



Dating & Beziehungen

appinio Hype Train • Februar 2023

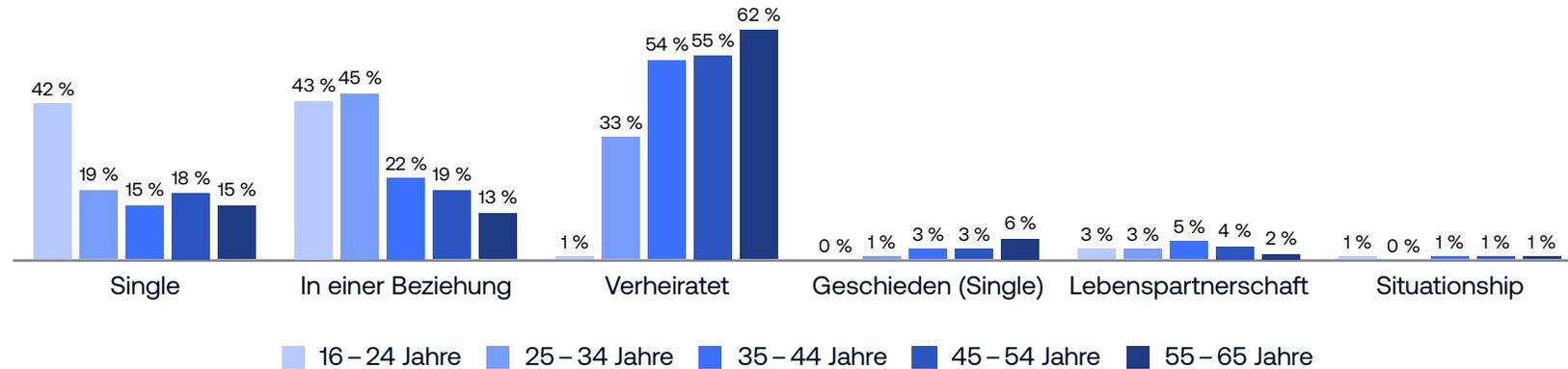


Mit Marc Schachtel
Co-CEO der ParshipMeet Group

01 Insights | Beziehungsstatus

Verliebt, verlobt, verheiratet: Knapp jeder zweite Deutsche ist verheiratet.

„Wie würdest du deinen aktuellen Beziehungsstatus beschreiben?“ (N=1000), Einfachauswahl



Betrügen oder betrogen werden?

„Wurdest du jemals betrogen oder hast selbst betrogen?“ (N=1000) / „Warst du jemals in einer toxischen Beziehung?“ (N=1000)

38 %

wurden schon mal betrogen.

16 %

haben schon mal betrogen.

32 %

haben Erfahrungen in einer toxischen Beziehung gemacht.

Insights

Beziehungsmodell

89 % der Vergebenen sind in einer exklusiven Beziehung, 10 % in einer offenen Beziehung.

Glücklich verliebt

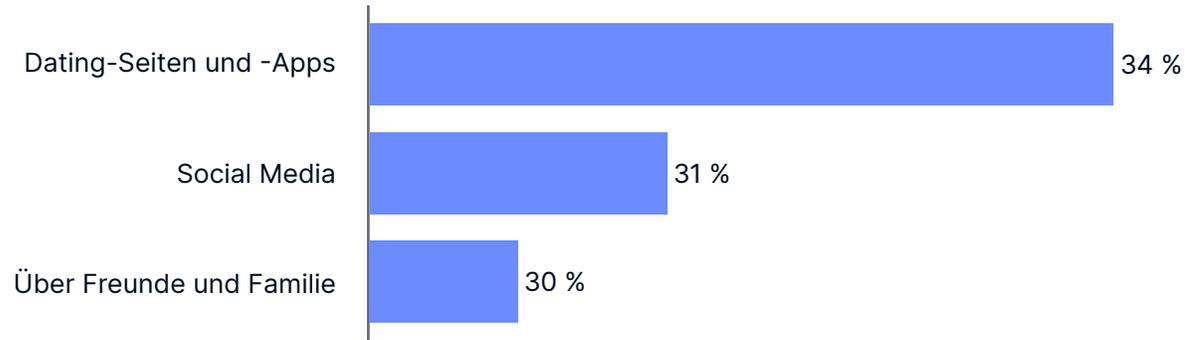
sind 3 von 4 Befragte. Frauen (43 %) sind in ihrer Beziehung glücklicher als Männer (37 %).

Sprichst du meine Love Language?

Quality Time ist die meistverbreitete Love Language (54 %). Die älteren Generationen setzen allerdings eher auf körperliche Nähe.

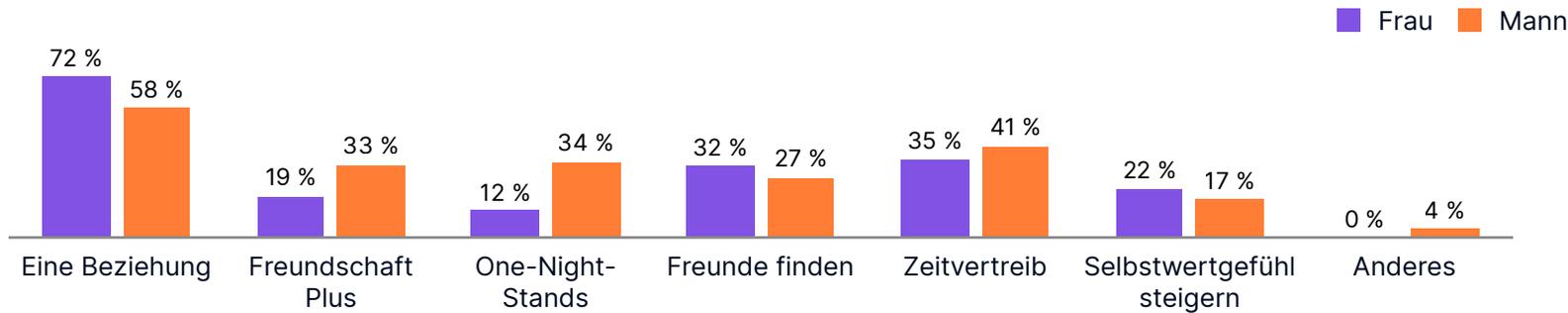
01 Insights | Dating-Apps und -Seiten

„Wir haben uns online kennengelernt.“: Die meisten setzen bei der Partnersuche auf Onlinedating.
„Auf welche Weise datest du oder suchst du nach eine/r/m neuen Partner/in?“ (N=236), TOP 3, Mehrfachauswahl



Das Ziel der meisten Deutschen auf Dating-Seiten und -Apps? Eine Beziehung finden.

„Was ist/war dein vorrangiges Ziel, wenn du Dating-Apps oder -Seiten nutzt/in der Vergangenheit genutzt hast?“ (N=500), Mehrfachauswahl



Worauf kommt es dir online an?

Männer achten besonders aufs gute Aussehen (33 %). Frauen auf die Profilbeschreibung (42 %), auf die gleiche Region (40 %), und ein freundliches Aussehen (38 %).

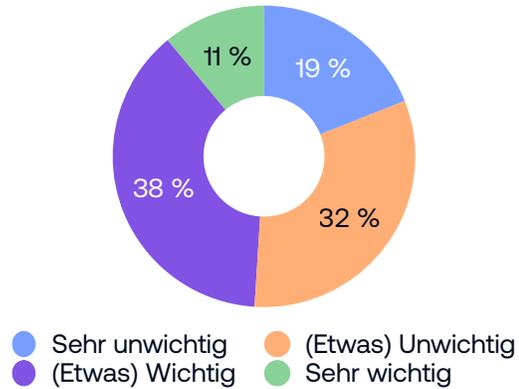
Ghosting Gefahr!

Vor allem Ghosting sorgt für Enttäuschungen beim Online-Dating (21 %).

01 Insights | Valentinstag und Singledasein

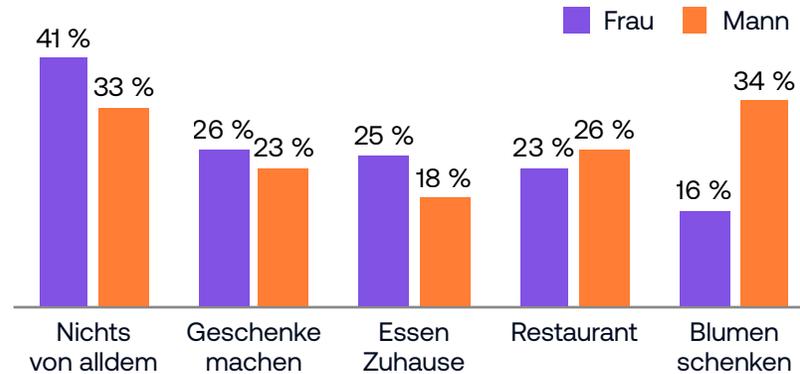
Der Mehrheit der Deutschen ist der Valentinstag (eher) unwichtig.

„Inwieweit ist dir der Valentinstag wichtig?“ (N=1000)
Einfachauswahl



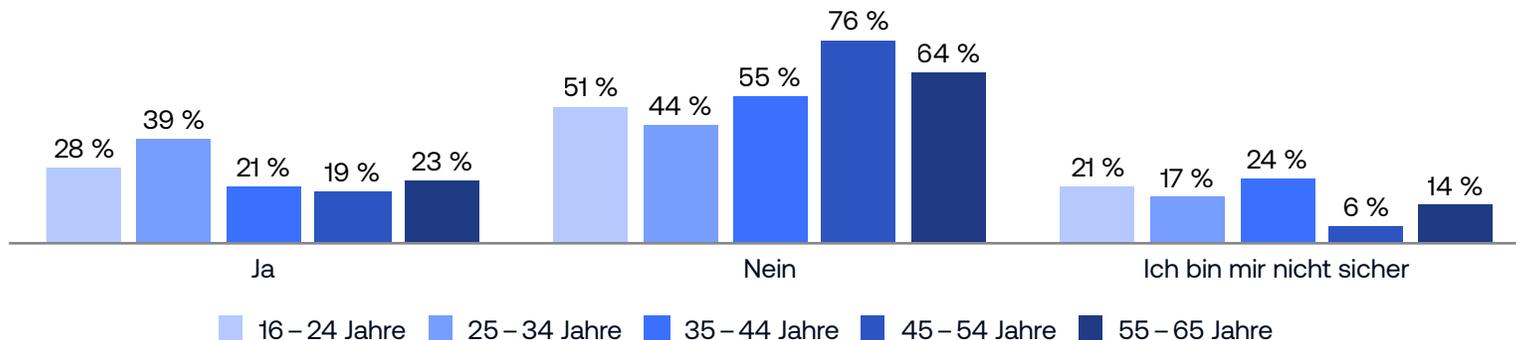
Pläne für den Valentinstag: Eigentlich nichts so richtig

„Welche der folgenden Aktivitäten planst du für den Valentinstag?“ (N=1000), TOP 5, Mehrfachauswahl



Besonders 25- bis 34-Jährige fühlen sich unter Druck gesetzt, eine/n Partner/in zu finden.

„Fühlst du dich unter Druck gesetzt, eine/n Partner/in zu finden, zu daten oder in einer Beziehung zu sein?“ (N=1000), Mehrfachauswahl



Insights

Valentins-was?

Jeder Dritte findet den Valentinstag unwichtig. Knapp die Hälfte der Deutschen (47 %) feiert ihn nicht.

Willst du mit mir gehen?

63 % der Singles sind auf der Suche nach einer Beziehung. Besonders die 25- bis 34-Jährigen (75 %).

Dating-Apps

„Welche Dating-Apps/Seiten kennst du?“ (N=500), Einfachauswahl



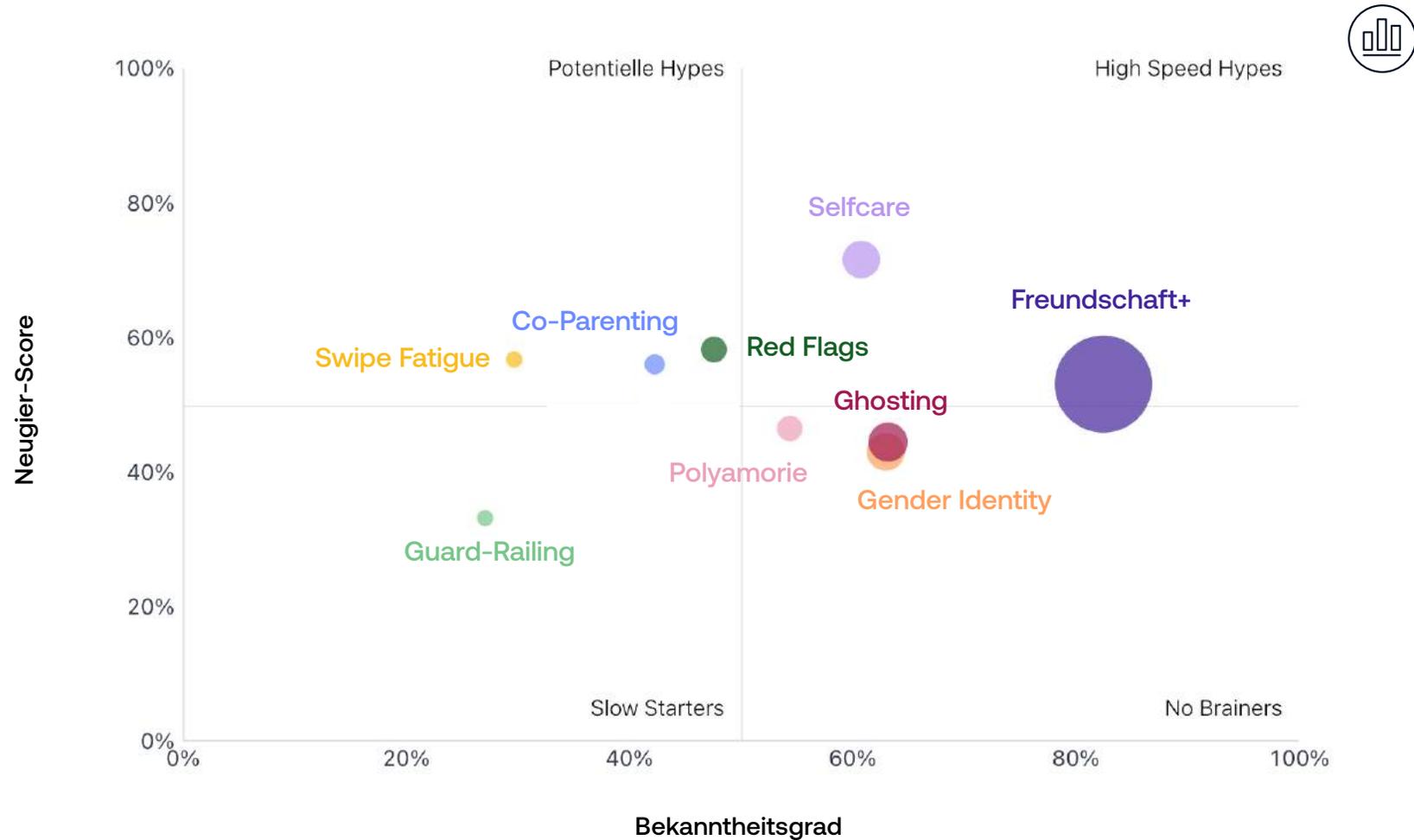
appinio

Hype Tracker

Marc Schachtel



02 Hype Tracker | Marc Schachtel



Bekanntheitsgrad

Prozent der Befragten, die mindestens einmal von dem Hype gehört haben.

Neugier-Score

Prozent der Befragten, die mindestens einmal von dem Hype gehört haben und sagen: „Finde ich (eher) interessant“.

Appinio Buzz (Größe der Bubble)

Verhältnis zwischen Befragten, die in letzter Zeit oft/ständig von einem bestimmten Hype gehört haben, und denen, die noch nie davon gehört haben. Je größer die Blase desto größer der Buzz.



Hype Experte

Marc Schachtel

Als Co-CEO der ParshipMeet Group ist Marc für das Management und die strategische Ausrichtung eines der führenden internationalen Unternehmen in den Bereichen Dating und Video verantwortlich. Marc leitet das Dating-Segment, zu dem die Marken eharmony, Parship, ElitePartner und LOVOO gehören. Bevor er zur ParshipMeet Group kam, war der Informatiker am Aufbau von Internetunternehmen beteiligt.

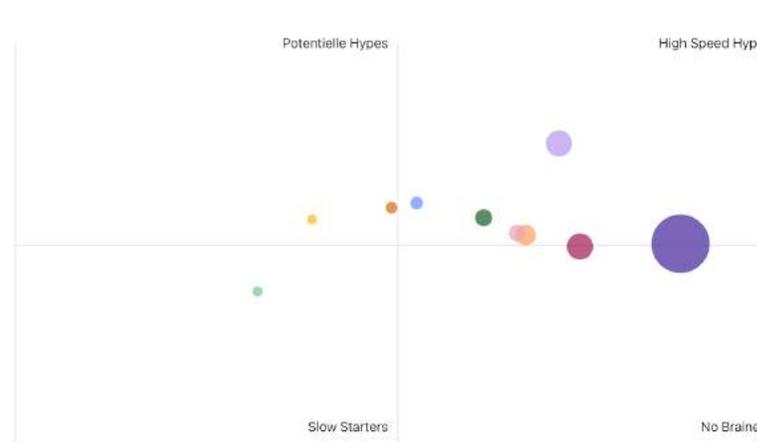
02 Hype Tracker | Die Hypes der Generationen im Vergleich



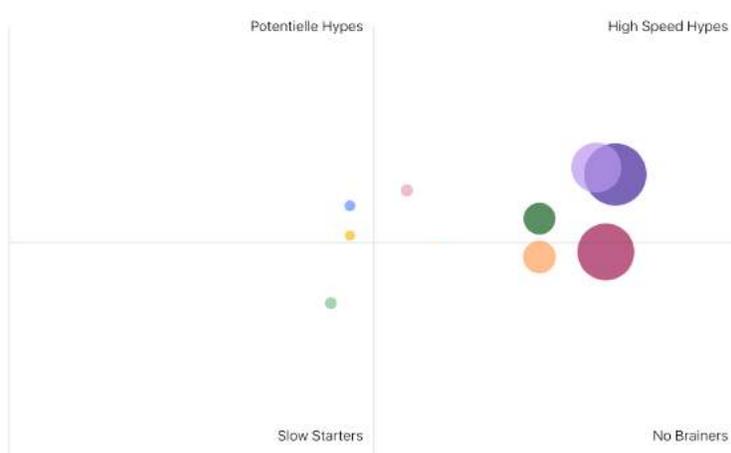
Frauen, 16- bis 24-Jährige



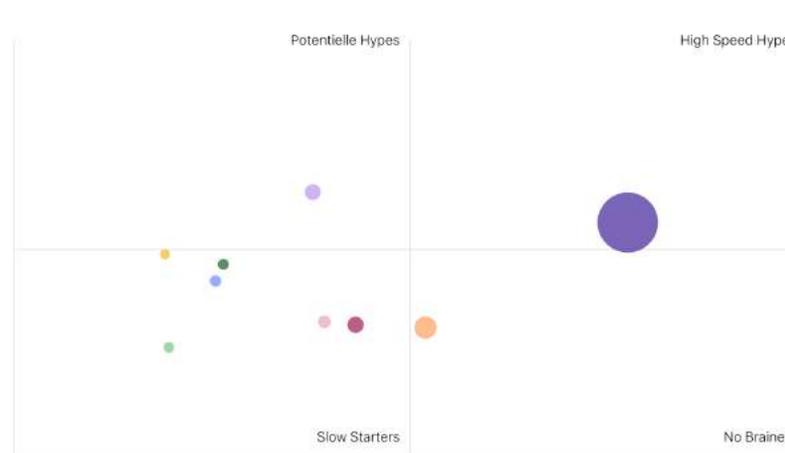
Gesamt, 26- bis 34-Jährige



Männer, 16- bis 24-Jährige



Gesamt, 55- bis 65-Jährige



Insights

Freunde mit gewissen Vorzügen

Freundschaft Plus wird über alle Generationen hinweg gehyped.

Männlich, weiblich, divers, ...

Gender Identity ist eine Thematik, über die besonders in der Gen Z gesprochen wird. Hier liegt die Neugierde vermehrt bei Männern.

Red Flag

Während "Red Flags" bei Gen Z und den 25- bis 34-Jährigen ein Thema ist, ist es für die 55- bis 65-Jährigen noch unbekanntes Terrain.

„Ich freue mich, dass Themen wie Selfcare und Gender Identity bei der Mehrheit der Befragten auf der Agenda stehen. Dies gilt auch für Freundschaft+, und Polyamorie, denn jede:r sollte so lieben und daten, wie er:sie möchte – und dabei vor allem das eigene Wohlbefinden und das des Gegenübers nicht außer Acht lassen. Gleichzeitig gibt es negative Trends, denen wir uns als Online-Dating-Branche stellen müssen. Mit unserer Healthy Dating-Bewegung bei Parship sind wir zum Beispiel dafür angetreten, dass Phänomene wie Ghosting und Swipe Fatigue in Zukunft wieder in den Hintergrund rücken.“

Parship 



Hype Experte

Marc Schachtel

Co-CEO der ParshipMeet Group

02 Hype Tracker | Hypes kurz erklärt

Freundschaft Plus ist ein Begriff, der verwendet wird, um eine enge Freundschaft zu beschreiben, bei der zusätzlich sexuelle Aktivitäten stattfinden. Romantische Verpflichtungen gehen die Beteiligten nicht ein.

Ghosting bezieht sich auf das plötzliche Beenden einer Beziehung, Freundschaft oder allgemeinen Kommunikation, ohne eine Erklärung abzuliefern.

Gender Identity ist die innere Empfindung einer Person über ihre eigene Geschlechtsidentität. Es bezieht sich auf das Empfinden, ob man sich als Mann, Frau, Nicht-Binär oder Teil einer anderen Geschlechtsidentität identifiziert und kann von der biologischen Geschlechtszugehörigkeit abweichen.

Selfcare bezieht sich auf Aktivitäten oder Verhaltensweisen, die darauf abzielen, das eigene körperliche, emotionale und geistige Wohl zu fördern und zu erhalten. Es kann Dinge wie regelmäßige Bewegung, ausreichender Schlaf, eine gesunde Ernährung, Stressmanagement, Beziehungspflege und Zeit für Hobbys umfassen.

Swipe Fatigue beschreibt ein Gefühl der Überlastung und des Mangels an emotionaler Befriedigung, das durch ständiges Durchsuchen von Profilen in Online-Dating-Apps entstehen kann. Es kann dazu führen, dass Menschen sich enttäuscht und unzufrieden

mit der Online-Dating-Erfahrung fühlen und möglicherweise dazu neigen, häufiger ihre Dating-App zu verlassen oder ihre Nutzung zu reduzieren.

Polyamorie bezieht sich auf eine Art der Beziehung, bei der eine Person mehrere romantische Partner gleichzeitig hat, mit dem Wissen und der Zustimmung aller Beteiligten. Es geht darum, mehrere emotionale und romantische Bindungen gleichzeitig zu pflegen, anstatt sich auf eine Monogamie zu beschränken.

Red Flags sind Warnsignale oder Hinweise auf mögliche Probleme oder negative Aspekte in einer Beziehung oder in der Persönlichkeit einer Person. Sie können auf negative Verhaltensweisen, Äußerungen oder Einstellungen hinweisen.

Co-Parenting bezieht sich auf das Zusammenarbeiten von Eltern, um die Pflege und Erziehung ihrer Kinder gemeinsam zu übernehmen, auch wenn sie nicht mehr romantisch beteiligt sind oder nie eine romantische Beziehung hatten.

Guard-Railing im Dating bezieht sich auf den Prozess, klare Grenzen und Richtlinien in einer Beziehung zu setzen, um eine gesunde und respektvolle Beziehung aufzubauen und aufrechtzuerhalten.

Methode

- Mobile Fragebögen, ausgespielt über die Appinio-App
- Die Befragungen erfolgten vom 26.01.2023 bis 31.01.2023
- Daten können immer unter research.appinio.com eingesehen werden



Constanze Schumann-Plekat

Team Lead Marketing DACH

constanze.schumannplekat@appinio.com

Stichprobe 1

1000

Teilnehmer

41

Durchschnittsalter

National repräsentativ – quotiert nach Alter & Geschlecht, Zensus 2011 – Zum Dashboard: [Hier](#)

Stichprobenzusammensetzung



Stichprobe 2

Erhebungsland
Deutschland

500

Teilnehmer

41

Durchschnittsalter

(Ehemalige) Dating-App & Dating-Seiten Nutzer – Zum Dashboard: [Hier](#)

Stichprobenzusammensetzung

