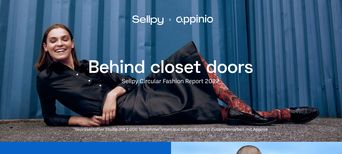
Sellpy x appinio



Behind closet doors

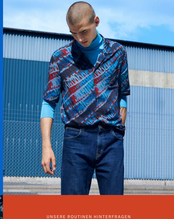
Sellpy Circular Fashion Report 2022

Repräsentative Studie mit 1.000 Teilnehmer*innen aus Deutschland in Zusammenarbeit mit Appinio

VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN

73% schätzen Nachhaltigkeit und Umwelt 🌍 für sich als wichtig beim Kaufen von Kleidung ein.

Frauen: 77%, Männer: 71%





UNSERE ROUTINEN HINTERFRAGEN

37% kaufen mindestens monatlich neue 👗 Kleidung. 66% möchten weniger neue Kleidung kaufen.

Mehr als jede*r Zweite möchte mehr Second Hand einkaufen. Frauen: 64%, Männer: 51%.

NEUE GEWOHNHEITEN ERLERNEN

Was verbindest du mit Second Hand Kleidung?







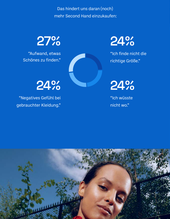
NEUE GEWOHNHEITEN ERLERNEN

36% haben in den letzten 12 Monaten Second 👕 Hand eingekauft.

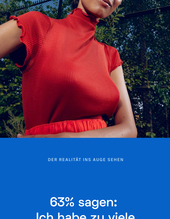
Frauen: 43%, Männer: 30%

NEUE GEWOHNHEITEN ERLERNEN

Das hindert uns daran (noch) mehr Second Hand einzukaufen:







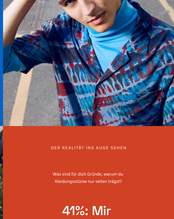
DER REALITÄT INS AUGE SEHEN

Jede*r Dritte hat mehr als 👀 10 ungetragene Teile im Kleiderschrank.

DER REALITÄT INS AUGE SEHEN

63% sagen: Ich habe zu viele Kleidungsstücke, die ich 👠 nicht (mehr) trage

Frauen: 66%, Männer: 61%





DER REALITÄT INS AUGE SEHEN

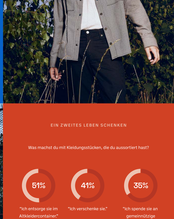
Was sind für dich Gründe, warum du Kleidungsstücke nur selten trägst?

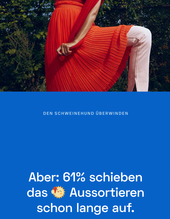
41%: Mir fehlt 👔 die Gelegenheit

41%: Passt mir 🤷 nicht

EIN ZWEITES LEBEN SCHENKEN

60% ♻️ möchten ihren Kleiderschrank öfter aussortieren.





EIN ZWEITES LEBEN SCHENKEN

Was machst du mit Kleidungsstücken, die du aussortiert hast?





DEN SCHWEINEHUND ÜBERWINDEN

Aber: 61% schieben das 😔 Aussortieren schon lange auf.





DEN SCHWEINEHUND ÜBERWINDEN

Was hindert dich daran, auszusortieren?



Sellpy ist Second Hand neu gedacht. Wir machen Second Hand einkaufen und verkaufen so einfach wie möglich und zugänglich für jede*n.

Appinio ermöglicht es Unternehmen, tausende Meinungen spezifischer Zielgruppen in wenigen Minuten zu erhalten und dadurch Entscheidungen und Ideen in Echtzeit zu validieren.

Sellpy x appinio