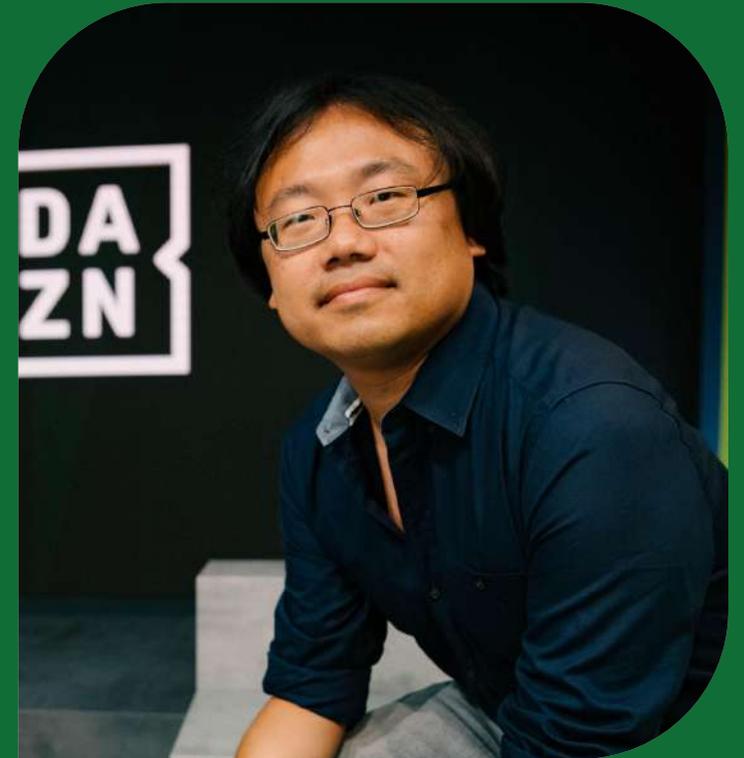


Subscription Economy

Appinio Hype Train • Mai 2023



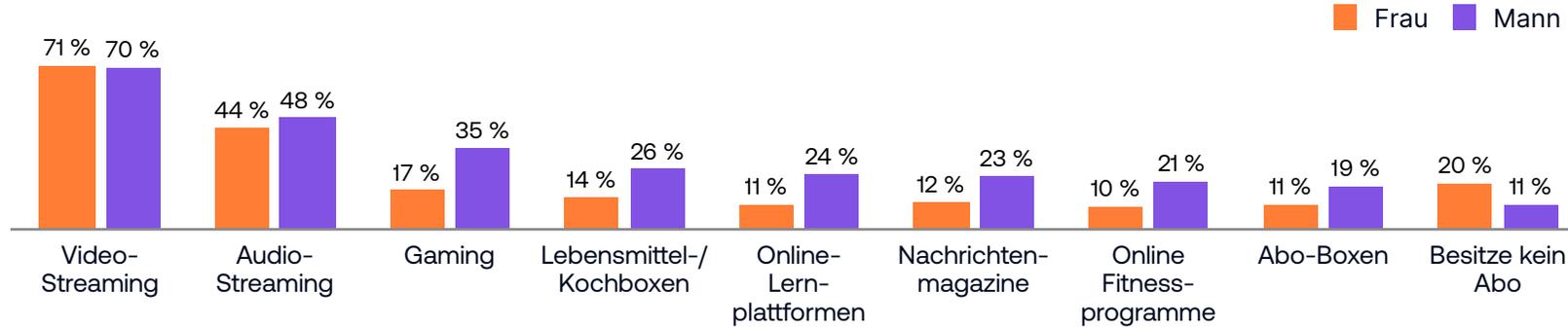
Mit Haruka Gruber
Senior Vice President
Media bei DAZN



Zum Dashboard

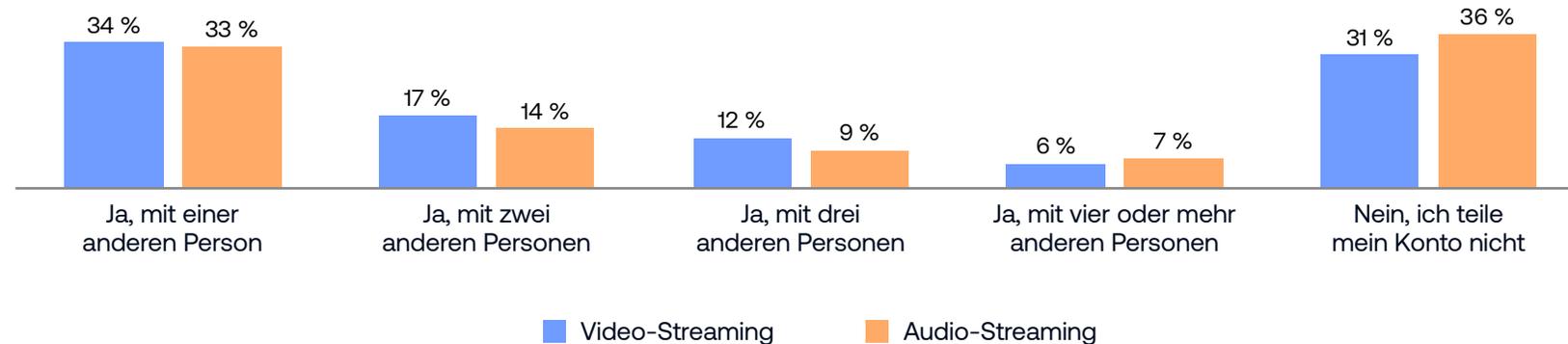
Abos sind absolut im Trend: 85 Prozent der Deutschen besitzen ein oder mehrere Abos

„Nutzt du derzeit eines oder mehrere der folgenden Abonnements?“ (N=1000, Mehrfachauswahl)



Sharing is caring: Die Mehrheit teilt das Streaming-Abo mit anderen Personen

„Teilst du dein Streaming-Dienst-Konto mit jemand anderem?“ (N=747, Einfachauswahl)



Insights

Nachrichten-Abos

werden hauptsächlich online konsumiert (65 %), besonders von Männern (69 % vs. 56 % der Frauen).

Was Neues ausprobieren

Lebensmittel-/Kochboxen werden vor allem abonniert, um neue Rezepte auszuprobieren (70 %).

Automatischer Nachschub

Abo-Boxen werden am häufigsten für Beauty Artikel (76 %) und Tierbedarf (66 %) genutzt.

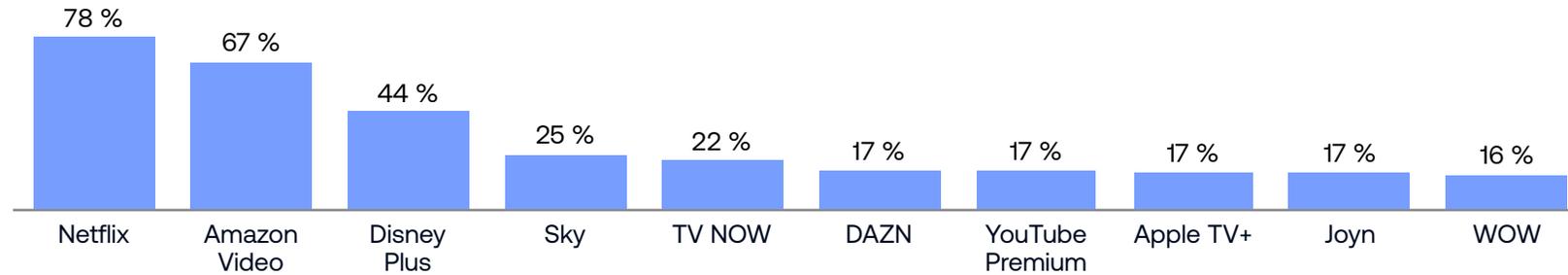
01 Insights | Video-Streaming-Dienste



Zum Dashboard

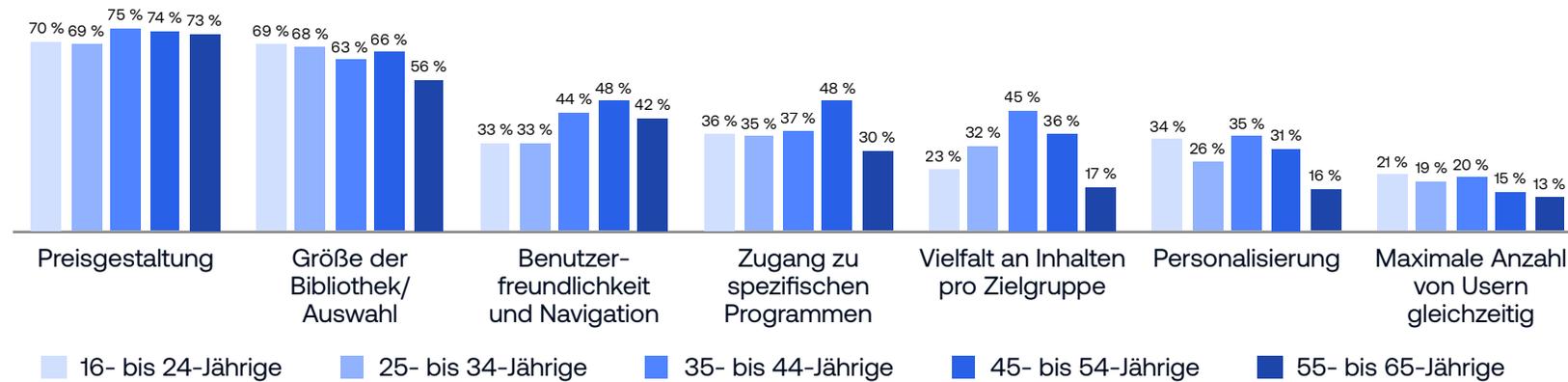
Netflix ist die Nummer eins, gefolgt von Amazon Video

„Welchen Video-Streaming-Dienst hast du derzeit abonniert?“ (N=703, Mehrfachauswahl)



Am wichtigsten für die Wahl eines Video-Streaming-Dienstes: Preisgestaltung (72 %)

„Welche Faktoren sind für dich am wichtigsten, wenn du einen Video-Streaming-Dienst auswählst?“ (N=703, Mehrfachauswahl)



Insights

Knapp jeder Zweite

der 45- bis 54-Jährigen achtet beim Video-Streaming-Dienst auf Benutzerfreundlichkeit und Zugang zu spezifischen Programmen.

Bundle Option

35 Prozent der Video-Streaming-Abos sind Teil eines Pakets/Bundles (Zugang zu mehreren Diensten/Streaming-Plattformen in einem Paket).

01 Insights | Audio-Streaming-Dienste



Zum Dashboard

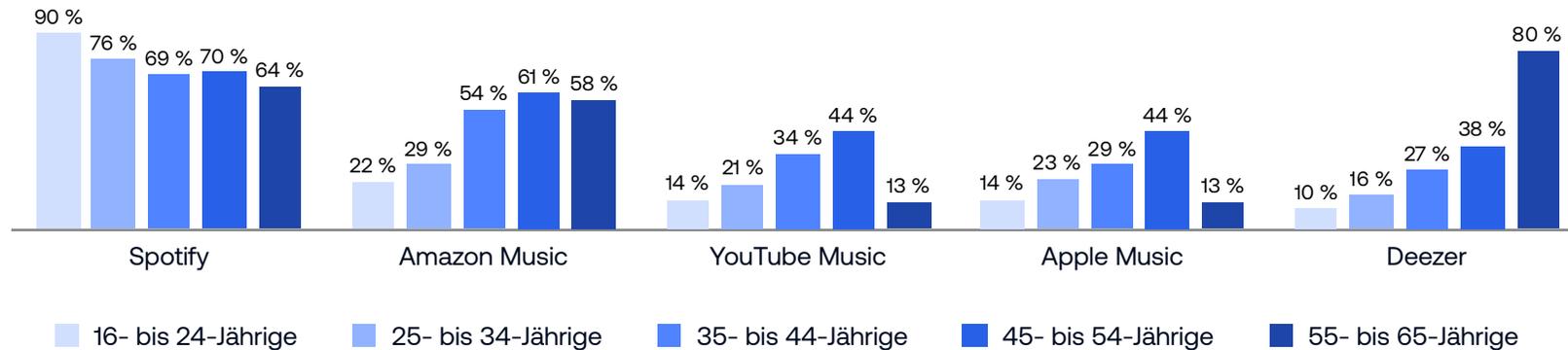
Die Top 3 Faktoren bei der Wahl eines Audio-Streaming-Dienstes

„Was sind die wichtigsten Faktoren für dich bei der Wahl eines Musik-Streaming-Dienstes?“ (N=460, Mehrfachantwort), Top 3



Je älter die Befragten, desto mehr nimmt die Nutzung von Amazon Music zu

„Welche Audio-Streaming-Abos nutzt du derzeit?“ (N=460, Mehrfachantwort), Top 5



Insights

Am liebsten streamen Deutsche Audio über das Smartphone (90 %), den Smart TV (44 %) und den Laptop (44 %).

66 Prozent der Gen Z legen Wert darauf, dass Songs durch Downloads auch offline verfügbar sind.

01 Insights | Streaming-Dienst Favoriten



Zum Dashboard

Entspannte Filmabende oder Serien Binge Watching am liebsten auf...

„Welchen Video-Streaming-Dienst magst du am liebsten?“ (N=703, Mehrfachauswahl)



Musik oder Podcasts auf die Ohren gibt's für die Deutschen am liebsten auf...

„Welcher Audio-Streaming-Dienst ist dein Favorit?“ (N=460, Einfachauswahl)



Insights

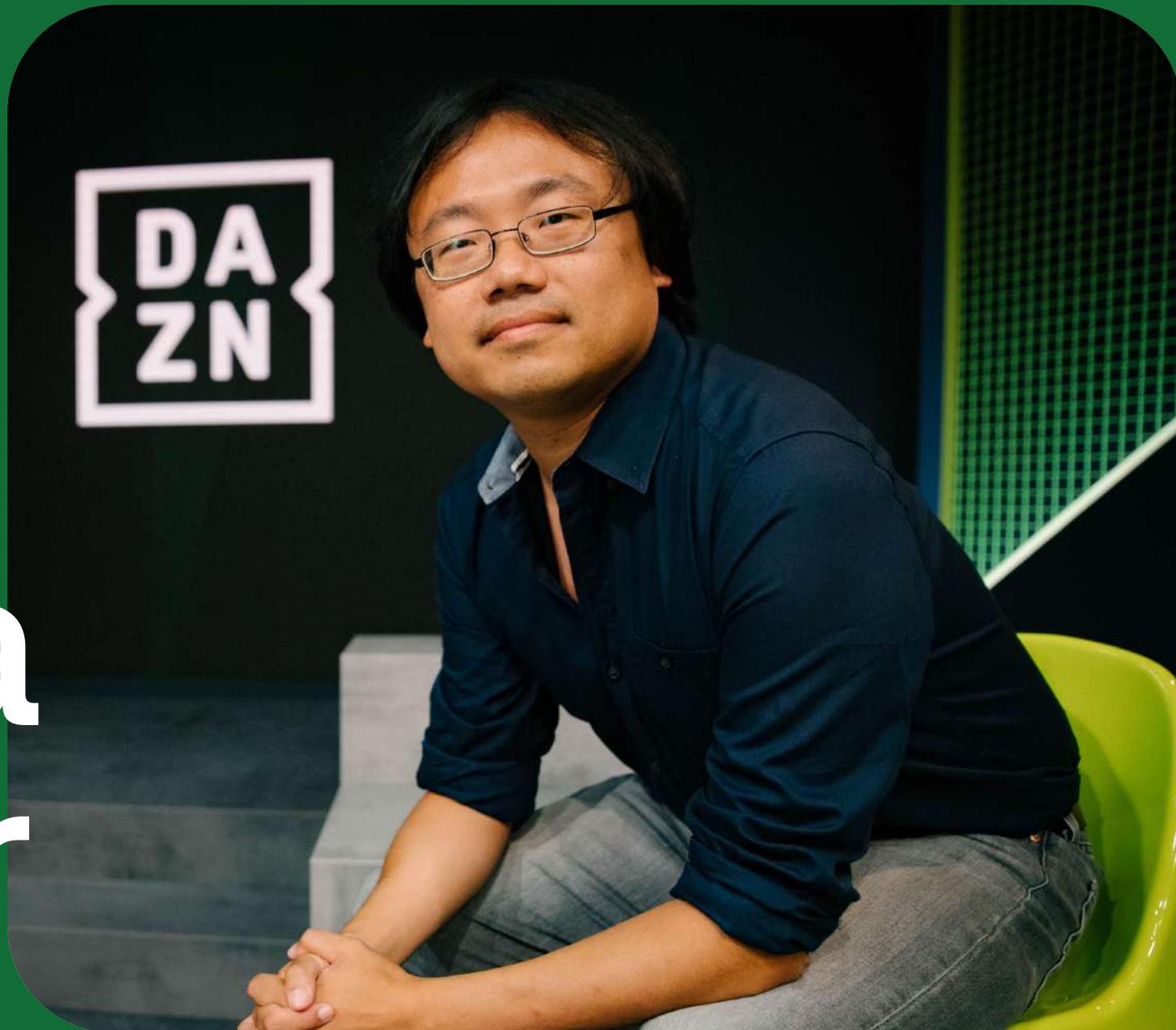
Original-Serien als Abo-Treiber

52 Prozent haben schon einmal ausschließlich wegen einer bestimmten Serie oder eines bestimmten Films ein Video-Streaming-Service abonniert.

appinio

Hype Tracker

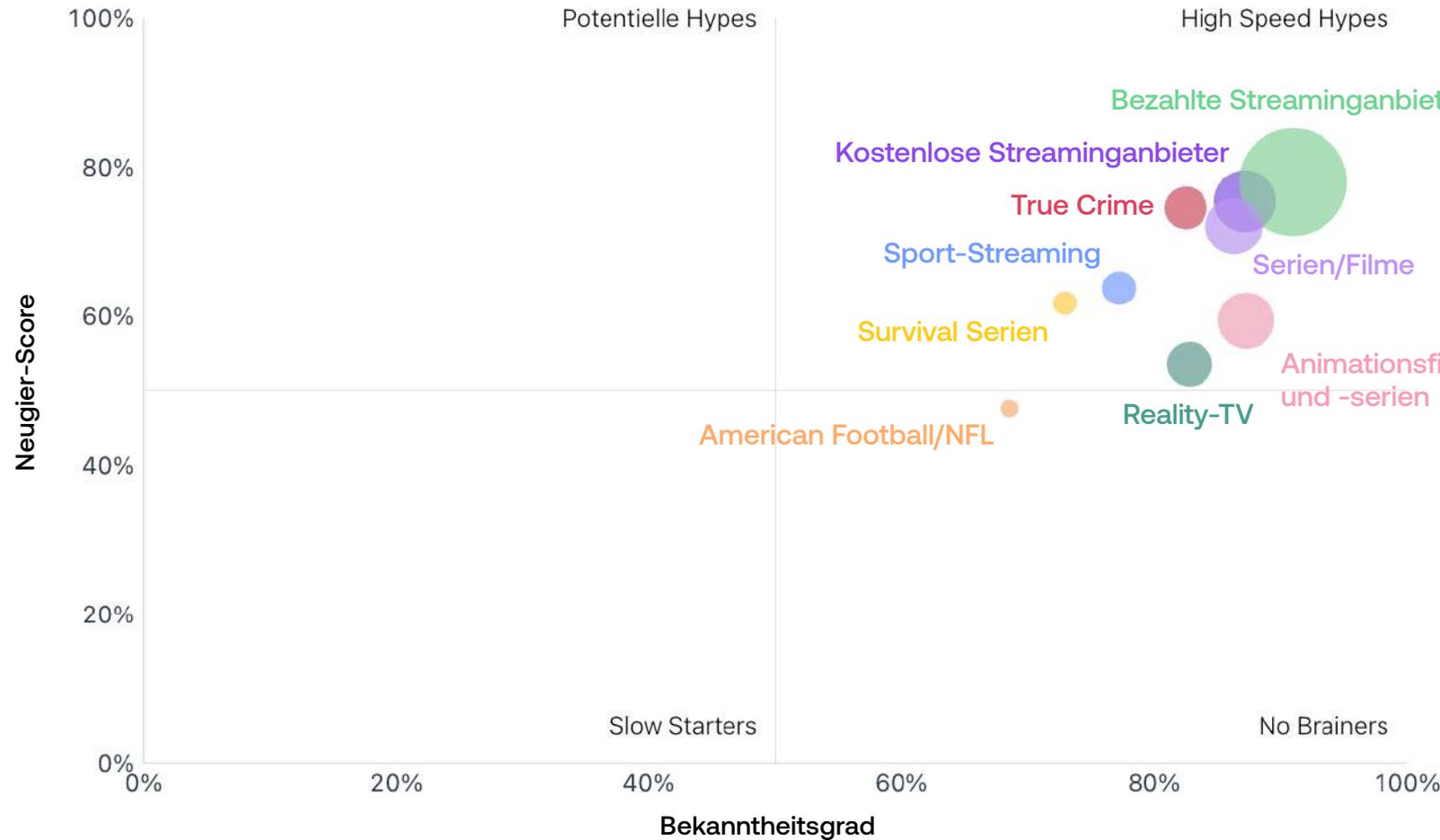
Haruka Gruber



02 Hype Tracker | Haruka Gruber



Zum Dashboard



Bekanntheitsgrad

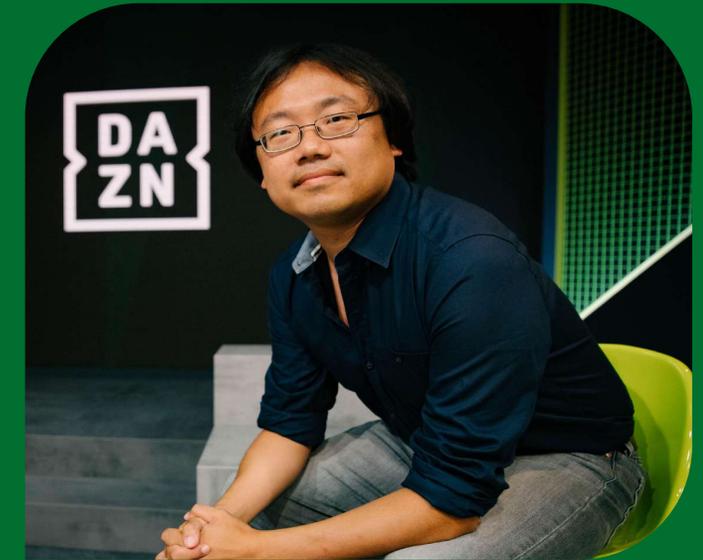
Prozent der Befragten, die mindestens einmal von dem Hype gehört haben.

Neugier-Score

Prozent der Befragten, die mindestens einmal von dem Hype gehört haben und sagen: „Finde ich (eher) interessant“.

Appinio Buzz (Größe der Bubble)

Verhältnis zwischen Befragten, die in letzter Zeit oft/ständig von einem bestimmten Hype gehört haben, und denen, die noch nie davon gehört haben. Je größer die Blase desto größer der Buzz.

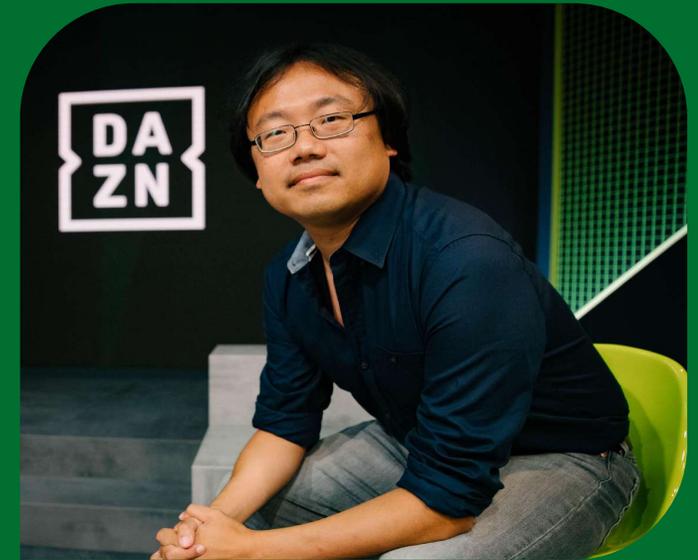


Hype Experte

Haruka Gruber

Haruka, Senior Vice President Media bei DAZN, ist seit dem Launch 2016 in verschiedenen leitenden Positionen bei DAZN tätig und verantwortet die gesamte Vermarktung sowie alle Brand Partnerships in der DACH-Region. Zuvor war er u.a. als Chefredakteur für SPOX.com tätig und fungierte als Executive Producer für die preisgekrönte Dokumentation „Being Mario Götze“.

„Streaming ist ein Segen: Mehr Auswahl, mehr Qualität – und mehr User aus der relevanten Zielgruppe, die sich vom klassischen TV und Radio längst abgewendet hat. Der Weg zum Erfolg ist unterschiedlich: Sport, starke Drehbücher, weibliche Hauptrollen, True Crime, Survival, kluge Comedy & SciFi, Animation, Reality TV-Stars und reale Podcast-Stars. Aber alle eint: Der Content muss auf ihre Art hochwertig und hochgradig relevant sein – und die Menschen berühren!“



Hype Experte

Haruka Gruber

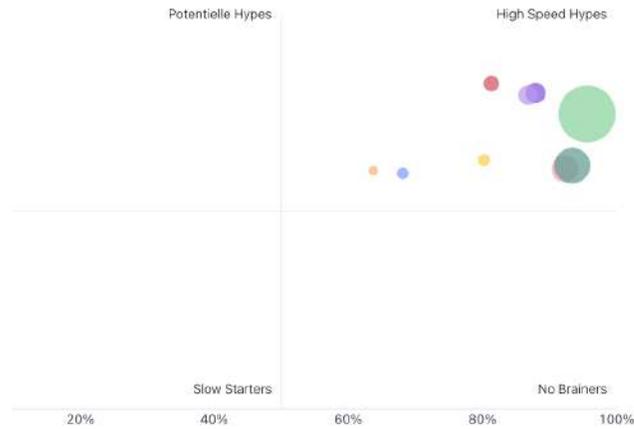
Senior Vice President Media
bei DAZN

02 Hype Tracker | Die Hypes der Generationen im Vergleich

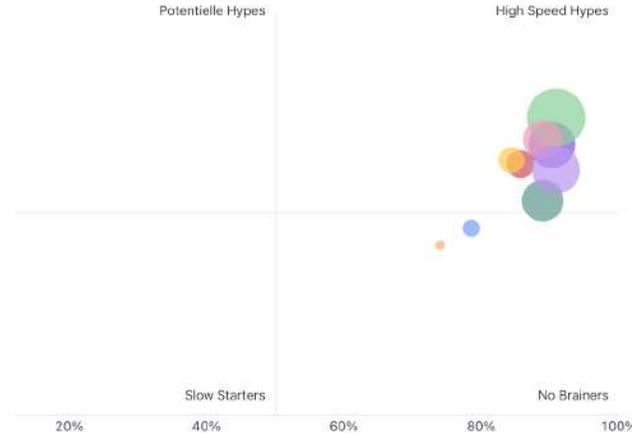
Zum Dashboard



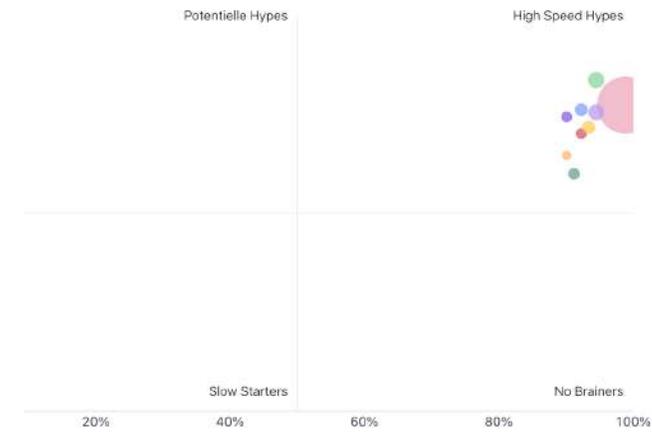
Frauen, 25- bis 34-Jährige



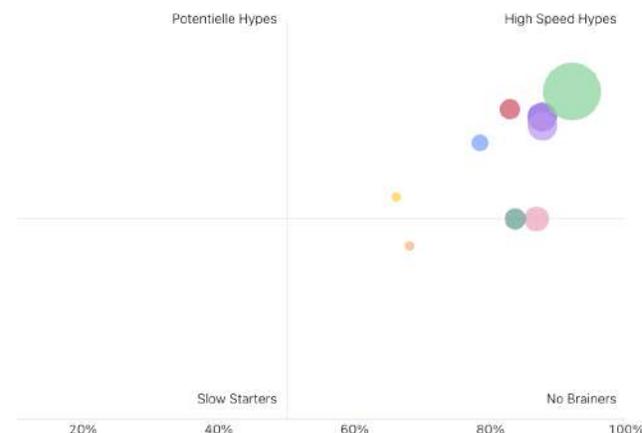
Gesamt, 16- bis 24-Jährige



Männer, 25- bis 34-Jährige



Gesamt, 45- bis 54-Jährige



- American Football/NFL
- Animationsfilme und -serien
- Sport-Streaming
- True Crime
- Bezahlte Streaminganbieter
- Serien/Filme
- Survival Serien
- Kostenlose Streaminganbieter
- Reality-TV

Insights

Netflix, DAZN und Co.

Bezahlte Streaminganbieter sind über alle Generationen hinweg der bekannteste und spannendste Hype.

Super-Hype: Animation

Besonders die männlichen Gen Y's sind große Fans von Animationsfilmen und -serien.

Serien/Filme vs. Reality-TV

Je jünger die Befragten, desto gehypter ist Reality-TV. Serien/Filme hingegen sind bei allen Altersgruppen beliebt.

02 Hype Tracker | Hypes kurz erklärt

Sport-Streaming bezieht sich auf die Übertragung von Live-Sportveranstaltungen über das Internet (Fußball, Basketball, Tennis, Eishockey uvm.). Diese Dienste erfordern in der Regel ein Abonnement oder den Kauf von Zugangsberechtigungen für einzelne Veranstaltungen.

American Football/NFL ist eine der beliebtesten Sportarten in den Vereinigten Staaten. Dabei versuchen zwei Teams mit jeweils 11 Spielern, Punkte zu erzielen, indem sie den Ball in die gegnerische Endzone bringen oder diesen durch die Torstangen schießen.

Kostenlose Streaminganbieter (mit Werbung) sind Plattformen, auf denen Filme, Serien, TV-Shows und andere Inhalte kostenlos angesehen werden können. Diese Plattformen finanzieren sich durch Werbeeinnahmen, weshalb während des Streamings Werbeunterbrechungen erfolgen.

Bezahlte Streaminganbieter (ohne Werbung) sind Plattformen, auf denen Nutzer gegen eine monatliche Gebühr (Abonnement) Zugriff auf eine breite Palette von Inhalten wie Filme, Serien, TV-Shows, Dokumentationen und mehr erhalten.

True Crime ist ein Genre, das tatsächliche kriminelle Ereignisse nacherzählt. Es umfasst Geschichten, Dokumentationen, Bücher, Podcasts und Filme.

Survival Serien sind ein beliebtes Subgenre von Reality-TV-Shows, in denen Menschen unter extremen Bedingungen in der Wildnis oder anderen herausfordernden Umgebungen überleben müssen. Bekannte Serien sind zum Beispiel „Born Survivor: Bear Grylls“ oder „7 vs. Wild“.

Animationsfilme und -serien sind Werke, bei denen Figuren und Geschichten mithilfe von Animationstechniken zum Leben erweckt werden. Es agieren im Gegensatz zu Realfilmen keine echten Schauspieler vor der Kamera, sondern Figuren, Hintergründe und Effekte, die digital erstellt oder gezeichnet werden.

Reality-TV bezieht sich auf ein Genre von Fernsehsendungen, die das reale Leben von Menschen zeigen, anstatt fiktive Geschichten zu erzählen. Es handelt sich um ungeskriptete Shows, bei denen die Teilnehmenden in verschiedenen Situationen gefilmt werden – oft mit dem Ziel, Unterhaltung, Dramatik oder emotionale Momente einzufangen.

Serien/Filme sind audiovisuelle Medienformate, die Geschichten erzählen und zur Unterhaltung dienen. Serien sind eine Abfolge von Episoden, die eine zusammenhängende Handlung erzählen. Filme hingegen sind abgeschlossene audiovisuelle Werke, die in der Regel in einem einzigen Stück präsentiert werden.



Constanze Schumann-Plekat

Team Lead Marketing DACH

constanze.schumannplekat@appinio.com

Methode

- Mobile Fragebögen, ausgespielt über die Appinio-App
- Die Befragungen erfolgten vom 23.05.2023 bis 24.05.2023
- Daten können immer unter research.appinio.com eingesehen werden
- Erhebungsland Deutschland

Stichprobe

1000

Teilnehmende

41

Durchschnittsalter

National repräsentativ – quotiert nach Alter & Geschlecht, Zensus 2011 – Zum Dashboard: **Hier**

Stichprobenzusammensetzung

