



rapport corona &ppinio

Numéro 20 – 20.10.2021

🇫🇷 France

Conception et méthodologie de l'étude	03
Points essentiels du rapport	07
Questions additionnelles	09
Inquiétudes au sujet de la Covid-19	14
Retour à la vie normale	20
Comportement d'achat	28

Présentation de l'étude

Introduction au rapport Corona d'Appinio

En mars 2020, la pandémie de Covid-19 est apparue dans le monde entier. Les unes de tous les journaux ont mentionné le coronavirus, et c'est encore le cas aujourd'hui.

Différents secteurs économiques ont soudainement été paralysés et personne dans le monde n'est en mesure de prédire comment notre vie quotidienne ou notre économie vont évoluer.

Appinio a alors décidé de mettre en place un suivi complet et détaillé pour mieux comprendre l'impact de la pandémie sur la vie quotidienne et le comportement des consommateurs. Ce rapport a été mis en place en France au début de l'année 2021.

Outre les questions récurrentes de suivi sur divers sujets tels que les inquiétudes liées à la Covid-19, la perception de la sécurité et la vaccination, nous publions également dans chaque rapport des « questions additionnelles » sur des sujets d'actualité ou faisant actuellement débat.

Toutes les données et les autres options de filtrage (par exemple selon l'âge ou le genre) peuvent être consultées en temps réel sur notre plateforme de recherche : research.appinio.com.

 Vous pouvez consulter et filtrer toutes les données sur appinio.com

Ce rapport est également disponible dans d'autres pays européens ; en Allemagne et en Espagne, mais également au Royaume-Uni.

Les analyses réalisées par Appinio permettent de soutenir des entreprises de tous les secteurs. En ces temps de turbulences, il est important de comprendre combien les études de marché aident chacun d'entre nous à mieux appréhender le monde dans lequel nous évoluons.

Nous vous remercions pour votre fidélité.

[Rapport 1 – 21.01.2021](#)

[Rapport 2 – 05.02.2021](#)

[Rapport 3 – 24.02.2021](#)

[Rapport 4 – 10.03.2021](#)

[Rapport 5 – 24.03.2021](#)

[Rapport 6 – 07.04.2021](#)

[Rapport 7 – 21.04.2021](#)

[Rapport 8 – 05.05.2021](#)

[Rapport 9 – 19.05.2021](#)

[Rapport 10 – 02.06.2021](#)

[Rapport 11 – 16.06.2021](#)

[Rapport 12 – 30.06.2021](#)

[Rapport 13 – 14.07.2021](#)

[Rapport 14 – 28.07.2021](#)

[Rapport 15 – 11.08.2021](#)

[Rapport 16 – 25.08.2021](#)

[Rapport 17 – 08.09.2021](#)

[Rapport 18 – 22.09.2021](#)

[Rapport 19 – 06.10.2021](#)

[Rapport 20 – 20.10.2021](#)

01

Conception et méthodologie de l'étude



Accès à l'étude et aux résultats

Accédez à l'étude complète et à toutes les réponses grâce au tableau de bord analytique d'Appinio

1. Inscription gratuite

- Créez un compte gratuit sur research.appinio.com



2. Rapport en cours

- Sous la rubrique « **Études** », vous trouverez le « Rapport Corona ».
- Cliquez dessus pour que le **Rapport Corona** s'affiche.



3. Analyse des résultats

- Visualisez et suivez les résultats en temps réel dans le tableau de bord
- Analysez, filtrez ou téléchargez les résultats (par exemple par critères socio-démographiques)



Conception de l'étude

Méthode, échantillon et contenu

Méthode et collecte des données

- Questionnaire mobile envoyé à notre panel en France
- Période d'étude : du 14/10/2021 au 15/10/2021
- Les données peuvent être consultées, filtrées et téléchargées via business.appinio.com

Échantillon

- Pays : France
- Âge : 16 – 65 ans
- Représentativité nationale en termes d'âge et de sexe
- Échantillon : N = 1000 personnes

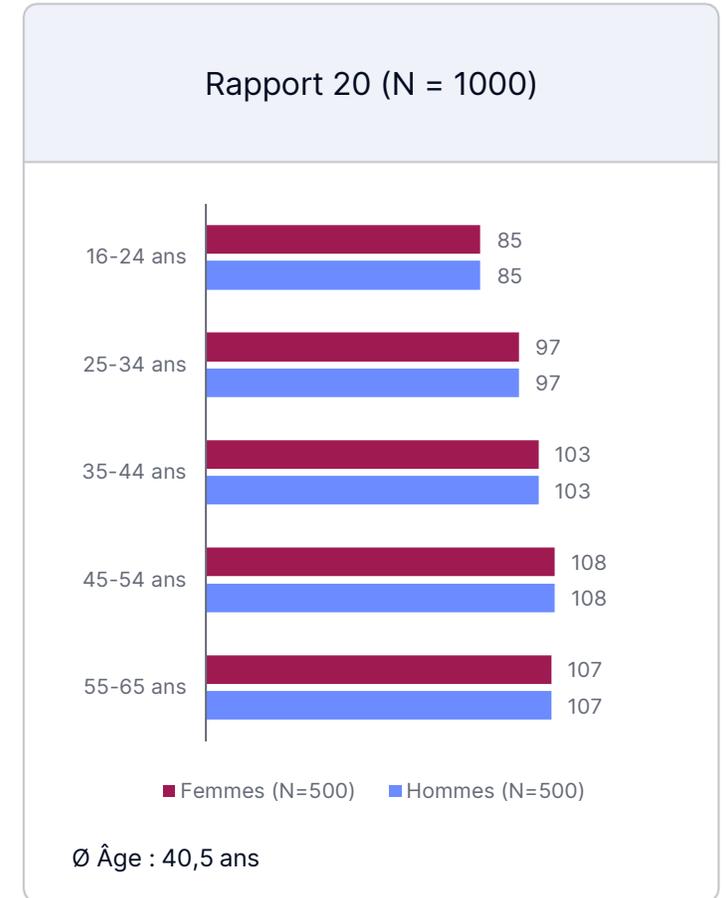
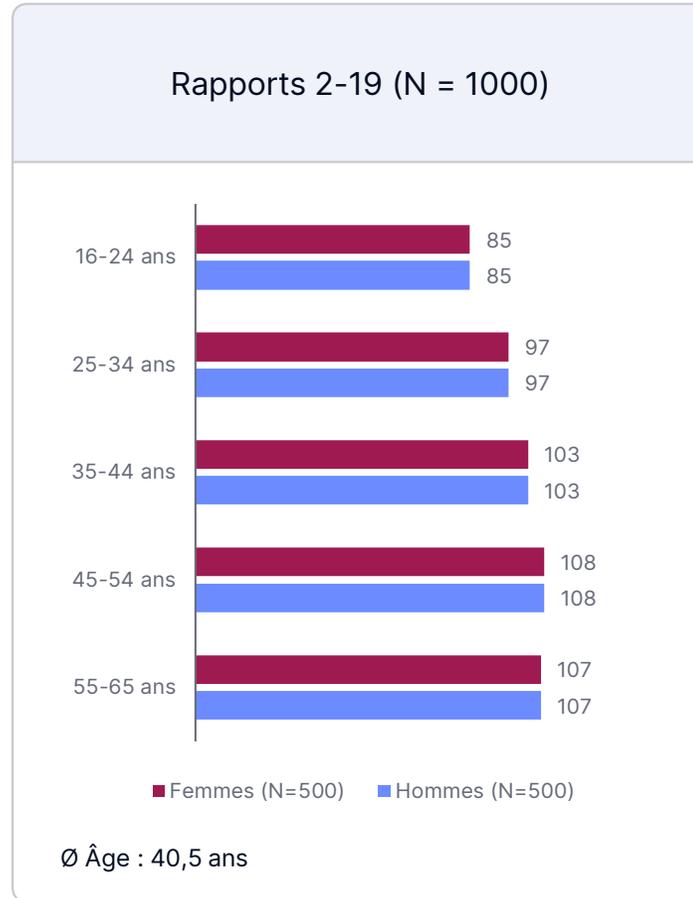
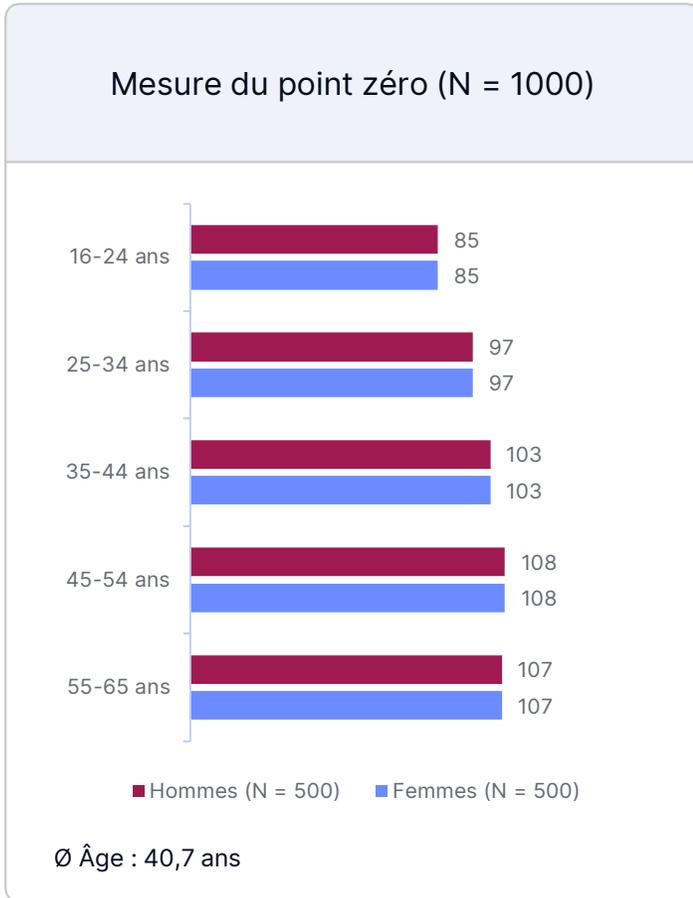
Contenu

- Questions additionnelles : **Tendances nutritionnelles - Que mangent les Français ?**
 - ❖ Combien de personnes en France suivent aujourd'hui un régime végétalien ou végétarien ? Et en Europe ?
 - ❖ À quelle fréquence les Français mangent-ils de la viande et que pensent-ils des substituts végétaliens ?
 - ❖ L'avenir est-il végétalien ? Quelle est l'étendue de la gamme de produits de substitutions dans les pays européens ?
- Inquiétudes et sentiments à l'égard du coronavirus
- Propension à se faire vacciner et les raisons pour ne pas le faire
- Sécurité et mobilité dans la vie quotidienne
- Comportement d'achat en ligne et hors ligne

Composition de l'échantillon

Âge et genre – Tous les rapports

01 Conception et méthodologie de l'étude



02

Points essentiels du rapport



Points essentiels – Questions additionnelles

Les informations les plus intéressantes en un coup d'œil



Les types d'alimentation diffèrent en fonction de l'âge - mais non du sexe.

- **82 % des Français** se disent "**omnivores**", **4 %** suivent un régime **pescetarien**, et seulement **2 %** sont **végétariens** et moins d'un **1 % végétaliens**.
- Par rapport à la Allemagne, à l'Espagne et au Royaume-Uni, un nombre particulièrement important de Français se décrivent comme **flexitariens (11 %)** - ils suivent principalement un régime végétarien et ne mangent de la viande et du poisson que de temps en temps.
- Les régimes **végétarien (4 %)** et **pescetarien (6 %)** sont plus populaires au sein de la **génération Z** en comparaison avec les générations plus âgées.
- De manière surprenante, **15 % des 55-65 ans** se décrivent également comme **flexitariens**.
- Différent de ce que l'on suppose habituellement : **Le sexe ne joue pas de rôle dans le type d'alimentation** - la répartition est équilibrée entre les sexes.



La majorité des Français aiment encore manger de la viande.

- Parmi les mangeurs de viande, **un sur trois (29 %) déclare en manger tous les jours**. La majorité (**49 %**) des Français mange du steak, des saucisses et autres aliments similaires **plusieurs fois par semaine**.
- Étonnamment, **les personnes âgées consomment de la viande beaucoup moins souvent que les jeunes**. Alors qu'un mangeur de viande sur trois de la **génération Z (29 %)** déclare manger de la viande ou des saucisses tous les jours, seuls **17 % des 55-65 ans** en consomment autant.
- Néanmoins, **12 %** des personnes qui mangent de la viande ont déjà adopté consciemment un **régime végétarien ou végétalien pendant un certain temps** - ne serait-ce que pour quelques jours.



Les substituts végétaliens/végétariens plaisent également aux omnivores.

- Les végétariens et les végétaliens en particulier ont recours à des substituts végétaliens. Mais même **parmi les "omnivores", un sur cinq dit avoir déjà acheté des substituts de viande végétaliens (35 %)**.
- Dans l'ensemble, **les substituts végétaliens sont plus pertinents chez les jeunes générations** que chez les plus âgées. Parmi les **55-65 ans, 72 % n'ont jamais acheté consciemment de substituts végétaliens**, tandis que parmi la génération Z (16-24 ans), **56 %** ne l'ont jamais fait.
- Les Français notent un plus grand choix de produits de substitution végétaliens **dans les supermarchés (35 %)**. La situation est différente en Allemagne et en Espagne : là-bas, la sélection de produits dans les magasins de produits biologiques est plus exhaustive.

03

Questions additionnelles

Tendances nutritionnelles - Que mangent les Français ?

- Combien de personnes en France suivent aujourd'hui un régime végétalien ou végétarien ? Qu'en est-il dans les autres pays européens ?
- À quelle fréquence les Français mangent-ils de la viande et que pensent-ils des substituts végétaliens ?
- L'avenir est-il végétalien ? Qui envisagerait de changer son régime alimentaire ? Quelle est l'étendue de la gamme de produits de substitutions dans les pays européens ?



Types de régimes alimentaires

Que mangeons-nous en Europe ?

Questions additionnelles



82%

11%

4%

2%

1%



73%

17%

4%

5%

1%



85%

9%

3%

2%

1%



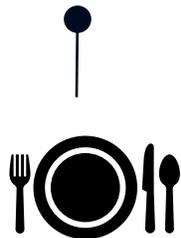
74%

15%

4%

5%

2%

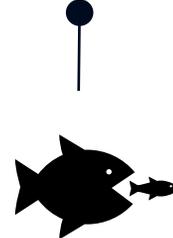


Omnivore



Flexitarien

(Principalement végétarien, mais je mange parfois de la viande/du poisson)



Pescetarien

(Je mange du poisson mais pas de viande)



Végétarien

(Je ne mange pas de viande ou de poisson)



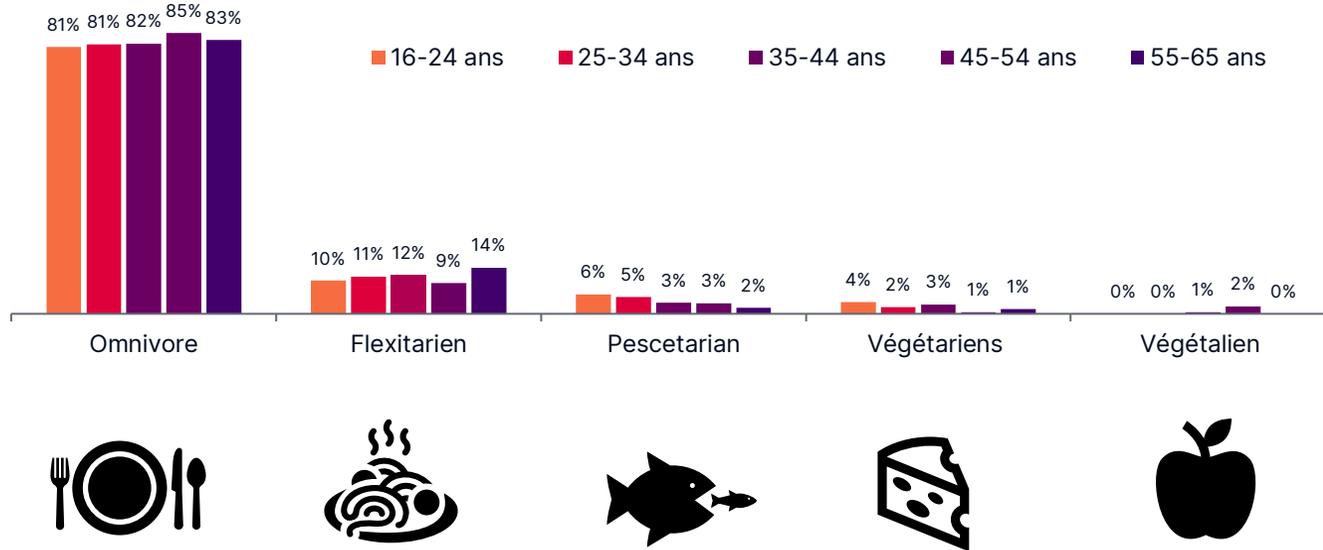
Végétalien

(Je ne mange rien d'origine animale)

Types de régimes alimentaires

Quel rôle jouent l'âge et le sexe ?

Lequel des types suivants décrit le mieux votre régime alimentaire actuel ?



Questions additionnelles



- Les Français aiment la viande : seulement **0,6 %** des Français suivent un régime totalement **végétalien**, **2 %** sont **végétariens** et **4 %** décrivent leur régime comme **pescetarien**.
- Le régime végétarien et végétalien, ainsi que le régime pescétarien, **sont visiblement plus populaires au sein de la jeune génération** que parmi la génération plus âgée.
- Étonnamment, **14 % des 55-65 ans** se décrivent comme **flexitariens**, c'est-à-dire qu'ils suivent principalement un régime végétarien et ne mangent de la viande et du poisson que de temps en temps.



Les amateurs de viande

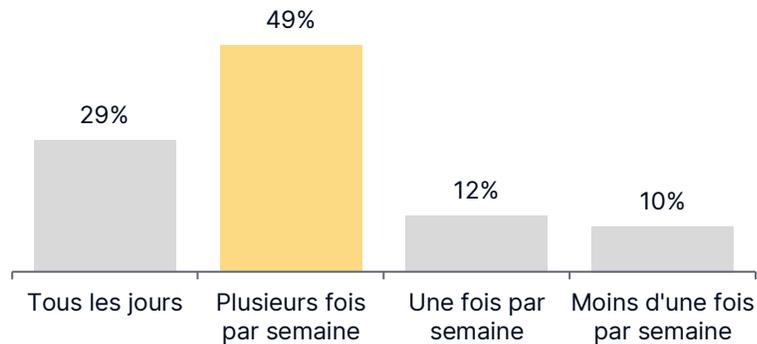
La viande est-elle populaire auprès des Français ?

Omnivore & Flexitarien :

En moyenne, à quelle fréquence mangez-vous de la viande ou des saucisses (y compris de la charcuterie) ?

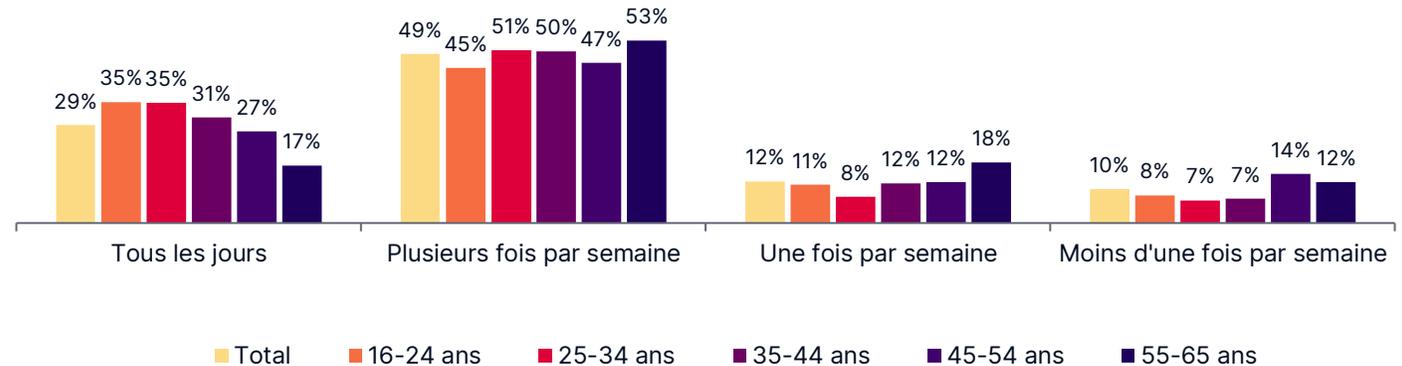
 **50%**

des personnes qui mangent de la viande en consomment plusieurs fois par semaine



En moyenne, à quelle fréquence mangez-vous de la viande ou des saucisses (y compris la charcuterie) ?

Répartition par âge



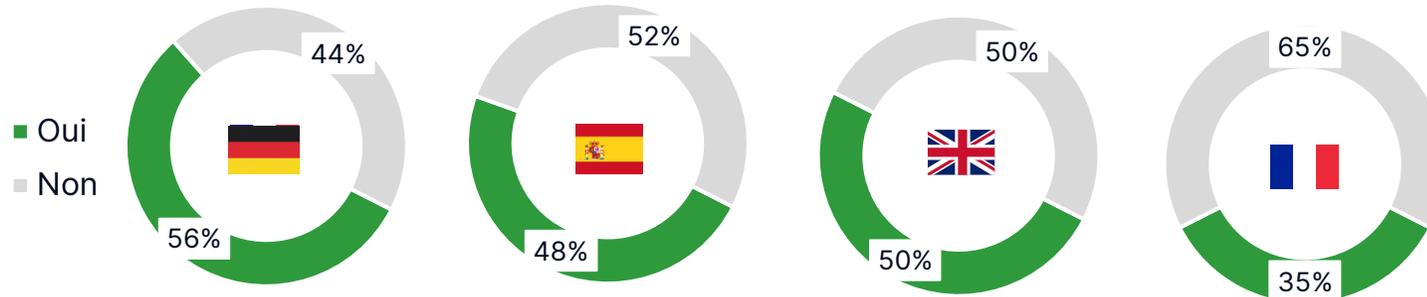
- Étonnamment, les personnes âgées consomment de la viande **beaucoup moins souvent** que les jeunes. Alors qu'une **personne sur trois** de la **génération Z (29%)** qui mange de la viande déclare en consommer tous les jours, seuls **17% des 55-65 ans** sont dans ce cas.
- Néanmoins, **12%** des personnes qui mangent de la viande ont déjà adopté consciemment un régime végétarien ou végétalien pendant un certain temps - ne serait-ce que pour quelques jours.

Questions additionnelles

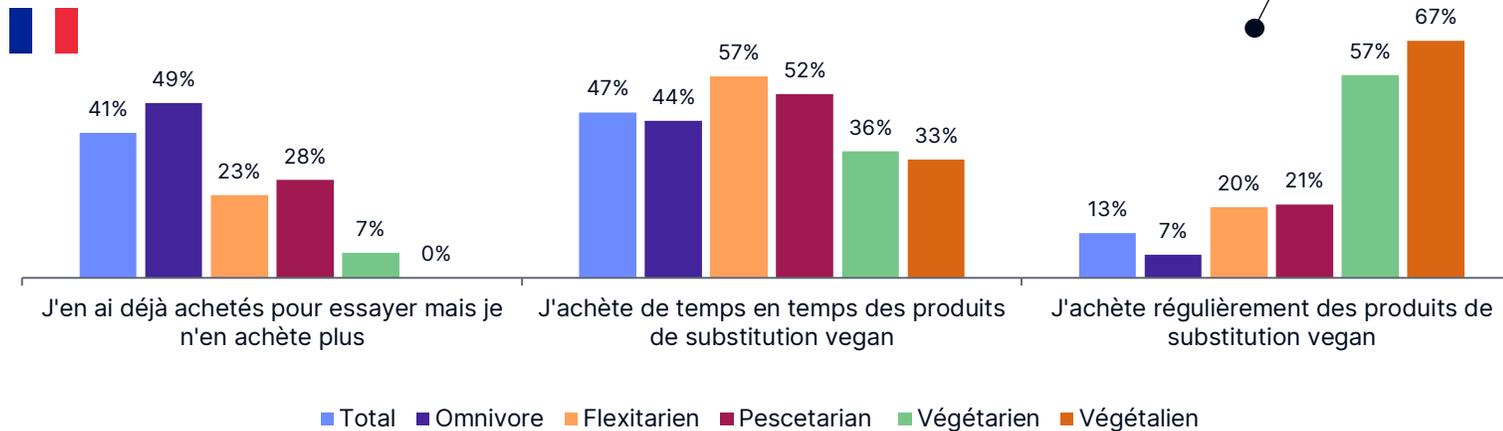
Le futur est-il végétalien ?

Qui achète des produits de substitution ?

Avez-vous déjà acheté (consciemment) un produit de substitution végétalien ?

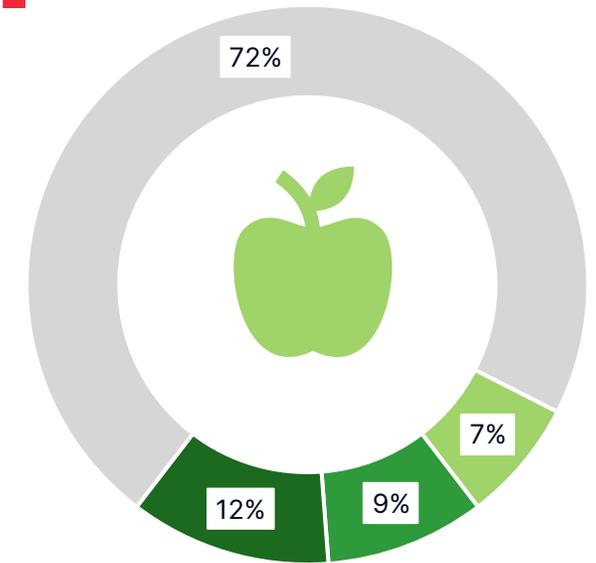


Vous avez déclaré avoir acheté au moins un produit de substitution végétalien. À quelle fréquence achetez-vous habituellement ces produits ?



Omnivore et flexitarien :

Avez-vous déjà suivi consciemment un régime végétarien ou végétalien pendant un certain temps ?



- Oui, pendant plusieurs semaines, voire plusieurs mois
- Oui, juste une semaine par-ci par-là
- Oui, juste un jour de temps en temps
- Non, jamais

Questions additionnelles

Substituts végétaliens

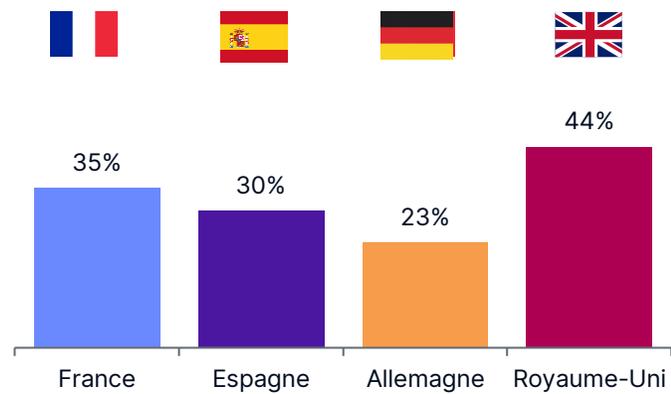
La perception de la sélection de produits

Comment évaluez-vous la sélection de substituts végétaliens dans les endroits suivants ?

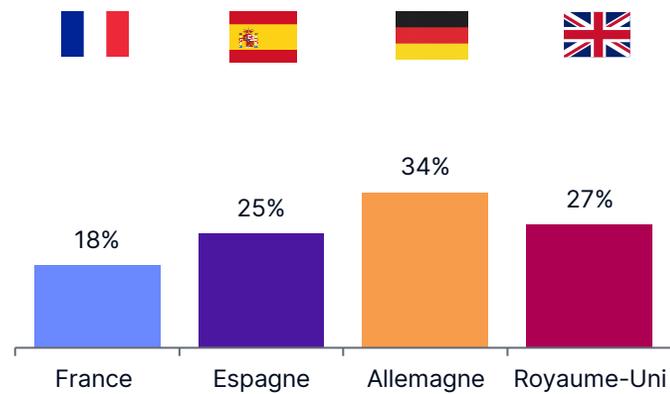
% de ceux qui disent qu'il y a une (assez) grande sélection dans chaque cas



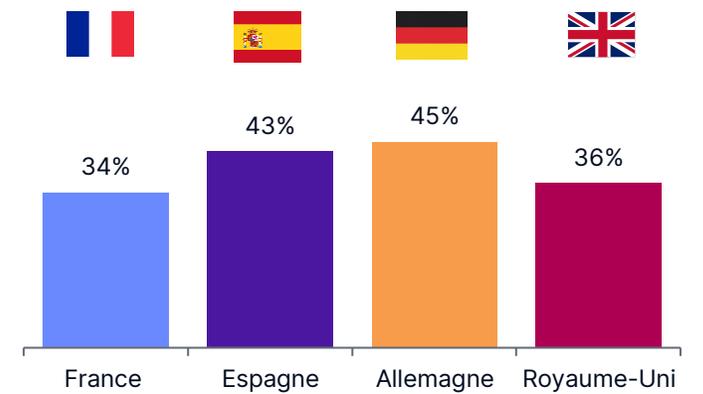
Questions additionnelles



Supermarchés
(par exemple,
Carrefour, Géant)



Discounteurs
(par exemple, Aldi,
Lidl)



Magasins de produits biologiques

04

Inquiétudes au sujet de la Covid-19

Sentiments, problèmes et inquiétudes

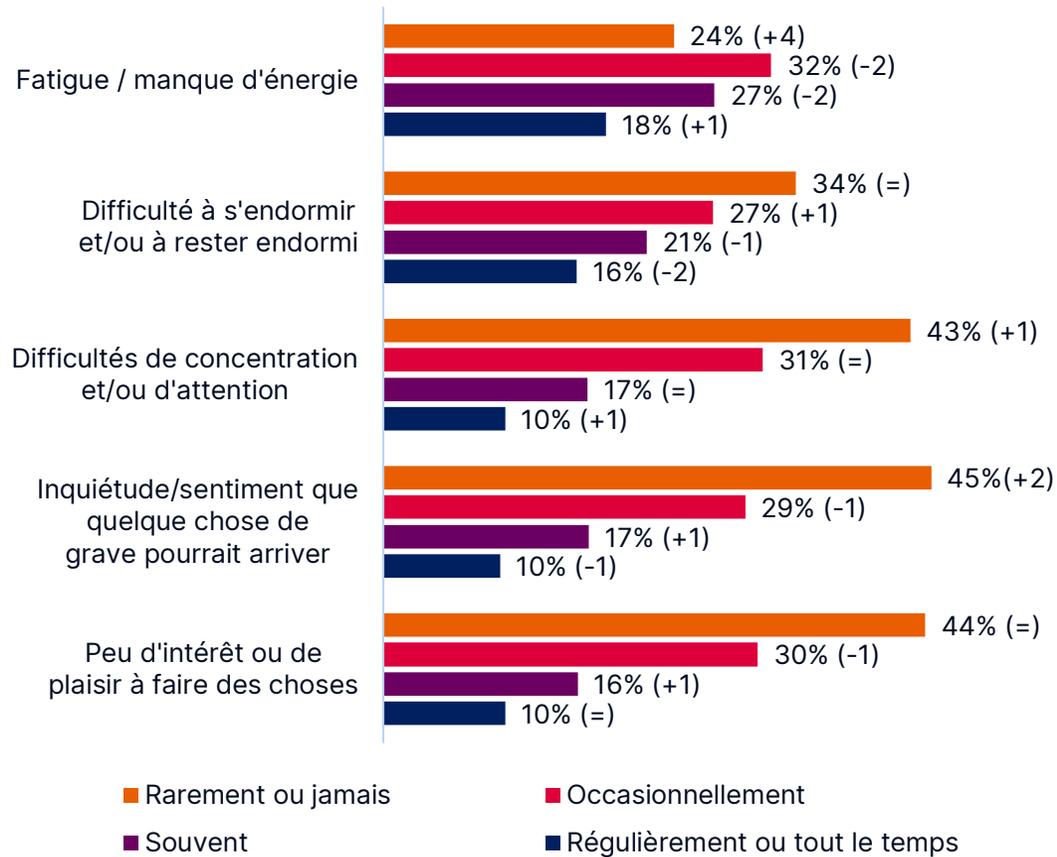


Comment se sentent les Français ?

Échantillon total

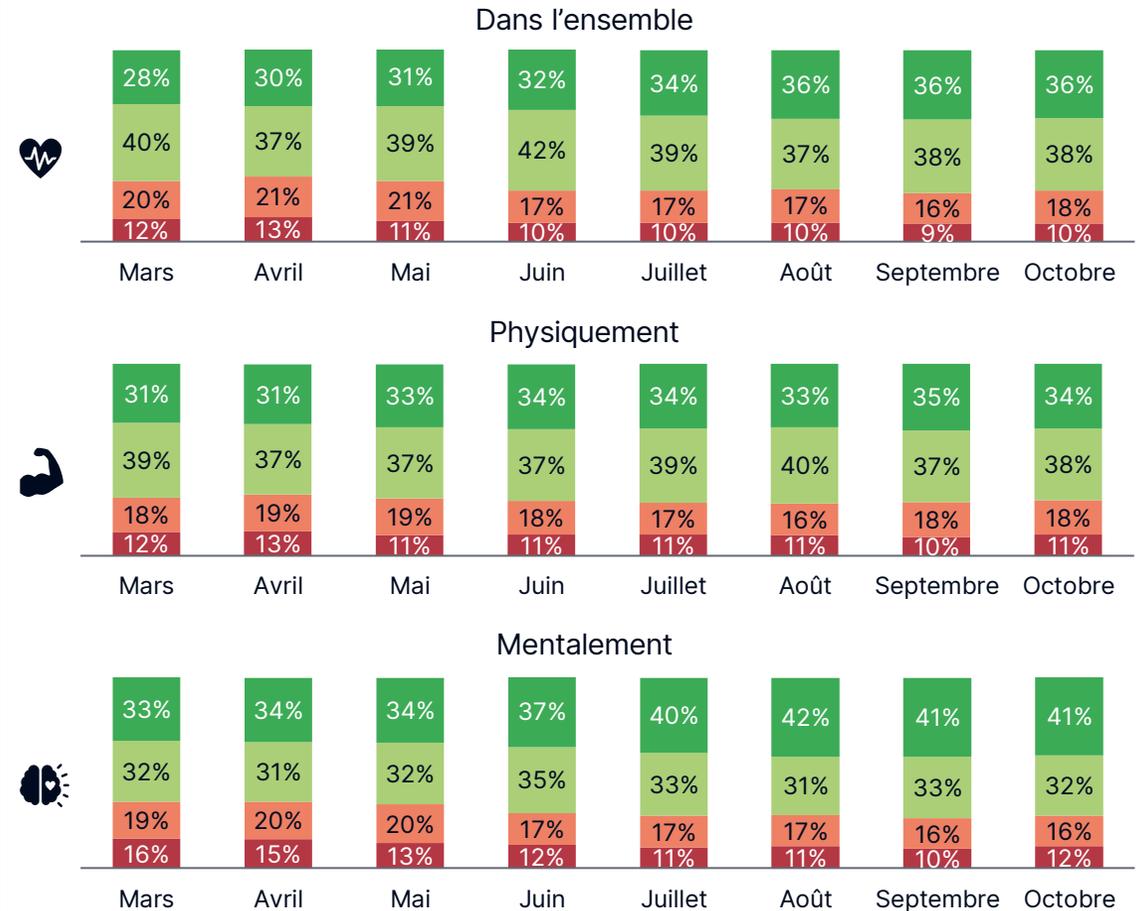
À quelle fréquence as-tu ressenti les émotions/symptômes suivants au cours de la semaine passée / des deux dernières semaines ?
(Entre parenthèses = comparaison avec le rapport précédent)

04 Inquiétudes au sujet de la Covid-19



Comment te sens-tu ?*

■ Pas bien (du tout) ■ Plutôt pas bien ■ Plutôt bien ■ (Très) bien

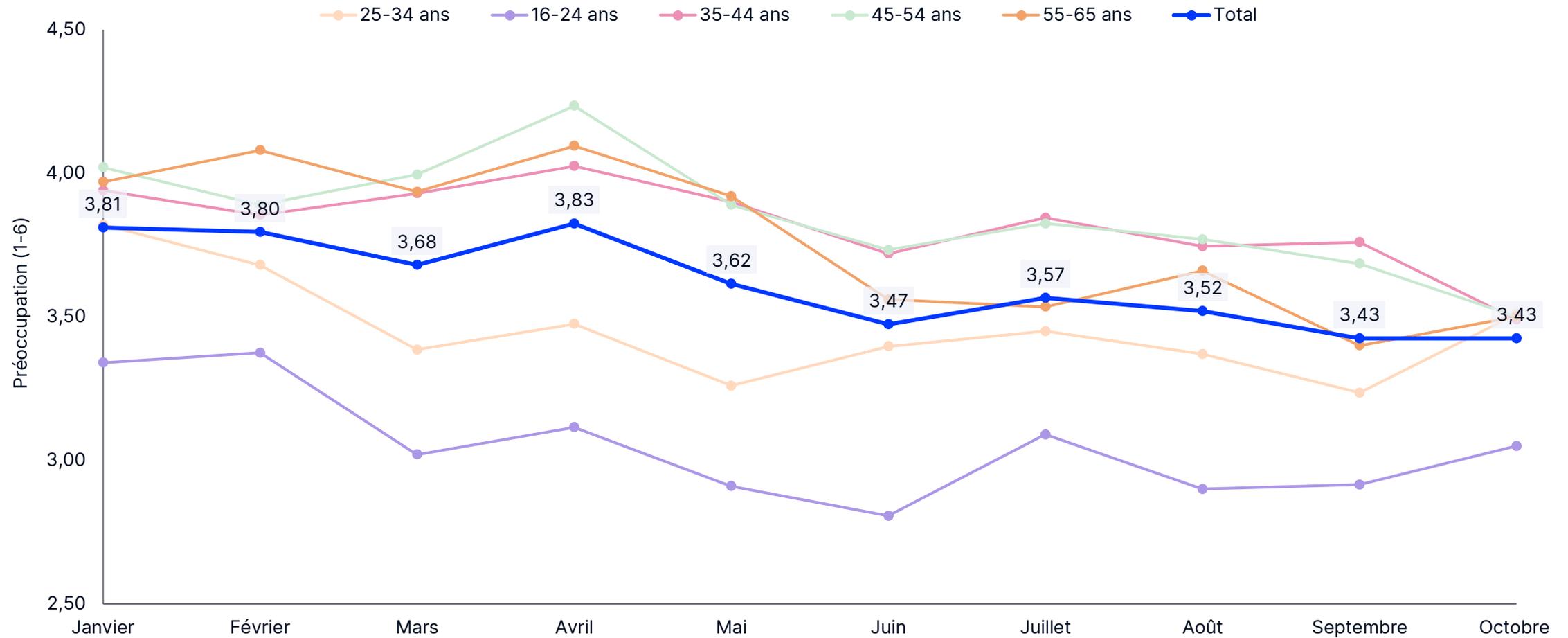


Les Français sont-ils préoccupés par leur santé ?

Échantillon total*



04 Inquiétudes au sujet de la Covid-19

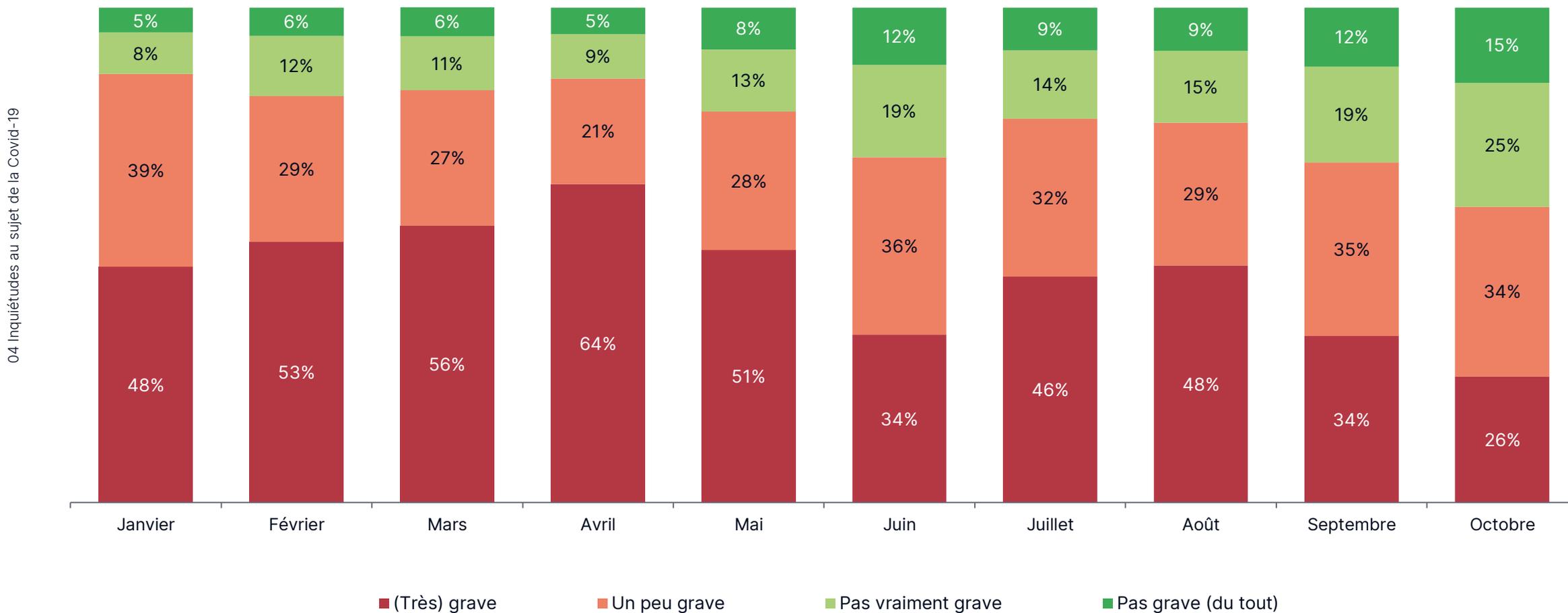


Évaluation de la situation actuelle et satisfaction des Français

Échantillon total



Comment évalues-tu la situation actuelle de la pandémie du coronavirus en France ?*



Évaluation de la situation actuelle et satisfaction des Français

Échantillon total

En ce moment, dans quelle mesure es-tu satisfait des domaines suivants de ta vie ?

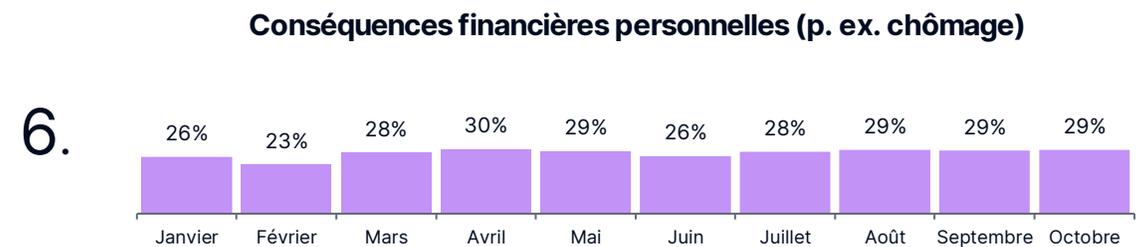
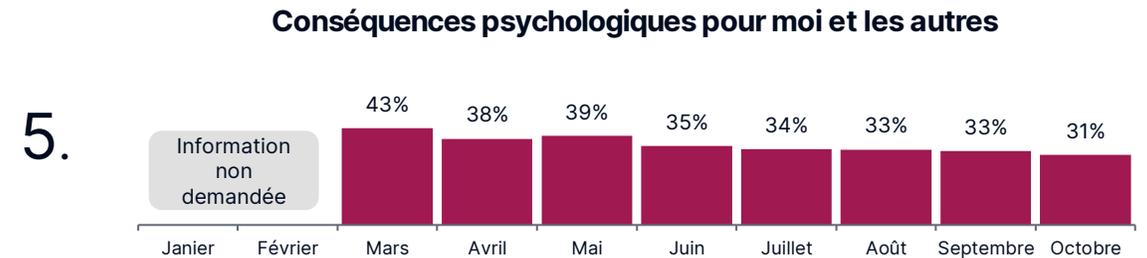
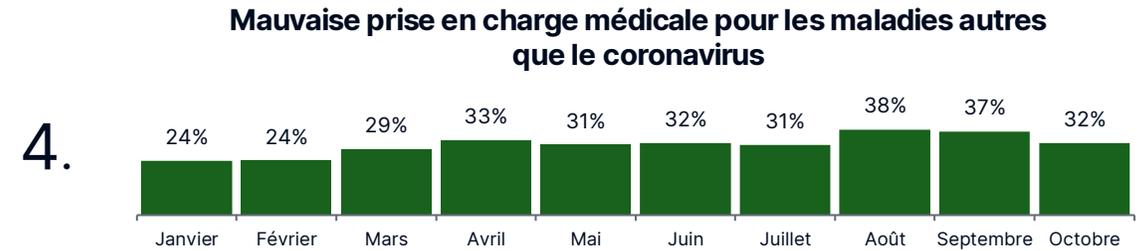
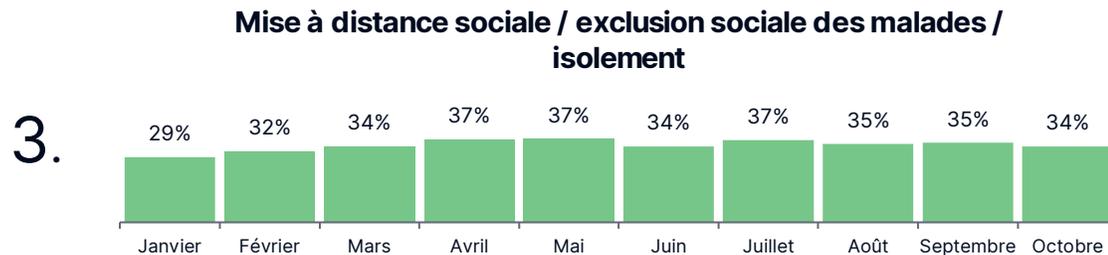
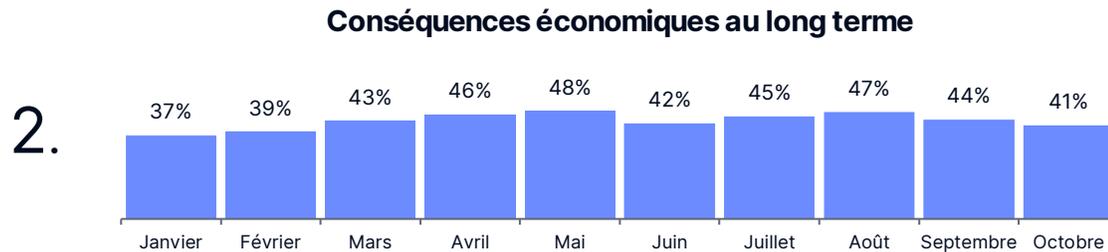
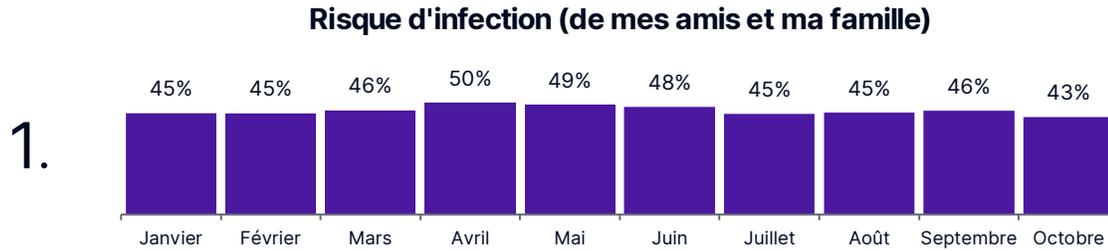
(1 = Pas du tout satisfait // 6 = Très satisfait)*

Rang	Domaines	Moyenne Mars	Moyenne Avril	Moyenne Mai	Moyenne Juin	Moyenne Juillet	Moyenne Août	Moyenne Septembre	Moyenne Octobre
1	Nutrition/alimentation	4	4	4	4	4	4	4,05	4,02
2	Liberté de mouvement / mobilité	3,2	3,3	3,3	3,7	3,9	3,8	3,95	3,97
3	Relations / rendez-vous amoureux	3,7	3,7	3,7	3,8	3,9	3,9	4	3,94
4	Sécurité	3,7	3,7	3,7	3,8	3,9	3,9	3,95	3,92
5	Vie sociale	3,2	3,2	3,3	3,7	3,8	3,8	3,9	3,88
6	Divertissement	3	3	3	3,7	3,8	3,7	3,9	3,87
7	Éducation/travail	3,6	3,6	3,7	3,8	3,9	3,9	3,85	3,78
8	Vacances/voyages	2,5	2,5	2,6	3,2	3,4	3,4	3,5	3,5

Quelles sont les principales préoccupations des Français en lien avec le coronavirus ? (1/2)

Échantillon total - Triées par fréquence

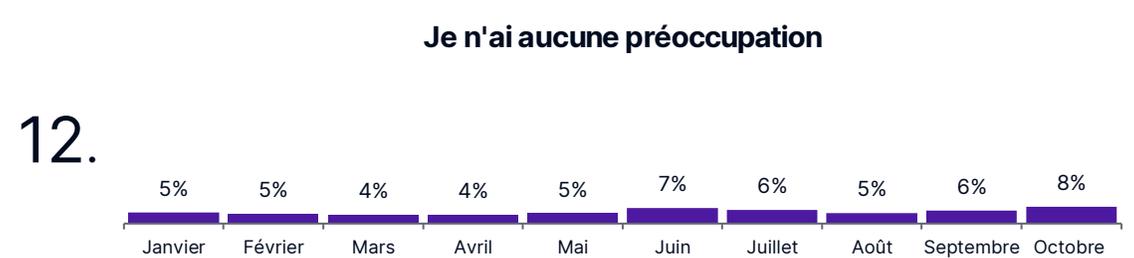
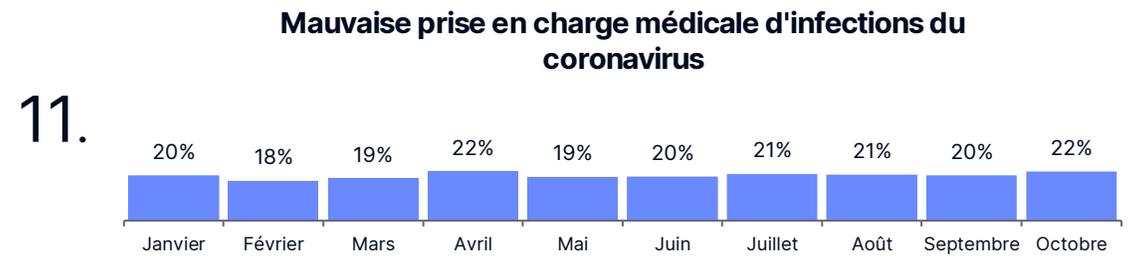
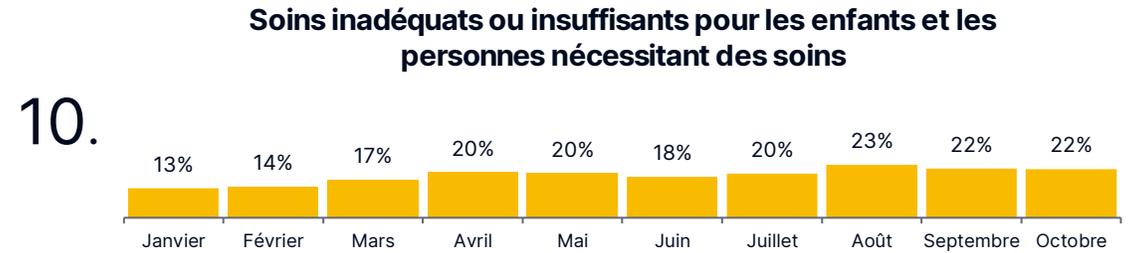
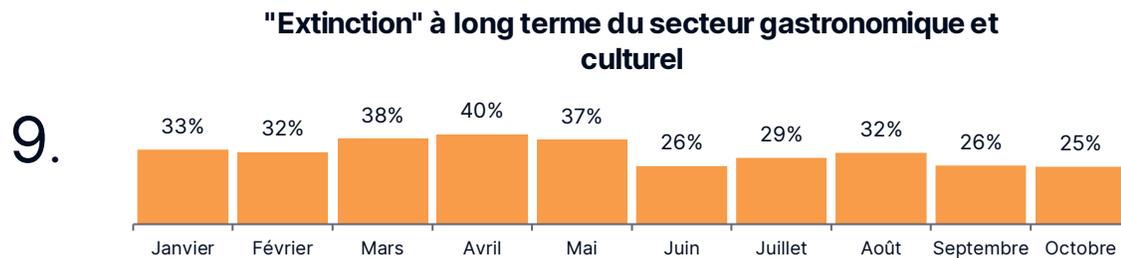
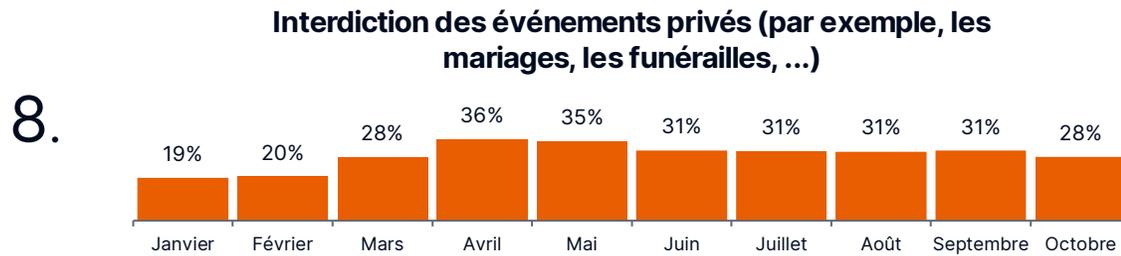
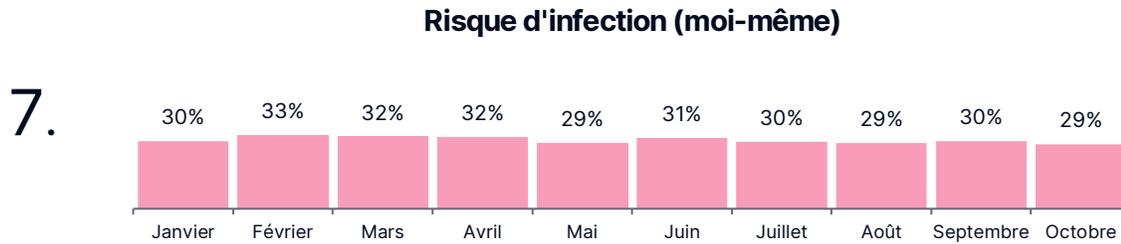
04 Inquiétudes au sujet de la Covid-19



Quelles sont les principales préoccupations des Français en lien avec le coronavirus ? (2/2)

Échantillon total - Triées par fréquence

04 Inquiétudes au sujet de la Covid-19



05

Retour à la vie normale

Progrès de la vaccination et vie quotidienne (professionnelle)



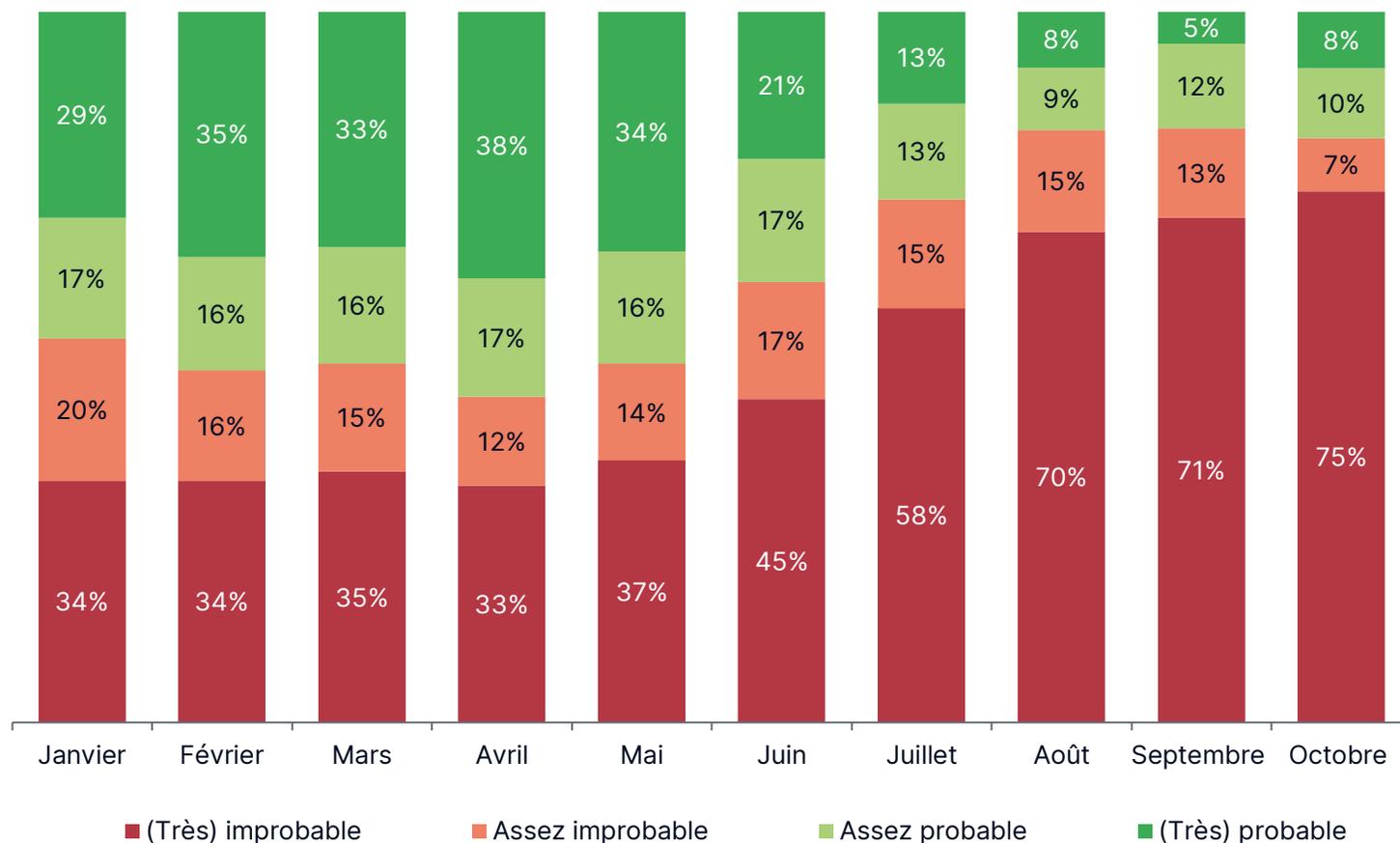


Volonté de se faire vacciner et progrès en matière de vaccination

Échantillon total

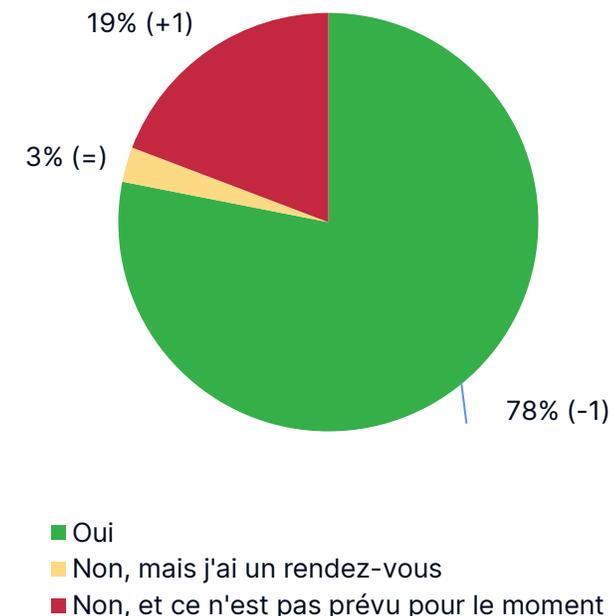
La vaccination contre le coronavirus est maintenant possible. Quelle est la probabilité que tu te fasses vacciner dès que tu en auras l'occasion ?*

05 Retour à la vie normale



As-tu déjà été vacciné contre le coronavirus ?

(Entre parenthèses = comparaison avec le rapport précédent)



Raisons contre la vaccination

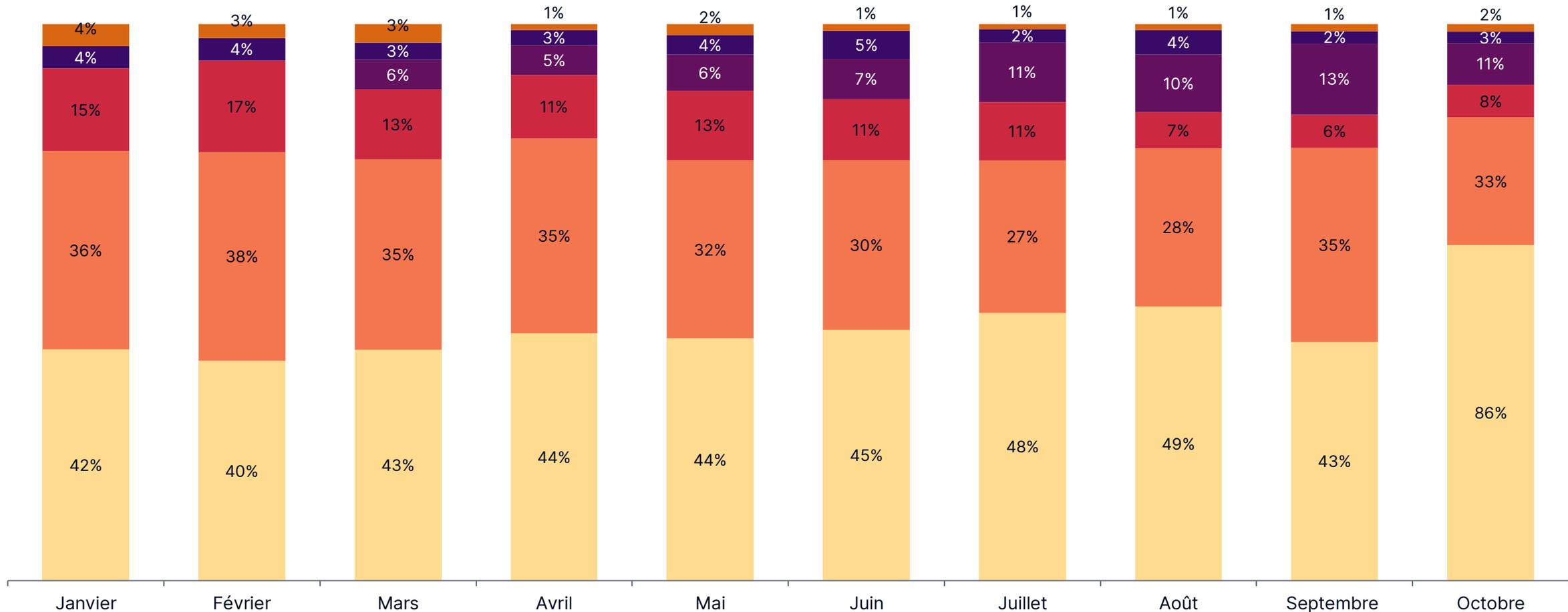
Répondants qui ne seraient (plutôt) pas susceptibles de se faire vacciner

Pourquoi ne te ferais-tu pas vacciner contre le coronavirus si tu en avais l'occasion ?*

(plusieurs réponses possibles)

- J'ai des doutes quant à la sécurité de cette vaccination
- Je ne suis pas convaincu de l'efficacité de ce vaccin en particulier
- Je suis généralement réticent ou peu disposé à me faire vacciner
- Je pense que la Covid-19 et/ou la vaccination sont un canular
- Autre raison
- Je suis inquiet quant à l'idée de consulter un médecin

05 Retour à la vie normale



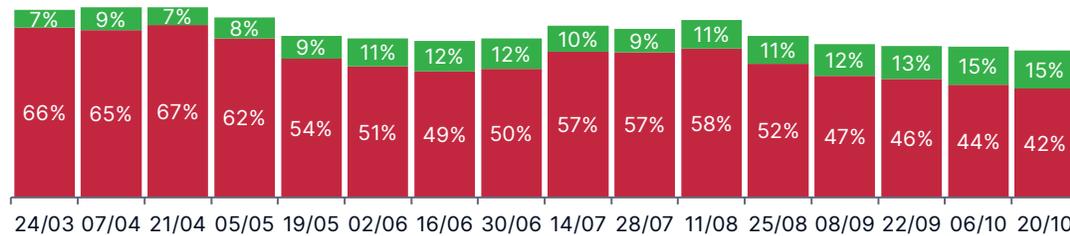
Comment la sécurité des activités (quotidiennes) est-elle évaluée ?

Échantillon total

Imagine qu'il n'y ait pas de réglementation en France, dans quelle mesure considères-tu que les activités suivantes soient sûres ?

S'il n'y a actuellement pas de restrictions, dit nous dans quelle mesure les activités suivantes sont sûres. ■ (Très) sûr ■ Pas sûr (du tout)

Se rendre à des grands événements (plus de 1000 personnes)



Aller au musée



Aller à la salle de sport



Faire des (courts) voyages le week-end



Aller au cinéma



Aller dans un centre commercial



05 Retour à la vie normale

Comment la sécurité des activités (quotidiennes) est-elle évaluée ?

Échantillon total

Imagine qu'il n'y ait pas de réglementation en France, dans quelle mesure considères-tu que les activités suivantes soient sûres ?

S'il n'y a actuellement pas de restrictions, dit nous dans quelle mesure les activités suivantes sont sûres. ■ (Très) sûr ■ Pas sûr (du tout)

05 Retour à la vie normale

Aller au restaurant/bar



Aller au supermarché



Aller au bureau



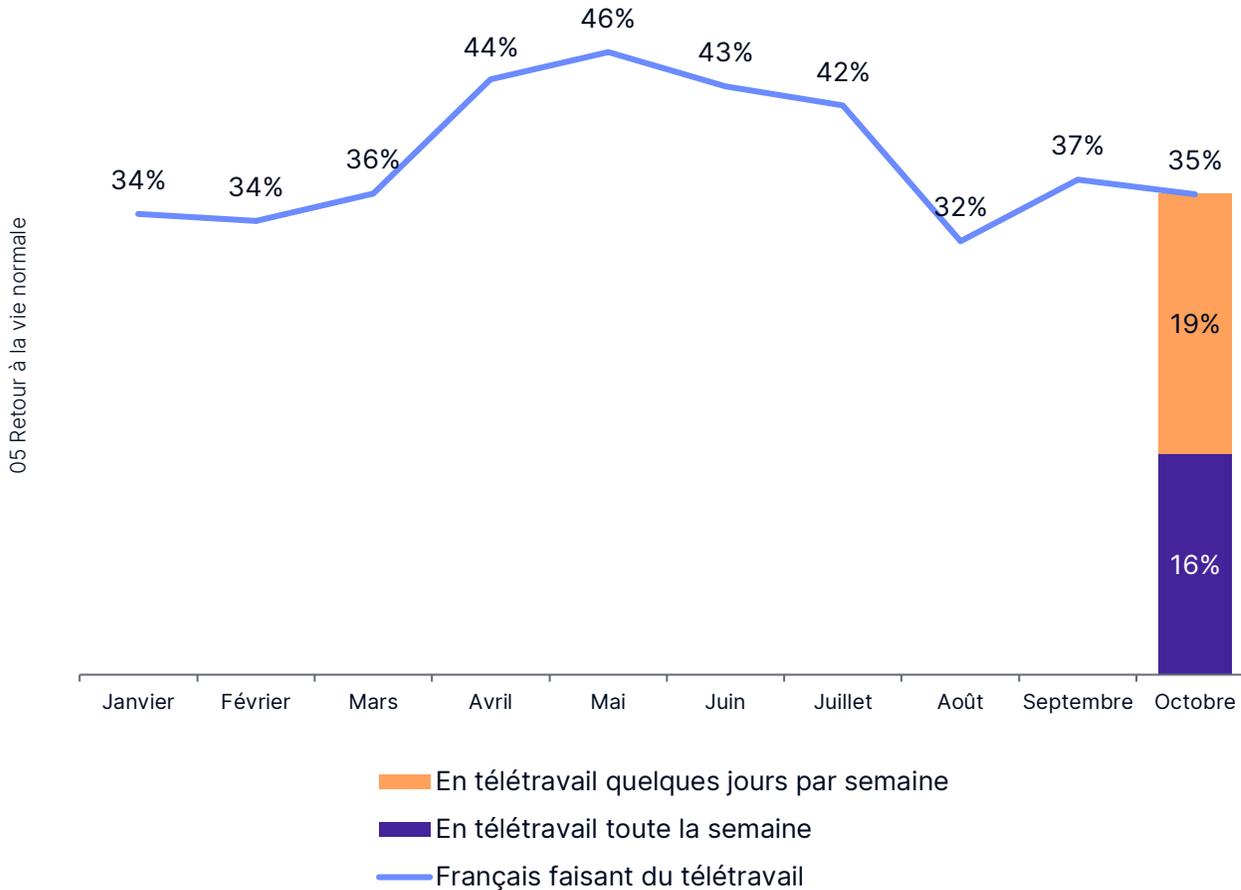
Rendre visite à un groupe d'amis (plus de 4 personnes)



Combien de Français télétravaillent ?

Actuellement : **35 % des employés**

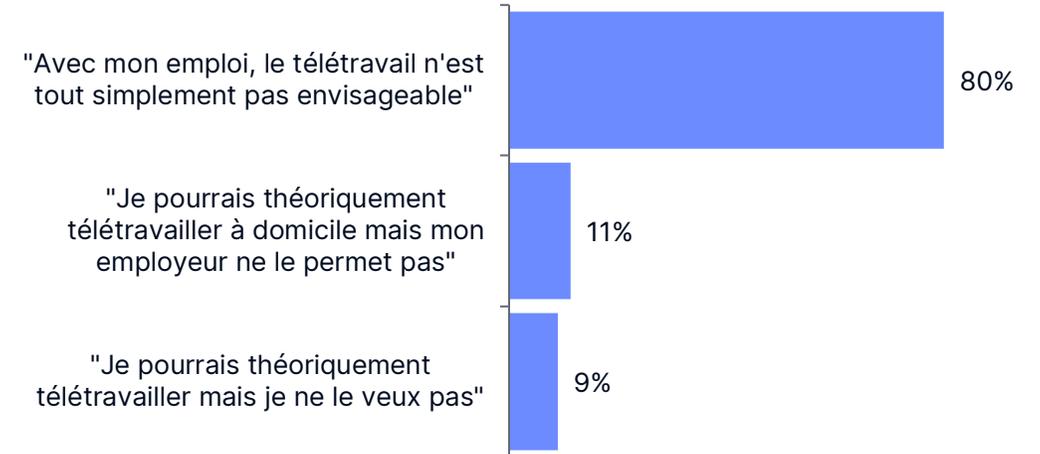
Courbe des employés faisant du télétravail, et fréquence*



Combien de Français ne télétravaillent pas ?

Actuellement : **65 % des employés**

Les 3 principales raisons pour lesquelles les employés ne télétravaillent pas :

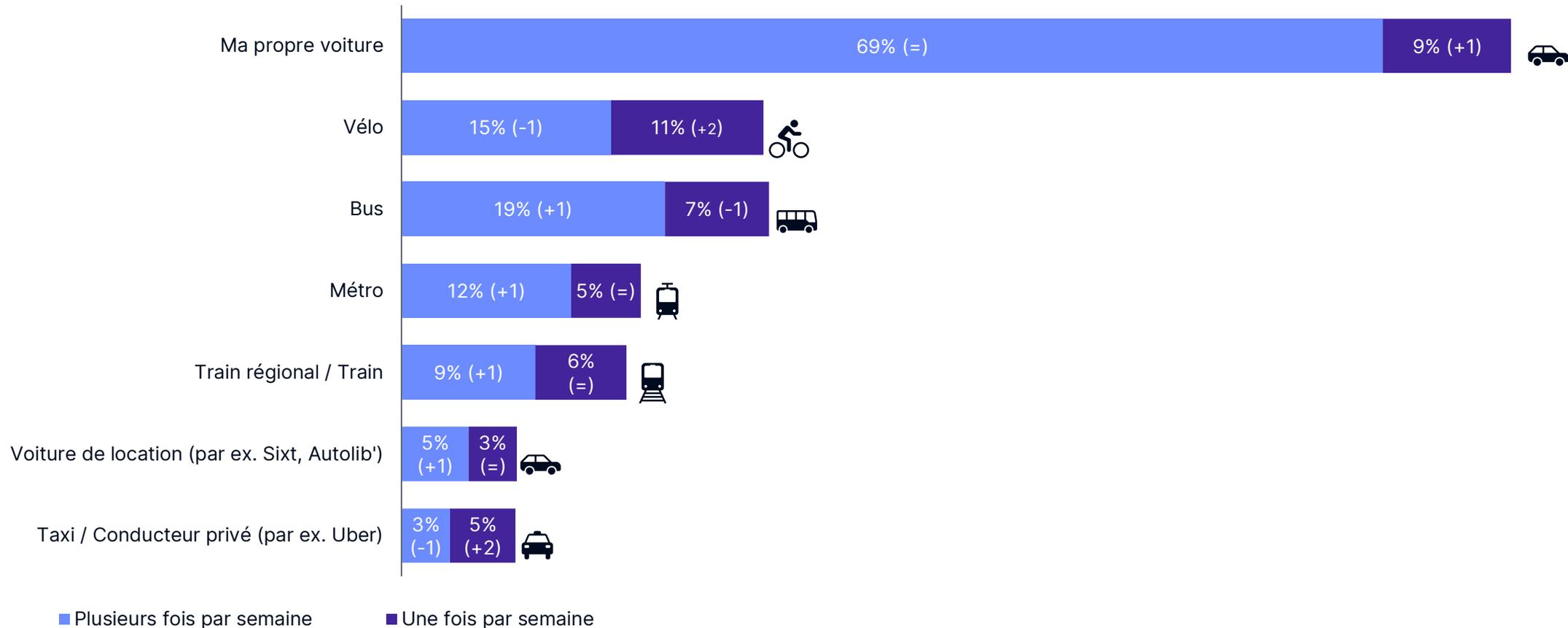


Moyens de transport et services de mobilité dans la vie quotidienne

Échantillon total



Combien de fois as-tu utilisé les services de transport/mobilité suivants au cours des 2 dernières semaines ?
(Entre parenthèses = comparaison avec le rapport précédent)



05 Retour à la vie normale

Quels modes de transport sont perçus comme étant les plus dangereux ?

Échantillon total



	Mode de transport	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre
1	 Métro	65 %	62 %	60 %	54 %	45 %	46 %	49 %	42 %	39 %
2	 Bus	53 %	48 %	46 %	39 %	32 %	32 %	34 %	29 %	26 %
3	 Avion	46 %	41 %	38 %	33 %	29 %	29 %	29 %	24 %	25 %
4	 Train régional / train	45 %	42 %	39 %	33 %	27 %	27 %	30 %	25 %	24 %
5	 Bateau/ferry	35 %	34 %	35 %	29 %	26 %	27 %	25 %	22 %	21 %
6	 Voiture de location	Information non demandée	16 %	19 %	15 %	13 %	15 %	13 %	12 %	13 %
7	 Conducteur privé / Taxi	28 %	23 %	22 %	18 %	17 %	18 %	17 %	14 %	13 %

05 Retour à la vie normale

06

Comportement d'achat

Quelles catégories de produits sont actuellement achetées le plus fréquemment ou le moins fréquemment ? Qu'est-ce qui est acheté en ligne et qu'est-ce qui est acheté hors ligne ?



As-tu acheté les produits suivants au cours de la semaine passée ? (en ligne et/ou en magasin)

Échantillon total*



		Catégorie de produits	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre
1		Nourriture/Épicerie	93 %	92 %	91 %	90 %	90 %	91 %	92 %	91 % (-1)
		En ligne	9 %	12 %	11 %	10 %	10 %	9 %	9 %	10 %
		En magasin	71 %	70 %	69 %	70 %	69 %	72 %	74 %	70 %
2		Boissons non alcoolisées	78 %	76 %	77 %	77 %	77 %	78 %	77 %	77 % (=)
		En ligne	8 %	8 %	10 %	8 %	9 %	7 %	7 %	8 %
		En magasin	63 %	62 %	61 %	62 %	62 %	65 %	65 %	62 %
3		Produits de soins personnels / d'hygiène	68 %	72 %	74 %	70 %	70 %	70 %	72 %	70% (-2)
		En ligne	11 %	14 %	15 %	13 %	13 %	11 %	11 %	12 %
		En magasin	51 %	52 %	51 %	50 %	49 %	52 %	53 %	51 %
4		Vêtements	43 %	48 %	45 %	58 %	63 %	57 %	57 %	60 % (+3)
		En ligne	20 %	27 %	31 %	24 %	24 %	20 %	19 %	24 %
		En magasin	17 %	15 %	10 %	25 %	29 %	29 %	29 %	27 %
5		Médicaments	50 %	56 %	54 %	54 %	53 %	52 %	56 %	58 % (+2)
		En ligne	3 %	5 %	5 %	6 %	5 %	4 %	4 %	6 %
		En magasin	44 %	46 %	46 %	46 %	43 %	45 %	49 %	49 %
6		Boissons alcoolisées	50 %	51 %	53 %	54 %	51 %	55 %	54 %	54 % (=)
		En ligne	5 %	7 %	7 %	6 %	7 %	6 %	5 %	7 %
		En magasin	41 %	40 %	40 %	42 %	41 %	45 %	46 %	43 %

06 Comportement d'achat

As-tu acheté les produits suivants au cours de la semaine passée ? (en ligne et/ou en magasin)

Échantillon total*



		Catégorie de produits	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre
7		Produits de beauté / maquillage	34 %	40 %	38 %	41 %	42 %	37 %	40 %	44 % (+4)
		En ligne	11 %	15 %	15 %	13 %	13 %	10 %	11 %	13 %
		En magasin	19 %	21 %	22 %	23 %	23 %	22 %	24 %	25 %
8		Chaussures	26 %	33 %	35 %	42 %	46 %	42 %	42 %	43 % (+1)
		En ligne	10 %	17 %	20 %	17 %	17 %	16 %	15 %	17 %
		En magasin	13 %	12 %	10 %	20 %	23 %	22 %	21 %	22 %
9		Livres/magazines	35 %	38 %	37 %	41 %	39 %	39 %	43 %	42 % (-1)
		En ligne	12 %	14 %	14 %	14 %	13 %	10 %	13 %	14 %
		En magasin	18 %	21 %	19 %	22 %	21 %	24 %	24 %	24 %
10		Divertissement (enfants, jeux de société)	21 %	26 %	28 %	32 %	35 %	35 %	34 %	38 % (+4)
		En ligne	11 %	14 %	15 %	14 %	14 %	13 %	13 %	14 %
		En magasin	7 %	9 %	10 %	14 %	16 %	17 %	16 %	17 %
11		Objets de décoration / bibelots	22 %	25 %	21 %	28 %	27 %	25 %	28 %	31 % (+3)
		En ligne	8 %	9 %	10 %	9 %	9 %	8 %	9 %	10 %
		En magasin	11 %	12 %	10 %	14 %	14 %	14 %	16 %	36 %
12		Vaisselle/équipement de cuisine	17 %	22 %	20 %	24 %	25 %	21 %	25 %	27 % (+2)
		En ligne	6 %	7 %	6 %	7 %	8 %	5 %	6 %	7 %
		En magasin	10 %	13 %	12 %	14 %	14 %	13 %	16 %	16 %

06 Comportement d'achat

As-tu acheté les produits suivants au cours de la semaine passée ? (en ligne et/ou en magasin)

Échantillon total*



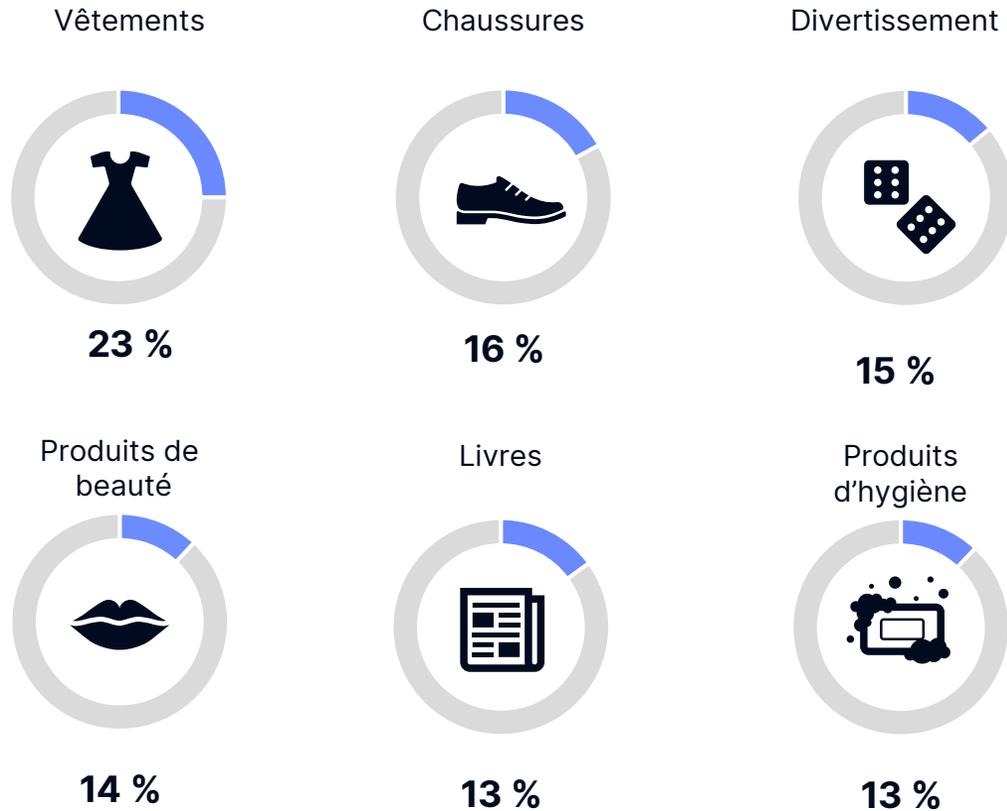
Catégorie de produits		Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre
14	 Équipement électrique / électronique	18 %	23 %	23 %	25 %	28 %	21 %	23 %	27 % (+4)
	En ligne	8 %	11 %	11 %	10 %	10 %	9 %	10 %	12 %
	En magasin	8 %	9 %	8 %	10 %	10 %	9 %	10 %	12 %
13	 Appareils ménagers	18 %	23 %	21 %	24 %	20 %	21 %	24 %	26 % (+2)
	En ligne	6 %	10 %	10 %	10 %	10 %	9 %	9 %	9 %
	En magasin	9 %	10 %	9 %	11 %	12 %	10 %	10 %	13 %
15	 Meubles	14 %	19 %	17 %	22 %	21 %	19 %	21 %	24 % (+3)
	En ligne	6 %	9 %	10 %	8 %	8 %	7 %	8 %	8 %
	En magasin	5 %	7 %	7 %	10 %	10 %	9 %	11 %	12 %
16	 Matériel de sport/fitness	13 %	20 %	18 %	22 %	23 %	19 %	22 %	23 % (+1)
	En ligne	6 %	9 %	10 %	9 %	7 %	7 %	7 %	9 %
	En magasin	5 %	9 %	7 %	10 %	13 %	10 %	11 %	10 %
17	 Bijoux	12 %	18 %	16 %	21 %	22 %	18 %	18 %	21 % (+3)
	En ligne	6 %	8 %	9 %	9 %	9 %	6 %	7 %	7 %
	En magasin	5 %	7 %	7 %	9 %	11 %	9 %	9 %	11 %

06 Comportement d'achat

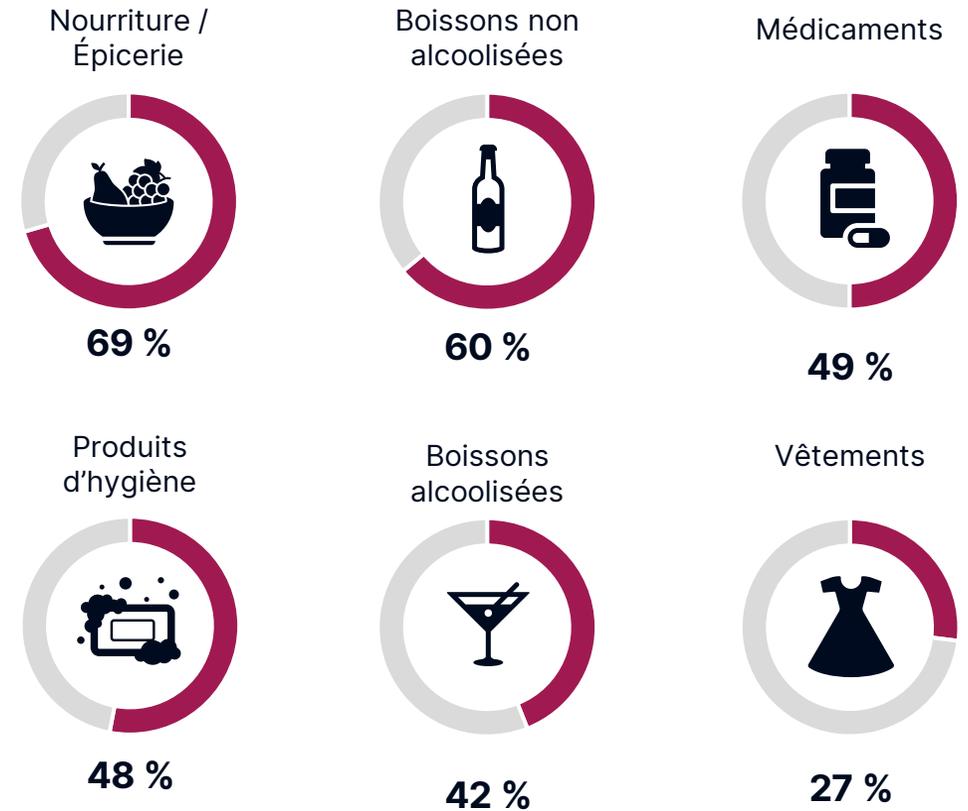
Gros plan sur les achats en ligne et hors ligne

Échantillon total

Top 6 : Produits achetés **en ligne** la semaine dernière



Top 6 : Produits achetés **hors ligne** la semaine dernière

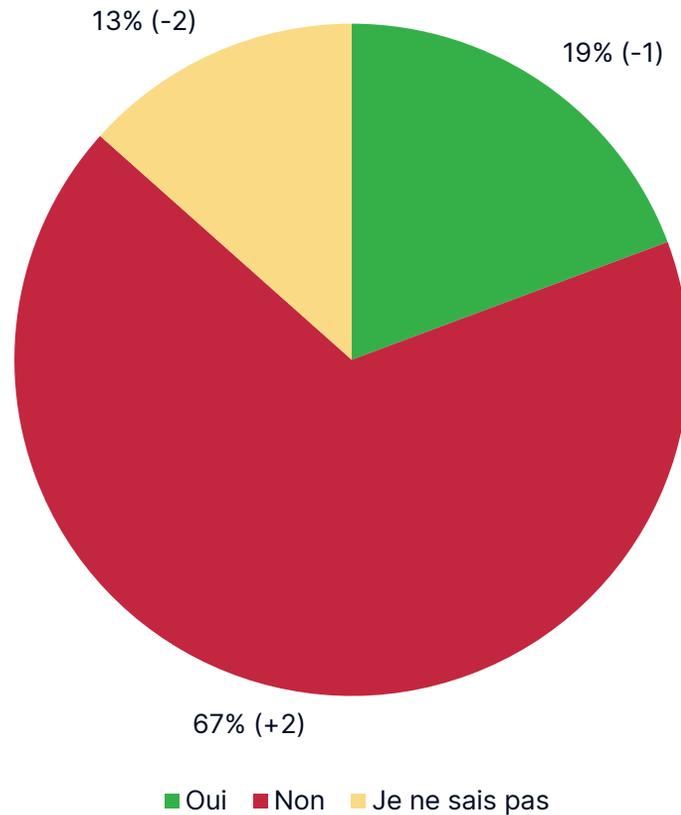


Baromètre de la consommation

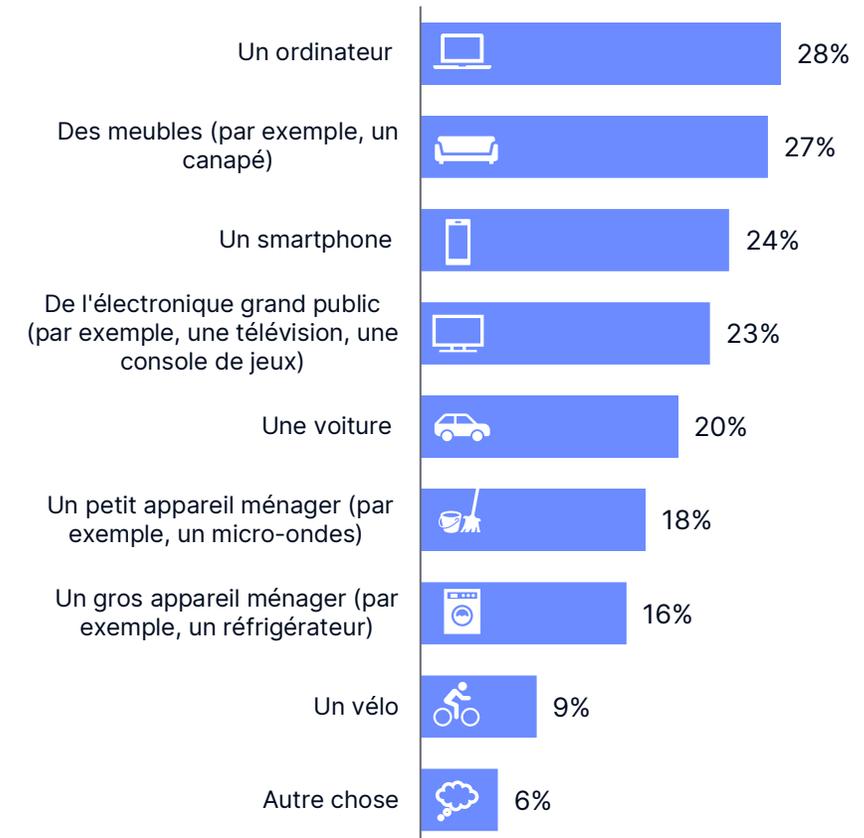
Échantillon total

Prévois-tu un achat important dans les deux prochaines semaines ?

(Entre parenthèses = comparaison avec le rapport précédent)



Que prévois-tu d'acheter ?



Vos contacts



Louise Leitsch

Consultante en recherche senior

Numéro +49 40 2286 57 312

E-mail louise.leitsch@appinio.com



Christopher Dahl

Chef d'équipe Recherche et conseil

Numéro +49 40 2286 57 313

E-mail christopher.dahl@appinio.com



Jean-Yves Laffon

Country Manager France

Numéro +33 5 32 88 02 58

E-mail jean-yves.laffon@appinio.com



Appinio GmbH
Große Theaterstraße 31
20354 Hamburg

Appinio USA
1355 Market St
94301 San Francisco

