

Health Innovation

Appinio Hype Train • Juli 2023



mit Dr. med. Alice
Martin

Gründerin und COO
dermanostic

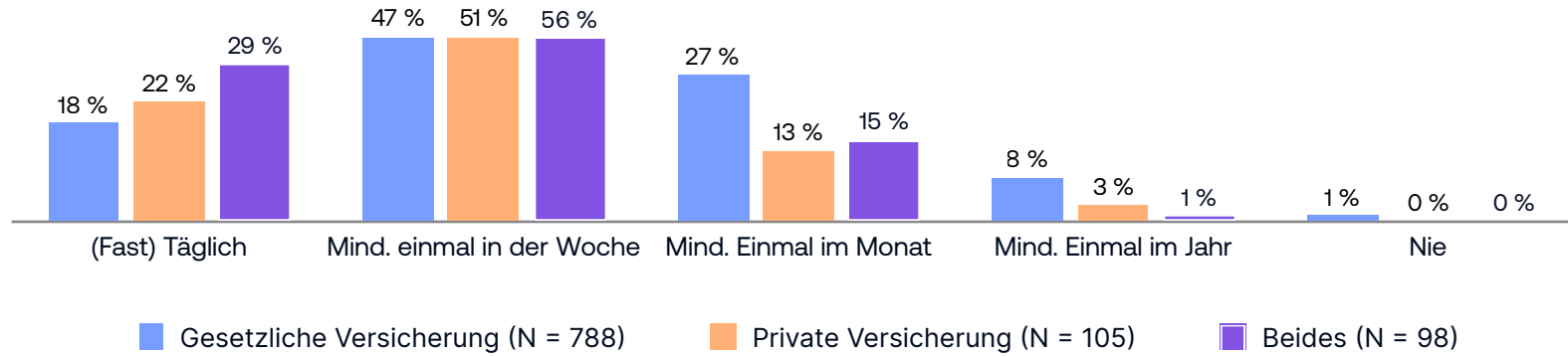
Hype Train | Die Deutschen und ihre Gesundheit

[Zum Dashboard](#)



Die deutliche Mehrheit beschäftigt sich mind. einmal die Woche mit der eigenen Gesundheit.

„Wie häufig beschäftigst du dich mit deiner Gesundheit?“ (N=1000, Einfachauswahl)



Zum Telefonhörer greifen: 79 Prozent aller Arztbesuche werden über das Telefon abgeschlossen.

„Wie vereinbarst du normalerweise deine Arzttermine?“ (N=1000, Mehrfachauswahl)



Vor allem Frauen greifen zum Telefon wenn sie einen Termin beim Arzt machen wollen (85 % vs. 73 %).



Männer geben häufiger an spontan zum Arzt zu gehen, um zu schauen, ob ein Termin frei ist (26 % vs. 19 %).

Insights

Ist Gesundheit Privatsache?

Tendenziell beschäftigen sich gesetzlich Versicherte weniger häufig mit ihrer Gesundheit, im Vergleich zu Personen, die (auch) privat versichert sind.



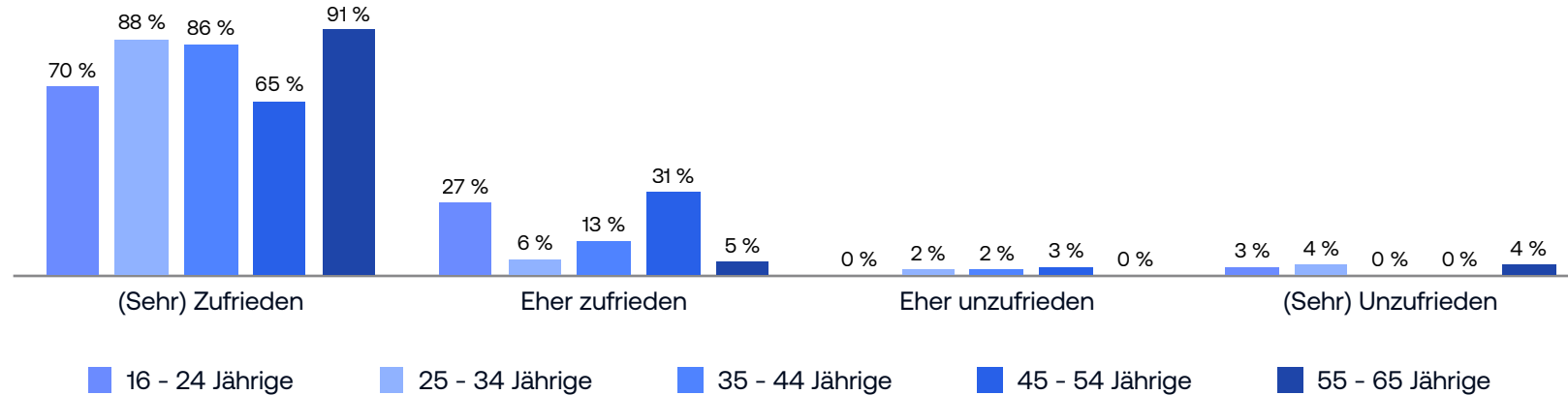
Hype Train | Virtuelle Arztbesuche

Zum Dashboard



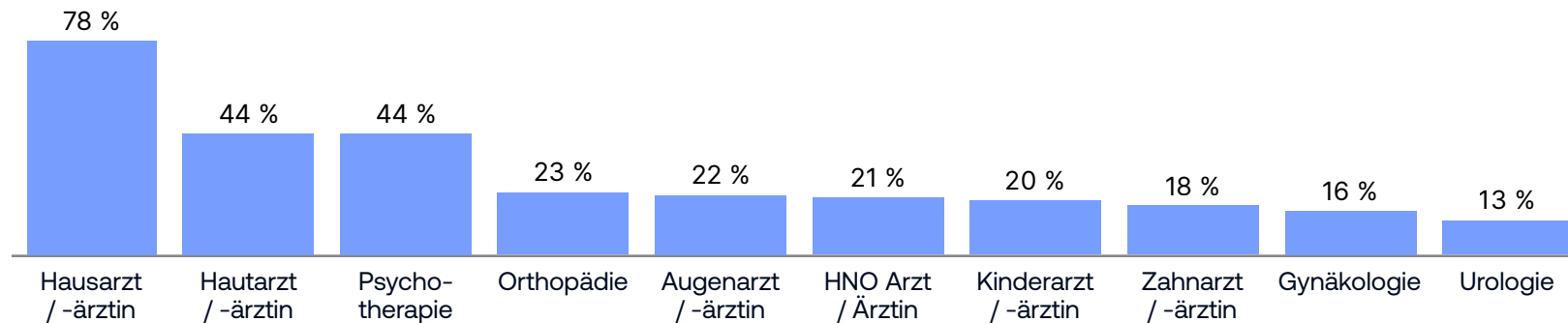
81 Prozent derjenigen, die bereits einen virtuellen Arzttermin hatten, sind damit (sehr) zufrieden.

„Wie zufrieden warst du mit dem virtuellen Arzttermin?“ (N = 188, Einfachauswahl)



Vor allem kommen dafür Haus- und Hautärzte, sowie Psychotherapie in Frage.

„In welchem Bereich kannst du dir vorstellen, einen virtuellen Arzttermin in Anspruch zu nehmen?“ (N = 1000, Mehrfachauswahl)



Insights

19 Prozent der Deutschen hatten bereits einen virtuellen Arzttermin.

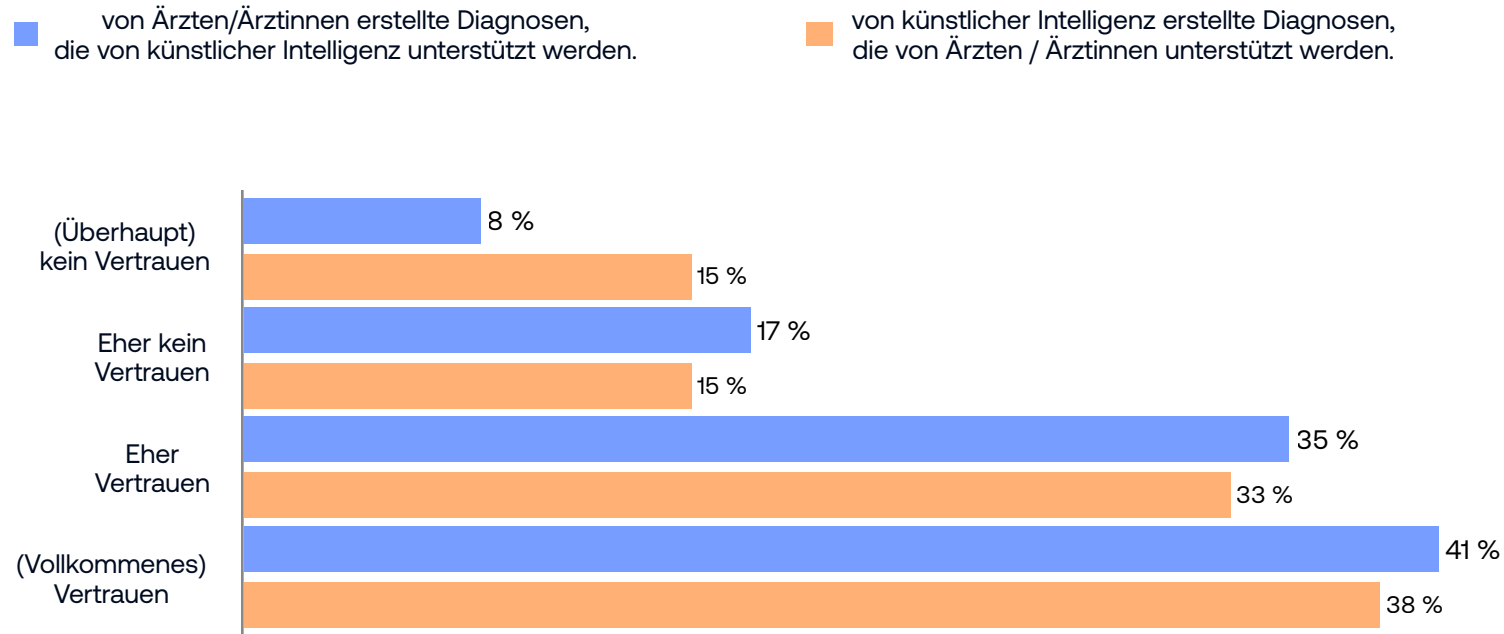
Tendenziell eher Männer haben schon einen virtuellen Arzttermin in Anspruch genommen (21 % vs. 16 % der Frauen).

Wartezeit beim Arzt... das wollen vor allem die Männer bei einem virtuellen Termin vermeiden (49 % vs. 40 % der Frauen).

Virtuelle Psychotherapie? Für mehr als die Hälfte der Frauen absolut denkbar. Von den Männern kann sich das nur ein Drittel vorstellen.

Hype Train | Vertrauen der Deutschen in KI und Ärzte / Ärztinnen

Das Vertrauen der Deutschen in...

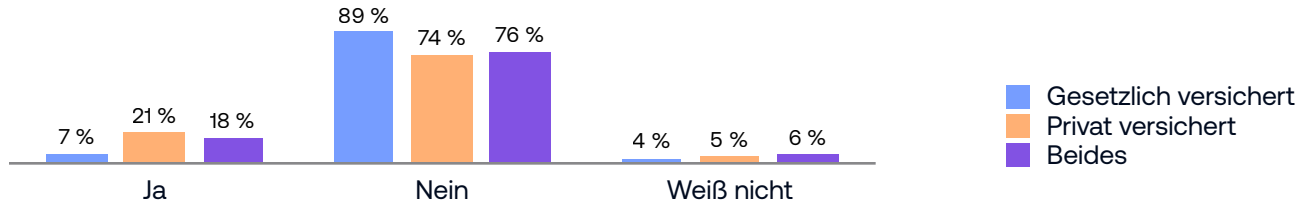


Es wird deutlich, dass sowohl der künstlichen Intelligenz (KI) als auch den Ärzten und Ärztinnen ein hohes Vertrauen entgegengebracht wird.

Hype Train | KI im Bereich Gesundheit

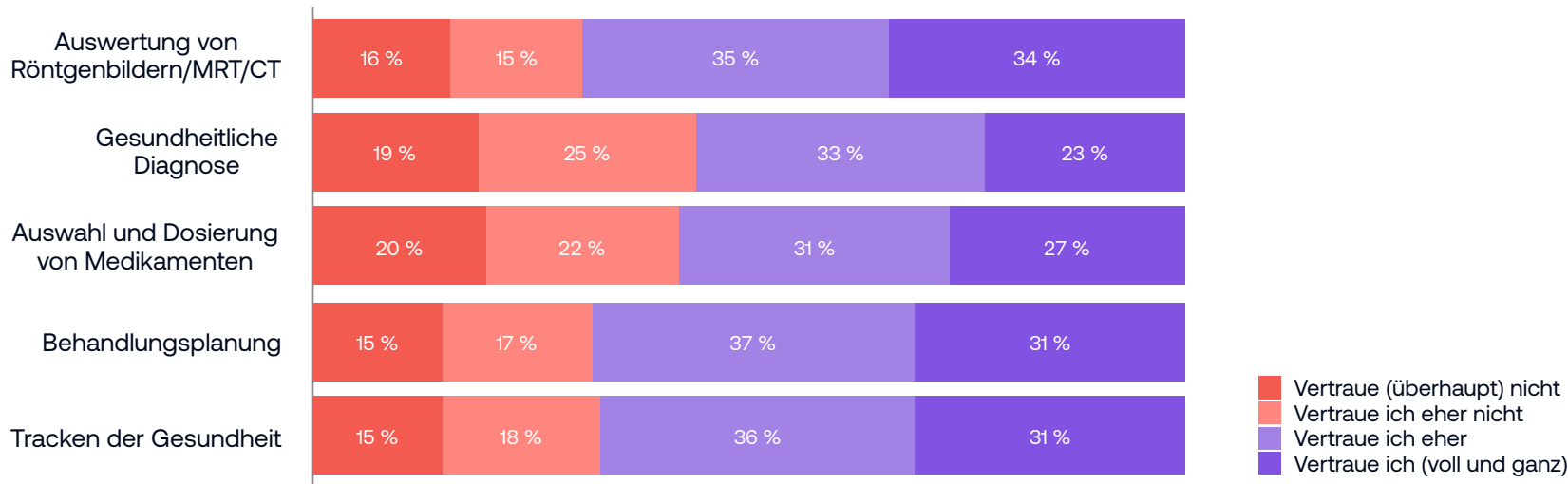
KI beim Arzttermin? 10 % haben dies bereits erlebt, tendenziell vor allem privat Versicherte.

„Hast du schon einmal bei einem Arzttermin erlebt, wie künstliche Intelligenz eingesetzt wurde?“ (N=1000)



Und vertrauen die Deutschen auch darauf? Kommt drauf an, vor allem wird KI bei der Auswertung von Röntgenbildern/MRT/CT vertraut (34 %).

„Wie sehr würdest du den folgenden Dingen vertrauen, wenn diese ausschließlich von KI erstellt sind?“ (N=1000)



Insights

Sharing is caring

42 % würden ihre Gesundheitsdaten mit einem KI- oder maschinellen Lernsystem teilen.

So steht's um das Vertrauen

Sowohl in Ärzte und Ärztinnen (88 %) als auch in künstliche Intelligenz (69 %) im medizinischen Bereich wird (eher bis voll und ganz) vertraut.

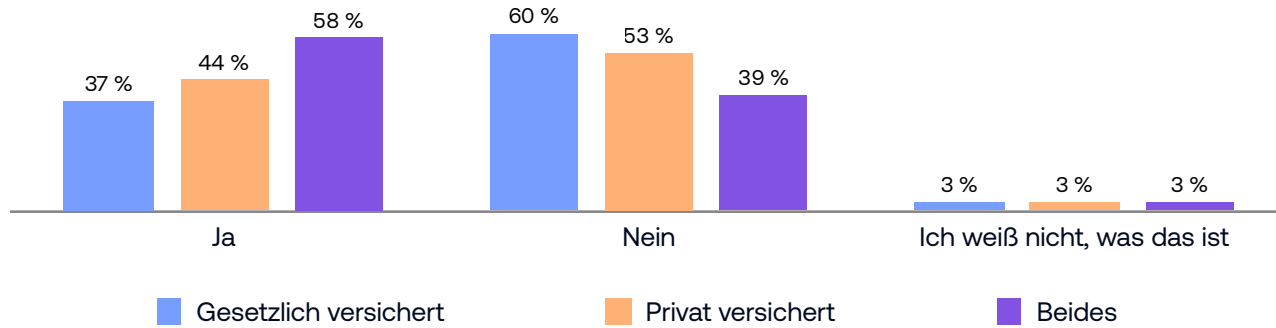
Höhere Skepsis bei Frauen

Sie trauen sowohl Ärzten / Ärztinnen als auch KI tendenziell weniger als Männer.

Hype Train | Gesundheit tracken

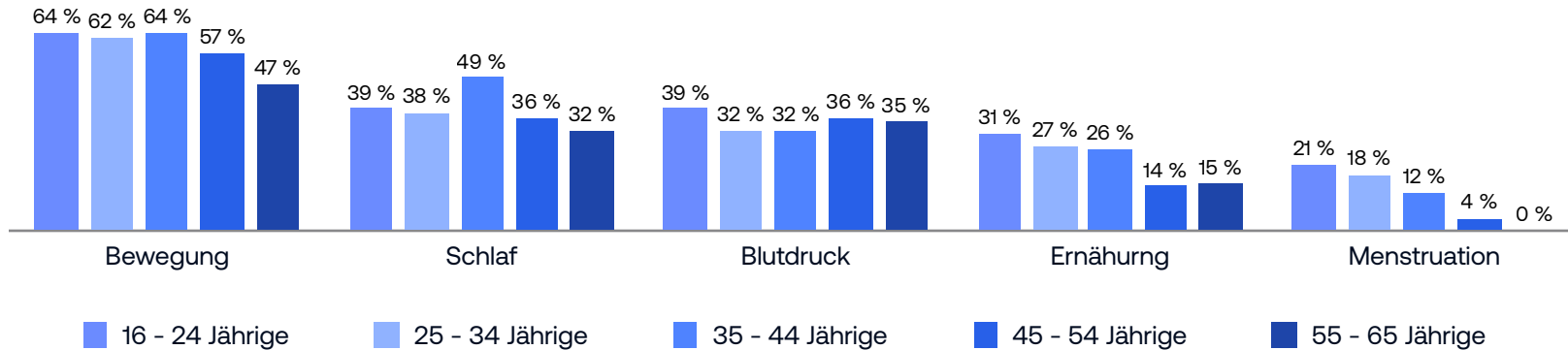
On track bezüglich ihrer Gesundheit sind tendenziell vor allem privat Versicherte.

„Nutzt du einen tragbaren Gesundheitstracker?“ (N=1000)



Jüngere Teilnehmende tracken häufiger, gerade ihre Bewegung, Ernährung und Menstruation.

„In welchen Bereichen trackst du deine Gesundheit mit Gesundheitstrackern oder einer App?“ (N=1000, Mehrfachauswahl)



40%

Nutzen einen
tragbaren
Gesundheits-
tracker.

Hype Train | Gesundheitstracker im Vergleich

2. Apple
3. Samsung
4. Garmin



2. Samsung
3. FitBit
4. Huawei

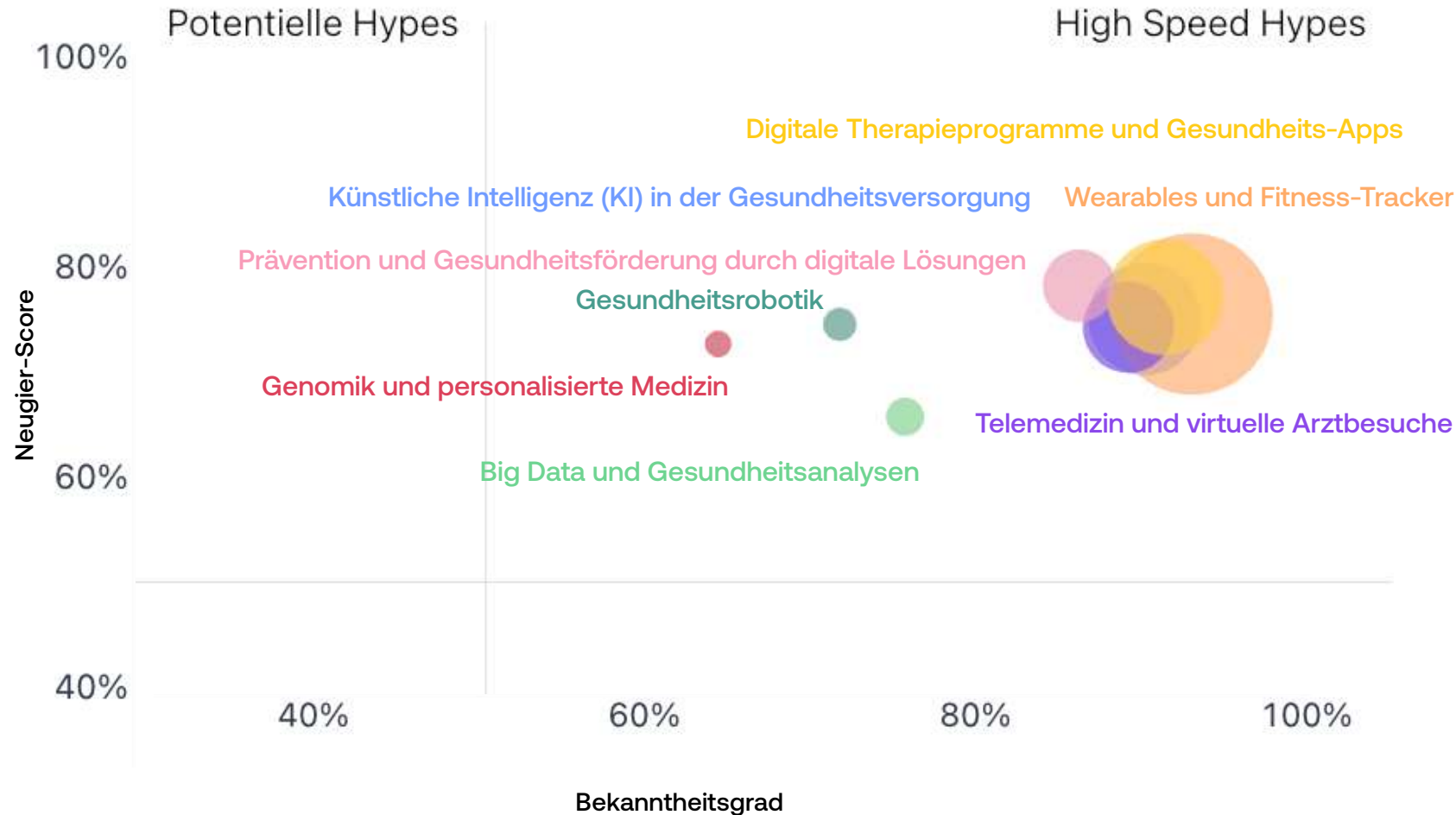
2. Apple
3. FitBit
4. Xiaomi

2. Samsung
3. FitBit
4. Huawei

Hype Tracker

Dr. med. Alice Martin





Bekanntheitsgrad

Prozent der Befragten, die mindestens einmal von dem Hype gehört haben.

Neugier-Score

Prozent der Befragten, die mindestens einmal von dem Hype gehört haben und sagen: „Finde ich (eher) interessant“.

Appinio Buzz (Größe der Bubble)

Verhältnis zwischen Befragten, die in letzter Zeit oft/ständig von einem bestimmten Hype gehört haben, und denen, die noch nie davon gehört haben. Je größer die Blase desto größer der Buzz.



Hype Expertin

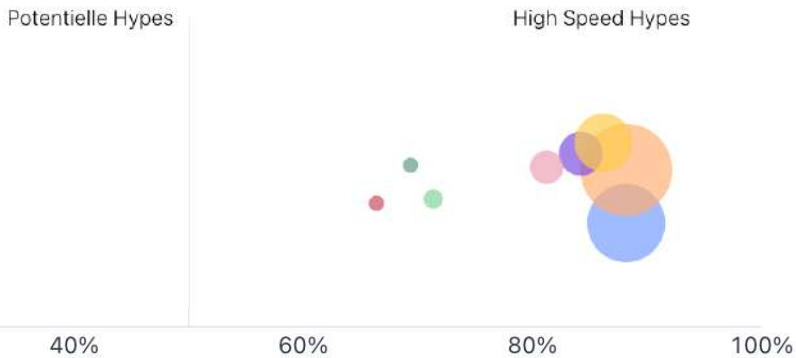
Dr. med. Alice Martin

Alice ist Mitgründerin der teledermatologischen App *dermanostic*, Europas führender Online-Hautarztpraxis. Bereits zuvor hat sie gemeinsam mit Dr. Estefanía Lang die Akademie MEDIOGIN, die sich mit der Weiterbildung von Ärztinnen und Ärzten auseinandersetzt, ins Leben gerufen. Ihr Herzensthema Digitalisierung des Gesundheitswesens steht dabei im Vordergrund. Sie hat bereits in vielen Fachmagazinen publiziert und war Live-Gast in zahlreichen Fernsehshows.

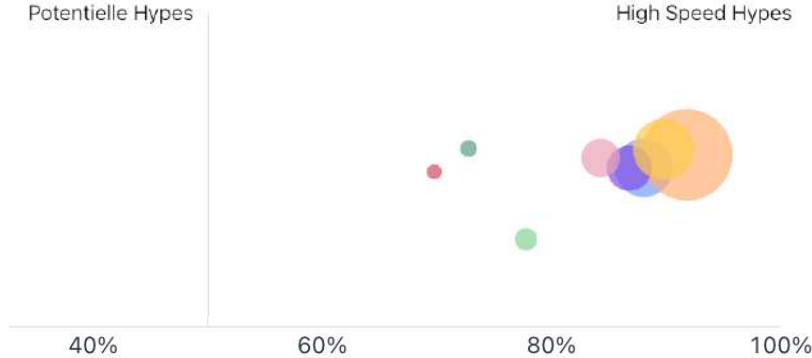
02 Hype Tracker | Die Hypes im Vergleich

Zum Dashboard 
Zum Dashboard

Frauen, 25- bis 34-Jährige



Gesamt, 25- bis 45-Jährige



- Wearables und Fitness-Tracker
- Digitale Therapieprogramme und Gesundheits-Apps
- Big Data und Gesundheitsanalysen
- Künstliche Intelligenz (KI) in der Gesundheitsversorgung

- Genomik und personalisierte Medizin
- Digitale Lösungen in Prävention und Gesundheitsförderung
- Telemedizin und virtuelle Arztbesuche
- Gesundheitsrobotik

Insights

Künstliche Intelligenz (KI) in der Gesundheitsversorgung

ist für Männer im Alter zwischen 25- und 34 Jahren ein besonders großer Hype und sehr viel präsenter als in anderen Altersgruppen.

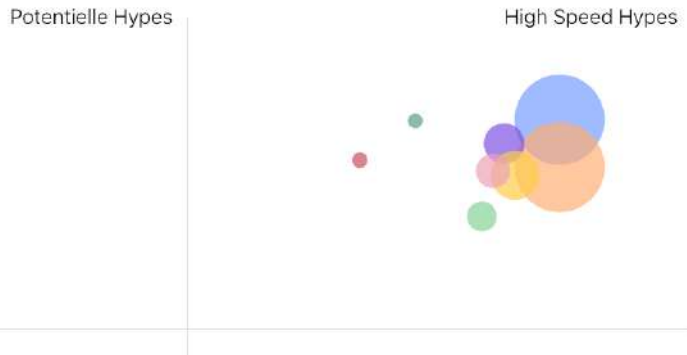
Super-Hype: Wearables und Fitness-Tracker

Über alle Generationen hinweg werden diese Wunder-Tracker gehyped.

02 Hype Tracker | Die Hypes im Vergleich

Zum Dashboard 
Zum Dashboard

Männer, 25- bis 34-Jährige



Gesamt, 55- bis 65-Jährige



- Wearables und Fitness-Tracker
- Digitale Therapieprogramme und Gesundheits-Apps
- Big Data und Gesundheitsanalysen
- Künstliche Intelligenz (KI) in der Gesundheitsversorgung

- Genomik und personalisierte Medizin
- Digitale Lösungen in Prävention und Gesundheitsförderung
- Telemedizin und virtuelle Arztbesuche
- Gesundheitsrobotik

Insights

Künstliche Intelligenz (KI) in der Gesundheitsversorgung

ist für Männer im Alter zwischen 25- und 34 Jahren ein besonders großer Hype und sehr viel präsenter als in anderen Altersgruppen.

Super-Hype: Wearables und Fitness-Tracker

Über alle Generationen hinweg werden diese Wunder-Tracker gehyped.

02 Hype Tracker | Hypes kurz erklärt

Künstliche Intelligenz (KI) in der Gesundheitsversorgung bedeutet maschinelles Lernen und Datenanalyse zwecks Diagnosestellung, personalisierter Medizin und medizinischer Entscheidungsfindung.

Wearables und Fitness-Tracker sind tragbare Geräte wie Smartwatches, Fitness-Armbänder und intelligente Textilien, um Gesundheitsdaten zu erfassen, Fitnessziele zu verfolgen und die allgemeine Gesundheit zu verbessern.

Telemedizin und virtuelle Arztbesuche sind medizinische Beratungen, Diagnosen und Behandlungen, die über digitale Plattformen und Videokommunikation durchgeführt werden. Diese sind insbesondere in ländlichen Gebieten oder für Menschen mit eingeschränkter Mobilität von großer Bedeutung.

Big Data und Gesundheitsanalysen dienen zur Verarbeitung großer Datenmengen zur Analyse von Gesundheitsdaten, Mustererkennung, personalisierter Behandlungsansätze, dadurch Verbesserung von Diagnosen, medizinischer Forschung und präventiver Gesundheitsvorsorge.

Genomik und personalisierte Medizin bedeutet, dass eine individuelle genetische Analyse dazu beiträgt, dass Behandlungen maßgeschneidert und Krankheiten präventiv angegangen werden können.

Digitale Therapieprogramme und Gesundheits-Apps werden von immer mehr Unternehmen entwickelt wie z.B. digitale Programme und Apps, die bei der Behandlung von verschiedenen Erkrankungen, wie zum Beispiel Stressbewältigung, Schlafstörungen oder psychischen Problemen unterstützen.

Prävention und Gesundheitsförderung durch digitale Lösungen bedeutet ein wachsender Fokus auf präventive Maßnahmen und Gesundheitsförderung durch digitale Lösungen, z.B. Gesundheits-Apps, die zu einem aktiven Lebensstil anregen, personalisierte Gesundheitsprogramme, die Risikofaktoren identifizieren und präventive Maßnahmen, um Krankheiten vorzubeugen.

Gesundheitsrobotik bezeichnet Roboter, die zunehmend in der Gesundheitsversorgung eingesetzt werden, z.B. für die Unterstützung von Patienten, ihre Rehabilitation und sogar für chirurgische Eingriffe. Sie können helfen, Effizienz zu steigern, Arbeitsbelastung zu reduzieren und den Zugang zur Versorgung in abgelegenen Gebieten zu verbessern.



Constanze Schumann-Plekat

Team Lead Marketing DACH

constanze.schumannplekat@appinio.com

Methode

- Mobile Fragebögen, ausgespielt über die Appinio-App
- Die Befragungen erfolgten vom 05.07.2023 bis 06.07.2023
- Daten können immer unter research.appinio.com eingesehen werden
- Erhebungsland Deutschland

Stichprobe

1000

Teilnehmende

41

Durchschnittsalter

National repräsentativ – quotiert nach Alter & Geschlecht, Zensus 2011 – Zum Dashboard: **Hier**

Stichprobenzusammensetzung

