



# Heimwerker- projekte

Appinio Hype Train • Oktober 2023



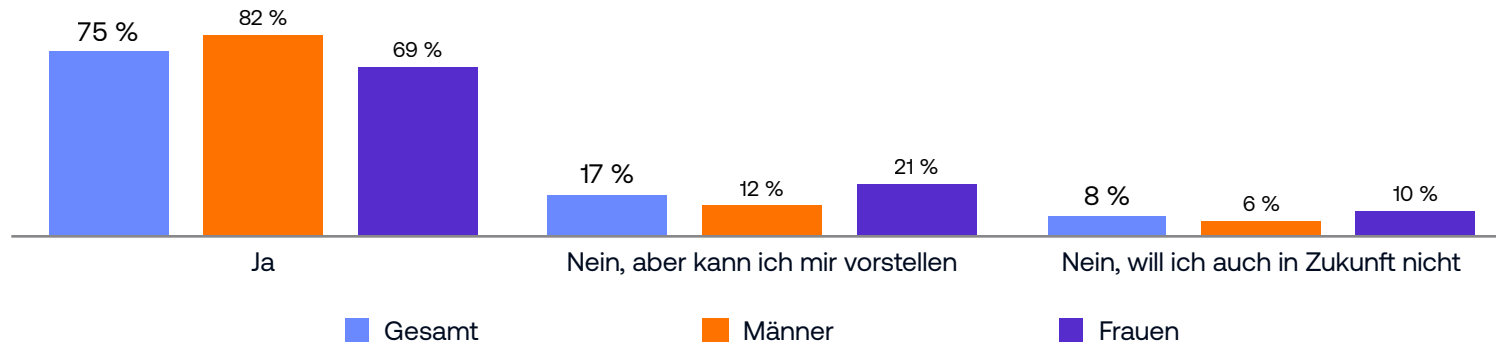
mit Marius Pudlo

Marktleiter OBI Markt  
Berlin-Steglitz

# Hype Train | So häufig Heimwerken die Deutschen

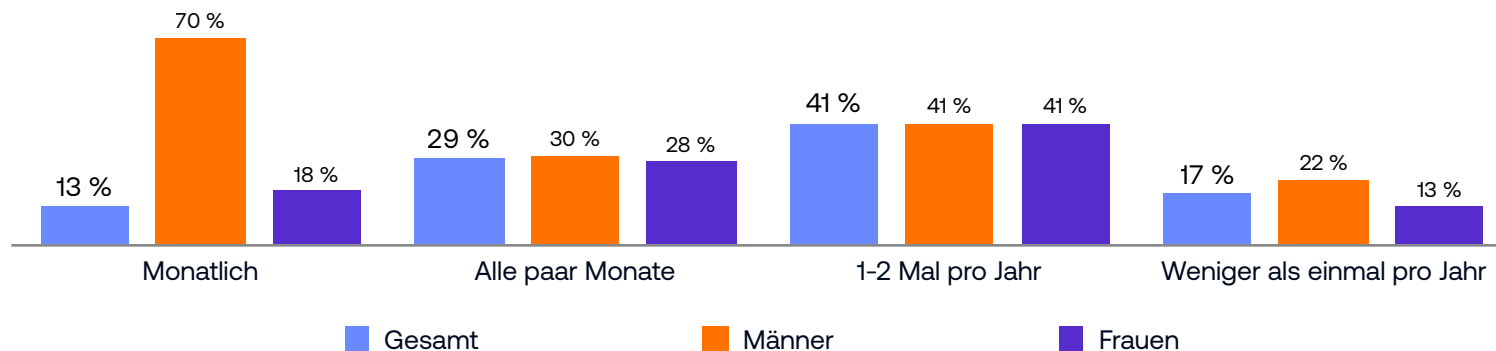
Nur 8 % haben noch nie Heimwerkerprojekte durchgeführt und wollen dies auch in Zukunft nicht.

Hast du schon mal Heimwerkerprojekte durchgeführt (alle nicht als Beruf ausgeübten handwerklichen Tätigkeiten in und an selbst bewohntem Wohnraum)? (N=1000)



70 % der deutschen Männer, die Heimwerkerprojekte vornehmen, tun dies monatlich.

Wie häufig führst du Heimwerkerprojekte durch? (N=752)



## Weitere Insights im Dashboard:

### Voll motiviert!

Die Top 3 Gründe, weshalb 92 % der Deutschen Heimwerkerprojekte durchführen (wollen), sind:

- Notwendigkeit, z.B. Reparaturen (59 %)
- Es ist günstiger als Handwerker (58 %)
- Dinge nach eigenen Vorstellungen gestalten können (51 %)



### Und warum keine Heimwerkerprojekte?

Die Hauptgründe für die 25 %, die noch kein Heimwerkerprojekt durchgeführt haben, sind:

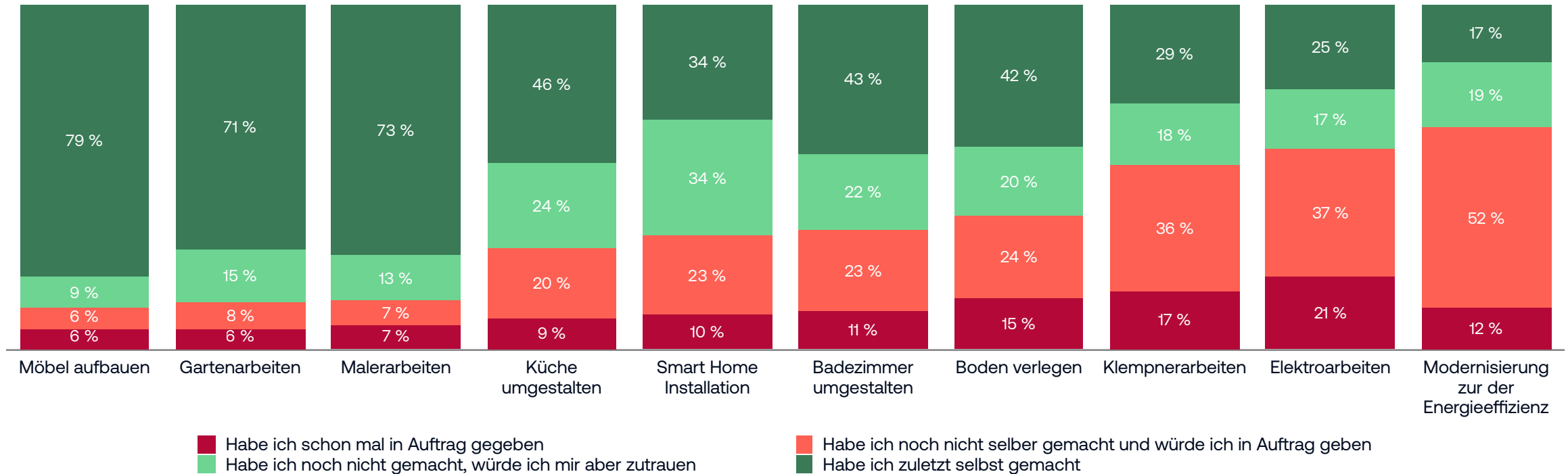
- Ich traue es mir nicht zu (41 %)
- Mir fehlt es an Inspiration (25 %)
- Keine Zeit (23 %)
- Kein Bedarf etwas zu tun (19 %)
- Es bringt mir keinen Spaß (17 %)



# Hype Train | In Auftrag geben vs. Heimwerkerprojekte

Hoch im Kurs für Heimwerkerprojekte: Möbel aufbauen, Gartenarbeiten und Malerarbeiten.

„Wie würdest du die folgenden Heimwerkerprojekte durchführen?“ (N=752)



## Insgesamt 64 Prozent

könnten sich vorstellen an Workshops oder Online-Kursen teilzunehmen, um ihre Fähigkeiten im Bereich Heimwerken zu verbessern.

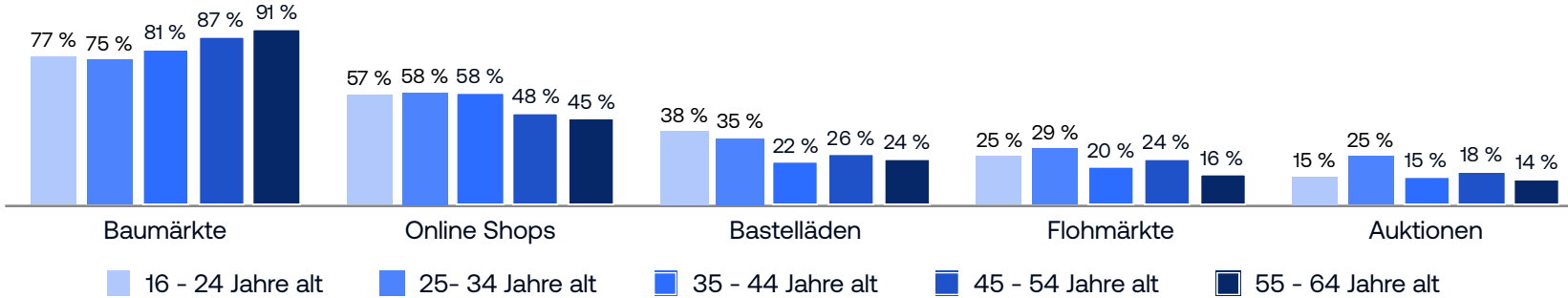
## Wiederum 60 Prozent

haben wegen der Inflation schon einmal ein Heimwerkerprojekt verschoben, um Kosten zu sparen.

# Hype Train | So kaufen die Deutschen für den Heimwerkerbedarf

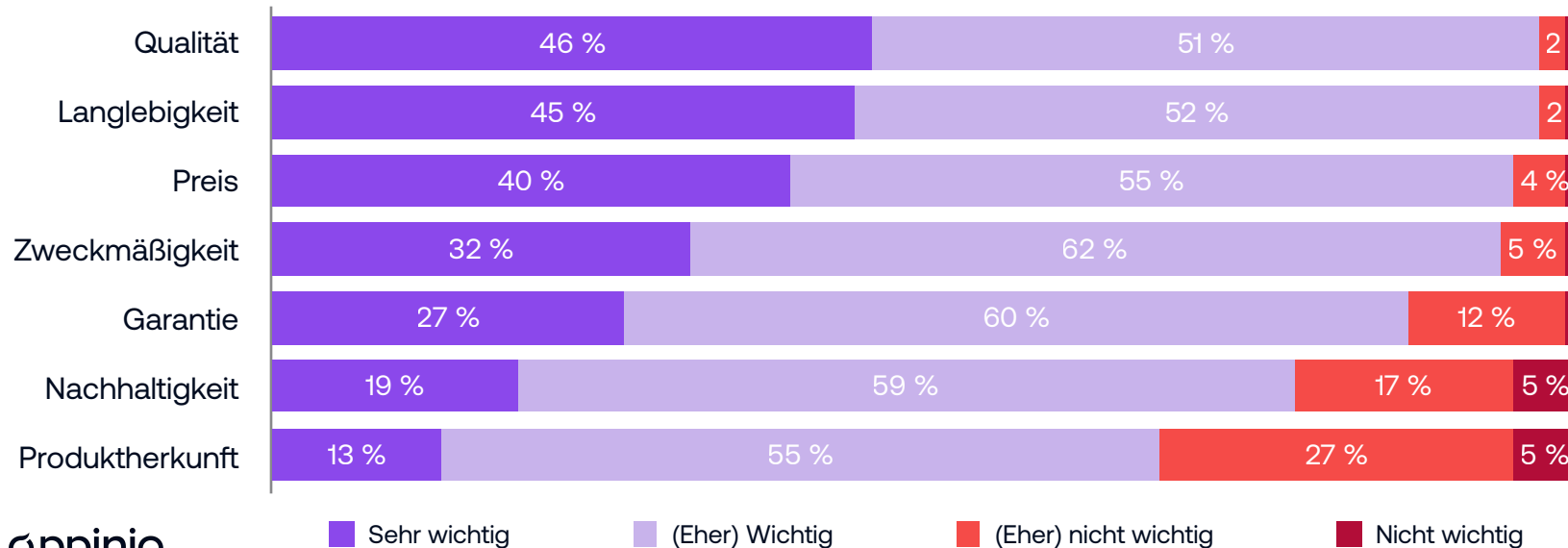
Baumärkte sind die erste Anlaufstelle für Heimwerkermaterialien.

„Wo kaufst du oder wo würdest du Materialien oder Werkzeuge für Heimwerkerprojekte kaufen?“ (N=1000)



Die wichtigsten Aspekte beim Kauf: Qualität, Langlebigkeit, Preis

„Welche der folgenden Faktoren sind dir beim Kauf von Heimwerkerbedarf wichtig?“ (N=1000), 6er Skala als 4er Skala dargestellt



## Weitere Insights im Dashboard:

### Online Shops

Im Bezug auf Materialien zum Heimwerken sind vor allem für die jüngeren Generationen Online Shops eine beliebte Anlaufstelle.

### Nachhaltigkeit

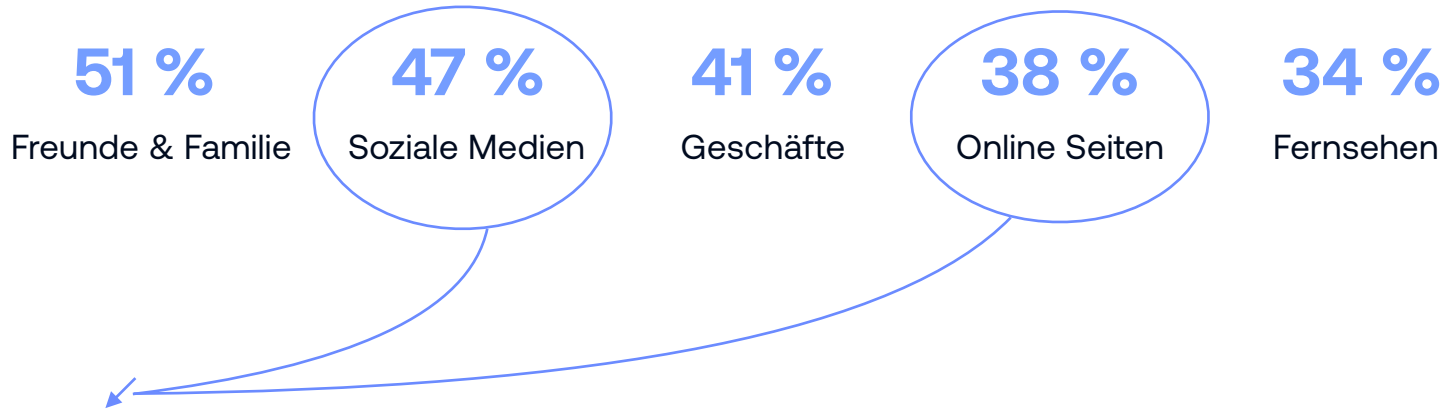
Auch wenn Nachhaltigkeit beim Kauf von Heimwerkermaterialien vergleichsweise nicht wichtig ist, sagt dennoch die große Mehrheit, dass diese für sie insgesamt eine eher bis sehr wichtige Rolle spielt (82 %).



# Hype Train | Soziale Medien als Inspirationsquelle

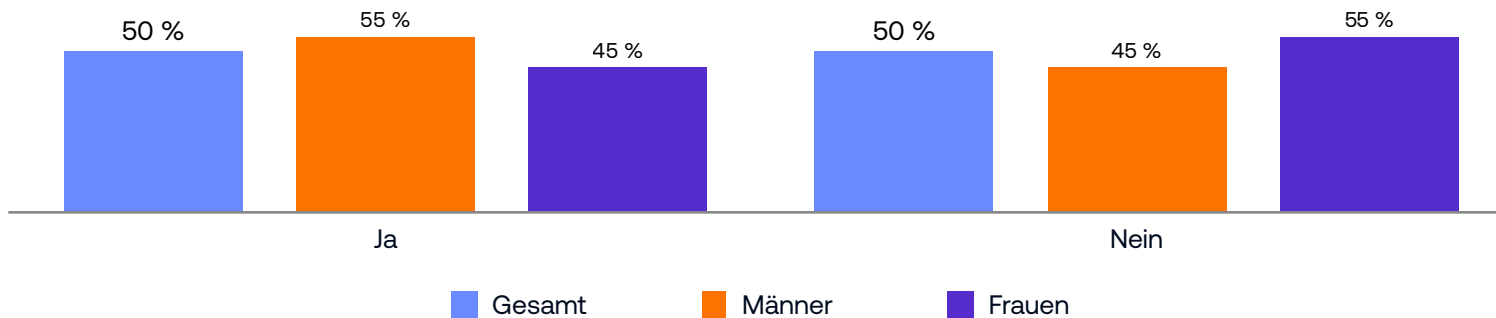
Die Top 5 Inspirationsquellen für Heimwerkerprojekte: Vor allem auf Freunde und Familie ist Verlass.

„Wo inspirierst du dich / würdest du dich inspirieren, wenn es um Heimwerkerprojekte geht?“ (Top 5, N=1000)



A pro pos Online: Mehr als jeder zweite Mann hat aufgrund von Online Empfehlungen schon Heimwerkerartikel gekauft.

„Hast du schon einmal Heimwerkerartikel aufgrund von Empfehlungen aus sozialen Medien oder Online-Bewertungen gekauft?“ (N=1000)



Weitere Insights im Dashboard:

## Die sozialen Medien

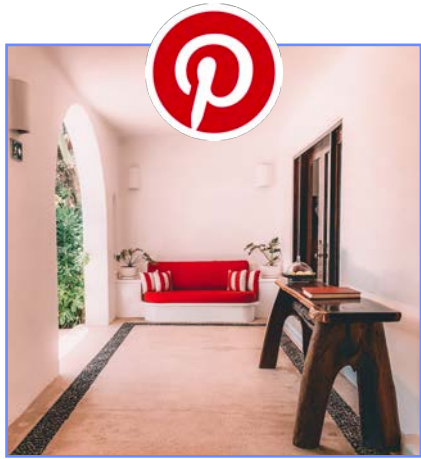
Sind die größte Inspirationsquelle für die 16 bis 34 Jährigen, wenn es um Heimwerkerprojekte geht (60 %).



# Hype Train | Heimwerkerprojekte und Social Media

Diejenigen, die auf Social Media nach Inspiration suchen, schauen am liebsten auf diesen Plattformen.

„Welche Plattform nutzt du am liebsten für Inspiration im Heimwerkerbereich?“ (N=470, gestützt)



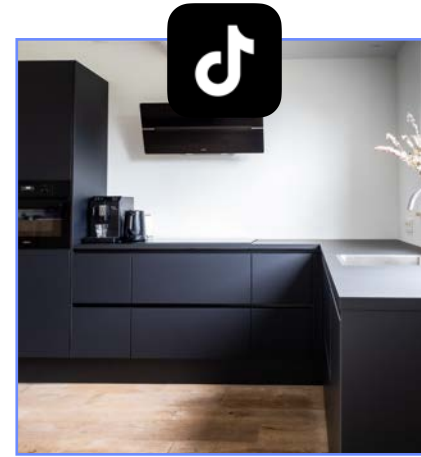
28 %



28 %



24 %



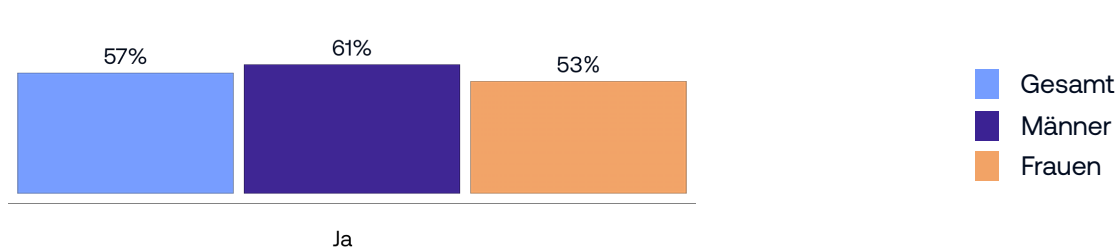
12 %



8 %

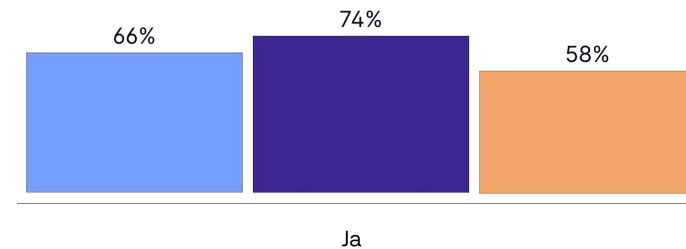
Echte Fans von Heimwerker-Accounts sind vor allem Männer.

„Folgst du Accounts oder Seiten in sozialen Medien, die sich mit Heimwerken beschäftigen?“ (N=470)

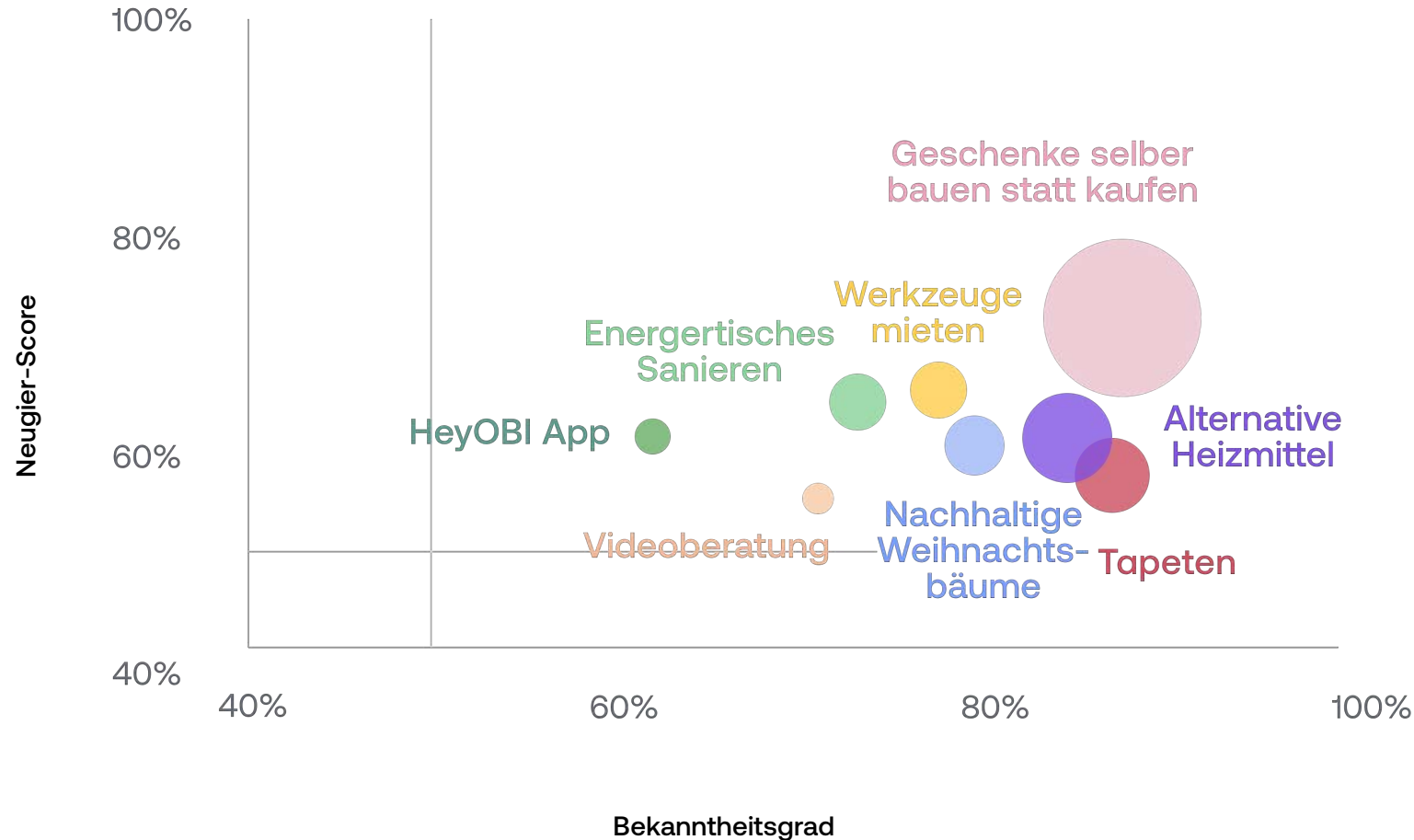


Und: Männer bauen auch am ehesten Projekte aus Social Media nach.

„Hast du schon einmal versucht, ein Heimwerkerprojekt nachzubauen, das du in den sozialen Medien gesehen hast?“ (N=470)







**Bekanntheitsgrad**

Prozent der Befragten, die mindestens einmal von dem Hype gehört haben.

**Neugier-Score**

Prozent der Befragten, die mindestens einmal von dem Hype gehört haben und sagen: „Finde ich (eher) interessant“.

**Appinio Buzz (Größe der Bubble)**

Verhältnis zwischen Befragten, die in letzter Zeit oft/ständig von einem bestimmten Hype gehört haben, und denen, die noch nie davon gehört haben. Je größer die Blase desto größer der Buzz.



Hype Experte

## Marius Pudlo

Marius ist Marktleiter in Berlin-Steglitz, den größten OBI Markt Deutschlands. Mit OBI lässt sich das Zuhause kreativ und selbst gestalten. Das Angebot umfasst Produkte und Serviceangebote für die Bereiche Heimwerken, Bauen und Garten. Die Befähigung, das eigene Zuhause nach den eigenen Vorstellungen, Möglichkeiten und DIY-Kenntnissen umzusetzen, steht für OBI an erster Stelle. Neben dem stationären Handel setzt OBI auf digitale Kunden- und Beratungskommunikation über die Plattform heyOBI.

## 02 Hype Tracker | Hypes kurz erklärt

**HeyOBI App:** Die HeyOBI App ist eine innovative Anwendung, die es Heimwerkenden ermöglicht, ihre Projekte effizient zu planen und umzusetzen. Mit der App können Benutzende Produkte suchen, Einkaufslisten erstellen, Anleitungen und Tipps erhalten sowie ihre Projekte organisieren und verfolgen.

**Energetisches Sanieren:** Im Zuge des energetischen Sanierens werden Maßnahmen ergriffen, um den Energieverbrauch zu reduzieren und die Energieeffizienz zu verbessern, wie z.B. die Dämmung von Wänden und Dächern, der Austausch von Fenstern und Türen oder die Installation von Solaranlagen.

**Videoberatung:** Mit der zunehmenden Digitalisierung und dem Wunsch nach flexiblen Lösungen gewinnt die Videoberatung im Heimwerkerbereich an Beliebtheit. Heimwerkende können sich per Videoanruf von Experten und Expertinnen beraten lassen, um Fragen zu stellen, Anleitungen zu erhalten oder Probleme bei ihren Heimwerker Projekten zu lösen.

**Werkzeuge mieten:** Anstatt teure Werkzeuge zu kaufen, entscheiden sich immer mehr Heimwerkende dafür, Werkzeuge zu mieten. Dies spart Platz und Kosten für die Lagerung und Wartung von Werkzeugen.

**Nachhaltige Weihnachtsbäume:** Nachhaltige Weihnachtsbäume, wie z.B. Bäume aus ökologischem Anbau oder Bäume, die nach Weihnachten wieder

gepflanzt werden können, tragen dazu bei, die Umweltauswirkungen der Weihnachtsbaumindustrie zu reduzieren und eine nachhaltigere Alternative zu bieten.

**Geschenke selber bauen statt kaufen:** Der Trend, Geschenke selbst zu gestalten und zu bauen, ermöglicht Heimwerkenden, ihre Kreativität auszuleben und einzigartige, persönliche Geschenke zu machen, die eine besondere Bedeutung haben. Dabei reicht die Bandbreite von handgefertigten Möbelstücken bis hin zu selbstgemachten Dekorationen oder individuell gestalteten Accessoires.

**Alternative Heizmittel:** Alternative Heizmittel gewinnen an Beliebtheit, da immer mehr Heimwerkende nach umweltfreundlichen und effizienten Lösungen suchen. Dazu gehören: Heizstrahler, Heizlüfter und Kaminofen statt Gas.

**Tapeten:** Tapeten erleben derzeit ein Comeback. Dabei geht es nicht nur um klassische Muster und Designs, sondern auch um innovative Materialien und Techniken. Von selbstklebenden Tapeten bis hin zu wasserabweisenden und abwaschbaren Varianten gibt es eine Vielzahl von Optionen, um Räumen einen individuellen und stilvollen Look zu verleihen.





## Constanze Schumann-Plekat

Team Lead Marketing DACH

constanze.schumannplekat@appinio.com

## Methode

- Mobile Fragebögen, ausgespielt über die Appinio-App
- Die Befragungen erfolgten vom 09.10.2023 bis 11.10.2023
- Daten können immer unter [research.appinio.com](https://research.appinio.com) eingesehen werden
- Erhebungsland Deutschland

## Stichprobe

1000

Teilnehmende

41

Durchschnittsalter

National repräsentativ – quotiert nach Alter & Geschlecht –  
Zum Dashboard: [Hier](#)

Stichprobenzusammensetzung

