

informe **corona** appinio

Número 17 – 11.08.2021

 España

1

2

0m SPRINT

Diseño y metodología del estudio	04
Puntos clave del informe	08
Preguntas adicionales	10
Preocupaciones sobre la COVID-19	15
Regreso a la normalidad	21
Hábitos de consumo	28

Introducción al estudio

Introducción al Informe Corona de Appinio

Hace alrededor de un año, la COVID-19 se convirtió en un problema a nivel mundial. España inició su primer confinamiento, algo que nunca antes había ocurrido.

Diferentes sectores económicos se paralizaron de repente y nadie en el mundo fue capaz de predecir cómo cambiaría nuestra vida diaria o la economía.

En ese momento, Appinio decidió comenzar un seguimiento exhaustivo que ayudara a comprender mejor el impacto de la pandemia en la vida diaria y el comportamiento de consumo de la población alemana.

Durante el último año, este informe ha ayudado a miles de empresas en Alemania a comprender mejor a los consumidores y su comportamiento durante esta pandemia mundial. Este estudio comenzó a realizarse en España a mediados de noviembre de 2020 con la llegada de Appinio al país.

A partir del séptimo número, el Informe Corona de Appinio España cuenta con un nuevo diseño y un cuestionario mejor adaptado a las preocupaciones actuales sobre temas como la vacunación.

Al igual que en los números anteriores, el Informe seguirá incluyendo *preguntas adicionales* sobre temas más actuales o debatidos.

Todos los datos y otras opciones de filtrado (p. ej. por edad o género) pueden ser consultados en tiempo real desde nuestra plataforma de investigación: business.appinio.com.

Este informe también está disponible en Alemania, Francia y Reino Unido.

 Accede a las opciones de filtrado de datos desde appinio.com/login

Fechas de medición

2020

Estudio 1 – 24.11.2020

2021

Estudio 02 – 04.01.2021

Estudio 03 – 22.01.2021

Estudio 04 – 04.02.2021

Estudio 05 – 17.02.2021

Estudio 06 – 03.03.2021

Estudio 07 – 16.03.2021

Estudio 08 – 31.03.2021

Estudio 09 – 15.04.2021

Estudio 10 – 28.04.2021

Estudio 11 – 12.05.2021

Estudio 12 – 26.05.2021

Estudio 13 – 09.06.2021

Estudio 14 – 23.06.2021

Estudio 15 – 07.07.2021

Estudio 16 – 21.07.2021

Estudio 17 – 04.08.2021

01

Diseño y metodología del estudio

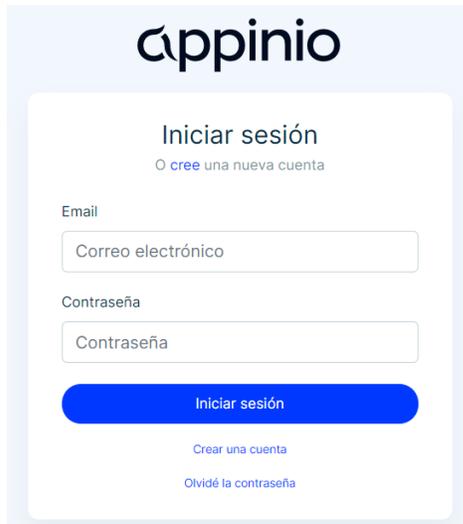


Acceso al estudio y a los datos

Accede al estudio completo y a todas las respuestas en tiempo real a través del dashboard analítico de Appinio

1. Regístrate de forma gratuita

- Crea una cuenta gratis en research.appinio.com



2. Accede al informe

- Debajo de **Estudios de Appinio**, encontrarás el **Informe Corona**.
- Haz clic en la portada del estudio al que deseas acceder.



3. Analiza los resultados

- Analiza, filtra o descarga los resultados en tiempo real desde tu dashboard de Appinio (p. ej. filtrar por criterios sociodemográficos).



Diseño del estudio

Recopilación de datos, muestra y contenido

Método

- Cuestionario móvil enviado a nuestro panel en España a través de la aplicación móvil de Appinio
- El estudio ha sido realizado el 4 de agosto de 2021
- Los datos pueden ser consultados, filtrados y descargados en tiempo real a través de research.appinio.com

Muestra

- País: España
- Edad: 16 – 65 años de edad
- Representativa a nivel nacional conforme a edad y a género
- Estudio 1: N = 1000
- Estudio 2-17: N = 1000

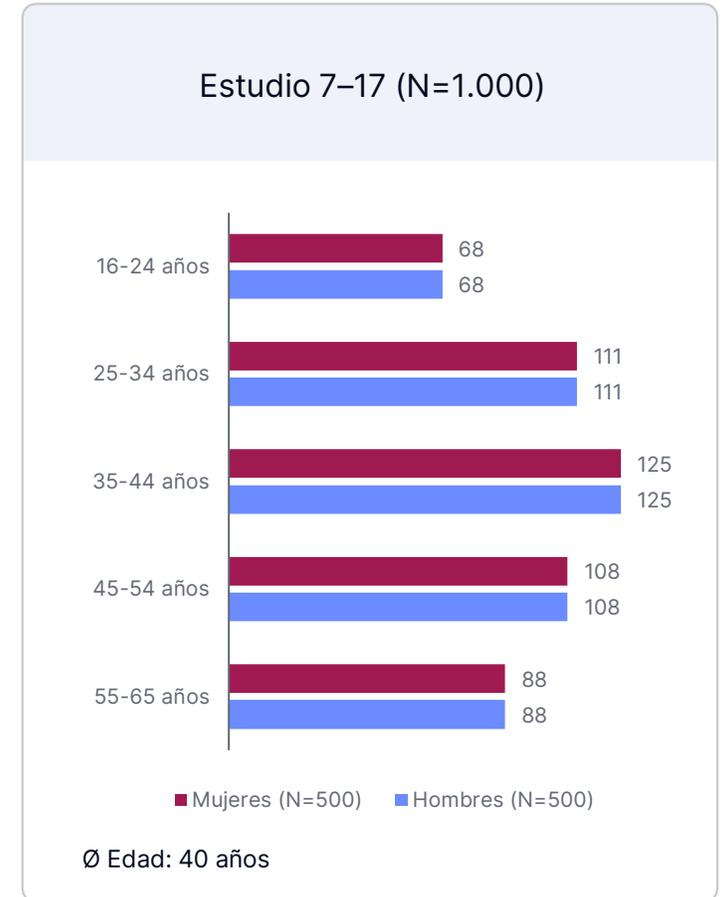
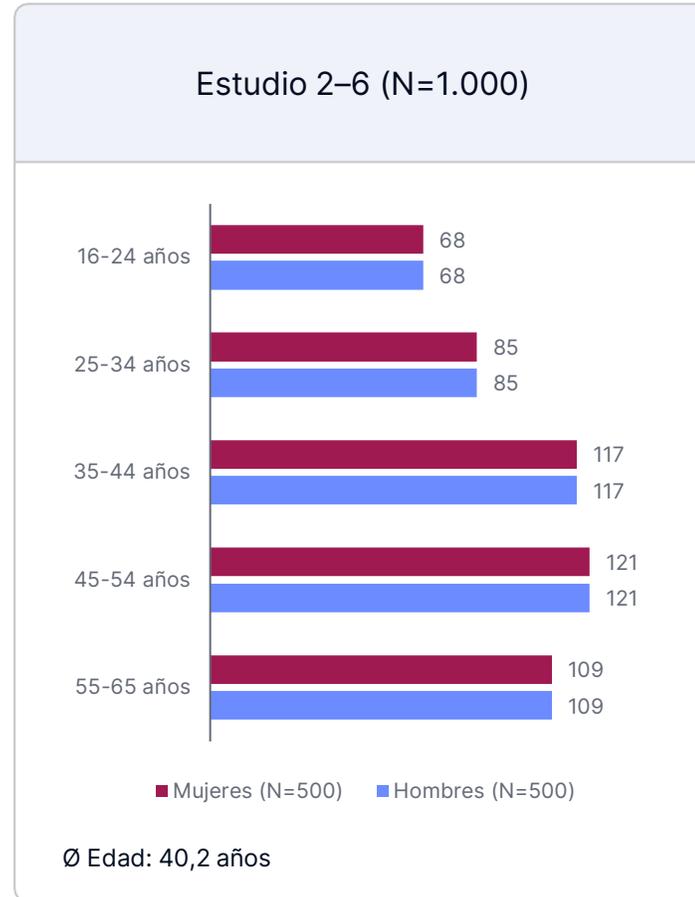
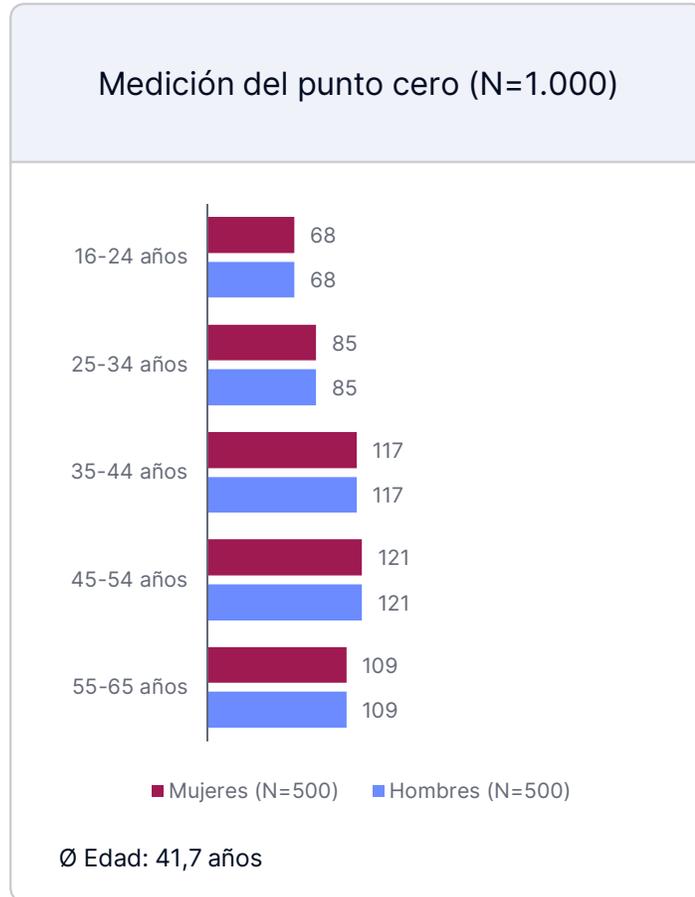
Contenido

- Preguntas adicionales actuales:
 - ¿Qué eventos siguen los españoles? ¿Y qué opinan de los patrocinios de las marcas de la Eurocopa y los Juegos Olímpicos?
 - Asociaciones: ¿Cómo perciben los españoles la Eurocopa, en comparación con los Juegos Olímpicos?
 - ¿Cuántos españoles piensan que los organizadores de la UEFA y de los Juegos Olímpicos deberían desempeñar un papel pionero en la lucha contra la pandemia?
- Preocupaciones y sentimientos sobre el coronavirus
- Disposición a vacunarse y razones en contra de la vacunación
- Seguridad y movilidad en la vida diaria
- Comportamiento de compra en línea y en tienda

Composición de la muestra

Edad y género – Todos los estudios

01 Diseño y metodología del estudio



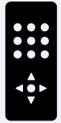
02

Puntos clave del informe



Puntos clave – Preguntas de rastreo y adicionales

Los datos más interesantes en un vistazo



JJOO y Eurocopa: ¿quién sigue estos eventos deportivos?

- A los españoles le gusta ver el deporte: un 62% de encuestados afirma seguir los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 y un 61% dice haber seguido algún partido de la Eurocopa 2020.
- En torno a **la mitad de las mujeres españolas no siguen ni los Juegos Olímpicos ni la Eurocopa**. Esta cifra se reduce a aproximadamente un 20% en el caso de los hombres.
- Los dos tipos de evento deportivo, **tienden a ser más populares entre las personas más mayores (45-65 años)**.



Eventos deportivos y pandemia: ¿se está gestionando adecuadamente?

- La organización de ambos eventos deportivos salen muy bien paradas en los estudios.
- Sin embargo, con un 86% de encuestados que piensan que se gestionó la pandemia de forma responsable y un 92% que cree que sería el modelo a seguir, **los Juegos Olímpicos son el evento mejor considerado en una comparativa con la Eurocopa de la UEFA**.



Patrocinios: ¿cómo afectan a la imagen que los consumidores tienen de las marcas?

- Tanto en las **preguntas abiertas** como en las de **opción múltiple, Coca-Cola y Toyota** fueron de las más mencionadas en los eventos relacionados con los JJOO.
- Una **gran proporción** de los encuestados (40% o más) afirma que el patrocinio de marcas en los eventos deportivos de los JJOO y la UEFA **no les influye en la imagen que tienen de dicha marca**. Sin embargo, **un 57% (JJOO) y un 56% (Eurocopa) revela que perciben estos patrocinios de forma positiva o algo positiva**.

03

Preguntas adicionales

UEFA vs. Juegos Olímpicos 2020

- ¿Qué eventos siguen los españoles? ¿Y qué opinan de los patrocinios de las marcas de la Eurocopa y los Juegos Olímpicos?
- Asociaciones: ¿Cómo perciben los españoles la Eurocopa, en comparación con los Juegos Olímpicos?
- ¿Cuántos españoles piensan que los organizadores de la UEFA y de los Juegos Olímpicos deberían desempeñar un papel pionero en la lucha contra la pandemia?

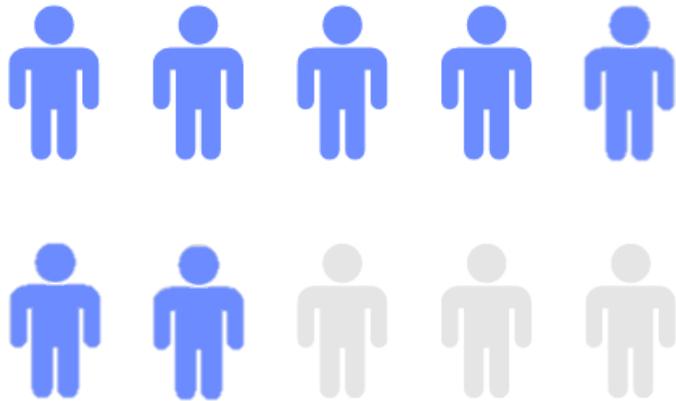


UEFA vs. Juegos Olímpicos 2020

¿Qué evento deportivo le gusta a los españoles?

¿Estás siguiendo los **Juegos Olímpicos**?

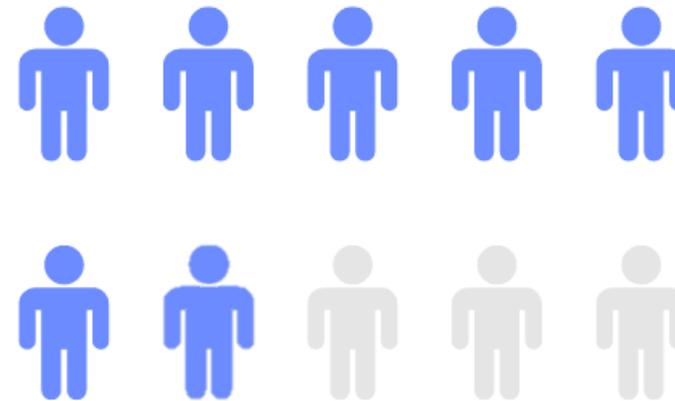
62%



- Sí, al menos uno o dos eventos / partidos.
- No

¿Seguiste alguno de los partidos de la **Eurocopa de la UEFA**?

61%

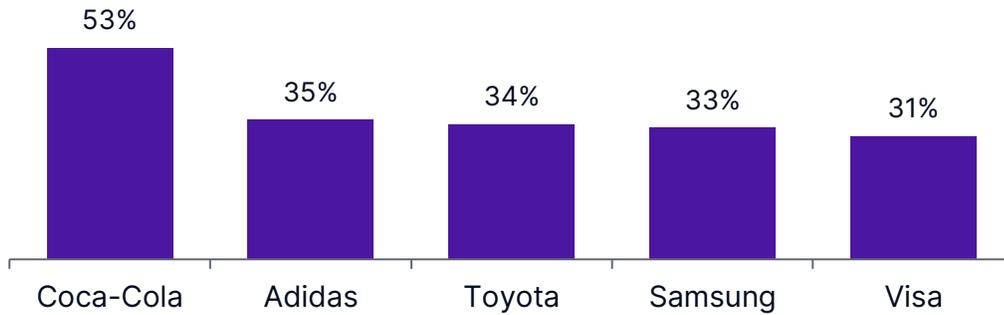


- El 62% de los españoles está siguiendo los **Juegos Olímpicos**.
- En comparación, el 61% siguió la **Eurocopa de la UEFA**.

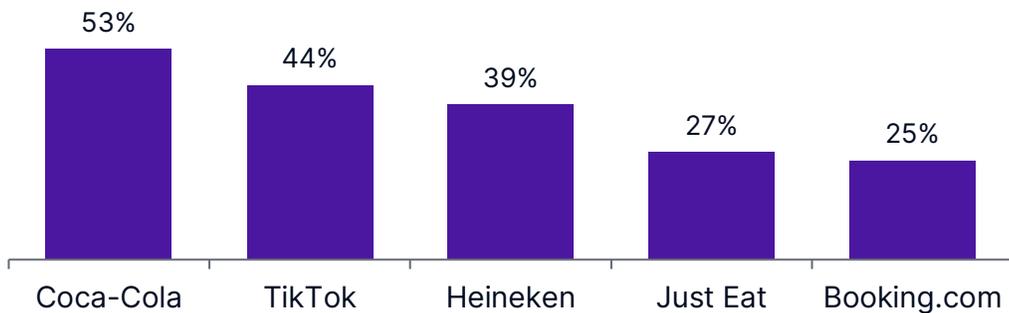
Patrocinio de marcas UEFA vs. Juegos Olímpicos 2020

¿Qué **marcas** asocian los españoles con los dos eventos deportivos?

¿Qué marcas notaste como **patrocinadores de los Juegos Olímpicos?**
(Opción múltiple)



¿Qué marcas notaste como **patrocinadores de la Eurocopa?**
(Opción múltiple)

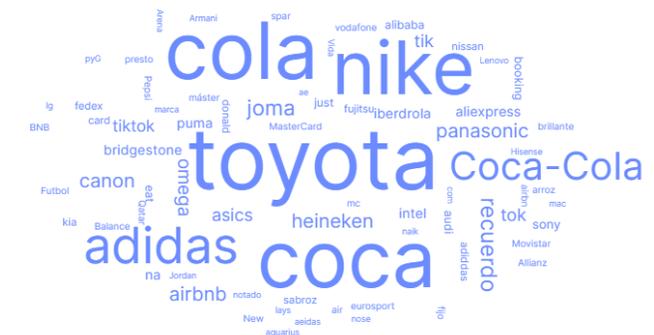


- Tanto en las **preguntas abiertas** como en las de **opción múltiple**, **Coca-Cola** y **Toyota** fueron de las más mencionadas.

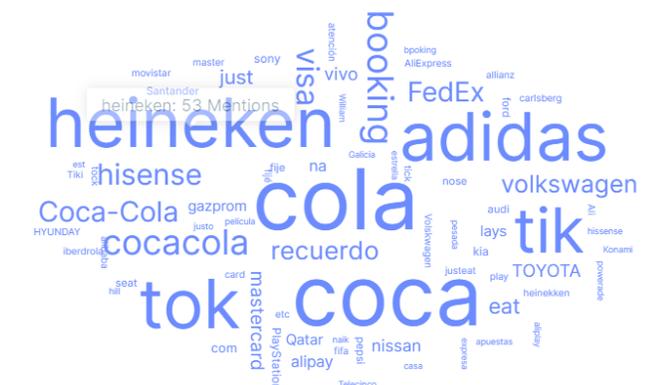


- Tanto en las **preguntas abiertas** como en las de **opción múltiple**, **Coca-Cola**, **TikTok** y **Heineken** fueron las más mencionadas.

Respuesta de texto libre:



Respuesta de texto libre:



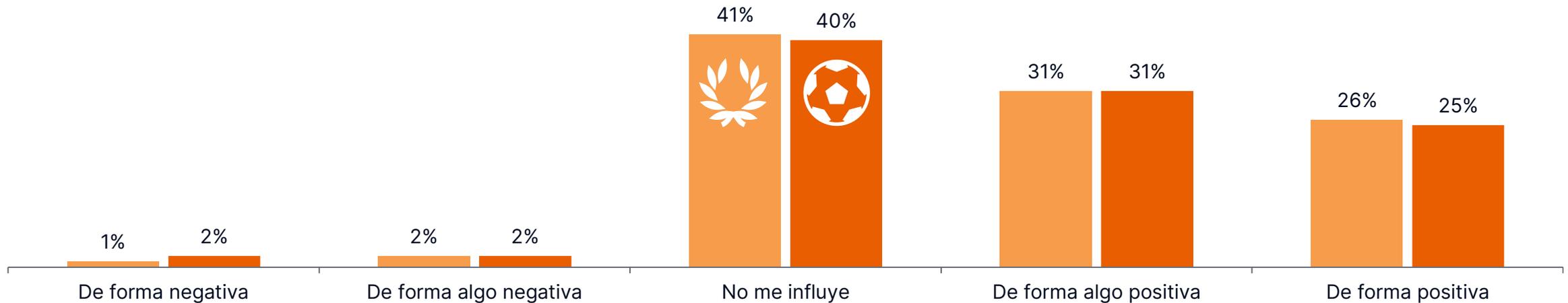
Patrocinio de marcas UEFA vs. Juegos Olímpicos 2020

¿Cómo influyen las marcas que patrocinan los eventos deportivos de los JJOO y la Eurocopa a los españoles?

■ Juegos Olímpicos ■ Eurocopa



- Una **gran proporción** de los encuestados (40% o más) afirma que el patrocinio de marcas en los eventos deportivos de los JJOO y la UEFA **no les influye en la imagen que tienen de dicha marca**. Sin embargo, un **57% (JJOO)** y un **56% (Eurocopa)** revela que perciben estos patrocinios de forma positiva o algo positiva.



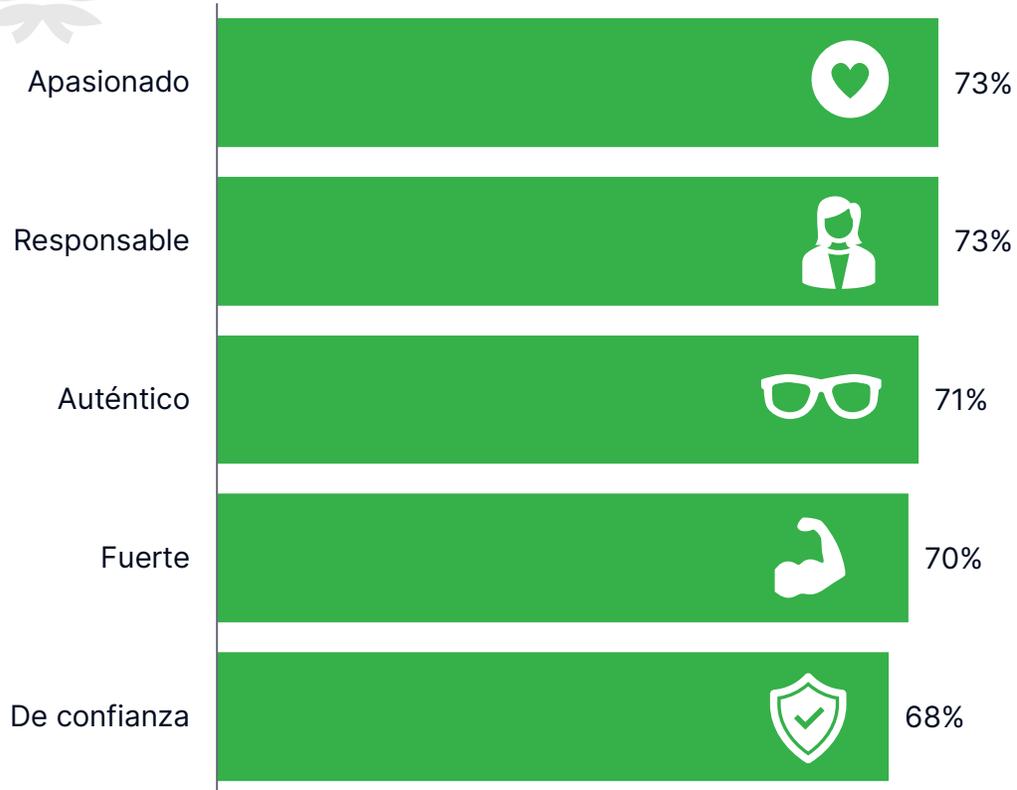
UEFA vs. JJOO: los atributos más destacables

Este año, ¿en qué medida describen estos atributos los eventos deportivos organizados para los JJOO y la Eurocopa?

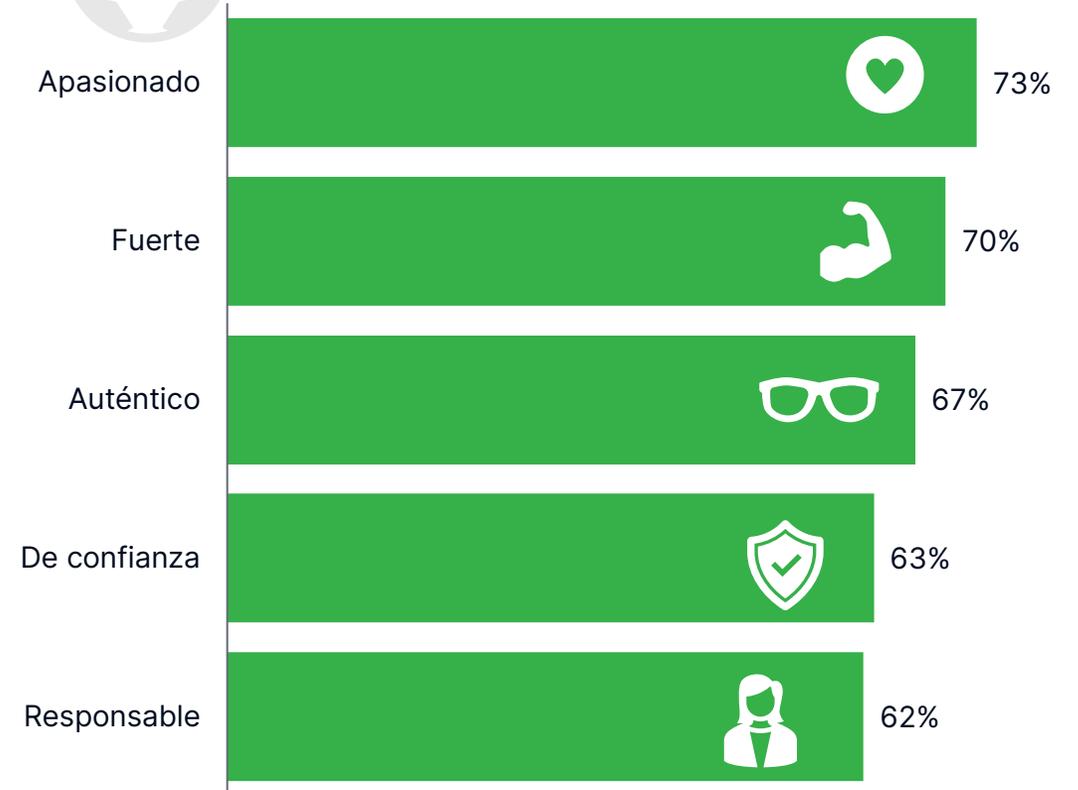
(Otros atributos que se incluyeron en el estudio: transparente, elitista, polarizante, injusto, corrupto, accesible y sostenible)



Juegos Olímpicos



Eurocopa

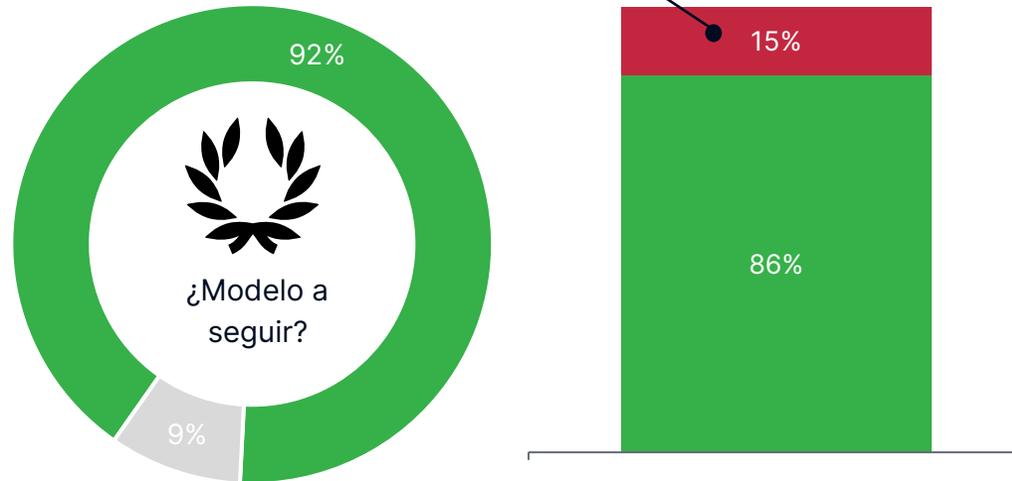


El modelo a seguir: ¿los JJOO o la UEFA?

¿Qué organizador deportivo es el que los españoles creen que ha gestionado la pandemia de forma más responsable?

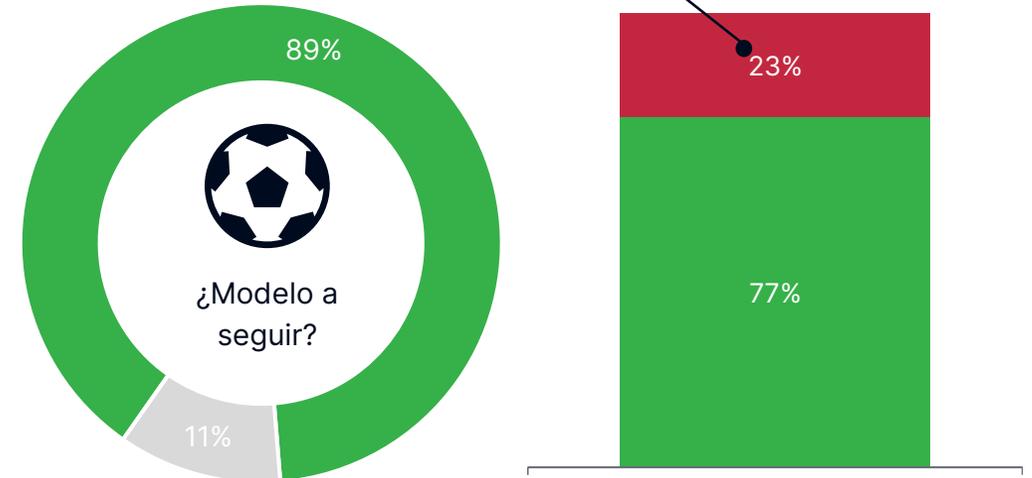
¿Cuán de acuerdo estás con esta afirmación?

"Los Juegos Olímpicos de Tokio de este año tienen un buen concepto de higiene y están manejando la pandemia de forma responsable."



¿Cuán de acuerdo estás con esta afirmación?

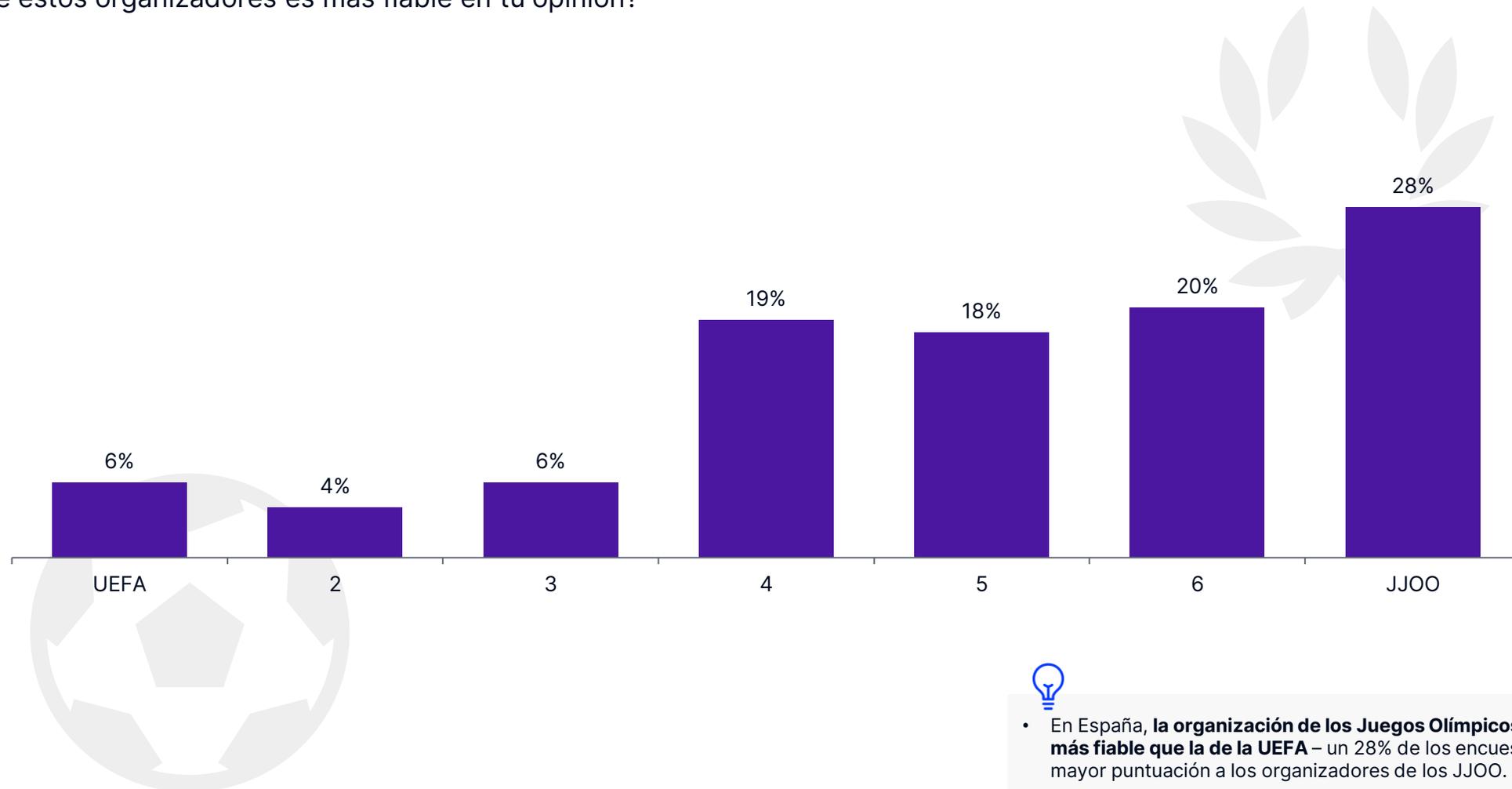
"El Campeonato Europeo de la UEFA de este año tuvo un buen concepto de higiene y manejó la pandemia de forma responsable."



- La organización de ambos eventos deportivos salen muy bien paradas en los estudios. Sin embargo, con un 86% de encuestados que piensan que se gestionó la pandemia de forma responsable y un 92% que cree que sería el modelo a seguir, **los Juegos Olímpicos son el evento mejor considerado en una comparative con la Eurocopa de la UEFA.**

UEFA vs. JJOO: ¿de cuál nos fiamos más?

¿Cuál de estos organizadores es más fiable en tu opinión?



- En España, **la organización de los Juegos Olímpicos se percibe como más fiable que la de la UEFA** – un 28% de los encuestados otorgaron la mayor puntuación a los organizadores de los JJOO.

04

Preocupaciones sobre la COVID-19

Sentimientos, preocupaciones e inquietudes

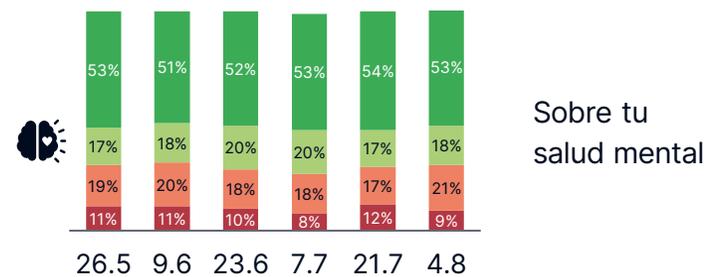
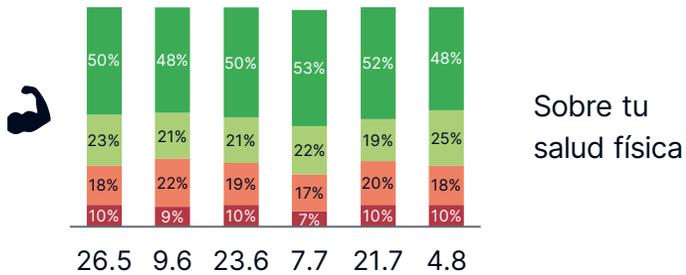


¿Cómo te has sentido?

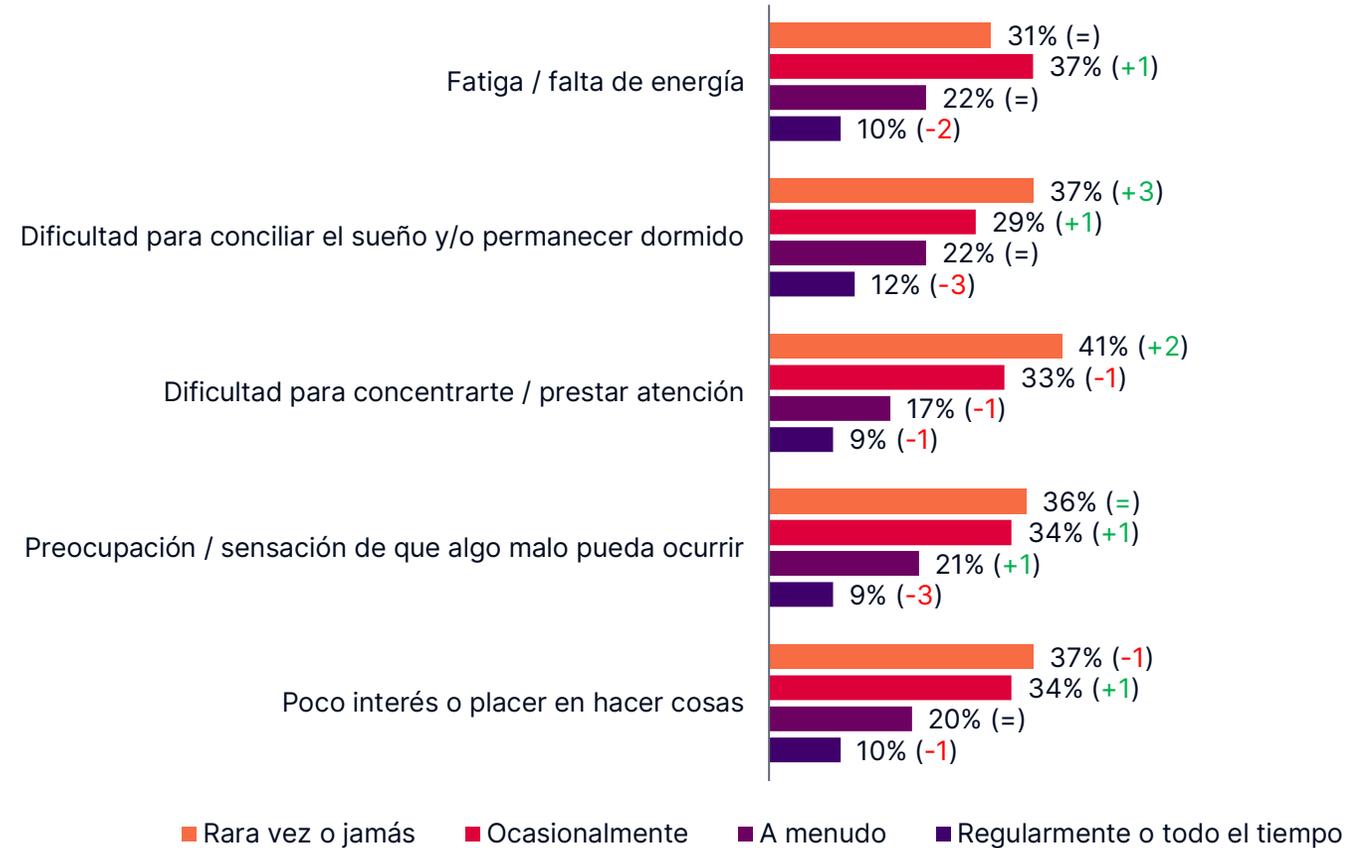
Muestra total

¿Cómo te has sentido?

(Muy) bien Algo bien Algo mal (Muy) mal

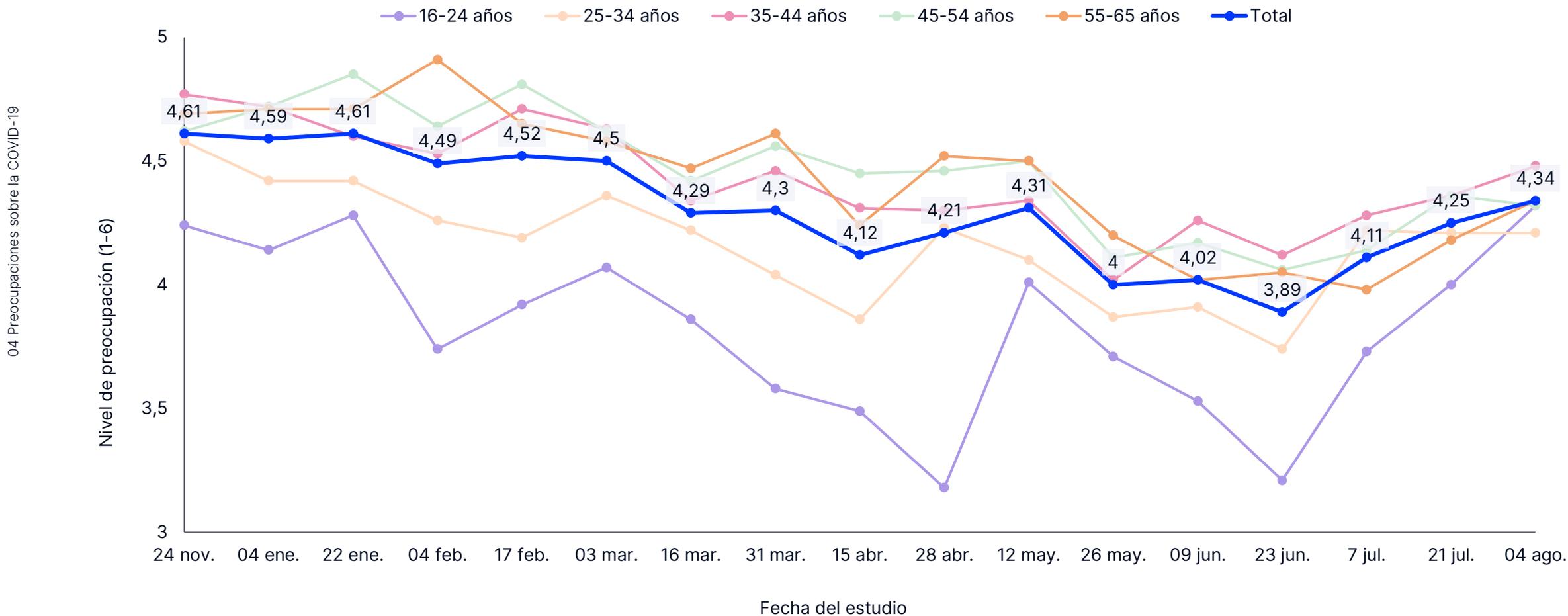


¿Con qué frecuencia has experimentado las siguientes emociones/síntomas en las últimas semanas? (Entre paréntesis = comparación con el estudio anterior)



¿Cuán preocupados están los españoles por su salud?

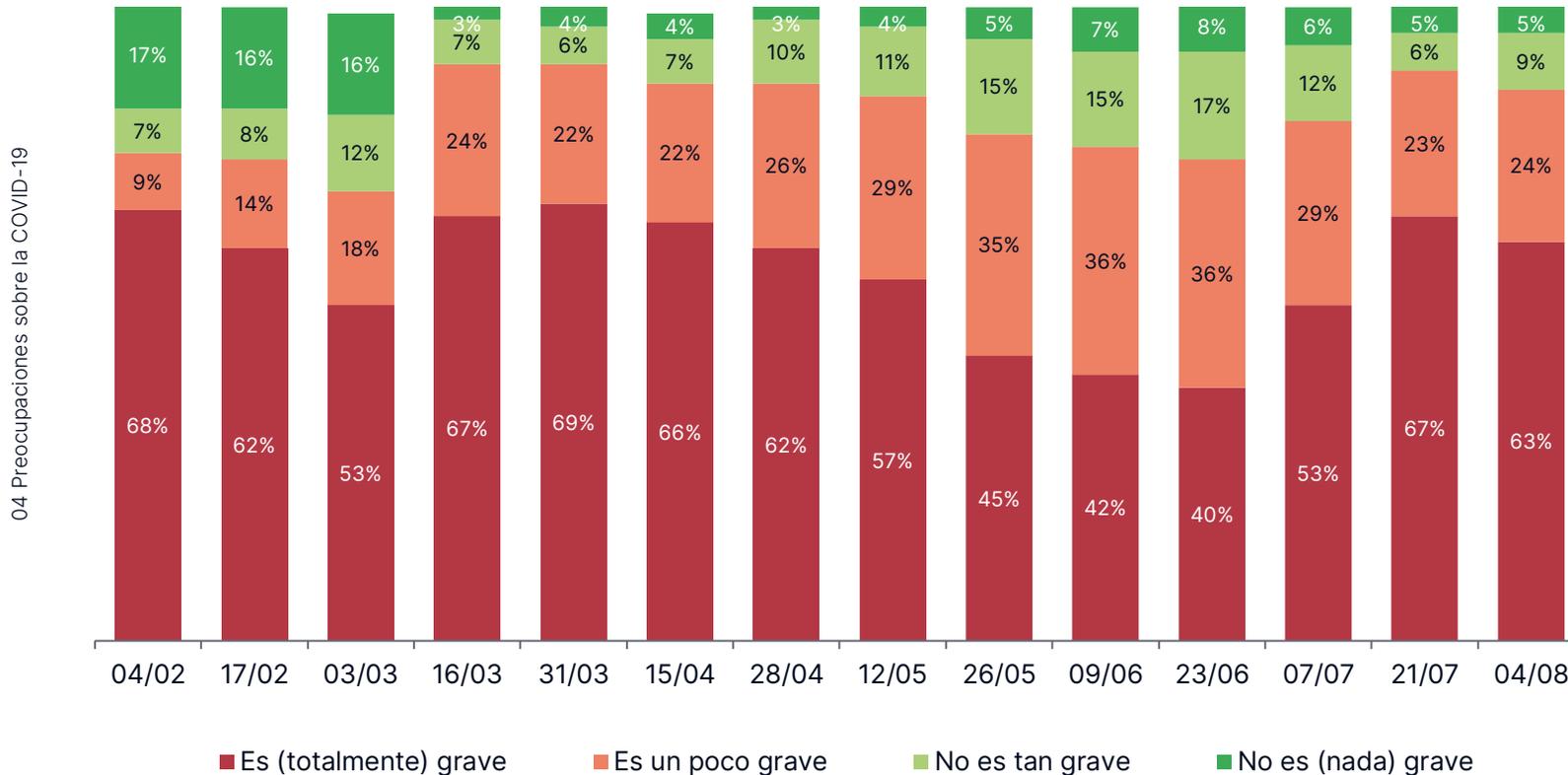
Muestra total



¿Cómo valoras la situación actual? // Satisfacción

Muestra total

En general, ¿cómo valoras la situación actual de la pandemia del coronavirus en España?



En este momento, ¿cuán satisfecho estás con las siguientes áreas de tu vida?

(1 = Totalmente insatisfecho/a // 6 = Totalmente satisfecho/a)

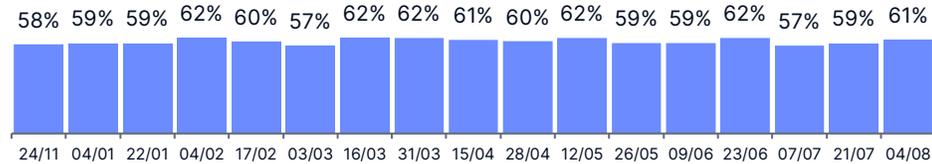
#	Área de la vida	Media 12-may	Media 26-may	Media 9-jun	Media 23-jun	Media 7-jul	Media 21-jul	Media 04-ago
1	Seguridad	3,96	4,04	4,05	4,1	4,09	4,07	4,02
2	Entretenimiento	3,97	3,99	4,07	4,03	4,06	3,99	3,97
3	Relaciones / citas románticas	3,97	4,03	3,92	3,92	4,05	3,98	3,94
4	Libertad de movimiento / movilidad	3,51	3,75	3,92	3,95	4	3,91	3,88
4	Nutrición / dieta	3,88	3,96	3,87	3,99	4,01	3,92	3,87
6	Vida social	3,68	3,81	3,77	3,84	3,89	3,79	3,8
7	Educación / trabajo	3,73	3,91	3,82	3,86	3,97	3,78	3,8
8	Vacaciones / viajes	2,94	3,14	3,2	3,31	3,44	3,32	3,43

¿Cuáles son las mayores preocupaciones respecto al coronavirus? (1/2)

Muestra total - Ordenada por frecuencia (Números entre paréntesis = comparación con el estudio anterior)

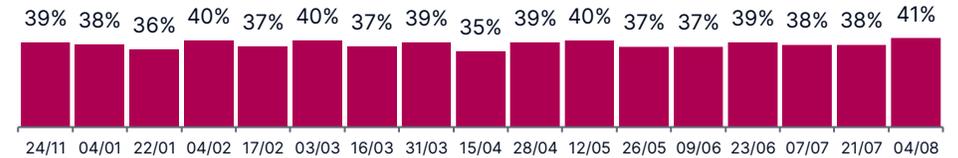
1.
(+2)

Riesgo de infección (de mis amigos y familia)



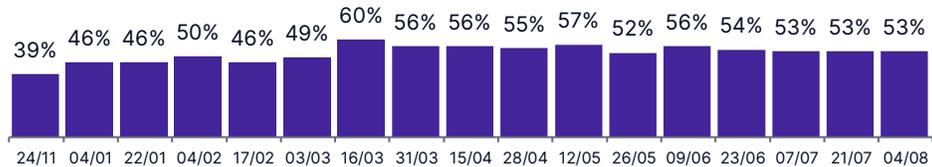
4.
(+3)

Riesgo de infección (para mí)



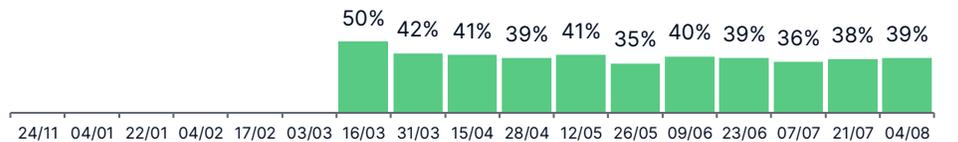
2.
(=)

Consecuencias económicas duraderas
(p. ej. Insolvencia de empresas, situación financiera de España, etc.)



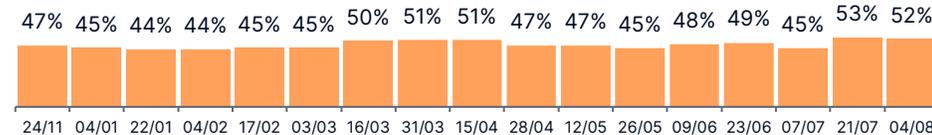
5.
(+1)

Consecuencias psicológicas para mí y para los demás
(p. ej. depresión)



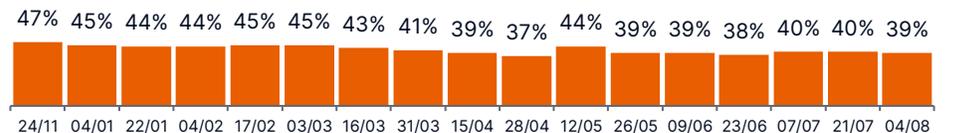
3.
(-1)

Mala atención sanitaria en caso de enfermedad independiente del coronavirus
(p. ej. ataque cardíaco)



6.
(-1)

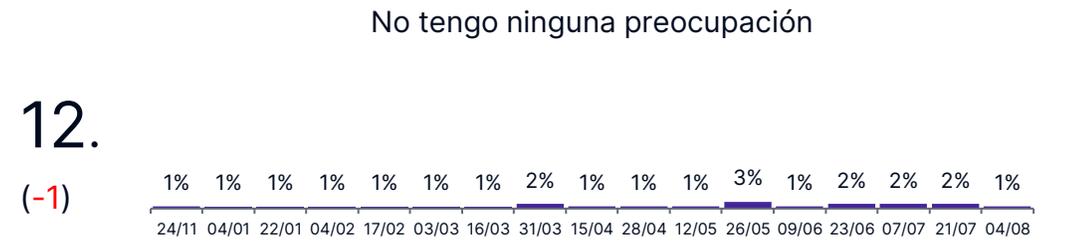
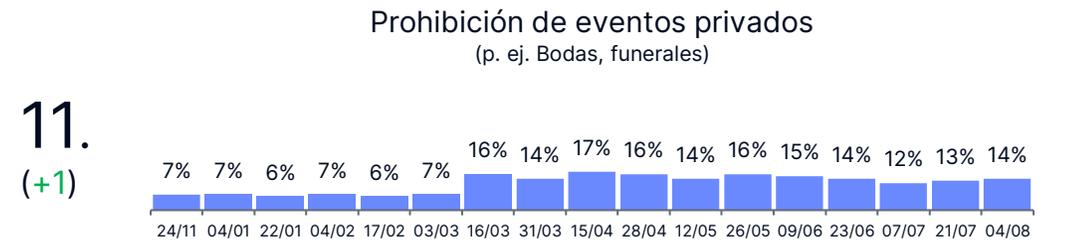
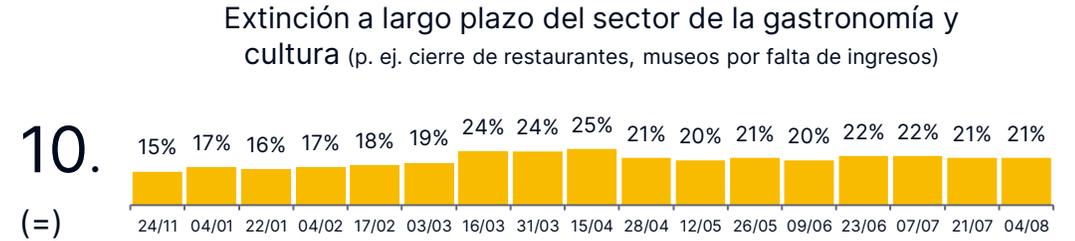
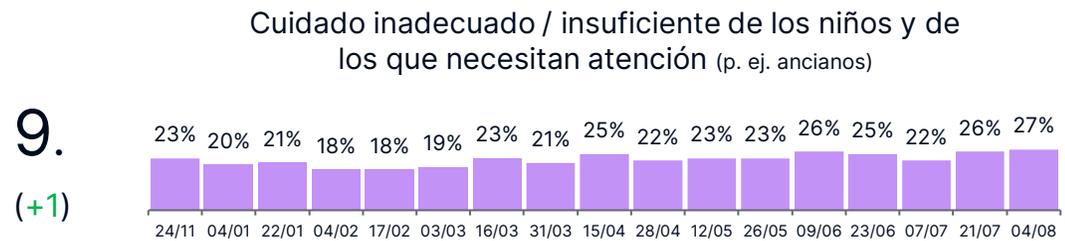
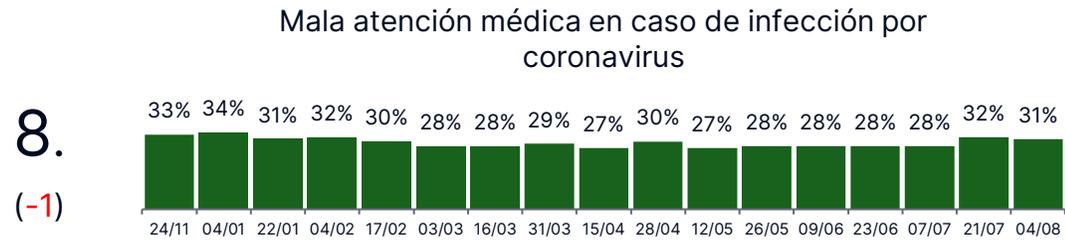
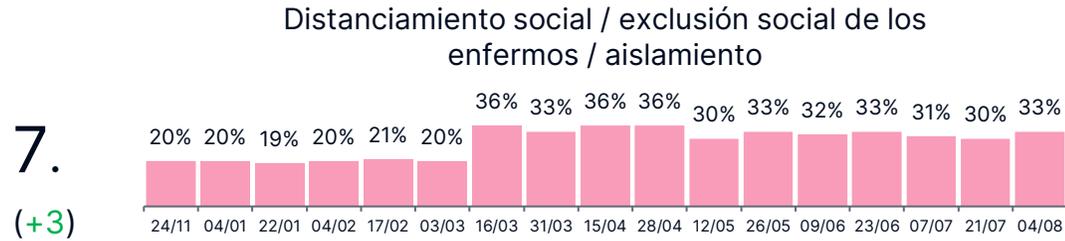
Consecuencias financieras personales
(p. ej. ERTE, posibilidad de perder mi empleo, inversiones/acciones)



¿Cuáles son las mayores preocupaciones respecto al coronavirus? (2/2)

Muestra total - Ordenada por frecuencia (Números entre paréntesis = comparación con el estudio anterior)

Informe Corona - Número 12



05

Regreso a la normalidad

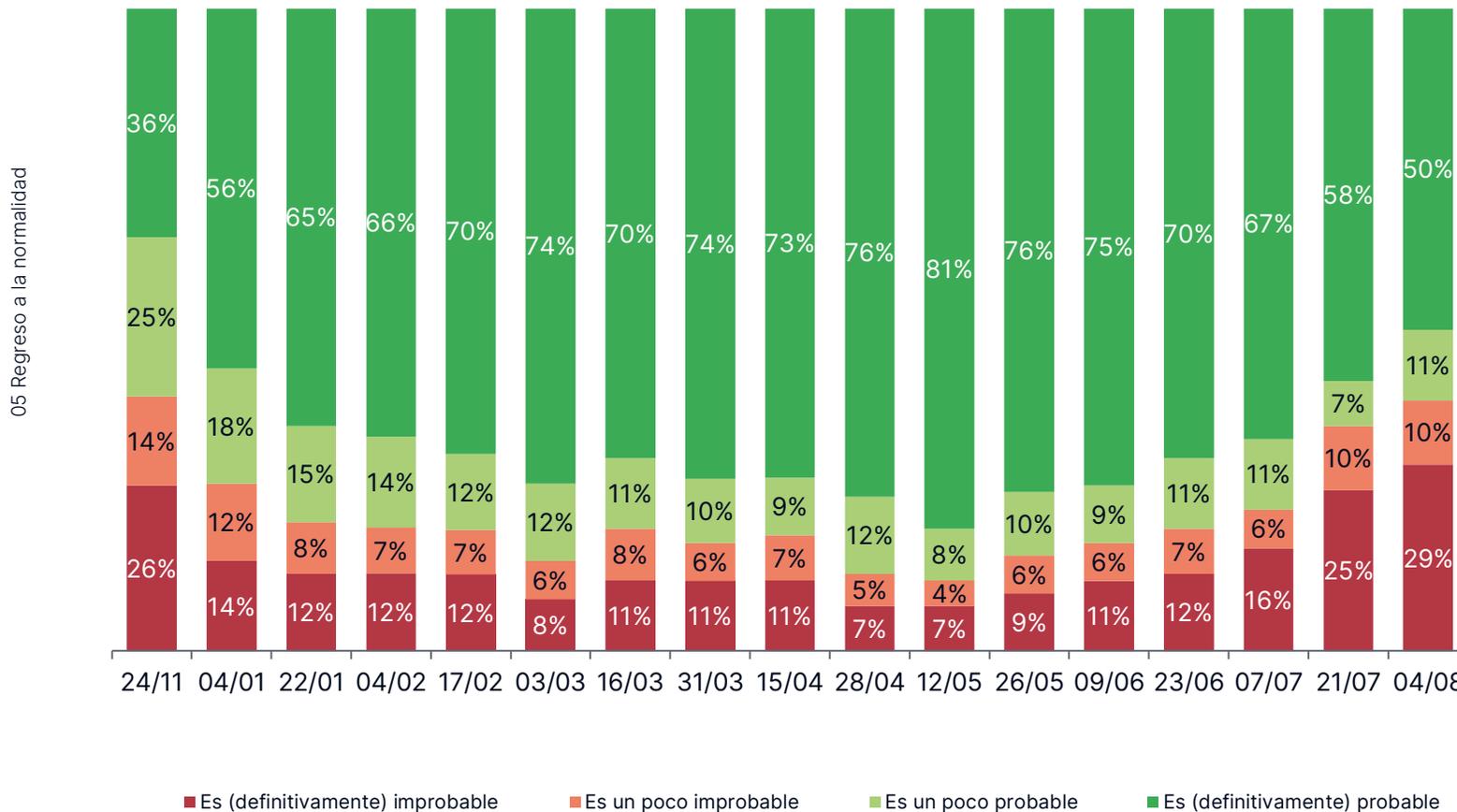
Progreso de la vacunación y vida cotidiana (laboral)



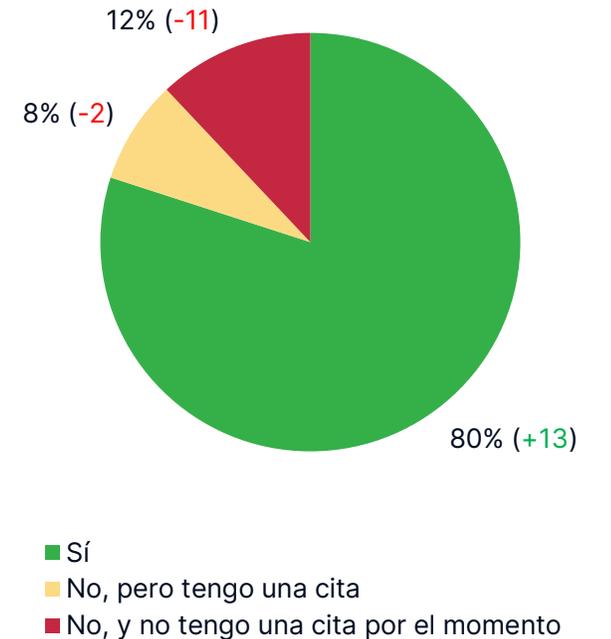
Disposición a vacunarse

Muestra total

En España, la vacunación contra el coronavirus es ahora gradualmente posible. ¿Qué probabilidad hay de que te vacunes una vez que tengas la oportunidad?



¿Ya has sido vacunado contra el coronavirus?
(Números entre paréntesis = comparación con el estudio anterior)



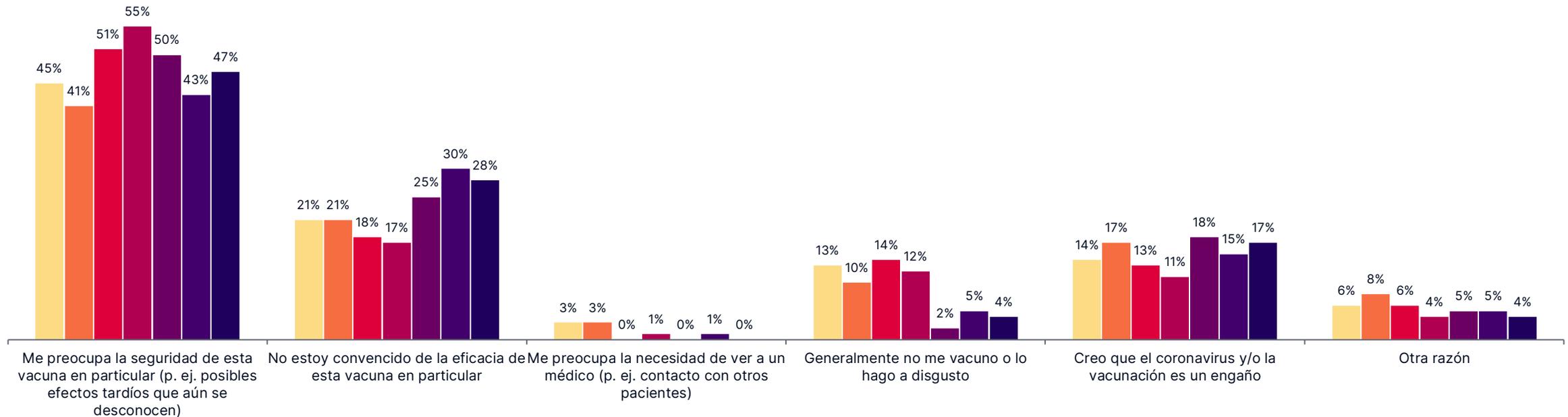
Razones contra la vacunación

Participantes para los que es (definitivamente/un poco) improbable vacunarse

¿Por qué razones no te vacunarías contra el coronavirus? (Múltiples respuestas posibles)

12-May 26-May 09-Jun 23-jun 07-jul 21-Jul 04-ago

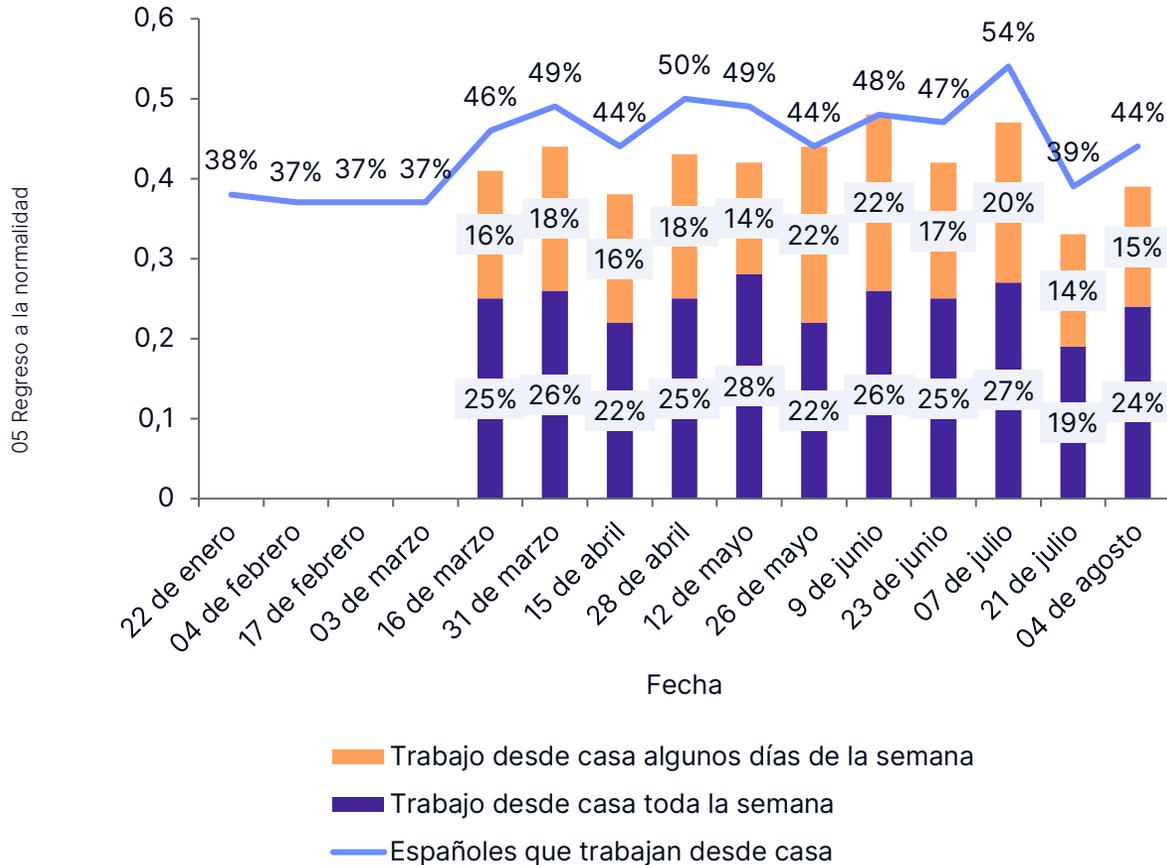
05 Regreso a la normalidad



¿Cuántos españoles trabajan desde casa?

Actualmente: **el 44% de los españoles trabaja desde casa**

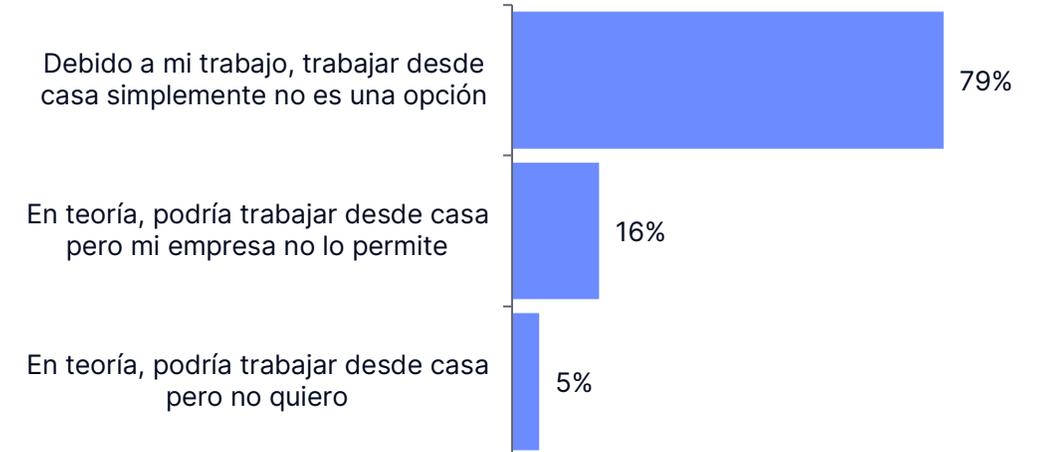
Evolución en el tiempo de los españoles que trabaja desde casa



¿Cuántos españoles no trabajan desde casa?

Actualmente: **el 56% de los españoles no trabaja desde casa**

Las 3 razones principales por las que los participantes no trabajan desde casa

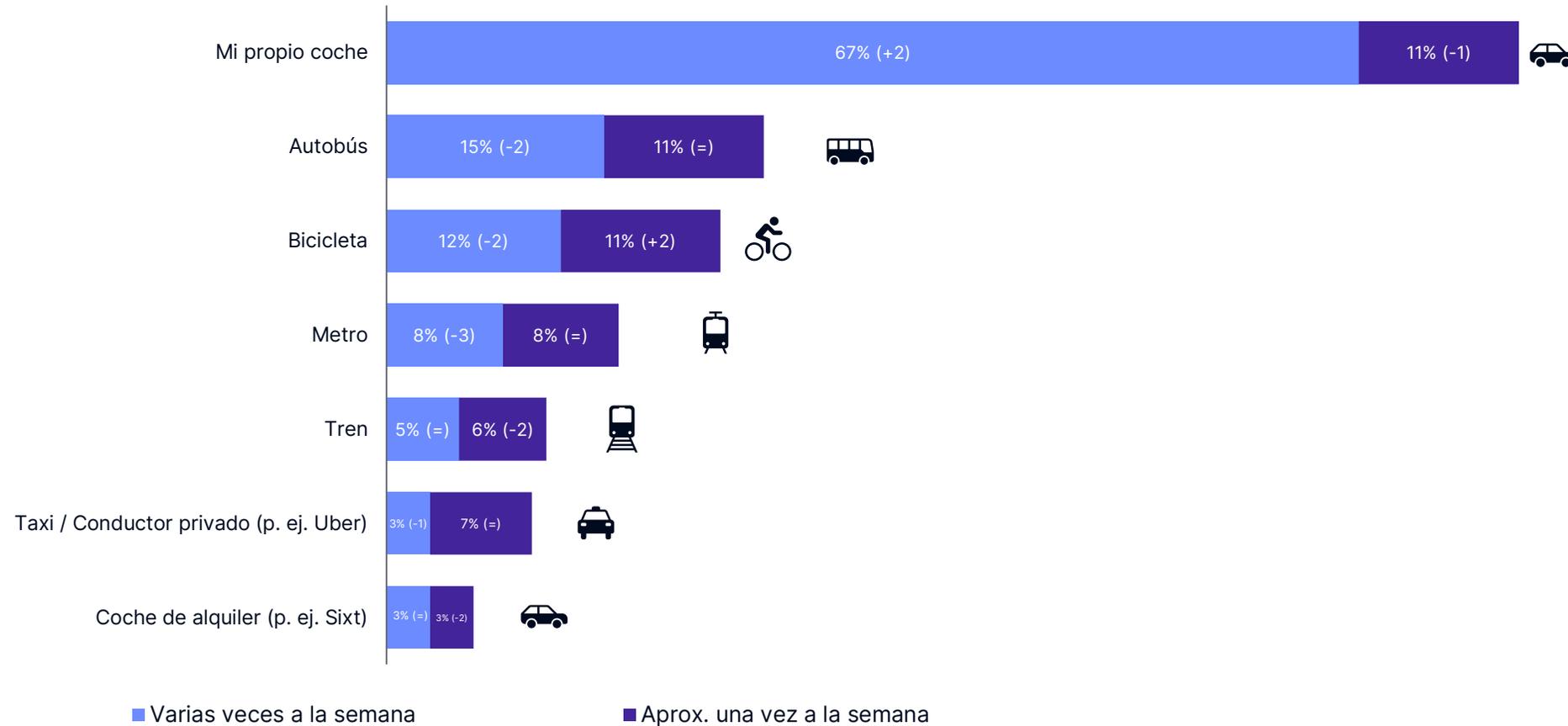


Servicios de transporte y movilidad en la vida cotidiana

Muestra total

¿Qué servicios de transporte/movilidad se utilizan con mayor frecuencia?

05 Regreso a la normalidad



¿Qué medios de transporte son los más inseguros?

Muestra total

		24-nov	04-ene	22-ene	04-feb	17-feb	03-mar	16-mar	31-mar	15-abr	28-abr	12-may	26-may	9-jun	23-jun	07-jul	21-jul	04-ago
Lugar	Transporte	Estudio 1 Bottom 2	Estudio 2 Bottom 2	Estudio 3 Bottom 2	Estudio 4 Bottom 2	Estudio 5 Bottom 2	Estudio 6 Bottom 2	Estudio 7 Bottom 2	Estudio 8 Bottom 2	Estudio 9 Bottom 2	Estudio 10 Bottom 2	Estudio 11 Bottom 2	Estudio 12 Bottom 2	Estudio 13 Bottom 2	Estudio 14 Bottom 2	Estudio 15 Bottom 2	Estudio 16 Bottom 2	Estudio 17* Bottom 2
1	 Metro	69%	69%	69%	71%	71%	66%	64%	64%	61%	58%	56%	50%	48%	48%	48%	55%	52%
2	 Autobús	63%	61%	63%	63%	61%	56%	48%	52%	45%	43%	42%	37%	36%	35%	40%	41%	40%
3	 Tren	56%	58%	56%	58%	56%	51%	46%	48%	43%	42%	38%	35%	35%	34%	33%	38%	37%
3	 Avión	60%	59%	53%	59%	55%	49%	44%	44%	43%	40%	36%	33%	31%	32%	35%	37%	37%
5	 Barco / Ferry	54%	53%	45%	47%	46%	43%	42%	44%	35%	38%	33%	32%	30%	31%	33%	35%	33%
6	 Taxi / Conductor priv. <small>(p. ej. Uber)</small>	37%	34%	28%	33%	31%	30%	25%	26%	21%	23%	18%	20%	19%	19%	20%	22%	22%
7	 Coche de alquiler <small>(p. ej. Sixt)</small>	No se ha consultado						24%	22%	19%	19%	19%	18%	18%	17%	19%	21%	19%

05 Regreso a la normalidad

06

Hábitos de consumo

¿Qué categorías de productos se compran actualmente con mayor o menor frecuencia? ¿Qué se compra online y qué offline?



¿Con qué frecuencia se han comprado determinadas categorías de productos en total? (en línea / tienda física)

Muestra total

06 Hábitos de consumo

Lugar	Categoría de producto	28/04	12/05	26/05	09/06	23/06	07/07	21/07	04/08
1	 Alimentos (total)	97%	96%	95%	96%	94%	96%	97%	96%
	En línea	19%	18%	18%	17%	17%	18%	14%	18%
	En tienda física	89%	88%	88%	90%	86%	90%	91%	87%
2	 Productos de higiene y cuidado personal (total)	88%	88%	89%	88%	85%	89%	89%	88%
	En línea	19%	21%	21%	19%	19%	20%	18%	23%
	En tienda física	77%	76%	76%	76%	73%	77%	78%	75%
3	 Bebidas no alcohólicas (total)	80%	79%	81%	82%	80%	82%	81%	79%
	En línea	12%	13%	12%	11%	13%	13%	11%	13%
	En tienda física	72%	71%	74%	75%	72%	76%	74%	71%
4	 Medicamentos (total)	74%	73%	76%	74%	71%	77%	72%	71%
	En línea	9%	7%	10%	9%	10%	10%	10%	9%
	En tienda física	69%	68%	70%	69%	66%	71%	66%	65%
5	 Ropa (total)	61%	64%	66%	70%	62%	72%	67%	67%
	En línea	32%	34%	35%	33%	32%	37%	31%	33%
	En tienda física	38%	41%	42%	46%	40%	48%	47%	46%
6	 Bebidas alcohólicas (total)	56%	59%	59%	58%	58%	63%	55%	54%
	En línea	12%	10%	11%	11%	9%	12%	9%	10%
	En tienda física	49%	53%	51%	51%	52%	56%	49%	47%
7	 Productos de belleza / maquillaje (total)	51%	53%	51%	52%	52%	56%	50%	51%
	En línea	21%	24%	20%	18%	21%	21%	20%	21%
	En tienda física	36%	37%	37%	39%	38%	42%	36%	35%

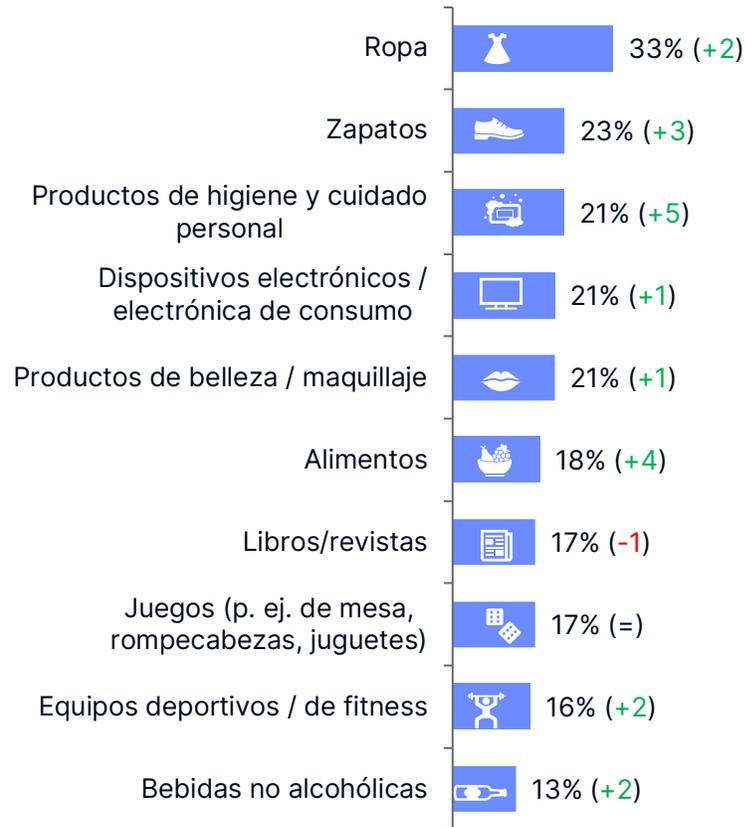
Lugar	Categoría de producto	28/04	12/05	26/05	09/06	23/06	07/07	21/07	04/08
8	 Zapatos (total)	45%	46%	49%	48%	46%	53%	47%	46%
	En línea	22%	21%	24%	20%	18%	24%	20%	23%
	En tienda física	29%	31%	32%	32%	32%	36%	33%	29%
9	 Libros / revistas (total)	46%	42%	43%	41%	42%	47%	40%	39%
	En línea	23%	21%	21%	18%	20%	22%	18%	17%
	En tienda física	29%	25%	26%	27%	28%	30%	26%	35%
10	 Disp. electrónicos / electrónica de consumo (total)	34%	36%	34%	35%	34%	38%	32%	31%
	En línea	23%	23%	22%	19%	22%	23%	20%	21%
	En tienda física	16%	19%	16%	20%	18%	19%	17%	14%
11	 Juegos (p. ej. de mesa, rompecabezas, juguetes) (total)	28%	31%	31%	28%	30%	32%	29%	30%
	En línea	17%	19%	19%	15%	18%	18%	17%	17%
	En tienda física	16%	16%	17%	16%	16%	19%	17%	18%
12	 Equipos deportivos / fitness	30%	31%	31%	32%	29%	36%	29%	30%
	En línea	16%	17%	17%	15%	16%	20%	14%	16%
	En tienda física	18%	19%	18%	21%	17%	22%	20%	18%
13	 Objetos decorativos	30%	31%	38%	46%	44%	47%	45%	27%
	En línea	15%	13%	13%	12%	12%	13%	12%	15%
	En tienda física	19%	21%	35%	38%	35%	39%	37%	16%
14	 Electrodomésticos (total)	25%	25%	27%	25%	24%	29%	26%	24%
	En línea	12%	13%	13%	12%	11%	15%	13%	13%
	En tienda física	16%	16%	17%	15%	15%	18%	16%	14%

Enfoque: compras en línea vs. en tienda física

Muestra total

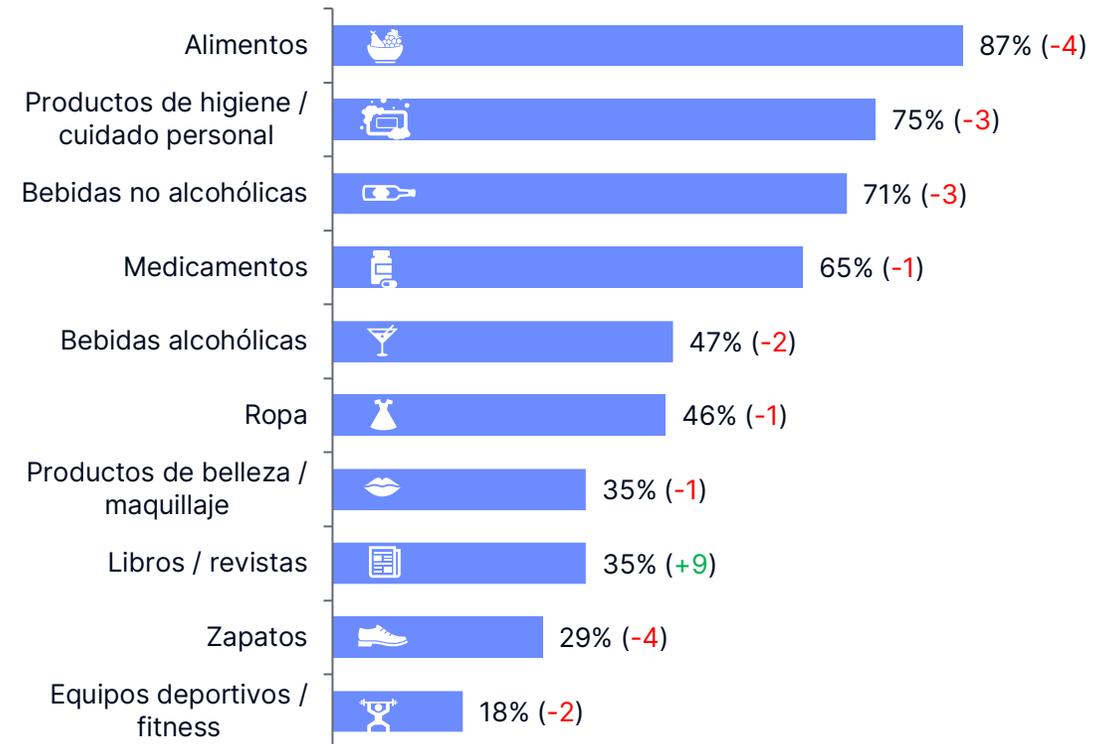
Top 10: Comprado **en línea** la semana pasada

(Números entre paréntesis = comparación con el estudio anterior)



Top 10: Comprado en **tienda física** la semana pasada

(Números entre paréntesis = comparación con el estudio anterior)

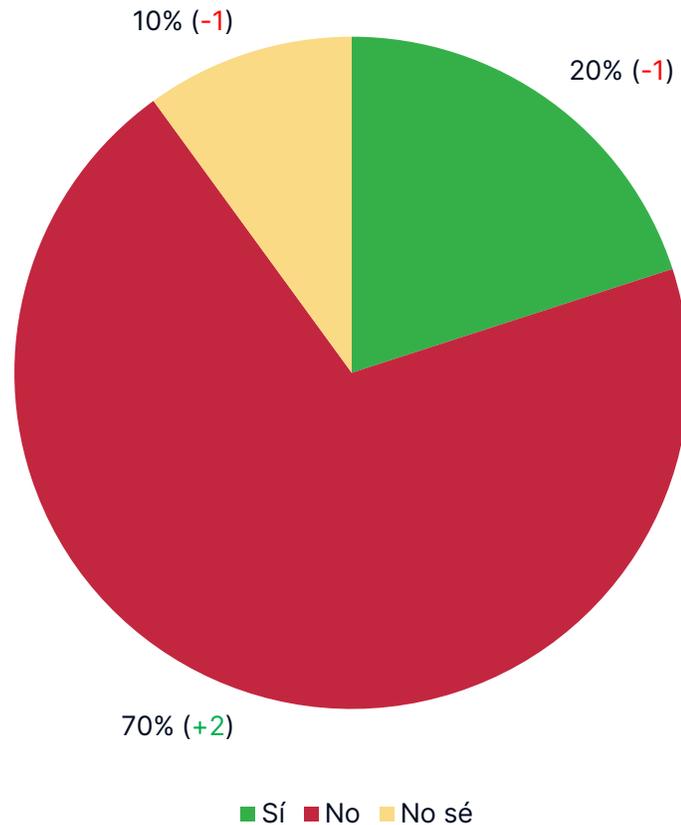


06 Hábitos de consumo

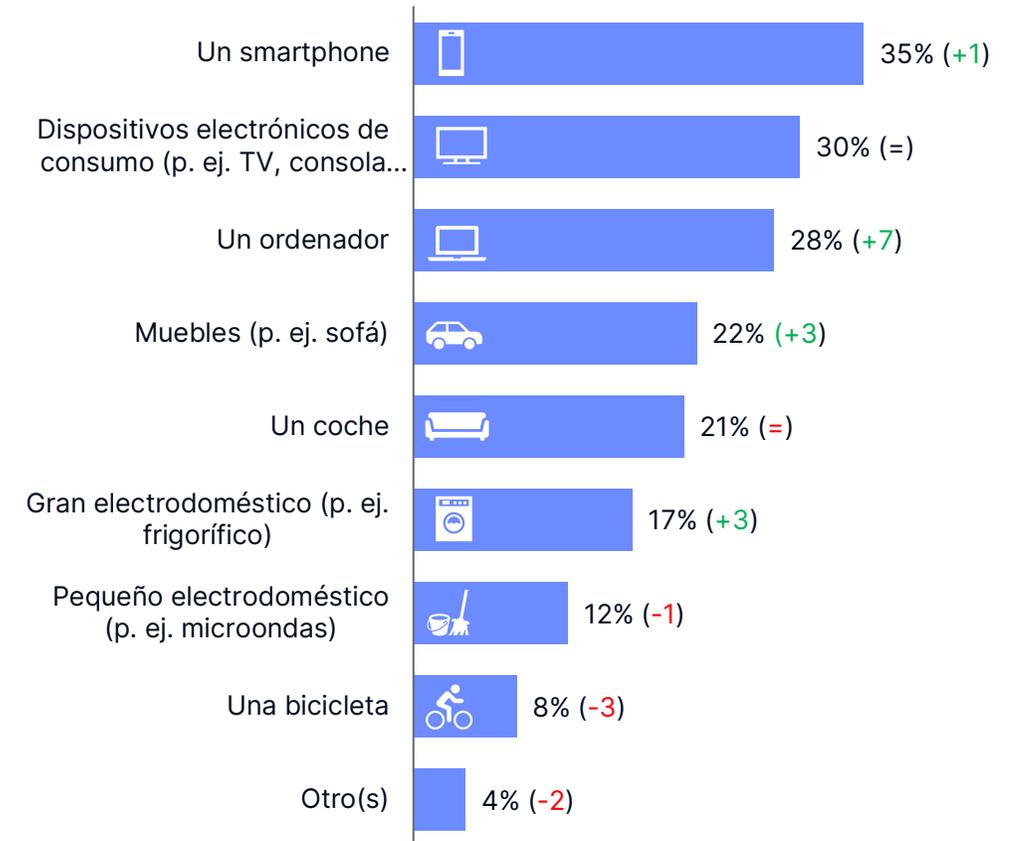
Barómetro de consumo

Muestra total

¿Estás planeando una compra importante en las próximas dos semanas?
(Números entre paréntesis = comparación con el estudio anterior)



¿Qué piensas comprar?



Contacto

Para estudios



Louise Leitsch

Jefa de Consultoría de Investigación

Oficina +49 40 2286 57 312

E-mail louise.leitsch@appinio.com



Christopher Dahl

Lead del Equipo de Consultoría de Investigación

Oficina +49 40 2286 57 313

E-mail christopher.dahl@appinio.com

Para España



Livia Mirón

Country Manager España

Oficina +34 911 98 7291

E-mail livia.miron@appinio.com



Appinio Alemania
Jungfernstieg 49
20354 Hamburgo

Appinio EUA
1355 Market St
94301 San Francisco

