

The image shows a press conference backdrop. On the left is the European Union flag, and on the right is the German flag. In the center, there are two black podiums with microphones. The background is light blue with a faint logo of hands holding a globe. The text 'rapport corona appinio' is overlaid in white.

# rapport corona appinio

Numéro 18 – 22.09.2021

 France

Conception et méthodologie de l'étude	03
Points essentiels du rapport	07
Questions additionnelles	09
Inquiétudes au sujet de la Covid-19	14
Retour à la vie normale	20
Comportement d'achat	28

## Présentation de l'étude

### Introduction au rapport Corona d'Appinio

En mars 2020, la pandémie de Covid-19 est apparue dans le monde entier. Les unes de tous les journaux ont mentionné le coronavirus, et c'est encore le cas aujourd'hui.

Différents secteurs économiques ont soudainement été paralysés et personne dans le monde n'est en mesure de prédire comment notre vie quotidienne ou notre économie vont évoluer.

Appinio a alors décidé de mettre en place un suivi complet et détaillé pour mieux comprendre l'impact de la pandémie sur la vie quotidienne et le comportement des consommateurs. Ce rapport a été mis en place en France au début de l'année 2021.

Outre les questions récurrentes de suivi sur divers sujets tels que les inquiétudes liées à la Covid-19, la perception de la sécurité et la vaccination, nous publions également dans chaque rapport des « questions additionnelles » sur des sujets d'actualité ou faisant actuellement débat.

Toutes les données et les autres options de filtrage (par exemple selon l'âge ou le genre) peuvent être consultées en temps réel sur notre plateforme de recherche : [research.appinio.com](https://research.appinio.com).



Vous pouvez consulter et filtrer toutes les données sur [appinio.com](https://appinio.com)

Ce rapport est également disponible dans d'autres pays européens ; en Allemagne et en Espagne, mais également au Royaume-Uni.

Les analyses réalisées par Appinio permettent de soutenir des entreprises de tous les secteurs. En ces temps de turbulences, il est important de comprendre combien les études de marché aident chacun d'entre nous à mieux appréhender le monde dans lequel nous évoluons.

Nous vous remercions pour votre fidélité.

[Rapport 1 – 21.01.2021](#)

[Rapport 2 – 05.02.2021](#)

[Rapport 3 – 24.02.2021](#)

[Rapport 4 – 10.03.2021](#)

[Rapport 5 – 24.03.2021](#)

[Rapport 6 – 07.04.2021](#)

[Rapport 7 – 21.04.2021](#)

[Rapport 8 – 05.05.2021](#)

[Rapport 9 – 19.05.2021](#)

[Rapport 10 – 02.06.2021](#)

[Rapport 11 – 16.06.2021](#)

[Rapport 12 – 30.06.2021](#)

[Rapport 13 – 14.07.2021](#)

[Rapport 14 – 28.07.2021](#)

[Rapport 15 – 11.08.2021](#)

[Rapport 16 – 25.08.2021](#)

[Rapport 17 – 08.09.2021](#)

[Rapport 18 – 22.09.2021](#)

01

# Conception et méthodologie de l'étude



# Accès à l'étude et aux résultats

Accédez à l'étude complète et à toutes les réponses grâce au tableau de bord analytique d'Appinio

## 1. Inscription gratuite

- Créez un compte gratuit sur [research.appinio.com](https://research.appinio.com)



## 2. Rapport en cours

- Sous la rubrique « **Études** », vous trouverez le « Rapport Corona ».
- Cliquez dessus pour que le **Rapport Corona** s'affiche.



## 3. Analyse des résultats

- Visualisez et suivez les résultats en temps réel dans le tableau de bord
- Analysez, filtrez ou téléchargez les résultats (par exemple par critères socio-démographiques)



# Conception de l'étude

## Méthode, échantillon et contenu

### Méthode et collecte des données

- Questionnaire mobile envoyé à notre panel en France
- Période d'étude : du 17/09/2021 au 20/09/2021
- Les données peuvent être consultées, filtrées et téléchargées via [business.appinio.com](https://business.appinio.com)

### Échantillon

- Pays : France
- Âge : 16 – 65 ans
- Représentativité nationale en termes d'âge et de sexe
- Échantillon : N = 1000 personnes

### Contenu

- Questions additionnelles : **La fin de l'ère Angela Merkel**
  - Le mandat de la chancelière allemande Angela Merkel arrive à son terme. Comment les Français la perçoivent-ils ? Comment la comparent-ils aux autres chefs de gouvernements européens ? A l'échelle internationale, les Européens s'inquiètent-ils de son successeur ?
- Inquiétudes et sentiments à l'égard du coronavirus
- Propension à se faire vacciner et les raisons pour ne pas le faire
- Sécurité et mobilité dans la vie quotidienne
- Comportement d'achat en ligne et hors ligne

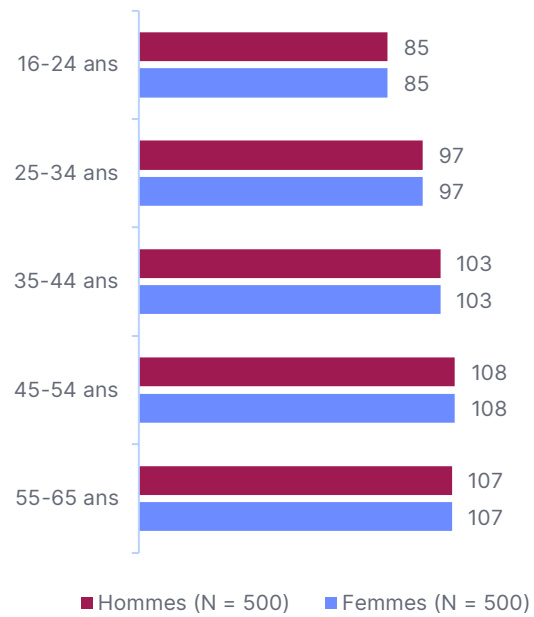


# Composition de l'échantillon

Âge et genre – Tous les rapports

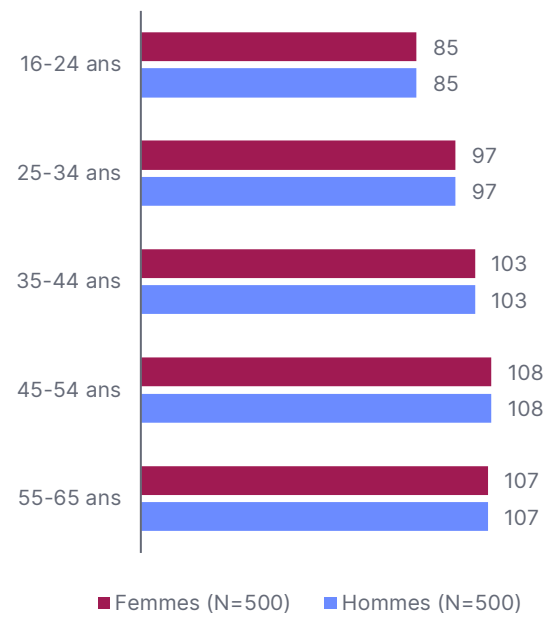
01 Conception et méthodologie de l'étude

Mesure du point zéro (N = 1000)



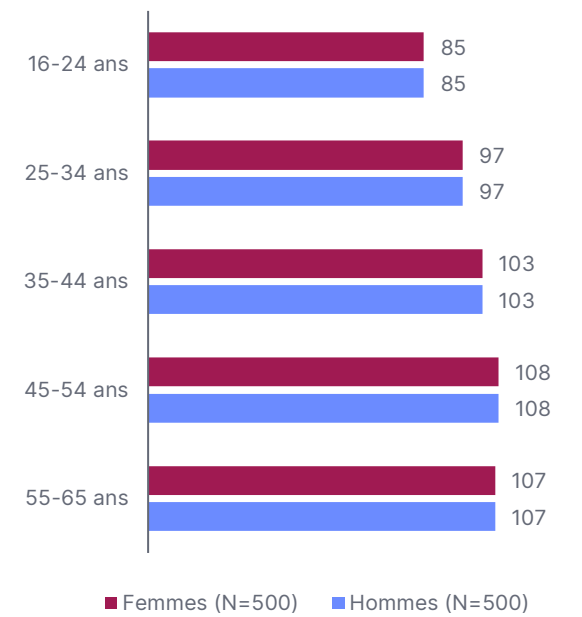
Ø Âge : 40,7 ans

Rapports 2-17 (N = 1000)



Ø Âge : 40,4 ans

Rapport 18 (N = 1000)



Ø Âge : 40,6 ans

02

# Points essentiels du rapport



# Points essentiels – Questions de suivi et questions additionnelles

Les informations les plus intéressantes de la semaine en un coup d'œil



Angela Merkel dans le rôle de figure populaire

- La majorité des Français (toutes tranches d'âge comprises) ont **une image positive d'Angela Merkel**. **90 %** des personnes interrogées sont d'accord avec l'affirmation selon laquelle Angela Merkel est **une bonne politicienne**.
- Angela Merkel **est populaire dans les pays d'Europe que nous avons interrogé** : les Espagnols, les Britanniques et les Allemands ont tous une image majoritairement positive de la chancelière allemande.
- Angela Merkel semble recevoir un soutien particulièrement fort **parmi les millénials** (25-34 ans) en France. Parmi eux, **91 %** disent qu'elle est une (plutôt) bonne politicienne.



La majorité des personnes concernées par le changement de gouvernement en Allemagne

- **50 %** des Français sont (plutôt) **inquiets de voir un nouveau chancelier ou une nouvelle chancelière prendre le pouvoir**. Seuls **26 %** sont (plutôt) **optimistes** dans l'ensemble.
- Sur le **plan international** également, **beaucoup sont plutôt inquiets**, ou incertains à ce sujet. Parmi les Espagnols, les Britanniques et les Allemands, seuls 18 %, 26 % et 23 % respectivement sont (plutôt) optimistes quant au changement de gouvernement allemand.
- **80 %** des Français ressentent (plutôt) comme **une perte la fin de la chancellerie d'Angela Merkel**. **Les femmes (82 %)** sont légèrement plus nombreuses que **les hommes (77 %)** à penser ainsi.



La Gen Z préférerait avoir une femme en tant que responsable du gouvernement

- **46 %** des Français considèrent **qu'Angela Merkel est la plus compétente** par rapport aux autres chefs d'État, en comparaison avec Emmanuel Macron (14 %), Boris Johnson (5 %) et Pedro Sanchez (1 %).
- Il en va de même dans **une comparaison européenne** : 58 % des Espagnols, 43 % des Britanniques et 54 % des Allemands **considèrent également qu'Angela Merkel est la plus compétente**, par rapport aux autres chefs de gouvernement.
- Lorsqu'il s'agit de savoir si les Français préfèrent avoir une femme ou un homme à la tête du gouvernement, les résultats sont clairs : parmi les personnes âgées de **16 à 24 ans, 34 %** disent qu'elles préféreraient une femme, tout comme **42 %** des personnes âgées de **45 à 54 ans**.
- Dans l'ensemble, **un Français sur deux**, toutes tranches d'âge comprises (50 %), déclare néanmoins que **le sexe du candidat n'a pas d'importance pour lui**.



# 03

## Questions additionnelles

### La fin de l'ère Angela Merkel : une comparaison internationale

- Quelle image laisse Angela Merkel après 16 ans en tant que chancelière allemande auprès des Européens ?
- Diplomate, distante, sympathique - comment est-elle perçue ?
- Leader masculin ou féminin : le sexe joue-t-il un rôle important pour ce genre de rôle ?

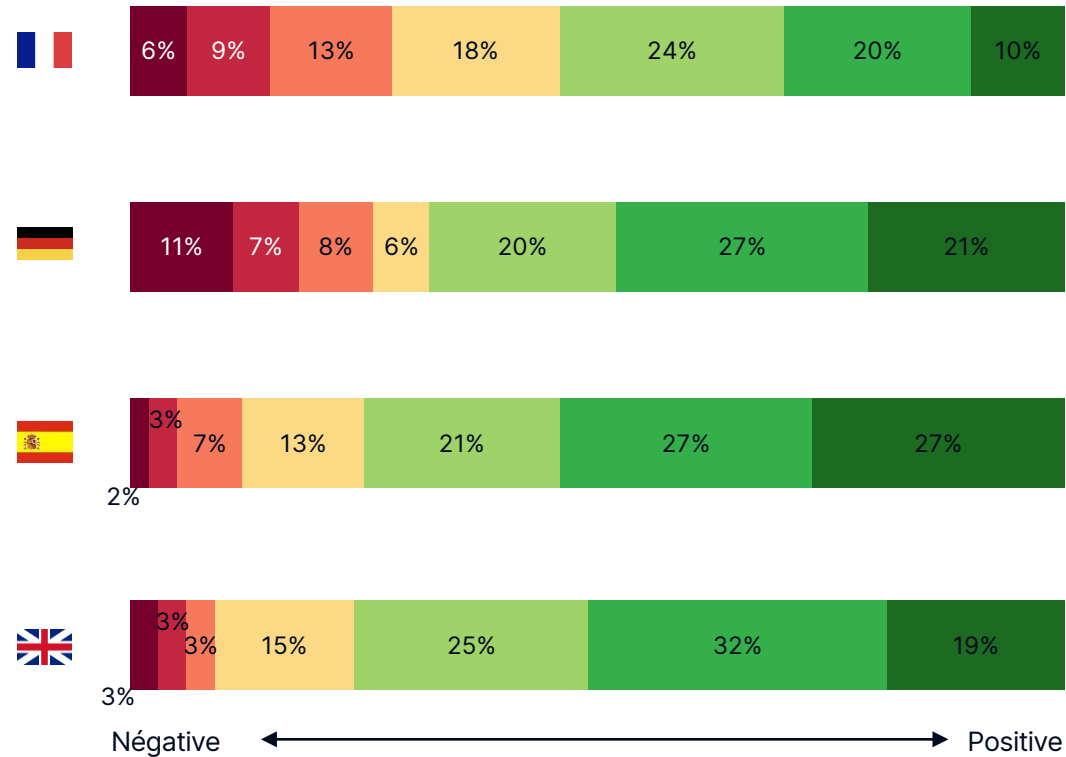


# Angela Merkel, une figure populaire

## Comparaison internationale

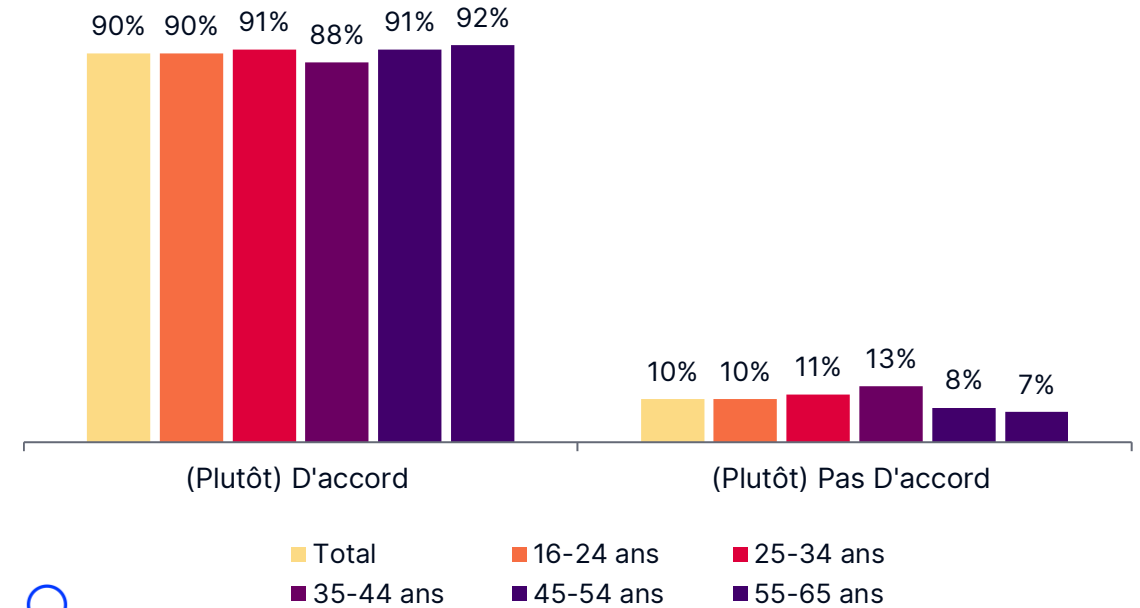
L'image générale que j'ai d'Angela Merkel est plutôt ... :

03 Questions additionnelles



Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante ?

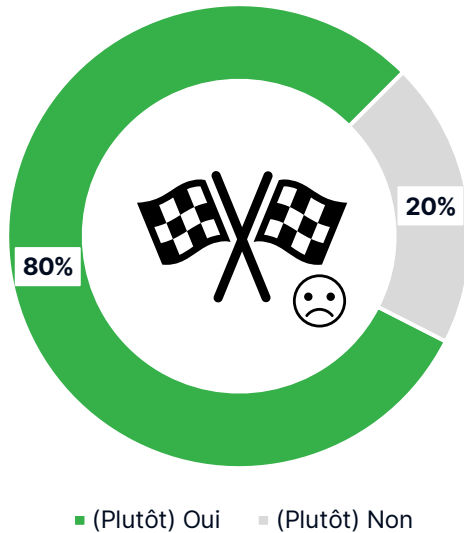
« **Angela Merkel est une bonne politicienne.** »



- La majorité des Français (toutes tranches d'âge comprises) ont **une image positive d'Angela Merkel**. **90%** des personnes interrogées sont d'accord avec l'affirmation selon laquelle Angela Merkel est **une bonne politicienne**.
- Angela Merkel semble obtenir une **approbation particulièrement forte parmi les millénials** (25-34 ans). Parmi eux, **91%** disent qu'elle est une (plutôt) bonne politicienne.

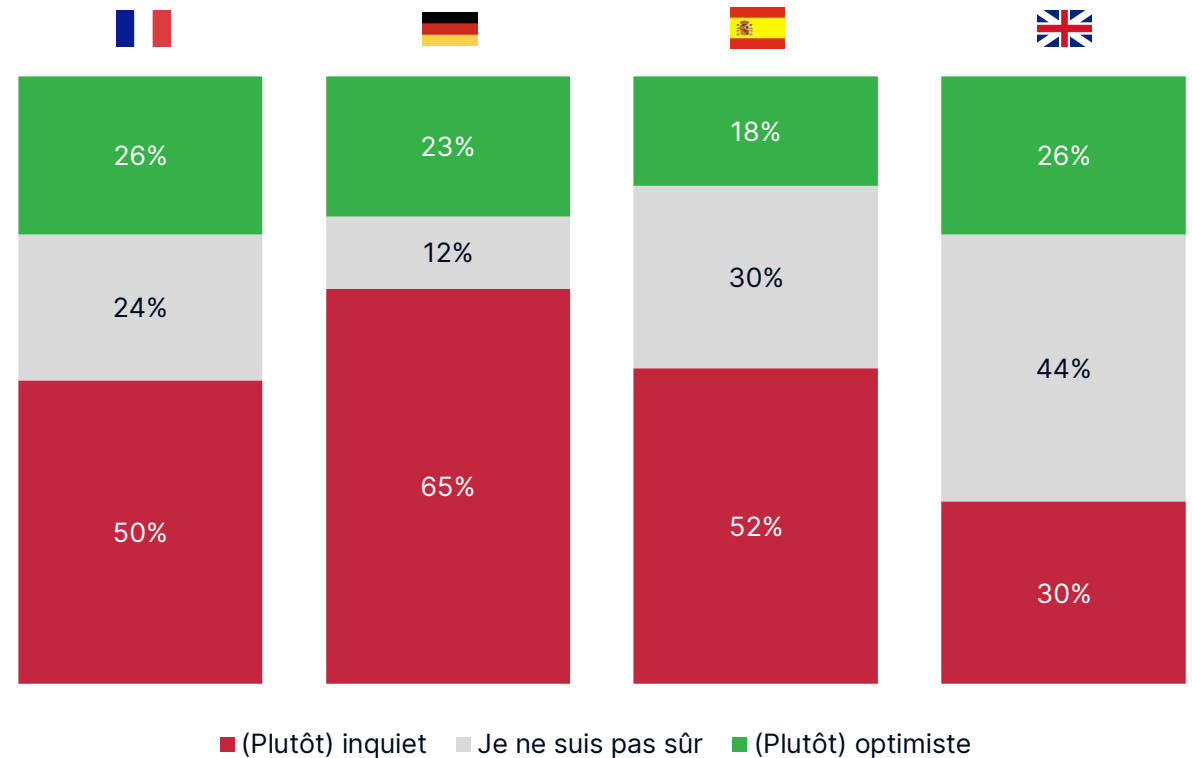
# Inquiétudes concernant le changement de gouvernement en Allemagne

Pensez-vous que la fin du mandat d'Angela Merkel en tant que chancelière soit une perte pour l'Allemagne ?



- 80 % des Français ressentent (plutôt) comme **une perte la fin de la chancellerie d'Angela Merkel. Les femmes (82 %) sont légèrement plus nombreuses que les hommes (77 %) à penser ainsi.**
- 50 % des Français sont (plutôt) **inquiets de voir un nouveau personnage politique prendre le pouvoir en tant que chancelier ou chancelière. Seuls 26 % sont (plutôt) optimistes** dans l'ensemble.

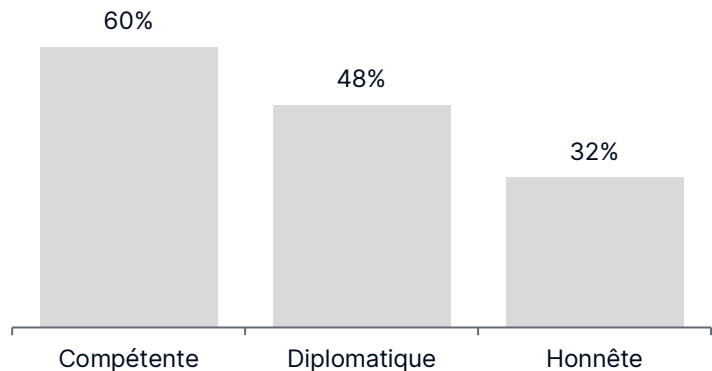
Quelle est votre attitude vis-à-vis de la fin de la chancellerie **d'Angela Merkel et de l'arrivée de son successeur ?**



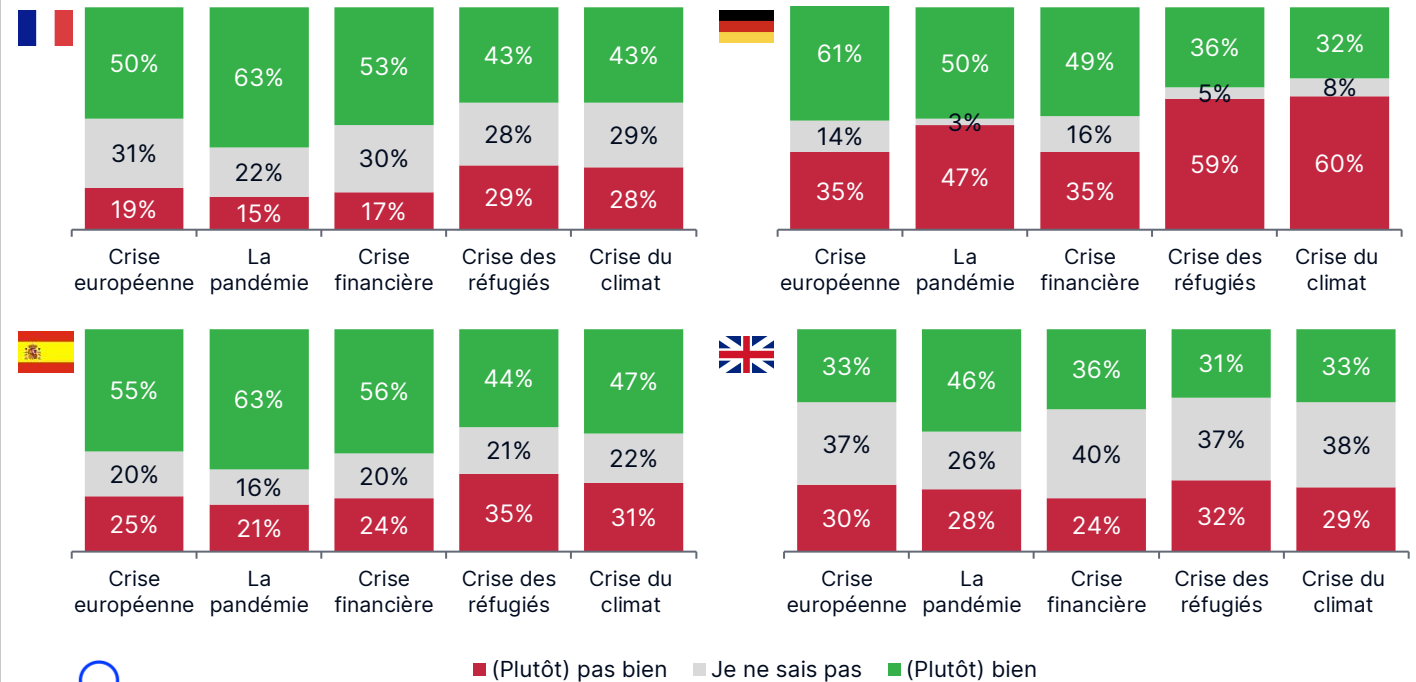
# Angela Merkel - 16 ans de politique

Que pensent les Allemands de l'image et de la politique d'Angela Merkel ?

Les Français trouvent  
Angela Merkel avant tout  
"compétente" (60%)  
et "diplomatique" (48%).



Comment Angela Merkel a-t-elle géré les situations suivantes au cours des dernières années ?

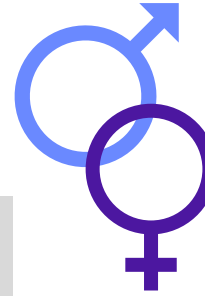


- Sur une liste de 9 attributs, **la moitié des Français** associe les mots « **compétence** » (60 %) et « **diplomatie** » (48 %) à Angela Merkel avant tout. **Une personne sur trois (32 %)** trouve Angela Merkel **honnête**.
- L'opinion française est très divisée lorsqu'il s'agit de la façon dont Angela Merkel a géré les différentes situations politiques de ces dernières années. La moitié pense qu'Angela Merkel (plutôt) **a bien géré la crise de l'euro (50 %), la crise financière en 2007 (53 %) et la pandémie de Covid (63 %)**.

# Un bon leadership politique est-il féminin ?

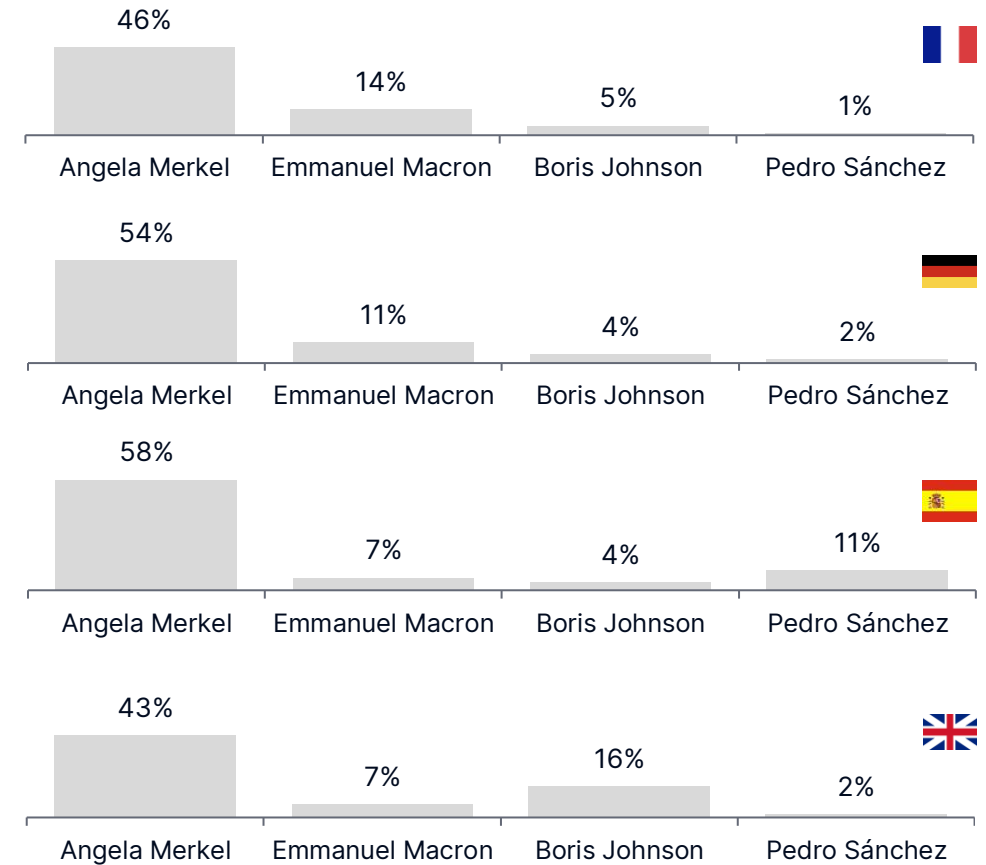
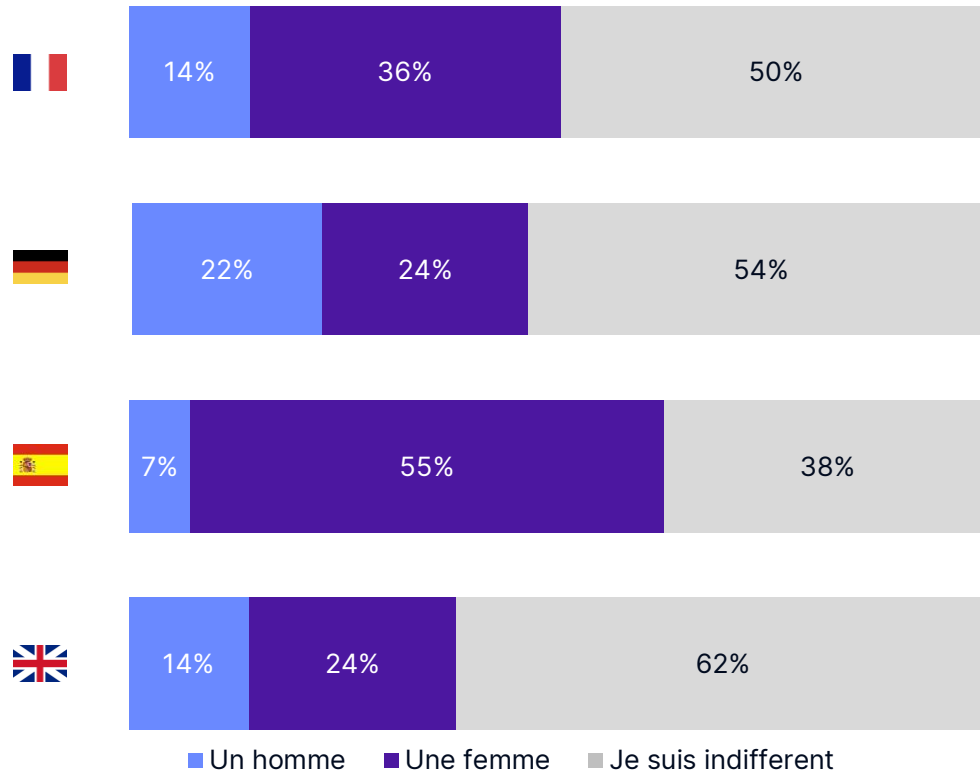
Leadership masculin et féminin - comparaison par pays

Quelle personne préféreriez-vous avoir comme **chef de gouvernement** ?



Parmi **les chefs de gouvernement suivants**, lequel vous semble le plus compétent ?

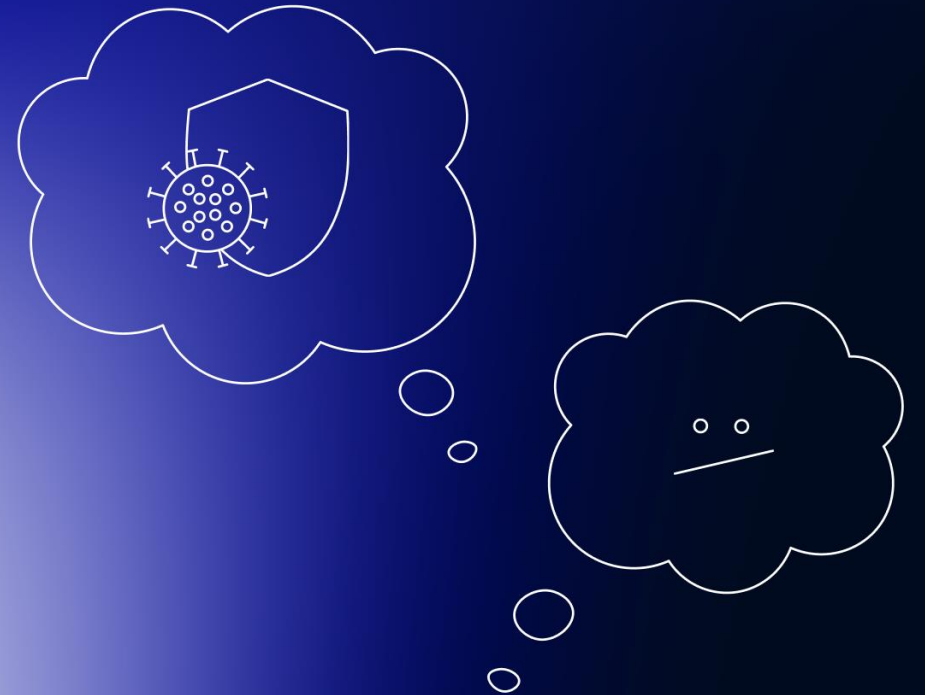
03 Questions additionnelles



# 04

## Inquiétudes au sujet de la Covid-19

Sentiments, problèmes et inquiétudes



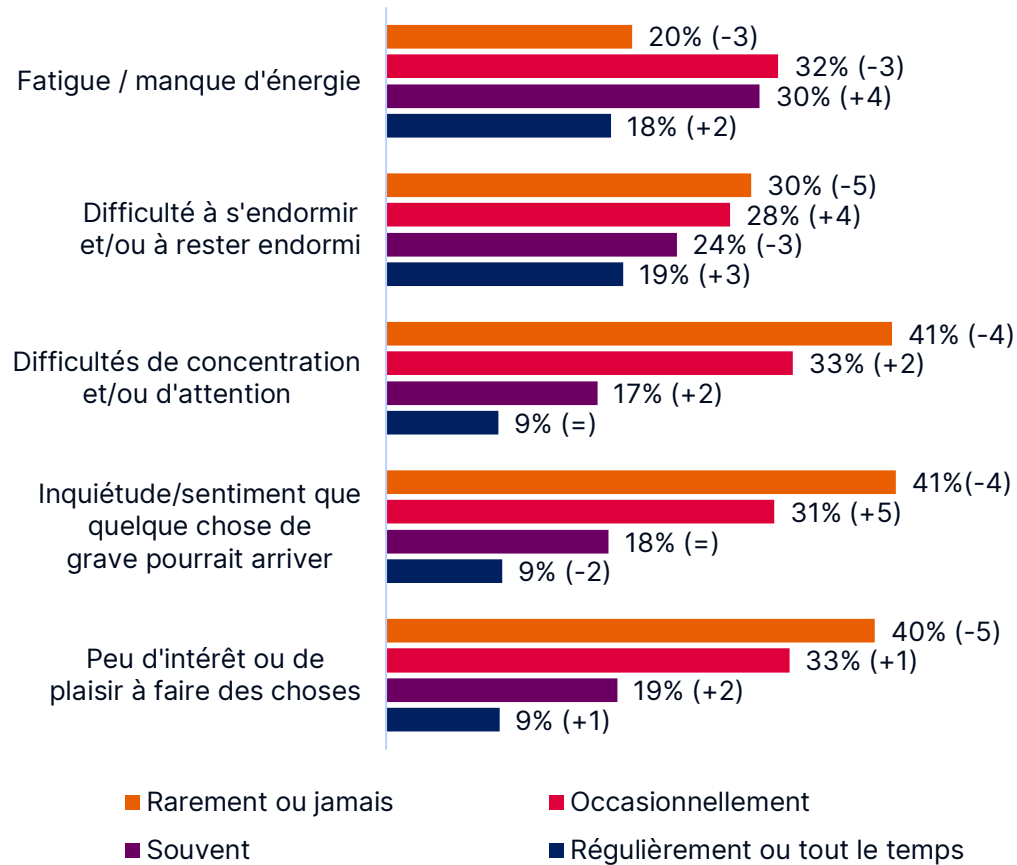


# Comment se sentent les Français ?

Échantillon total

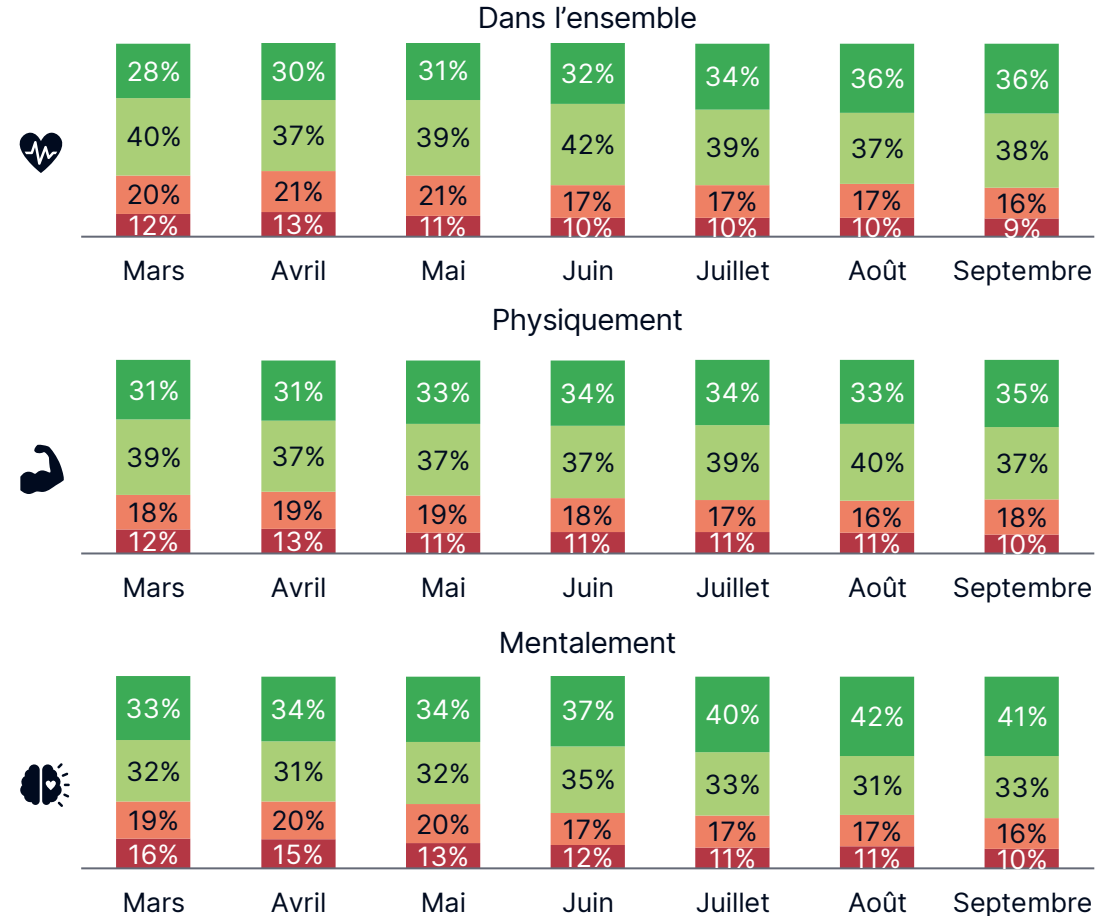
À quelle fréquence as-tu ressenti les émotions/symptômes suivants au cours de la semaine passée / des deux dernières semaines ?  
(Entre parenthèses = comparaison avec le rapport précédent)

04 Inquiétudes au sujet de la Covid-19



## Comment te sens-tu ?\*

■ Pas bien (du tout) ■ Plutôt pas bien ■ Plutôt bien ■ (Très) bien

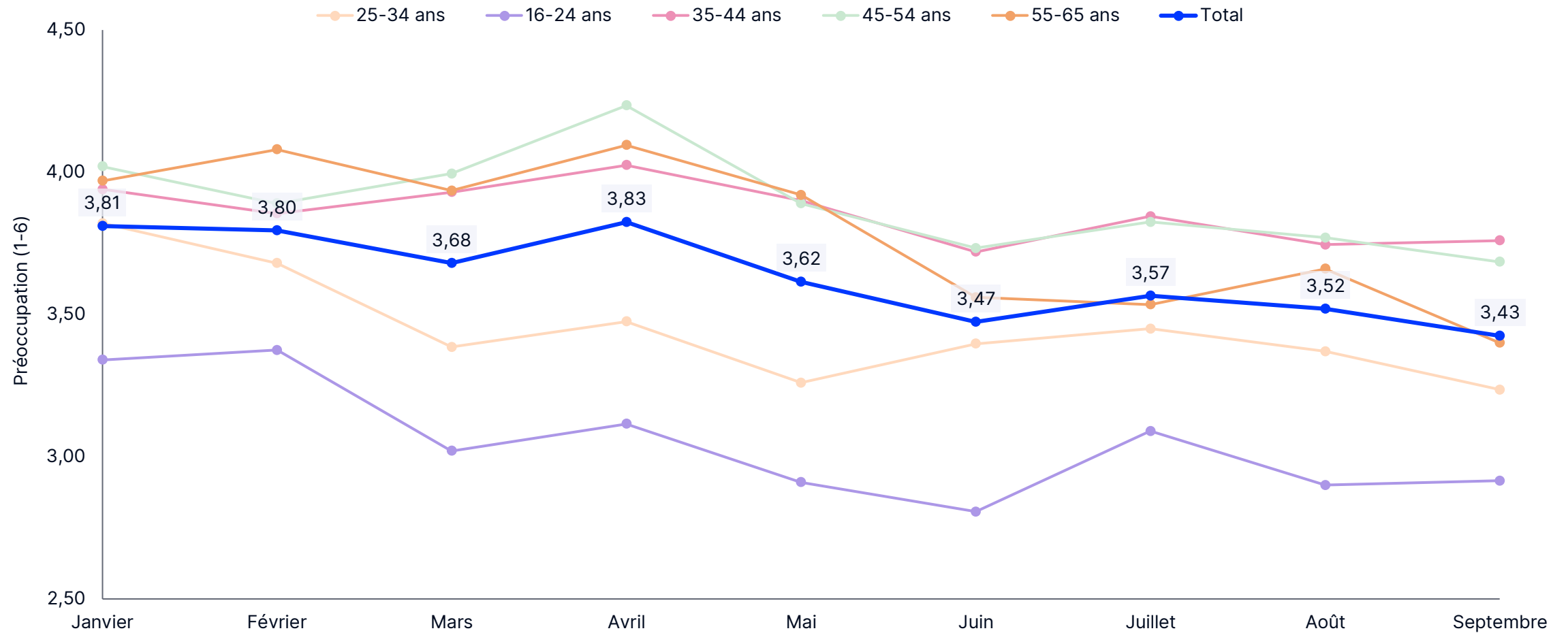


# Les Français sont-ils préoccupés par leur santé ?

Échantillon total\*



04 Inquiétudes au sujet de la Covid-19

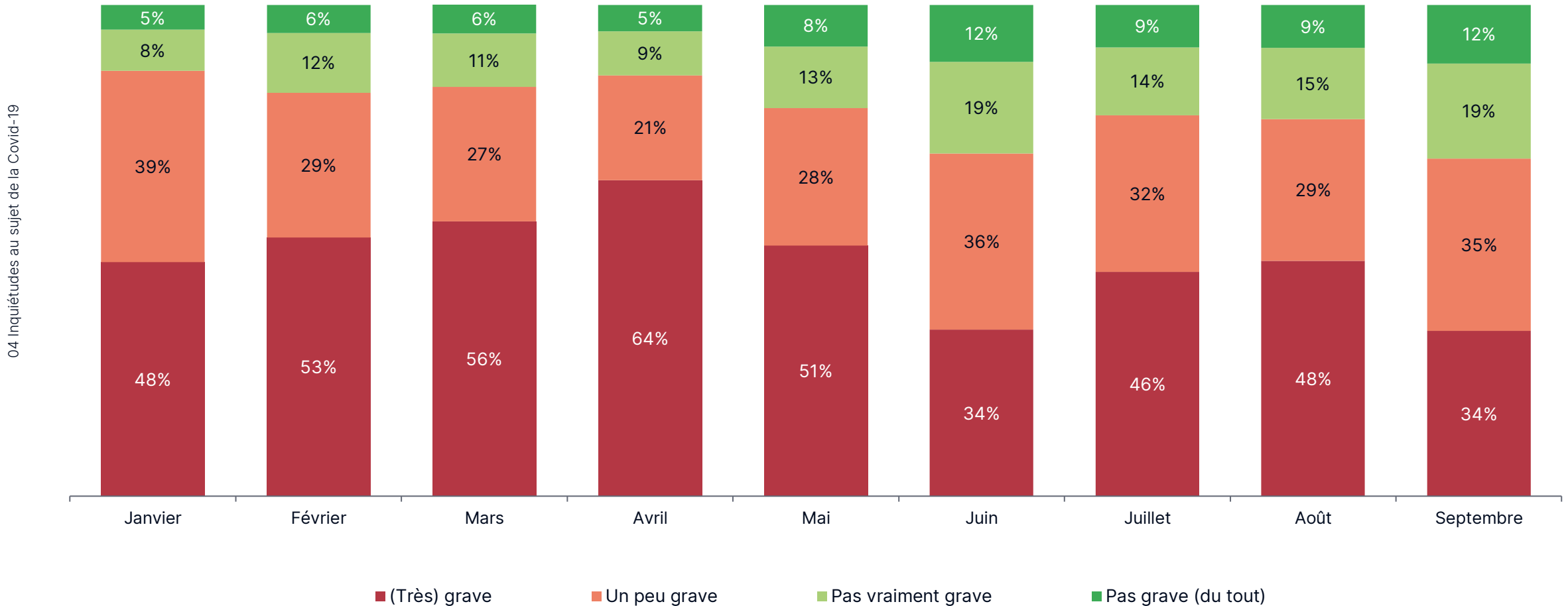


# Évaluation de la situation actuelle et satisfaction des Français

Échantillon total



Comment évalues-tu la situation actuelle de la pandémie du coronavirus en France ?\*



# Évaluation de la situation actuelle et satisfaction des Français

Échantillon total

En ce moment, dans quelle mesure es-tu satisfait des domaines suivants de ta vie ?

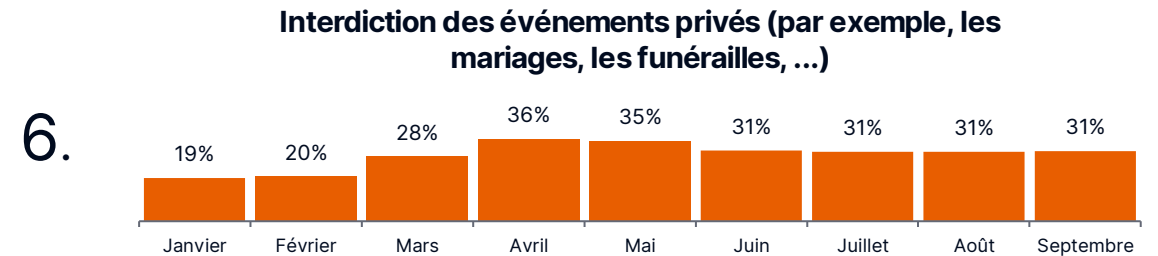
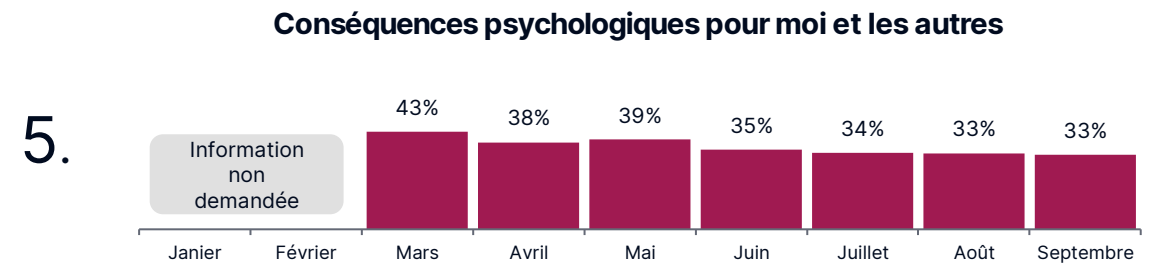
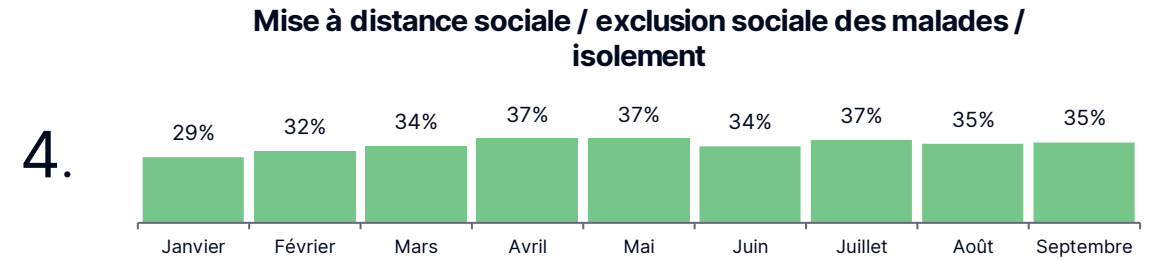
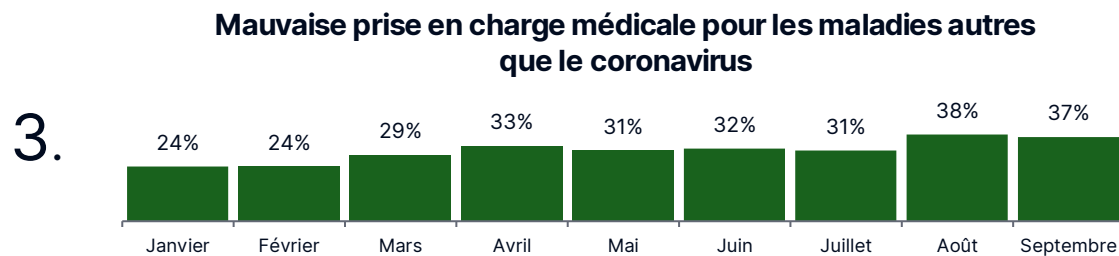
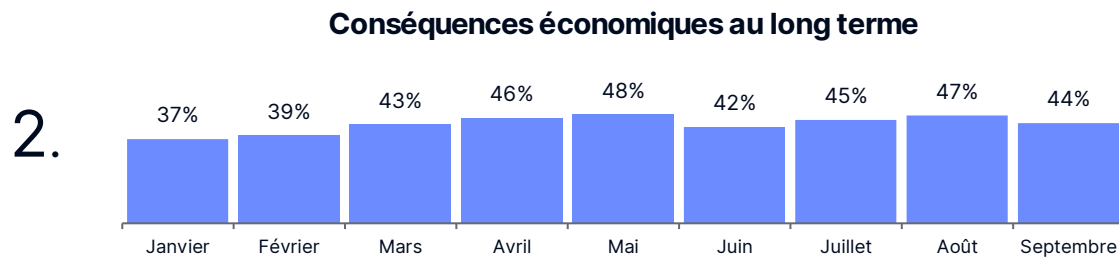
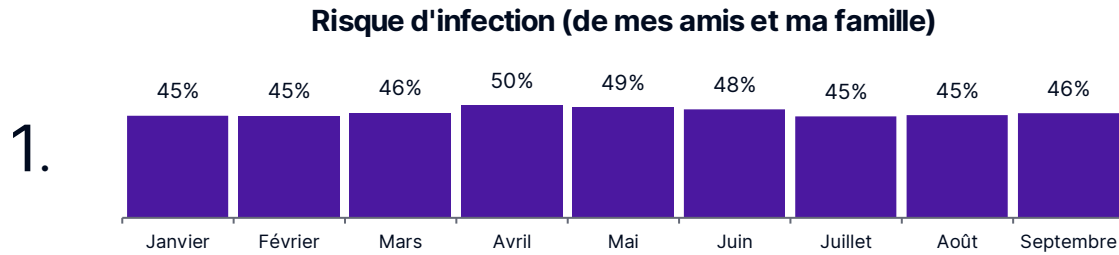
(1 = Pas du tout satisfait // 6 = Très satisfait)\*

Rang	Domaines	Moyenne Mars	Moyenne Avril	Moyenne Mai	Moyenne Juin	Moyenne Juillet	Moyenne Août	Moyenne Septembre
1	Nutrition/alimentation	4	4	4	4	4	4	4,05
2	Relations / rendez-vous amoureux	3,7	3,7	3,7	3,8	3,9	3,9	4
3	Sécurité	3,7	3,7	3,7	3,8	3,9	3,9	3,95
4	Liberté de mouvement / mobilité	3,2	3,3	3,3	3,7	3,9	3,8	3,95
5	Vie sociale	3,2	3,2	3,3	3,7	3,8	3,8	3,9
6	Divertissement	3	3	3	3,7	3,8	3,7	3,9
7	Éducation/travail	3,6	3,6	3,7	3,8	3,9	3,9	3,85
8	Vacances/voyages	2,5	2,5	2,6	3,2	3,4	3,4	3,5

# Quelles sont les principales préoccupations des Français en lien avec le coronavirus ? (1/2)

Échantillon total - Triées par fréquence

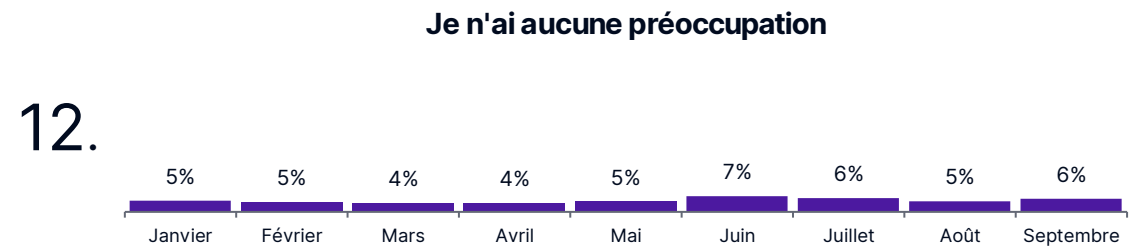
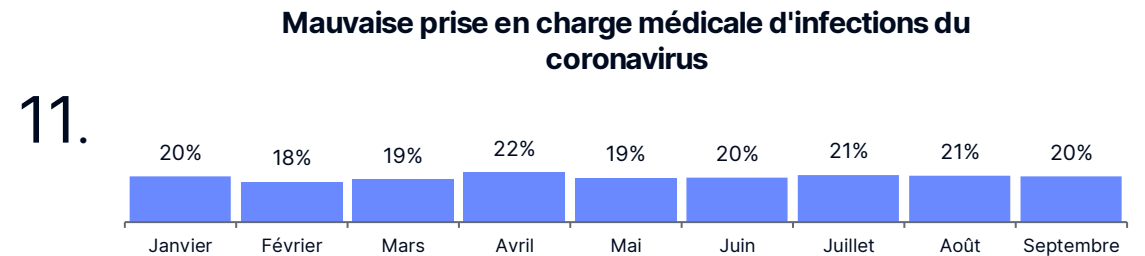
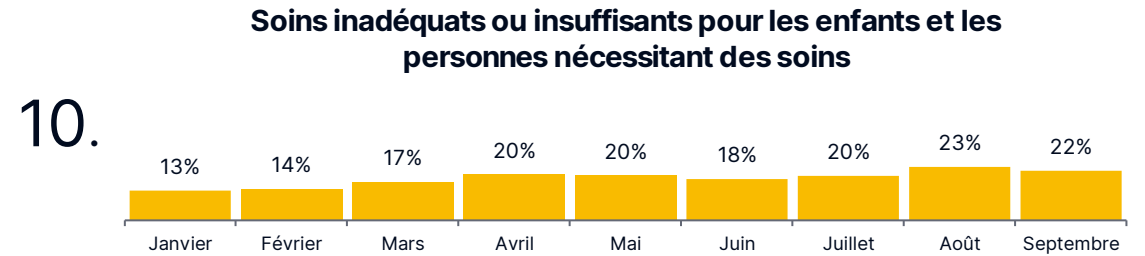
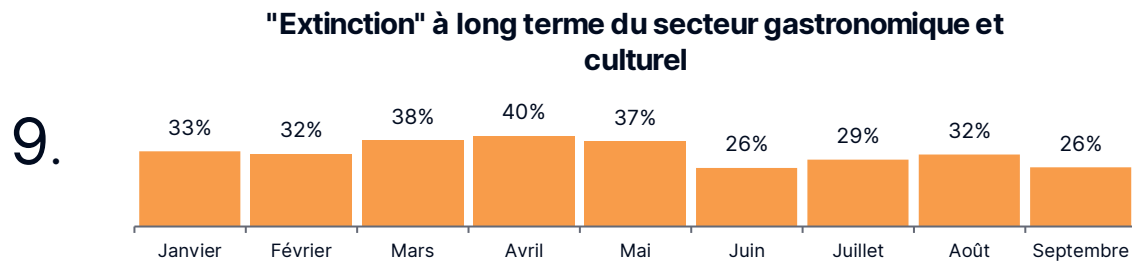
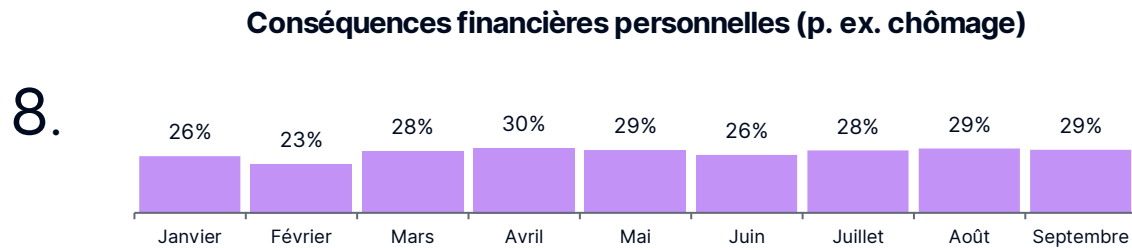
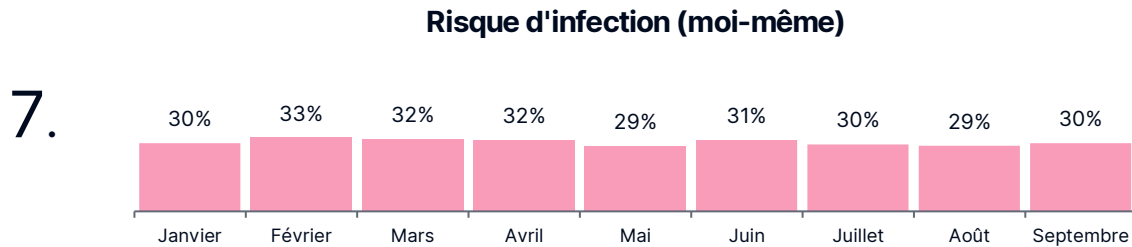
04 Inquiétudes au sujet de la Covid-19



# Quelles sont les principales préoccupations des Français en lien avec le coronavirus ? (2/2)

Échantillon total - Triées par fréquence

04 Inquiétudes au sujet de la Covid-19





# 05

## Retour à la vie normale

Progrès de la vaccination et vie quotidienne (professionnelle)

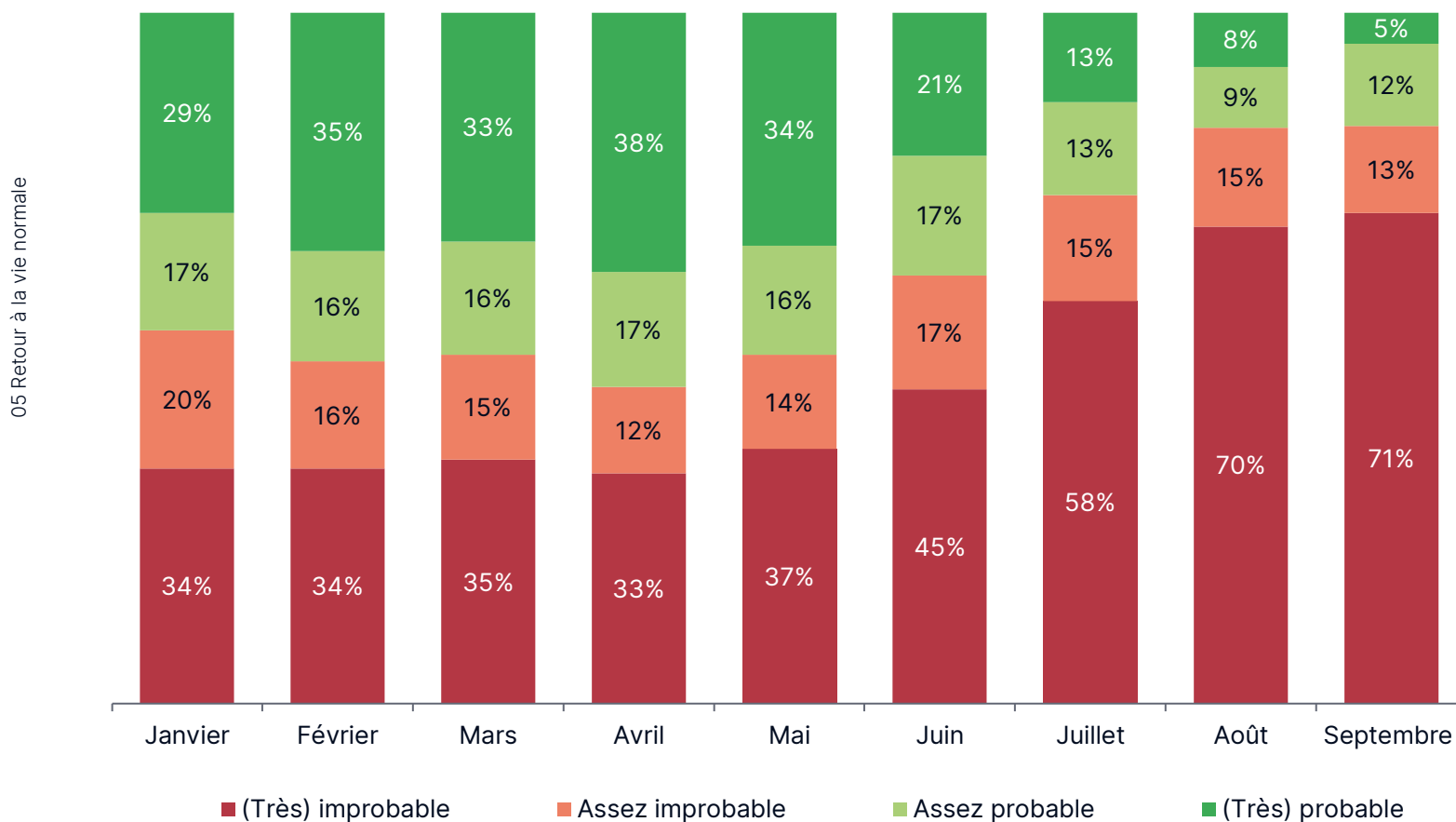




# Volonté de se faire vacciner et progrès en matière de vaccination

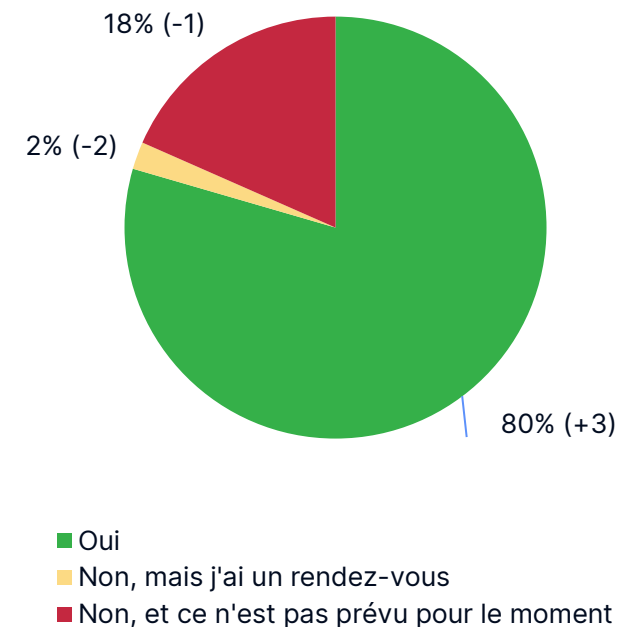
Échantillon total

La vaccination contre le coronavirus est maintenant possible. Quelle est la probabilité que tu te fasses vacciner dès que tu en auras l'occasion ?\*



As-tu déjà été vacciné contre le coronavirus ?

(Entre parenthèses = comparaison avec le rapport précédent)



# Raisons contre la vaccination

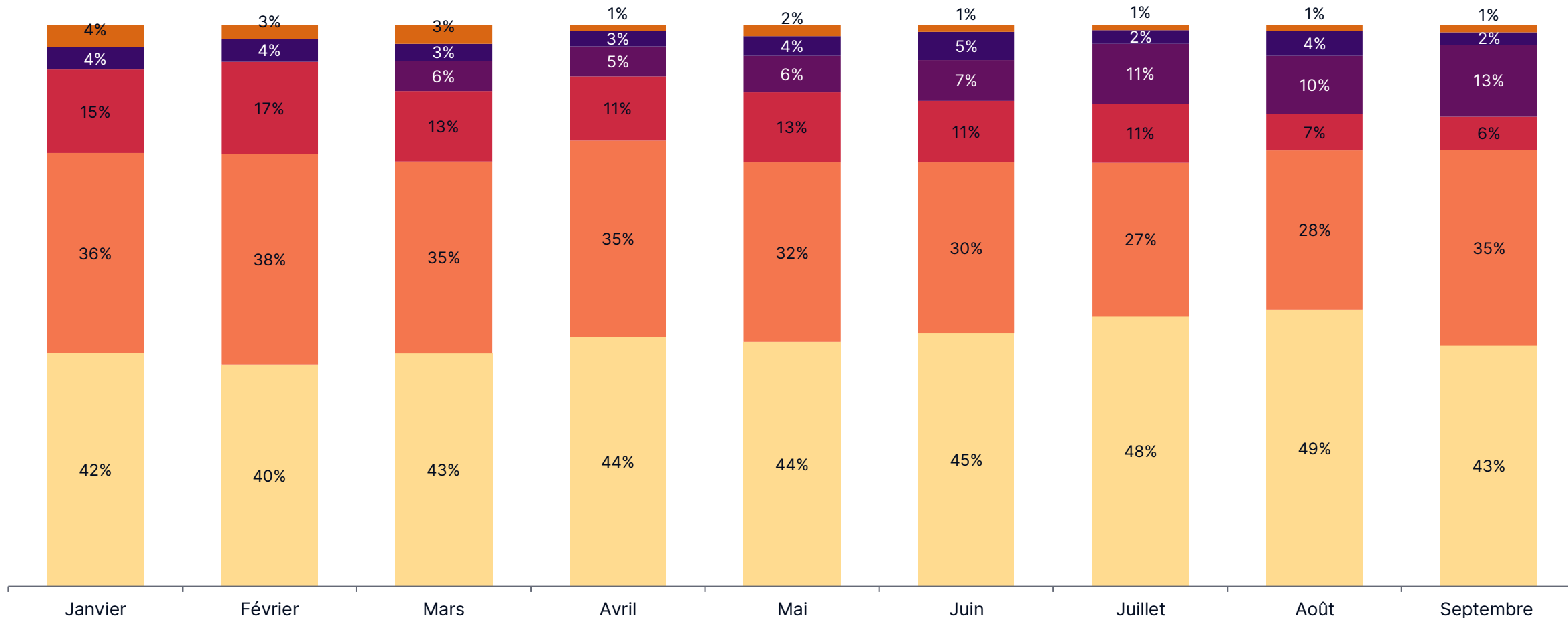
## Répondants qui ne seraient (plutôt) pas susceptibles de se faire vacciner

Pourquoi ne te ferais-tu pas vacciner contre le coronavirus si tu en avais l'occasion ?\*

(plusieurs réponses possibles)

- J'ai des doutes quant à la sécurité de cette vaccination
- Je ne suis pas convaincu de l'efficacité de ce vaccin en particulier
- Je suis généralement réticent ou peu disposé à me faire vacciner
- Je pense que la Covid-19 et/ou la vaccination sont un canular
- Autre raison
- Je suis inquiet quant à l'idée de consulter un médecin

05 Retour à la vie normale



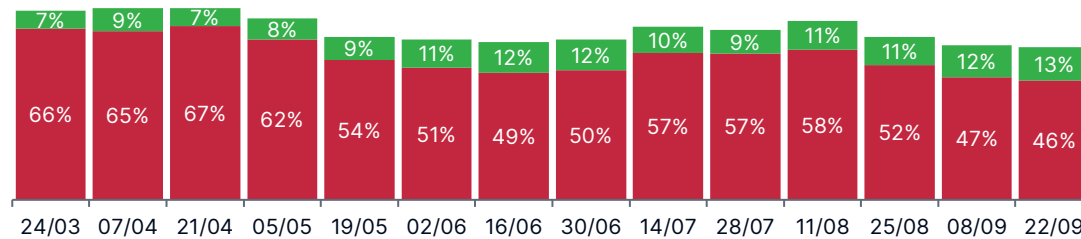
# Comment la sécurité des activités (quotidiennes) est-elle évaluée ?

Échantillon total

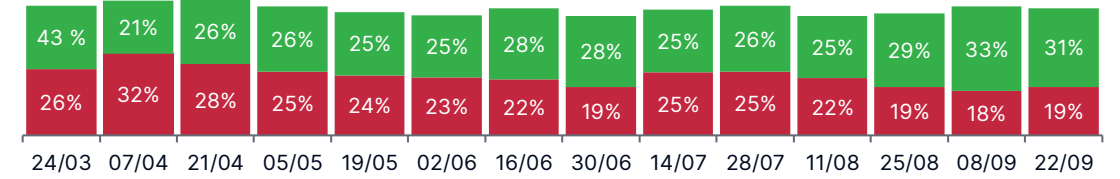
Imagine qu'il n'y ait pas de réglementation en France, dans quelle mesure considères-tu que les activités suivantes soient sûres ?

S'il n'y a actuellement pas de restrictions, dit nous dans quelle mesure les activités suivantes sont sûres. ■ (Très) sûr ■ Pas sûr (du tout)

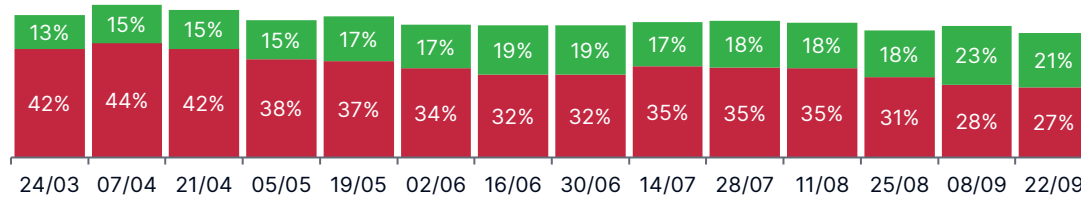
Se rendre à des grands événements (plus de 1000 personnes)



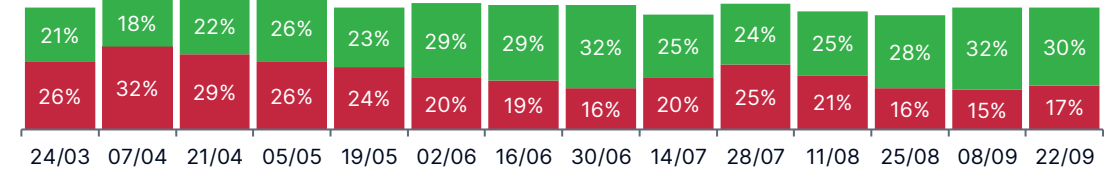
Aller au musée



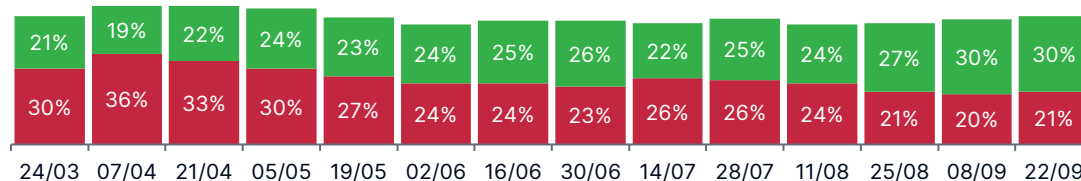
Aller à la salle de sport



Faire des (courts) voyages le week-end



Aller au cinéma



Aller dans un centre commercial



05 Retour à la vie normale

# Comment la sécurité des activités (quotidiennes) est-elle évaluée ?

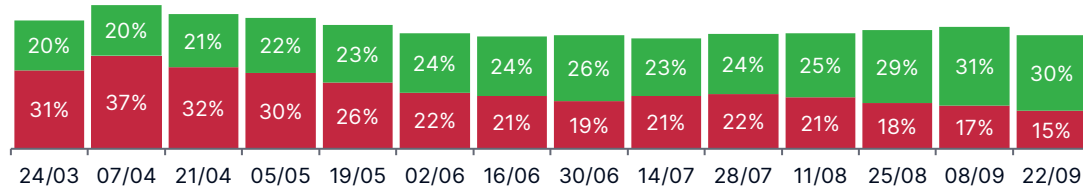
Échantillon total

Imagine qu'il n'y ait pas de réglementation en France, dans quelle mesure considères-tu que les activités suivantes soient sûres ?

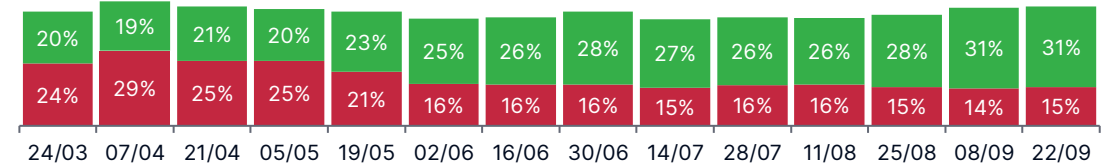
S'il n'y a actuellement pas de restrictions, dit nous dans quelle mesure les activités suivantes sont sûres. ■ (Très) sûr ■ Pas sûr (du tout)

05 Retour à la vie normale

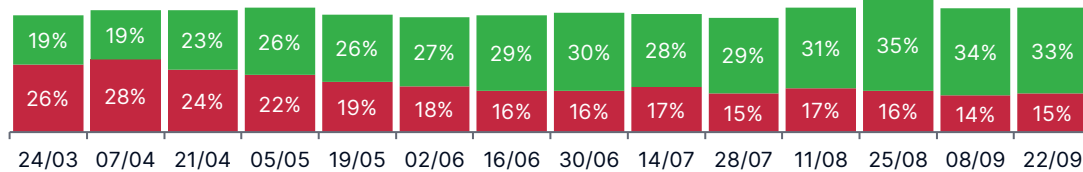
Aller au restaurant/bar



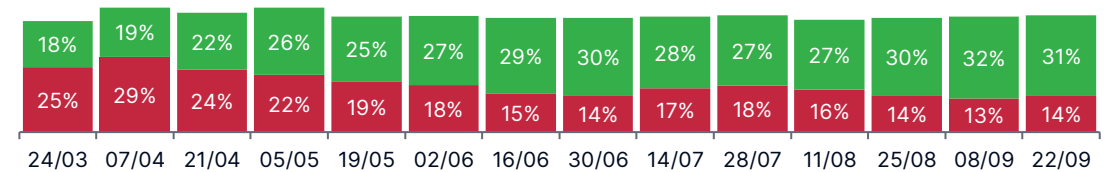
Aller au supermarché



Aller au bureau



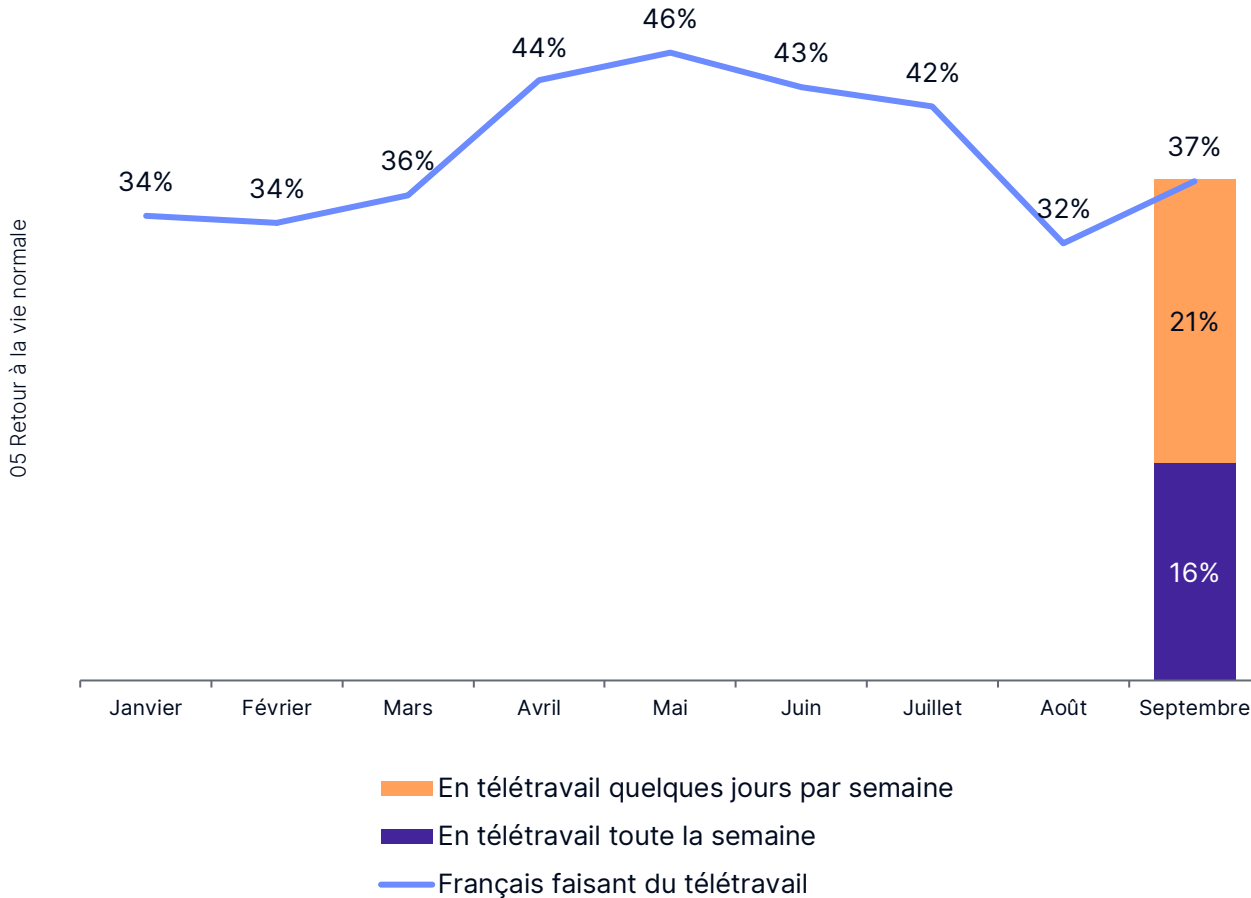
Rendre visite à un groupe d'amis (plus de 4 personnes)



# Combien de Français télétravaillent ?

Actuellement : **35 % des employés**

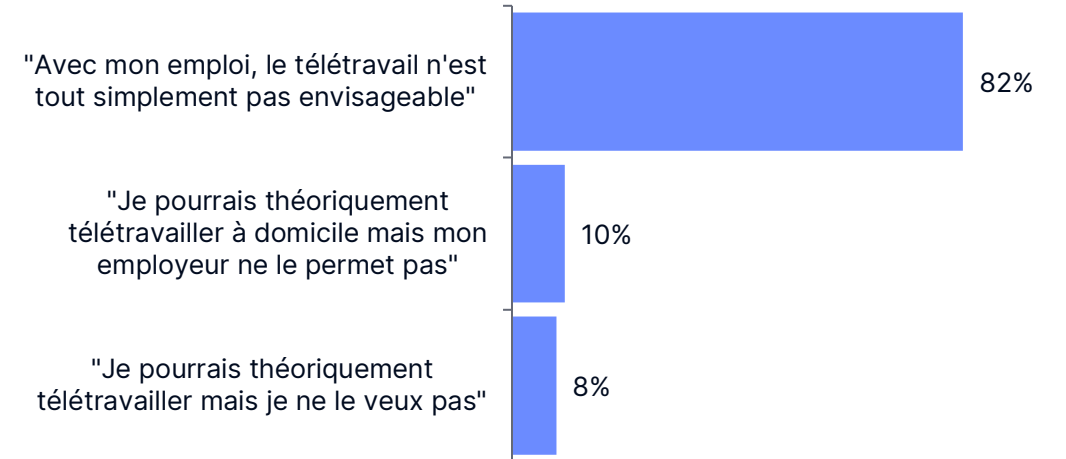
Courbe des employés faisant du télétravail, et fréquence\*



# Combien de Français ne télétravaillent pas ?

Actuellement : **65 % des employés**

Les 3 principales raisons pour lesquelles les employés ne télétravaillent pas :



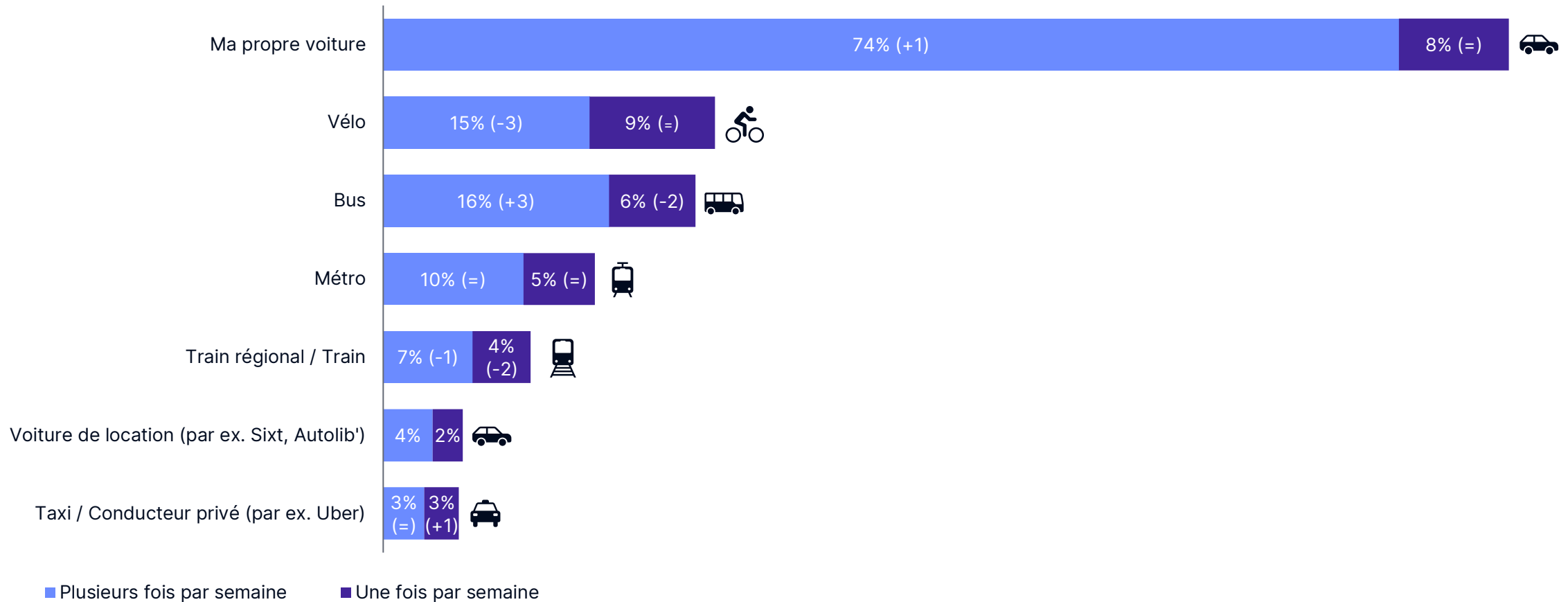


# Moyens de transport et services de mobilité dans la vie quotidienne

Échantillon total



Combien de fois as-tu utilisé les services de transport/mobilité suivants au cours des 2 dernières semaines ?  
(Entre parenthèses = comparaison avec le rapport précédent)










05 Retour à la vie normale

# Quels modes de transport sont perçus comme étant les plus dangereux ?

Échantillon total



	Mode de transport	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre
1	 Métro	65 %	62 %	60 %	54 %	45 %	46 %	49 %	<b>42 %</b>
2	 Bus	53 %	48 %	46 %	39 %	32 %	32 %	34 %	<b>29 %</b>
4	 Train régional / train	45 %	42 %	39 %	33 %	27 %	27 %	30 %	<b>25 %</b>
3	 Avion	46 %	41 %	38 %	33 %	29 %	29 %	29 %	<b>24 %</b>
5	 Bateau/ferry	35 %	34 %	35 %	29 %	26 %	27 %	25 %	<b>22 %</b>
6	 Conducteur privé / Taxi	28 %	23 %	22 %	18 %	17 %	18 %	17 %	<b>14 %</b>
7	 Voiture de location	Information non demandée	16 %	19 %	15 %	13 %	15 %	13 %	<b>12 %</b>

05 Retour à la vie normale

# 06

## Comportement d'achat

Quelles catégories de produits sont actuellement achetées le plus fréquemment ou le moins fréquemment ? Qu'est-ce qui est acheté en ligne et qu'est-ce qui est acheté hors ligne ?



# As-tu acheté les produits suivants au cours de la semaine passée ? (en ligne et/ou en magasin)

Échantillon total\*



06 Comportement d'achat

		Catégorie de produits	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre
1		<b>Nourriture/Épicerie</b>	93 %	92 %	91 %	90 %	90 %	91 %	<b>92 % (+1)</b>
		En ligne	9 %	12 %	11 %	10 %	10 %	9 %	9 %
		En magasin	71 %	70 %	69 %	70 %	69 %	72 %	74 %
2		<b>Boissons non alcoolisées</b>	78 %	76 %	77 %	77 %	77 %	78 %	<b>77 % (+1)</b>
		En ligne	8 %	8 %	10 %	8 %	9 %	7 %	7 %
		En magasin	63 %	62 %	61 %	62 %	62 %	65 %	65 %
3		<b>Produits de soins personnels / d'hygiène</b>	68 %	72 %	74 %	70 %	70 %	70 %	<b>72 % (+2)</b>
		En ligne	11 %	14 %	15 %	13 %	13 %	11 %	11 %
		En magasin	51 %	52 %	51 %	50 %	49 %	52 %	53 %
4		<b>Médicaments</b>	50 %	56 %	54 %	54 %	53 %	52 %	<b>56 % (+4)</b>
		En ligne	3 %	5 %	5 %	6 %	5 %	4 %	4 %
		En magasin	44 %	46 %	46 %	46 %	43 %	45 %	49 %
5		<b>Vêtements</b>	43 %	48 %	45 %	58 %	63 %	57 %	<b>57 % (=)</b>
		En ligne	20 %	27 %	31 %	24 %	24 %	20 %	19 %
		En magasin	17 %	15 %	10 %	25 %	29 %	29 %	29 %
6		<b>Boissons alcoolisées</b>	50 %	51 %	53 %	54 %	51 %	55 %	<b>54 % (-1)</b>
		En ligne	5 %	7 %	7 %	6 %	7 %	6 %	5 %
		En magasin	41 %	40 %	40 %	42 %	41 %	45 %	46 %

# As-tu acheté les produits suivants au cours de la semaine passée ? (en ligne et/ou en magasin)

Échantillon total\*








		Catégorie de produits	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre
7		<b>Livres/magazines</b>	35 %	38 %	37 %	41 %	39 %	39 %	<b>43 % (+4)</b>
		En ligne	12 %	14 %	14 %	14 %	13 %	10 %	13 %
		En magasin	18 %	21 %	19 %	22 %	21 %	24 %	24 %
8		<b>Chaussures</b>	26 %	33 %	35 %	42 %	46 %	42 %	<b>42 % (=)</b>
		En ligne	10 %	17 %	20 %	17 %	17 %	16 %	15 %
		En magasin	13 %	12 %	10 %	20 %	23 %	22 %	21 %
9		<b>Produits de beauté / maquillage</b>	34 %	40 %	38 %	41 %	42 %	37 %	<b>40 % (+3)</b>
		En ligne	11 %	15 %	15 %	13 %	13 %	10 %	11 %
		En magasin	19 %	21 %	22 %	23 %	23 %	22 %	24 %
10		<b>Divertissement (enfants, jeux de société)</b>	21 %	26 %	28 %	32 %	35 %	35 %	<b>34 % (-1)</b>
		En ligne	11 %	14 %	15 %	14 %	14 %	13 %	13 %
		En magasin	7 %	9 %	10 %	14 %	16 %	17 %	16 %
11		<b>Objets de décoration / bibelots</b>	22 %	25 %	21 %	28 %	27 %	25 %	<b>28 % (+3)</b>
		En ligne	8 %	9 %	10 %	9 %	9 %	8 %	9 %
		En magasin	11 %	12 %	10 %	14 %	14 %	14 %	16 %
12		<b>Vaisselle/équipement de cuisine</b>	17 %	22 %	20 %	24 %	25 %	21 %	<b>25 % (+4)</b>
		En ligne	6 %	7 %	6 %	7 %	8 %	5 %	6 %
		En magasin	10 %	13 %	12 %	14 %	14 %	13 %	16 %

06 Comportement d'achat

# As-tu acheté les produits suivants au cours de la semaine passée ? (en ligne et/ou en magasin)

Échantillon total\*



Catégorie de produits		Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre
13	 <b>Appareils ménagers</b>	18 %	23 %	21 %	24 %	20 %	21 %	<b>24 % (+3)</b>
	En ligne	6 %	10 %	10 %	10 %	10 %	9 %	9 %
	En magasin	9 %	10 %	9 %	11 %	12 %	10 %	10 %
14	 <b>Équipement électrique / électronique</b>	18 %	23 %	23 %	25 %	28 %	21 %	<b>23 % (+2)</b>
	En ligne	8 %	11 %	11 %	10 %	10 %	9 %	10 %
	En magasin	8 %	9 %	8 %	10 %	10 %	9 %	10 %
15	 <b>Meubles</b>	14 %	19 %	17 %	22 %	21 %	19 %	<b>21 % (+2)</b>
	En ligne	6 %	9 %	10 %	8 %	8 %	7 %	8 %
	En magasin	5 %	7 %	7 %	10 %	10 %	9 %	11 %
16	 <b>Matériel de sport/fitness</b>	13 %	20 %	18 %	22 %	23 %	19 %	<b>22 % (+3)</b>
	En ligne	6 %	9 %	10 %	9 %	7 %	7 %	7 %
	En magasin	5 %	9 %	7 %	10 %	13 %	10 %	11 %
17	 <b>Bijoux</b>	12 %	18 %	16 %	21 %	22 %	18 %	<b>18 % (=)</b>
	En ligne	6 %	8 %	9 %	9 %	9 %	6 %	7 %
	En magasin	5 %	7 %	7 %	9 %	11 %	9 %	9 %

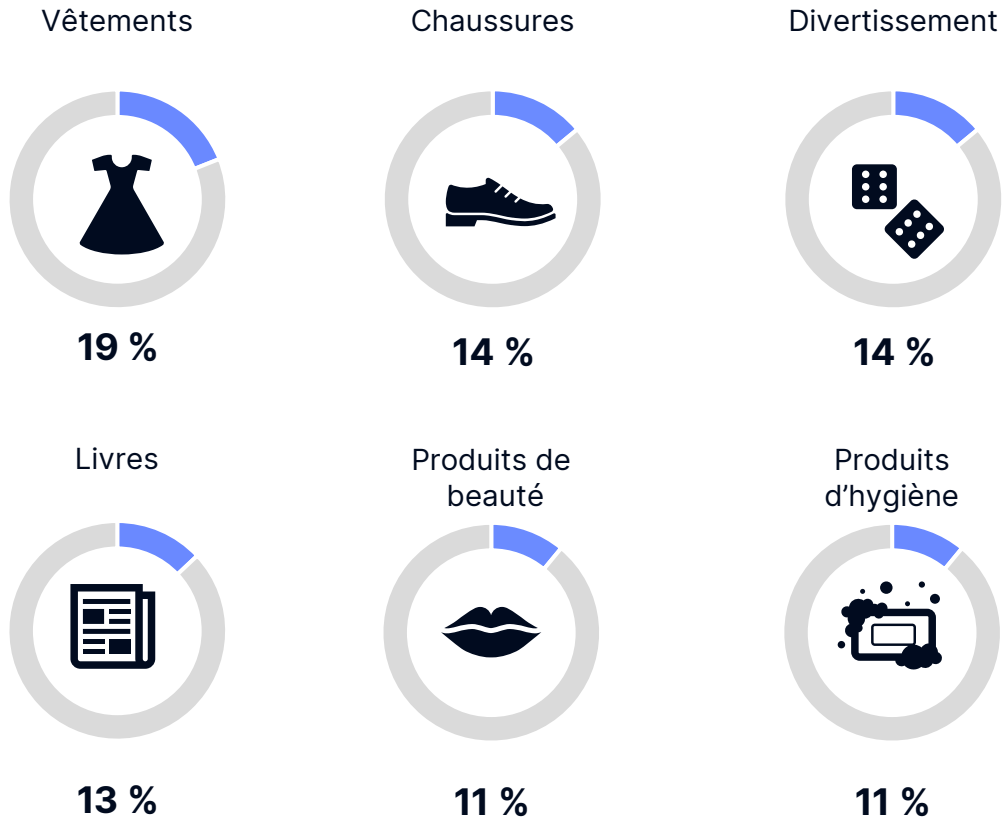
06 Comportement d'achat



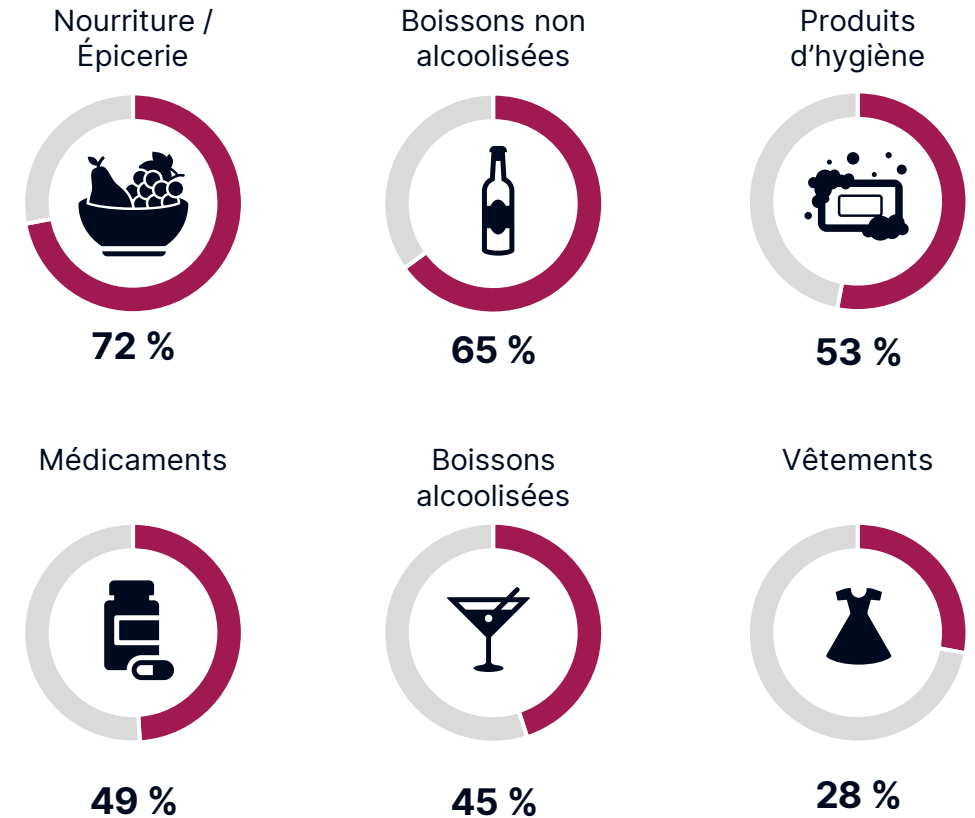
# Gros plan sur les achats en ligne et hors ligne

Échantillon total

Top 6 : Produits achetés **en ligne** la semaine dernière



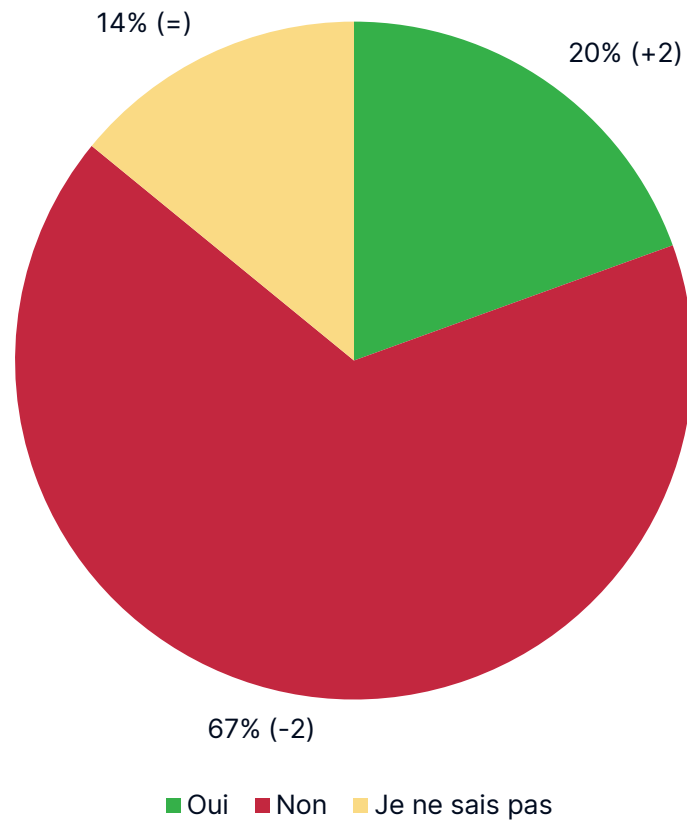
Top 6 : Produits achetés **hors ligne** la semaine dernière



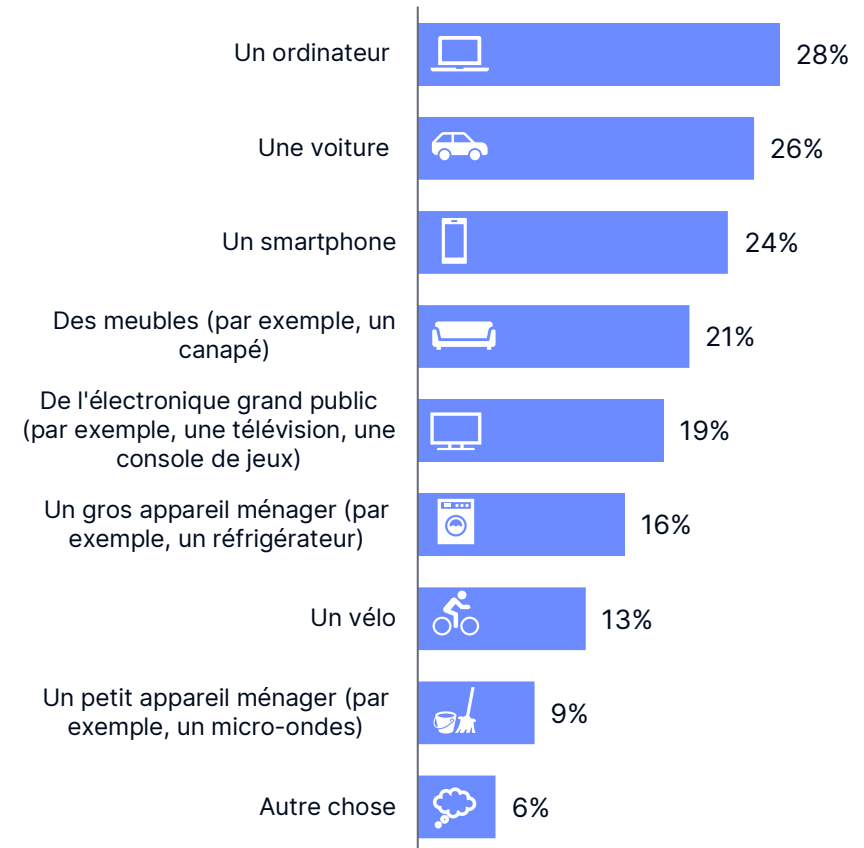
# Baromètre de la consommation

Échantillon total

Prévois-tu un achat important dans les deux prochaines semaines ?  
(Entre parenthèses = comparaison avec le rapport précédent)



Que prévois-tu d'acheter ?



# Vos contacts



**Louise Leitsch**

Consultante en recherche senior

Numéro +49 40 2286 57 312

E-mail [louise.leitsch@appinio.com](mailto:louise.leitsch@appinio.com)



**Christopher Dahl**

Chef d'équipe Recherche et conseil

Numéro +49 40 2286 57 313

E-mail [christopher.dahl@appinio.com](mailto:christopher.dahl@appinio.com)



**Jean-Yves Laffon**

Country Manager France

Numéro +33 5 32 88 02 58

E-mail [jean-yves.laffon@appinio.com](mailto:jean-yves.laffon@appinio.com)



Appinio GmbH  
Große Theaterstraße 31  
20354 Hamburg

Appinio USA  
1355 Market St  
94301 San Francisco

