



informe **corona** appinio

Número 18 – 25.08.2021

🇪🇸 España

Diseño y metodología del estudio	04
Puntos clave del informe	08
Preguntas adicionales	10
Preocupaciones sobre la COVID-19	15
Regreso a la normalidad	21
Hábitos de consumo	28

Introducción al estudio

Introducción al Informe Corona de Appinio

Hace alrededor de un año, la COVID-19 se convirtió en un problema a nivel mundial. España inició su primer confinamiento, algo que nunca antes había ocurrido.

Diferentes sectores económicos se paralizaron de repente y nadie en el mundo fue capaz de predecir cómo cambiaría nuestra vida diaria o la economía.

En ese momento, Appinio decidió comenzar un seguimiento exhaustivo que ayudara a comprender mejor el impacto de la pandemia en la vida diaria y el comportamiento de consumo de la población alemana.

Durante el último año, este informe ha ayudado a miles de empresas en Alemania a comprender mejor a los consumidores y su comportamiento durante esta pandemia mundial. Este estudio comenzó a realizarse en España a mediados de noviembre de 2020 con la llegada de Appinio al país.

A partir del séptimo número, el Informe Corona de Appinio España cuenta con un nuevo diseño y un cuestionario mejor adaptado a las preocupaciones actuales sobre temas como la vacunación.

Al igual que en los números anteriores, el Informe seguirá incluyendo *preguntas adicionales* sobre temas más actuales o debatidos.

Todos los datos y otras opciones de filtrado (p. ej. por edad o género) pueden ser consultados en tiempo real desde nuestra plataforma de investigación: business.appinio.com.

Este informe también está disponible en Alemania, Francia y Reino Unido.



Accede a las opciones de filtrado de datos desde appinio.com/login

Fechas de medición

2020

Estudio 1 – 24.11.2020

2021

Estudio 02 – 04.01.2021

Estudio 03 – 22.01.2021

Estudio 04 – 04.02.2021

Estudio 05 – 17.02.2021

Estudio 06 – 03.03.2021

Estudio 07 – 16.03.2021

Estudio 08 – 31.03.2021

Estudio 09 – 15.04.2021

Estudio 10 – 28.04.2021

Estudio 11 – 12.05.2021

Estudio 12 – 26.05.2021

Estudio 13 – 09.06.2021

Estudio 14 – 23.06.2021

Estudio 15 – 07.07.2021

Estudio 16 – 21.07.2021

Estudio 17 – 04.08.2021

Estudio 18 – 18.08.2021

01

Diseño y metodología del estudio

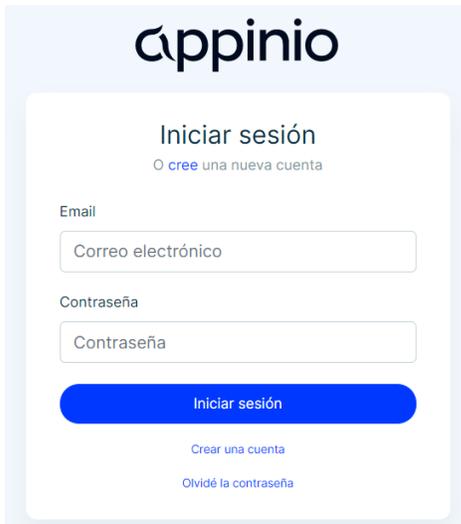


Acceso al estudio y a los datos

Accede al estudio completo y a todas las respuestas en tiempo real a través del dashboard analítico de Appinio

1. Regístrate de forma gratuita

- Crea una cuenta gratis en research.appinio.com



2. Accede al informe

- Debajo de **Estudios de Appinio**, encontrarás el **Informe Corona**.
- Haz clic en la portada del estudio al que deseas acceder.



3. Analiza los resultados

- Analiza, filtra o descarga los resultados en tiempo real desde tu dashboard de Appinio (p. ej. filtrar por criterios sociodemográficos).



Diseño del estudio

Recopilación de datos, muestra y contenido

Método

- Cuestionario móvil enviado a nuestro panel en España a través de la aplicación móvil de Appinio
- El estudio ha sido realizado el 18 de agosto de 2021
- Los datos pueden ser consultados, filtrados y descargados en tiempo real a través de research.appinio.com

Muestra

- País: España
- Edad: 16 – 65 años de edad
- Representativa a nivel nacional conforme a edad y a género
- Estudio 1: N = 1000
- Estudio 2-18: N = 1000

Contenido

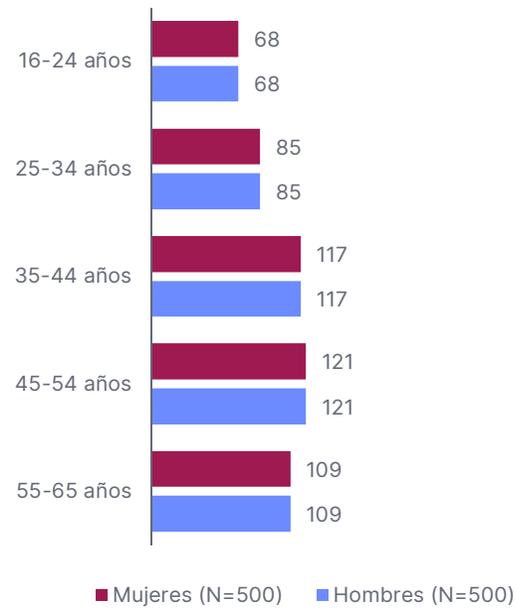
- Preguntas adicionales actuales:
 - Para algunos estudiantes en España, las clases ya han comenzado, para otros pronto comenzarán.
 - ¿En qué gastarán los padres más dinero este año que en los anteriores?
 - ¿Cómo de preocupados están los padres de familia? ¿Qué medidas contra la COVID-19 son especialmente importantes para ellos en el colegio?
 - ¿Qué opinan los españoles sobre la aplicación de vacunas contra COVID-19 en niños de 12 a 17 años? ¿Vacunarían a sus propios hijos?
- Preocupaciones y sentimientos sobre el coronavirus
- Disposición a vacunarse y razones en contra de la vacunación
- Seguridad y movilidad en la vida diaria
- Comportamiento de compra en línea y en tienda

Composición de la muestra

Edad y género – Todos los estudios

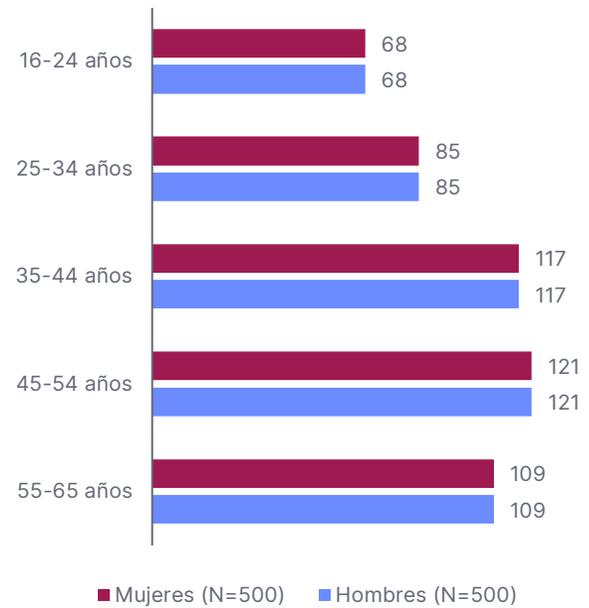
01 Diseño y metodología del estudio

Medición del punto cero (N=1.000)



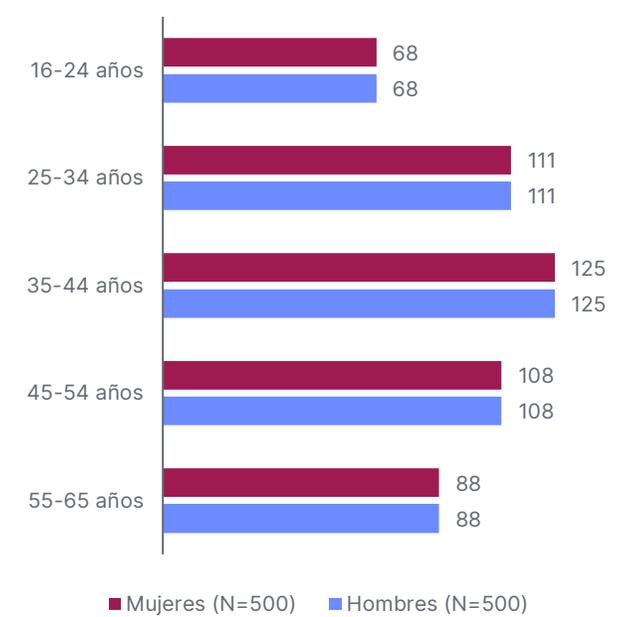
Ø Edad: 41,7 años

Estudio 2-6 (N=1.000)



Ø Edad: 40,2 años

Estudio 7-18 (N=1.000)



Ø Edad: 39.9 años

02

Puntos clave del informe



Puntos clave – Preguntas de rastreo y adicionales

Los datos más interesantes en un vistazo



La mayoría de los padres no están preocupados por la vuelta al cole

- El **52% de los padres** con hijos en edad escolar **dicen estar despreocupados por la vuelta al cole** de sus hijos.
- Los padres de niños en edad escolar dicen que tendrán que **gastar más en ropa y/o calzado (51%) y libros de texto (48%)** en comparación con años anteriores.
- Uno de cada cuatro (**26%**) **también afirma que gastará más en actividades extraescolares / pasatiempos** para su/s hijo/s, en comparación con años anteriores.



La mayoría de los padres prefieren las clases presenciales tras el verano

- Más de la mitad (**57%**) de los padres encuestados **elegiría la enseñanza totalmente presencial** para sus hijos si les dieran a elegir.
- Uno de cada tres (**33%**) **preferiría un modelo híbrido** como forma de instrucción. En este caso, la mayoría (**67%**) **elegiría 3 días de instrucción presencial y 2 días de instrucción en línea.**
- Sólo el **8%** **preferiría un modelo de instrucción en línea.**



Los españoles apoyan la vacunación para niños de entre 12 y 17 años de edad

- El **76% de los españoles está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que es de vital importancia vacunar a los niños de entre 12 y 17 años** contra COVID-19.
- En este caso, los españoles están de acuerdo, independientemente de si tienen uno o más hijos o incluso ninguno.
- Cuatro de cada cinco padres encuestados (**85%**), **haría vacunar a su(s) hijo(s) contra COVID-19.**
- Solamente el **7%** **dice que no permitiría que su(s) hijo(s) fueran vacunados.**

03

Preguntas adicionales

Vuelta al colegio

- Para algunos estudiantes en España, las clases ya han comenzado, para otros pronto comenzarán.
- ¿En qué gastarán los padres más dinero este año que en los anteriores?
- ¿Cómo de preocupados están los padres de familia?
¿Qué medidas contra la COVID-19 son especialmente importantes para ellos en el colegio?
- ¿Qué opinan los españoles sobre la aplicación de vacunas contra COVID-19 en niños de 12 a 17 años?
¿Vacunarían a sus propios hijos?

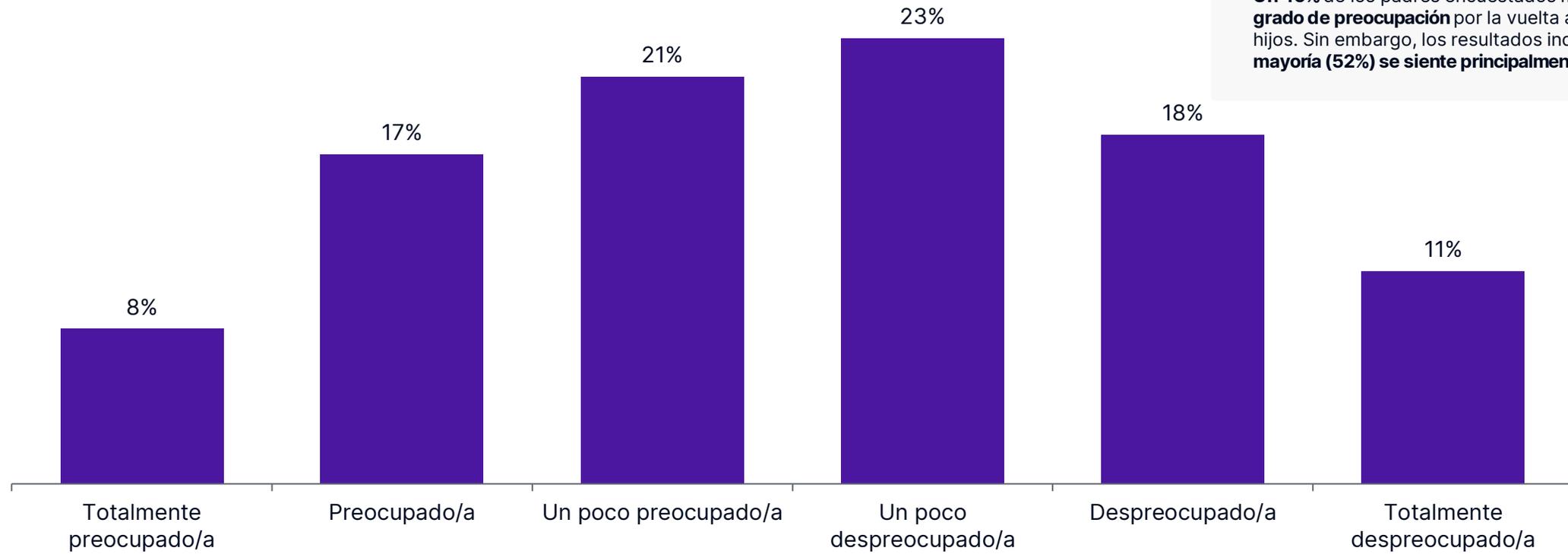


La preocupación de los padres españoles por la vuelta a las aulas en 2021

¿El regreso de los alumnos al colegio inquieta a los españoles?



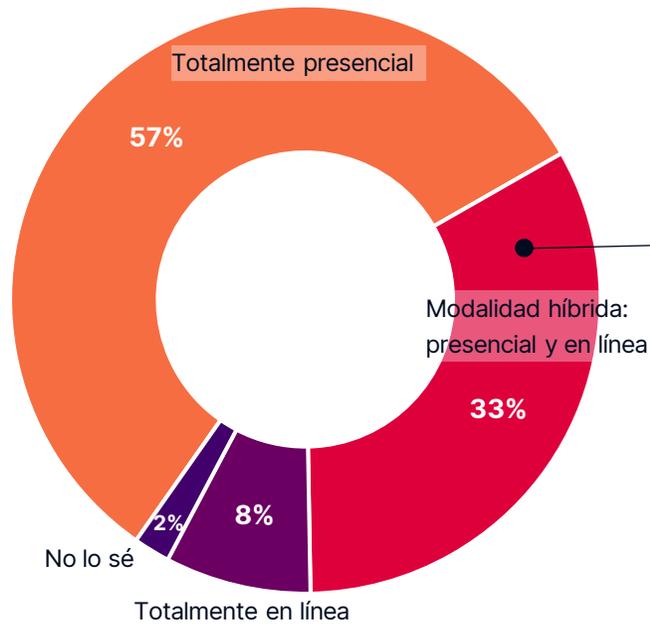
- **Un 46%** de los padres encuestados muestra **algún grado de preocupación** por la vuelta a las aulas de sus hijos. Sin embargo, los resultados indican que **la mayoría (52%) se siente principalmente tranquila**.



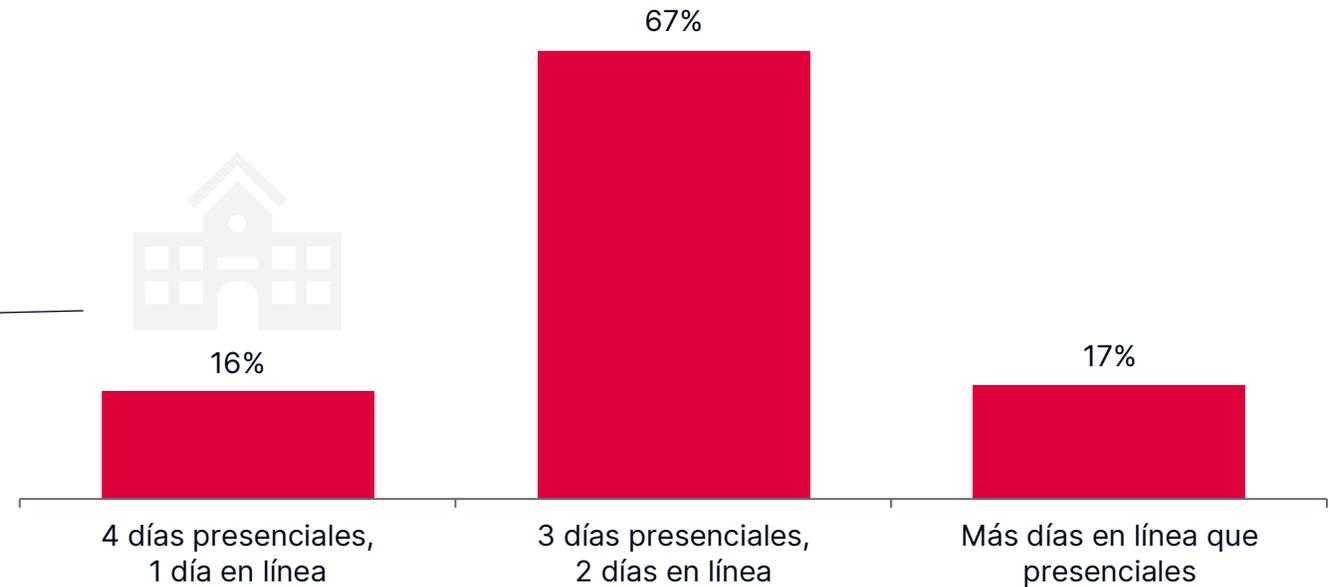
Presencial o híbrida: la vuelta a las aulas ideal

¿Qué modalidad de asistencia prefieren los padres españoles?

Si pudieras elegir, ¿qué tipo de modalidad de asistencia elegirías este año para tu(s) hijo/a(s)?



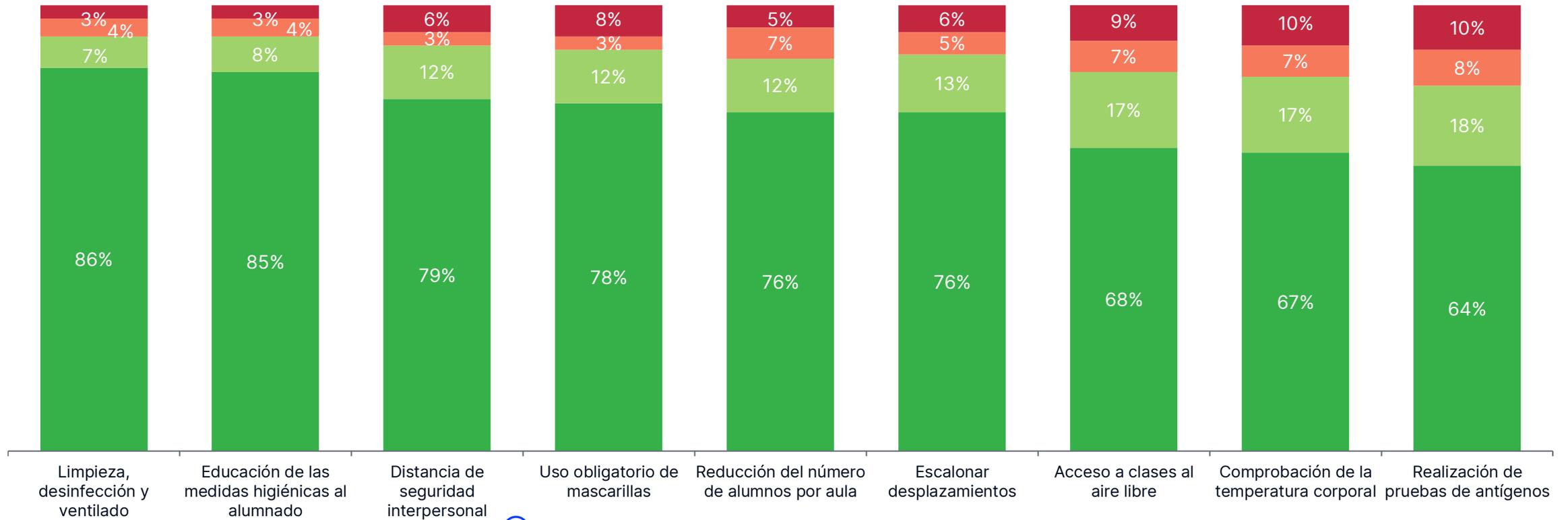
¿Cuál de las siguientes modalidades de asistencia híbrida preferirías?



- **Más de la mitad de los padres españoles (57%) preferiría una modalidad de asistencia totalmente presencial** para el curso 2021-2022.
- Un **33%**, sin embargo, afirma que la **modalidad de asistencia óptima** para este curso sería **híbrida**. De ellos, un **67%** concuerda que la modalidad ideal sería **3 días presenciales y 2 días en línea a la semana**.

La limpieza y la educación: las medidas más efectivas en las aulas contra la covid

¿Qué medidas son las más importantes para los padres españoles en las aulas para el curso 2021-2022?



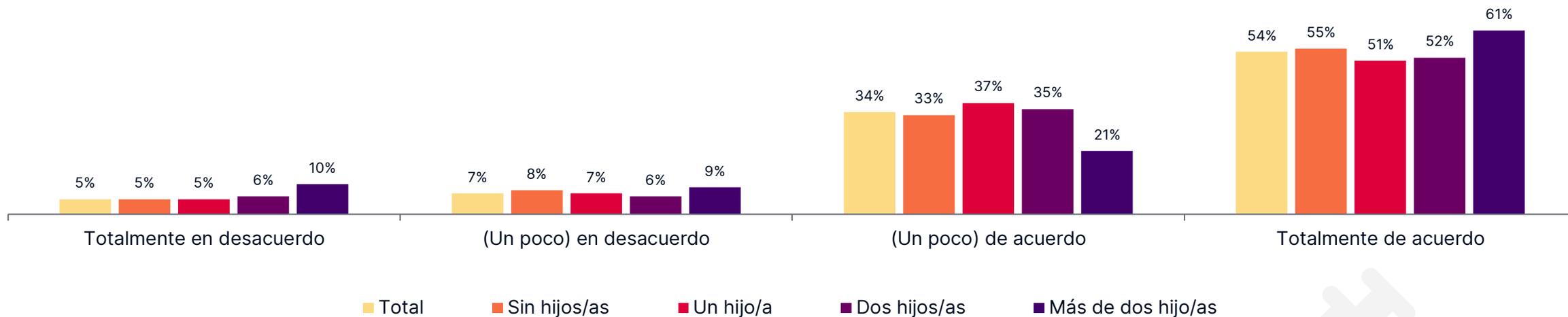
- Tiene (muy) poca importancia
- No tiene tanta importancia
- Tiene algo de importancia
- Tiene (mucho) importancia



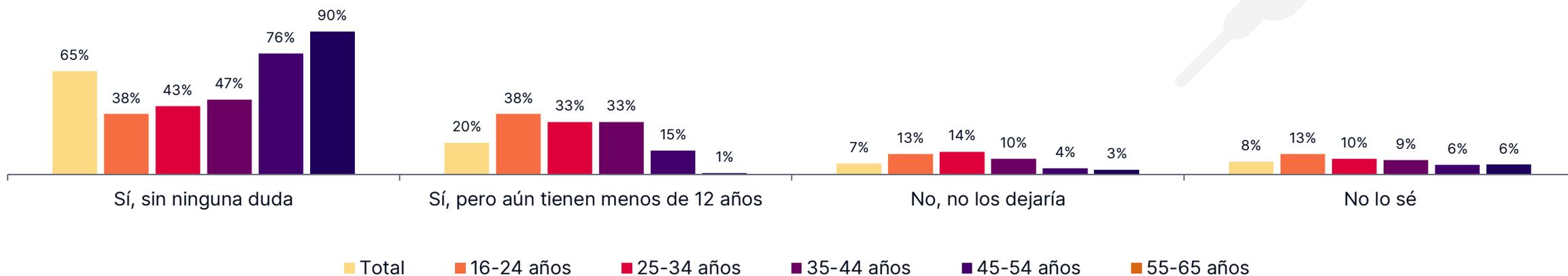
- Para los padres españoles, **todas las medidas de seguridad son vitales** para la apertura de los centros educativos durante el curso que viene – más de la mitad de los encuestados señala que las medidas tienen alguna o mucha importancia.
- **La relevancia de las mascarillas sigue siendo muy significativa en España:** casi un 80% de los padres piensa que son imprescindibles en los centros educativos.

Los españoles abogan por la vacunación de los menores de 12 a 17 años

¿Qué tipo de familias están de acuerdo con la vacunación de menores en España?

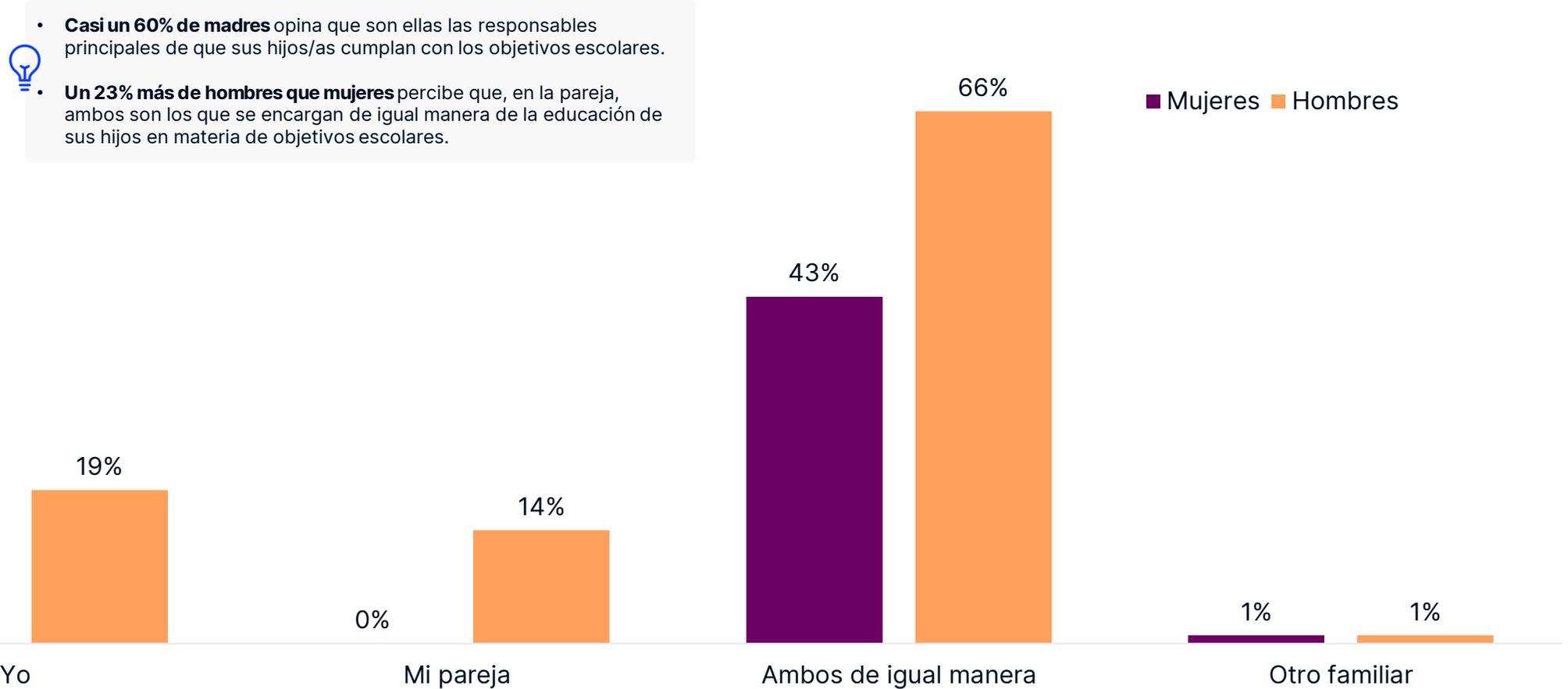


Y los padres, ¿dejarían que sus hijos se vacunaran?



La percepción de quién se encarga de los hijos en casa dependerá mucho de a quién se pregunte

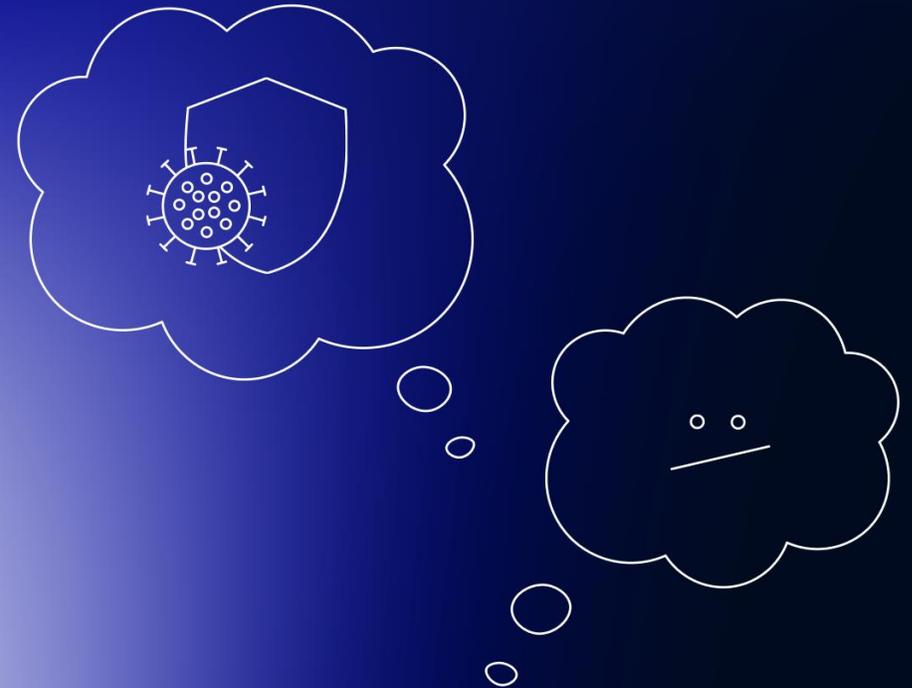
En tu hogar, ¿quién se encarga generalmente de que tus hijo/a(s) cumpla(n) con los objetivos escolares?



04

Preocupaciones sobre la COVID-19

Sentimientos, preocupaciones e inquietudes

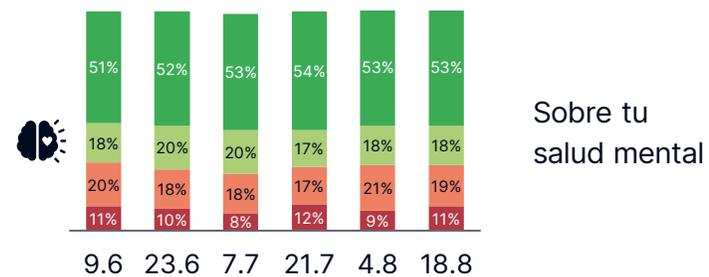
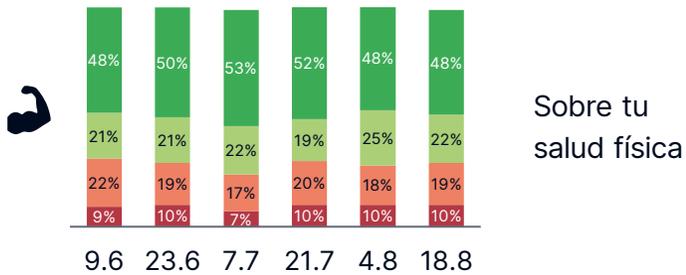


¿Cómo te has sentido?

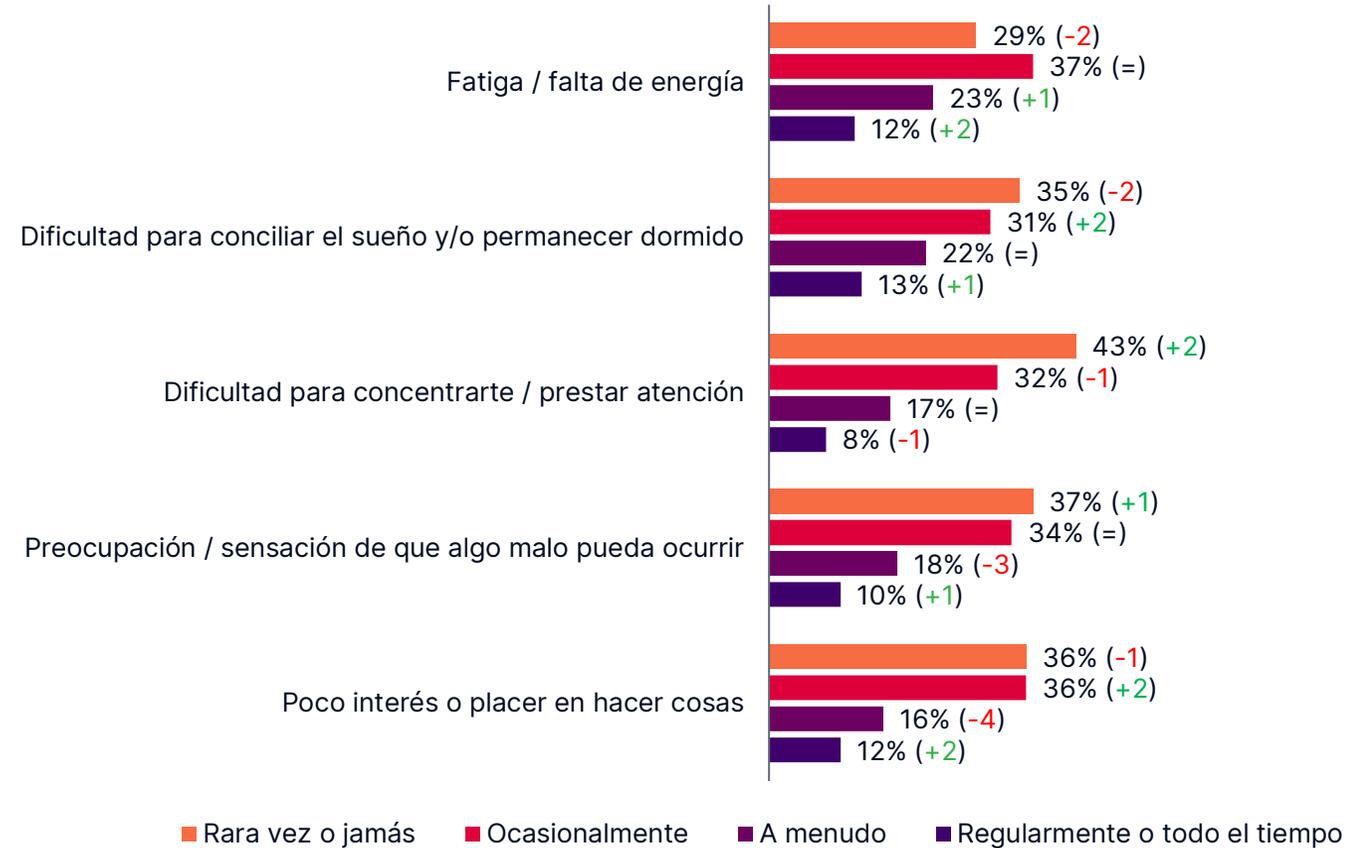
Muestra total

¿Cómo te has sentido?

■ (Muy) bien ■ Algo bien ■ Algo mal ■ (Muy) mal

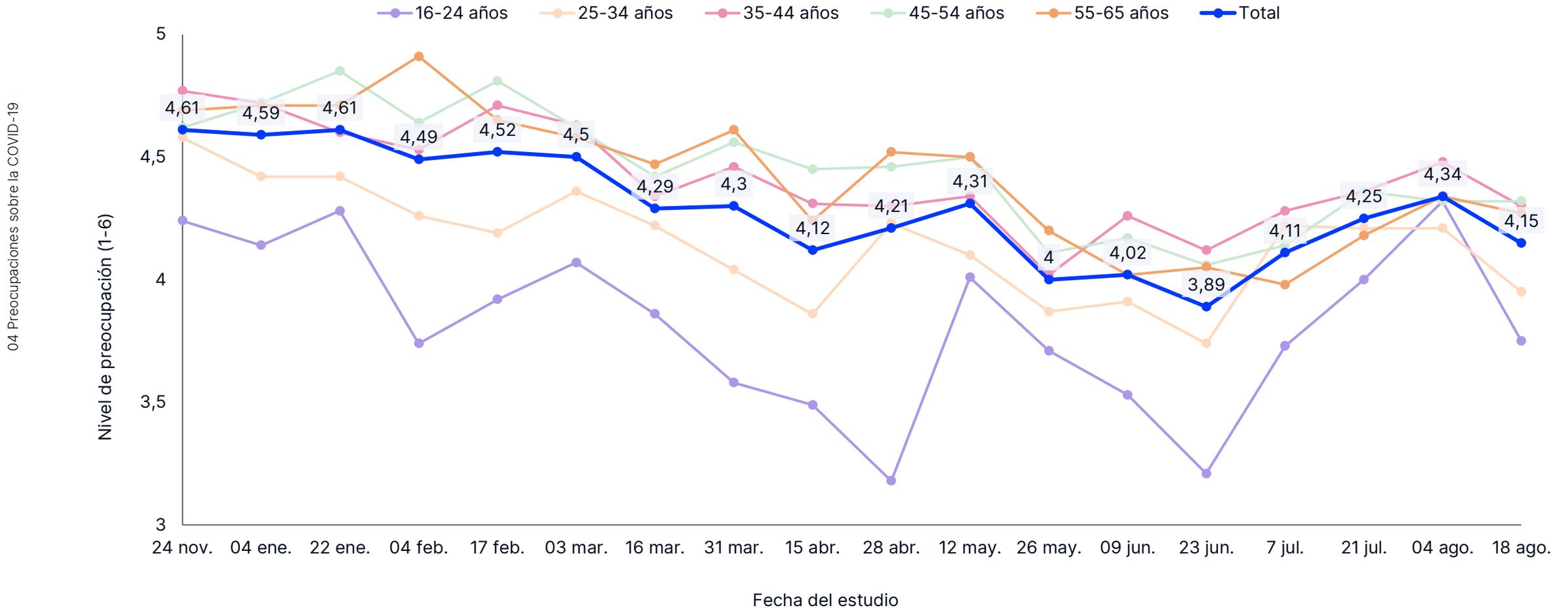


¿Con qué frecuencia has experimentado las siguientes emociones/síntomas en las últimas semanas? (Entre paréntesis = comparación con el estudio anterior)



¿Cuán preocupados están los españoles por su salud?

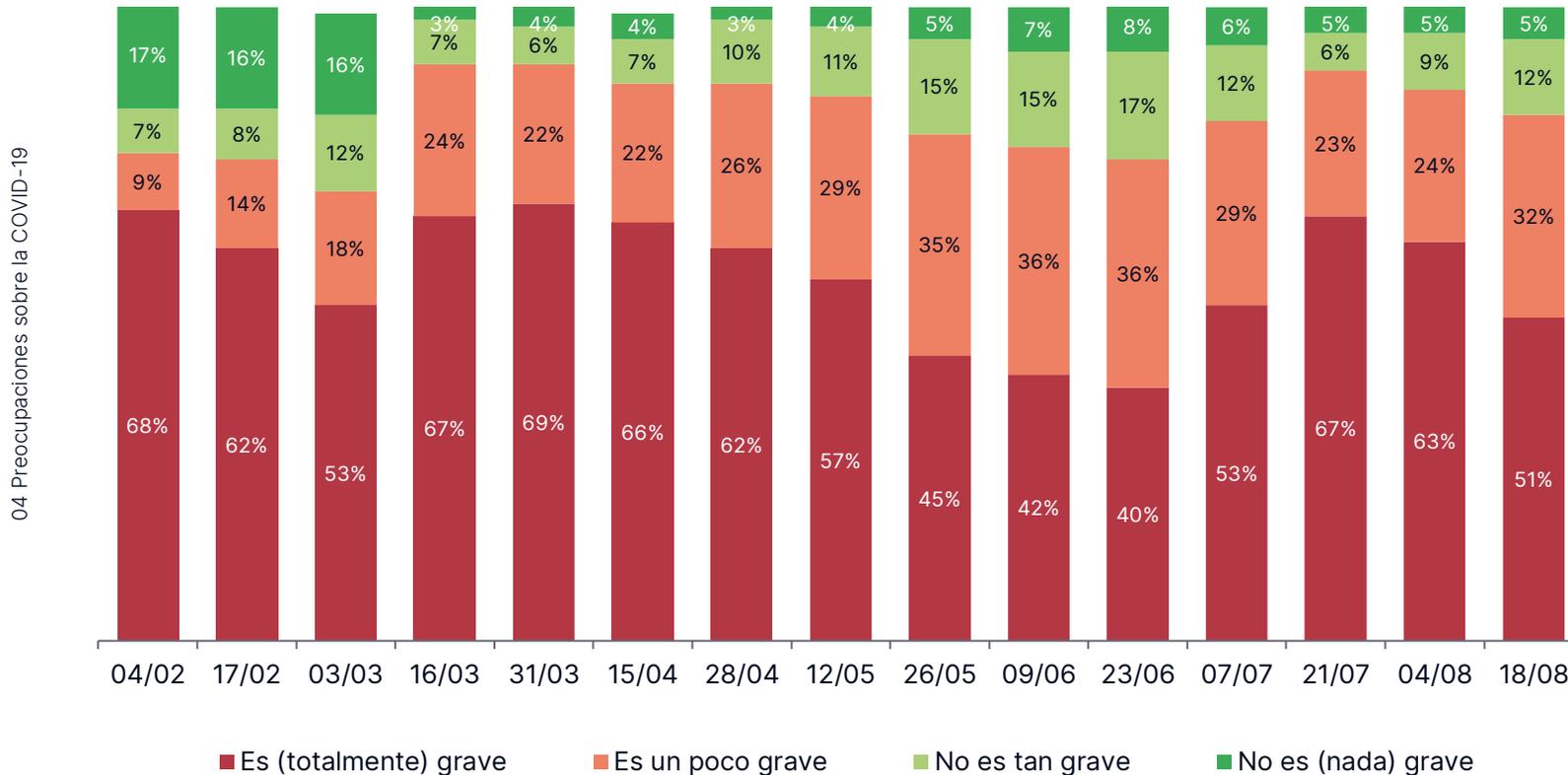
Muestra total



¿Cómo valoras la situación actual? // Satisfacción

Muestra total

En general, ¿cómo valoras la situación actual de la pandemia del coronavirus en España?



En este momento, ¿cuán satisfecho estás con las siguientes áreas de tu vida?

(1 = Totalmente insatisfecho/a // 6 = Totalmente satisfecho/a)

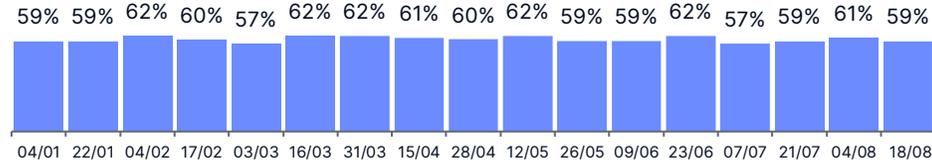
#	Área de la vida	Media 26-may	Media 9-jun	Media 23-jun	Media 7-jul	Media 21-jul	Media 04-ago	Media 18-ago
1	Seguridad	4,04	4,05	4,1	4,09	4,07	4,02	4,1
2	Entretenimiento	3,99	4,07	4,03	4,06	3,99	3,97	3,99
3	Relaciones / citas románticas	4,03	3,92	3,92	4,05	3,98	3,94	3,97
4	Libertad de movimiento / movilidad	3,75	3,92	3,95	4	3,91	3,88	3,97
4	Educación / trabajo	3,91	3,82	3,86	3,97	3,78	3,8	3,88
6	Vida social	3,81	3,77	3,84	3,89	3,79	3,8	3,77
7	Nutrición / dieta	3,96	3,87	3,99	4,01	3,92	3,87	3,77
8	Vacaciones / viajes	3,14	3,2	3,31	3,44	3,32	3,43	3,52

¿Cuáles son las mayores preocupaciones respecto al coronavirus? (1/2)

Muestra total - Ordenada por frecuencia (Números entre paréntesis = comparación con el estudio anterior)

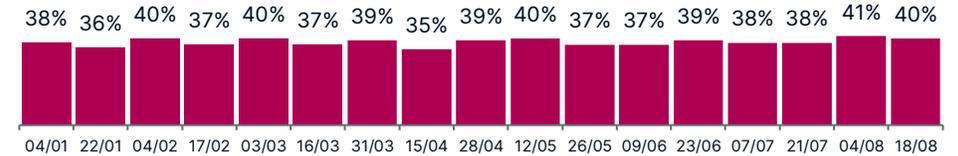
1.
(=)

Riesgo de infección (de mis amigos y familia)



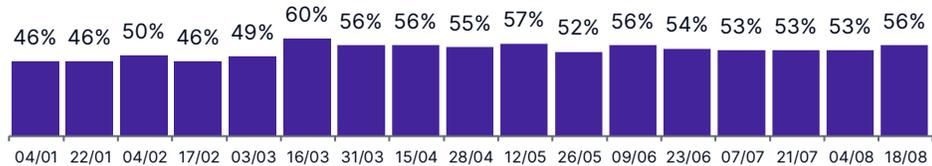
4.
(=)

Riesgo de infección (para mí)



2.
(=)

Consecuencias económicas duraderas
(p. ej. Insolvencia de empresas, situación financiera de España, etc.)



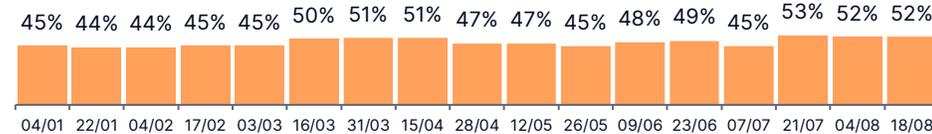
5.
(=)

Consecuencias psicológicas para mí y para los demás
(p. ej. depresión)



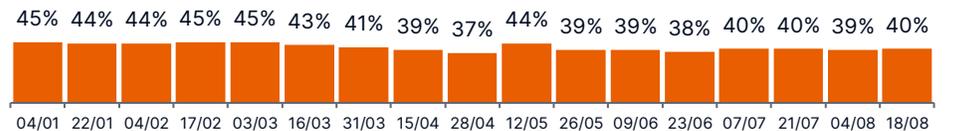
3.
(=)

Mala atención sanitaria en caso de enfermedad independiente del coronavirus
(p. ej. ataque cardíaco)



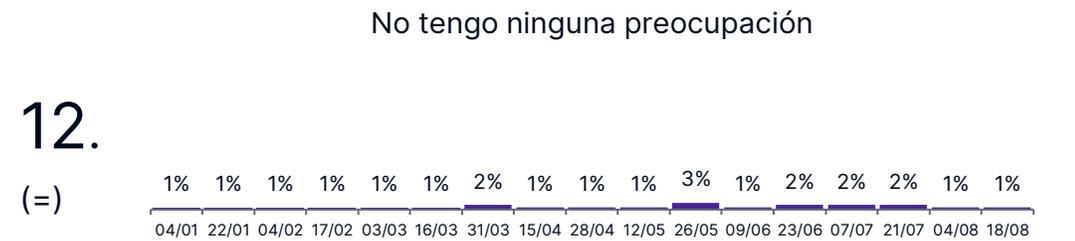
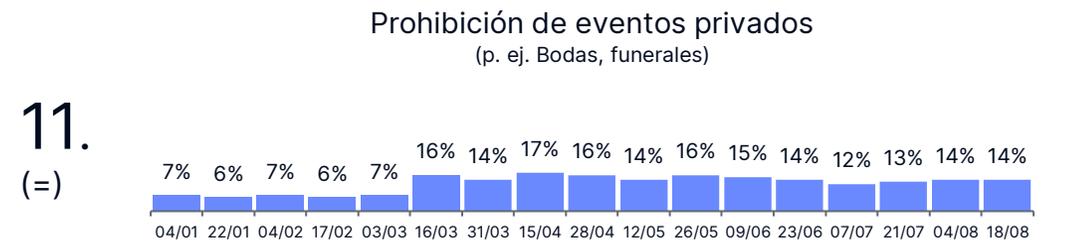
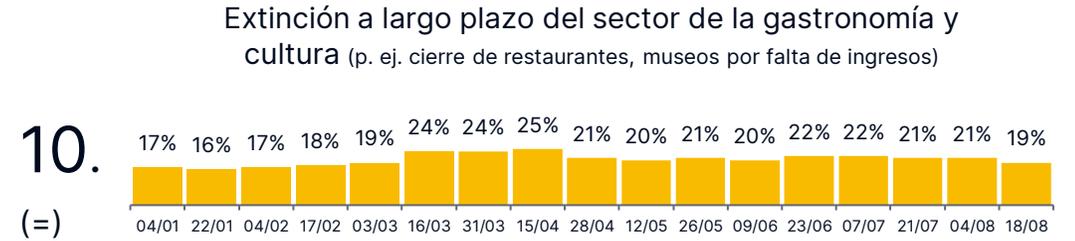
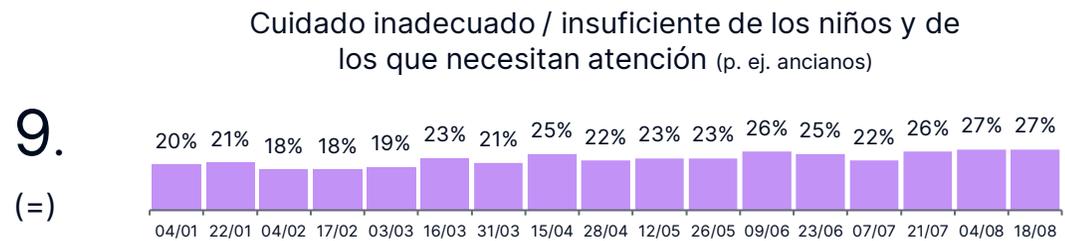
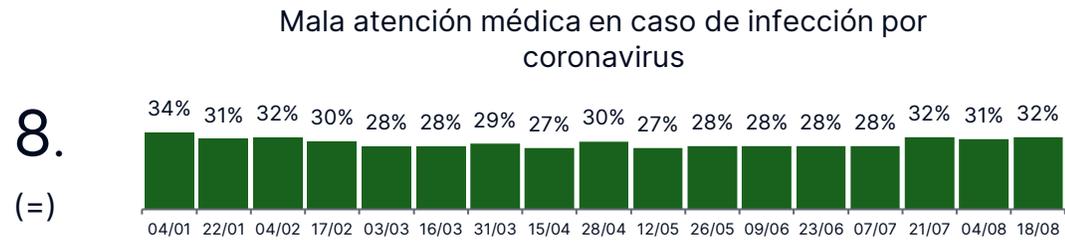
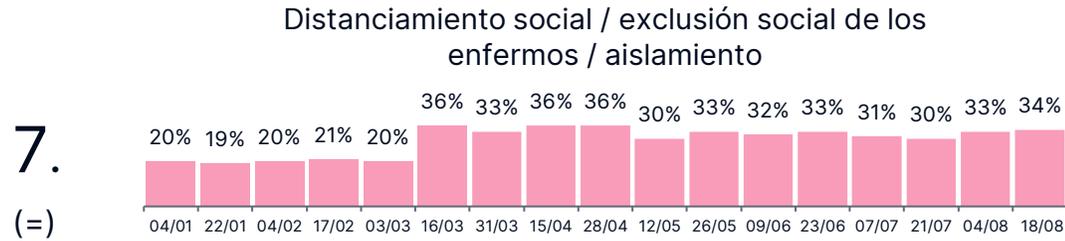
6.
(=)

Consecuencias financieras personales
(p. ej. ERTE, posibilidad de perder mi empleo, inversiones/acciones)



¿Cuáles son las mayores preocupaciones respecto al coronavirus? (2/2)

Muestra total - Ordenada por frecuencia (Números entre paréntesis = comparación con el estudio anterior)



05

Regreso a la normalidad

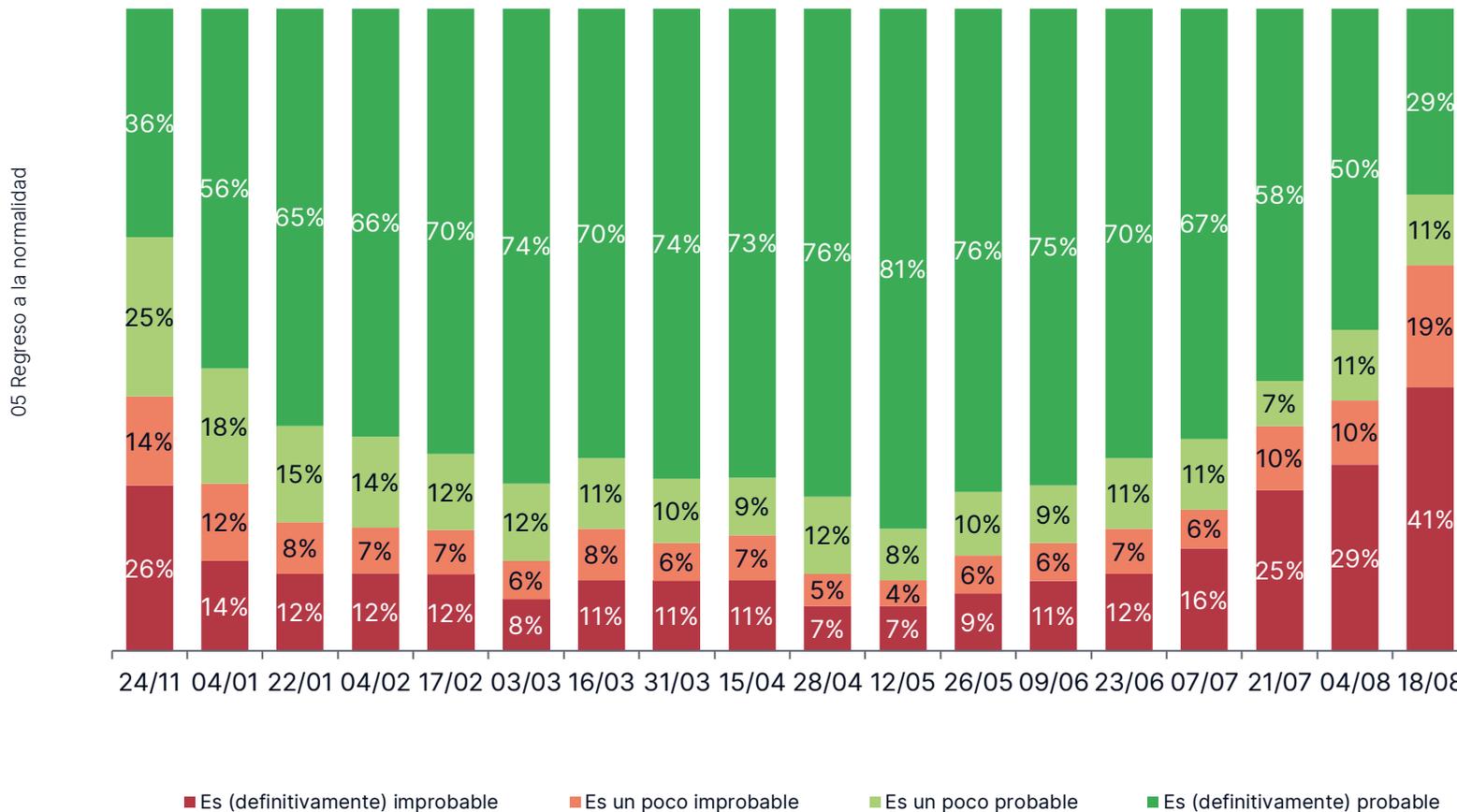
Progreso de la vacunación y vida cotidiana (laboral)



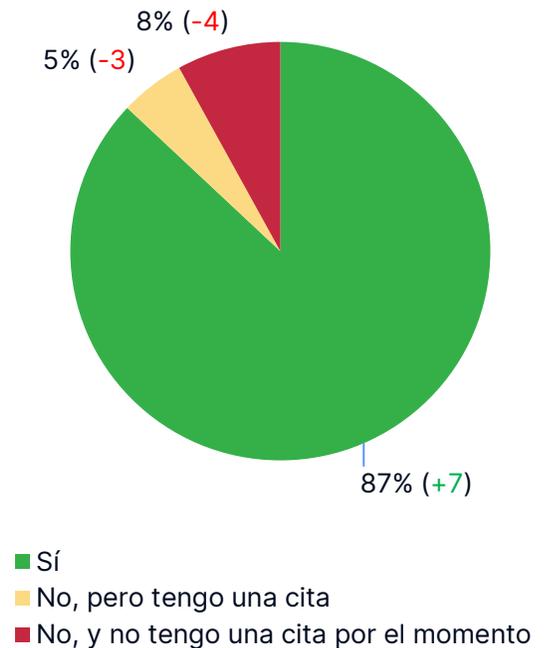
Disposición a vacunarse

Muestra total

En España, la vacunación contra el coronavirus es ahora gradualmente posible. ¿Qué probabilidad hay de que te vacunes una vez que tengas la oportunidad?



¿Ya has sido vacunado contra el coronavirus?
(Números entre paréntesis = comparación con el estudio anterior)



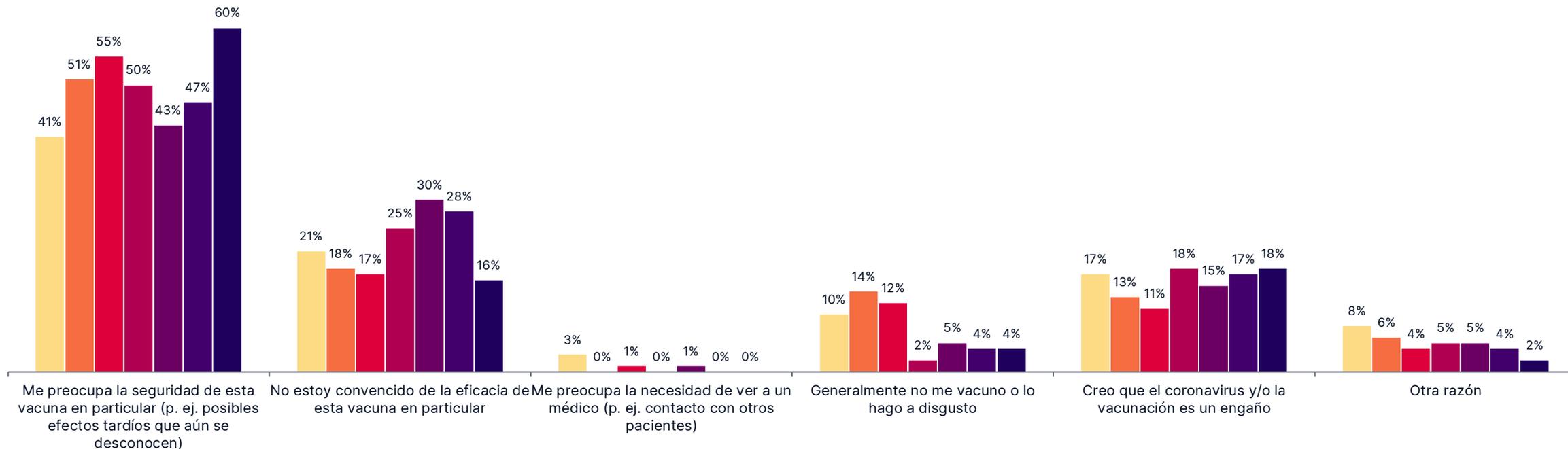
Razones contra la vacunación

Participantes para los que es (definitivamente/un poco) improbable vacunarse

¿Por qué razones no te vacunarías contra el coronavirus? (Múltiples respuestas posibles)

■ 26 may. ■ 09 jun. ■ 23 jun. ■ 07 jul. ■ 21 jul. ■ 04 ago. ■ 18 ago.

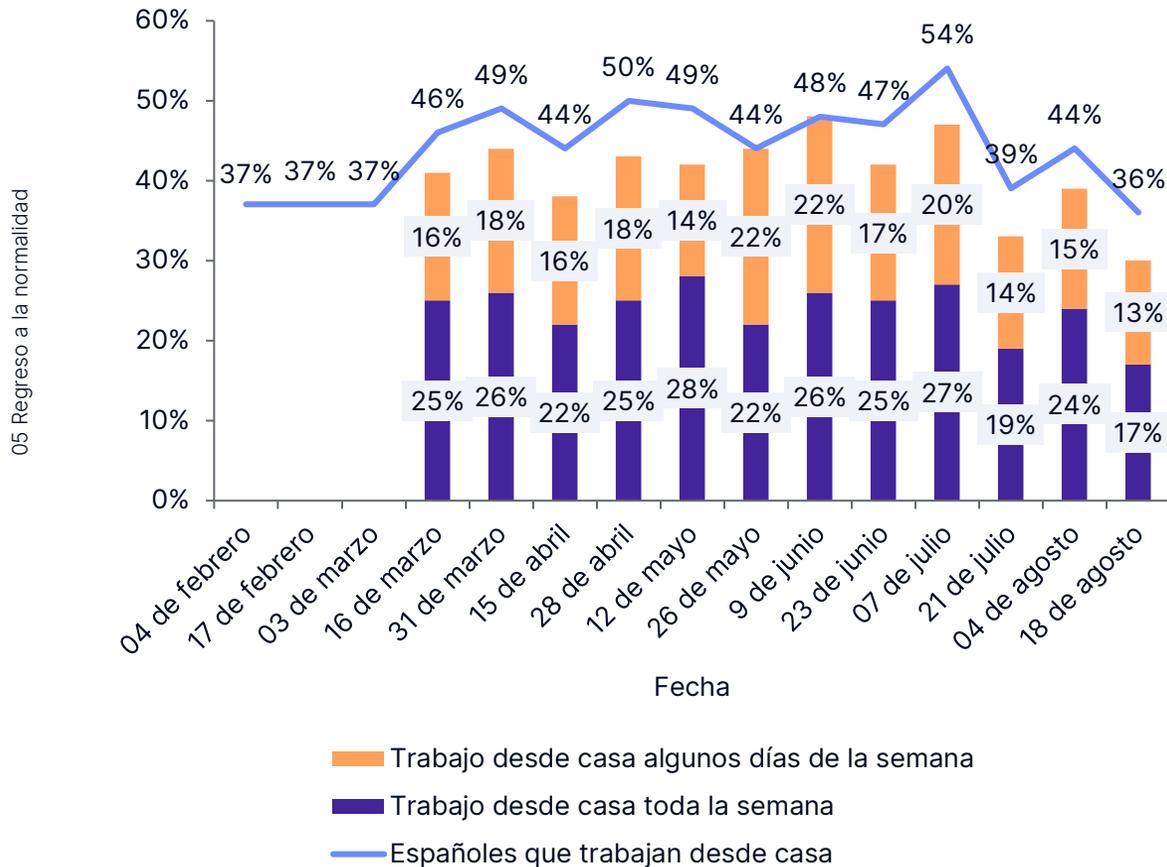
05 Regreso a la normalidad



¿Cuántos españoles trabajan desde casa?

Actualmente: **el 36% de los españoles trabaja desde casa**

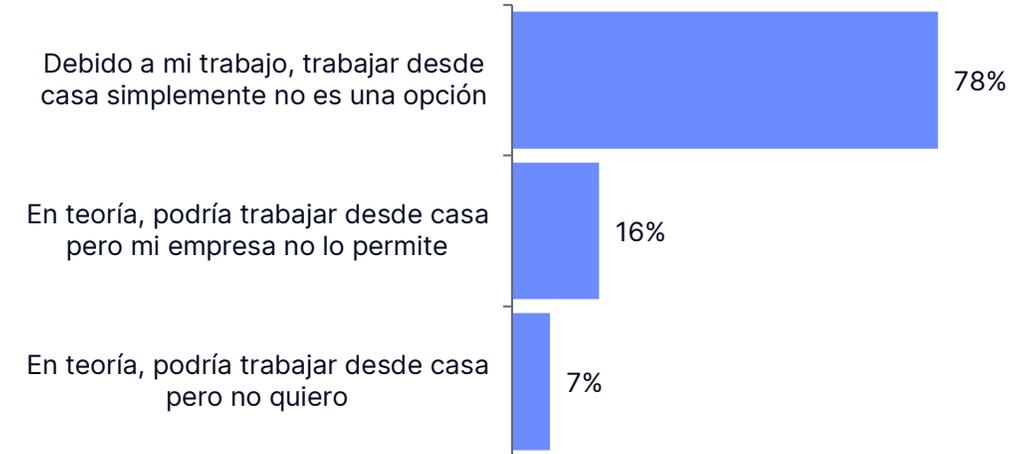
Evolución en el tiempo de los españoles que trabaja desde casa



¿Cuántos españoles no trabajan desde casa?

Actualmente: **el 64% de los españoles no trabaja desde casa**

Las 3 razones principales por las que los participantes no trabajan desde casa

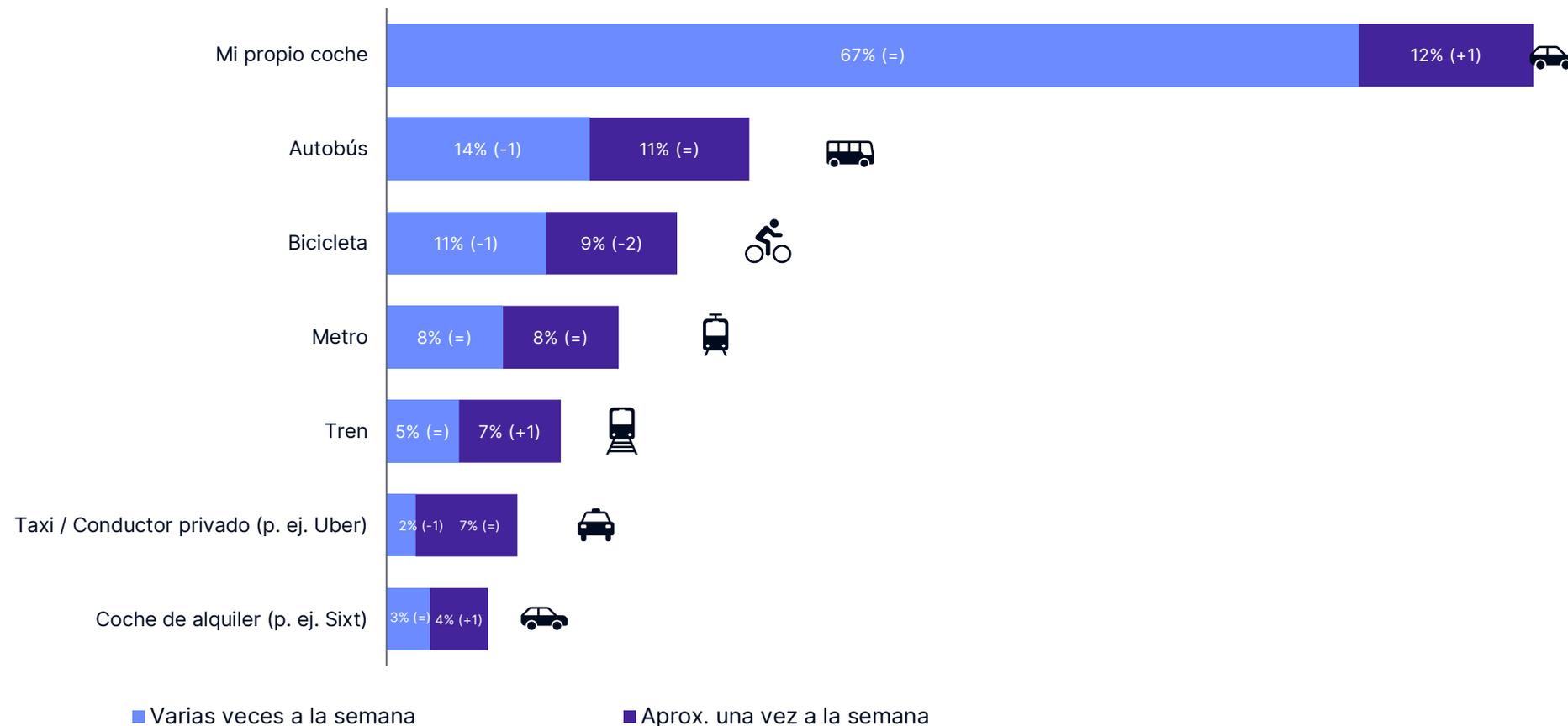


Servicios de transporte y movilidad en la vida cotidiana

Muestra total

¿Qué servicios de transporte/movilidad se utilizan con mayor frecuencia?

05 Regreso a la normalidad



¿Qué medios de transporte son los más inseguros?

Muestra total

		24-nov	04-ene	22-ene	04-feb	17-feb	03-mar	16-mar	31-mar	15-abr	28-abr	12-may	26-may	9-jun	23-jun	07-jul	21-jul	04-ago	18-ago
Lugar	Transporte	Estudio 1 Bottom 2	Estudio 2 Bottom 2	Estudio 3 Bottom 2	Estudio 4 Bottom 2	Estudio 5 Bottom 2	Estudio 6 Bottom 2	Estudio 7* Bottom 2	Estudio 8 Bottom 2	Estudio 9 Bottom 2	Estudio 10 Bottom 2	Estudio 11 Bottom 2	Estudio 12 Bottom 2	Estudio 13 Bottom 2	Estudio 14 Bottom 2	Estudio 15 Bottom 2	Estudio 16 Bottom 2	Estudio 17 Bottom 2	Estudio 18 Bottom 2
1	 Metro	69%	69%	69%	71%	71%	66%	64%	64%	61%	58%	56%	50%	48%	48%	48%	55%	52%	49%
2	 Autobús	63%	61%	63%	63%	61%	56%	48%	52%	45%	43%	42%	37%	36%	35%	40%	41%	40%	39%
3	 Tren	56%	58%	56%	58%	56%	51%	46%	48%	43%	42%	38%	35%	35%	34%	33%	38%	37%	33%
3	 Avión	60%	59%	53%	59%	55%	49%	44%	44%	43%	40%	36%	33%	31%	32%	35%	37%	37%	33%
5	 Barco / Ferry	54%	53%	45%	47%	46%	43%	42%	44%	35%	38%	33%	32%	30%	31%	33%	35%	33%	32%
6	 Taxi / Conductor priv. <small>(p. ej. Uber)</small>	37%	34%	28%	33%	31%	30%	25%	26%	21%	23%	18%	20%	19%	19%	20%	22%	22%	21%
7	 Coche de alquiler <small>(p. ej. Sixt)</small>	No se ha consultado						24%	22%	19%	19%	19%	18%	18%	17%	19%	21%	19%	15%

05 Regreso a la normalidad

06

Hábitos de consumo

¿Qué categorías de productos se compran actualmente con mayor o menor frecuencia? ¿Qué se compra online y qué offline?



¿Con qué frecuencia se han comprado determinadas categorías de productos en total? (en línea / tienda física)

Muestra total

06 Hábitos de consumo

Lugar	Categoría de producto	12/05	26/05	09/06	23/06	07/07	21/07	04/08	18/08
1	 Alimentos (total)	96%	95%	96%	94%	96%	97%	96%	95%
	En línea	18%	18%	17%	17%	18%	14%	18%	15%
	En tienda física	88%	88%	90%	86%	90%	91%	87%	88%
2	 Productos de higiene y cuidado personal (total)	88%	89%	88%	85%	89%	89%	88%	87%
	En línea	21%	21%	19%	19%	20%	18%	23%	21%
	En tienda física	76%	76%	76%	73%	77%	78%	75%	74%
3	 Bebidas no alcohólicas (total)	79%	81%	82%	80%	82%	81%	79%	80%
	En línea	13%	12%	11%	13%	13%	11%	13%	12%
	En tienda física	71%	74%	75%	72%	76%	74%	71%	72%
4	 Medicamentos (total)	73%	76%	74%	71%	77%	72%	71%	72%
	En línea	7%	10%	9%	10%	10%	10%	9%	9%
	En tienda física	68%	70%	69%	66%	71%	66%	65%	65%
5	 Ropa (total)	64%	66%	70%	62%	72%	67%	67%	63%
	En línea	34%	35%	33%	32%	37%	31%	33%	33%
	En tienda física	41%	42%	46%	40%	48%	47%	46%	40%
6	 Bebidas alcohólicas (total)	59%	59%	58%	58%	63%	55%	54%	54%
	En línea	10%	11%	11%	9%	12%	9%	10%	10%
	En tienda física	53%	51%	51%	52%	56%	49%	47%	47%
7	 Productos de belleza / maquillaje (total)	53%	51%	52%	52%	56%	50%	51%	54%
	En línea	24%	20%	18%	21%	21%	20%	21%	25%
	En tienda física	37%	37%	39%	38%	42%	36%	35%	36%

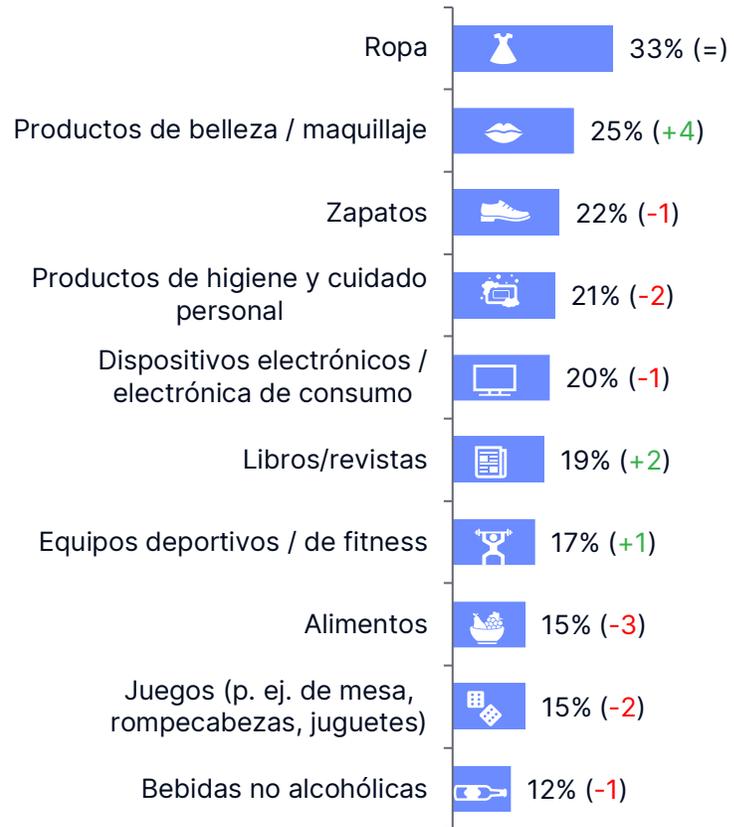
Lugar	Categoría de producto	12/05	26/05	09/06	23/06	07/07	21/07	04/08	18/08
8	 Zapatos (total)	46%	49%	48%	46%	53%	47%	46%	44%
	En línea	21%	24%	20%	18%	24%	20%	23%	22%
	En tienda física	31%	32%	32%	32%	36%	33%	29%	28%
9	 Libros / revistas (total)	42%	43%	41%	42%	47%	40%	39%	38%
	En línea	21%	21%	18%	20%	22%	18%	17%	19%
	En tienda física	25%	26%	27%	28%	30%	26%	35%	24%
10	 Disp. electrónicos / electrónica de consumo (total)	36%	34%	35%	34%	38%	32%	31%	32%
	En línea	23%	22%	19%	22%	23%	20%	21%	20%
	En tienda física	19%	16%	20%	18%	19%	17%	14%	15%
11	 Equipos deportivos / fitness	31%	31%	32%	29%	36%	29%	30%	30%
	En línea	17%	17%	15%	16%	20%	14%	16%	17%
	En tienda física	19%	18%	21%	17%	22%	20%	18%	17%
12	 Juegos (p. ej. de mesa, rompecabezas, juguetes) (total)	31%	31%	28%	30%	32%	29%	30%	27%
	En línea	19%	19%	15%	18%	18%	17%	17%	15%
	En tienda física	16%	17%	16%	16%	19%	17%	18%	16%
13	 Objetos decorativos	31%	38%	46%	44%	47%	45%	27%	27%
	En línea	13%	13%	12%	12%	13%	12%	15%	13%
	En tienda física	21%	35%	38%	35%	39%	37%	16%	17%
14	 Electrodomésticos (total)	25%	27%	25%	24%	29%	26%	24%	23%
	En línea	13%	13%	12%	11%	15%	13%	13%	13%
	En tienda física	16%	17%	15%	15%	18%	16%	14%	13%

Enfoque: compras en línea vs. en tienda física

Muestra total

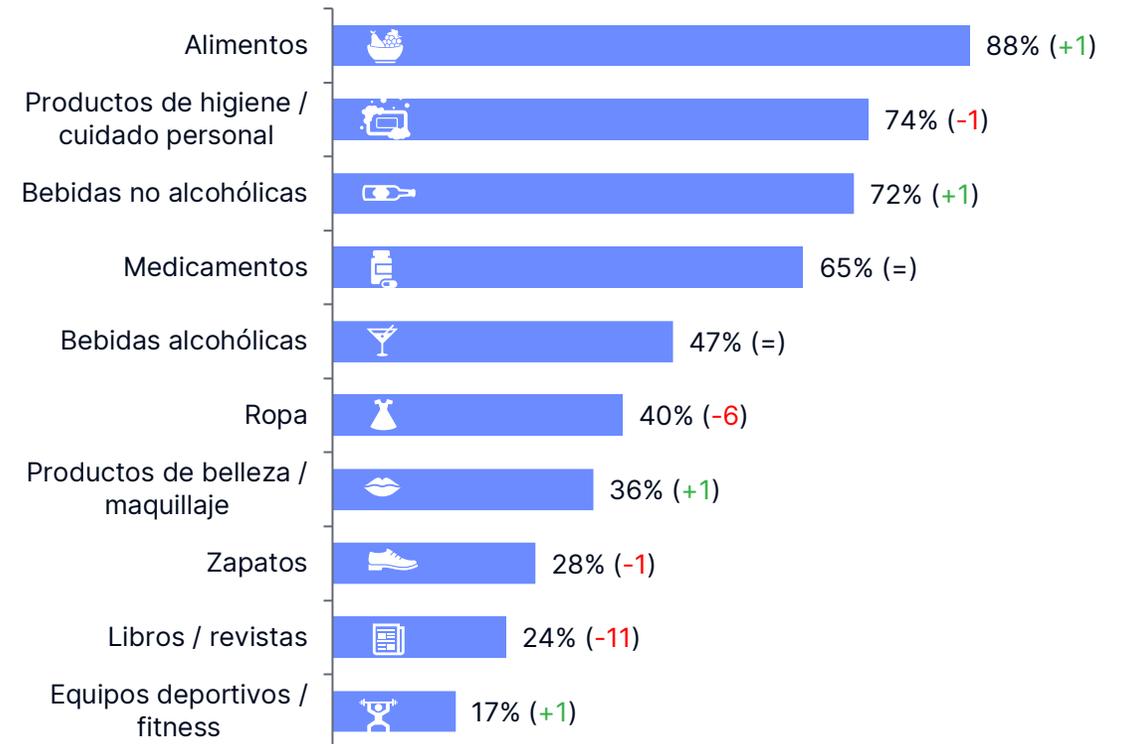
Top 10: Comprado **en línea** la semana pasada

(Números entre paréntesis = comparación con el estudio anterior)



Top 10: Comprado en **tienda física** la semana pasada

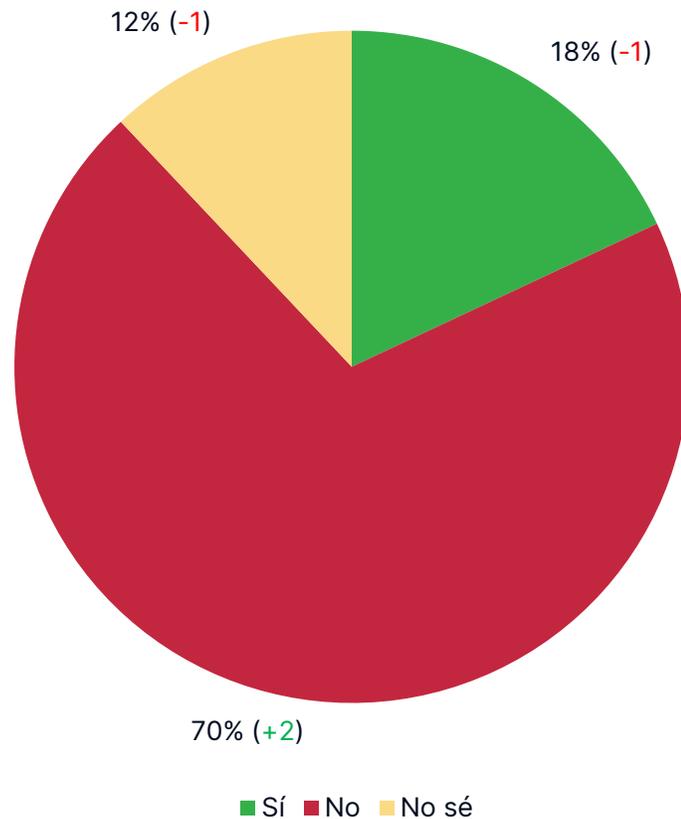
(Números entre paréntesis = comparación con el estudio anterior)



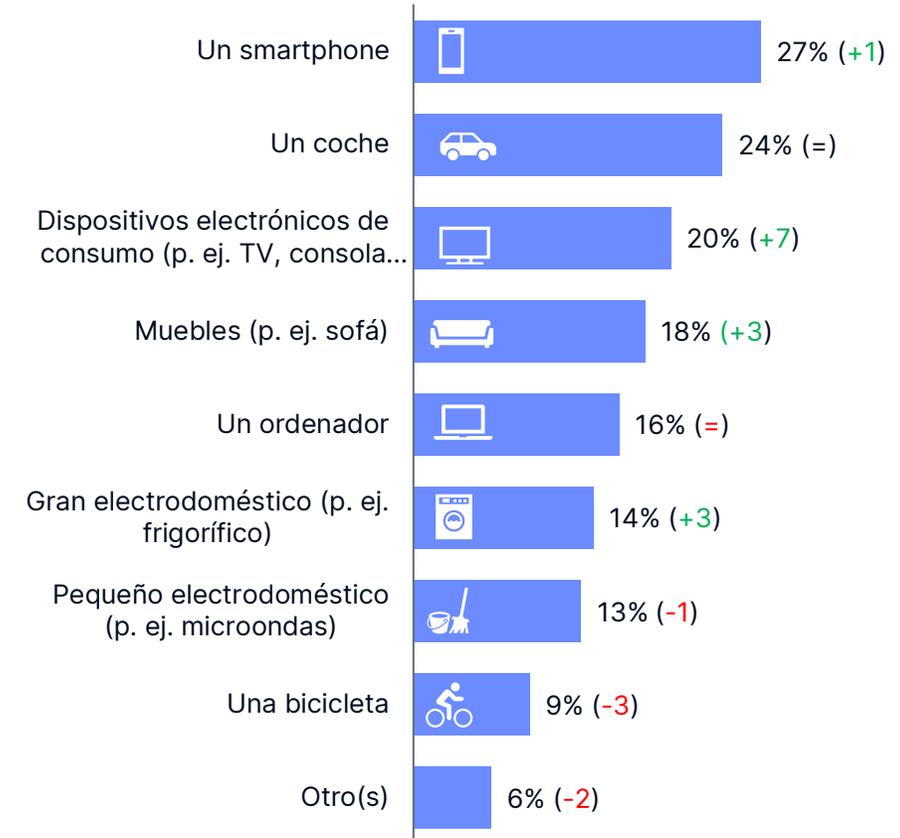
Barómetro de consumo

Muestra total

¿Estás planeando una compra importante en las próximas dos semanas?
(Números entre paréntesis = comparación con el estudio anterior)



¿Qué piensas comprar?



Contacto

Para estudios



Louise Leitsch

Jefa de Consultoría de Investigación

Oficina +49 40 2286 57 312

E-mail louise.leitsch@appinio.com



Christopher Dahl

Lead del Equipo de Consultoría de Investigación

Oficina +49 40 2286 57 313

E-mail christopher.dahl@appinio.com

Para España



Livia Mirón

Country Manager España

Oficina +34 911 98 7291

E-mail livia.miron@appinio.com



Appinio Alemania
Jungfernstieg 49
20354 Hamburgo

Appinio EUA
1355 Market St
94301 San Francisco

