



informe corona & ppinio

Número 19 – 08.09.2021

 España

Diseño y metodología del estudio	04
Puntos clave del informe	08
Preguntas adicionales	10
Preocupaciones sobre la COVID-19	15
Regreso a la normalidad	21
Hábitos de consumo	28

Introducción al estudio

Introducción al Informe Corona de Appinio

Hace alrededor de un año, la COVID-19 se convirtió en un problema a nivel mundial. España inició su primer confinamiento, algo que nunca antes había ocurrido.

Diferentes sectores económicos se paralizaron de repente y nadie en el mundo fue capaz de predecir cómo cambiaría nuestra vida diaria o la economía.

En ese momento, Appinio decidió comenzar un seguimiento exhaustivo que ayudara a comprender mejor el impacto de la pandemia en la vida diaria y el comportamiento de consumo de la población alemana.

Durante el último año, este informe ha ayudado a miles de empresas en Alemania a comprender mejor a los consumidores y su comportamiento durante esta pandemia mundial. Este estudio comenzó a realizarse en España a mediados de noviembre de 2020 con la llegada de Appinio al país.

A partir del séptimo número, el Informe Corona de Appinio España cuenta con un nuevo diseño y un cuestionario mejor adaptado a las preocupaciones actuales sobre temas como la vacunación.

Al igual que en los números anteriores, el Informe seguirá incluyendo *preguntas adicionales* sobre temas más actuales o debatidos.

Todos los datos y otras opciones de filtrado (p. ej. por edad o género) pueden ser consultados en tiempo real desde nuestra plataforma de investigación: business.appinio.com.

Este informe también está disponible en Alemania, Francia y Reino Unido.

 Accede a las opciones de filtrado de datos desde appinio.com/login

Fechas de medición

2020

Estudio 1 – 24.11.2020

2021

Estudio 02 – 04.01.2021

Estudio 03 – 22.01.2021

Estudio 04 – 04.02.2021

Estudio 05 – 17.02.2021

Estudio 06 – 03.03.2021

Estudio 07 – 16.03.2021

Estudio 08 – 31.03.2021

Estudio 09 – 15.04.2021

Estudio 10 – 28.04.2021

Estudio 11 – 12.05.2021

Estudio 12 – 26.05.2021

Estudio 13 – 09.06.2021

Estudio 14 – 23.06.2021

Estudio 15 – 07.07.2021

Estudio 16 – 21.07.2021

Estudio 17 – 04.08.2021

Estudio 18 – 18.08.2021

Estudio 19 – 08.09.2021

01

Diseño y metodología del estudio

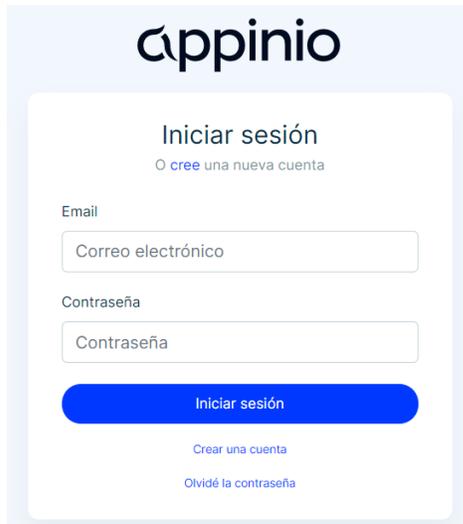


Acceso al estudio y a los datos

Accede al estudio completo y a todas las respuestas en tiempo real a través del dashboard analítico de Appinio

1. Regístrate de forma gratuita

- Crea una cuenta gratis en research.appinio.com



2. Accede al informe

- Debajo de **Estudios de Appinio**, encontrarás el **Informe Corona**.
- Haz clic en la portada del estudio al que deseas acceder.



3. Analiza los resultados

- Analiza, filtra o descarga los resultados en tiempo real desde tu dashboard de Appinio (p. ej. filtrar por criterios sociodemográficos).



Diseño del estudio

Recopilación de datos, muestra y contenido

Método

- Cuestionario móvil enviado a nuestro panel en España a través de la aplicación móvil de Appinio
- El estudio ha sido realizado el 1 de septiembre de 2021
- Los datos pueden ser consultados, filtrados y descargados en tiempo real a través de research.appinio.com

Muestra

- País: España
- Edad: 16 – 65 años de edad
- Representativa a nivel nacional conforme a edad y a género
- Estudio 1: N = 1000
- Estudio 2-19: N = 1000

Contenido

- Preguntas adicionales actuales:

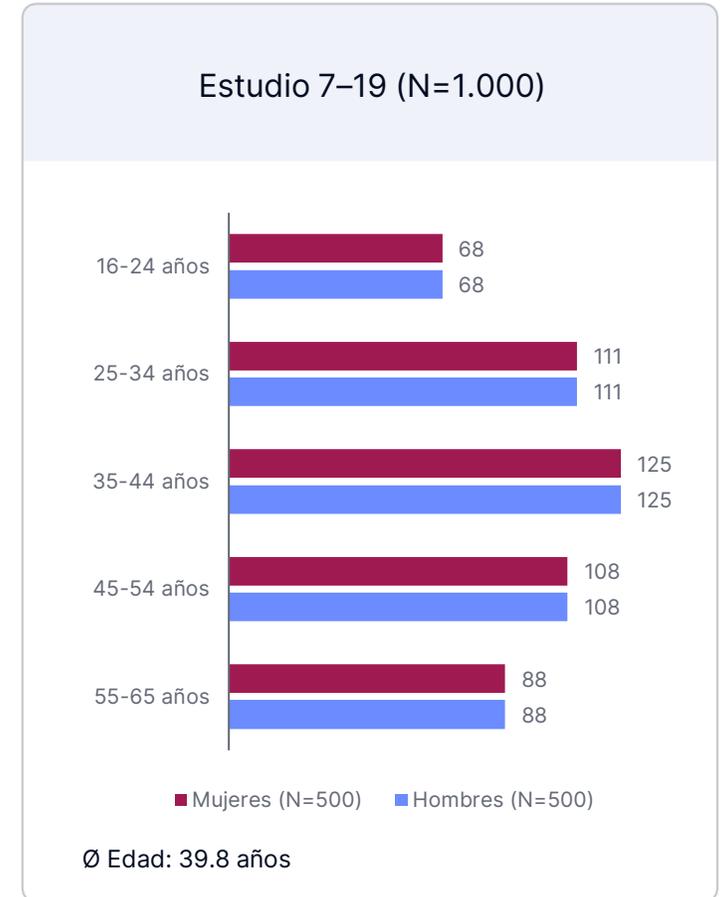
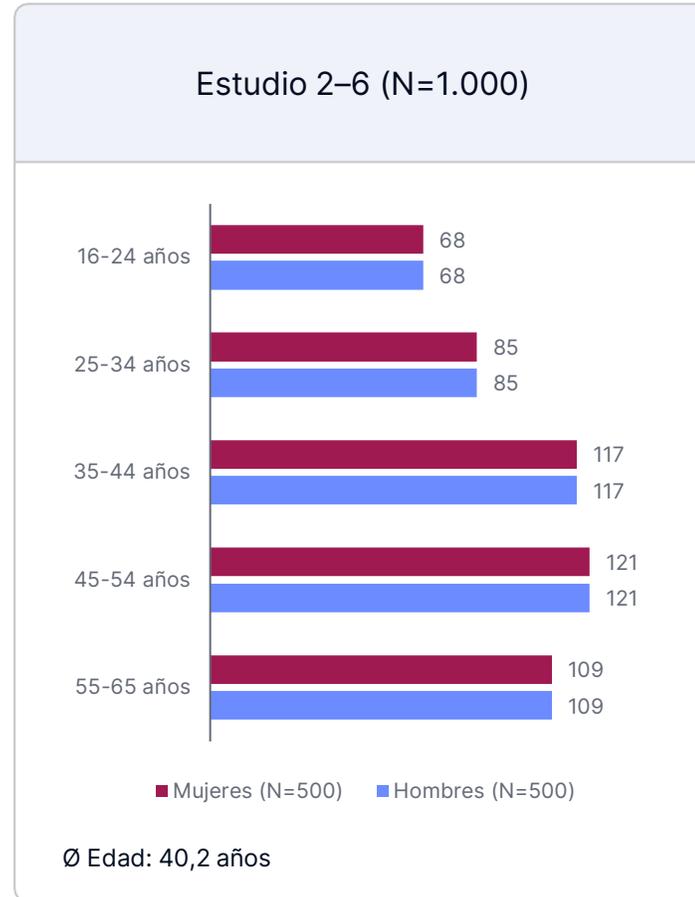
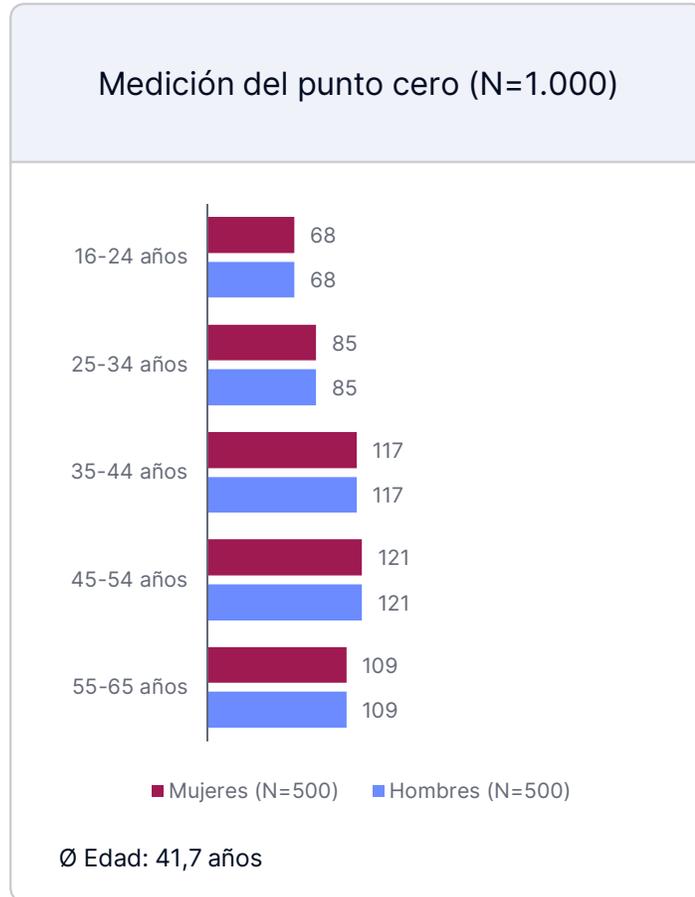
Vuelta al trabajo

- La temporada de vacaciones está llegando a su fin y los empleados vuelven poco a poco a sus escritorios. Pero, ¿hasta qué punto están satisfechos en su vida laboral cotidiana? ¿Qué impacto ha tenido la pandemia en el mundo laboral?
- Los trabajos de oficina en el punto de mira: ¿Qué ha cambiado? ¿Y qué se espera cuando volvamos a la normalidad?
- Teletrabajo: ¿quién ha vuelto a la oficina y cuántos empleados siguen trabajando desde casa? ¿Qué ha cambiado para bien o para mal a raíz del teletrabajo?

Composición de la muestra

Edad y género – Todos los estudios

01 Diseño y metodología del estudio



02

Puntos clave del informe



Puntos clave – Preguntas de rastreo y adicionales

Los datos más interesantes en un vistazo



Satisfacción laboral: el sueldo y el ambiente laboral son los factores más importantes

- Independientemente de si se trata de un trabajo de oficina clásico o de actividades fuera del escritorio, **la gran mayoría (82%) de los trabajadores españoles está generalmente satisfecha** en su trabajo.
- Los **tres aspectos principales de la satisfacción laboral** son un **sueldo competente** (56%), un **buen ambiente laboral** (48%) y **una buena conciliación de vida familiar y laboral** (40%).



Más eficiencia, pero más estrés: El COVID-19 ha cambiado el día a día de la vida laboral

- Para más de dos de cada tres trabajadores de oficina (68%), **los niveles de estrés han aumentado** desde la COVID-19. El 44% afirma que ha aumentado **la variedad de sus responsabilidades en el trabajo** así como **el nivel de control o supervisión por parte de sus superiores** (38%).
- En el lado positivo, más de uno de cada tres afirma que **la eficiencia del trabajo diario ha aumentado (37%), así como la coordinación con sus compañeros** (32%).
- Lamentablemente, para **el 27% el sueldo se ha visto afectado** de manera negativa.



La mayoría de todos los empleados con un trabajo de oficina todavía teletrabajan

- **El 63%** de todos los empleados con trabajos de oficina teletrabajan.
- Independientemente de que tengan un puesto directivo o no: Tres de cada cuatro empleados (**75%**) dicen que **el teletrabajo les ha ayudado a conciliar la vida laboral y familiar**.
- El **56%** tiende a creer que **a sus superiores realmente no les importa si teletrabajan o si van en persona** al trabajo.
- El **49%** se pensaría dejar el trabajo en el que está **si no se le da la oportunidad de teletrabajar**.

03

Preguntas adicionales

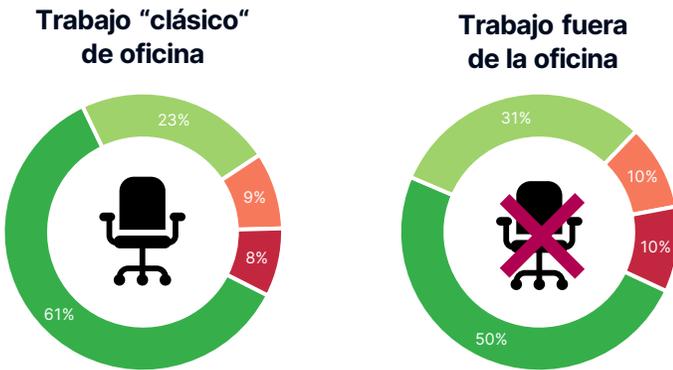
Vuelta al trabajo

- La temporada de vacaciones está llegando a su fin y los empleados vuelven poco a poco a sus escritorios. Pero, ¿hasta qué punto están satisfechos en su vida laboral cotidiana? ¿Qué impacto ha tenido la pandemia en el mundo laboral?
- **Enfoque en los trabajos de oficina:** ¿Qué ha cambiado? ¿Y qué se espera cuando volvamos a la normalidad?
- **Teletrabajo:** ¿quién ha vuelto a la oficina y cuántos empleados siguen trabajando desde casa? ¿Qué ha cambiado para bien o para mal a raíz del teletrabajo?



¿Qué tan satisfechos están los empleados con sus trabajos en este momento?

En general ¿en qué medida estás satisfecho/a con tu trabajo actual?

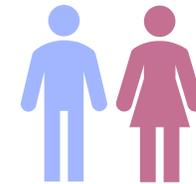
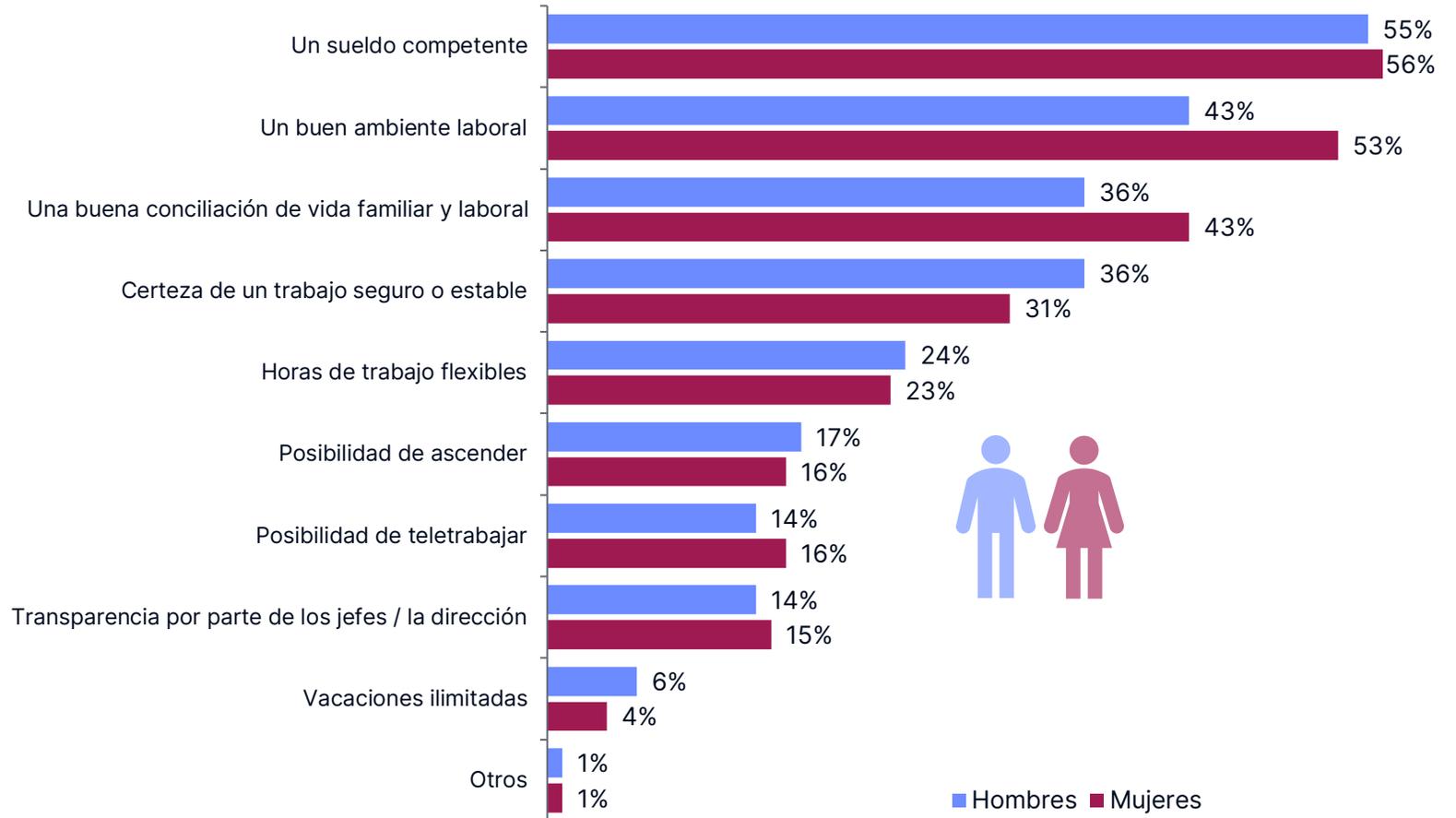


■ (Muy) satisfecho ■ Un tanto satisfecho
 ■ Un tanto insatisfecho ■ (Muy) insatisfecho



Independientemente de si se trata de un trabajo de oficina clásico o de actividades fuera del escritorio, **la gran mayoría (82%) de los trabajadores españoles está generalmente satisfecha** en su trabajo.

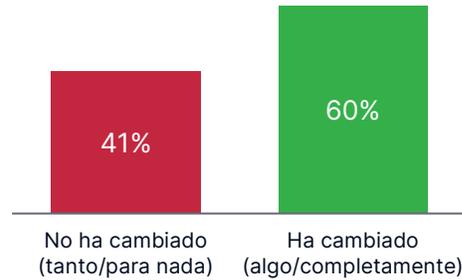
¿Qué aspectos favorecen la satisfacción en el trabajo?



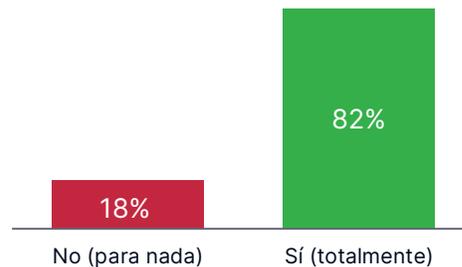
■ Hombres ■ Mujeres

Enfoque en los trabajos de oficina: ¿La pandemia ha cambiado la vida cotidiana?

¿La pandemia ha cambiado algo la forma en que trabajas día a día?



¿Crees que estos cambios están aquí para quedarse?



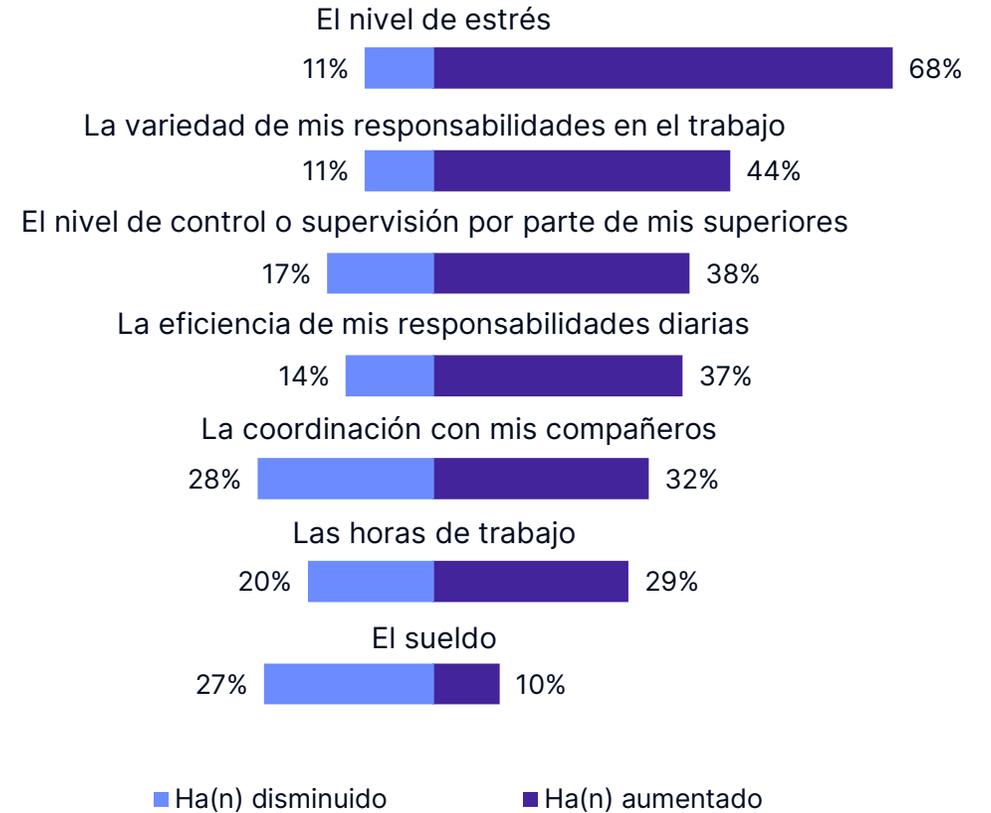
¿Qué ha cambiado?



Para más de dos de cada tres trabajadores de oficina (68%), **los niveles de estrés han aumentado** desde la COVID-19. El 44% afirma que ha aumentado **la variedad de sus responsabilidades en el trabajo** así como **el nivel de control o supervisión por parte de sus superiores** (38%).

En el lado positivo, más de uno de cada tres afirma que **la eficiencia del trabajo diario ha aumentado** (37%), así como **la coordinación con sus compañeros** (32%).

Lamentablemente, para **el 27% el sueldo se ha visto afectado** de manera negativa.

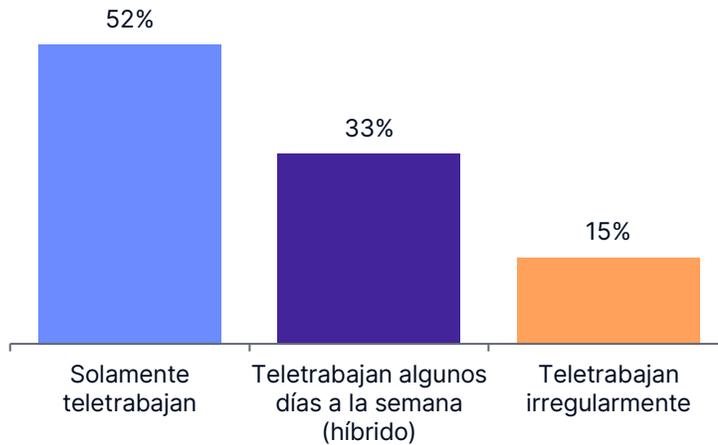


Enfoque en los trabajos de oficina: ¿Quién está de vuelta en la oficina?

63%

de todos los empleados con trabajos de oficina teletrabajan.

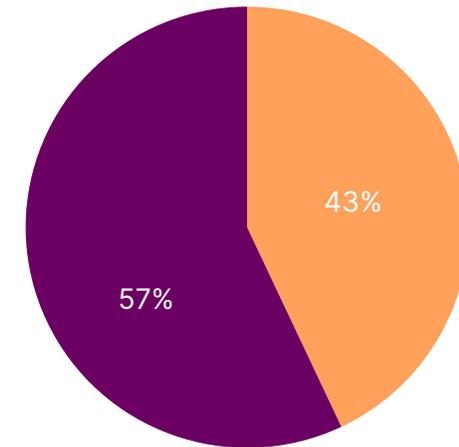
De los cuales...



37%

de todos los empleados con trabajos de oficina trabajan actualmente en la oficina.

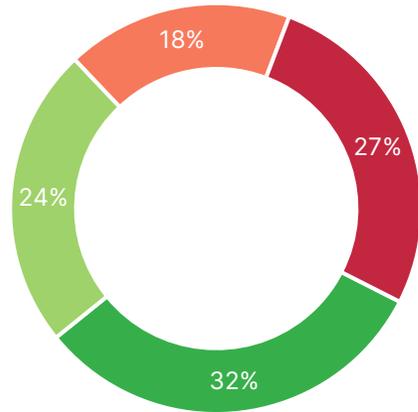
De los cuales...



- Ha teletrabajado total o parcialmente
- Nunca ha teletrabajado

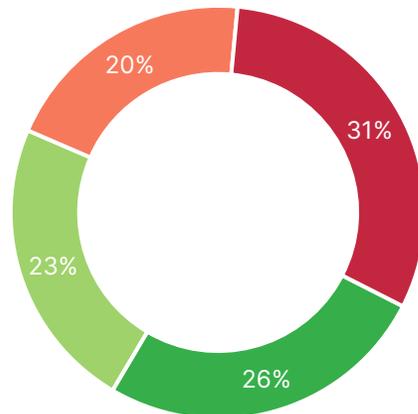


Teletrabajo: ¿Qué ha cambiado para los empleados?



El **56%** tiende a creer que a sus superiores realmente no les importa si teletrabajan o si van en persona al trabajo.

- (Totalmente) de acuerdo
- Un tanto de acuerdo
- Un tanto en desacuerdo
- (Totalmente) en desacuerdo



El **49%** se pensaría dejar el trabajo en el que está si no se le da la oportunidad de teletrabajar.



Independientemente de que tengan un puesto directivo:

Tres de cada cuatro empleados (75%)

dicen que el teletrabajo les ha ayudado a

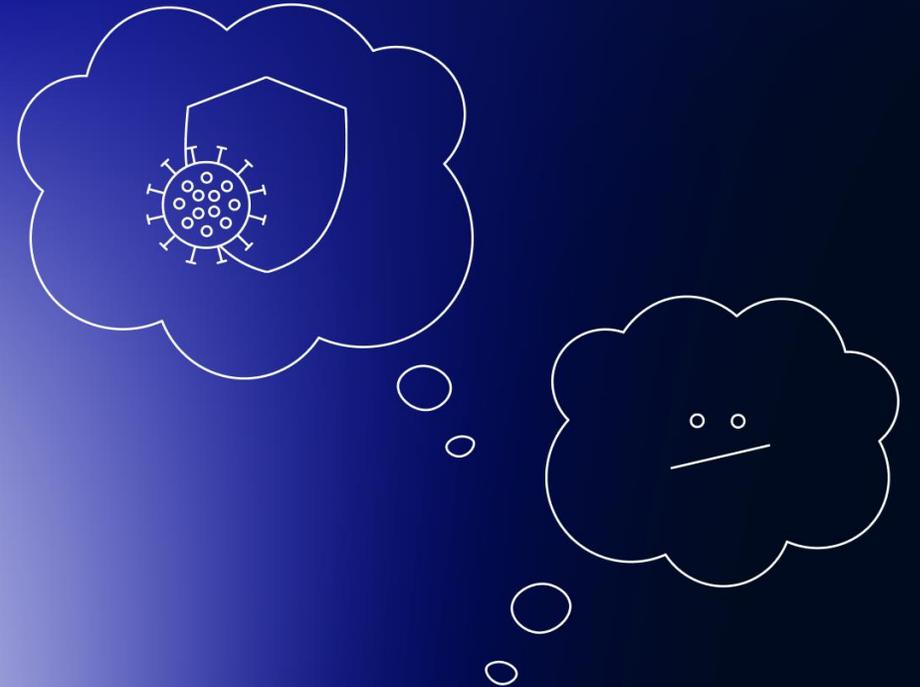
conciliar la vida laboral y familiar.



04

Preocupaciones sobre la COVID-19

Sentimientos, preocupaciones e inquietudes

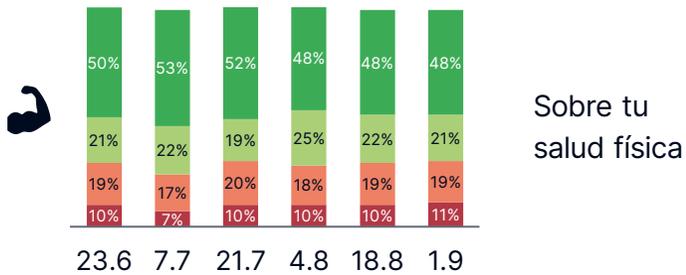
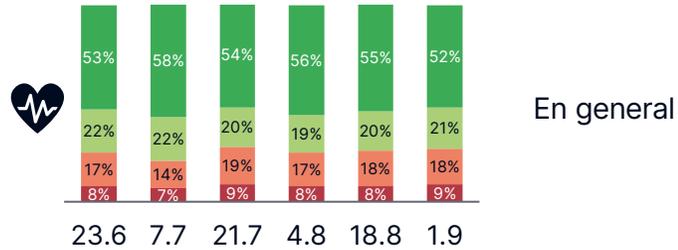


¿Cómo te has sentido?

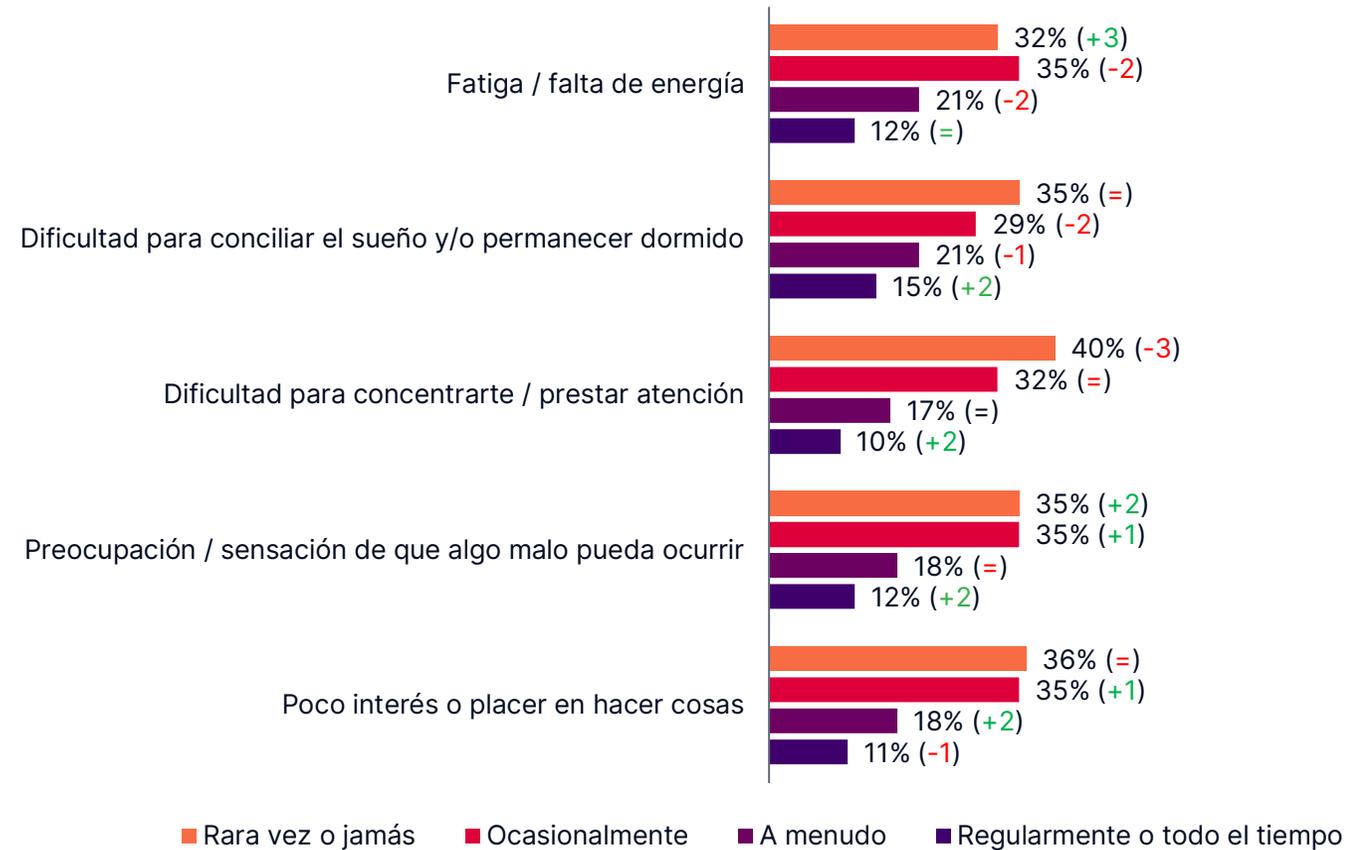
Muestra total

¿Cómo te has sentido?

■ (Muy) bien ■ Algo bien ■ Algo mal ■ (Muy) mal

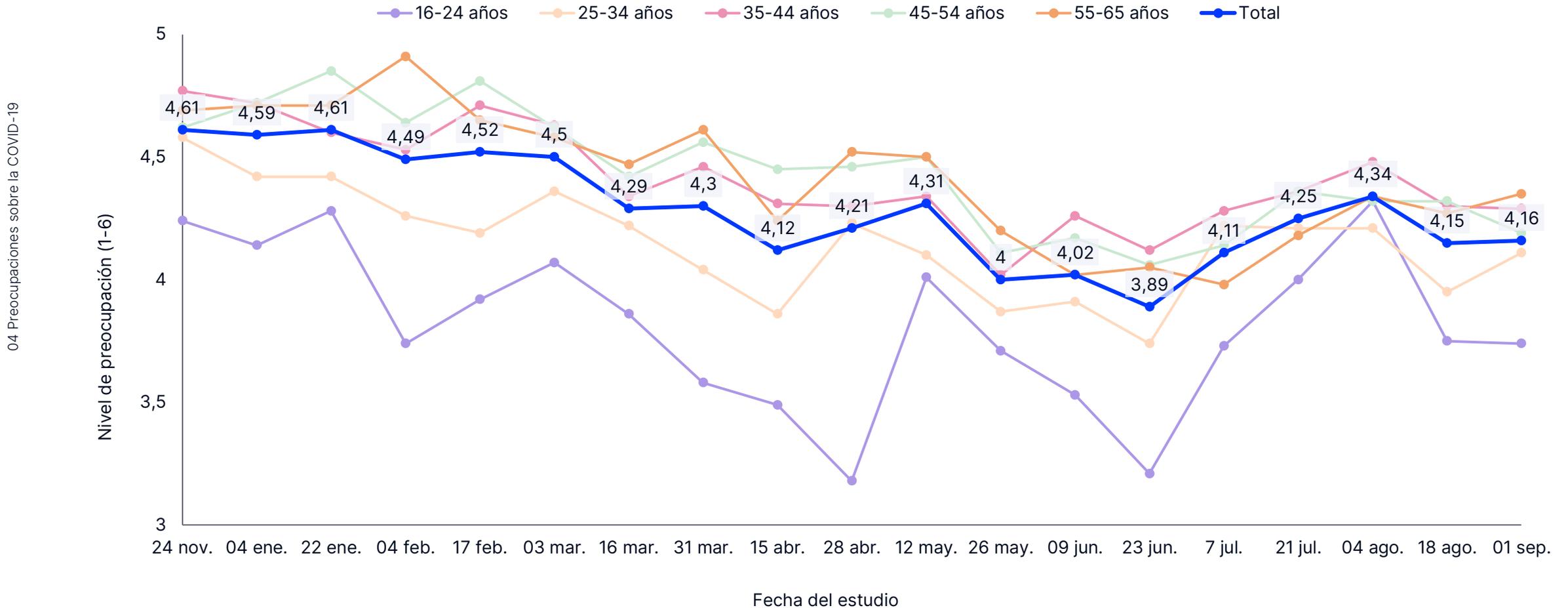


¿Con qué frecuencia has experimentado las siguientes emociones/síntomas en las últimas semanas? (Entre paréntesis = comparación con el estudio anterior)



¿Cuán preocupados están los españoles por su salud?

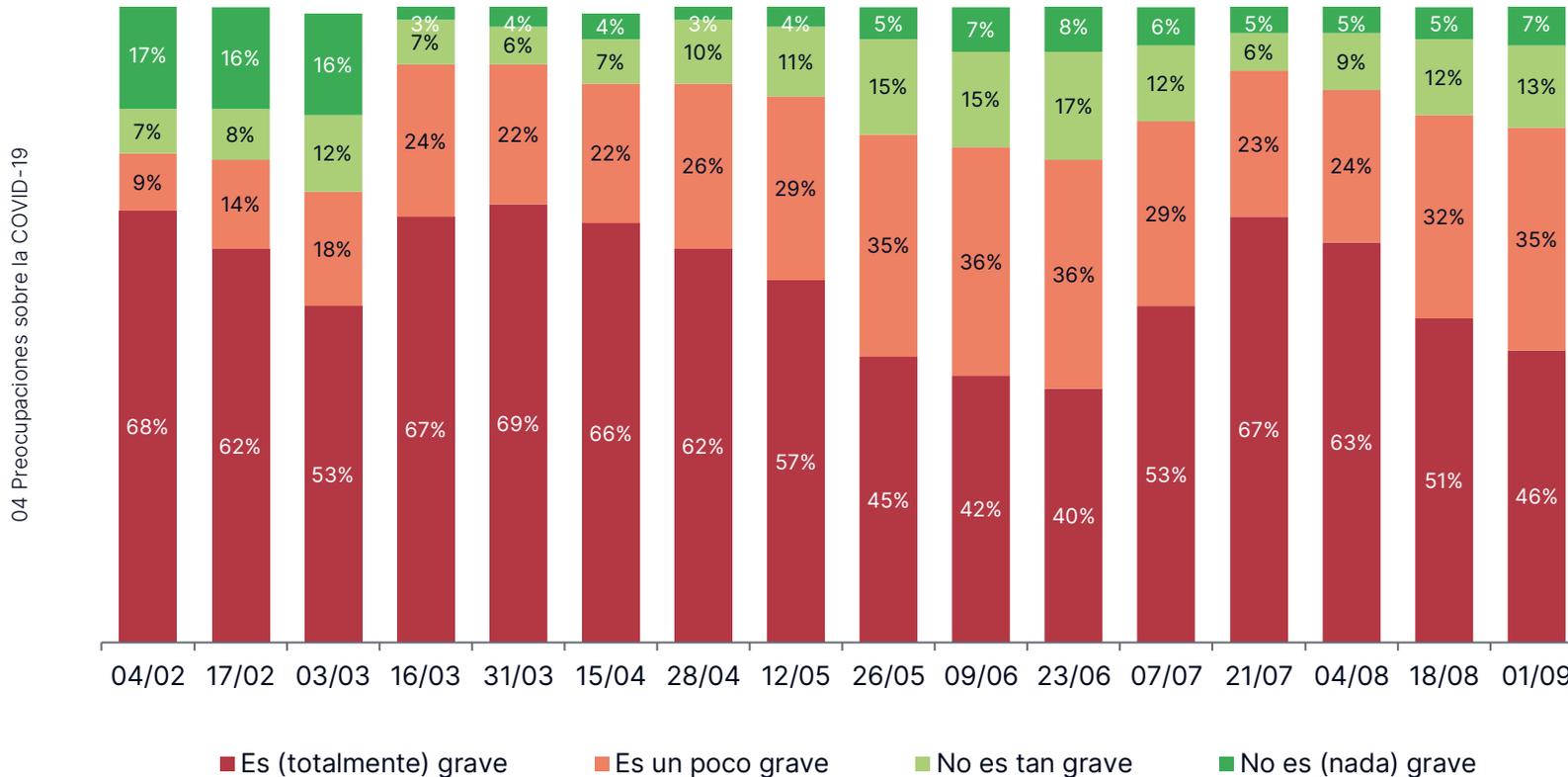
Muestra total



¿Cómo valoras la situación actual? // Satisfacción

Muestra total

En general, ¿cómo valoras la situación actual de la pandemia del coronavirus en España?



En este momento, ¿cuán satisfecho estás con las siguientes áreas de tu vida?

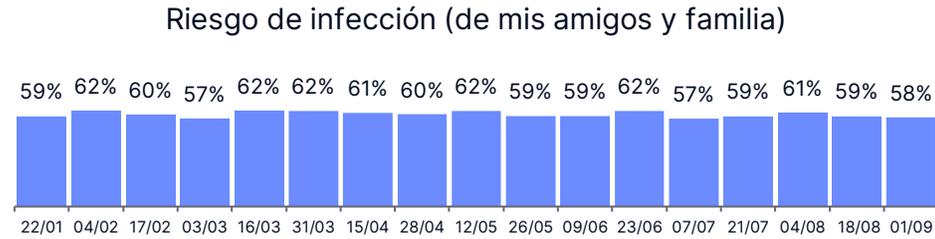
(1 = Totalmente insatisfecho/a // 6 = Totalmente satisfecho/a)

#	Área de la vida	Media 9-jun	Media 23-jun	Media 7-jul	Media 21-jul	Media 04-ago	Media 18-ago	Media 01-sep
1	Libertad de movimiento / movilidad	3,92	3,95	4	3,91	3,88	3,97	4,05
2	Entretenimiento	4,07	4,03	4,06	3,99	3,97	3,99	4,05
3	Seguridad	4,05	4,1	4,09	4,07	4,02	4,1	3,99
4	Relaciones / citas románticas	3,92	3,92	4,05	3,98	3,94	3,97	3,94
4	Educación / trabajo	3,82	3,86	3,97	3,78	3,8	3,88	3,81
6	Vida social	3,77	3,84	3,89	3,79	3,8	3,77	3,8
7	Nutrición / dieta	3,87	3,99	4,01	3,92	3,87	3,77	3,79
8	Vacaciones / viajes	3,2	3,31	3,44	3,32	3,43	3,52	3,53

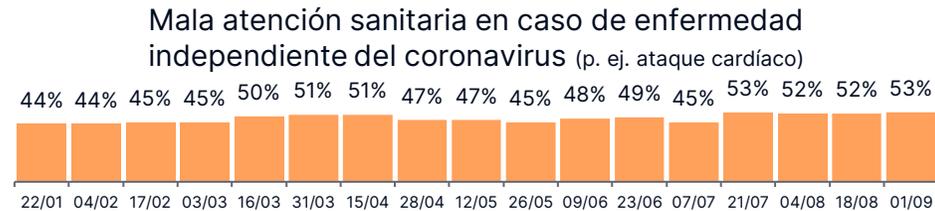
¿Cuáles son las mayores preocupaciones respecto al coronavirus? (1/2)

Muestra total - Ordenada por frecuencia (Números entre paréntesis = comparación con el estudio anterior)

1.
(-1)



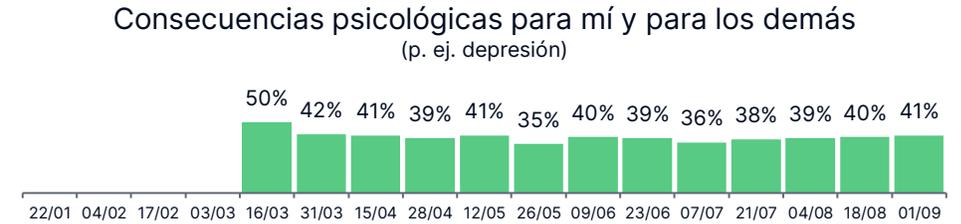
2.
(+1)



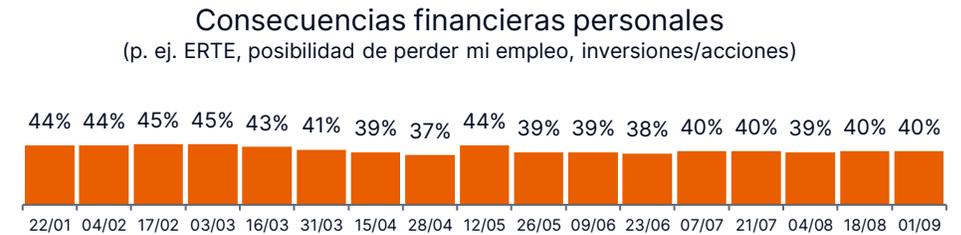
3.
(-3)



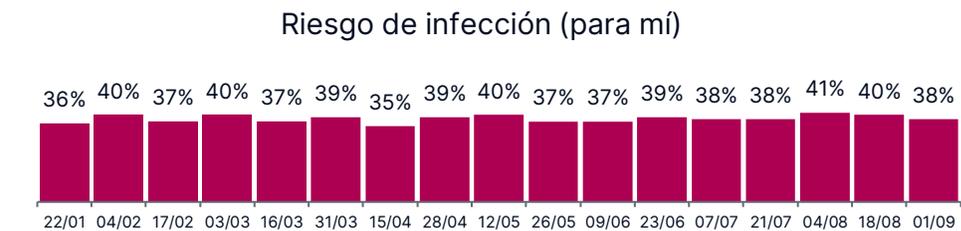
4.
(+1)



5.
(=)

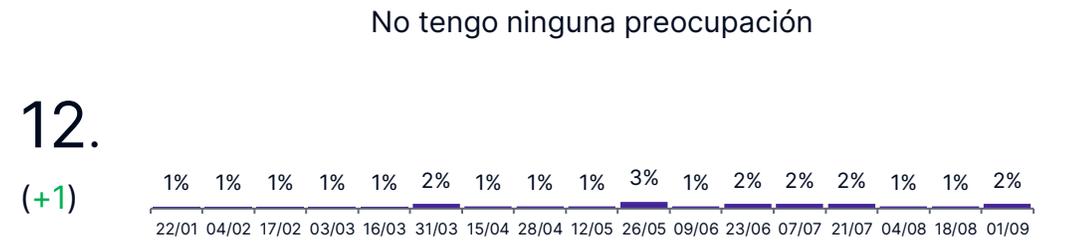
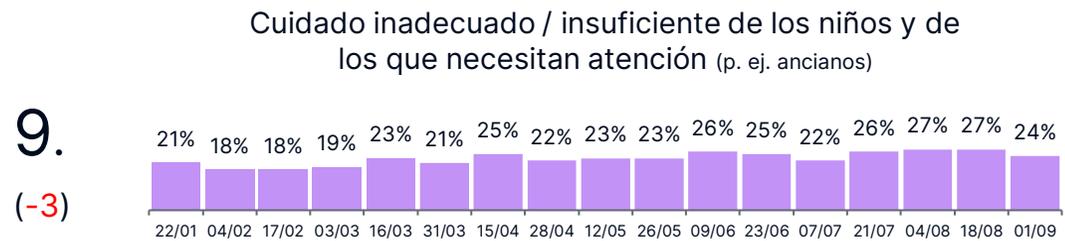
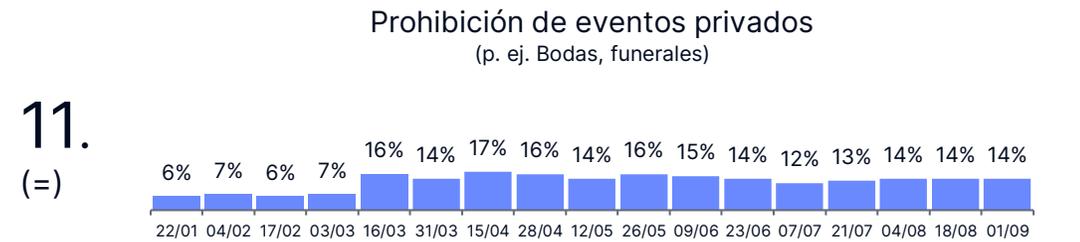
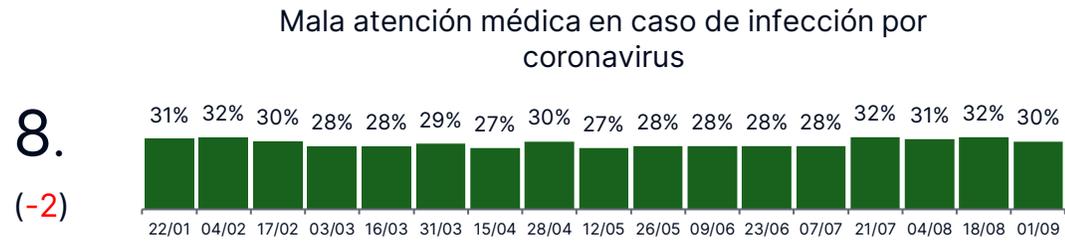
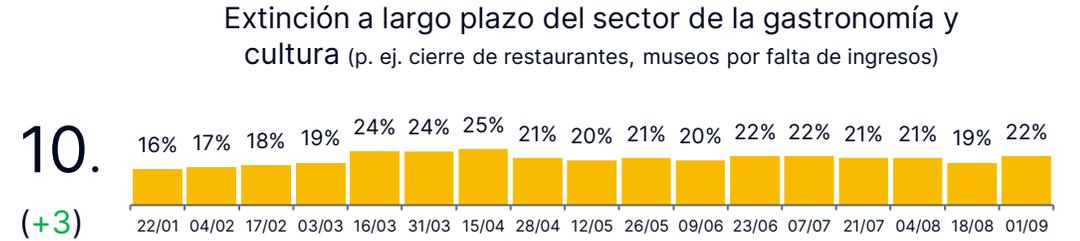
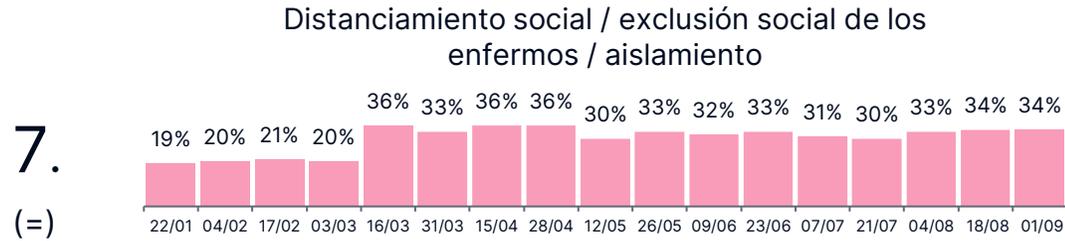


6.
(-2)



¿Cuáles son las mayores preocupaciones respecto al coronavirus? (2/2)

Muestra total - Ordenada por frecuencia (Números entre paréntesis = comparación con el estudio anterior)



05

Regreso a la normalidad

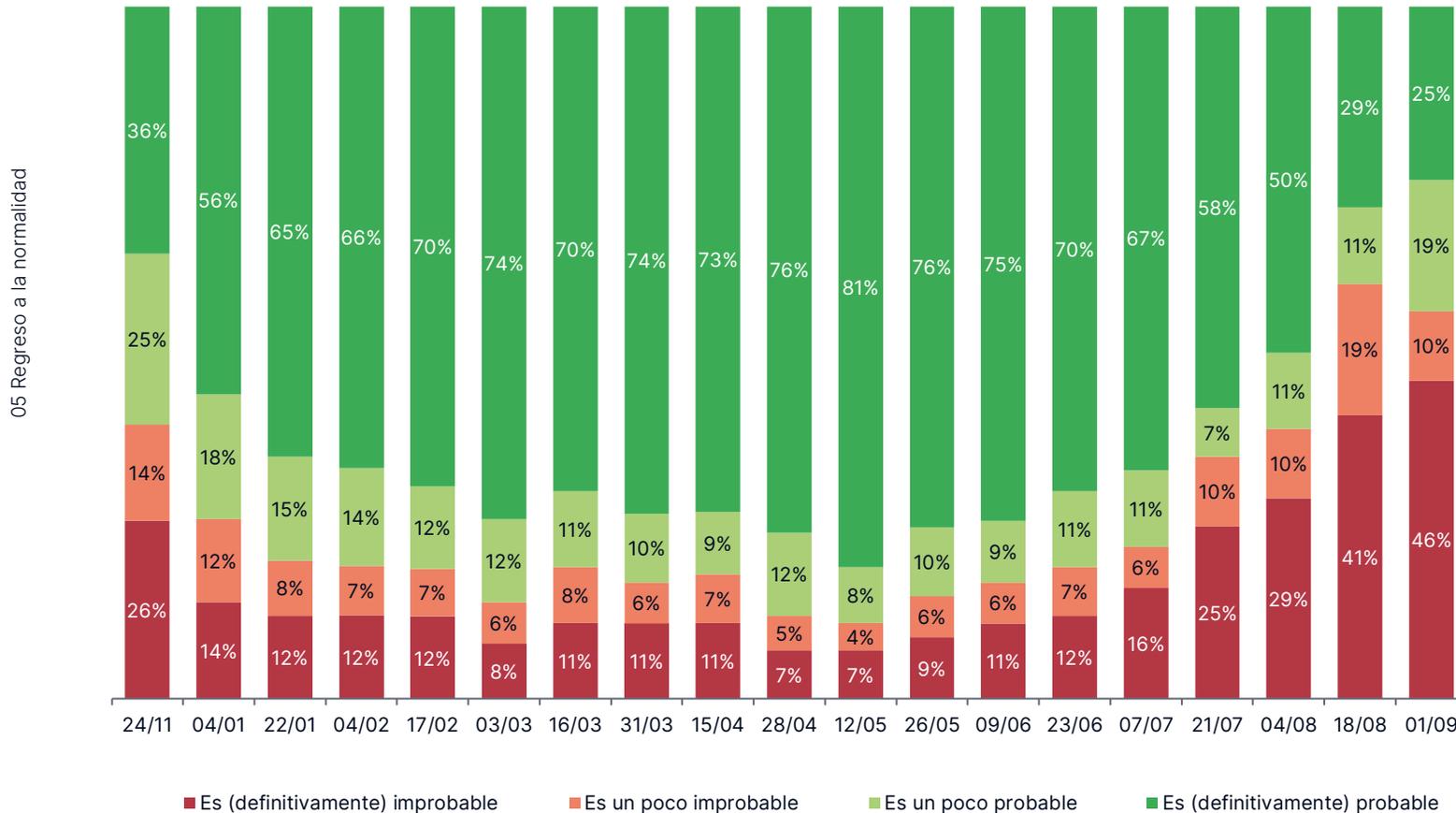
Progreso de la vacunación y vida cotidiana (laboral)



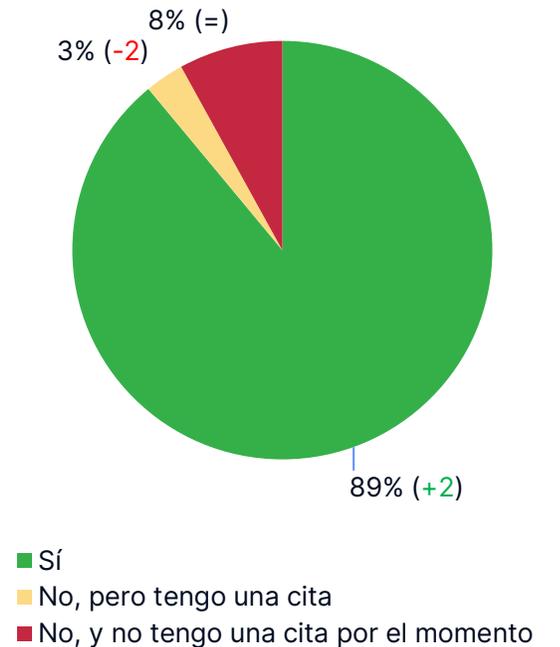
Disposición a vacunarse

Muestra total

En España, la vacunación contra el coronavirus es ahora gradualmente posible. ¿Qué probabilidad hay de que te vacunes una vez que tengas la oportunidad?



¿Ya has sido vacunado contra el coronavirus?
(Números entre paréntesis = comparación con el estudio anterior)



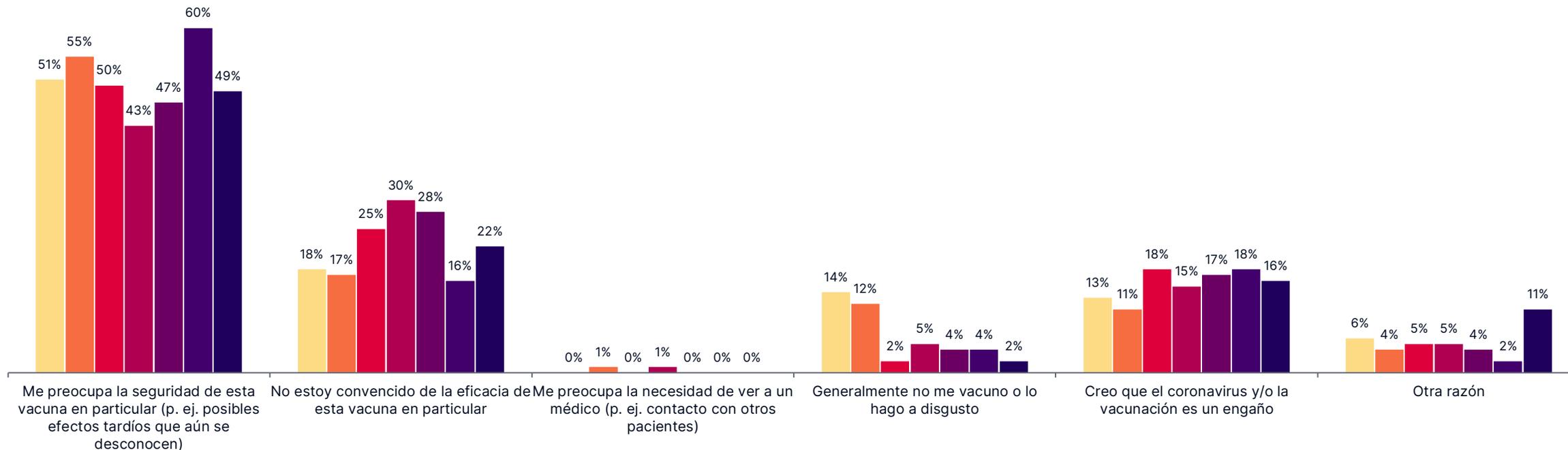
Razones contra la vacunación

Participantes para los que es (definitivamente/un poco) improbable vacunarse

¿Por qué razones no te vacunarías contra el coronavirus? (Múltiples respuestas posibles)

■ 09 jun. ■ 23 jun. ■ 07 jul. ■ 21 jul. ■ 04 ago. ■ 18 ago. ■ 01 sep.

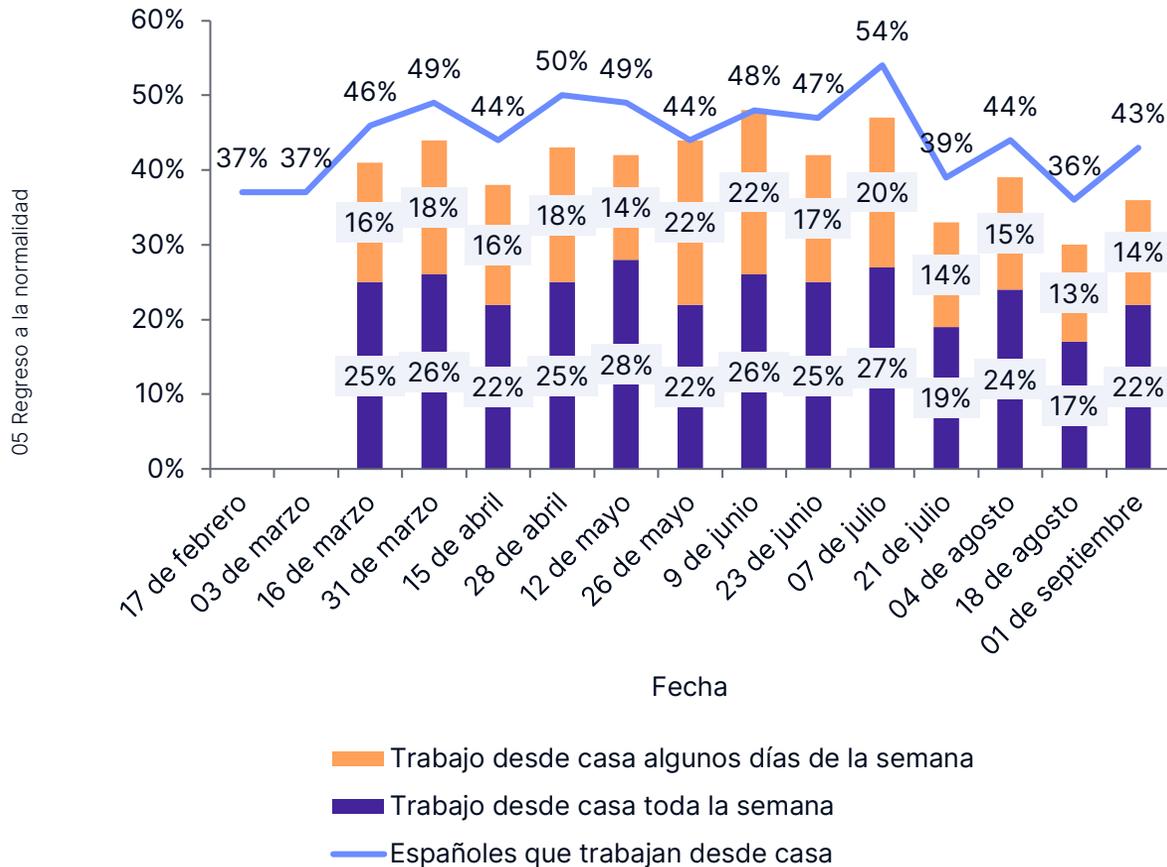
05 Regreso a la normalidad



¿Cuántos españoles trabajan desde casa?

Actualmente: **el 43% de los españoles trabaja desde casa**

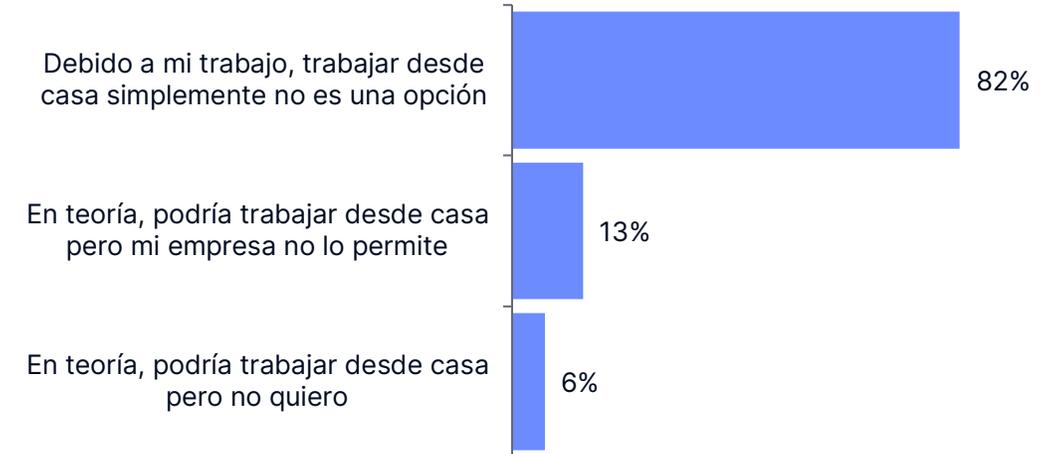
Evolución en el tiempo de los españoles que trabaja desde casa



¿Cuántos españoles no trabajan desde casa?

Actualmente: **el 57% de los españoles no trabaja desde casa**

Las 3 razones principales por las que los participantes no trabajan desde casa

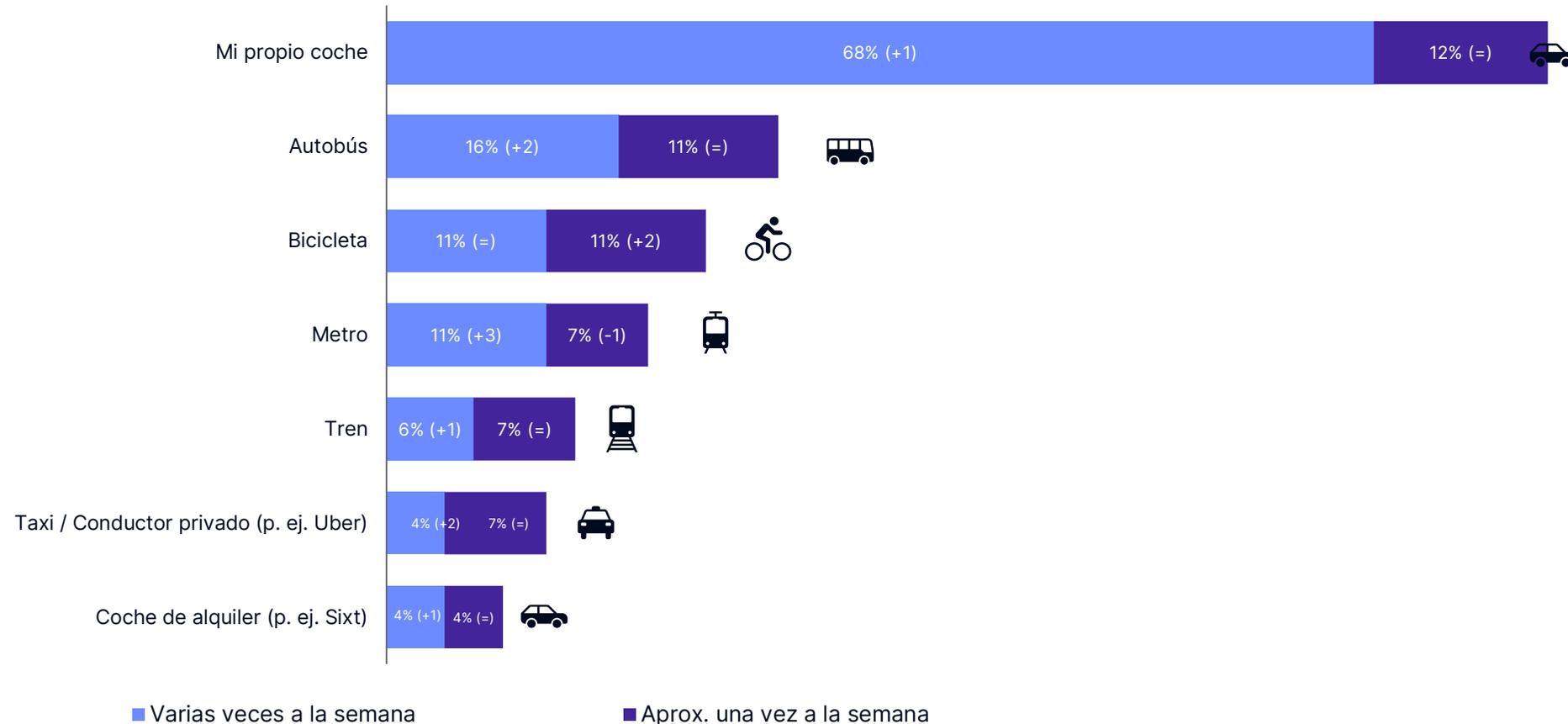


Servicios de transporte y movilidad en la vida cotidiana

Muestra total

¿Qué servicios de transporte/movilidad se utilizan con mayor frecuencia?

05 Regreso a la normalidad



¿Qué medios de transporte son los más inseguros?

Muestra total

		24-nov	04-ene	22-ene	04-feb	17-feb	03-mar	16-mar	31-mar	15-abr	28-abr	12-may	26-may	9-jun	23-jun	07-jul	21-jul	04-ago	18-ago	01-sep	
Lugar	Transporte	Estudio 1 Bottom 2	Estudio 2 Bottom 2	Estudio 3 Bottom 2	Estudio 4 Bottom 2	Estudio 5 Bottom 2	Estudio 6 Bottom 2	Estudio 7* Bottom 2	Estudio 8 Bottom 2	Estudio 9 Bottom 2	Estudio 10 Bottom 2	Estudio 11 Bottom 2	Estudio 12 Bottom 2	Estudio 13 Bottom 2	Estudio 14 Bottom 2	Estudio 15 Bottom 2	Estudio 16 Bottom 2	Estudio 17 Bottom 2	Estudio 18 Bottom 2	Estudio 19 Bottom 2	
1	 Metro	69%	69%	69%	71%	71%	66%	64%	64%	61%	58%	56%	50%	48%	48%	48%	55%	52%	49%	48%	
2	 Autobús	63%	61%	63%	63%	61%	56%	48%	52%	45%	43%	42%	37%	36%	35%	40%	41%	40%	39%	37%	
3	 Tren	56%	58%	56%	58%	56%	51%	46%	48%	43%	42%	38%	35%	35%	34%	33%	38%	37%	33%	32%	
3	 Avión	60%	59%	53%	59%	55%	49%	44%	44%	43%	40%	36%	33%	31%	32%	35%	37%	37%	33%	31%	
5	 Barco / Ferry	54%	53%	45%	47%	46%	43%	42%	44%	35%	38%	33%	32%	30%	31%	33%	35%	33%	32%	28%	
6	 Taxi / Conductor <small>(p. ej. Uber)</small>	37%	34%	28%	33%	31%	30%	25%	26%	21%	23%	18%	20%	19%	19%	20%	22%	22%	21%	19%	
7	 Coche de alquiler <small>(p. ej. Sixt)</small>	No se ha consultado							24%	22%	19%	19%	19%	18%	18%	17%	19%	21%	19%	15%	16%

05 Regreso a la normalidad

06

Hábitos de consumo

¿Qué categorías de productos se compran actualmente con mayor o menor frecuencia? ¿Qué se compra online y qué offline?



¿Con qué frecuencia se han comprado determinadas categorías de productos en total? (en línea / tienda física)

Muestra total

06 Hábitos de consumo

Lugar	Categoría de producto	26/05	09/06	23/06	07/07	21/07	04/08	18/08	01/09
1	 Alimentos (total)	95%	96%	94%	96%	97%	96%	95%	97%
	En línea	18%	17%	17%	18%	14%	18%	15%	19%
	En tienda física	88%	90%	86%	90%	91%	87%	88%	88%
2	 Productos de higiene y cuidado personal (total)	89%	88%	85%	89%	89%	88%	87%	89%
	En línea	21%	19%	19%	20%	18%	23%	21%	26%
	En tienda física	76%	76%	73%	77%	78%	75%	74%	74%
3	 Bebidas no alcohólicas (total)	81%	82%	80%	82%	81%	79%	80%	79%
	En línea	12%	11%	13%	13%	11%	13%	12%	12%
	En tienda física	74%	75%	72%	76%	74%	71%	72%	74%
4	 Medicamentos (total)	76%	74%	71%	77%	72%	71%	72%	75%
	En línea	10%	9%	10%	10%	10%	9%	9%	9%
	En tienda física	70%	69%	66%	71%	66%	65%	65%	70%
5	 Ropa (total)	66%	70%	62%	72%	67%	67%	63%	65%
	En línea	35%	33%	32%	37%	31%	33%	33%	34%
	En tienda física	42%	46%	40%	48%	47%	46%	40%	42%
6	 Bebidas alcohólicas (total)	59%	58%	58%	63%	55%	54%	54%	56%
	En línea	11%	11%	9%	12%	9%	10%	10%	10%
	En tienda física	51%	51%	52%	56%	49%	47%	47%	50%
7	 Productos de belleza / maquillaje (total)	51%	52%	52%	56%	50%	51%	54%	54%
	En línea	20%	18%	21%	21%	20%	21%	25%	25%
	En tienda física	37%	39%	38%	42%	36%	35%	36%	38%

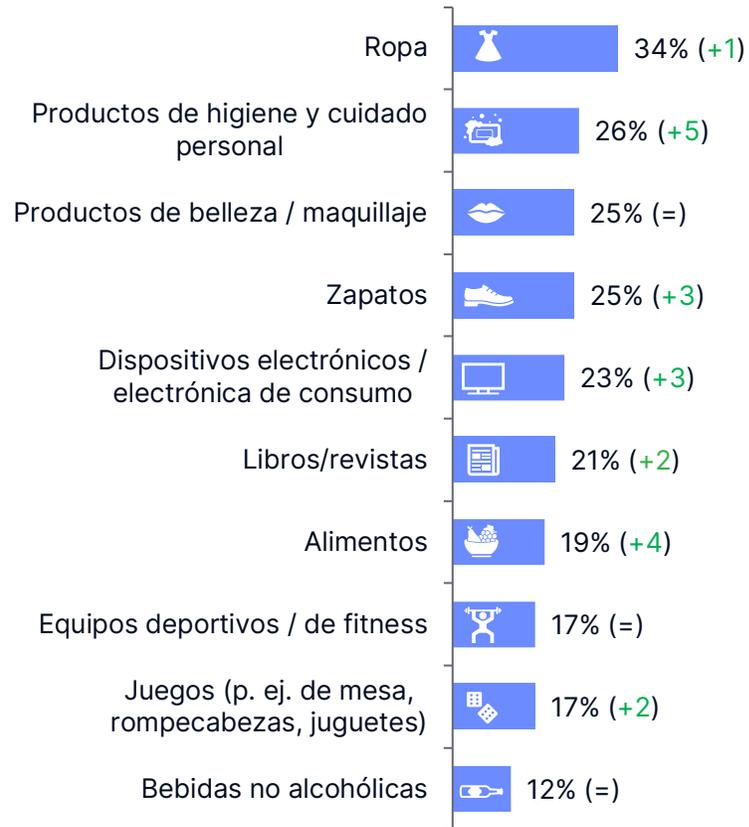
Lugar	Categoría de producto	26/05	09/06	23/06	07/07	21/07	04/08	18/08	01/09
8	 Zapatos (total)	49%	48%	46%	53%	47%	46%	44%	47%
	En línea	24%	20%	18%	24%	20%	23%	22%	25%
	En tienda física	32%	32%	32%	36%	33%	29%	28%	30%
9	 Libros / revistas (total)	43%	41%	42%	47%	40%	39%	38%	46%
	En línea	21%	18%	20%	22%	18%	17%	19%	21%
	En tienda física	26%	27%	28%	30%	26%	35%	24%	31%
10	 Disp. electrónicos / electrónica de consumo (total)	34%	35%	34%	38%	32%	31%	32%	37%
	En línea	22%	19%	22%	23%	20%	21%	20%	23%
	En tienda física	16%	20%	18%	19%	17%	14%	15%	20%
11	 Equipos deportivos / fitness	31%	32%	29%	36%	29%	30%	30%	31%
	En línea	17%	15%	16%	20%	14%	16%	17%	17%
	En tienda física	18%	21%	17%	22%	20%	18%	17%	19%
12	 Objetos decorativos	38%	46%	44%	47%	45%	27%	27%	34%
	En línea	13%	12%	12%	13%	12%	15%	13%	16%
	En tienda física	35%	38%	35%	39%	37%	16%	17%	24%
13	 Juegos (ej. de mesa, rompecabezas, juguetes) (total)	31%	28%	30%	32%	29%	30%	27%	28%
	En línea	19%	15%	18%	18%	17%	17%	15%	17%
	En tienda física	17%	16%	16%	19%	17%	18%	16%	17%
14	 Electrodomésticos (total)	27%	25%	24%	29%	26%	24%	23%	27%
	En línea	13%	12%	11%	15%	13%	13%	13%	14%
	En tienda física	17%	15%	15%	18%	16%	14%	13%	18%

Enfoque: compras en línea vs. en tienda física

Muestra total

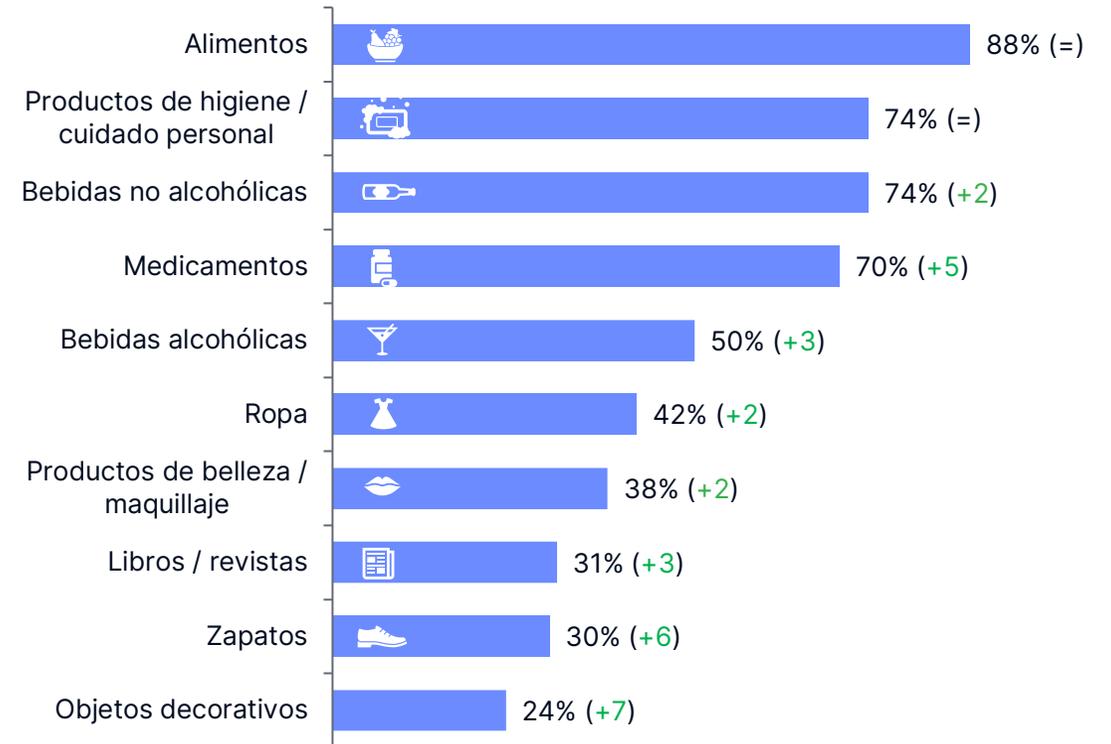
Top 10: Comprado **en línea** la semana pasada

(Números entre paréntesis = comparación con el estudio anterior)



Top 10: Comprado en **tienda física** la semana pasada

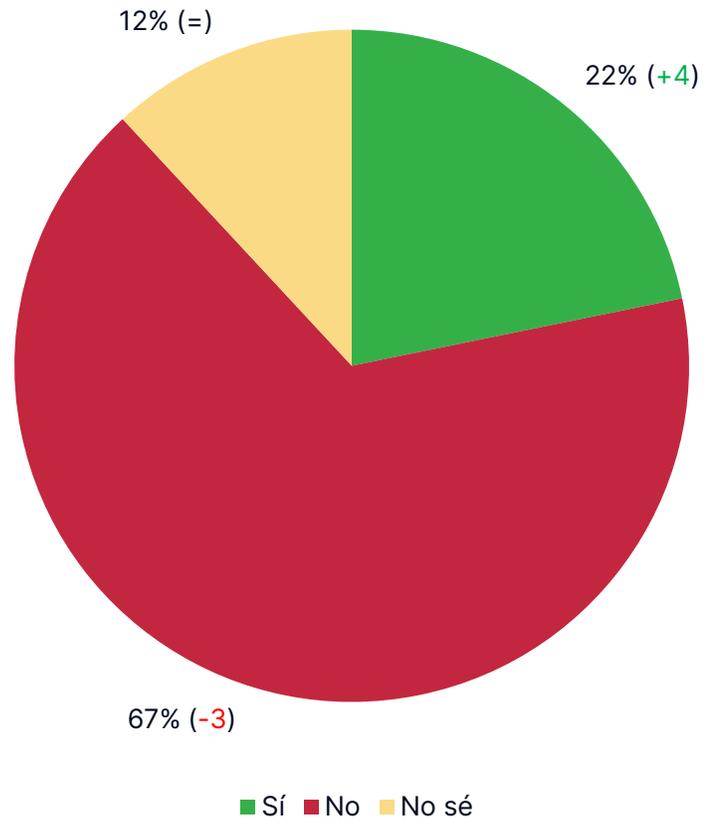
(Números entre paréntesis = comparación con el estudio anterior)



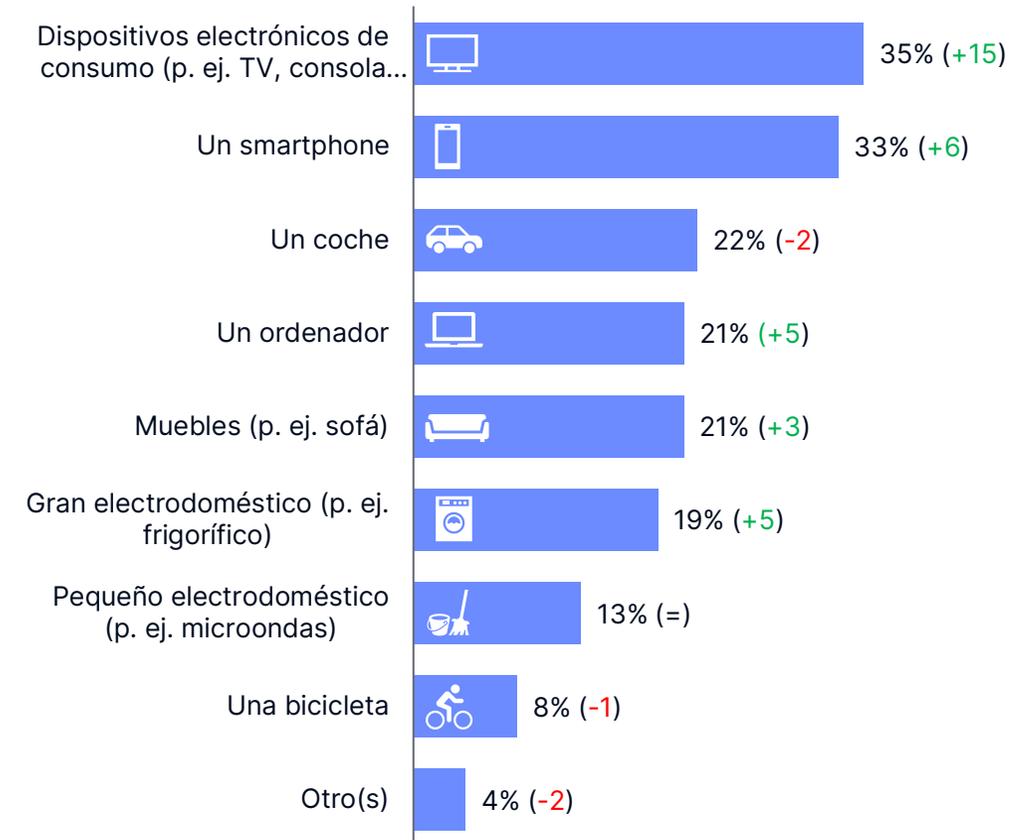
Barómetro de consumo

Muestra total

¿Estás planeando una compra importante en las próximas dos semanas?
(Números entre paréntesis = comparación con el estudio anterior)



¿Qué piensas comprar?



Contacto

Para estudios



Louise Leitsch

Jefa de Consultoría de Investigación

Oficina +49 40 2286 57 312

E-mail louise.leitsch@appinio.com



Christopher Dahl

Lead del Equipo de Consultoría de Investigación

Oficina +49 40 2286 57 313

E-mail christopher.dahl@appinio.com

Para España



Livia Mirón

Country Manager España

Oficina +34 911 98 7291

E-mail livia.miron@appinio.com



Appinio Alemania
Jungfernstieg 49
20354 Hamburgo

Appinio EUA
1355 Market St
94301 San Francisco

