



# rappo**rt** corona **appinio**

Numéro 16 – 25.08.2021

 France

Conception et méthodologie de l'étude	03
Points essentiels du rapport	07
Questions additionnelles	09
Inquiétudes au sujet de la Covid-19	14
Retour à la vie normale	20
Comportement d'achat	28

## Présentation de l'étude

### Introduction au rapport Corona d'Appinio


En mars 2020, la pandémie de Covid-19 est apparue dans le monde entier. Les unes de tous les journaux ont mentionné le coronavirus, et c'est encore le cas aujourd'hui.

Différents secteurs économiques ont soudainement été paralysés et personne dans le monde n'est en mesure de prédire comment notre vie quotidienne ou notre économie vont évoluer.

Appinio a alors décidé de mettre en place un suivi complet et détaillé pour mieux comprendre l'impact de la pandémie sur la vie quotidienne et le comportement des consommateurs. Ce rapport a été mis en place en France au début de l'année 2021.

Outre les questions récurrentes de suivi sur divers sujets tels que les inquiétudes liées à la Covid-19, la perception de la sécurité et la vaccination, nous publions également dans chaque rapport des « questions additionnelles » sur des sujets d'actualité ou faisant actuellement débat.

Toutes les données et les autres options de filtrage (par exemple selon l'âge ou le genre) peuvent être consultées en temps réel sur notre plateforme de recherche : [research.appinio.com](https://research.appinio.com).

 Vous pouvez consulter et filtrer toutes les données sur [appinio.com](https://appinio.com)

Ce rapport est également disponible dans d'autres pays européens ; en Allemagne et en Espagne, mais également au Royaume-Uni.

Les analyses réalisées par Appinio permettent de soutenir des entreprises de tous les secteurs. En ces temps de turbulences, il est important de comprendre combien les études de marché aident chacun d'entre nous à mieux appréhender le monde dans lequel nous évoluons.

Nous vous remercions pour votre fidélité.

[Rapport 1 – 21.01.2021](#)

[Rapport 2 – 05.02.2021](#)

[Rapport 3 – 24.02.2021](#)

[Rapport 4 – 10.03.2021](#)

[Rapport 5 – 24.03.2021](#)

[Rapport 6 – 07.04.2021](#)

[Rapport 7 – 21.04.2021](#)

[Rapport 8 – 05.05.2021](#)

[Rapport 9 – 19.05.2021](#)

[Rapport 10 – 02.06.2021](#)

[Rapport 11 – 16.06.2021](#)

[Rapport 12 – 30.06.2021](#)

[Rapport 13 – 14.07.2021](#)

[Rapport 14 – 28.07.2021](#)

[Rapport 15 – 11.08.2021](#)

[Rapport 16 – 25.08.2021](#)

01

# Conception et méthodologie de l'étude



# Accès à l'étude et aux résultats

Accédez à l'étude complète et à toutes les réponses grâce au tableau de bord analytique d'Appinio

## 1. Inscription gratuite

- Créez un compte gratuit sur [research.appinio.com](https://research.appinio.com)



The screenshot shows the Appinio registration page. At the top is the Appinio logo. Below it is the heading "Créer un compte". There are two input fields: "nom@entreprise.com" and "Mot de passe" with an eye icon. Below the fields is a checkbox for "J'accepte les Conditions générales d'utilisation et j'ai lu la Politique de confidentialité". At the bottom is a grey button labeled "Inscription".

## 2. Rapport en cours

- Sous la rubrique « **Études** », vous trouverez le « Rapport Corona ».
- Cliquez dessus pour que le **Rapport Corona** s'affiche.



## 3. Analyse des résultats

- Visualisez et suivez les résultats en temps réel dans le tableau de bord
- Analysez, filtrez ou téléchargez les résultats (par exemple par critères socio-démographiques)



# Conception de l'étude

## Méthode, échantillon et contenu

### Méthode et collecte des données

- Questionnaire mobile envoyé à notre panel en France
- Période d'étude : du 20/08/2021 au 23/08/2021
- Les données peuvent être consultées, filtrées et téléchargées via [business.appinio.com](https://business.appinio.com)

### Échantillon

- Pays : France
- Âge : 16 – 65 ans
- Représentativité nationale en termes d'âge et de sexe
- Échantillon : N = 1000 personnes

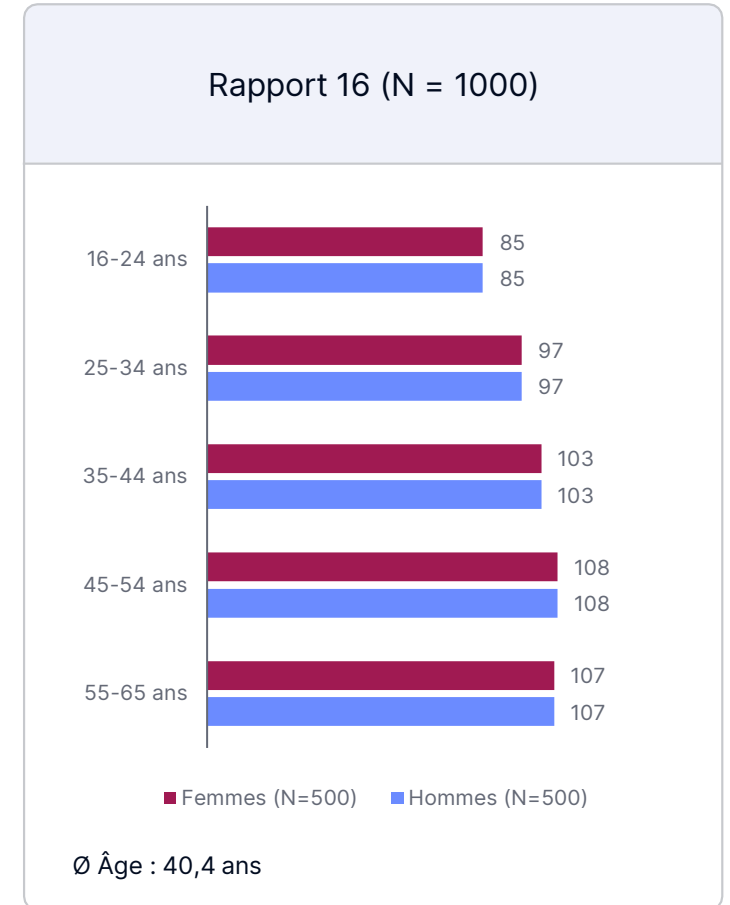
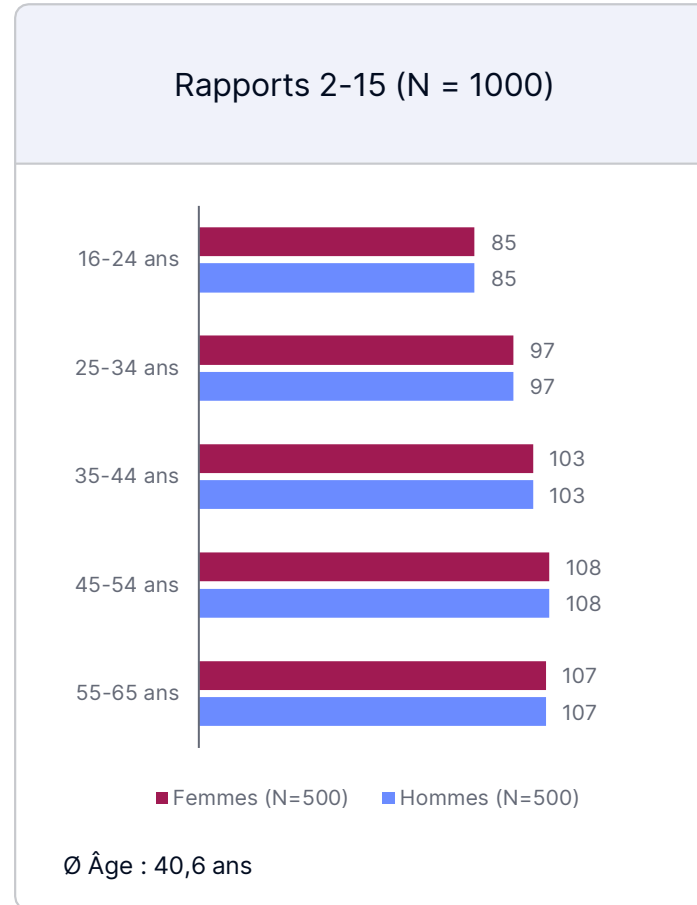
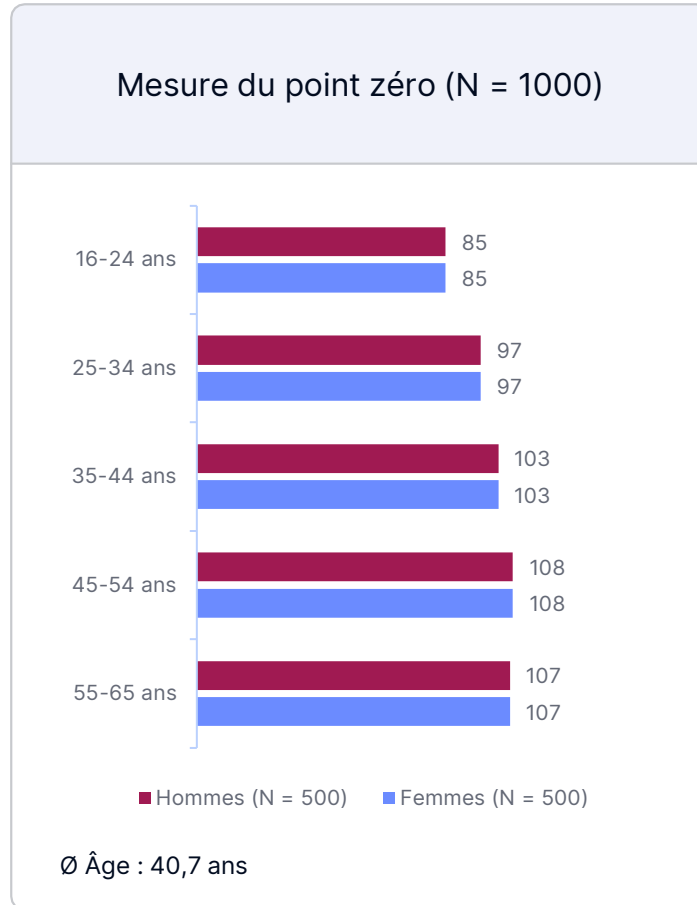
### Contenu

- Questions additionnelles : **La rentrée des classes**
  - Pour certains écoliers en France, les cours ont déjà commencé, pour d'autres, ils vont bientôt reprendre.
- Inquiétudes et sentiments à l'égard du coronavirus
- Propension à se faire vacciner et les raisons pour ne pas le faire
- Sécurité et mobilité dans la vie quotidienne
- Comportement d'achat en ligne et hors ligne

# Composition de l'échantillon

Âge et genre – Tous les rapports

01 Conception et méthodologie de l'étude



02

# Points essentiels du rapport



# Points essentiels – Questions de suivi et questions additionnelles

Les informations les plus intéressantes de la semaine en un coup d'œil



Rentrée des classes : voici ce que pensent les parents

- **Rentrée des classes : 57 % des parents** ayant des enfants en âge d'aller à l'école disent qu'ils **ne sont (plutôt) pas inquiets** de voir leurs enfants retourner à l'école.
- **Enseignement en face à face** : La moitié (52 %) des parents interrogés choisiraient cette forme d'enseignement pour leurs enfants s'ils avaient le choix.
- **Modèle hybride** : 24 % des parents interrogés sont en revanche en faveur d'une éducation hybride. Ici, la majorité (66 %) opterait pour **3 jours de cours en face à face et 2 jours de cours en ligne**.
- **Cours en ligne** : À peine 10 % des répondants préféreraient des cours exclusivement en ligne.



Charge mentale: les femmes s'occupent plus de l'éducation des enfants que les hommes

- **64 % des femmes** interrogées qui ont au moins un enfant disent qu'elles sont les **seules responsables de la scolarité** et l'apprentissage des leçons dans leur foyer.
- Parmi les **hommes**, seuls **environ 23 %** disent qu'ils sont la principale personne en charge de ces mêmes tâches.
- Lorsque les répondants indiquent que **les deux parents sont responsables** de l'éducation des enfants, **on observe un déséquilibre : 65 % des hommes** considèrent partager les responsabilités avec leur partenaire alors que **seulement 32 % des femmes** pensent ainsi.



Vaccination pour les enfants de 12 à 17 ans : les Français sont plutôt pour !

- **55 % des Français** ayant des enfants sont **(plutôt) d'accord** pour dire qu'il est important de **vacciner les enfants** âgés de 12 à 17 ans.
- 50 % des répondants sans enfant pensent également ainsi.
- Un **parent interrogé sur deux** (53 %) ferait **vacciner son enfant** contre la Covid-19. En revanche, **32 % des parents disent qu'ils ne feraient pas vacciner leur enfant**.
- **15 % ne savent pas** s'ils feraient vacciner leur enfant.



# 03

## Questions additionnelles

### La rentrée des classes

Pour certains écoliers en France, les cours ont déjà commencé, pour d'autres, ils vont bientôt reprendre.

- Dans quelle mesure les parents des élèves sont-ils concernés par cette reprise en temps de pandémie ? Et quelles mesures anti-Covid sont particulièrement importantes pour eux à l'école de leur(s) enfant(s) ?
- Que pensent les Français des vaccins Covid pour les enfants âgés de 12 à 17 ans ? Feraient-ils vacciner leur propre enfant ?
- Qui s'occupe les de la scolarité et l'apprentissage des leçons dans les foyers français ?



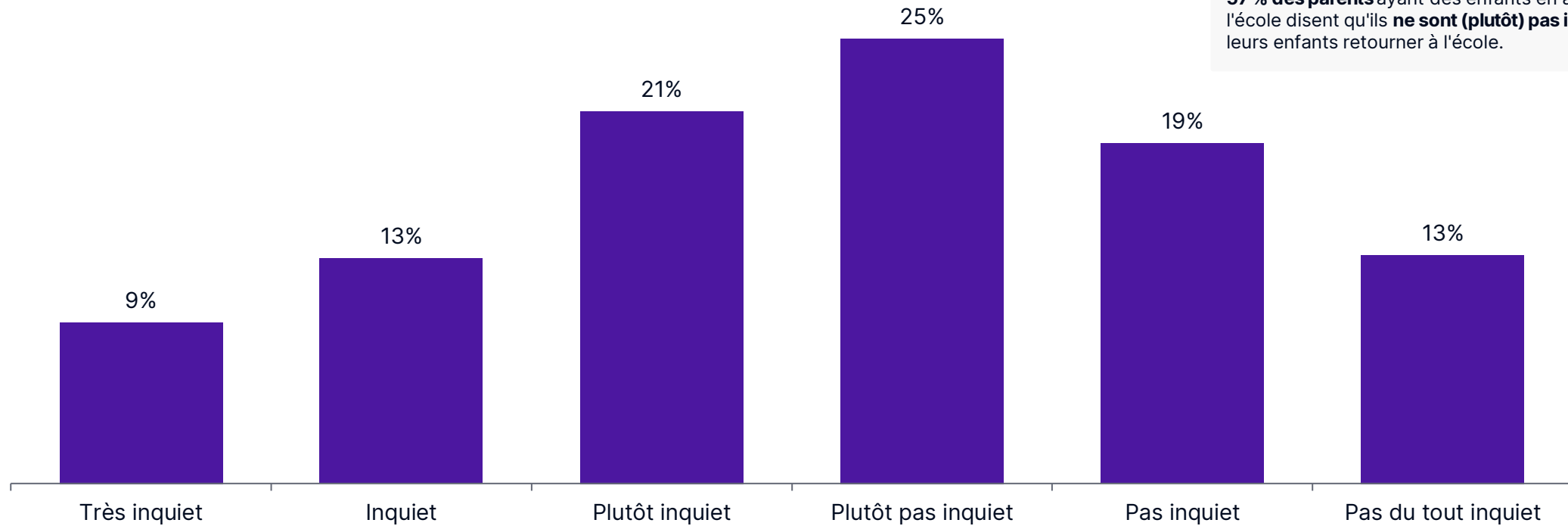
## Inquiétudes concernant la rentrée des classes

D'une manière générale, dans quelle mesure êtes-vous préoccupé par le retour à l'école de votre/vos enfant(s) en 2021 ?



**57 % des parents** ayant des enfants en âge d'aller à l'école disent qu'ils **ne sont (plutôt) pas inquiets** de voir leurs enfants retourner à l'école.

03 Questions additionnelles





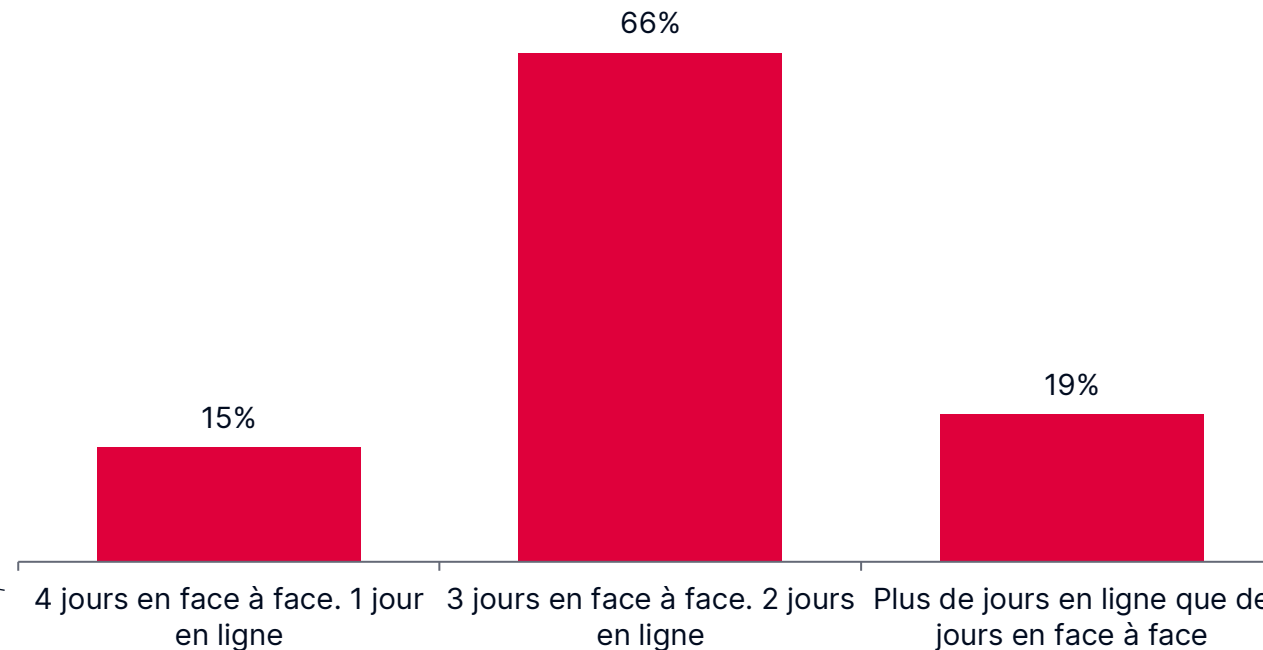
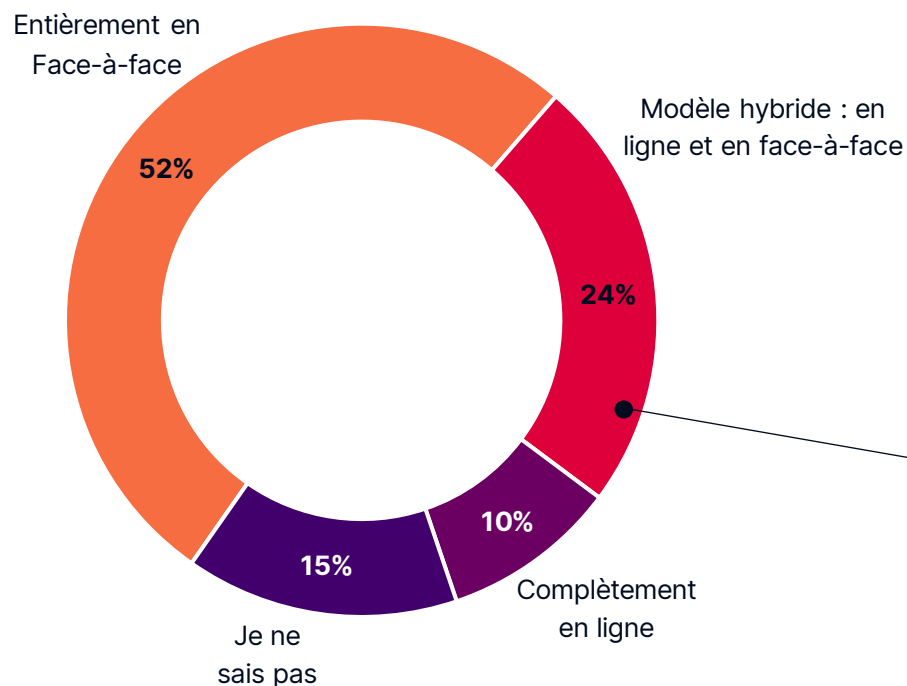
# Retour à l'école après les vacances d'été 2021

## Quelle forme d'enseignement les parents préfèrent-ils pour leurs enfants ?

Si vous aviez le choix, quelle forme de participation choisiriez-vous cette année pour votre ou vos enfants ?

Vous avez indiqué que vous choisiriez un mode de participation hybride cette année pour votre ou vos enfants. Lequel des modes suivants préférez-vous ?

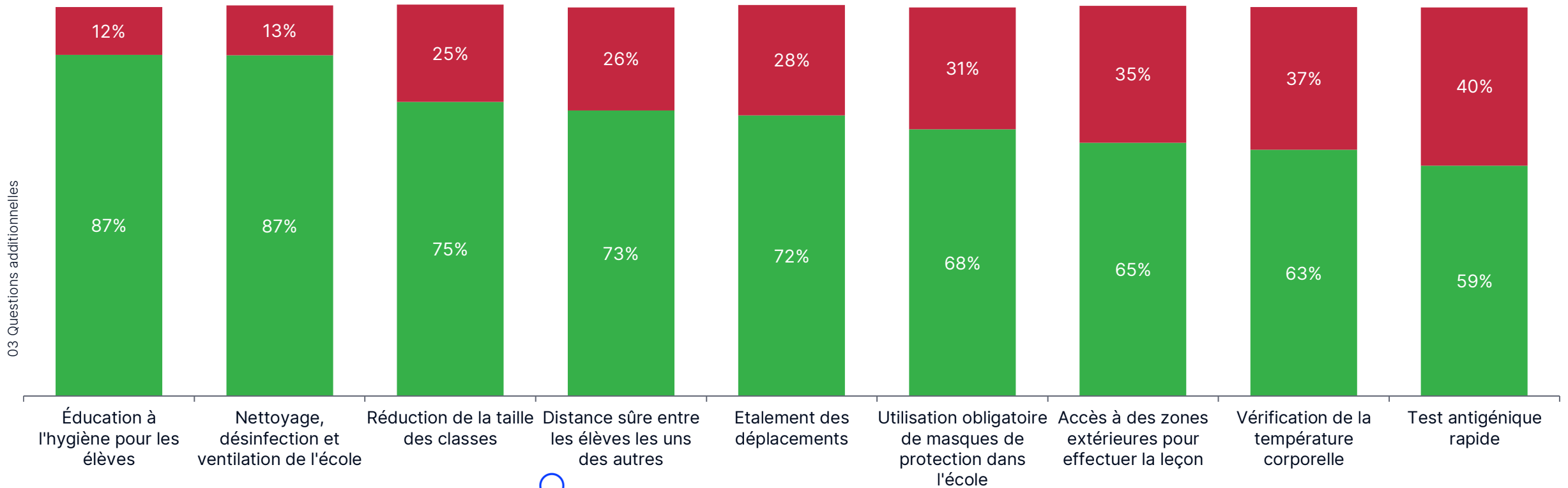
03 Questions additionnelles



- Un peu plus de la **moitié des parents** d'écoliers (52 %) préféreraient **l'enseignement en face à face** comme forme d'instruction pour leurs enfants.
- **Un parent sur quatre** (24 %) dit qu'il choisirait un **modèle hybride** pour les cours. La majorité (66 %) des répondants opte pour 3 jours d'enseignement en face-à-face et 2 jours d'enseignement en ligne.

# Retour à l'école après les vacances d'été 2021

Quelle importance accordez-vous aux mesures suivantes contre la Covid-19 dans l'école de votre/vos enfant(s) ?



■ (Plutôt) pas important

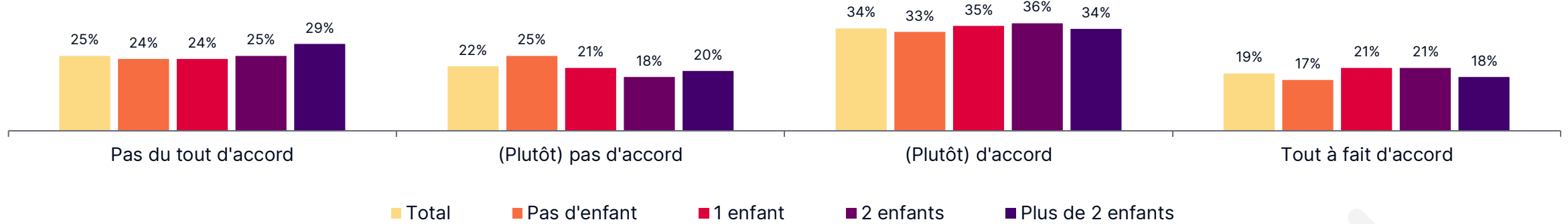
■ (Plutôt) important



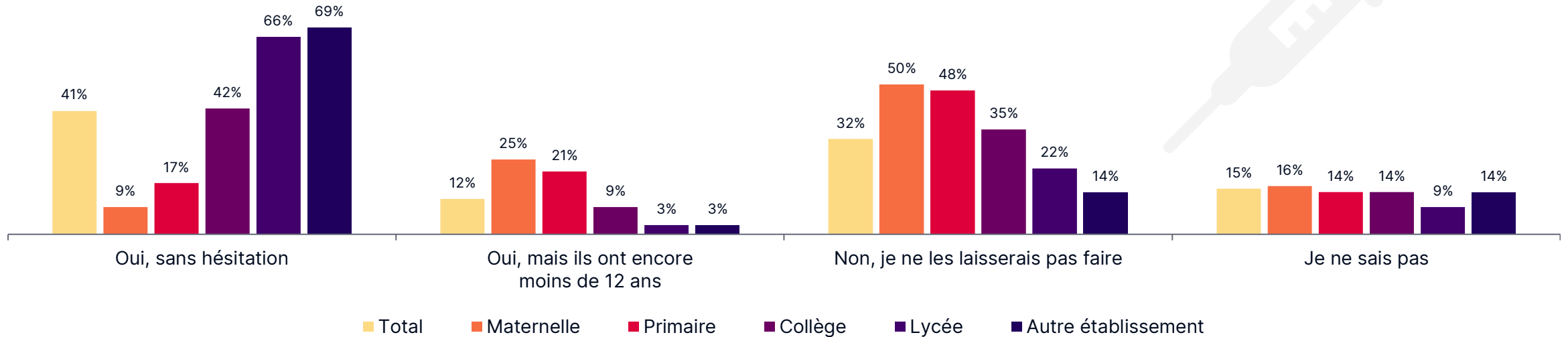
- Les **mesures anti-Covid considérées comme étant les plus importantes** pour les parents d'élèves sont **l'éducation à l'hygiène pour les élèves** (87 %), comme se laver correctement les mains ou bien éternuer dans le coude, le **nettoyage complet, la désinfection et la ventilation des écoles** (87 %) et la **réduction des effectifs des classes** (75 %).
- Pour 40 % des parents, la **réalisation de tests antigéniques rapide** et la **vérification de la température corporelle** des enfants (37 %) sont deux mesures (plutôt) pas importantes.

## Vaccinations des enfants entre 12 et 17 ans

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante ? "Il est d'une importance vitale de vacciner les enfants âgés de 12 à 17 ans contre la Covid-19" ?



Accepteriez-vous que votre ou vos enfants soient vaccinés contre la Covid-19 ?

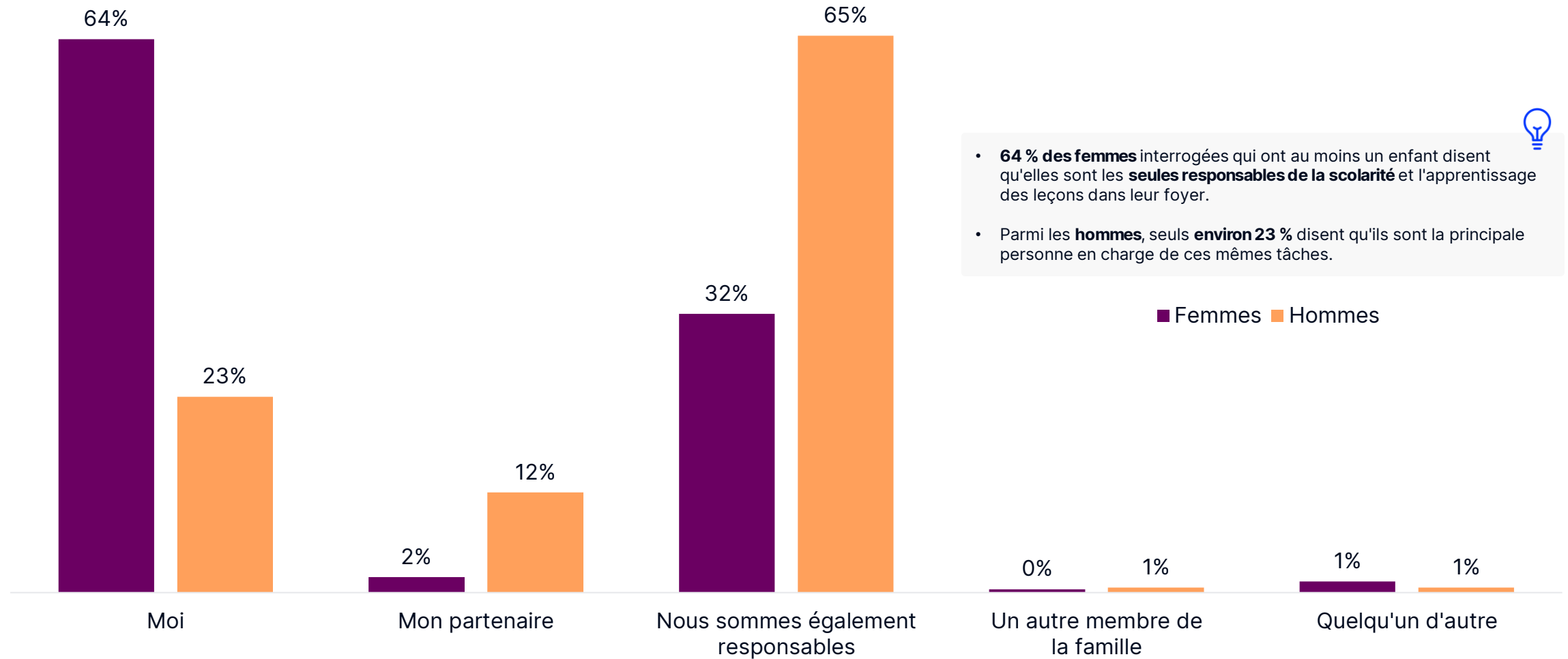


03 Questions additionnelles

## Qui s'occupe de l'éducation des enfants dans le ménage ?

Dans votre foyer, qui est généralement responsable de la bonne réalisation des objectifs scolaires de votre (vos) enfant(s) ?

03 Questions additionnelles



# 04

## Inquiétudes au sujet de la Covid-19

Sentiments, problèmes et inquiétudes

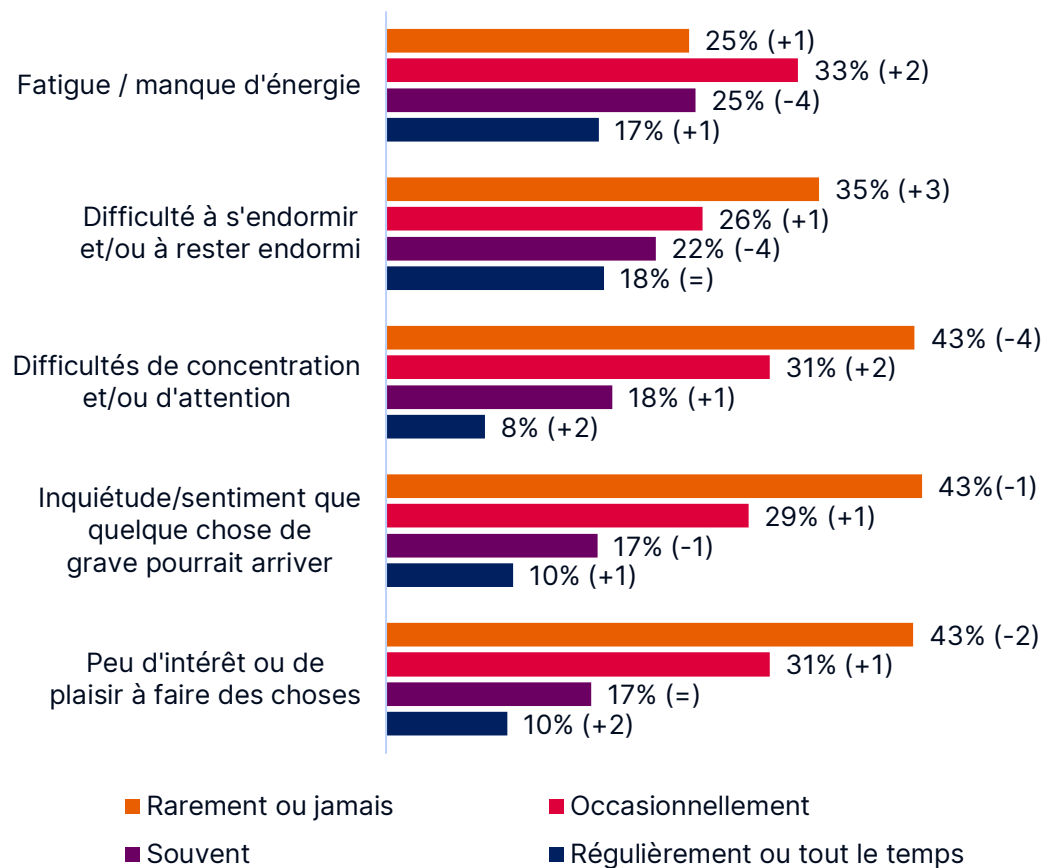


# Comment se sentent les Français ?

Échantillon total

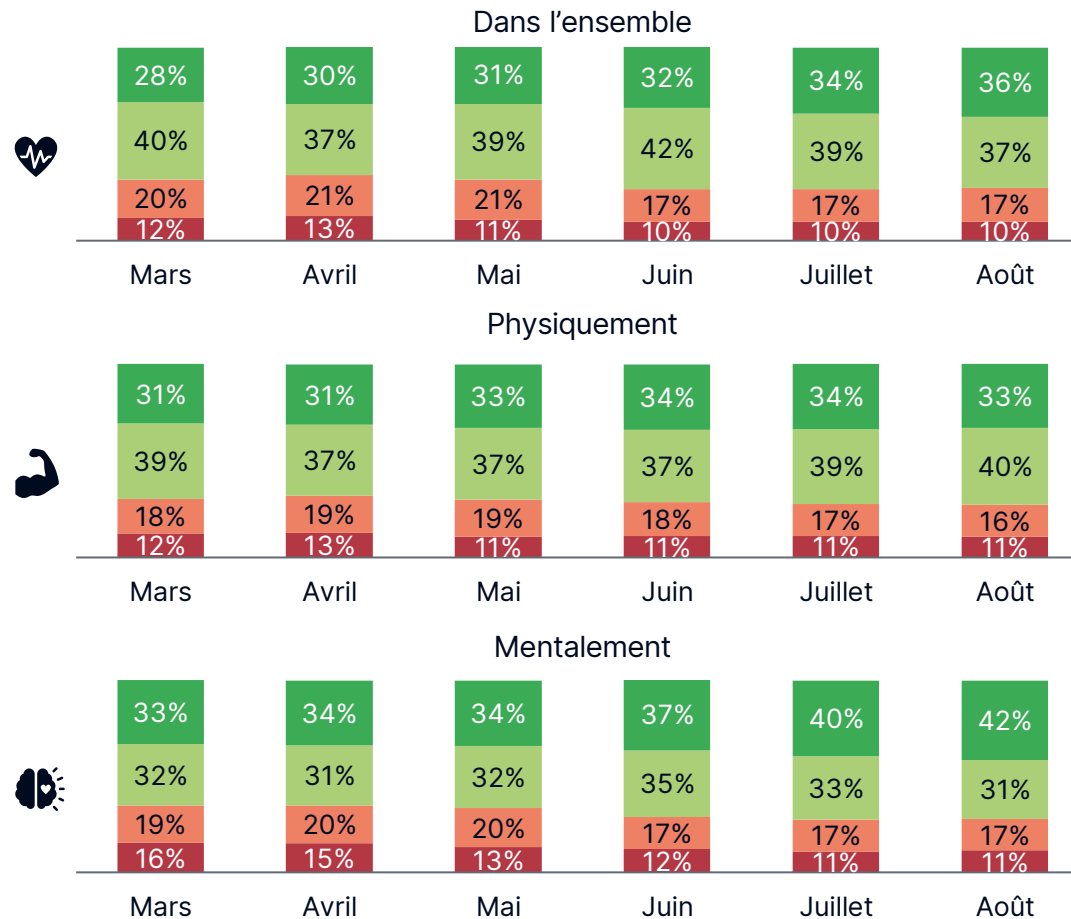
À quelle fréquence as-tu ressenti les émotions/symptômes suivants au cours de la semaine passée / des deux dernières semaines ?

(Entre parenthèses = comparaison avec le rapport précédent)



## Comment te sens-tu ?\*

■ Pas bien (du tout) ■ Plutôt pas bien ■ Plutôt bien ■ (Très) bien



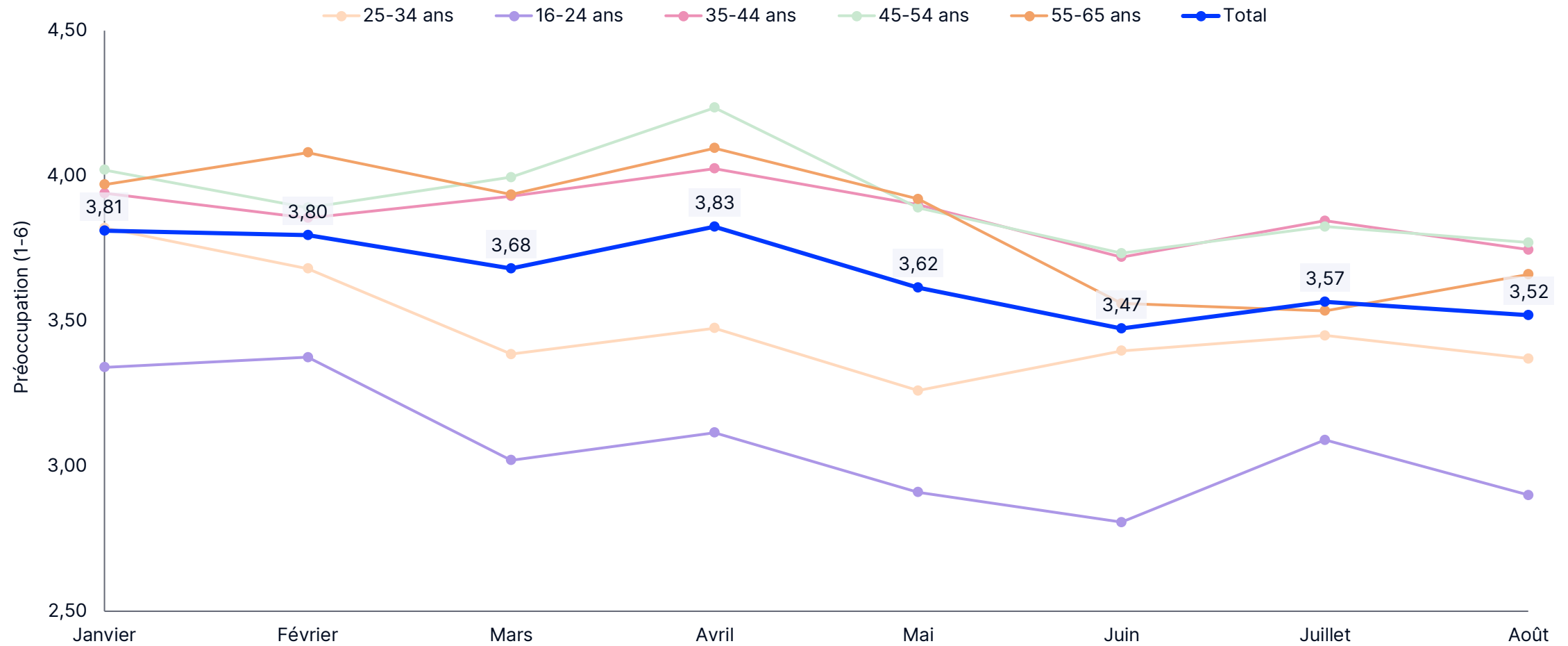


# Les Français sont-ils préoccupés par leur santé ?

Échantillon total\*



04 Inquiétudes au sujet de la Covid-19

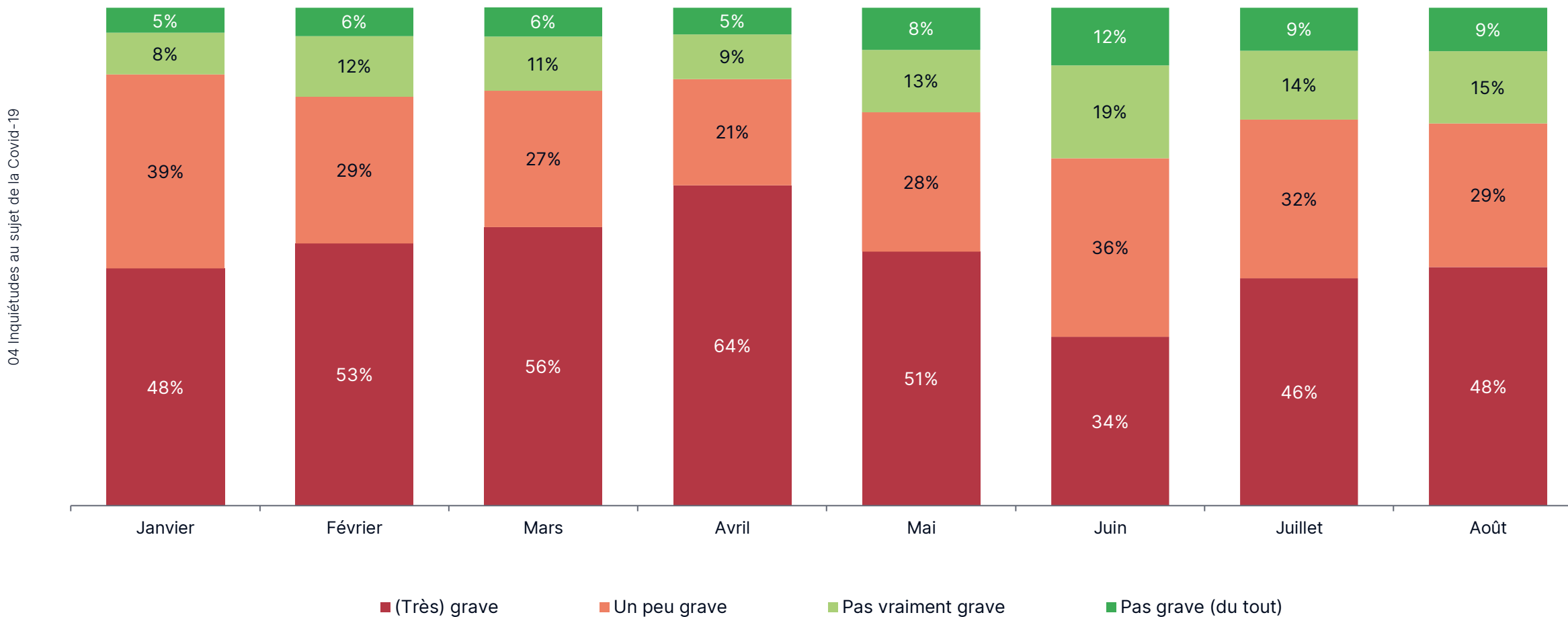


# Évaluation de la situation actuelle et satisfaction des Français

Échantillon total



Comment évalues-tu la situation actuelle de la pandémie du coronavirus en France ?\*



# Évaluation de la situation actuelle et satisfaction des Français

Échantillon total

En ce moment, dans quelle mesure es-tu satisfait des domaines suivants de ta vie ?

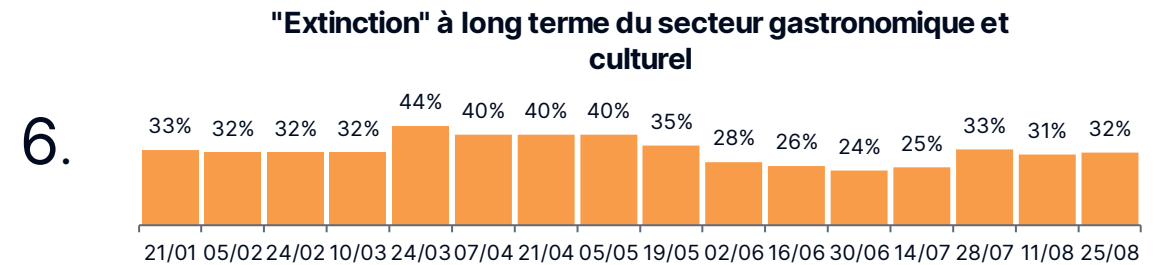
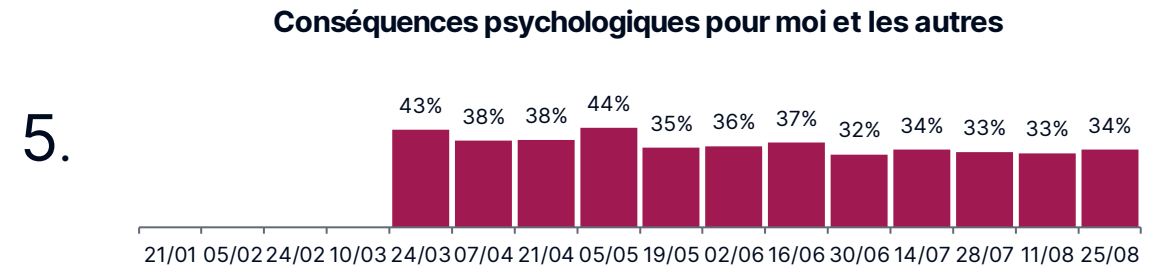
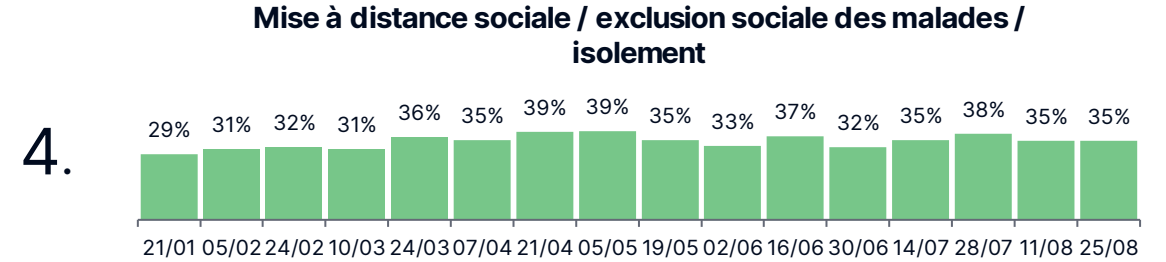
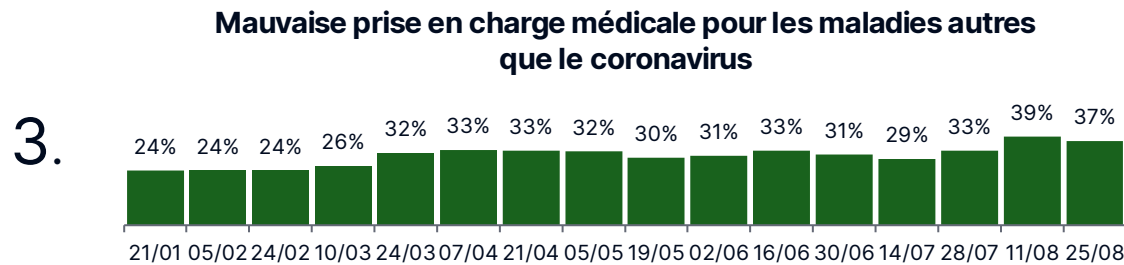
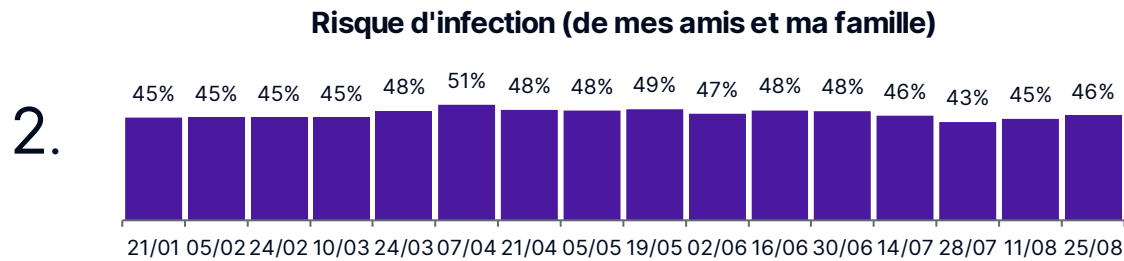
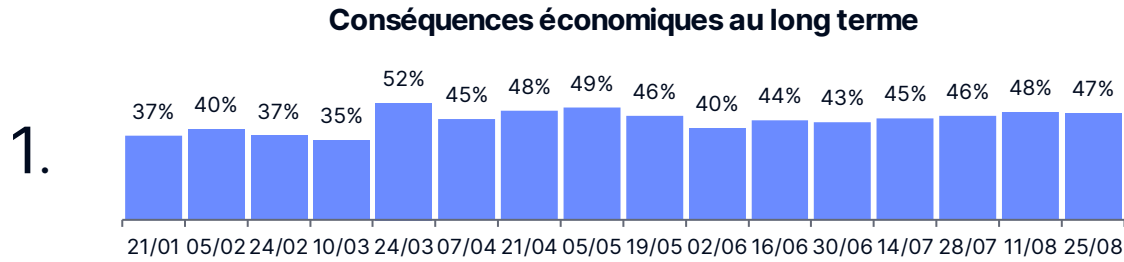
(1 = Pas du tout satisfait // 6 = Très satisfait)\*

Rang	Domaines	Moyenne Mars	Moyenne Avril	Moyenne Mai	Moyenne Juin	Moyenne Juillet	Moyenne Août
1	Nutrition/alimentation	4	4	4	4	4	4
2	Relations / rendez-vous amoureux	3,7	3,7	3,7	3,8	3,9	3,9
3	Sécurité	3,2	3,3	3,3	3,7	3,9	3,8
4	Éducation/travail	3,6	3,6	3,7	3,8	3,9	3,9
5	Vie sociale	3,7	3,7	3,7	3,8	3,9	3,9
6	Divertissement	3,2	3,2	3,3	3,7	3,8	3,8
7	Liberté de mouvement / mobilité	3	3	3	3,7	3,8	3,7
8	Vacances/voyages	2,5	2,5	2,6	3,2	3,4	3,4

# Quelles sont les principales préoccupations des Français en lien avec le coronavirus ? (1/2)

Échantillon total - Triées par fréquence

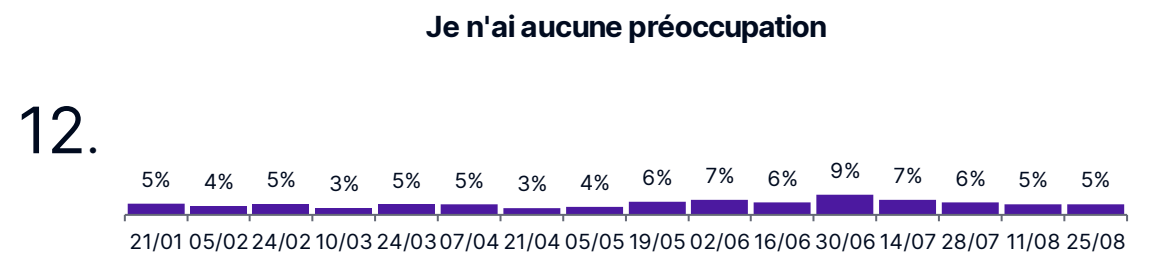
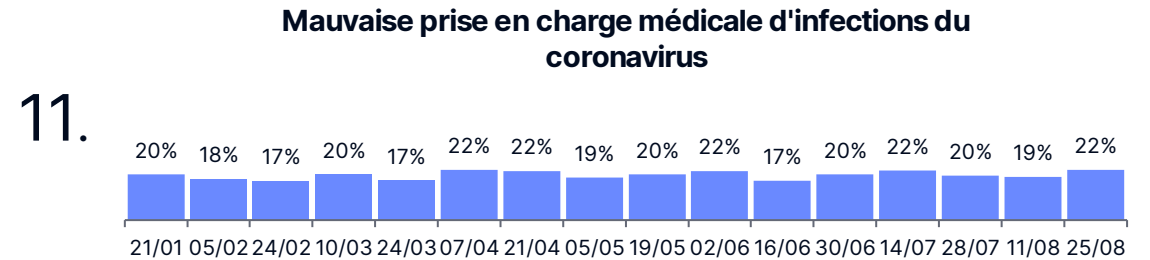
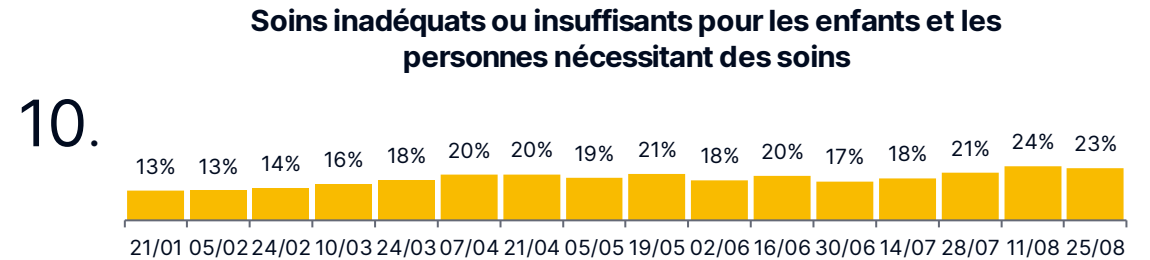
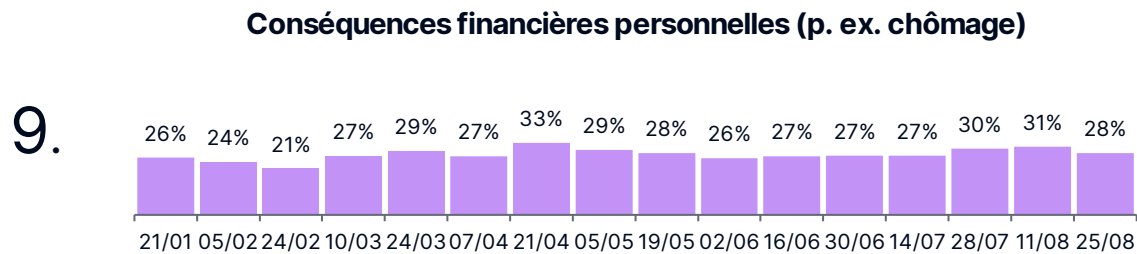
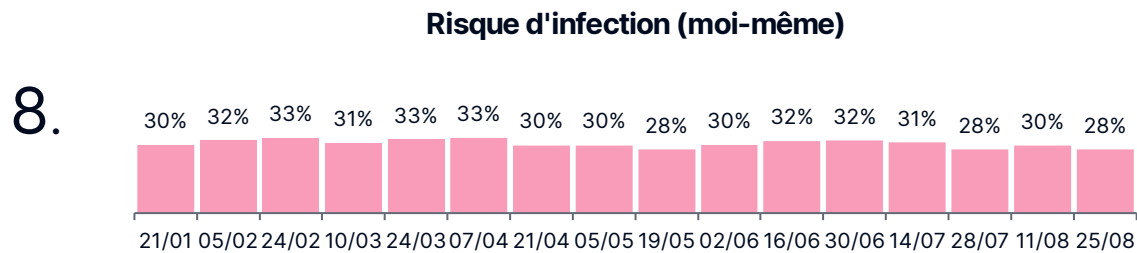
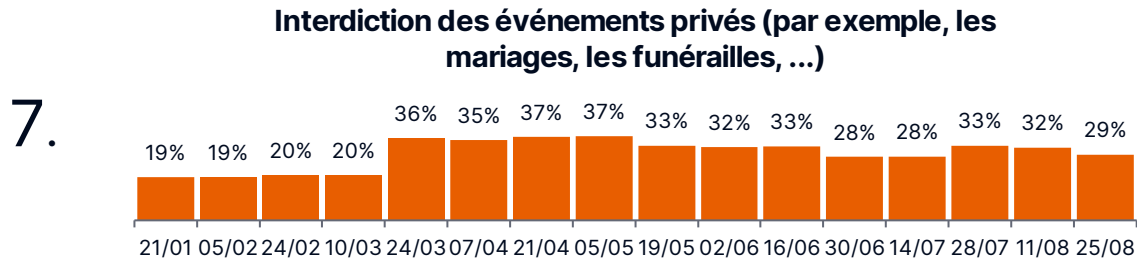
04 Inquiétudes au sujet de la Covid-19



# Quelles sont les principales préoccupations des Français en lien avec le coronavirus ? (2/2)

Échantillon total - Triées par fréquence

04 Inquiétudes au sujet de la Covid-19



# 05

## Retour à la vie normale

Progrès de la vaccination et vie quotidienne (professionnelle)



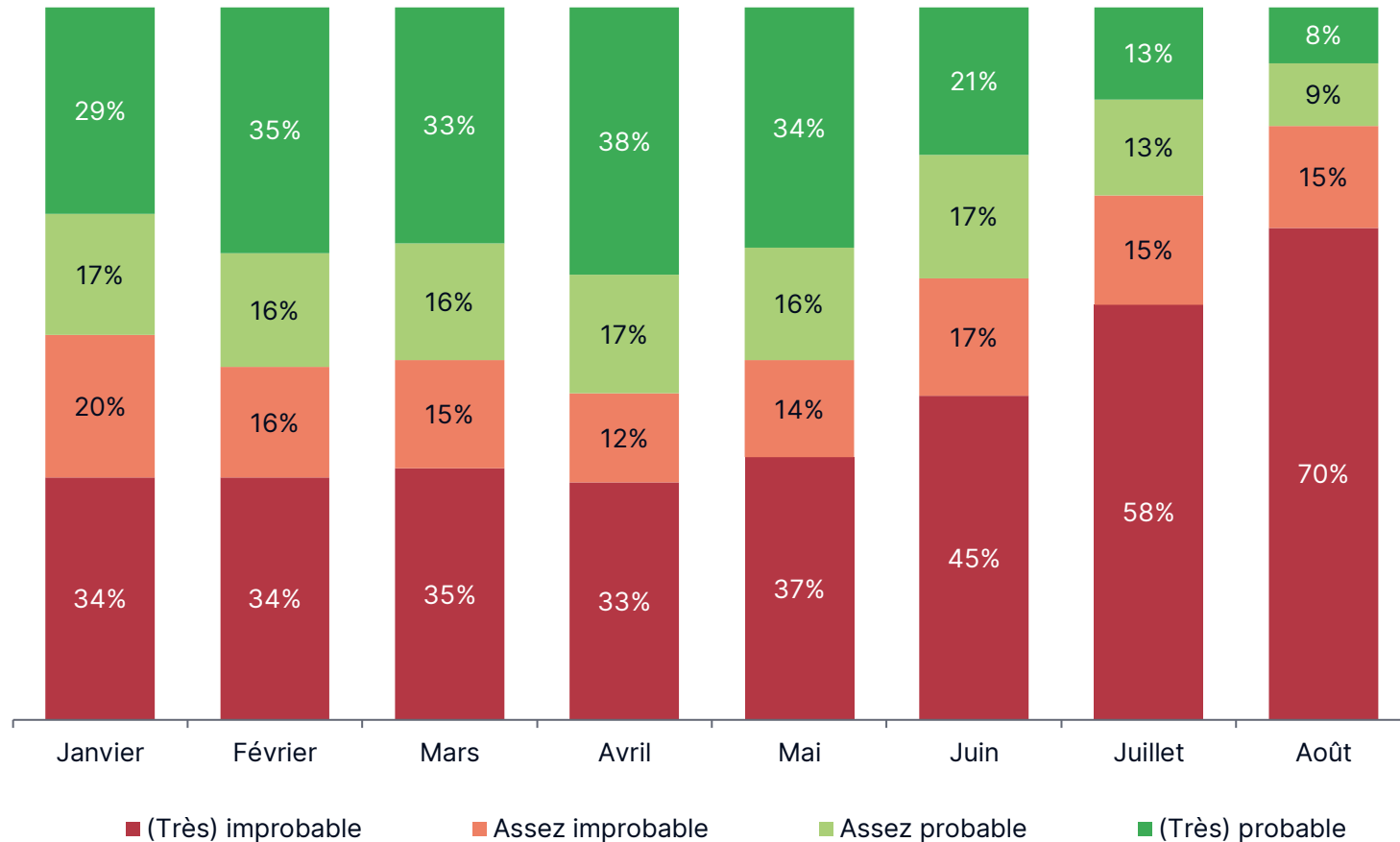
# Volonté de se faire vacciner et progrès en matière de vaccination

Échantillon total

La vaccination contre le coronavirus est maintenant possible. Quelle est la probabilité que tu te fasses vacciner dès que tu en auras l'occasion ?\*

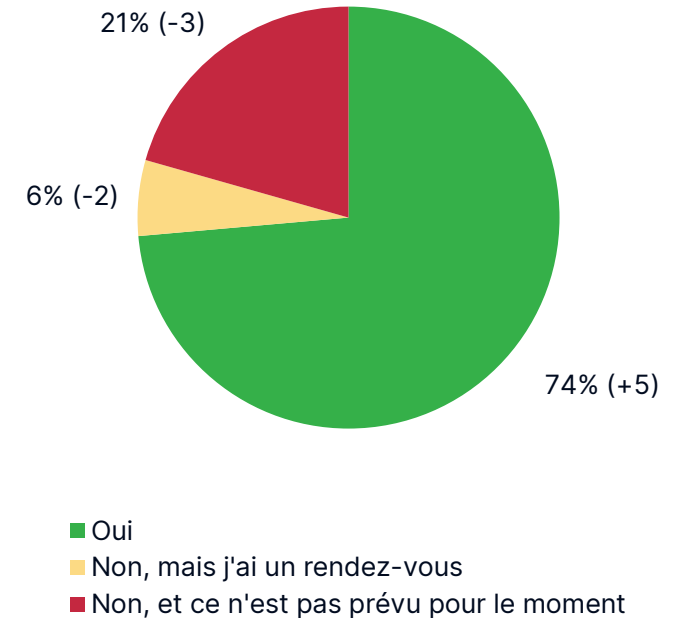


05 Retour à la vie normale



As-tu déjà été vacciné contre le coronavirus ?

(Entre parenthèses = comparaison avec le rapport précédent)



# Raisons contre la vaccination

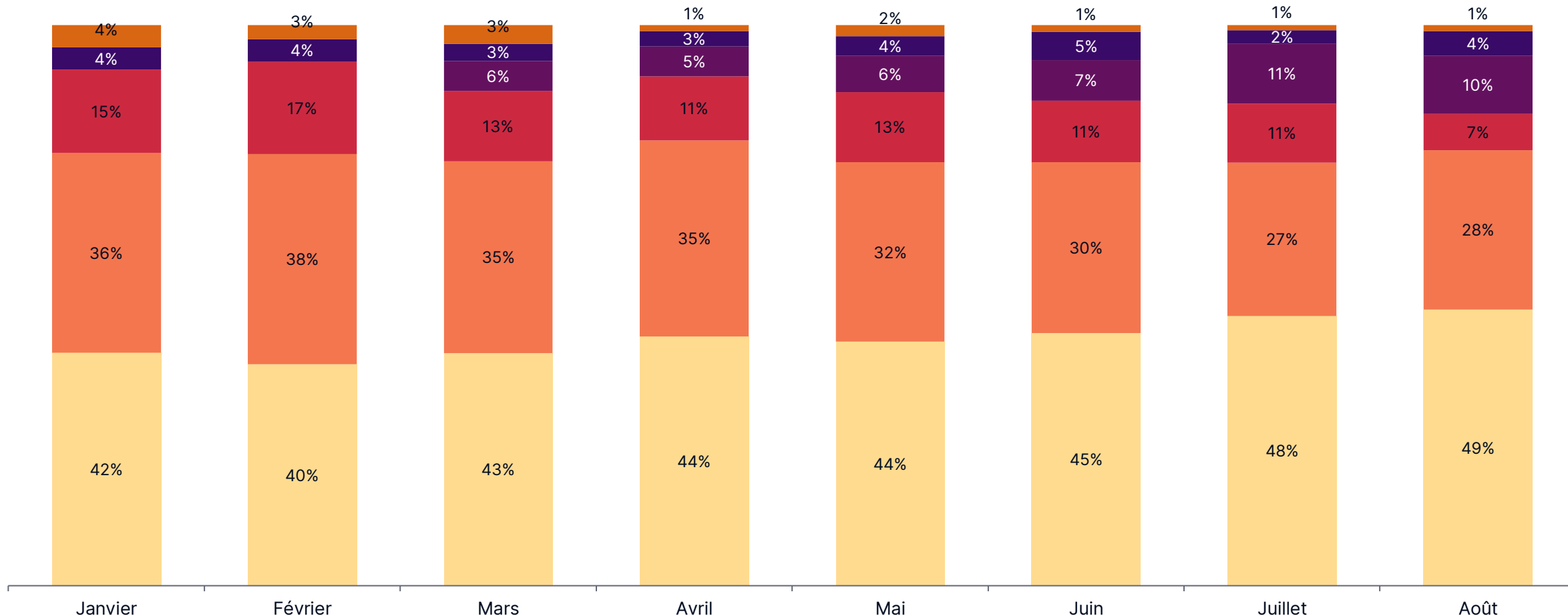
## Répondants qui ne seraient (plutôt) pas susceptibles de se faire vacciner

Pourquoi ne te ferais-tu pas vacciner contre le coronavirus si tu en avais l'occasion ?\*

(plusieurs réponses possibles)

- J'ai des doutes quant à la sécurité de cette vaccination
- Je ne suis pas convaincu de l'efficacité de ce vaccin en particulier
- Je suis généralement réticent ou peu disposé à me faire vacciner
- Je pense que la Covid-19 et/ou la vaccination sont un canular
- Autre raison
- Je suis inquiet quant à l'idée de consulter un médecin

05 Retour à la vie normale





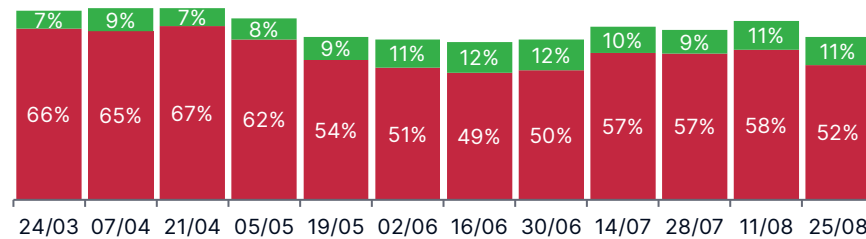
# Comment la sécurité des activités (quotidiennes) est-elle évaluée ?

Échantillon total

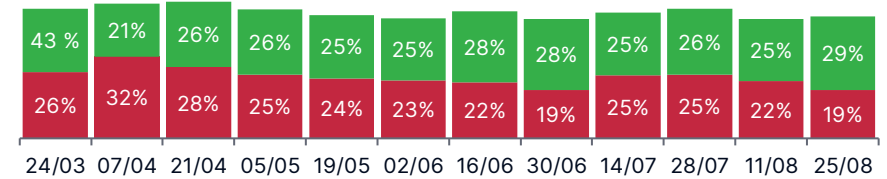
Imagine qu'il n'y ait pas de réglementation en France, dans quelle mesure considères-tu que les activités suivantes soient sûres ?

S'il n'y a actuellement pas de restrictions, dit nous dans quelle mesure les activités suivantes sont sûres. ■ (Très) sûr ■ Pas sûr (du tout)

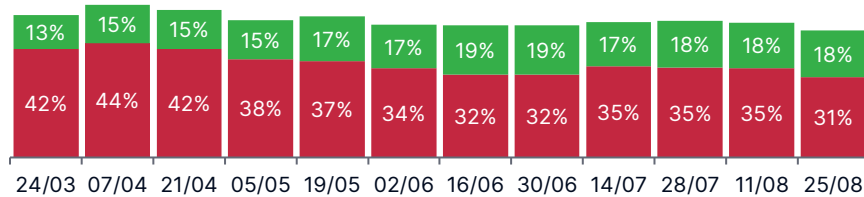
Se rendre à des grands événements (plus de 1000 personnes)



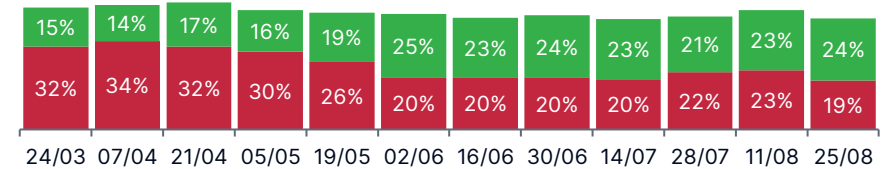
Aller au musée



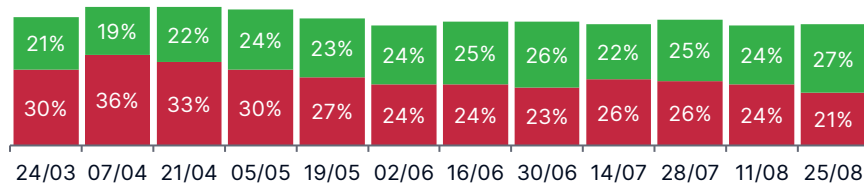
Aller à la salle de sport



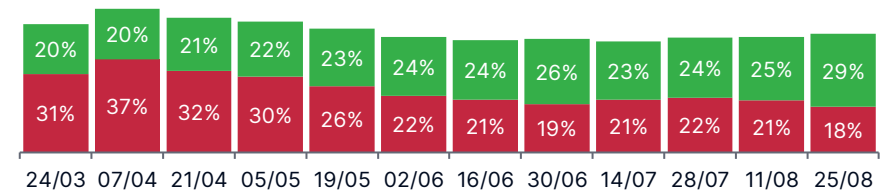
Aller dans un centre commercial



Aller au cinéma



Aller au restaurant/bar



05 Retour à la vie normale

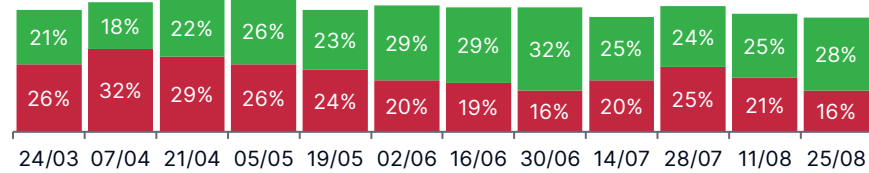
# Comment la sécurité des activités (quotidiennes) est-elle évaluée ?

Échantillon total

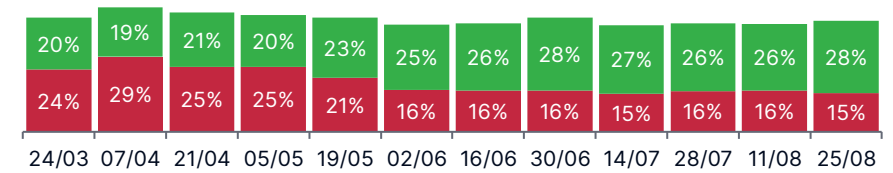
Imagine qu'il n'y ait pas de réglementation en France, dans quelle mesure considères-tu que les activités suivantes soient sûres ?

S'il n'y a actuellement pas de restrictions, dit nous dans quelle mesure les activités suivantes sont sûres. ■ (Très) sûr ■ Pas sûr (du tout)

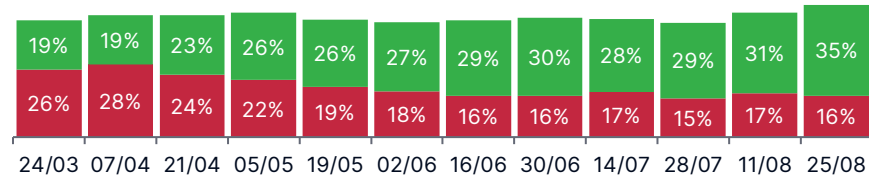
Faire des (courts) voyages le week-end



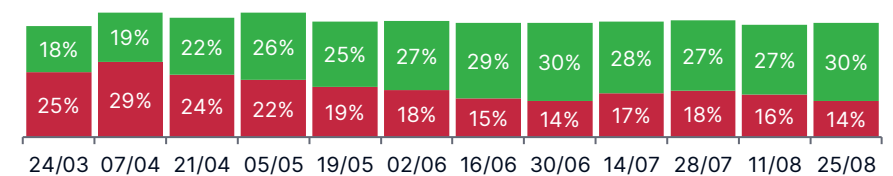
Aller au supermarché



Aller au bureau



Rendre visite à un groupe d'amis (plus de 4 personnes)

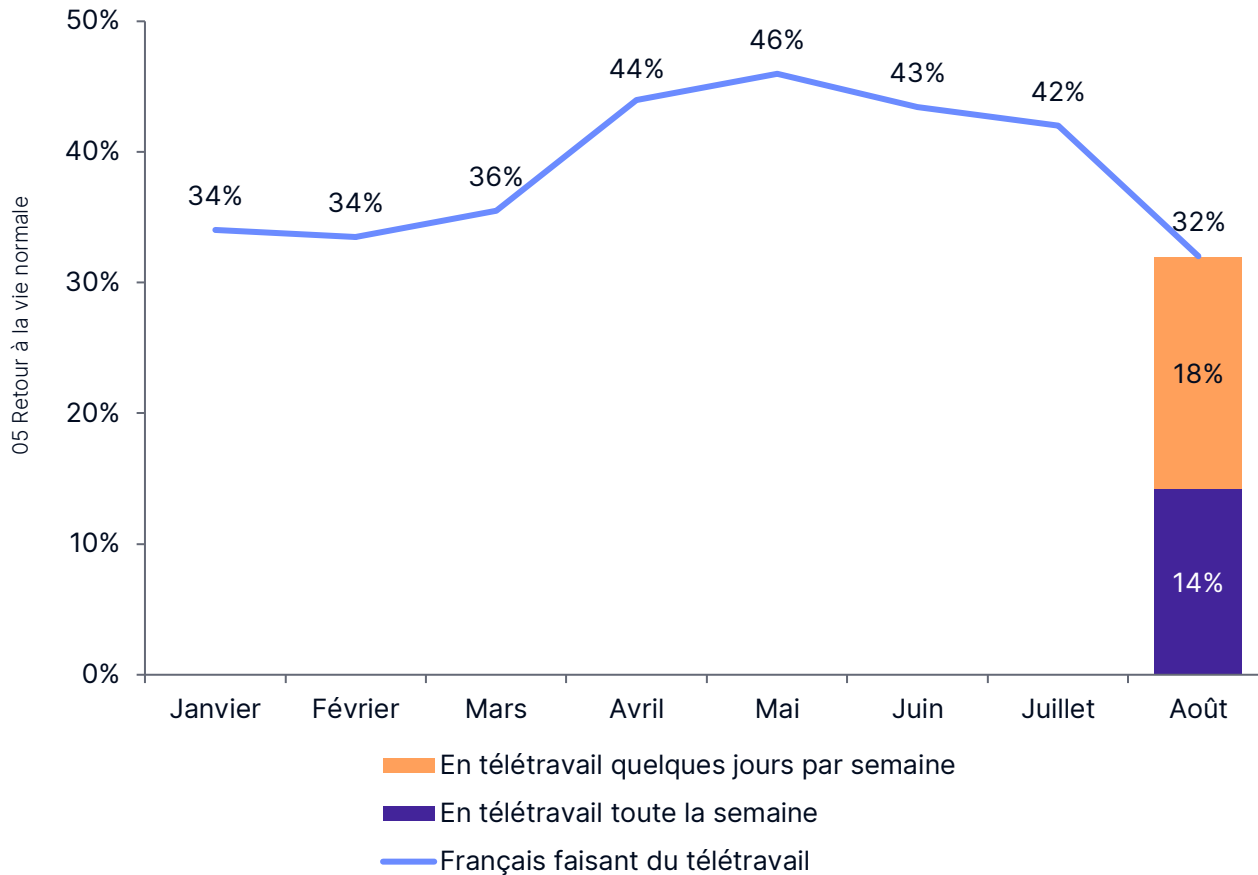


05 Retour à la vie normale

# Combien de Français télétravaillent ?

Actuellement : **32 % des employés**

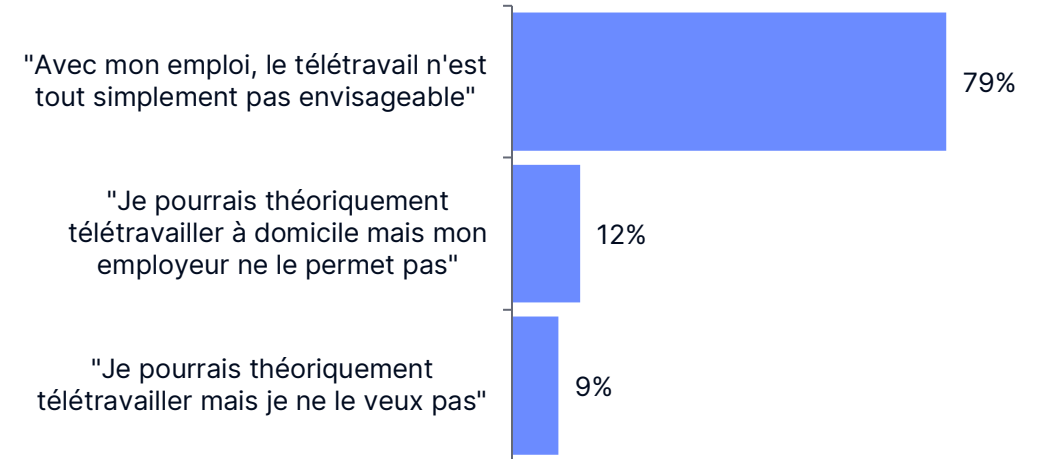
Courbe des employés faisant du télétravail, et fréquence\*



# Combien de Français ne télétravaillent pas ?

Actuellement : **68 % des employés**

Les 3 principales raisons pour lesquelles les employés ne télétravaillent pas :

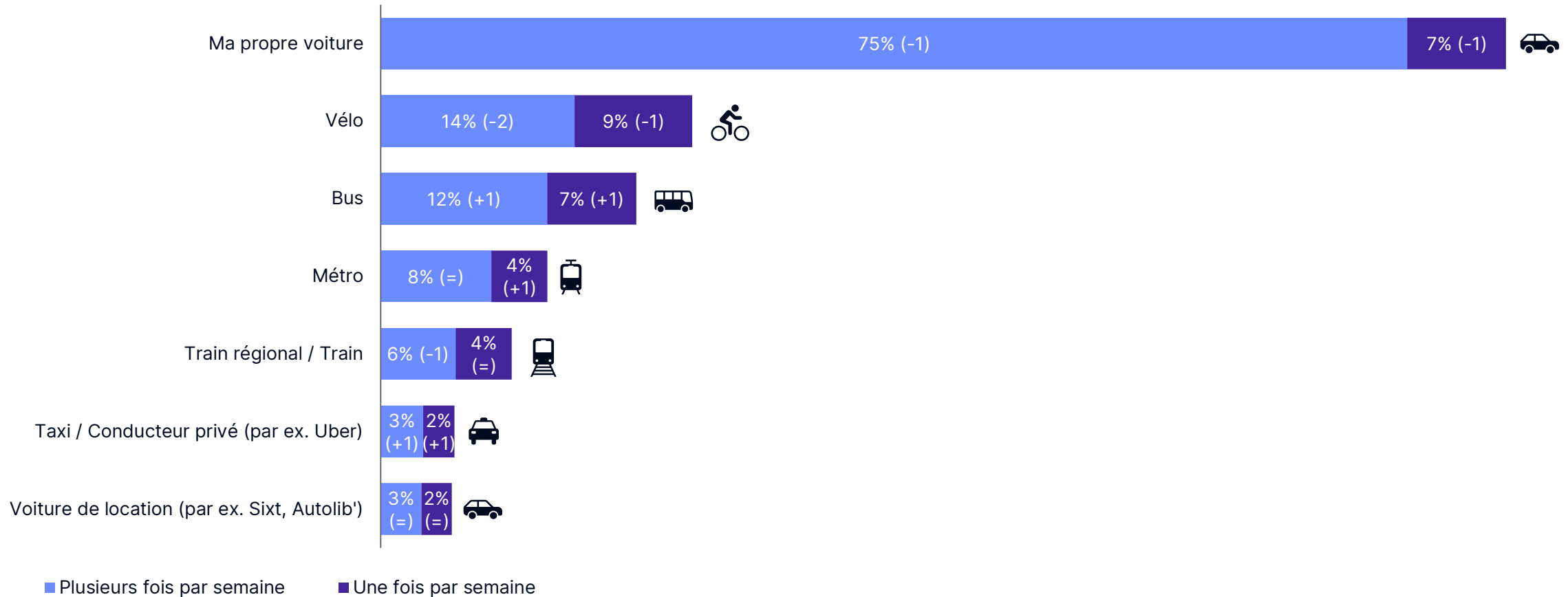


# Moyens de transport et services de mobilité dans la vie quotidienne

Échantillon total



Combien de fois as-tu utilisé les services de transport/mobilité suivants au cours des 2 dernières semaines ?  
(Entre parenthèses = comparaison avec le rapport précédent)










05 Retour à la vie normale

# Quels modes de transport sont perçus comme étant les plus dangereux ?

Échantillon total



	Mode de transport	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	 Métro	65 %	62 %	60 %	54 %	45 %	46 %	<b>49 %</b>
2	 Bus	53 %	48 %	46 %	39 %	32 %	32 %	<b>34 %</b>
4	 Train régional / train	45 %	42 %	39 %	33 %	27 %	27 %	<b>30 %</b>
3	 Avion	46 %	41 %	38 %	33 %	29 %	29 %	<b>29 %</b>
5	 Bateau/ferry	35 %	34 %	35 %	29 %	26 %	27 %	<b>25 %</b>
6	 Conducteur privé / Taxi	28 %	23 %	22 %	18 %	17 %	18 %	<b>17 %</b>
7	 Voiture de location	Information non demandée	16 %	19 %	15 %	13 %	15 %	<b>13 %</b>

05 Retour à la vie normale

# 06

## Comportement d'achat

Quelles catégories de produits sont actuellement achetées le plus fréquemment ou le moins fréquemment ? Qu'est-ce qui est acheté en ligne et qu'est-ce qui est acheté hors ligne ?









# As-tu acheté les produits suivants au cours de la semaine passée ? (en ligne et/ou en magasin)

Échantillon total\*



06 Comportement d'achat







Catégorie de produits		Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Aout
1	 <b>Nourriture/Épicerie</b>	93 %	92 %	91 %	90 %	90 %	<b>91 % (+1)</b>
	En ligne	9 %	12 %	11 %	10 %	10 %	9 %
	En magasin	71 %	70 %	69 %	70 %	69 %	72 %
2	 <b>Boissons non alcoolisées</b>	78 %	76 %	77 %	77 %	77 %	<b>78 % (+1)</b>
	En ligne	8 %	8 %	10 %	8 %	9 %	7 %
	En magasin	63 %	62 %	61 %	62 %	62 %	65 %
3	 <b>Produits de soins personnels / d'hygiène</b>	68 %	72 %	74 %	70 %	70 %	<b>70 % (=)</b>
	En ligne	11 %	14 %	15 %	13 %	13 %	11 %
	En magasin	51 %	52 %	51 %	50 %	49 %	52 %
4	 <b>Vêtements</b>	43 %	48 %	45 %	58 %	63 %	<b>57 % (-6)</b>
	En ligne	20 %	27 %	31 %	24 %	24 %	20 %
	En magasin	17 %	15 %	10 %	25 %	29 %	29 %
5	 <b>Boissons alcoolisées</b>	50 %	51 %	53 %	54 %	51 %	<b>55 % (+4)</b>
	En ligne	5 %	7 %	7 %	6 %	7 %	6 %
	En magasin	41 %	40 %	40 %	42 %	41 %	45 %
6	 <b>Médicaments</b>	50 %	56 %	54 %	54 %	53 %	<b>52 % (-1)</b>
	En ligne	3 %	5 %	5 %	6 %	5 %	4 %
	En magasin	44 %	46 %	46 %	46 %	43 %	45 %

# As-tu acheté les produits suivants au cours de la semaine passée ? (en ligne et/ou en magasin)

Échantillon total\*



06 Comportement d'achat






		Catégorie de produits	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Aout
7		<b>Chaussures</b>	26 %	33 %	35 %	42 %	46 %	<b>42 % ((-4)</b>
		En ligne	10 %	17 %	20 %	17 %	17 %	16 %
		En magasin	13 %	12 %	10 %	20 %	23 %	22 %
8		<b>Livres/magazines</b>	35 %	38 %	37 %	41 %	39 %	<b>39 % (=)</b>
		En ligne	12 %	14 %	14 %	14 %	13 %	10 %
		En magasin	18 %	21 %	19 %	22 %	21 %	24 %
9		<b>Produits de beauté / maquillage</b>	34 %	40 %	38 %	41 %	42 %	<b>37 % (-5)</b>
		En ligne	11 %	15 %	15 %	13 %	13 %	10 %
		En magasin	19 %	21 %	22 %	23 %	23 %	22 %
10		<b>Divertissement (enfants, jeux de société)</b>	21 %	26 %	28 %	32 %	35 %	<b>35 % (=)</b>
		En ligne	11 %	14 %	15 %	14 %	14 %	13 %
		En magasin	7 %	9 %	10 %	14 %	16 %	17 %
11		<b>Objets de décoration / bibelots</b>	22 %	25 %	21 %	28 %	27 %	<b>25 % (-2)</b>
		En ligne	8 %	9 %	10 %	9 %	9 %	8 %
		En magasin	11 %	12 %	10 %	14 %	14 %	14 %
12		<b>Appareils ménagers</b>	18 %	23 %	21 %	24 %	20 %	<b>21 % (+1)</b>
		En ligne	6 %	10 %	10 %	10 %	10 %	9 %
		En magasin	9 %	10 %	9 %	11 %	12 %	10 %



# As-tu acheté les produits suivants au cours de la semaine passée ? (en ligne et/ou en magasin)

Échantillon total\*



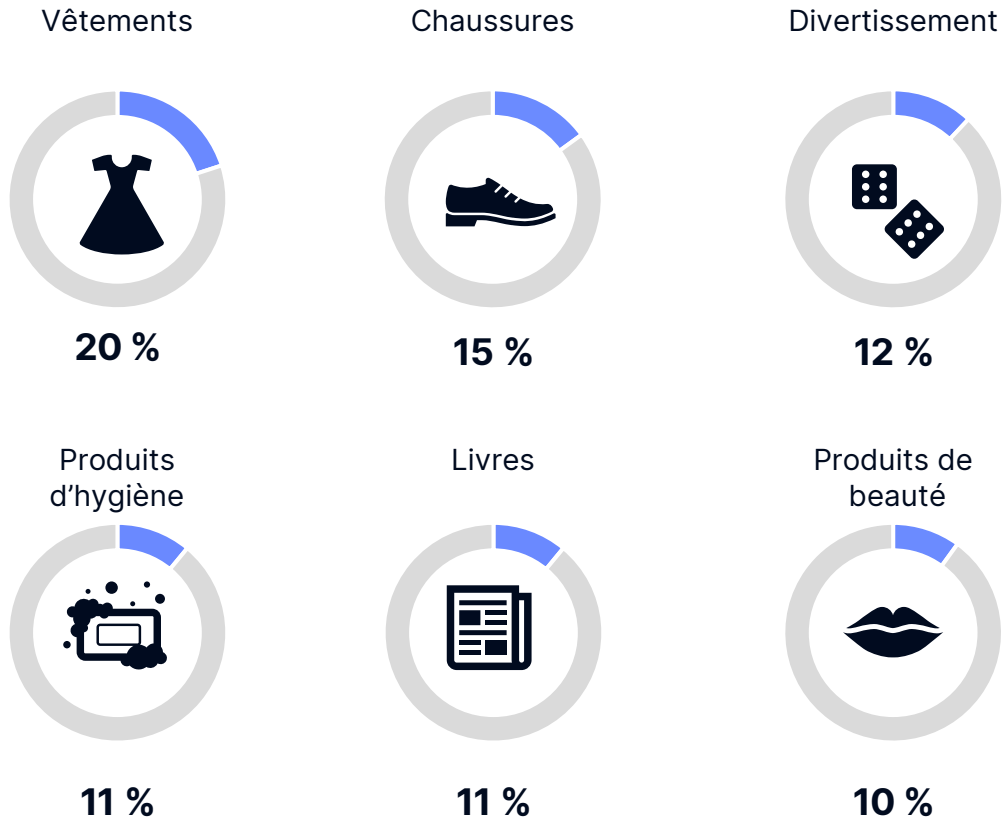
Catégorie de produits		Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Aout
13	 <b>Vaisselle/équipement de cuisine</b>	17 %	22 %	20 %	24 %	25 %	<b>21 % (-4)</b>
	En ligne	6 %	7 %	6 %	7 %	8 %	5 %
	En magasin	10 %	13 %	12 %	14 %	14 %	13 %
14	 <b>Équipement électrique / électronique</b>	18 %	23 %	23 %	25 %	28 %	<b>21 % (-7)</b>
	En ligne	8 %	11 %	11 %	10 %	10 %	9 %
	En magasin	8 %	9 %	8 %	10 %	10 %	9 %
15	 <b>Meubles</b>	14 %	19 %	17 %	22 %	21 %	<b>19 % (-2)</b>
	En ligne	6 %	9 %	10 %	8 %	8 %	7 %
	En magasin	5 %	7 %	7 %	10 %	10 %	9 %
16	 <b>Matériel de sport/fitness</b>	13 %	20 %	18 %	22 %	23 %	<b>19 % (-4)</b>
	En ligne	6 %	9 %	10 %	9 %	7 %	7 %
	En magasin	5 %	9 %	7 %	10 %	13 %	10 %
17	 <b>Bijoux</b>	12 %	18 %	16 %	21 %	22 %	<b>18 % (-4)</b>
	En ligne	6 %	8 %	9 %	9 %	9 %	6 %
	En magasin	5 %	7 %	7 %	9 %	11 %	9 %

06 Comportement d'achat

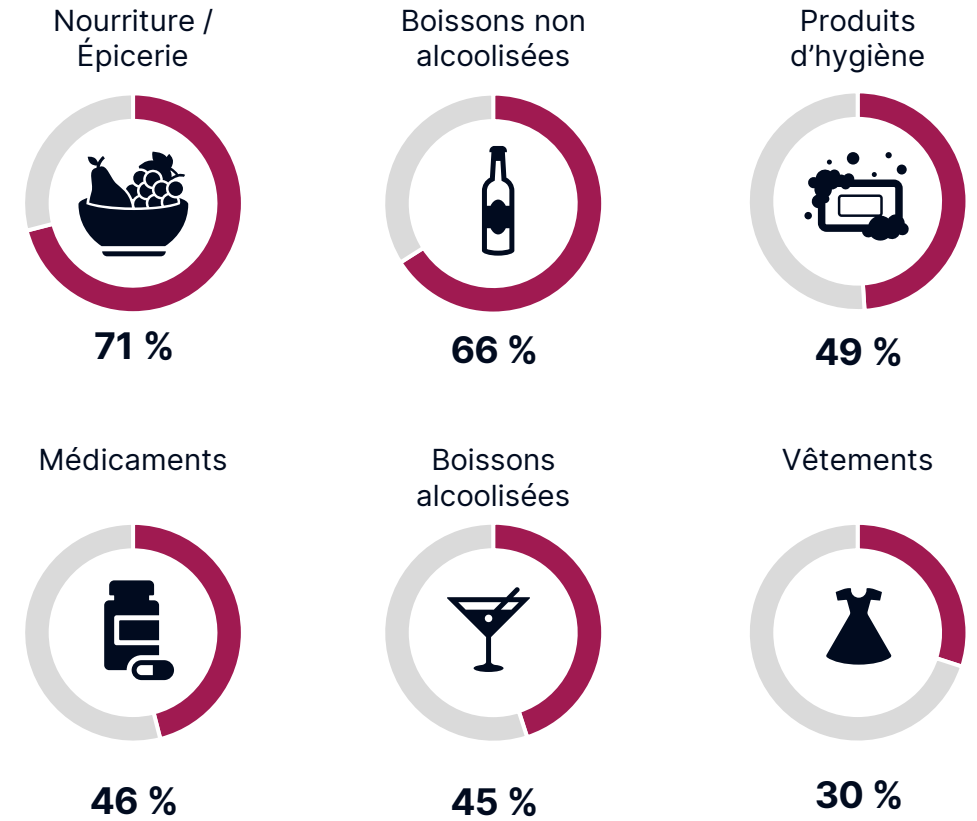
# Gros plan sur les achats en ligne et hors ligne

Échantillon total

Top 6 : Produits achetés **en ligne** la semaine dernière



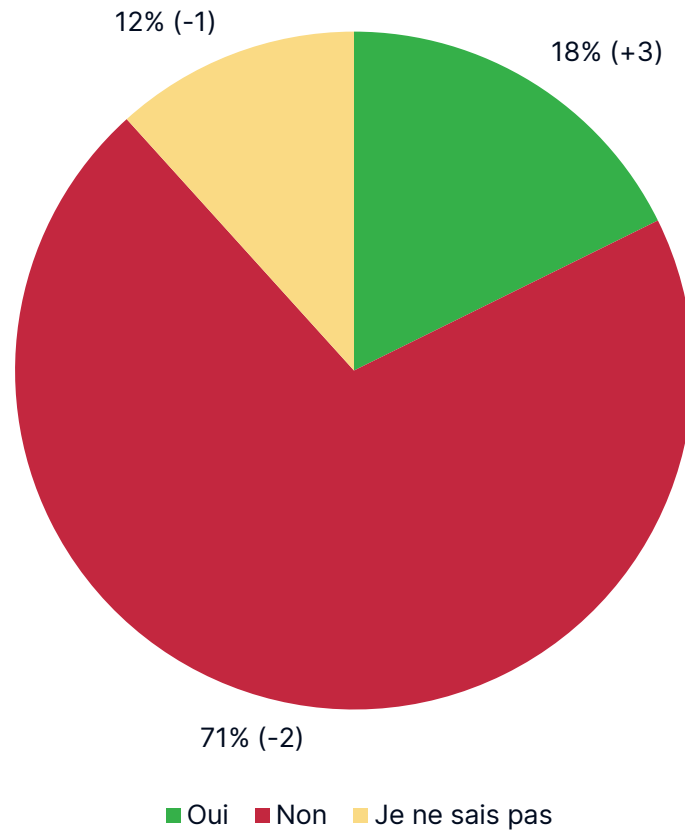
Top 6 : Produits achetés **hors ligne** la semaine dernière



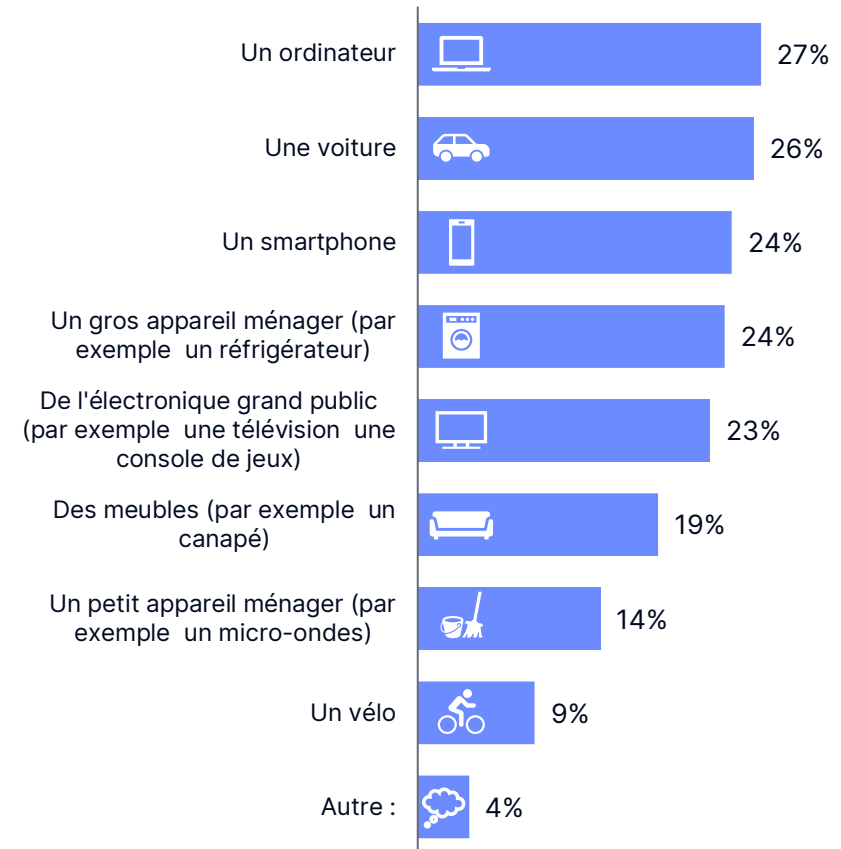
# Baromètre de la consommation

Échantillon total

Prévois-tu un achat important dans les deux prochaines semaines ?  
(Entre parenthèses = comparaison avec le rapport précédent)



Que prévois-tu d'acheter ?



# Vos contacts



**Louise Leitsch**

Consultante en recherche senior

Numéro +49 40 2286 57 312

E-mail [louise.leitsch@appinio.com](mailto:louise.leitsch@appinio.com)



**Christopher Dahl**

Chef d'équipe Recherche et conseil

Numéro +49 40 2286 57 313

E-mail [christopher.dahl@appinio.com](mailto:christopher.dahl@appinio.com)



**Jean-Yves Laffon**

Country Manager France

Numéro +33 5 32 88 02 58

E-mail [jean-yves.laffon@appinio.com](mailto:jean-yves.laffon@appinio.com)



Appinio Germany  
Jungfernstieg 49  
20354 Hamburg

Appinio USA  
1355 Market St  
94301 San Francisco

