



informe corona appinio

Número 20 – 22.09.2021

 España

Diseño y metodología del estudio	04
Puntos clave del informe	08
Preguntas adicionales	10
Preocupaciones sobre la COVID-19	15
Regreso a la normalidad	21
Hábitos de consumo	28

Introducción al estudio

Introducción al Informe Corona de Appinio

Hace alrededor de un año, la COVID-19 se convirtió en un problema a nivel mundial. España inició su primer confinamiento, algo que nunca antes había ocurrido.

Diferentes sectores económicos se paralizaron de repente y nadie en el mundo fue capaz de predecir cómo cambiaría nuestra vida diaria o la economía.

En ese momento, Appinio decidió comenzar un seguimiento exhaustivo que ayudara a comprender mejor el impacto de la pandemia en la vida diaria y el comportamiento de consumo de la población alemana.

Durante el último año, este informe ha ayudado a miles de empresas en Alemania a comprender mejor a los consumidores y su comportamiento durante esta pandemia mundial. Este estudio comenzó a realizarse en España a mediados de noviembre de 2020 con la llegada de Appinio al país.

A partir del séptimo número, el Informe Corona de Appinio España cuenta con un nuevo diseño y un cuestionario mejor adaptado a las preocupaciones actuales sobre temas como la vacunación.

Al igual que en los números anteriores, el Informe seguirá incluyendo *preguntas adicionales* sobre temas más actuales o debatidos.

Todos los datos y otras opciones de filtrado (p. ej. por edad o género) pueden ser consultados en tiempo real desde nuestra plataforma de investigación: business.appinio.com.

Este informe también está disponible en Alemania, Francia y Reino Unido.

 Accede a las opciones de filtrado de datos desde appinio.com/login

Fechas de medición

2020

Estudio 1 – 24.11.2020

2021

Estudio 02 – 04.01.2021

Estudio 03 – 22.01.2021

Estudio 04 – 04.02.2021

Estudio 05 – 17.02.2021

Estudio 06 – 03.03.2021

Estudio 07 – 16.03.2021

Estudio 08 – 31.03.2021

Estudio 09 – 15.04.2021

Estudio 10 – 28.04.2021

Estudio 11 – 12.05.2021

Estudio 12 – 26.05.2021

Estudio 13 – 09.06.2021

Estudio 14 – 23.06.2021

Estudio 15 – 07.07.2021

Estudio 16 – 21.07.2021

Estudio 17 – 04.08.2021

Estudio 18 – 18.08.2021

Estudio 19 – 03.09.2021

Estudio 20 – 15.09.2021

01

Diseño y metodología del estudio

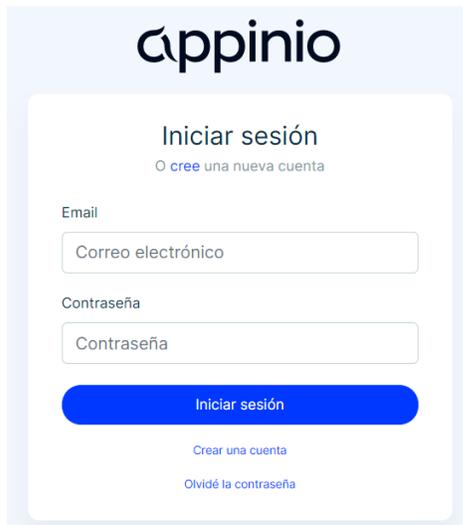


Acceso al estudio y a los datos

Accede al estudio completo y a todas las respuestas en tiempo real a través del dashboard analítico de Appinio

1. Regístrate de forma gratuita

- Crea una cuenta gratis en research.appinio.com



2. Accede al informe

- Debajo de **Estudios de Appinio**, encontrarás el **Informe Corona**.
- Haz clic en la portada del estudio al que deseas acceder.



3. Analiza los resultados

- Analiza, filtra o descarga los resultados en tiempo real desde tu dashboard de Appinio (p. ej. filtrar por criterios sociodemográficos).



Diseño del estudio

Recopilación de datos, muestra y contenido

Método

- Cuestionario móvil enviado a nuestro panel en España a través de la aplicación móvil de Appinio
- El estudio ha sido realizado el 15 de septiembre de 2021
- Los datos pueden ser consultados, filtrados y descargados en tiempo real a través de research.appinio.com

Muestra

- País: España
- Edad: 16 – 65 años de edad
- Representativa a nivel nacional conforme a edad y a género
- Estudio 1: N = 1000
- Estudio 2-20: N = 1000

Contenido

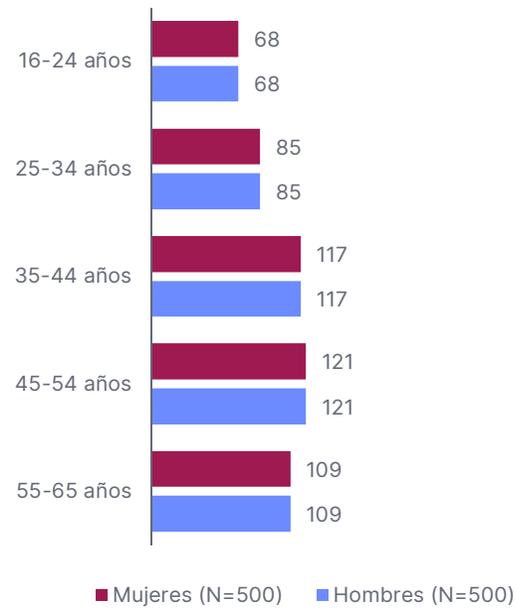
- Preguntas adicionales actuales:
- **El fin de la era Angela Merkel - Comparación internacional:**
- ¿Qué imagen deja Angela Merkel tras 16 años como canciller, entre españoles, franceses, británicos y alemanes?
- Diplomática, distante, simpática: ¿cómo se percibe a la Canciller?
- Líderes masculinos vs. femeninos: ¿el género juega un papel importante? ¿Y quién prefiere qué?

Composición de la muestra

Edad y género – Todos los estudios

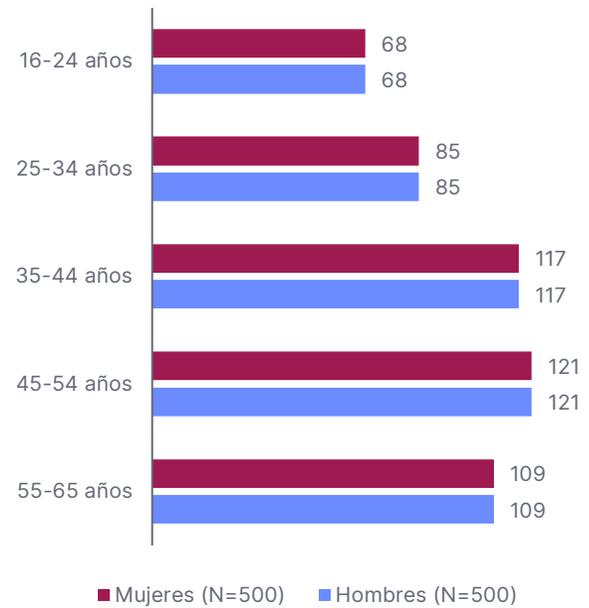
01 Diseño y metodología del estudio

Medición del punto cero (N=1.000)



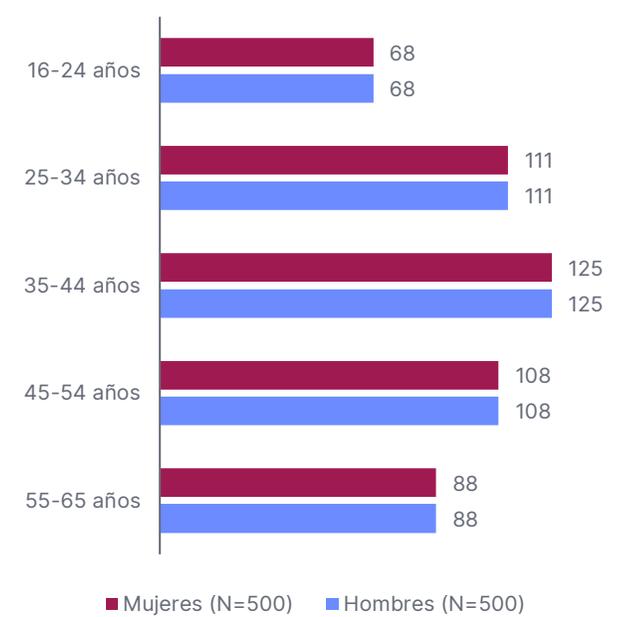
Ø Edad: 41,7 años

Estudio 2-6 (N=1.000)



Ø Edad: 40,2 años

Estudio 7-20 (N=1.000)



Ø Edad: 40 años

02

Puntos clave del informe



Puntos clave – Preguntas de rastreo y adicionales

Los datos más interesantes en un vistazo



Angela Merkel:
una figura popular

- En general, los españoles tienen una **imagen muy positiva** de Angela Merkel, con casi un 90% de encuestados que aprueban algo o totalmente las acciones de Merkel como política.
- Aunque no hay una diferencia muy significativa entre grupos de edad, con un 16% los encuestados de 35 a 44 años tienen una **tendencia algo mayor** a desaprobar a Angela Merkel como política.



Muchos españoles se sienten preocupados por el cambio de gobierno en Alemania

- La gran mayoría (78%) de españoles concuerda con que el fin del mandato de la canciller Angela Merkel supone **una gran pérdida para Alemania**.
- Dentro de una serie de dificultades políticas, los españoles creen que el gobierno de Angela Merkel ha gestionado la **pandemia de Covid** especialmente bien (63%), además de la **crisis económica** de 2007 (56%). En el otro extremo, solo un 44% de encuestados opina que se gestionó **la crisis de los refugiados** de 2015 con éxito.



Los españoles quieren un gobierno liderado por una mujer

- Los españoles son los europeos que más favorables son a tener un **dirigente del gobierno mujer**, con un 55% de encuestados.
- En general, y exceptuando España, los europeos **no dan preferencia a ningún género en particular** para que se convierta en el nuevo líder político de su país.

03

Preguntas adicionales

El fin de la era Angela Merkel - Comparación internacional:

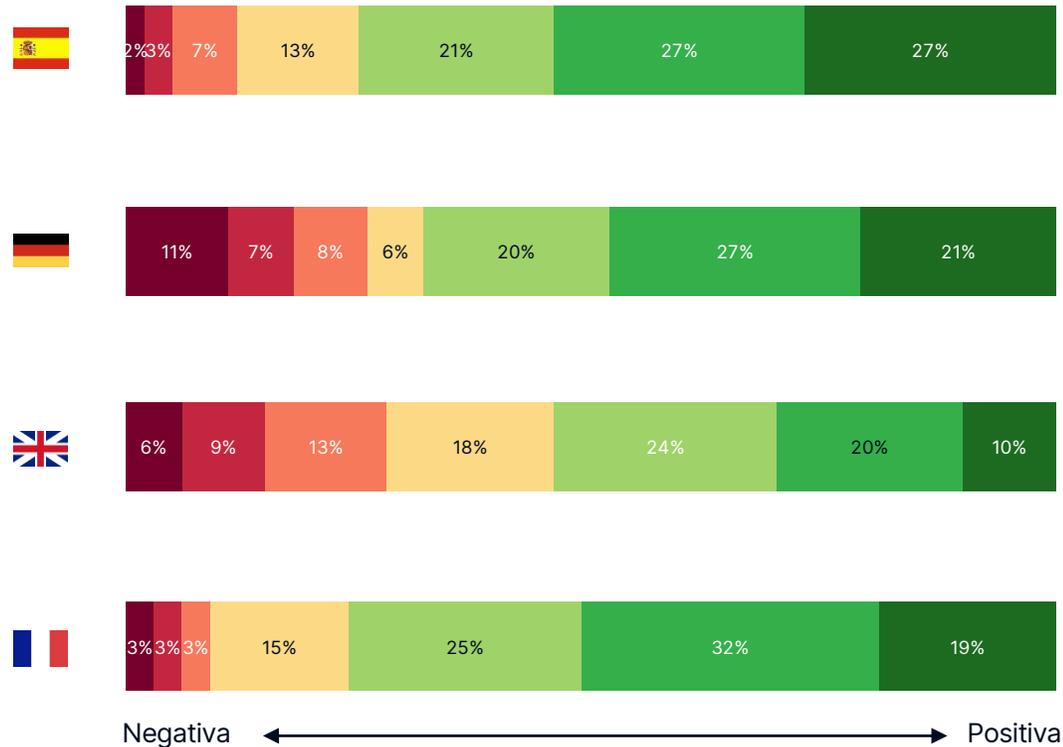
- ¿Qué imagen deja Angela Merkel tras 16 años como canciller, entre españoles, franceses, británicos y alemanes?
- Diplomática, distante, simpática: ¿cómo se percibe a la Canciller?
- Líderes masculinos vs. femeninos: ¿el género juega un papel importante? ¿Y quién prefiere qué?



Angela Merkel como figura popular

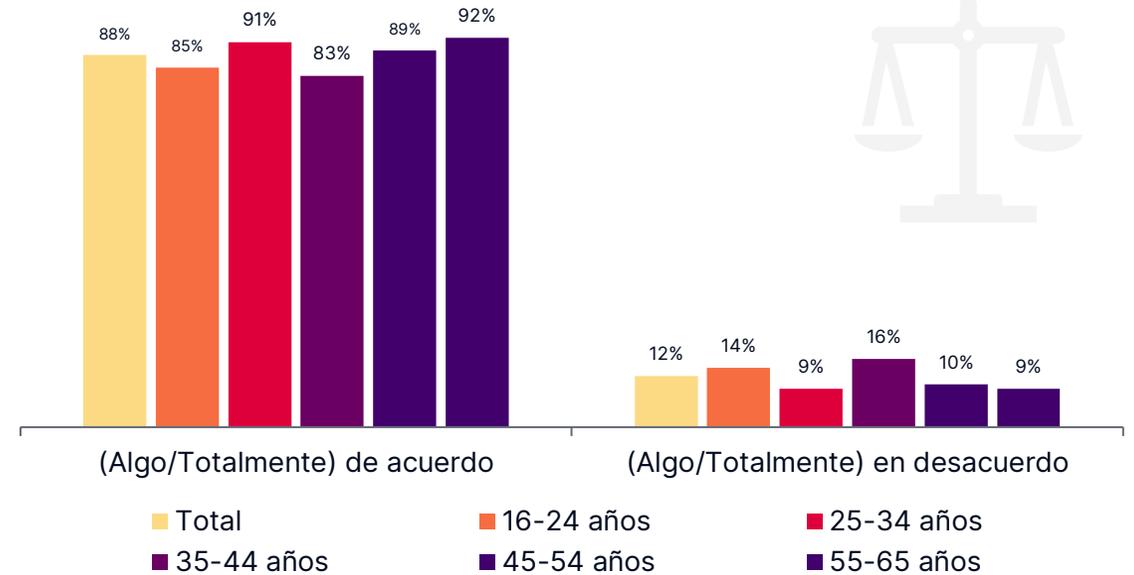
Comparación internacional

En general, **la imagen que tengo de Angela Merkel** es más bien:



¿En qué medida estás de acuerdo con la siguiente afirmación?

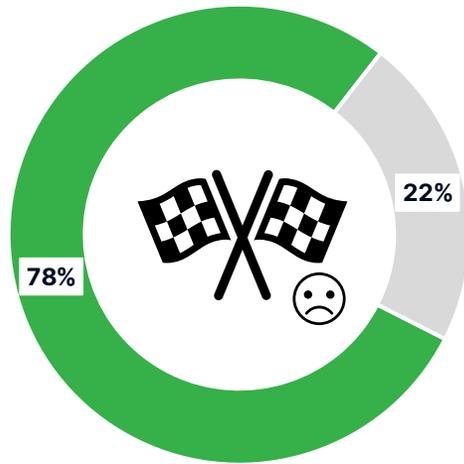
"Angela Merkel es buena política"



- En general, los españoles tienen una **imagen muy positiva** de Angela Merkel, con casi un 90% de encuestados que aprueban algo o totalmente las acciones de Merkel como política.
- Aunque no hay una diferencia muy significativa entre grupos de edad, con un 16% los encuestados de 35 a 44 años tienen una **tendencia algo mayor** a desaprobación a Angela Merkel como política.

¿Europa está preocupada por la partida de Angela Merkel?

¿Crees que el **fin del mandato de Angela Merkel** como canciller es una pérdida para Alemania?

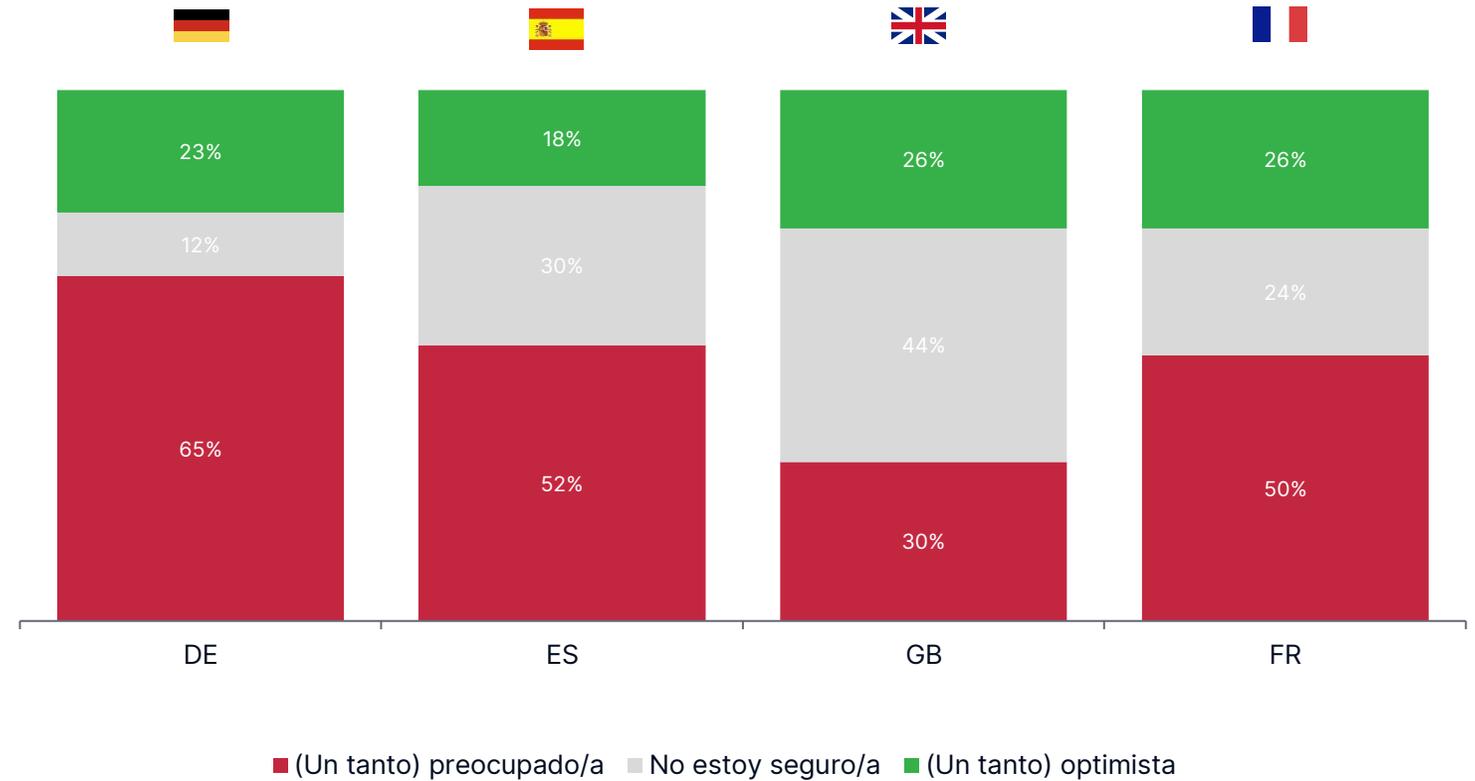


■ (Un tanto) sí ■ (Un tanto) no



- La gran mayoría (78%) de españoles concuerda con que el fin del mandato de la canciller Angela Merkel supone **una gran pérdida para Alemania**.
- Los españoles son, tras los alemanes, los que más **nivel de preocupación** muestran por el fin del mandato de la canciller Angela Merkel y su sustitución por otro político/a.

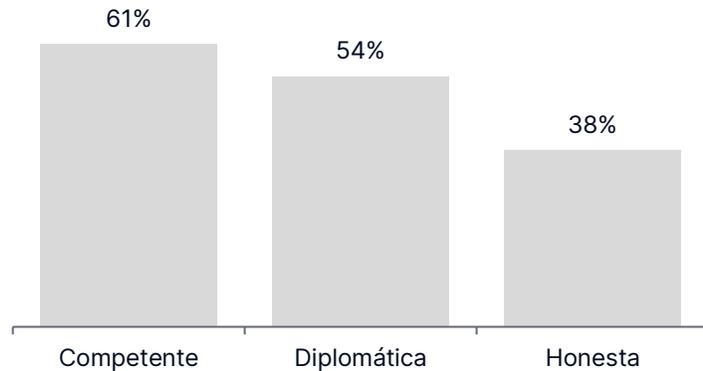
¿Cómo te hace sentir el **final del mandato de Angela Merkel** como canciller en Alemania y el **relevo a un nuevo político/a** que ocupe su lugar?



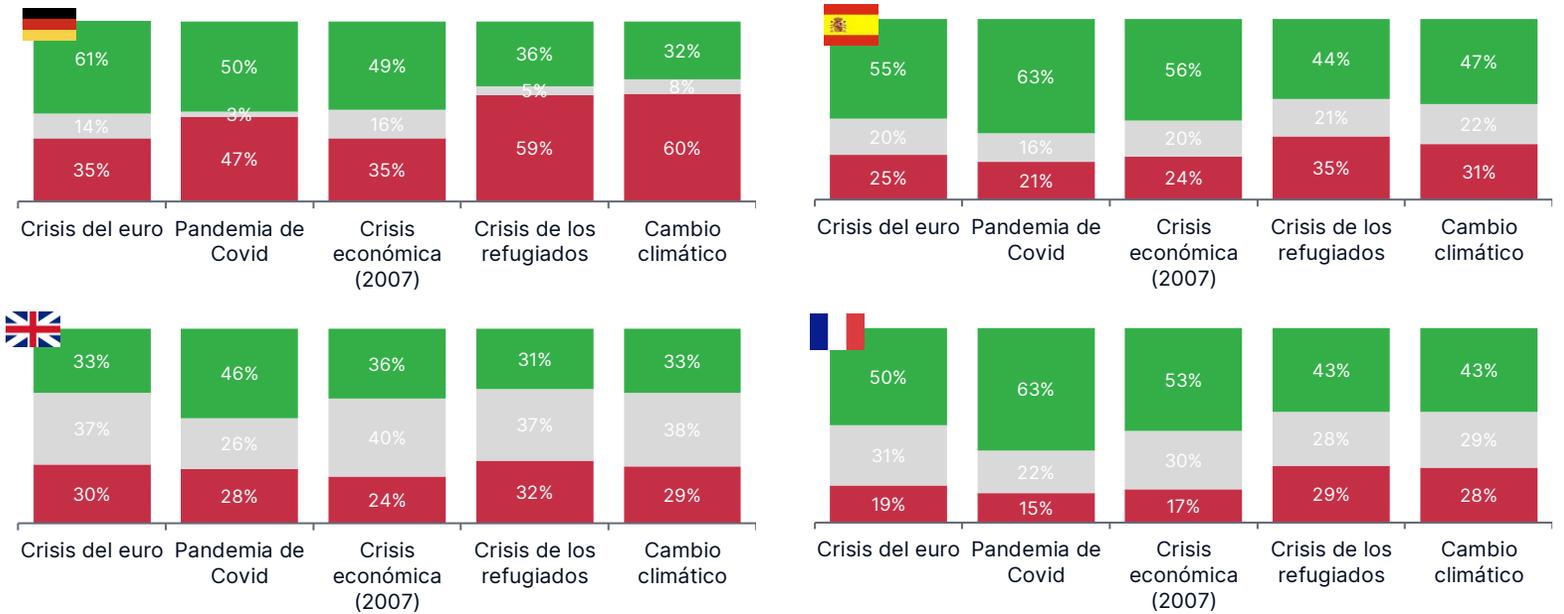
Angela Merkel y sus 16 años como canciller de Alemania

¿Qué piensan los españoles y otros europeos sobre la actuación de Angela Merkel durante estos años?

Los **españoles** consideran a Angela mayormente **“competente” (61%)** y **“diplomática” (54%)**.



En tu opinión, ¿cómo crees que gestionó Angela Merkel las **siguientes situaciones** en los últimos años?



■ (Un tanto) bien ■ No lo sé ■ (Un tanto) mal

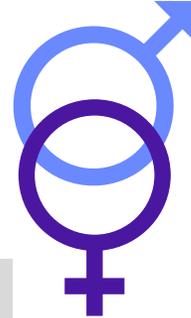


- De una lista de 9 atributos, más de la mitad de los españoles asocian a la canciller alemana con los conceptos de **“competente” (61%)** y **“diplomática” (54%)**. Sin embargo, solo el 17% la relacionó con el atributo **“asertiva”**.
- Dentro de una serie de dificultades políticas, los españoles creen que el gobierno de Angela Merkel ha gestionado la **pandemia de Covid** especialmente bien (63%), además de la **crisis económica** de 2007 (56%). En el otro extremo, solo un 44% de encuestados opina que se gestionó la **crisis de los refugiados** de 2015 con éxito.

La opinión de los españoles sobre el género de los (buenos/as) políticos/as

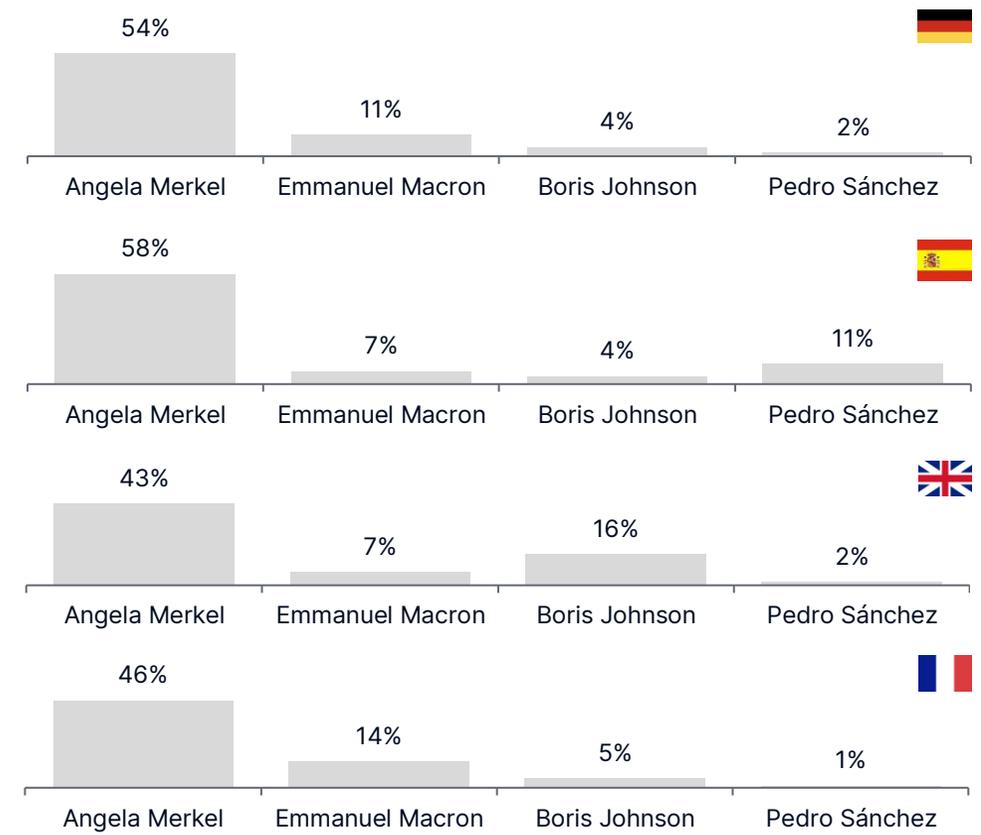
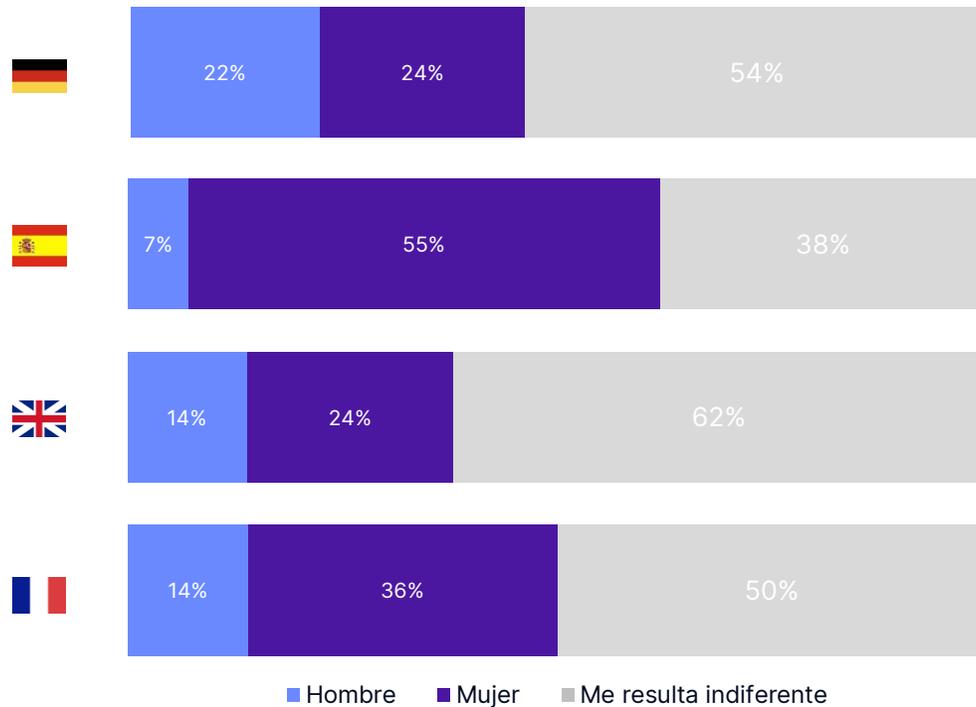
Comparación en países seleccionados: ¿líderes políticos o políticas?

¿Qué preferirías que fuera el próximo **dirigente del gobierno** en tu país?



¿Cuál de los siguientes líderes gubernamentales percibes como **más competente**?

Informe Corona – Número 20



¿Qué le preguntarían los españoles a Merkel si tuvieran oportunidad?

Si pudieras, ¿qué le preguntarías a Angela Merkel? Las preguntas más frecuentes:

¿Qué opina sobre el **desempleo** en España?

¿Cómo solucionaría la **crisis política** en España?

¿Qué le parece **Pedro Sánchez** como líder político en España?

¿Cómo lucharía contra el cambio **climático**?

¿Que haría usted por España para cambiar la **imagen** que tenemos los españoles de la Unión Europea y de sus líderes?

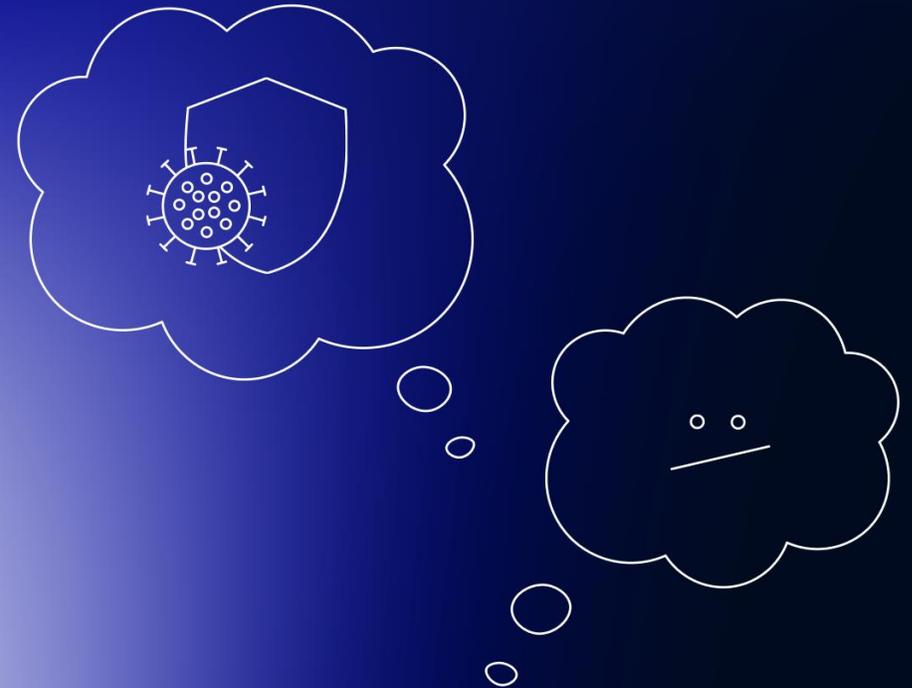
¿Te gustaría seguir trabajando como **canciller**?

¿Cuando piensa en **Europa**, piensa siempre primero en **Alemania**?

04

Preocupaciones sobre la COVID-19

Sentimientos, preocupaciones e inquietudes

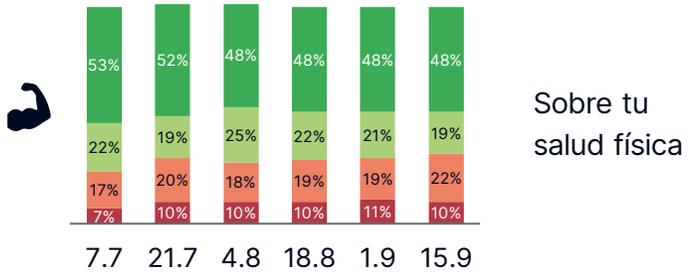
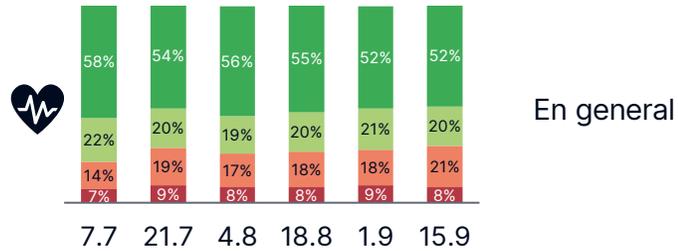


¿Cómo te has sentido?

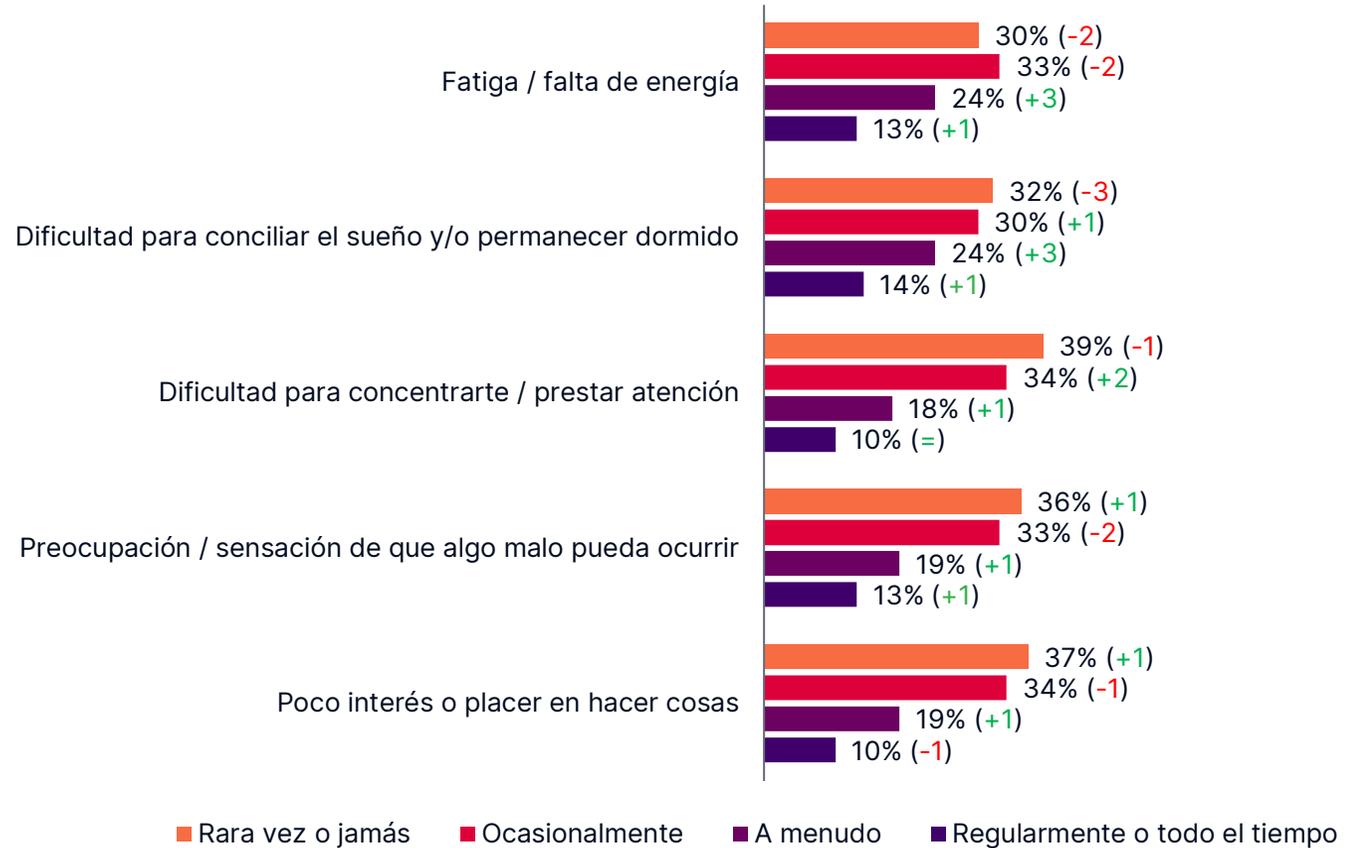
Muestra total

¿Cómo te has sentido?

■ (Muy) bien ■ Algo bien ■ Algo mal ■ (Muy) mal

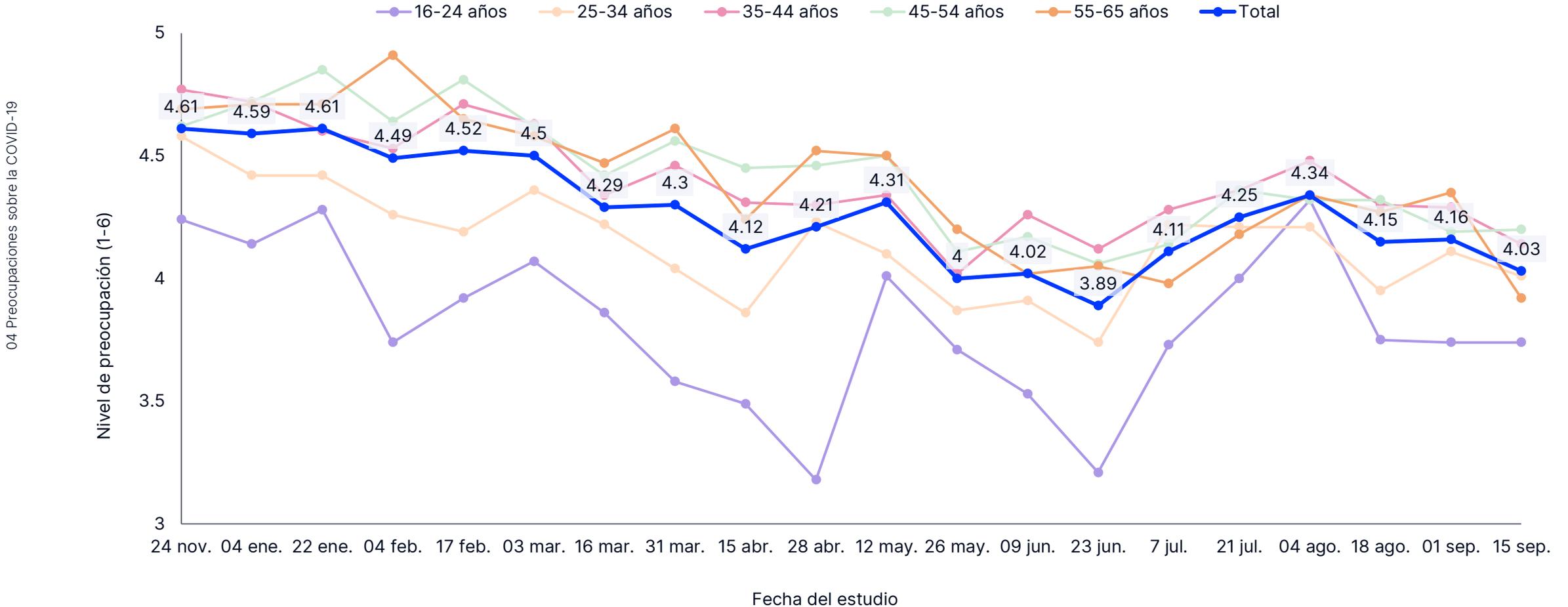


¿Con qué frecuencia has experimentado las siguientes emociones/síntomas en las últimas semanas? (Entre paréntesis = comparación con el estudio anterior)



¿Cuán preocupados están los españoles por su salud?

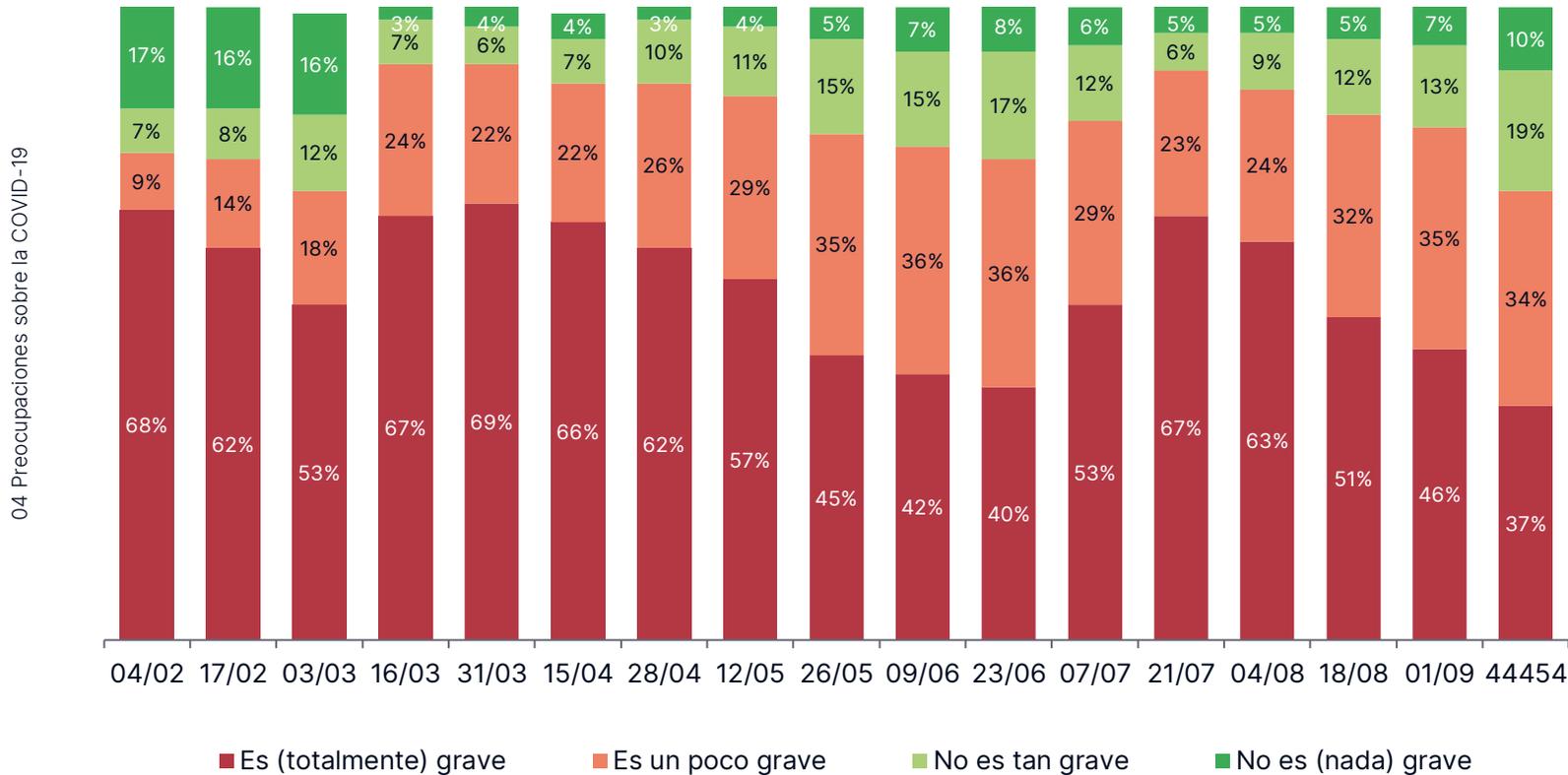
Muestra total



¿Cómo valoras la situación actual? // Satisfacción

Muestra total

En general, ¿cómo valoras la situación actual de la pandemia del coronavirus en España?



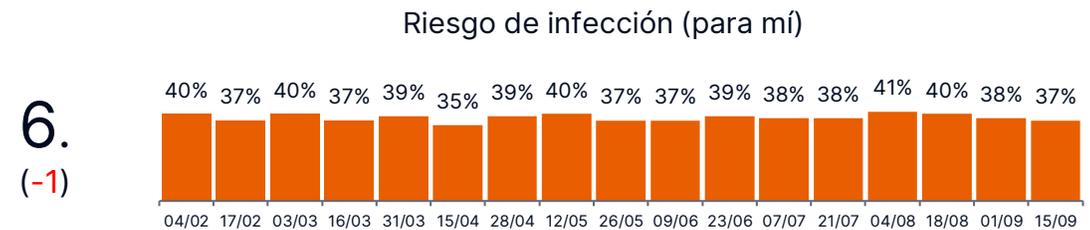
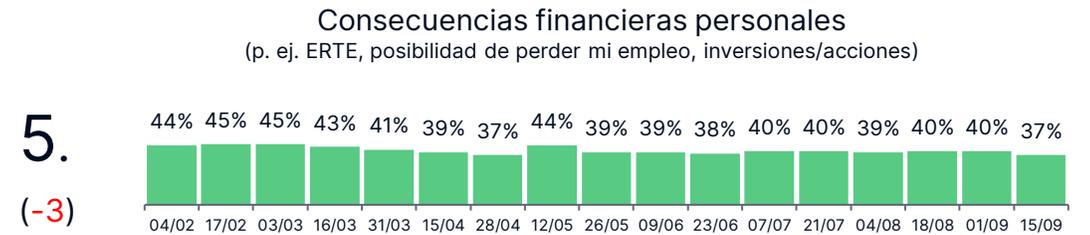
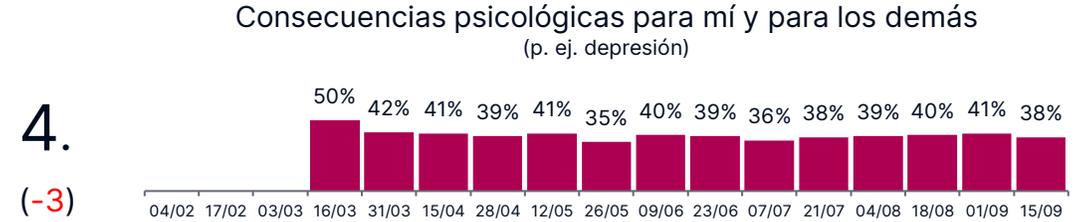
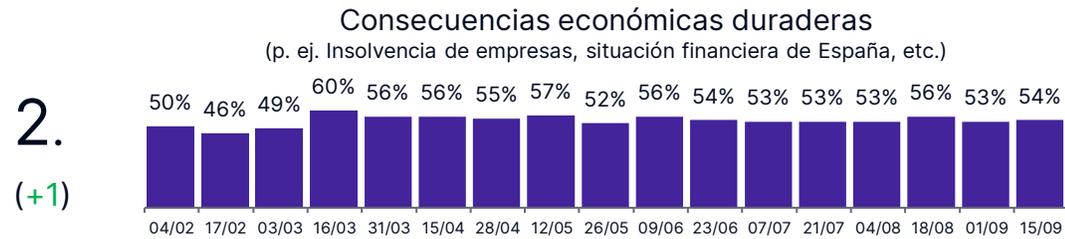
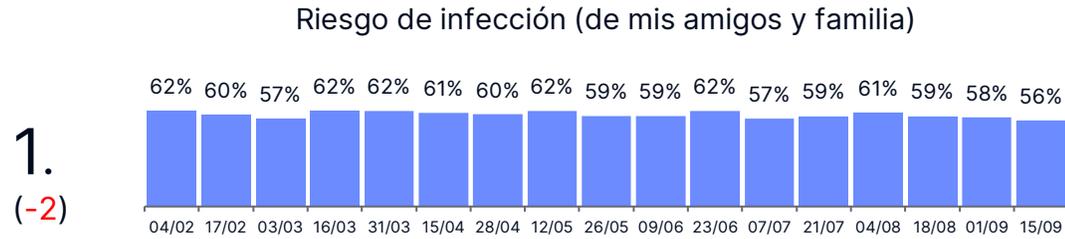
En este momento, ¿cuán satisfecho estás con las siguientes áreas de tu vida?

(1 = Totalmente insatisfecho/a // 6 = Totalmente satisfecho/a)

#	Área de la vida	Media 23-jun	Media 7-jul	Media 21-jul	Media 04-ago	Media 18-ago	Media 01-sep	Media 15-sep
1	Libertad de movimiento / movilidad	3,95	4	3,91	3,88	3,97	4,05	4,13
2	Seguridad	4,1	4,09	4,07	4,02	4,1	3,99	4,08
3	Entretenimiento	4,03	4,06	3,99	3,97	3,99	4,05	4,05
4	Relaciones / citas románticas	3,92	4,05	3,98	3,94	3,97	3,94	4,02
5	Vida social	3,84	3,89	3,79	3,8	3,77	3,8	3,86
6	Nutrición / dieta	3,99	4,01	3,92	3,87	3,77	3,79	3,81
4	Educación / trabajo	3,86	3,97	3,78	3,8	3,88	3,81	3,75
8	Vacaciones / viajes	3,31	3,44	3,32	3,43	3,52	3,53	3,5

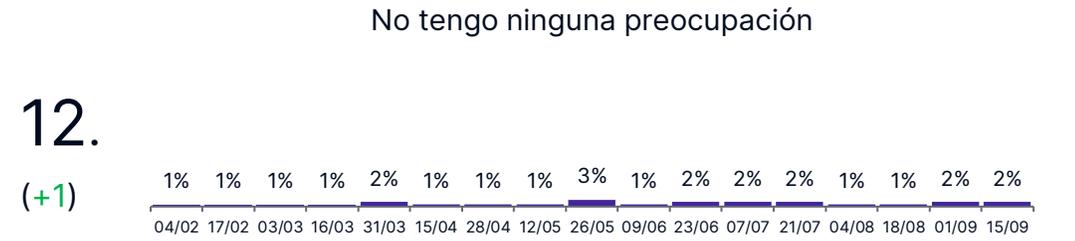
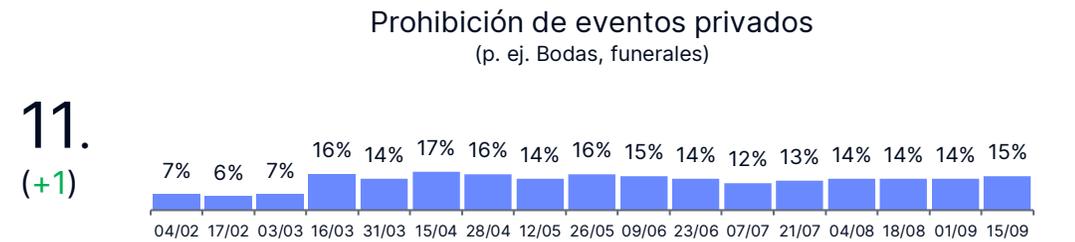
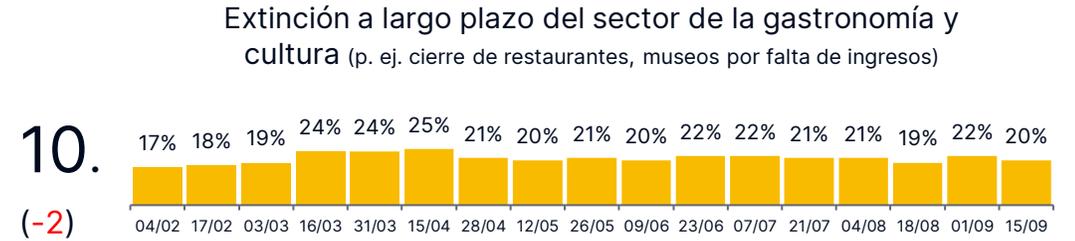
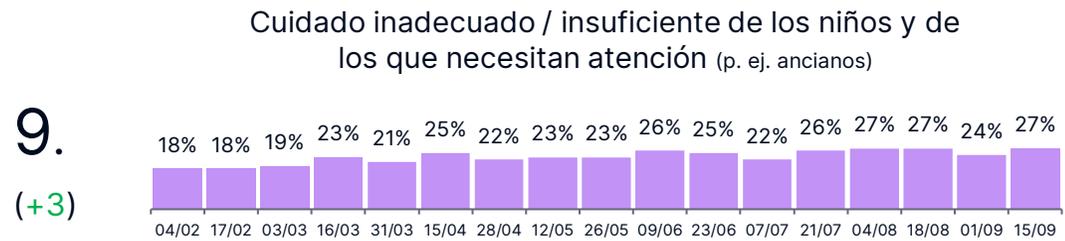
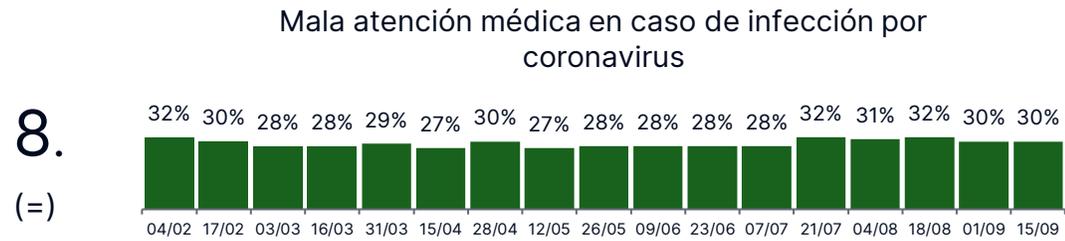
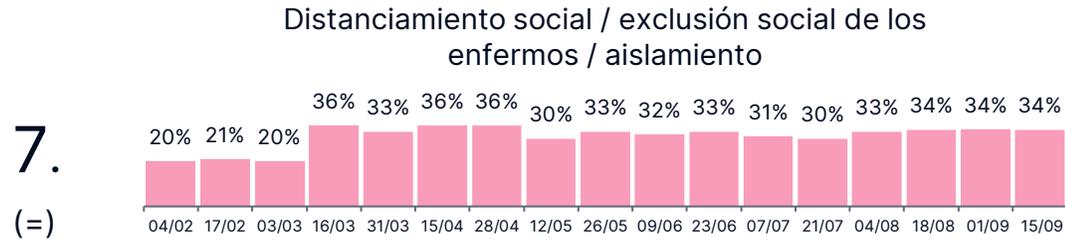
¿Cuáles son las mayores preocupaciones respecto al coronavirus? (1/2)

Muestra total - Ordenada por frecuencia (Números entre paréntesis = comparación con el estudio anterior)



¿Cuáles son las mayores preocupaciones respecto al coronavirus? (2/2)

Muestra total - Ordenada por frecuencia (Números entre paréntesis = comparación con el estudio anterior)



05

Regreso a la normalidad

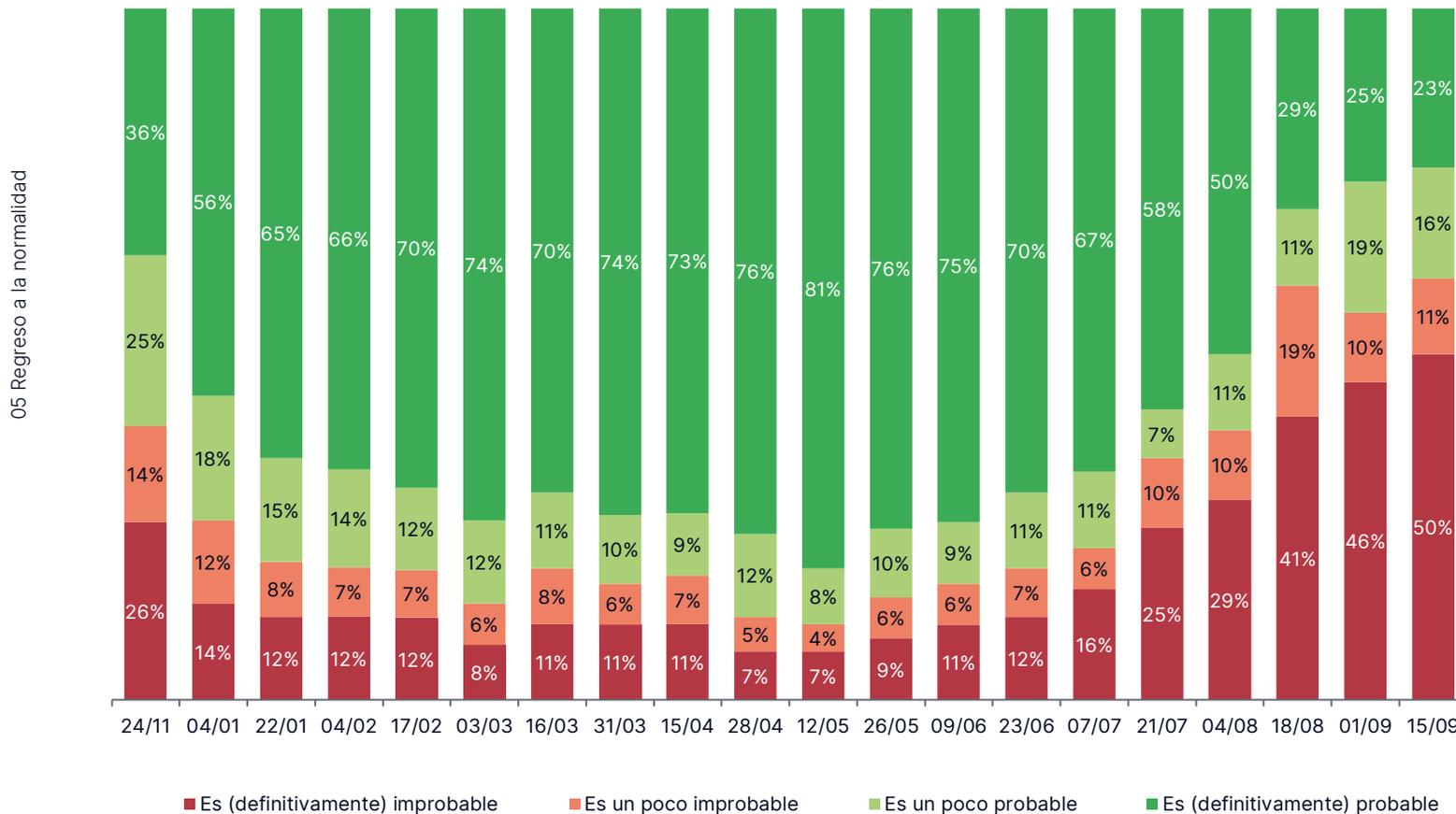
Progreso de la vacunación y vida cotidiana (laboral)



Disposición a vacunarse

Muestra total

En España, la vacunación contra el coronavirus es ahora gradualmente posible. ¿Qué probabilidad hay de que te vacunes una vez que tengas la oportunidad?



¿Ya has sido vacunado contra el coronavirus?
(Números entre paréntesis = comparación con el estudio anterior)



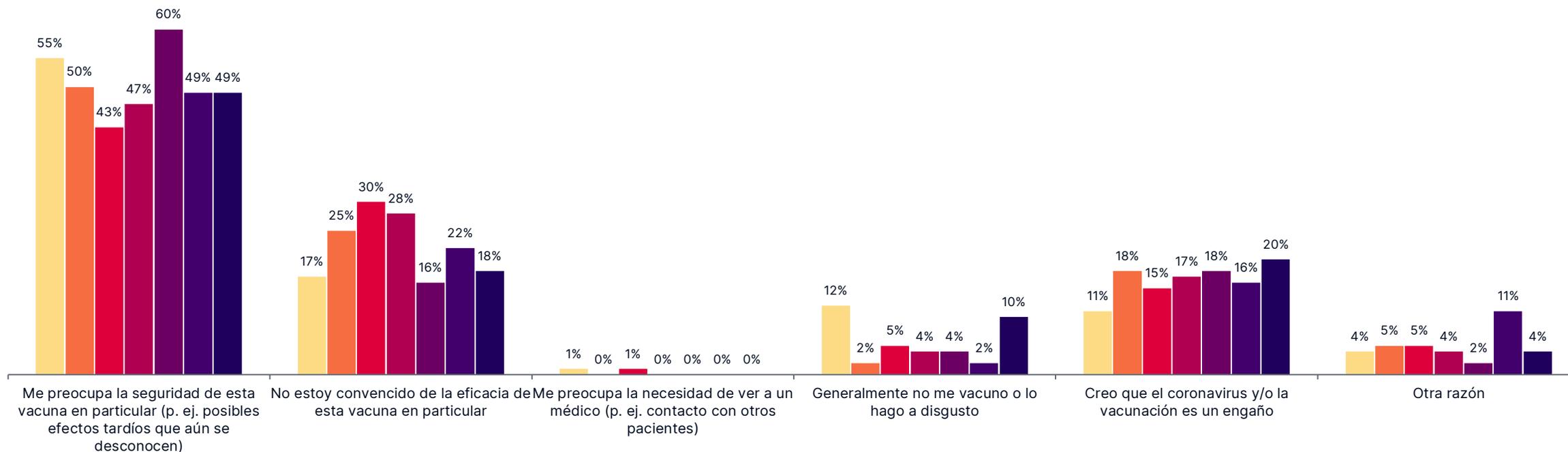
Razones contra la vacunación

Participantes para los que es (definitivamente/un poco) improbable vacunarse

¿Por qué razones no te vacunarías contra el coronavirus? (Múltiples respuestas posibles)

■ 23 jun. ■ 07 jul. ■ 21 jul. ■ 04 ago. ■ 18 ago. ■ 01 sep. ■ 15 sep.

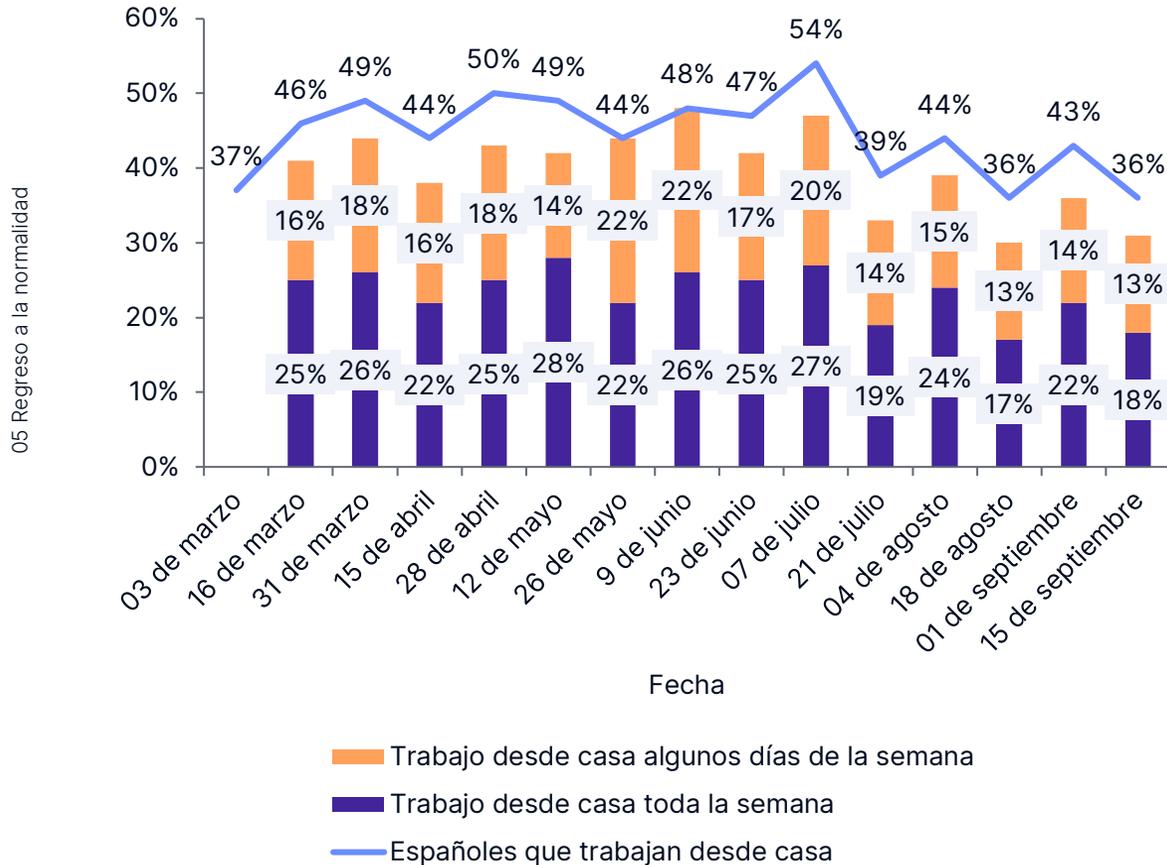
05 Regreso a la normalidad



¿Cuántos españoles trabajan desde casa?

Actualmente: **el 36% de los españoles trabaja desde casa**

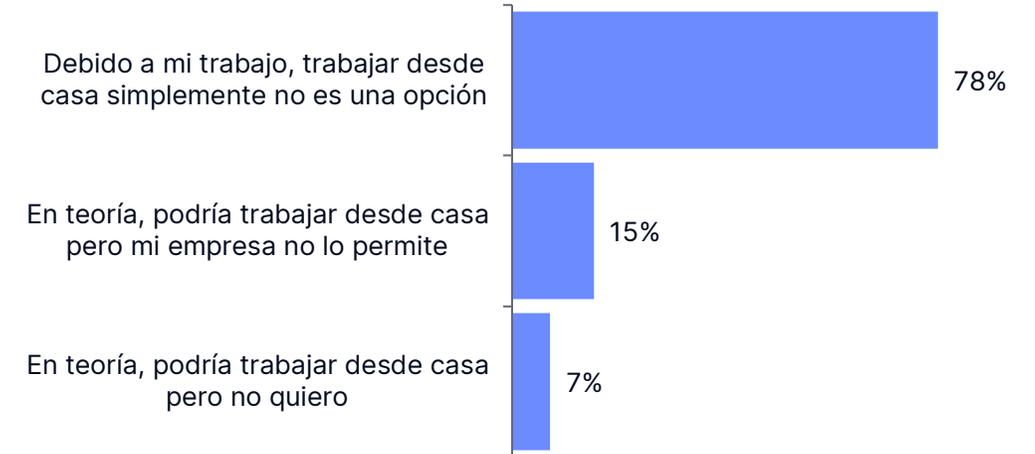
Evolución en el tiempo de los españoles que trabaja desde casa



¿Cuántos españoles no trabajan desde casa?

Actualmente: **el 64% de los españoles no trabaja desde casa**

Las 3 razones principales por las que los participantes no trabajan desde casa

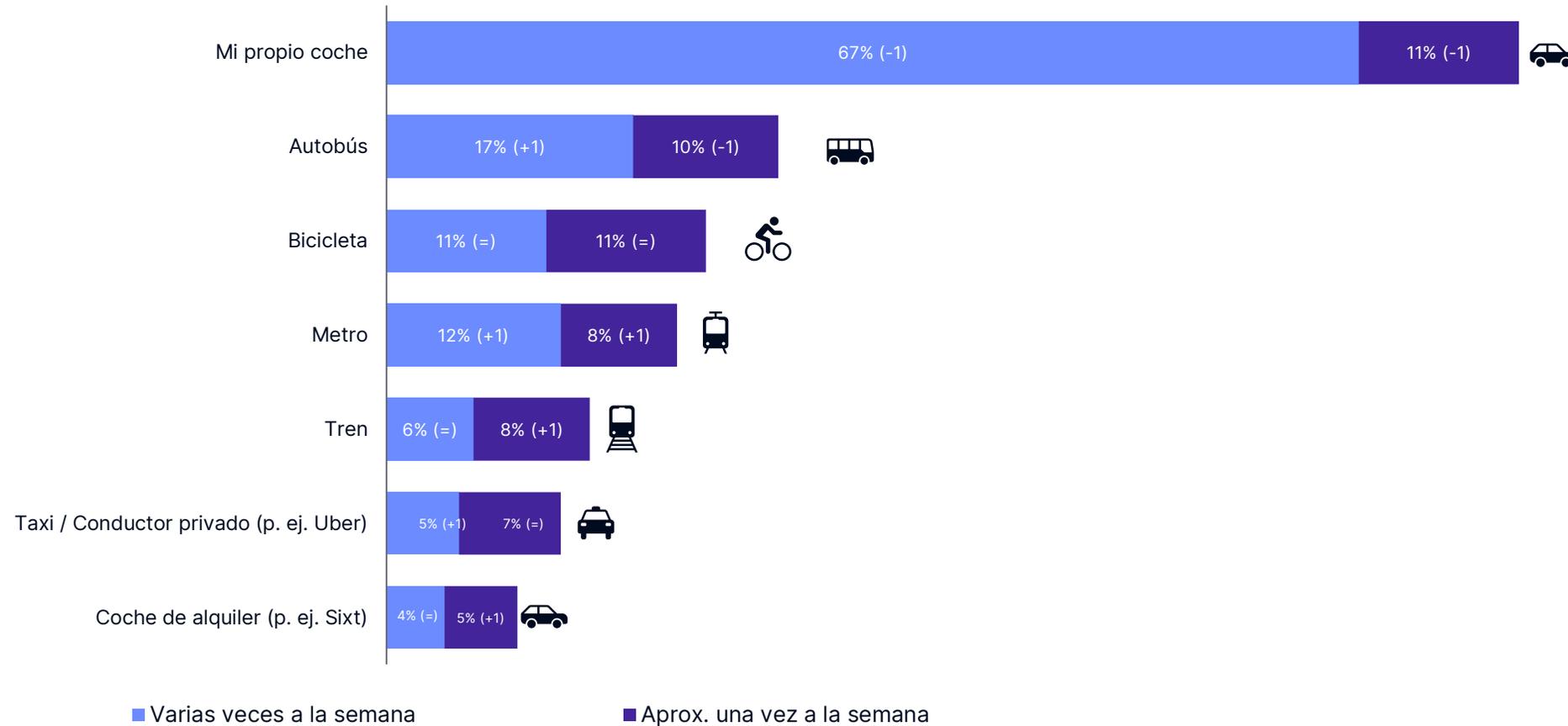


Servicios de transporte y movilidad en la vida cotidiana

Muestra total

¿Qué servicios de transporte/movilidad se utilizan con mayor frecuencia?

05 Regreso a la normalidad



¿Qué medios de transporte son los más inseguros?

Muestra total

		24-nov	04-ene	22-ene	04-feb	17-feb	03-mar	16-mar	31-mar	15-abr	28-abr	12-may	26-may	9-jun	23-jun	07-jul	21-jul	04-ago	18-ago	01-sep	15-sep
Lugar	Transporte	Estudio 1 Bottom 2	Estudio 2 Bottom 2	Estudio 3 Bottom 2	Estudio 4 Bottom 2	Estudio 5 Bottom 2	Estudio 6 Bottom 2	Estudio 7 Bottom 2	Estudio 8 Bottom 2	Estudio 9 Bottom 2	Estudio 10 Bottom 2	Estudio 11 Bottom 2	Estudio 12 Bottom 2	Estudio 13 Bottom 2	Estudio 14 Bottom 2	Estudio 15 Bottom 2	Estudio 16 Bottom 2	Estudio 17 Bottom 2	Estudio 18 Bottom 2	Estudio 19 Bottom 2	Estudio 20* Bottom 2
1	 Metro	69%	69%	69%	71%	71%	66%	64%	64%	61%	58%	56%	50%	48%	48%	48%	55%	52%	49%	48%	42%
2	 Autobús	63%	61%	63%	63%	61%	56%	48%	52%	45%	43%	42%	37%	36%	35%	40%	41%	40%	39%	37%	31%
3	 Avión	60%	59%	53%	59%	55%	49%	44%	44%	43%	40%	36%	33%	31%	32%	35%	37%	37%	33%	31%	31%
4	 Tren	56%	58%	56%	58%	56%	51%	46%	48%	43%	42%	38%	35%	35%	34%	33%	38%	37%	33%	32%	28%
5	 Barco / Ferry	54%	53%	45%	47%	46%	43%	42%	44%	35%	38%	33%	32%	30%	31%	33%	35%	33%	32%	28%	26%
6	 Coche de alquiler <small>(p. ej. Sixt)</small>	No se ha consultado						24%	22%	19%	19%	19%	18%	18%	17%	19%	21%	19%	15%	16%	16%
7	 Taxi / Conductor <small>(p. ej. Uber)</small>	37%	34%	28%	33%	31%	30%	25%	26%	21%	23%	18%	20%	19%	19%	20%	22%	22%	21%	19%	15%

05 Regreso a la normalidad

06

Hábitos de consumo

¿Qué categorías de productos se compran actualmente con mayor o menor frecuencia? ¿Qué se compra online y qué offline?



¿Con qué frecuencia se han comprado determinadas categorías de productos en total? (en línea / tienda física)

Muestra total

06 Hábitos de consumo

Lugar	Categoría de producto	09/06	23/06	07/07	21/07	04/08	18/08	01/09	15/09
1	 Alimentos (total)	96%	94%	96%	97%	96%	95%	97%	96%
	En línea	17%	17%	18%	14%	18%	15%	19%	16%
	En tienda física	90%	86%	90%	91%	87%	88%	88%	89%
2	 Productos de higiene y cuidado personal (total)	88%	85%	89%	89%	88%	87%	89%	88%
	En línea	19%	19%	20%	18%	23%	21%	26%	20%
	En tienda física	76%	73%	77%	78%	75%	74%	74%	77%
3	 Bebidas no alcohólicas (total)	82%	80%	82%	81%	79%	80%	79%	81%
	En línea	11%	13%	13%	11%	13%	12%	12%	12%
	En tienda física	75%	72%	76%	74%	71%	72%	74%	74%
4	 Medicamentos (total)	74%	71%	77%	72%	71%	72%	75%	73%
	En línea	9%	10%	10%	10%	9%	9%	9%	7%
	En tienda física	69%	66%	71%	66%	65%	65%	70%	69%
5	 Ropa (total)	70%	62%	72%	67%	67%	63%	65%	65%
	En línea	33%	32%	37%	31%	33%	33%	34%	32%
	En tienda física	46%	40%	48%	47%	46%	40%	42%	45%
6	 Bebidas alcohólicas (total)	58%	58%	63%	55%	54%	54%	56%	54%
	En línea	11%	9%	12%	9%	10%	10%	10%	10%
	En tienda física	51%	52%	56%	49%	47%	47%	50%	48%
7	 Productos de belleza / maquillaje (total)	52%	52%	56%	50%	51%	54%	54%	52%
	En línea	18%	21%	21%	20%	21%	25%	25%	22%
	En tienda física	39%	38%	42%	36%	35%	36%	38%	37%

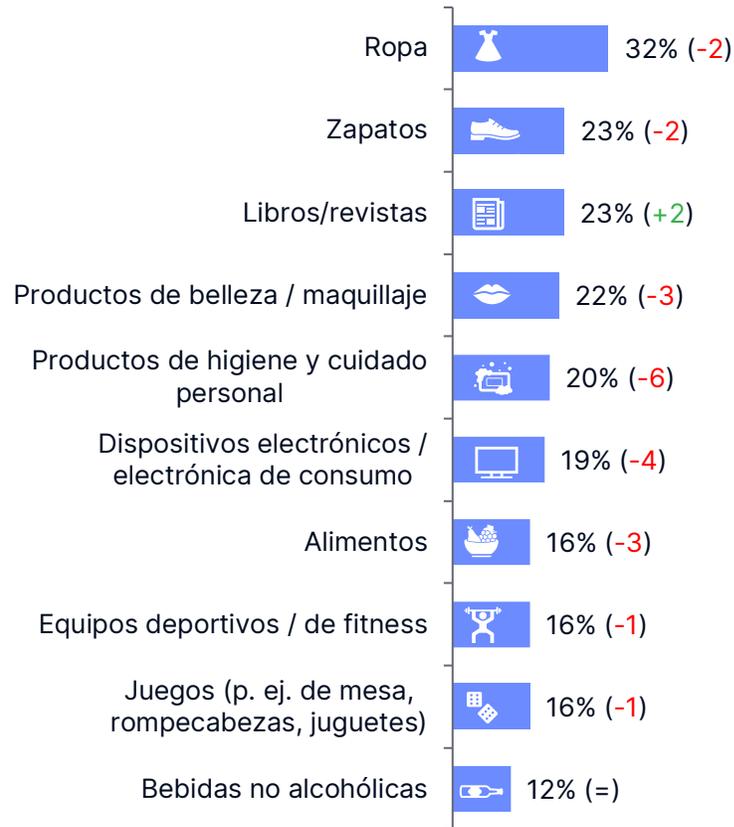
Lugar	Categoría de producto	09/06	23/06	07/07	21/07	04/08	18/08	01/09	15/09
8	 Zapatos (total)	48%	46%	53%	47%	46%	44%	47%	47%
	En línea	20%	18%	24%	20%	23%	22%	25%	23%
	En tienda física	32%	32%	36%	33%	29%	28%	30%	30%
9	 Libros / revistas (total)	41%	42%	47%	40%	39%	38%	46%	48%
	En línea	18%	20%	22%	18%	17%	19%	21%	23%
	En tienda física	27%	28%	30%	26%	35%	24%	31%	32%
10	 Disp. electrónicos / electrónica de consumo (total)	35%	34%	38%	32%	31%	32%	37%	34%
	En línea	19%	22%	23%	20%	21%	20%	23%	20%
	En tienda física	20%	18%	19%	17%	14%	15%	20%	19%
11	 Equipos deportivos / fitness	32%	29%	36%	29%	30%	30%	31%	32%
	En línea	15%	16%	20%	14%	16%	17%	17%	16%
	En tienda física	21%	17%	22%	20%	18%	17%	19%	20%
12	 Objetos decorativos	46%	44%	47%	45%	27%	27%	34%	34%
	En línea	12%	12%	13%	12%	15%	13%	16%	16%
	En tienda física	38%	35%	39%	37%	16%	17%	24%	22%
13	 Juegos (ej. de mesa, rompecabezas, juguetes) (total)	28%	30%	32%	29%	30%	27%	28%	27%
	En línea	15%	18%	18%	17%	17%	15%	17%	16%
	En tienda física	16%	16%	19%	17%	18%	16%	17%	15%
14	 Electrodomésticos (total)	25%	24%	29%	26%	24%	23%	27%	24%
	En línea	12%	11%	15%	13%	13%	13%	14%	12%
	En tienda física	15%	15%	18%	16%	14%	13%	18%	15%

Enfoque: compras en línea vs. en tienda física

Muestra total

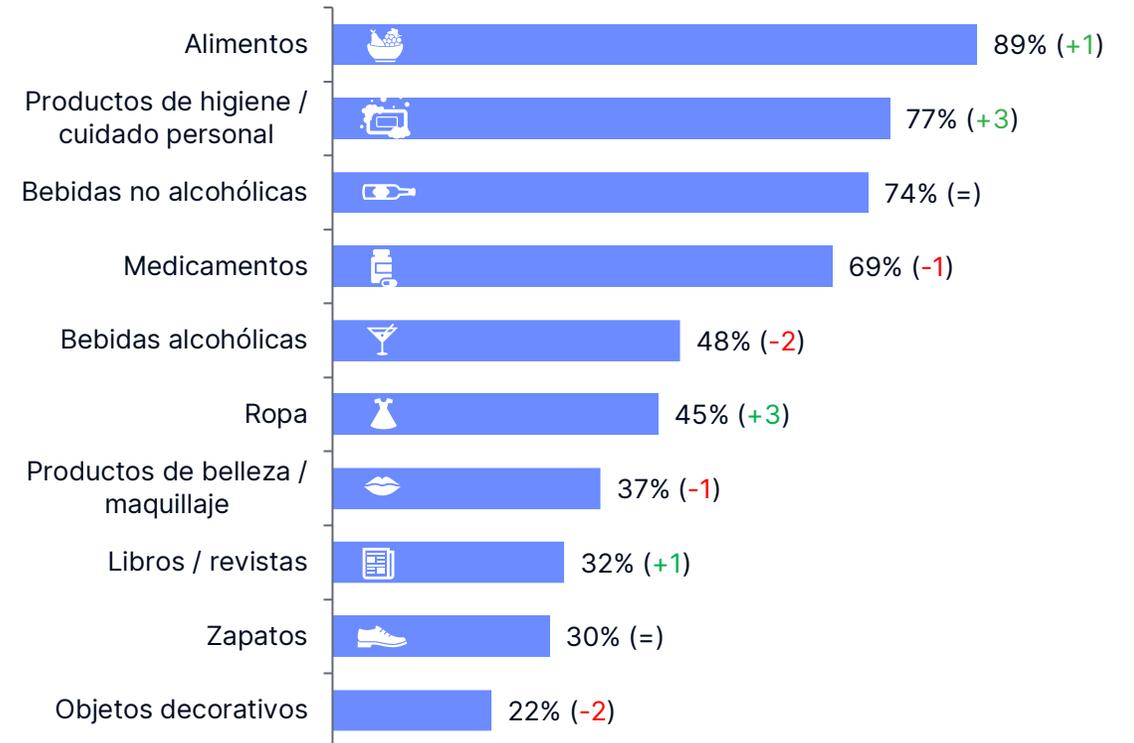
Top 10: Comprado **en línea** la semana pasada

(Números entre paréntesis = comparación con el estudio anterior)



Top 10: Comprado en **tienda física** la semana pasada

(Números entre paréntesis = comparación con el estudio anterior)

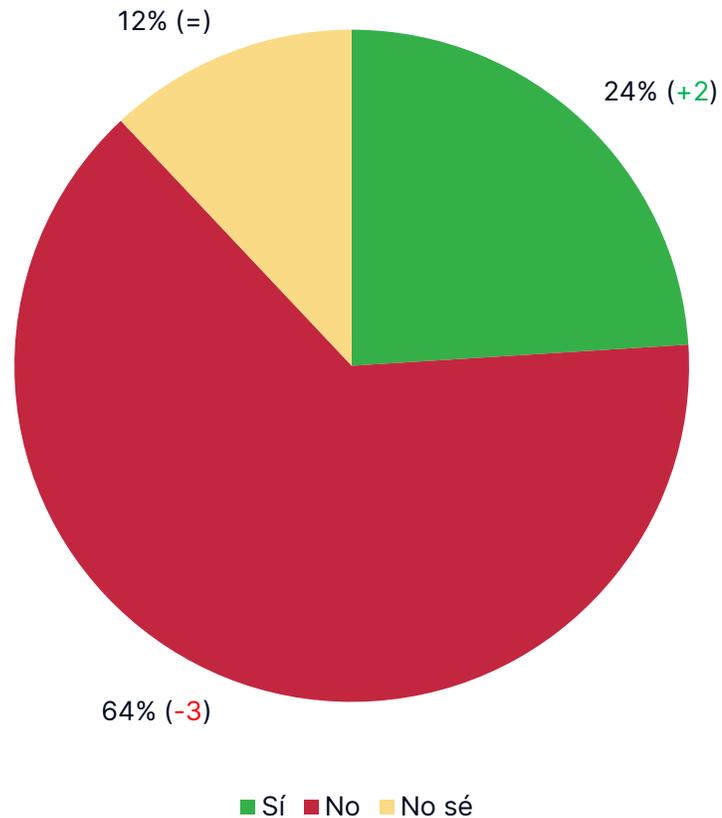


06 Hábitos de consumo

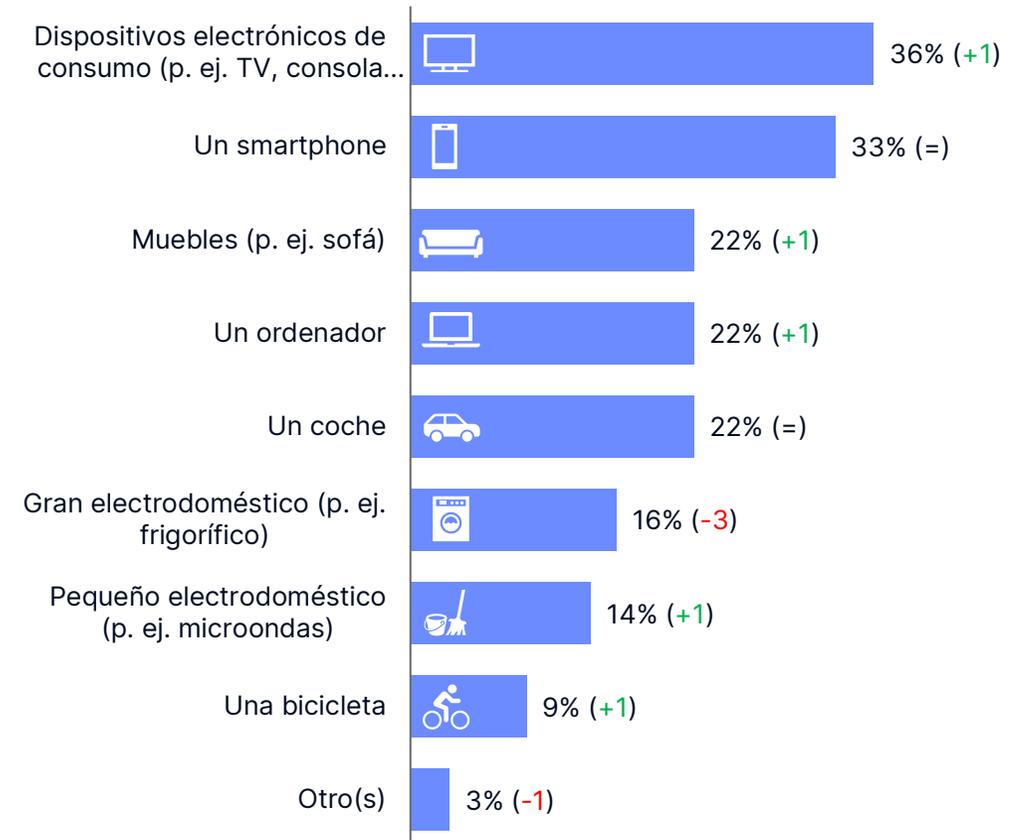
Barómetro de consumo

Muestra total

¿Estás planeando una compra importante en las próximas dos semanas?
(Números entre paréntesis = comparación con el estudio anterior)



¿Qué piensas comprar?



Contacto

Para estudios



Louise Leitsch

Jefa de Consultoría de Investigación

Oficina +49 40 2286 57 312

E-mail louise.leitsch@appinio.com



Christopher Dahl

Lead del Equipo de Consultoría de Investigación

Oficina +49 40 2286 57 313

E-mail christopher.dahl@appinio.com

Para España



Livia Mirón

Country Manager España

Oficina +34 911 98 7291

E-mail livia.miron@appinio.com



Appinio Alemania
Jungfernstieg 49
20354 Hamburgo

Appinio EUA
1355 Market St
94301 San Francisco

