



Hauttiere

appinio Hype Train • September 2023



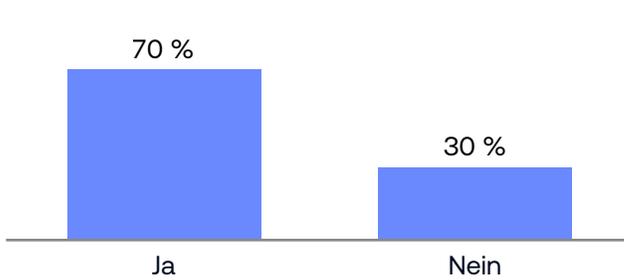
mit Michael Stolte-Dehn

Leiter Unternehmens-
entwicklung bei
Das Futterhaus

Hype Train | Die Haustiere der Deutschen

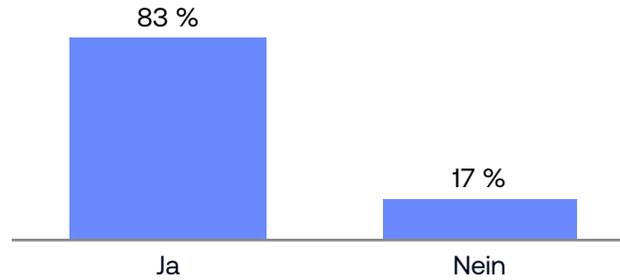
Die Mehrheit der Deutschen besitzt ein Haustier.

„Hast du derzeit ein Haustier/Haustiere?“ (N = 1000)



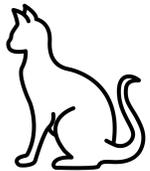
Noch mehr Personen sind mit einem Haustier aufgewachsen.

„Bist du in deiner Kindheit mit Haustieren aufgewachsen?“ (N = 1000)



Das sind die Top 5 Haustiere, die die Deutschen besitzen.

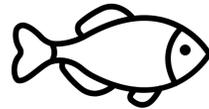
„Welche Art von Haustier(en) hast du?“ (N=698), Top 5



Katzen
64 %



Hunde
59 %



Fische
23 %



Vögel
21 %



Nager
18 %

Weitere Insights im Dashboard:

Haustiere - woher?

46 Prozent haben ihr Haustier vom Züchter, 35 Prozent haben ihr Haustier adoptiert und 23 Prozent haben es geschenkt bekommen.

Hier zu diesem Insight im Dashboard



Warum kein Haustier?

Die Hauptgründe für die 30 Prozent, die kein Haustier besitzen, sind

- Zeitmangel (55 %)
- es ist zu teuer (33 %)
- die Wohnsituation passt nicht (33 %)
- es ist zu kompliziert auf Reisen (31 %).

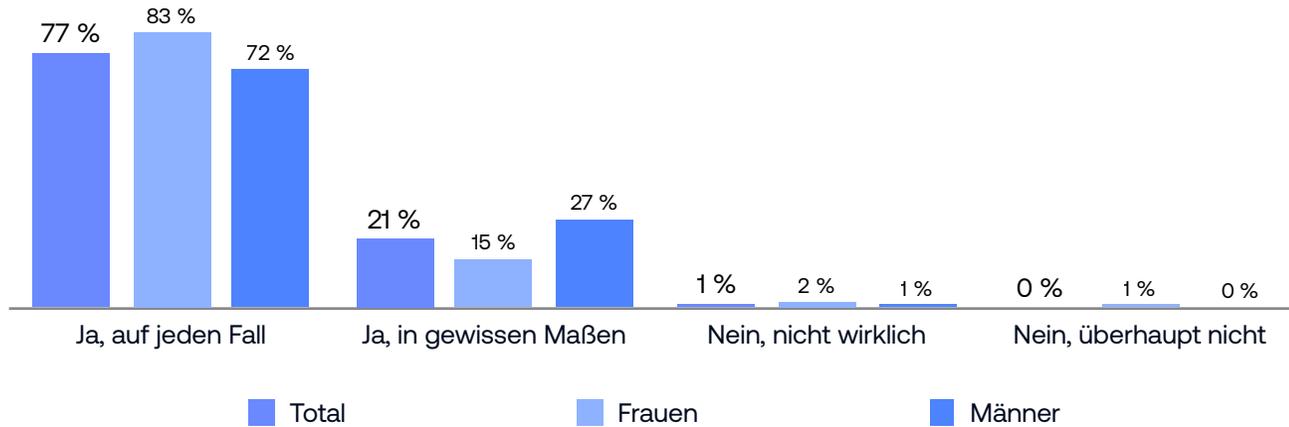
Hier zu diesem Insight im Dashboard



Hype Train | Haustiere gehören zur Familie

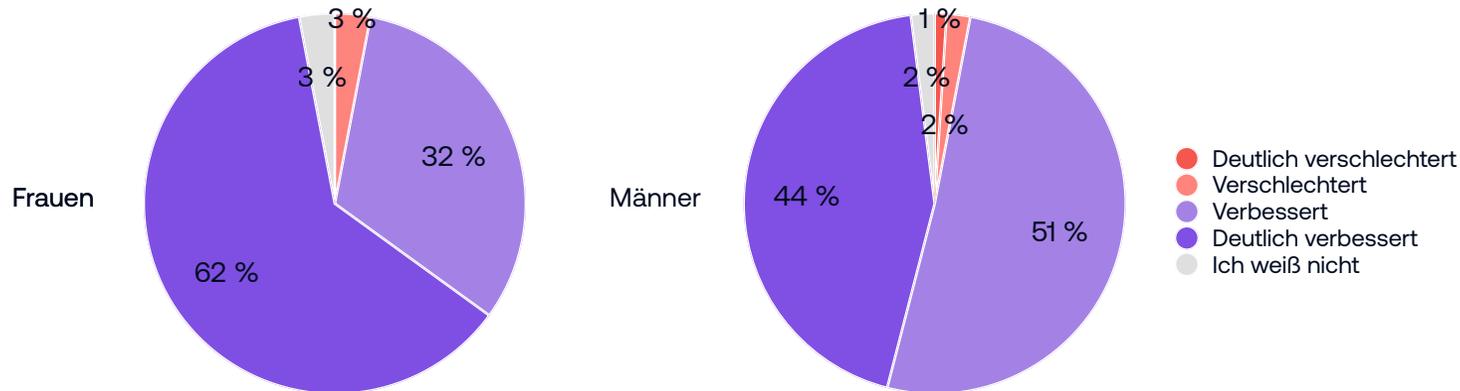
„Mein Haustier zählt als Familienmitglied“ sagen 77 Prozent der Deutschen.

„Betrachtest du dein Haustier als Familienmitglied?“ (N=689, nach Geschlecht)



Haustiere steigern das Wohlbefinden! Besonders bei Frauen (62 % vs. bei 44 % der Männer).

„Inwieweit hat sich dein Haustier auf dein Wohlbefinden und deine Glückseligkeit ausgewirkt?“ (N=689)



Weitere Insights aus dem Dashboard:

Einmal Haustier, immer Haustier?

77 Prozent der Menschen, die mit Haustieren aufgewachsen sind, möchten dies auch eher für die eigenen (zukünftigen) Kinder.

Hier zu diesem Insight im Dashboard



Deswegen sollen die eigenen Kinder mit Haustieren aufwachsen (Top 3): Die Kinder sollen lernen, Verantwortung zu übernehmen (78 %), soziale Fähigkeiten sollen gefördert werden (64 %) und eine starke Verbindung zur Natur soll aufgebaut werden (59 %).

Hier zu diesem Insight im Dashboard:



Hype Train | Tierfutter und -bedarf

Die bekanntesten Marken, wenn es um Tierfutter geht:

„Welche Marke fällt dir als erstes ein wenn du an Tierfutter und -bedarf denkst?“ Ungestützt (N=689)



Royal Canin
15 %

Rinti
9 %

Whiskas
7 %

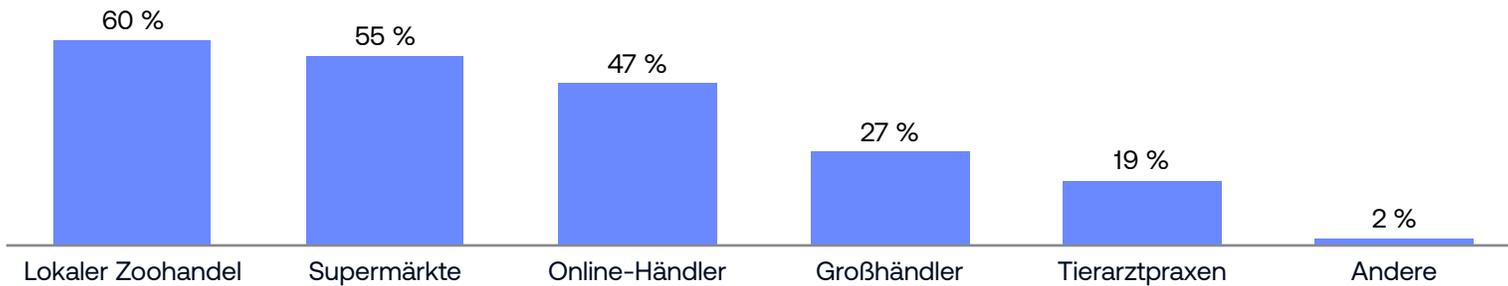
Felix
6 %

Sheba
5 %

Pedigree
5 %

Hier kaufen die Deutschen für ihre Tiere ein:

„Wo kaufst du in der Regel Tierfutter und -bedarf?“ (N=689)



So denken die Deutschen zu Spezialfutter:

Ein Drittel der Haustierbesitzer füttert Spezialfutter als Hauptnahrung. Weitere 52 % geben es ihren Haustieren gelegentlich als Leckerbissen oder Ergänzung.

[Hier zu diesem Insight im Dashboard](#)



45 % entscheiden sich dabei für biologisches oder natürliches Tierfutter, gefolgt von getreidefreiem Futter (41 %) und selbstgemachtem Futter (38 %).

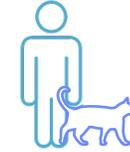
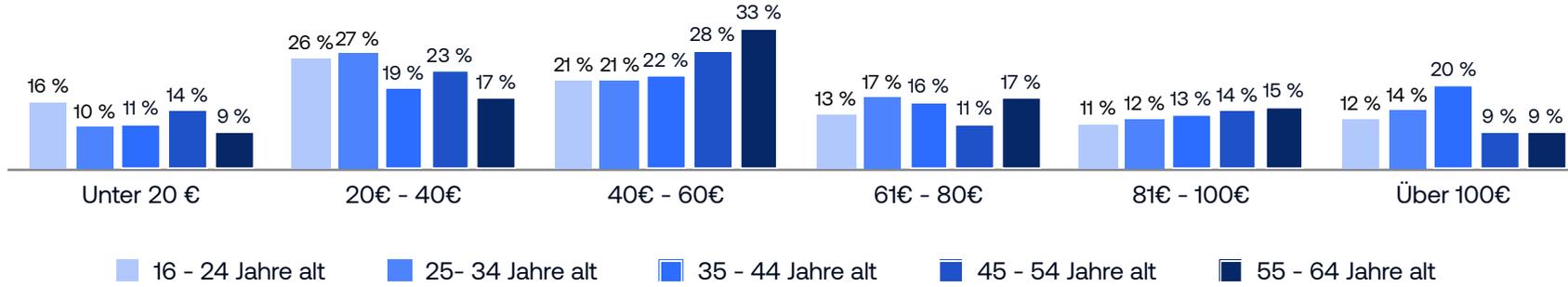
[Hier zu diesem Insight im Dashboard](#)



Hype Train | Kostenpunkt Haustier

1/5 der 35- bis 44-Jährigen ist besonders spendabel, wenn es um das Haustier geht (über 100€ im Monat).

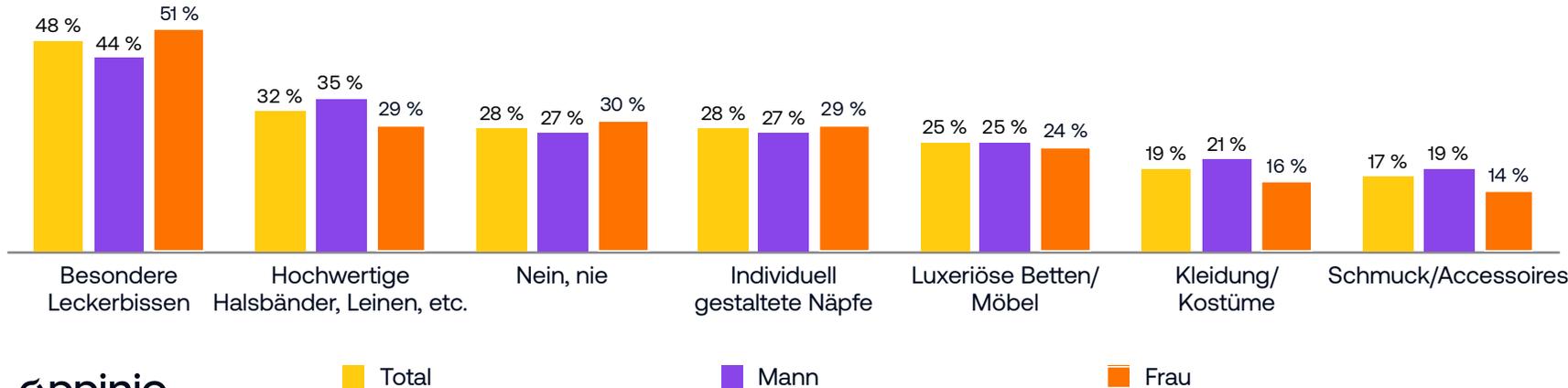
„Wie viel Geld gibst du durchschnittlich pro Monat für dein(e) Haustier(e) aus?“ (N=689, gesplittet nach Alter)



Männer kaufen vor allem häufiger hochwertige Halsbänder, Leinen, etc. (35 % vs. 29 % der Frauen).

Unsere Haustiere werden verwöhnt! Und zwar mit folgenden (Luxus)Gegenständen.

„Hast du jemals Luxusgüter oder Accessoires für dein Haustier gekauft?“ und „Kaufst du Spielzeug für dein Haustier?“ (Jeweils N=689)

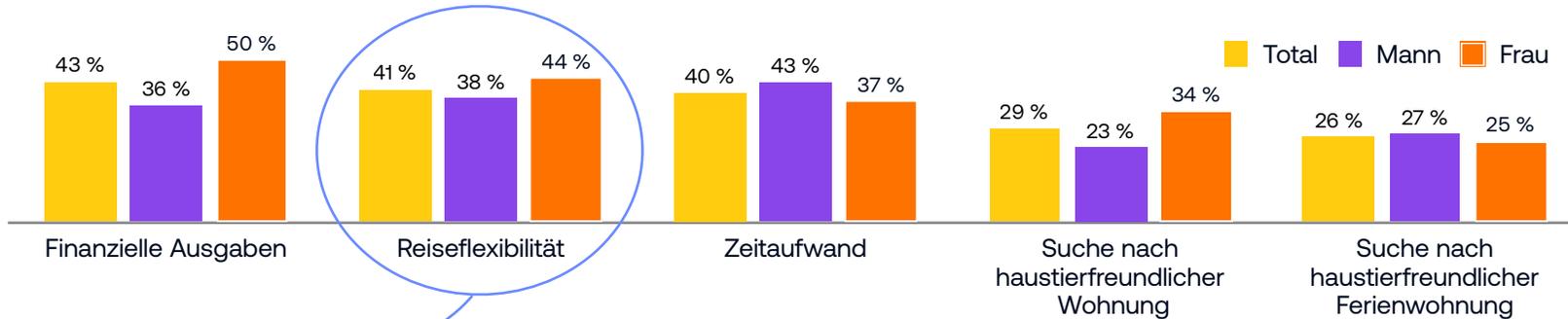


Frauen kaufen vor allem häufiger besondere Leckerbissen (51 % vs. 44 % der Männer).

Hype Train | Herausforderungen mit Haustieren

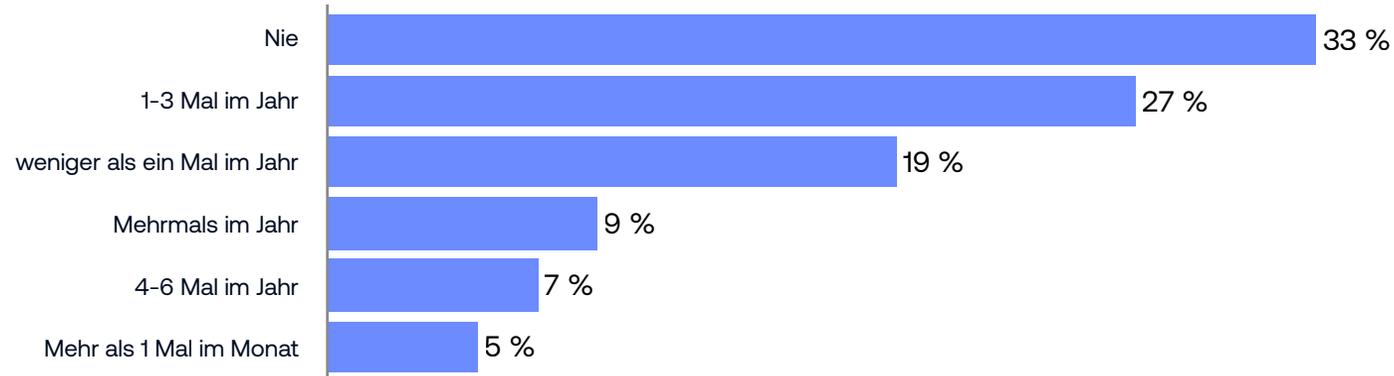
Diese Herausforderungen durch ein Haustier bereiten den Deutschen die größten Kopfschmerzen.

„Was sind deiner Meinung nach die größten Herausforderungen mit einem Haustier?“ (N=1000, Top 5, Mehrfachauswahl)



Zweithäufigste Herausforderung: Reiseflexibilität. Wie oft verreisen Besitzer mit ihren Haustieren wirklich?

„Wie oft verreist du mit deinem/deinen Haustier/en?“ (N=689)



Weitere Insights aus dem Dashboard:

Schwierigkeiten eine Wohnung/Haus zu finden, hatten schon 35 Prozent der befragten.

[Hier zu diesem Insight im Dashboard](#)



Ist Reisen mit Tier umständlich?

Nein, finden die meisten Haustierbesitzer, die schon mal mit Haustier verreist sind. 46 Prozent sehen dies sogar als (sehr) einfach an. Nur 16 Prozent empfinden dies als (sehr) schwer.

[Hier zu diesem Insight im Dashboard](#)



appinio

Hype Tracker

Michael Stolte-Dehn



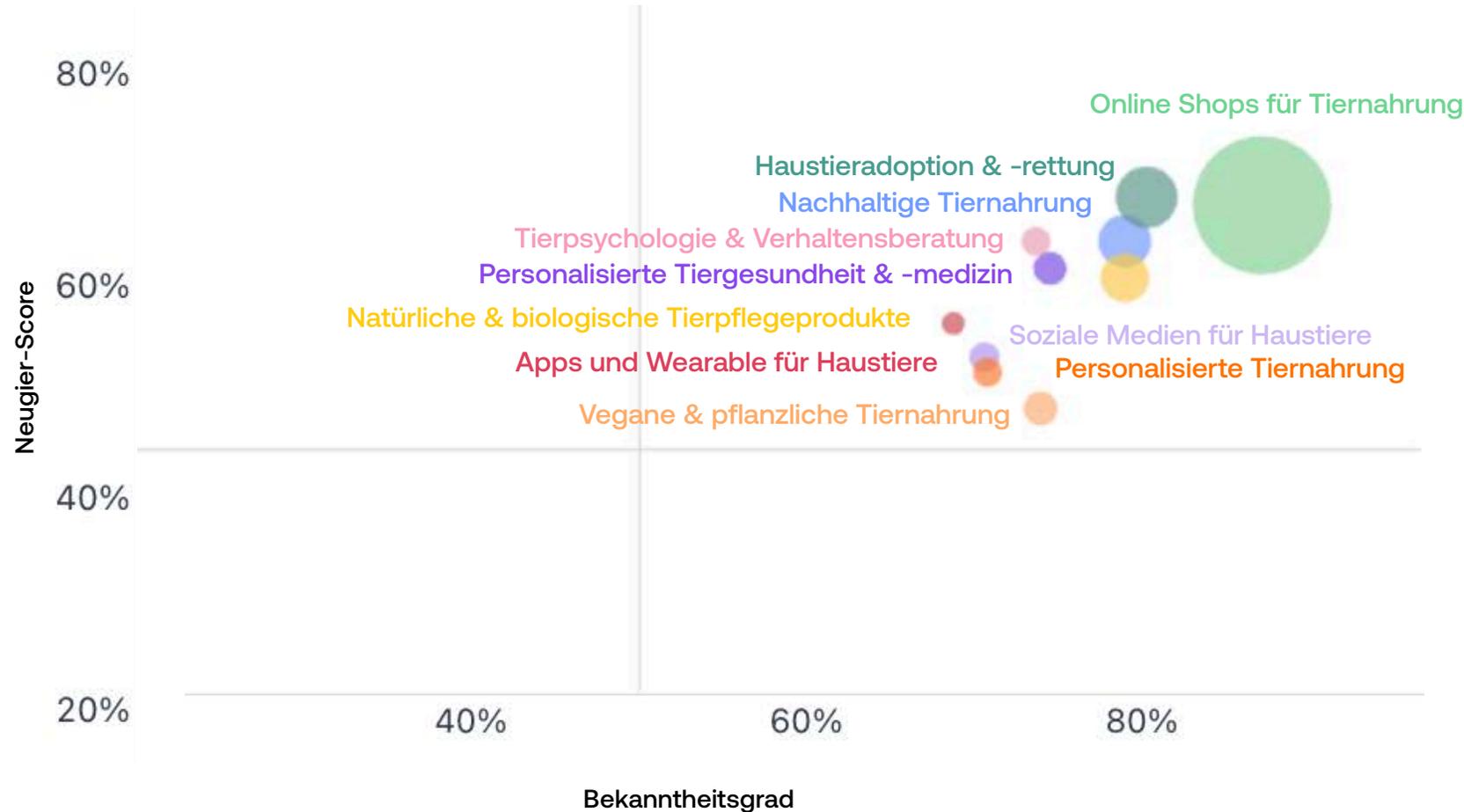
„Der Produktmarkt für Haustiere boomt. Haustiere sind heute Familienmitglieder. Aus dem Kundenwunsch, sein Tier bestmöglich zu umsorgen, ergibt sich eine wachsende Produktvielfalt – sowohl bei Zubehör als auch bei Tiernahrung. Gerade umweltfreundliche und nachhaltige Produkte werden angesichts der globalen Herausforderungen wie Klimawandel und Ressourcenknappheit ein immer wichtigeres Thema für Tierhalter und Tierhalterinnen.“



Hype Experte

Michael Stolte-Dehn

Leiter Unternehmensentwicklung
bei Das Futterhaus



Bekanntheitsgrad

Prozent der Befragten, die mindestens einmal von dem Hype gehört haben.

Neugier-Score

Prozent der Befragten, die mindestens einmal von dem Hype gehört haben und sagen: „Finde ich (eher) interessant“.

Appinio Buzz (Größe der Bubble)

Verhältnis zwischen Befragten, die in letzter Zeit oft/ständig von einem bestimmten Hype gehört haben, und denen, die noch nie davon gehört haben. Je größer die Blase desto größer der Buzz.



Hype Experte

Michael Stolte-Dehn

Michael ist Leiter Unternehmensentwicklung bei Das Futterhaus und leidenschaftlicher Experte in Sachen digitale Transformation. In den letzten Jahren hat er Teams von Digitalexperten im Mittelstand erfolgreich auf- und ausgebaut. Mit großer Freude begleitet Michael bei Das Futterhaus die Stärkung des Gesamtsystems und die Erhöhung der Kundenloyalität. Der Aufbau eines integrierten Omni-Channel-Systems ist dabei die übergeordnete Zielsetzung, um das Kerngeschäft langfristig zu stärken.

02 Hype Tracker | Hypes kurz erklärt

Nachhaltige Tiernahrung: Immer mehr Tierhalter interessieren sich für umweltfreundliche und nachhaltige Tiernahrungsoptionen. Dies schließt sowohl biologisch abbaubare Verpackungen als auch ethisch vertretbare Zutaten ein. Angesichts der globalen Herausforderungen wie Klimawandel und Ressourcenknappheit wird Nachhaltigkeit zu einem immer wichtigeren Thema für die Tierhalter.

Vegane und pflanzliche Tiernahrung: Die Nachfrage nach veganen und pflanzlichen Tiernahrungsoptionen wächst, da Tierhalter ihre ethischen Überzeugungen auf die Ernährung ihrer Haustiere übertragen möchten.

Personalisierte Gesundheit und Medizin: Fortschritte in der Genetik, Präzisionsmedizin und Gesundheitstechnologien ermöglichen personalisierte Ansätze bei der Diagnose, Behandlung und Prävention von Krankheiten, beim Menschen als auch bei den Tieren. Die Möglichkeiten für die zunehmend individuelle Betreuung bekommt für die Tiere eine zunehmend höhere Bedeutung für den Tierhalter.

Online-Verkauf von Tiernahrung und -bedarf: Der Online-Handel mit Tiernahrung und -bedarf boomt, da Tierhalter bequem von zu Hause aus einkaufen und eine breite Palette von Produkten auswählen können.

Digitale Gesundheitsüberwachung: Apps und Wearables für Haustiere ermöglichen es Tierhaltern, die Gesundheit und das Wohlbefinden ihrer Tiere genauer zu überwachen, einschließlich Aktivitätsniveau, Schlafqualität und mehr.

Natürliche und biologische Pflegeprodukte: Tierhalter bevorzugen vermehrt natürliche und biologische Pflegeprodukte, die frei von schädlichen Chemikalien sind und das Wohlbefinden ihrer Haustiere fördern.

Tierpsychologie und Verhaltensberatung: Immer mehr Tierhalter suchen nach professioneller Unterstützung, um das Verhalten und die psychische Gesundheit ihrer Haustiere besser zu verstehen und zu bewältigen.

Haustieradoption und -rettung: Das Bewusstsein für Tieradoption und die Unterstützung von Tierschutzorganisationen wächst, was zu einem Anstieg der Adoption von geretteten Tieren führt.

Soziale Medien für Haustiere: Haustiere haben eine starke Präsenz in den sozialen Medien entwickelt, was zu einer Vielzahl von Influencer-Tieren und einer wachsenden Community von Tierliebhabern führt.

Personalisierte Tiernahrung: Maßgeschneiderte Tiernahrung, die auf die individuellen Bedürfnisse eines Haustiers abgestimmt ist, gewinnt an Popularität. Dies kann basierend auf Rasse, Alter, Gesundheitszustand und Aktivitätsniveau erfolgen.



Constanze Schumann-Plekat

Team Lead Marketing DACH

constanze.schumannplekat@appinio.com

Methode

- Mobile Fragebögen, ausgespielt über die Appinio-App
- Die Befragungen erfolgten vom 05.09.2023 bis 06.09.2023
- Daten können immer unter research.appinio.com eingesehen werden
- Erhebungsland Deutschland

Stichprobe

1000

Teilnehmende

41

Durchschnittsalter

National repräsentativ – quotiert nach Alter & Geschlecht, Zensus 2011 – Zum Dashboard: [Hier](#)

Stichprobenzusammensetzung

