


A man in a dark suit and glasses stands with his back to the camera, looking towards a modern building at night. The building has large glass windows and columns, with warm interior lights visible. A decorative light fixture with two vertical columns of small lights is centered above the entrance. The overall scene is dimly lit, with the primary light source being the building's interior.

rapport corona appinio

Numéro 17 – 08.09.2021

 France

Conception et méthodologie de l'étude	03
Points essentiels du rapport	07
Questions additionnelles	09
Inquiétudes au sujet de la Covid-19	14
Retour à la vie normale	20
Comportement d'achat	28

Présentation de l'étude

Introduction au rapport Corona d'Appinio


En mars 2020, la pandémie de Covid-19 est apparue dans le monde entier. Les unes de tous les journaux ont mentionné le coronavirus, et c'est encore le cas aujourd'hui.

Différents secteurs économiques ont soudainement été paralysés et personne dans le monde n'est en mesure de prédire comment notre vie quotidienne ou notre économie vont évoluer.

Appinio a alors décidé de mettre en place un suivi complet et détaillé pour mieux comprendre l'impact de la pandémie sur la vie quotidienne et le comportement des consommateurs. Ce rapport a été mis en place en France au début de l'année 2021.

Outre les questions récurrentes de suivi sur divers sujets tels que les inquiétudes liées à la Covid-19, la perception de la sécurité et la vaccination, nous publions également dans chaque rapport des « questions additionnelles » sur des sujets d'actualité ou faisant actuellement débat.

Toutes les données et les autres options de filtrage (par exemple selon l'âge ou le genre) peuvent être consultées en temps réel sur notre plateforme de recherche : research.appinio.com.

 Vous pouvez consulter et filtrer toutes les données sur appinio.com

Ce rapport est également disponible dans d'autres pays européens ; en Allemagne et en Espagne, mais également au Royaume-Uni.

Les analyses réalisées par Appinio permettent de soutenir des entreprises de tous les secteurs. En ces temps de turbulences, il est important de comprendre combien les études de marché aident chacun d'entre nous à mieux appréhender le monde dans lequel nous évoluons.

Nous vous remercions pour votre fidélité.

[Rapport 1 – 21.01.2021](#)

[Rapport 2 – 05.02.2021](#)

[Rapport 3 – 24.02.2021](#)

[Rapport 4 – 10.03.2021](#)

[Rapport 5 – 24.03.2021](#)

[Rapport 6 – 07.04.2021](#)

[Rapport 7 – 21.04.2021](#)

[Rapport 8 – 05.05.2021](#)

[Rapport 9 – 19.05.2021](#)

[Rapport 10 – 02.06.2021](#)

[Rapport 11 – 16.06.2021](#)

[Rapport 12 – 30.06.2021](#)

[Rapport 13 – 14.07.2021](#)

[Rapport 14 – 28.07.2021](#)

[Rapport 15 – 11.08.2021](#)

[Rapport 16 – 25.08.2021](#)

[Rapport 17 – 08.09.2021](#)

01

Conception et méthodologie de l'étude



Accès à l'étude et aux résultats

Accédez à l'étude complète et à toutes les réponses grâce au tableau de bord analytique d'Appinio

1. Inscription gratuite

- Créez un compte gratuit sur research.appinio.com



The screenshot shows the Appinio registration page. At the top is the Appinio logo. Below it is the heading "Créer un compte". There are two input fields: "nom@entreprise.com" and "Mot de passe" with an eye icon. Below the fields is a checkbox for "J'accepte les Conditions générales d'utilisation et j'ai lu la Politique de confidentialité". At the bottom is a grey button labeled "Inscription".

2. Rapport en cours

- Sous la rubrique « **Études** », vous trouverez le « Rapport Corona ».
- Cliquez dessus pour que le **Rapport Corona** s'affiche.



3. Analyse des résultats

- Visualisez et suivez les résultats en temps réel dans le tableau de bord
- Analysez, filtrez ou téléchargez les résultats (par exemple par critères socio-démographiques)



Conception de l'étude

Méthode, échantillon et contenu

Méthode et collecte des données

- Questionnaire mobile envoyé à notre panel en France
- Période d'étude : du 03/09/2021 au 06/09/2021
- Les données peuvent être consultées, filtrées et téléchargées via business.appinio.com

Échantillon

- Pays : France
- Âge : 16 – 65 ans
- Représentativité nationale en termes d'âge et de sexe
- Échantillon : N = 1000 personnes

Contenu

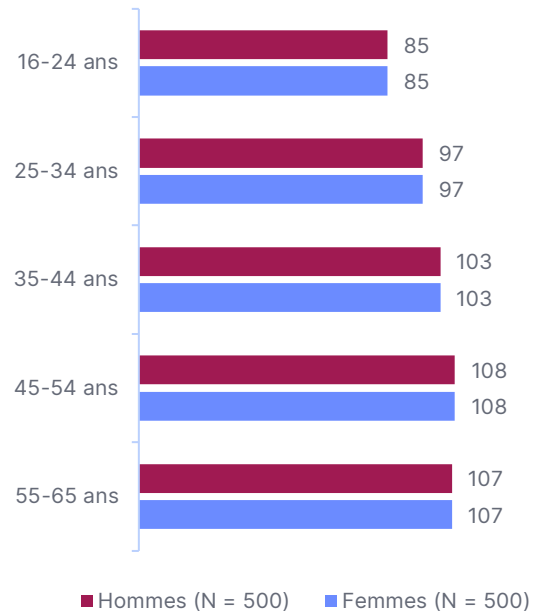
- Questions additionnelles : **Back to work !**
 - La période des vacances touche à sa fin et les employés retournent progressivement à leur bureau. Mais dans quelle mesure sont-ils satisfaits dans leur vie professionnelle quotidienne ? Quel impact la pandémie a-t-elle eu sur le monde du travail ?
- Inquiétudes et sentiments à l'égard du coronavirus
- Propension à se faire vacciner et les raisons pour ne pas le faire
- Sécurité et mobilité dans la vie quotidienne
- Comportement d'achat en ligne et hors ligne

Composition de l'échantillon

Âge et genre – Tous les rapports

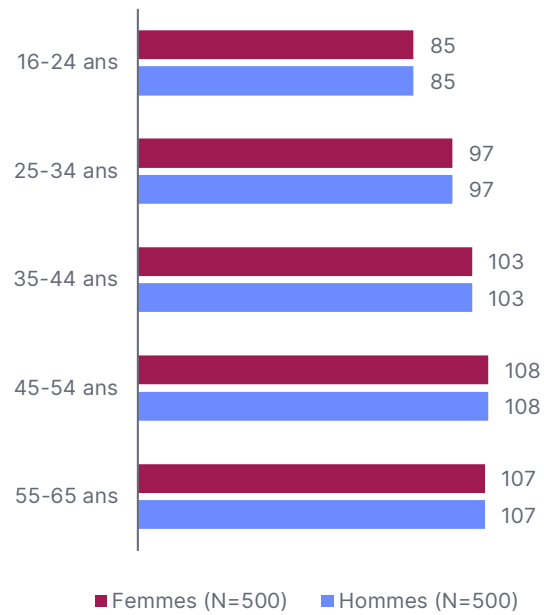
01 Conception et méthodologie de l'étude

Mesure du point zéro (N = 1000)



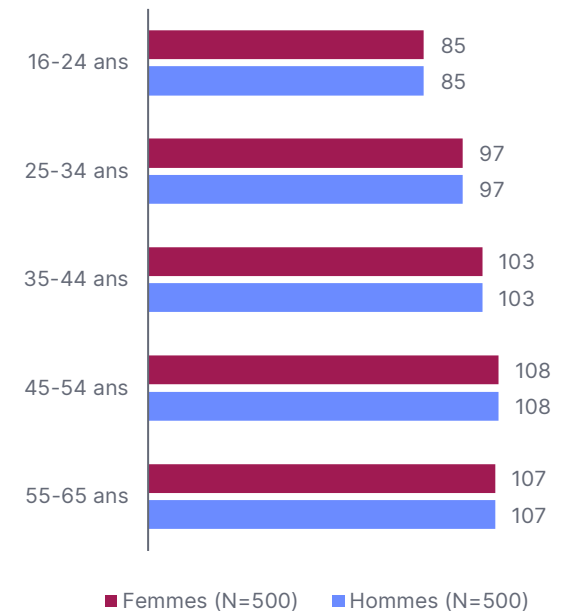
Ø Âge : 40,7 ans

Rapports 2-16 (N = 1000)



Ø Âge : 40,5 ans

Rapport 17 (N = 1000)



Ø Âge : 40,4 ans

02

Points essentiels du rapport



Points essentiels – Questions de suivi et questions additionnelles

Les informations les plus intéressantes de la semaine en un coup d'œil



Satisfaction professionnelle : le salaire et l'ambiance de travail sont les facteurs les plus importants.

- En France, **huit employés sur dix sont satisfaits de leur travail**. Tant les répondants occupant un emploi de bureau traditionnel que ceux qui ne travaillent pas devant un écran se disent **plutôt à très satisfaits de leur emploi à 79 %**.
- Les **trois principaux aspects** de la satisfaction professionnelle sont le **salaire** (50 %), suivi d'un **bon environnement de travail** (42 %) et d'un **bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée** (40 %).
- **Pour les hommes (55 %) ainsi que pour les femmes (45 %)**, un bon salaire est le critère le plus important. Cependant, les hommes privilégient un bon environnement de travail (41 %) à un bon équilibre entre vie professionnelle et privée (37 %), à l'inverse des femmes (respectivement 42 % et 43 %).



Plus efficaces, mais plus stressés : la Covid-19 a changé la vie professionnelle quotidienne

- Pour **40 %** des employés qui occupent un emploi de bureau, **la pandémie a changé la vie professionnelle quotidienne**. La majorité d'entre eux (76 %) sont convaincus que ces changements vont se poursuivre à l'avenir.
- Ces changements ont à la fois de bons et de mauvais côtés :
 - Pour plus de deux répondants sur trois (67 %) le **niveau de stress a augmenté** depuis la Covid-19, 32 % disent **travailler plus d'heures**, et 30 % **collaborent moins** avec leurs collègues.
 - Néanmoins, près d'un répondant sur deux (46 %) déclare **avoir des responsabilités plus diversifiées** et 30 % se sentent **plus efficaces** au quotidien.



Le télétravail n'est toujours pas la norme en France !

- **56 % des employés occupant un emploi de bureau, soit à peine plus de la moitié, travaillent actuellement à domicile**. Seulement 19 % travaillent exclusivement en télétravail.
- Qu'ils aient ou non des responsabilités managériales, **plus de la moitié** de tous les employés (55 %) déclarent que **le télétravail a amélioré leur équilibre entre vie professionnelle et vie privée**.
- **41 %** de tous les employés (avec ou sans poste de direction) pensent que l'employeur ne se soucie pas vraiment de savoir s'ils travaillent en présentiel ou depuis chez eux.

03

Questions additionnelles

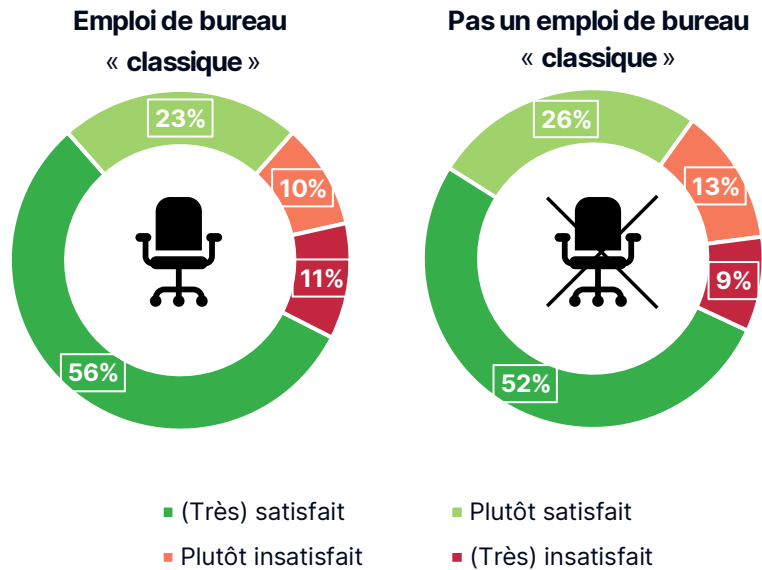
Back to work

- La période des vacances touche à sa fin et les employés retournent progressivement à leur bureau. Mais dans quelle mesure sont-ils satisfaits dans leur vie professionnelle quotidienne ? Quel impact la pandémie a-t-elle eu sur le monde du travail ?
- Qu'est-ce qui a changé ? Et qu'attend-on du retour à la « normale » ?
- Télétravail - Qui est de retour au bureau et combien de Français travaillent encore depuis chez eux ? Qu'est-ce qui a changé pour le mieux ou pour le pire avec le télétravail ?



Dans quelle mesure les Français sont-ils satisfaits de leur emploi en ce moment ?

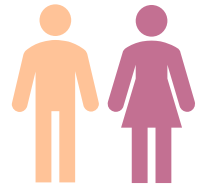
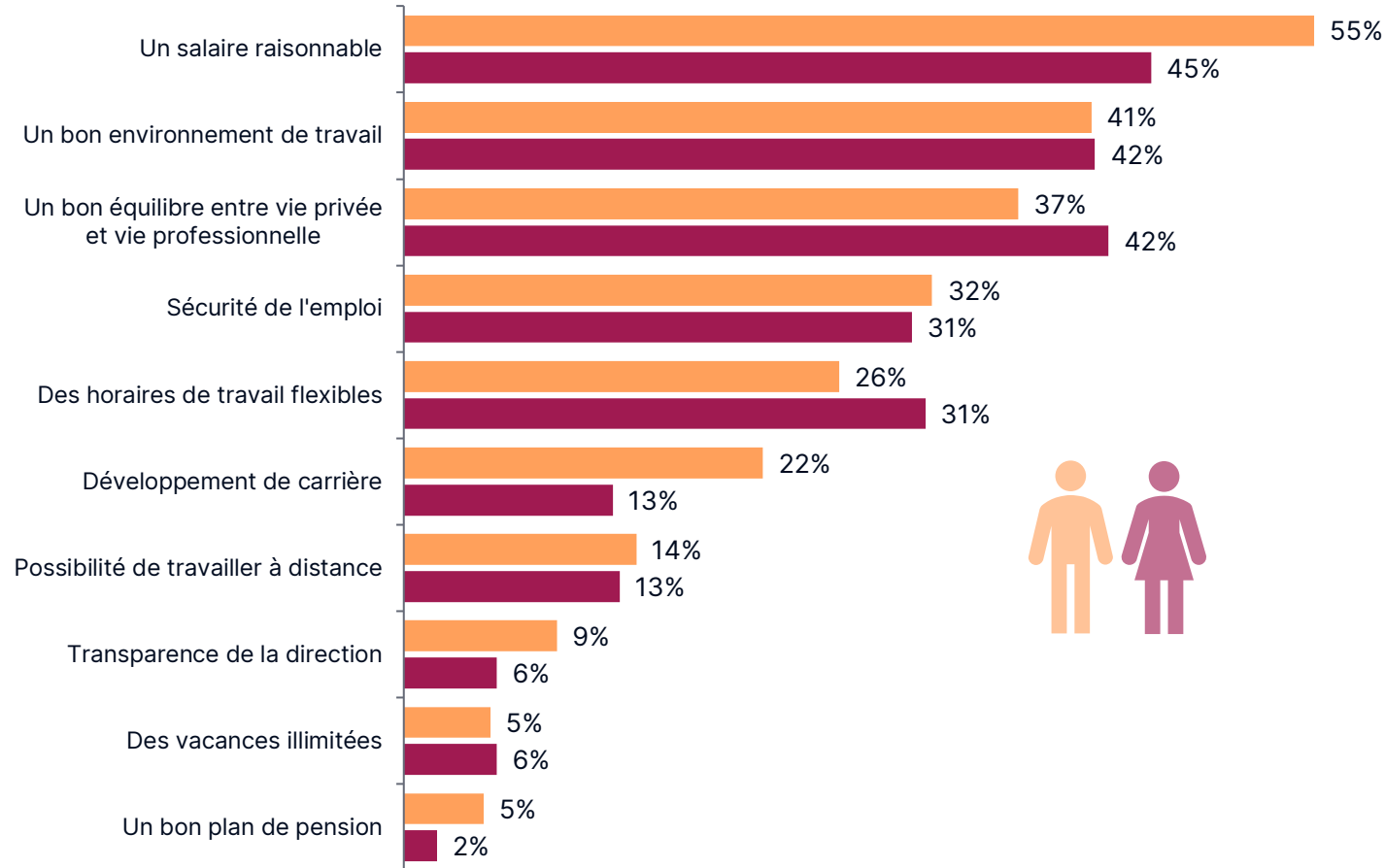
Dans quelle mesure êtes-vous globalement satisfait de votre travail ?



- Qu'il s'agisse d'un emploi de bureau classique ou plus physique, la grande majorité des Français (79 %) est généralement satisfaite de son travail.

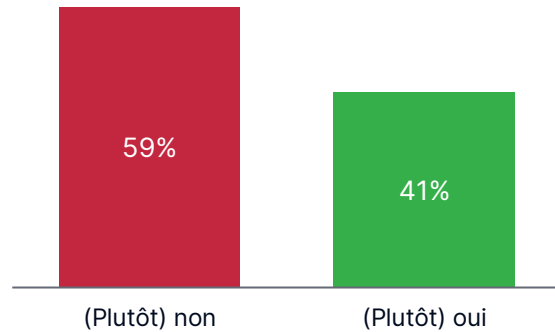
Quels sont les principaux aspects qui rendent un travail satisfaisant ?

■ Hommes ■ Femmes

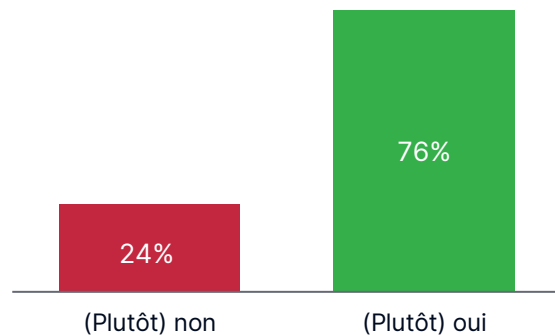


Focus sur les emplois de bureau : la pandémie a-t-elle changé la vie quotidienne ?

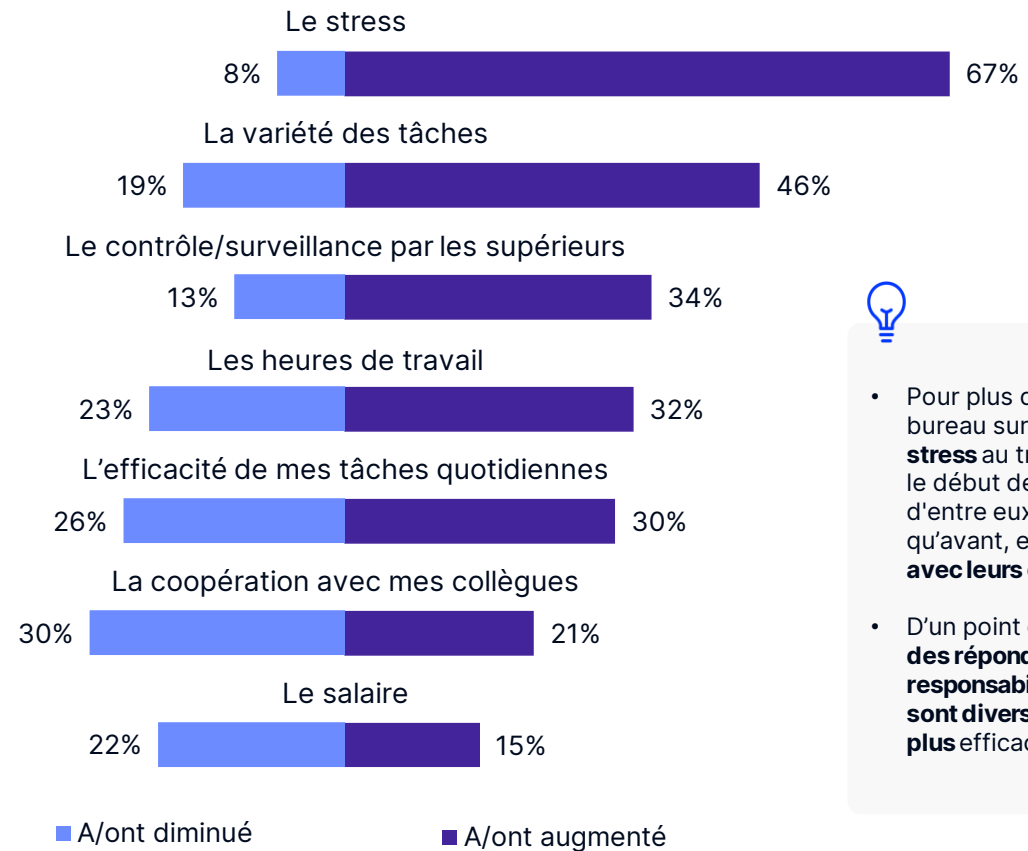
La pandémie a-t-elle changé votre travail quotidien ?



Pensez-vous que ces changements vont se poursuivre à l'avenir ?



Qu'est-ce qui a changé ?



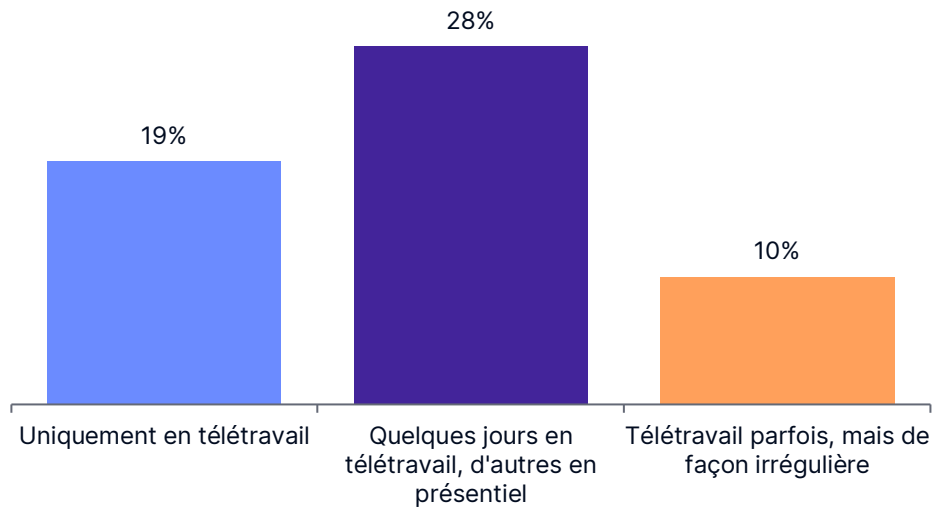
- Pour plus de deux employés de bureau sur trois (**67 %**), le niveau de **stress** au travail a augmenté depuis le début de la Covid-19. 32 % d'entre eux disent **travailler plus qu'avant**, et 30 % **coopèrent moins avec leurs collègues**.
- D'un point de vue plus positif, **46 % des répondants affirment que leurs responsabilités professionnelles se sont diversifiées** et 30 % se sentent **plus efficaces** au quotidien.

Focus sur les emplois de bureau : qui est de retour au travail en présentiel ?

56 %

de tous les employés ayant un emploi de bureau sont actuellement en télétravail.

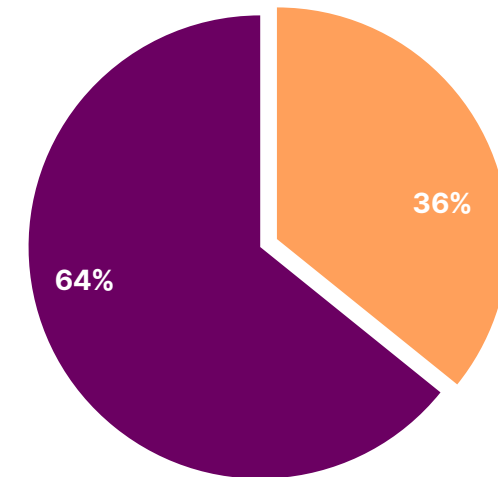
Parmi eux ...



44 %

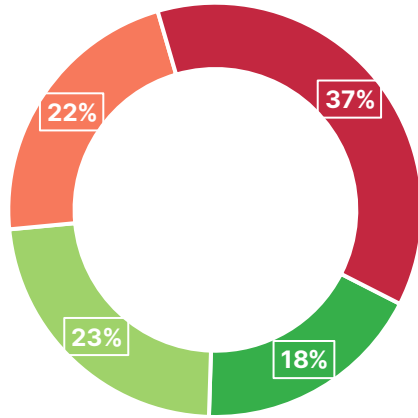
de tous les employés ayant un emploi de bureau sont actuellement de retour en présentiel.

Parmi eux ...



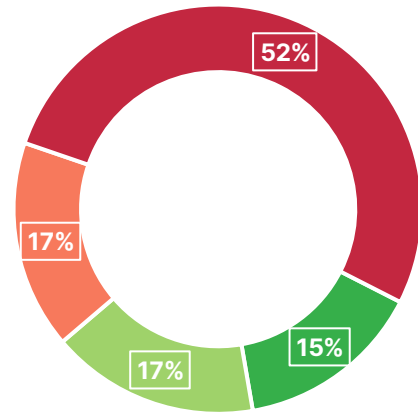
- « J'ai travaillé entièrement ou partiellement en télétravail »
- « Je n'ai jamais télétravaillé durant la pandémie »

Home Office : Qu'est-ce qui a changé pour les employés ?

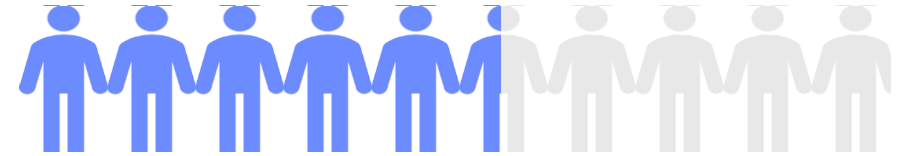


41 % ont tendance à croire que leurs supérieurs ne se soucient pas vraiment de savoir s'ils travaillent à domicile ou au bureau.

- (Tout à fait) d'accord
- Plutôt d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Pas (du tout) d'accord



32 % envisageraient de quitter leur emploi actuel s'ils n'étaient pas autorisés à travailler à domicile.



Qu'ils aient ou non des responsabilités de gestion :

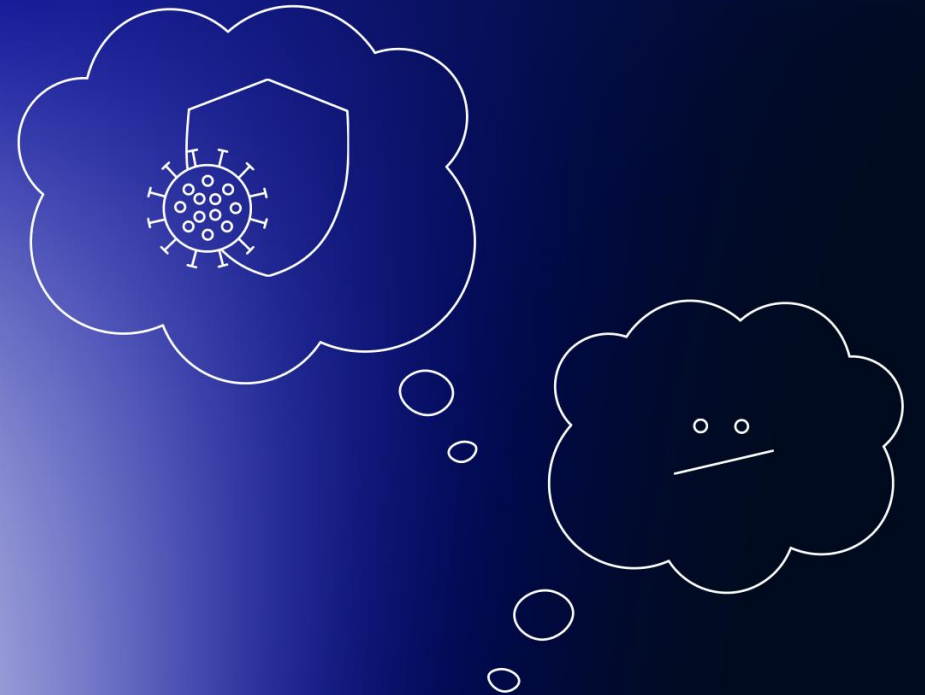
Plus de la moitié (55 %) de tous les employés déclare que le télétravail a amélioré leur **équilibre entre vie professionnelle et vie privée.**



04

Inquiétudes au sujet de la Covid-19

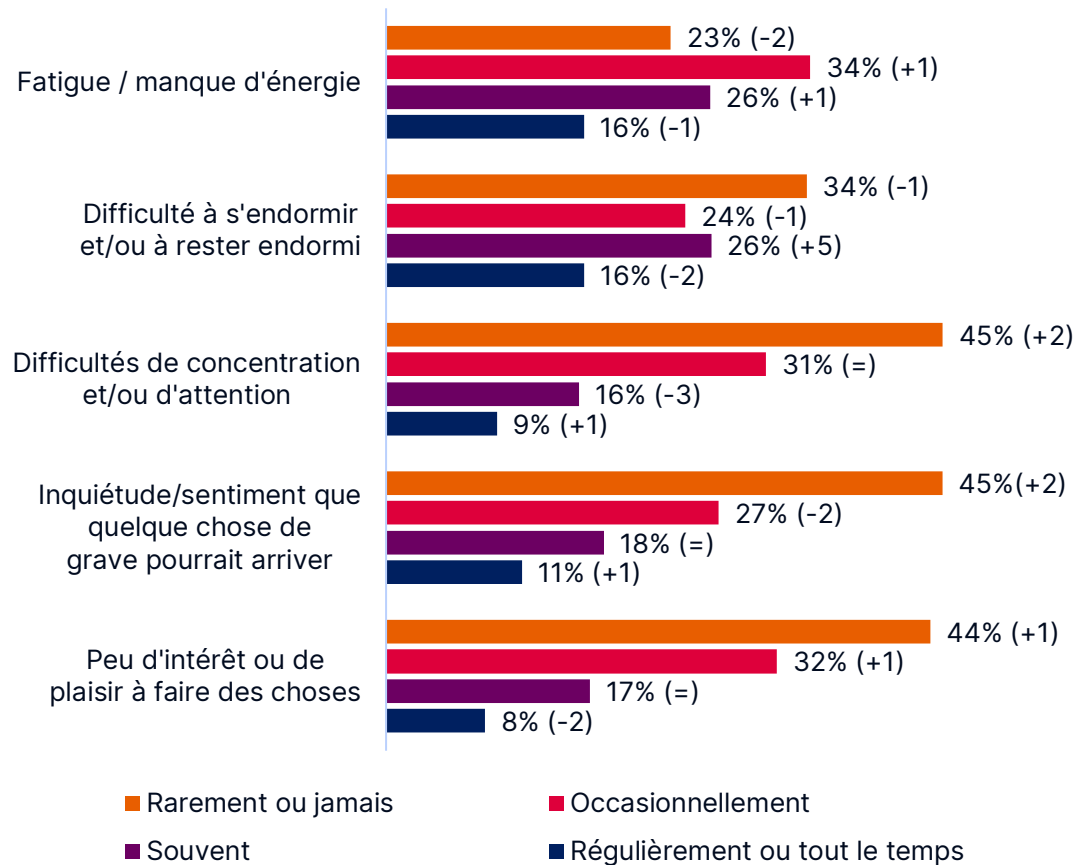
Sentiments, problèmes et inquiétudes



Comment se sentent les Français ?

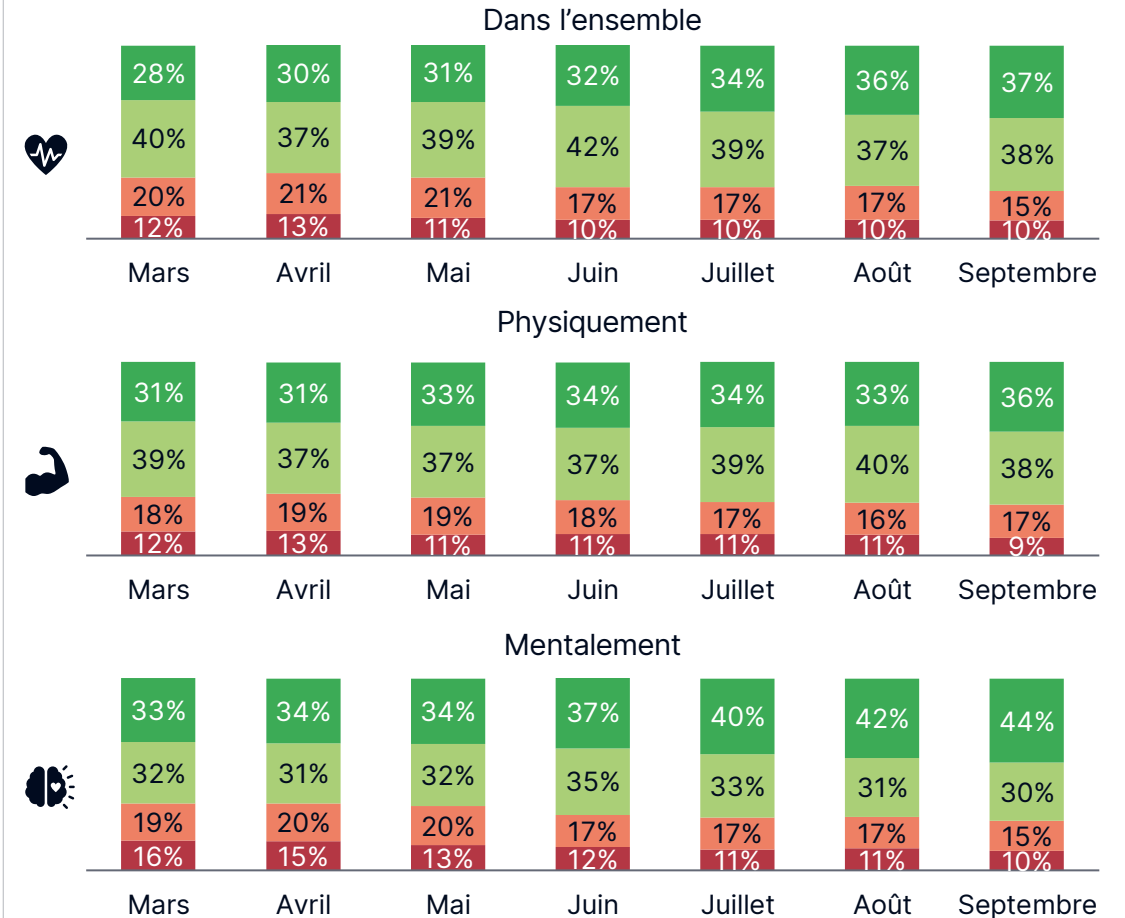
Échantillon total

À quelle fréquence as-tu ressenti les émotions/symptômes suivants au cours de la semaine passée / des deux dernières semaines ?
(Entre parenthèses = comparaison avec le rapport précédent)



Comment te sens-tu ?*

■ Pas bien (du tout) ■ Plutôt pas bien ■ Plutôt bien ■ (Très) bien

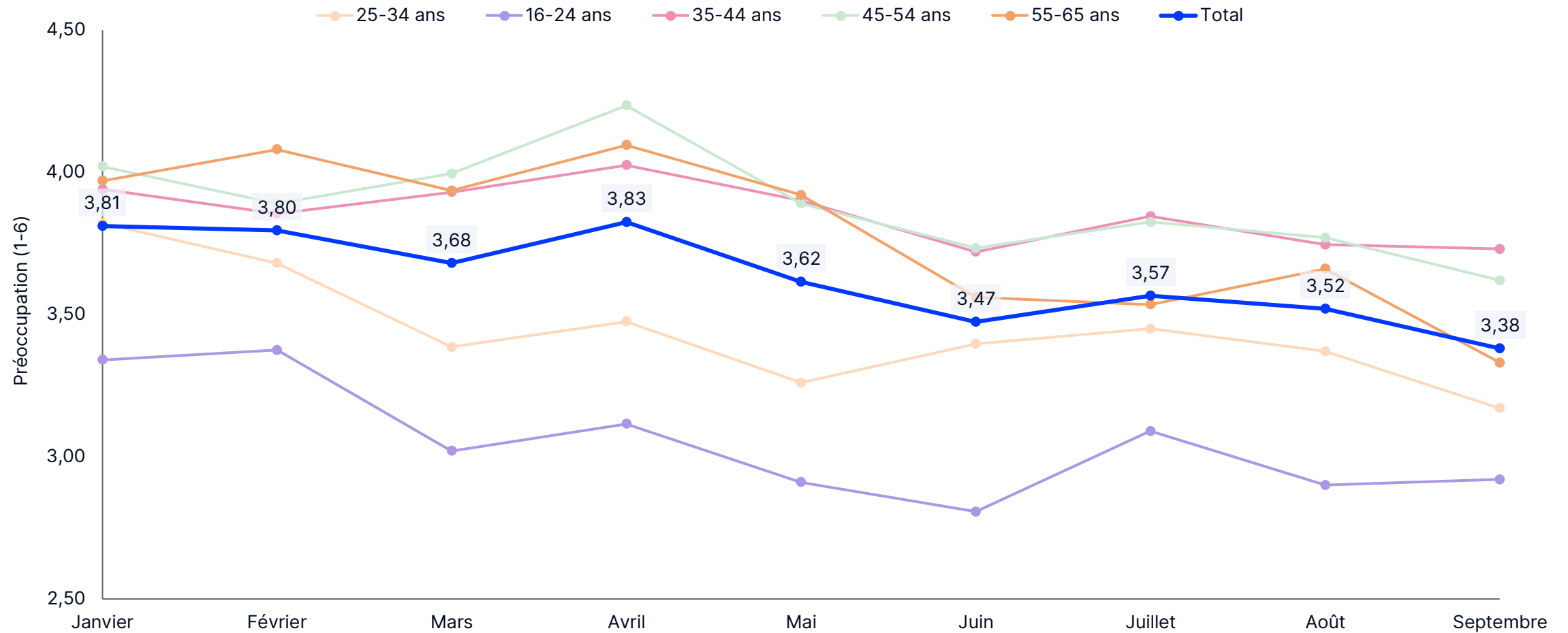


Les Français sont-ils préoccupés par leur santé ?

Échantillon total*



04 Inquiétudes au sujet de la Covid-19



Évaluation de la situation actuelle et satisfaction des Français

Échantillon total



Comment évalues-tu la situation actuelle de la pandémie du coronavirus en France ?*



Évaluation de la situation actuelle et satisfaction des Français

Échantillon total

En ce moment, dans quelle mesure es-tu satisfait des domaines suivants de ta vie ?

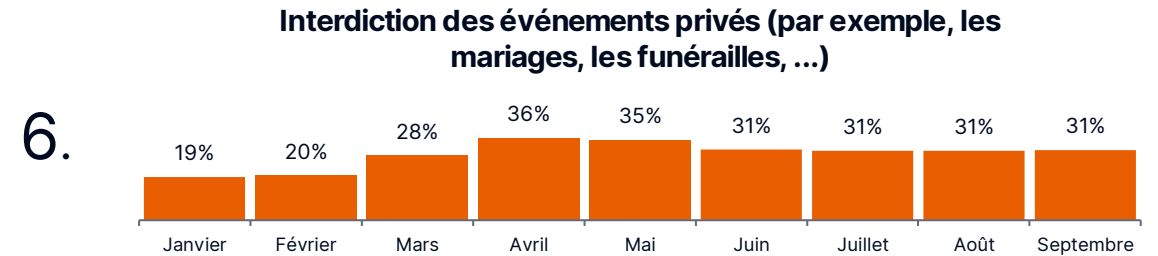
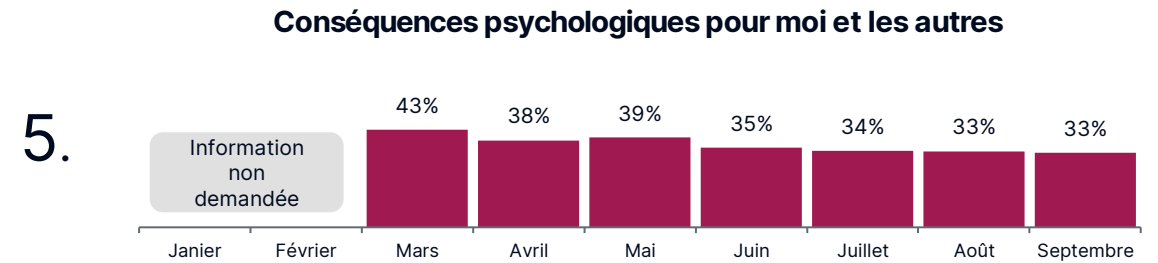
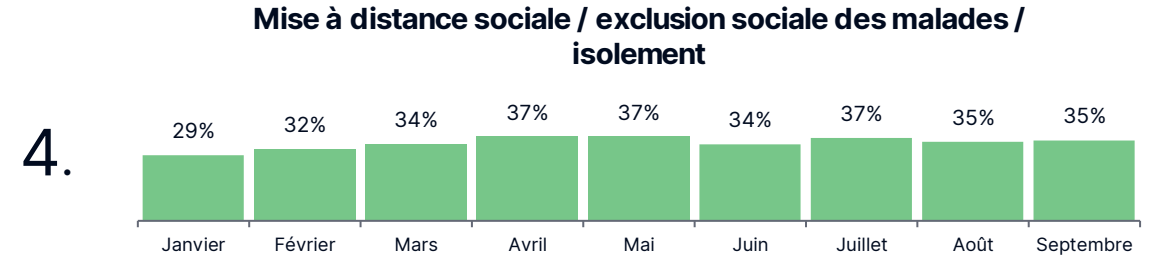
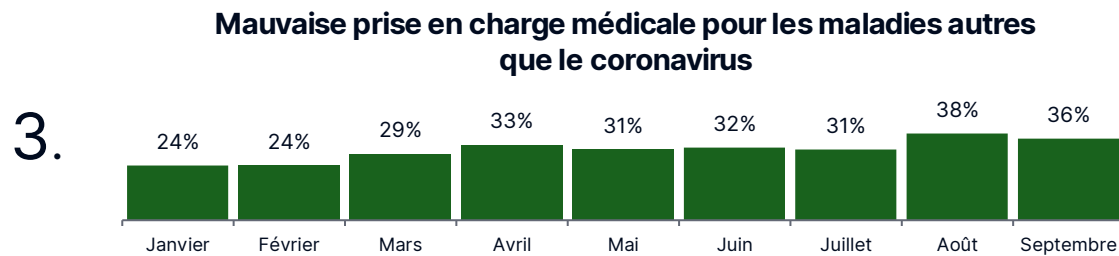
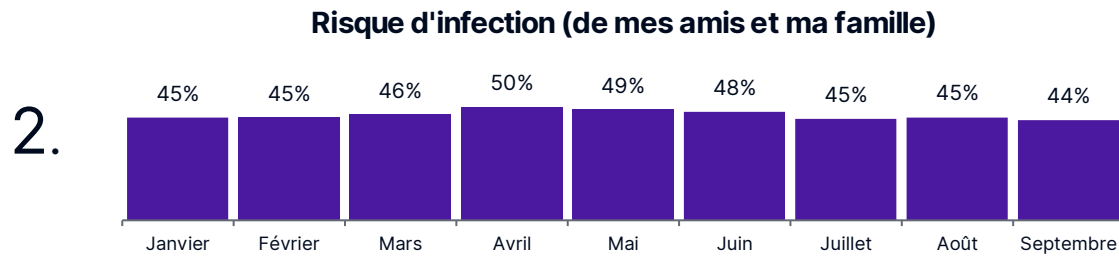
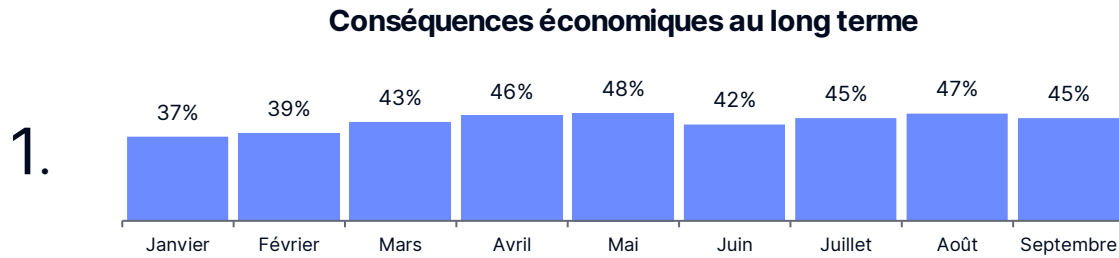
(1 = Pas du tout satisfait // 6 = Très satisfait)*

Rang	Domaines	Moyenne Mars	Moyenne Avril	Moyenne Mai	Moyenne Juin	Moyenne Juillet	Moyenne Août	Moyenne Septembre
1	Nutrition/alimentation	4	4	4	4	4	4	4,1
2	Relations / rendez-vous amoureux	3,7	3,7	3,7	3,8	3,9	3,9	4
3	Vie sociale	3,7	3,7	3,7	3,8	3,9	3,9	3,9
4	Sécurité	3,2	3,3	3,3	3,7	3,9	3,8	3,9
5	Divertissement	3,2	3,2	3,3	3,7	3,8	3,8	3,9
6	Liberté de mouvement / mobilité	3	3	3	3,7	3,8	3,7	3,9
7	Éducation/travail	3,6	3,6	3,7	3,8	3,9	3,9	3,8
8	Vacances/voyages	2,5	2,5	2,6	3,2	3,4	3,4	3,5

Quelles sont les principales préoccupations des Français en lien avec le coronavirus ? (1/2)

Échantillon total - Triées par fréquence

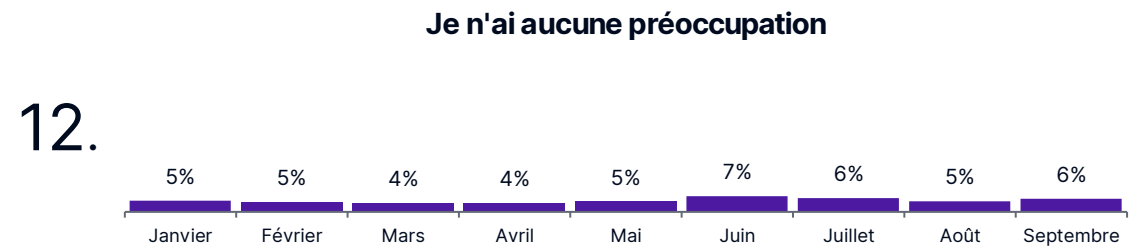
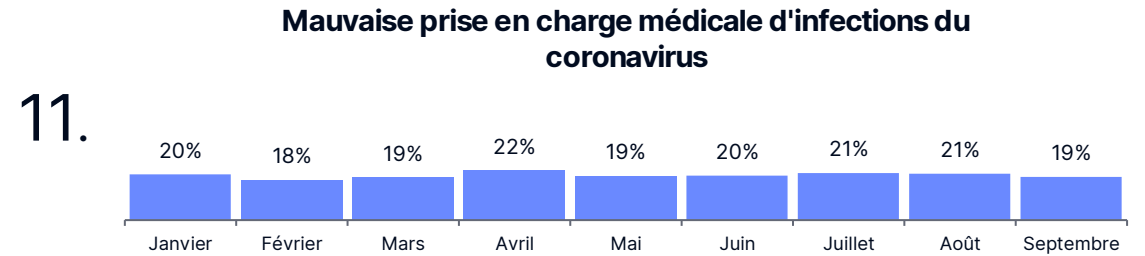
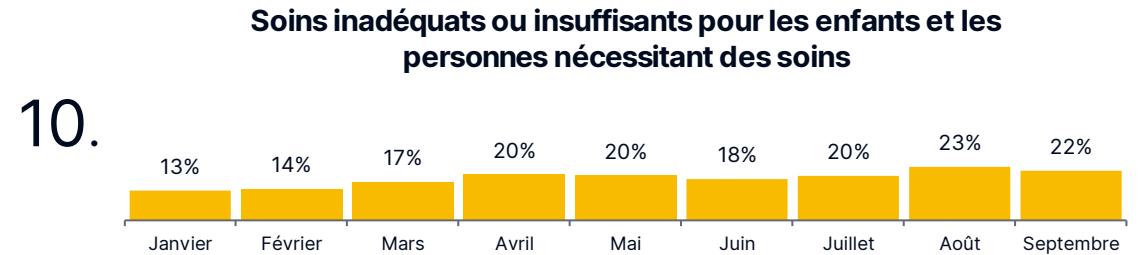
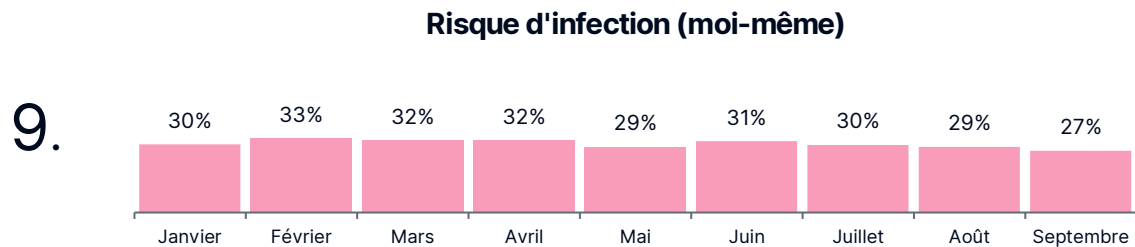
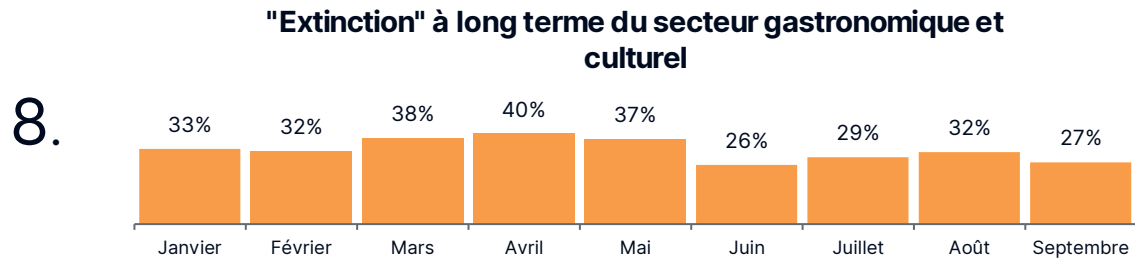
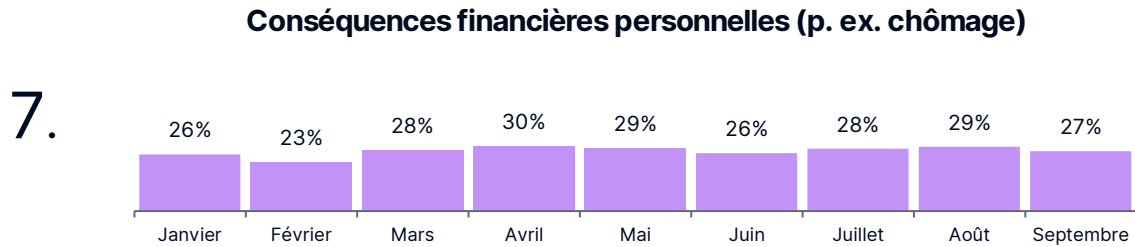
04 Inquiétudes au sujet de la Covid-19



Quelles sont les principales préoccupations des Français en lien avec le coronavirus ? (2/2)

Échantillon total - Triées par fréquence

04 Inquiétudes au sujet de la Covid-19



05

Retour à la vie normale

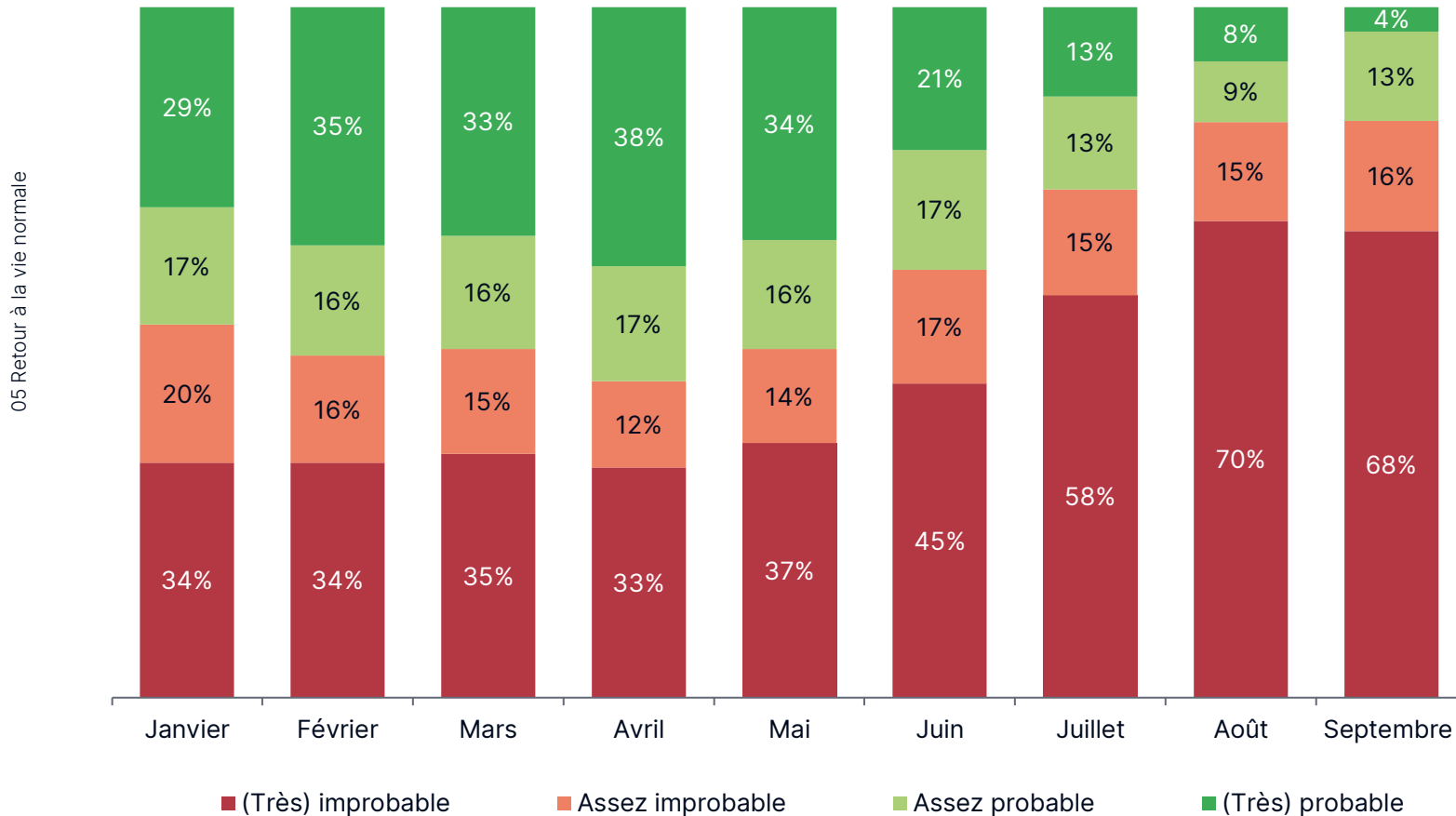
Progrès de la vaccination et vie quotidienne (professionnelle)



Volonté de se faire vacciner et progrès en matière de vaccination

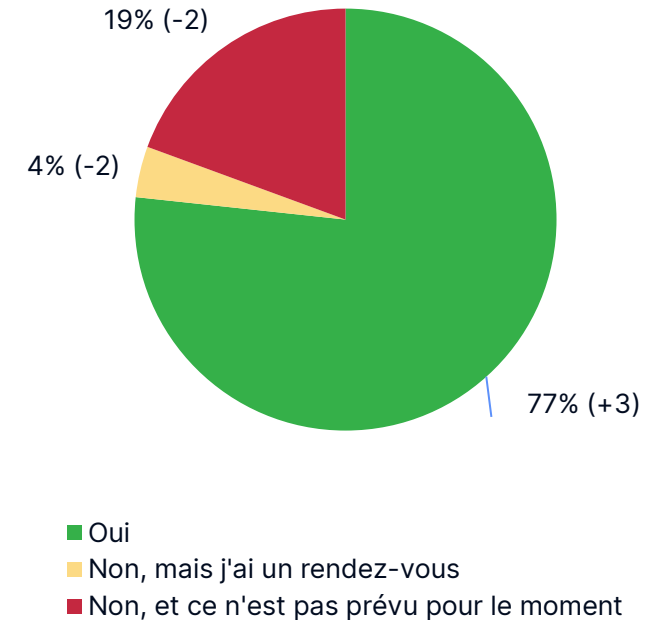
Échantillon total

La vaccination contre le coronavirus est maintenant possible. Quelle est la probabilité que tu te fasses vacciner dès que tu en auras l'occasion ?*



As-tu déjà été vacciné contre le coronavirus ?

(Entre parenthèses = comparaison avec le rapport précédent)



Raisons contre la vaccination

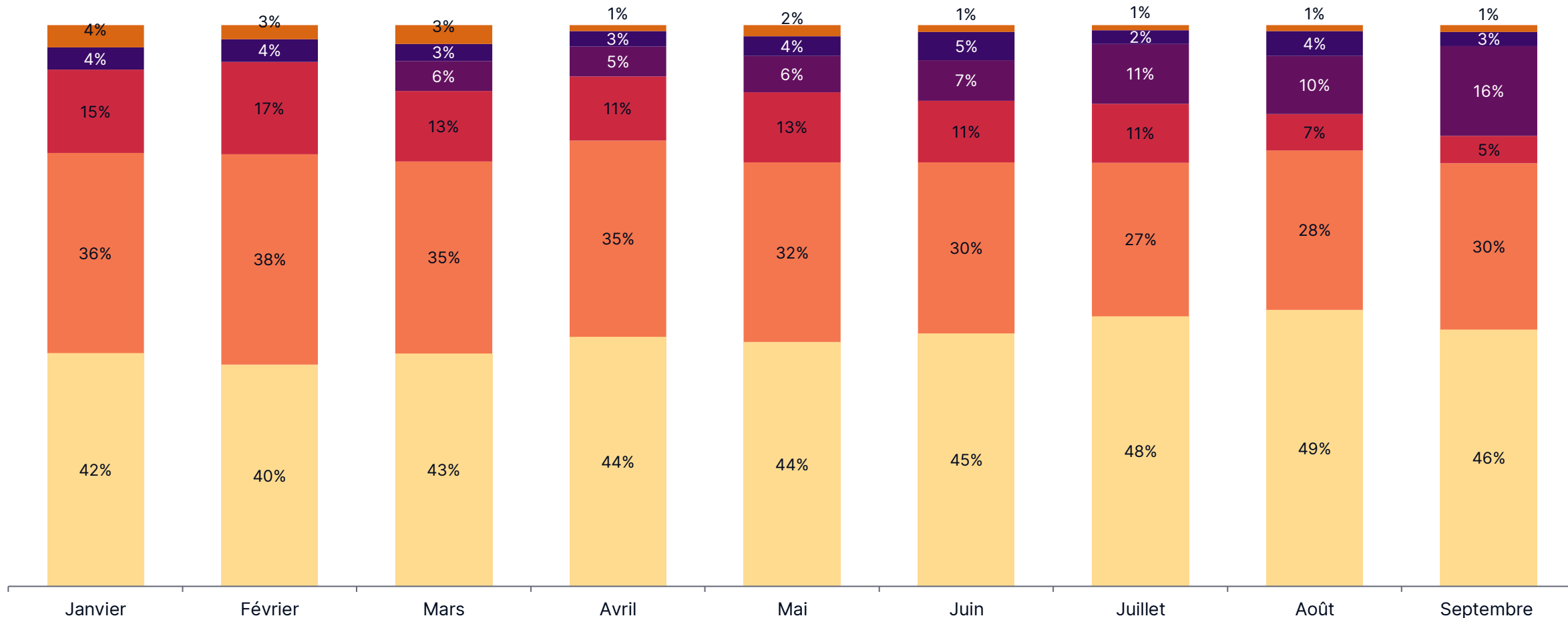
Répondants qui ne seraient (plutôt) pas susceptibles de se faire vacciner

Pourquoi ne te ferais-tu pas vacciner contre le coronavirus si tu en avais l'occasion ?*

(plusieurs réponses possibles)

- J'ai des doutes quant à la sécurité de cette vaccination
- Je ne suis pas convaincu de l'efficacité de ce vaccin en particulier
- Je suis généralement réticent ou peu disposé à me faire vacciner
- Je pense que la Covid-19 et/ou la vaccination sont un canular
- Autre raison
- Je suis inquiet quant à l'idée de consulter un médecin

05 Retour à la vie normale



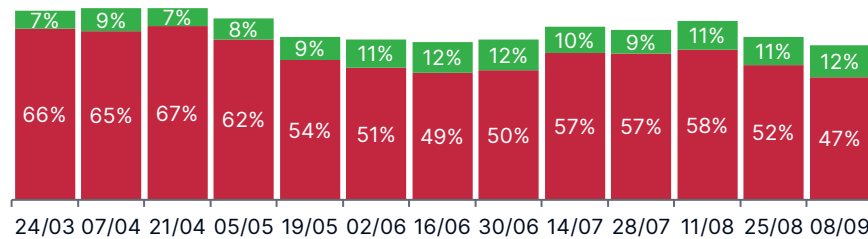
Comment la sécurité des activités (quotidiennes) est-elle évaluée ?

Échantillon total

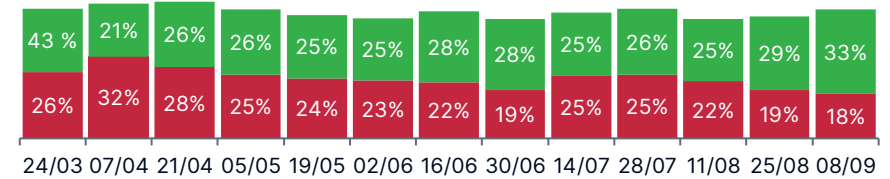
Imagine qu'il n'y ait pas de réglementation en France, dans quelle mesure considères-tu que les activités suivantes soient sûres ?

S'il n'y a actuellement pas de restrictions, dit nous dans quelle mesure les activités suivantes sont sûres. ■ (Très) sûr ■ Pas sûr (du tout)

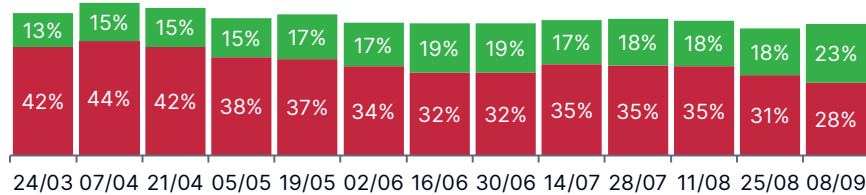
Se rendre à des grands événements (plus de 1000 personnes)



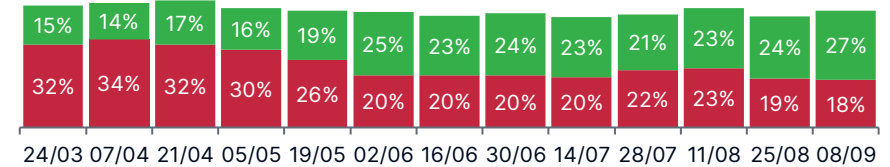
Aller au musée



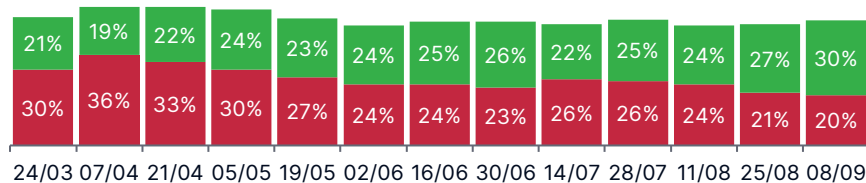
Aller à la salle de sport



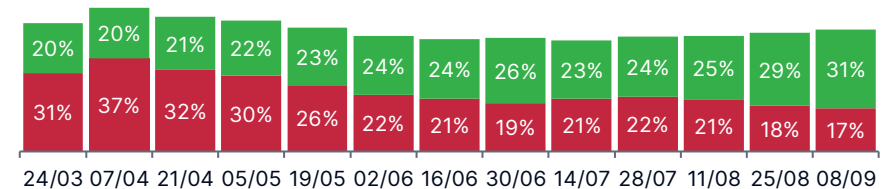
Aller dans un centre commercial



Aller au cinéma



Aller au restaurant/bar



05 Retour à la vie normale

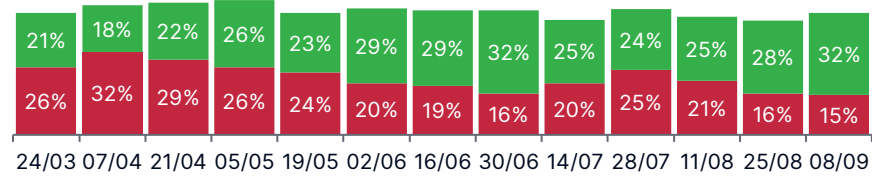
Comment la sécurité des activités (quotidiennes) est-elle évaluée ?

Échantillon total

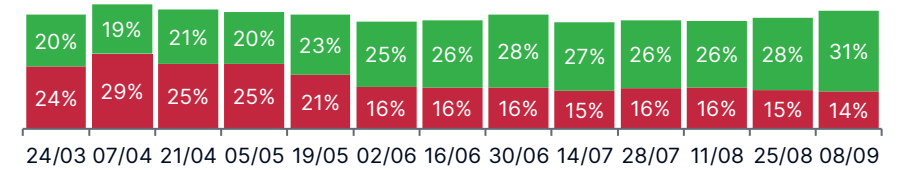
Imagine qu'il n'y ait pas de réglementation en France, dans quelle mesure considères-tu que les activités suivantes soient sûres ?

S'il n'y a actuellement pas de restrictions, dit nous dans quelle mesure les activités suivantes sont sûres. ■ (Très) sûr ■ Pas sûr (du tout)

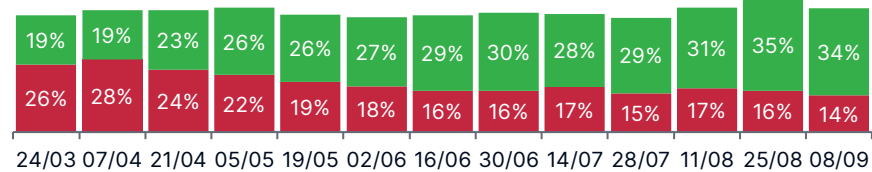
Faire des (courts) voyages le week-end



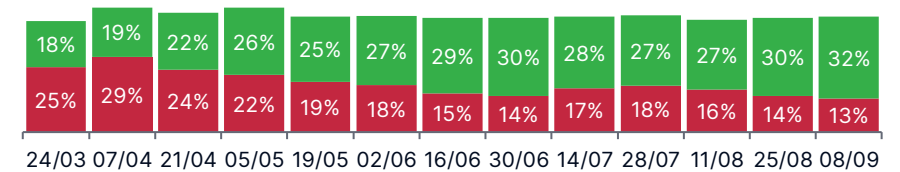
Aller au supermarché



Aller au bureau



Rendre visite à un groupe d'amis (plus de 4 personnes)

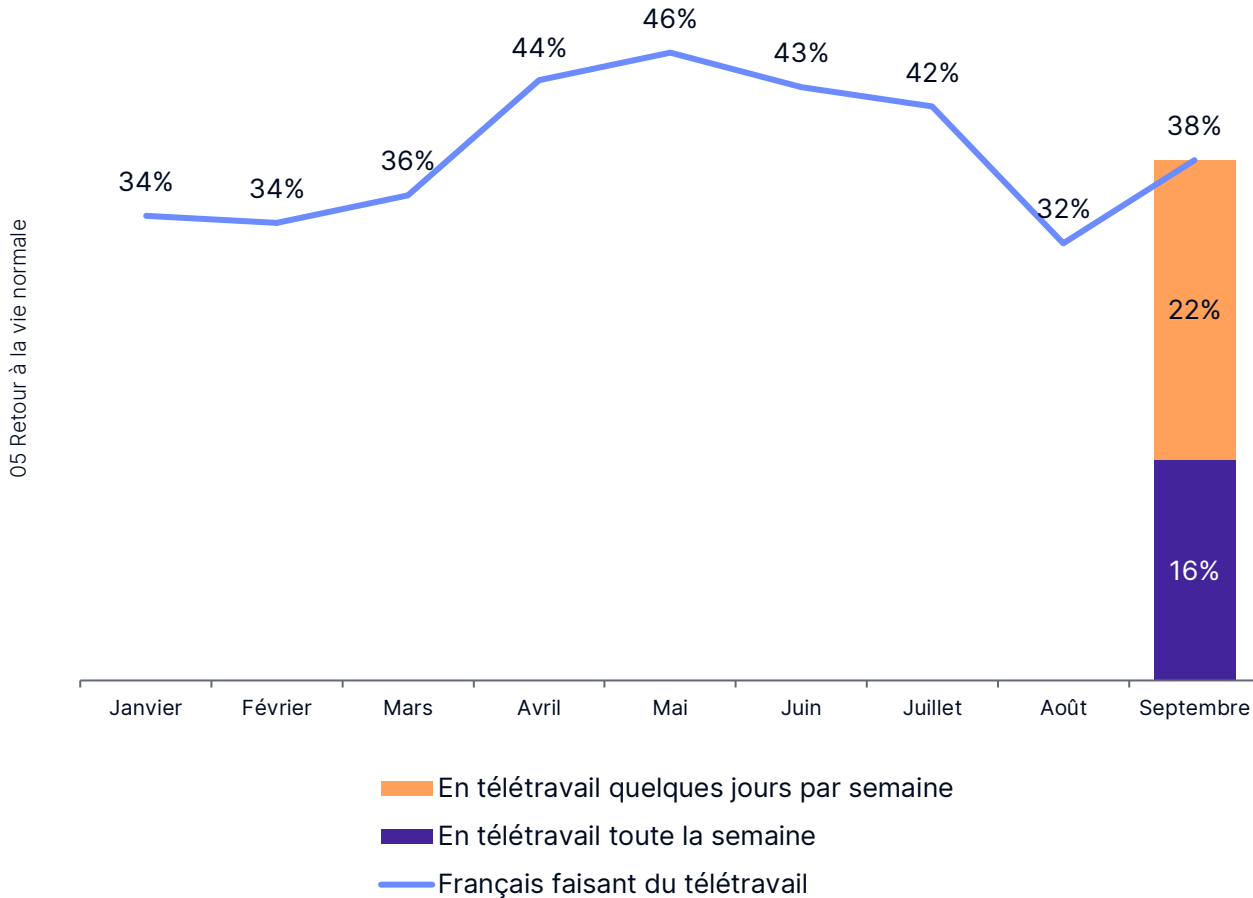


05 Retour à la vie normale

Combien de Français télétravaillent ?

Actuellement : **38 % des employés**

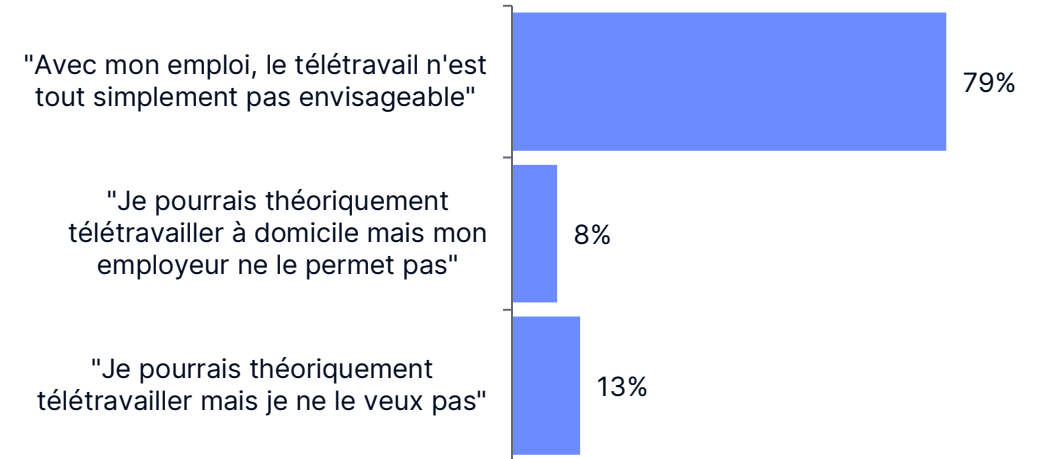
Courbe des employés faisant du télétravail, et fréquence*



Combien de Français ne télétravaillent pas ?

Actuellement : **62 % des employés**

Les 3 principales raisons pour lesquelles les employés ne télétravaillent pas :

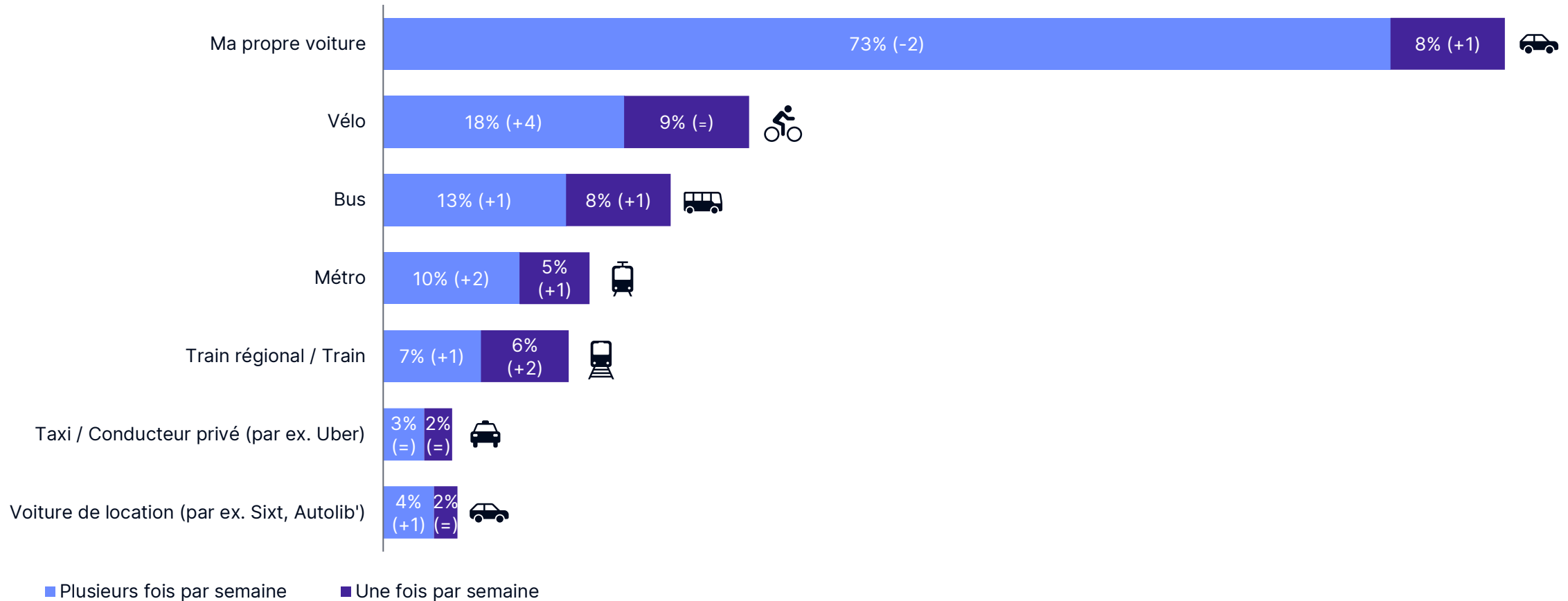


Moyens de transport et services de mobilité dans la vie quotidienne

Échantillon total










Combien de fois as-tu utilisé les services de transport/mobilité suivants au cours des 2 dernières semaines ?
(Entre parenthèses = comparaison avec le rapport précédent)



Quels modes de transport sont perçus comme étant les plus dangereux ?

Échantillon total



	Mode de transport	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre
1	 Métro	65 %	62 %	60 %	54 %	45 %	46 %	49 %	44 %
2	 Bus	53 %	48 %	46 %	39 %	32 %	32 %	34 %	29 %
4	 Train régional / train	45 %	42 %	39 %	33 %	27 %	27 %	30 %	25 %
3	 Avion	46 %	41 %	38 %	33 %	29 %	29 %	29 %	24 %
5	 Bateau/ferry	35 %	34 %	35 %	29 %	26 %	27 %	25 %	22 %
6	 Conducteur privé / Taxi	28 %	23 %	22 %	18 %	17 %	18 %	17 %	14 %
7	 Voiture de location	Information non demandée	16 %	19 %	15 %	13 %	15 %	13 %	10 %

05 Retour à la vie normale

06

Comportement d'achat

Quelles catégories de produits sont actuellement achetées le plus fréquemment ou le moins fréquemment ? Qu'est-ce qui est acheté en ligne et qu'est-ce qui est acheté hors ligne ?



As-tu acheté les produits suivants au cours de la semaine passée ? (en ligne et/ou en magasin)

Échantillon total*



		Catégorie de produits	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre
1		Nourriture/Épicerie	93 %	92 %	91 %	90 %	90 %	91 %	93% (+2)
		En ligne	9 %	12 %	11 %	10 %	10 %	9 %	9 %
		En magasin	71 %	70 %	69 %	70 %	69 %	72 %	75 %
2		Boissons non alcoolisées	78 %	76 %	77 %	77 %	77 %	78 %	76% (-2)
		En ligne	8 %	8 %	10 %	8 %	9 %	7 %	6 %
		En magasin	63 %	62 %	61 %	62 %	62 %	65 %	64 %
3		Produits de soins personnels / d'hygiène	68 %	72 %	74 %	70 %	70 %	70 %	71% (+1)
		En ligne	11 %	14 %	15 %	13 %	13 %	11 %	11 %
		En magasin	51 %	52 %	51 %	50 %	49 %	52 %	52 %
4		Vêtements	43 %	48 %	45 %	58 %	63 %	57 %	58% (+1)
		En ligne	20 %	27 %	31 %	24 %	24 %	20 %	19 %
		En magasin	17 %	15 %	10 %	25 %	29 %	29 %	30 %
5		Médicaments	50 %	56 %	54 %	54 %	53 %	52 %	55% (+3)
		En ligne	3 %	5 %	5 %	6 %	5 %	4 %	4 %
		En magasin	44 %	46 %	46 %	46 %	43 %	45 %	48 %
6		Boissons alcoolisées	50 %	51 %	53 %	54 %	51 %	55 %	53% (-2)
		En ligne	5 %	7 %	7 %	6 %	7 %	6 %	4 %
		En magasin	41 %	40 %	40 %	42 %	41 %	45 %	46 %

« As-tu acheté les produits suivants au cours de la semaine passée ? » (Base N = 1000) (* Les données sont calculées à partir de la moyenne des données recueillies sur l'ensemble du mois)







Remarque : la valeur totale n'est pas égale à la valeur en ligne et hors ligne, car l'option de réponse "les deux" ne figure pas dans le tableau

As-tu acheté les produits suivants au cours de la semaine passée ? (en ligne et/ou en magasin)

Échantillon total*








06 Comportement d'achat

		Catégorie de produits	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre
7		Chaussures	26 %	33 %	35 %	42 %	46 %	42 %	43 % (+1)
		En ligne	10 %	17 %	20 %	17 %	17 %	16 %	15 %
		En magasin	13 %	12 %	10 %	20 %	23 %	22 %	23 %
8		Livres/magazines	35 %	38 %	37 %	41 %	39 %	39 %	42 % (+3)
		En ligne	12 %	14 %	14 %	14 %	13 %	10 %	12 %
		En magasin	18 %	21 %	19 %	22 %	21 %	24 %	24 %
9		Produits de beauté / maquillage	34 %	40 %	38 %	41 %	42 %	37 %	39 % (+2)
		En ligne	11 %	15 %	15 %	13 %	13 %	10 %	11 %
		En magasin	19 %	21 %	22 %	23 %	23 %	22 %	23 %
10		Divertissement (enfants, jeux de société)	21 %	26 %	28 %	32 %	35 %	35 %	33 % (-2)
		En ligne	11 %	14 %	15 %	14 %	14 %	13 %	12 %
		En magasin	7 %	9 %	10 %	14 %	16 %	17 %	16 %
11		Objets de décoration / bibelots	22 %	25 %	21 %	28 %	27 %	25 %	27 % (+2)
		En ligne	8 %	9 %	10 %	9 %	9 %	8 %	8 %
		En magasin	11 %	12 %	10 %	14 %	14 %	14 %	15 %
12		Appareils ménagers	18 %	23 %	21 %	24 %	20 %	21 %	23 % (+2)
		En ligne	6 %	10 %	10 %	10 %	10 %	9 %	8 %
		En magasin	9 %	10 %	9 %	11 %	12 %	10 %	12 %

As-tu acheté les produits suivants au cours de la semaine passée ? (en ligne et/ou en magasin)

Échantillon total*



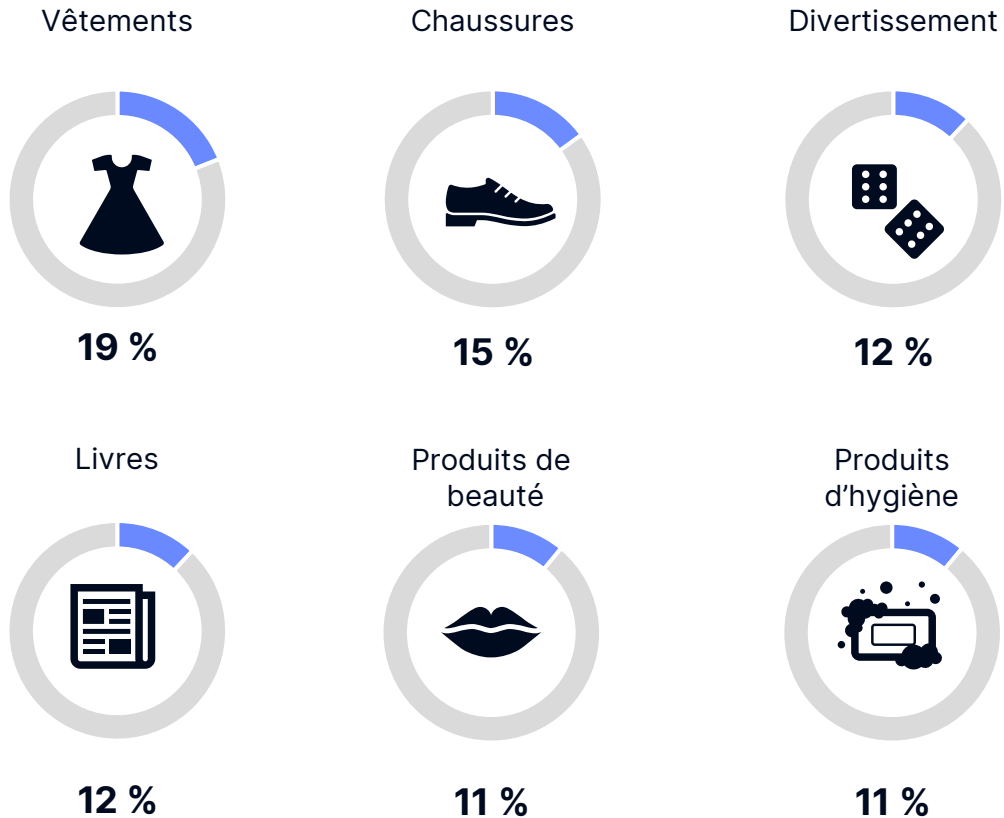
Catégorie de produits		Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre
13	 Vaisselle/équipement de cuisine	17 %	22 %	20 %	24 %	25 %	21 %	23% (+2)
	En ligne	6 %	7 %	6 %	7 %	8 %	5 %	6 %
	En magasin	10 %	13 %	12 %	14 %	14 %	13 %	15 %
14	 Équipement électrique / électronique	18 %	23 %	23 %	25 %	28 %	21 %	22% (+1)
	En ligne	8 %	11 %	11 %	10 %	10 %	9 %	9 %
	En magasin	8 %	9 %	8 %	10 %	10 %	9 %	9 %
15	 Matériel de sport/fitness	13 %	20 %	18 %	22 %	23 %	19 %	22% (+3)
	En ligne	6 %	9 %	10 %	9 %	7 %	7 %	7 %
	En magasin	5 %	9 %	7 %	10 %	13 %	10 %	12 %
16	 Meubles	14 %	19 %	17 %	22 %	21 %	19 %	19% (=)
	En ligne	6 %	9 %	10 %	8 %	8 %	7 %	6 %
	En magasin	5 %	7 %	7 %	10 %	10 %	9 %	10 %
17	 Bijoux	12 %	18 %	16 %	21 %	22 %	18 %	17% (-1)
	En ligne	6 %	8 %	9 %	9 %	9 %	6 %	6 %
	En magasin	5 %	7 %	7 %	9 %	11 %	9 %	9 %

06 Comportement d'achat

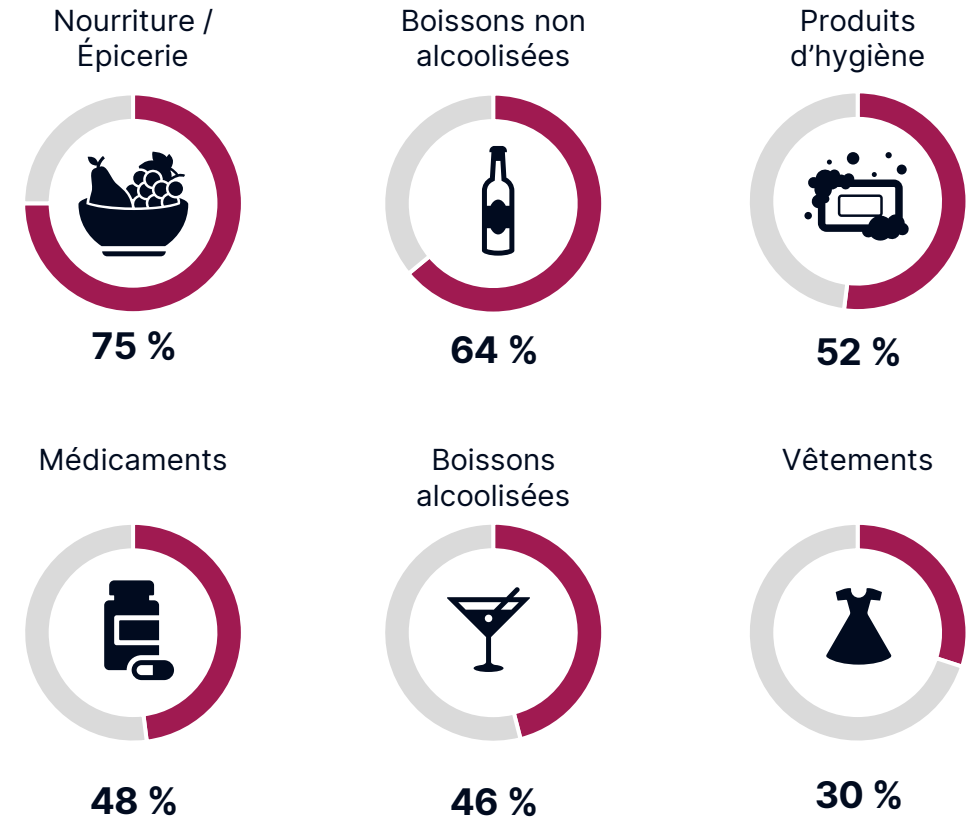
Gros plan sur les achats en ligne et hors ligne

Échantillon total

Top 6 : Produits achetés **en ligne** la semaine dernière



Top 6 : Produits achetés **hors ligne** la semaine dernière

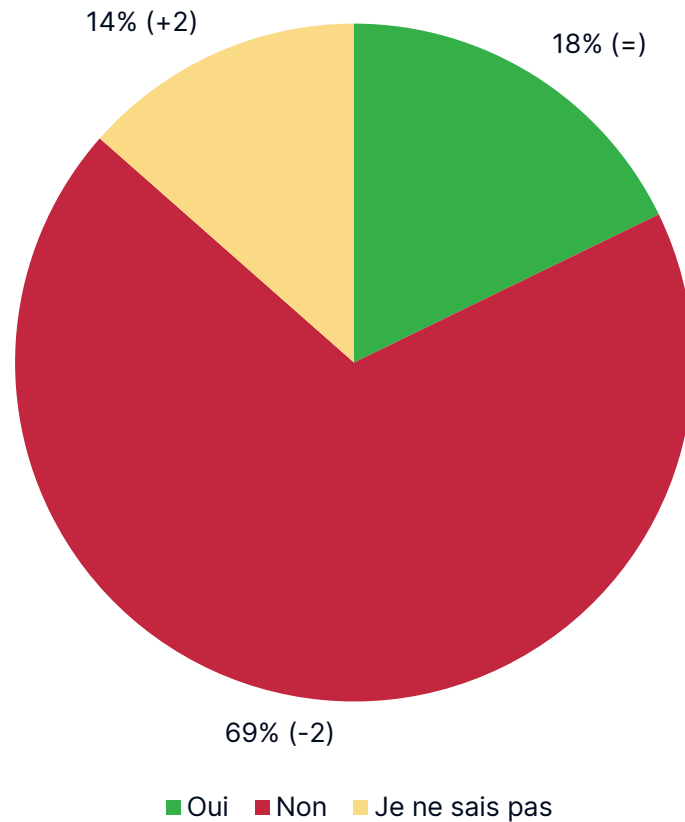


Baromètre de la consommation

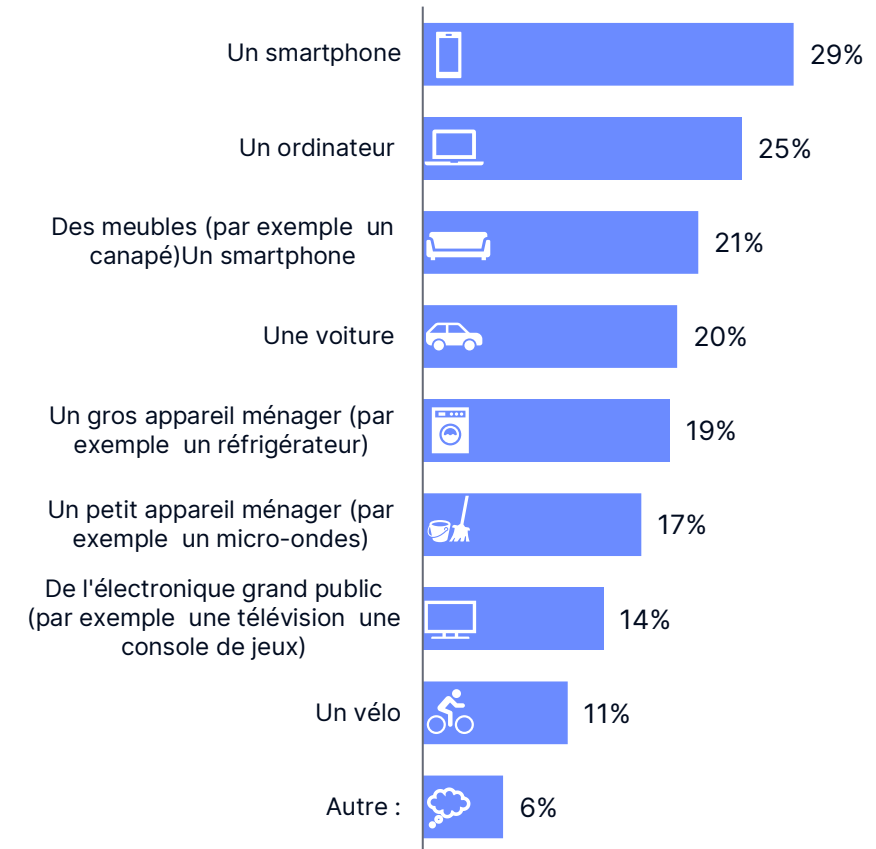
Échantillon total

Prévois-tu un achat important dans les deux prochaines semaines ?

(Entre parenthèses = comparaison avec le rapport précédent)



Que prévois-tu d'acheter ?



Vos contacts



Louise Leitsch

Consultante en recherche senior

Numéro +49 40 2286 57 312

E-mail louise.leitsch@appinio.com



Christopher Dahl

Chef d'équipe Recherche et conseil

Numéro +49 40 2286 57 313

E-mail christopher.dahl@appinio.com



Jean-Yves Laffon

Country Manager France

Numéro +33 5 32 88 02 58

E-mail jean-yves.laffon@appinio.com



Appinio Germany
Jungfernstieg 49
20354 Hamburg

Appinio USA
1355 Market St
94301 San Francisco

