



2023 in Zahlen

Appinio Hype Train • Dezember 2023

Hype Train | 2023 war für die Deutschen ...

„Wie würdest du dein Jahr 2023 in einem Wort beschreiben?“ (N=1000)



51 % der Deutschen hatten Neujahrsvorsätze – so lange wurden sie eingehalten.

„Hattest du für 2023 Neujahrsvorsätze?“ (N=1000) / „Wie lange hast du deine Neujahrsvorsätze für 2023 eingehalten?“ (N=509)



Die Wahrnehmung des Jahres 2023 in Deutschland?

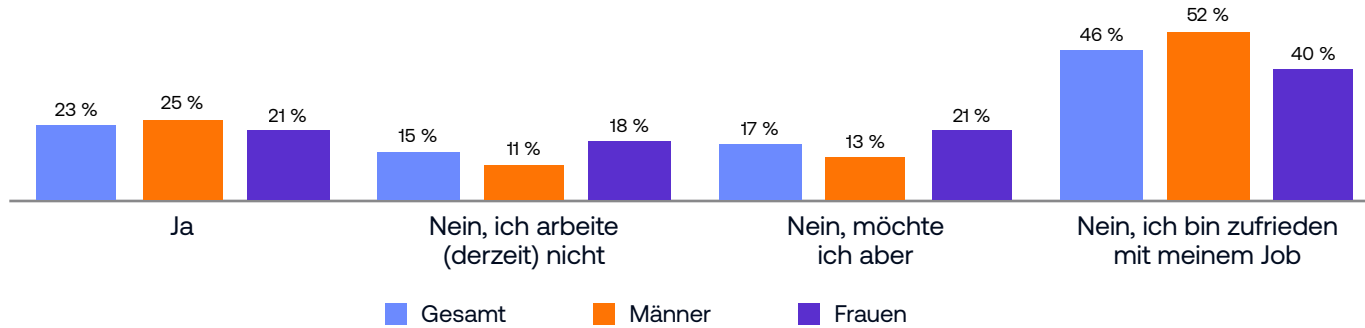
War durchwachsen – wie die vielen positiven als auch negativen Beschreibungen zeigen. Diese Wahrnehmung ist durch viele verschiedene Aspekte beeinflusst, wie beispielsweise:

- **Persönliche Erfahrungen:** Wie Erfolge oder schöne Momente, aber auch negative Erfahrungen wie Verlust oder Stress.
- **Wirtschaftliche Lage:** Das Jahr 2023 brachte wirtschaftliche Turbulenzen mit sich wie beispielsweise Inflation.
- **Gesellschaftliche Ereignisse und Stimmungen:** Politik, Digitalisierung, das Weltgeschehen, uvm. haben ebenfalls großen Einfluss darauf, wie wir ein Jahr bewerten.
- **Die individuelle Perspektive:** Was für eine Person stressig und anstrengend ist, ist für eine andere Person spannend und ereignisreich.

Hype Train | Ein Jahr voller Neuheiten?

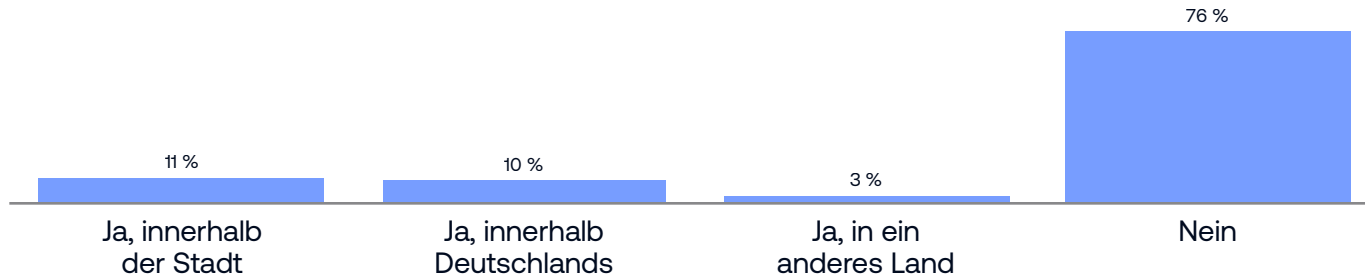
Knapp jede und jeder Vierte hat den Job gewechselt, 21 Prozent der Frauen möchten gerne wechseln.

„Hast du dieses Jahr einen neuen Job angefangen?“ (N=1000)



Fast jede und jeder Vierte ist umgezogen, 3 Prozent sogar in ein anderes Land.

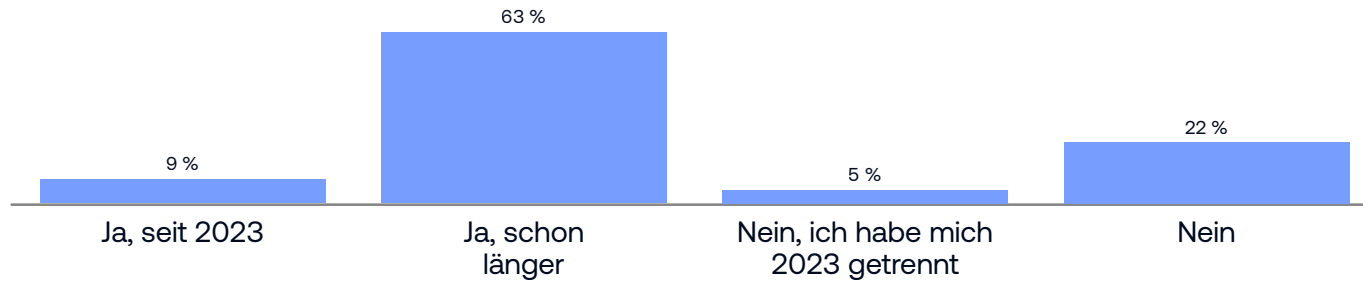
„Bist du dieses Jahr umgezogen?“ (N=1000)



Hype Train | Ein Jahr voller Neuheiten?

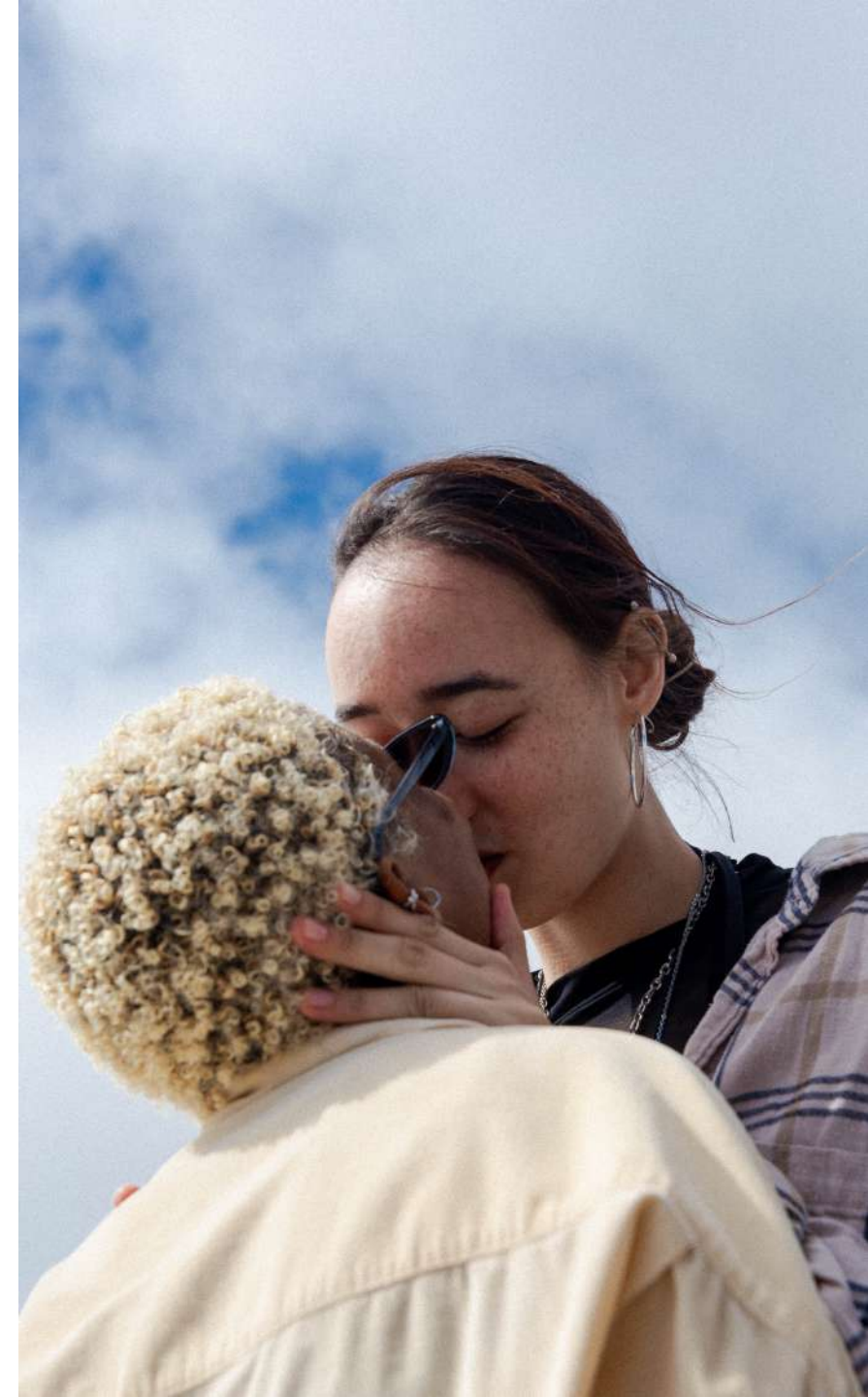
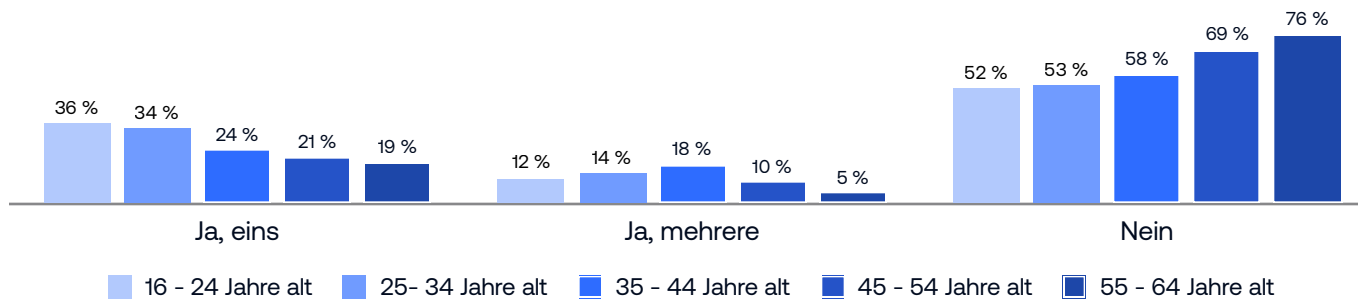
9 % sind seit 2023 in einer Beziehung, 5 % haben sich getrennt.

„Bist du derzeit in einer Beziehung?“ (N=1000)



Knapp die Hälfte der 16- bis 34-Jährigen startete ein neues Hobby.

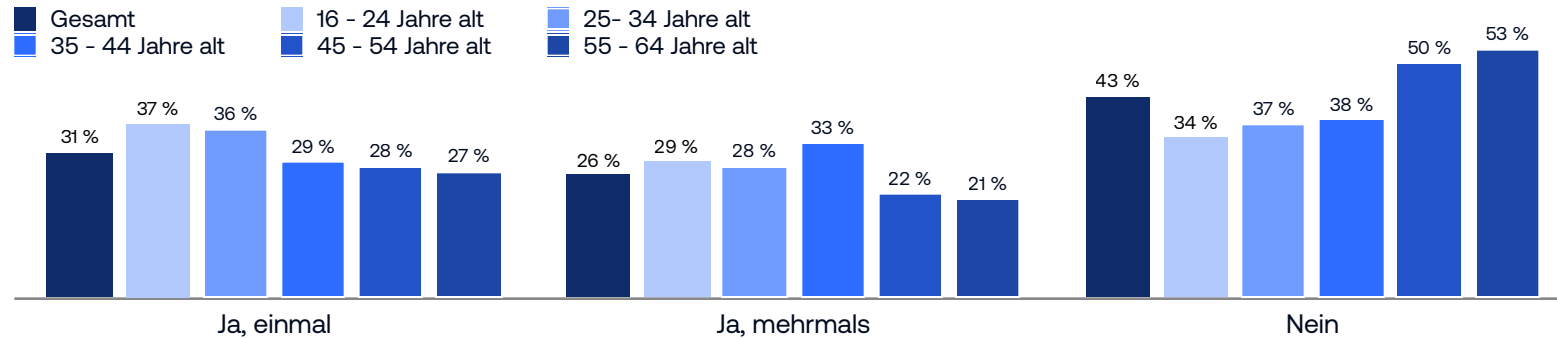
„Hast du dieses Jahr irgendwelche neuen Hobbys angefangen?“ (N=1000)



Hype Train | Ein Jahr voller Reisen und Abenteuer

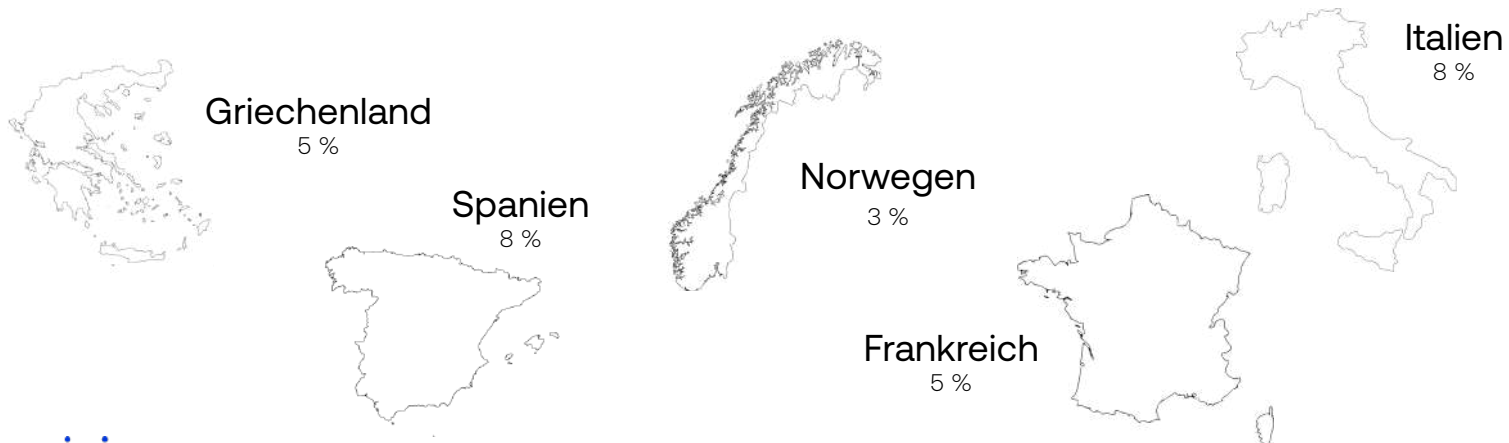
57 Prozent der Deutschen haben 2023 mindestens einmal Urlaub im Ausland gemacht.

„Hast du dieses Jahr Urlaub außerhalb von Deutschland gemacht?“ (N=1000)



Auch 57 Prozent derer, die im Ausland waren, haben ein Land bereist, in dem sie noch nie waren.

„In welches Land bist du gereist, in dem du zuvor noch nicht warst?“ (ungestützt, Top 5, N=327)



Weitere Insights im Dashboard:

Urlaub außerhalb Deutschlands

ist besonders bei jüngeren Zielgruppen beliebt. Während 66 Prozent der 16- bis 24-Jährigen Urlaub im Ausland gemacht haben, haben dies nur 48 Prozent der 55- bis 65-Jährigen.



Neue Länder bereisen vor allem die jüngeren Generationen

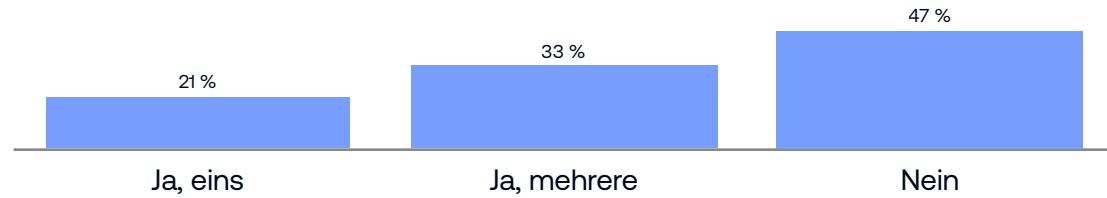
Insgesamt 70 Prozent der 16- bis 24-Jährigen sind in ein Land gereist, in dem sie zuvor noch nicht waren. Im Gegensatz dazu taten dies nur 36 Prozent der 55- bis 65-Jährigen.



Hype Train | Ein Jahr voller guter Unterhaltung

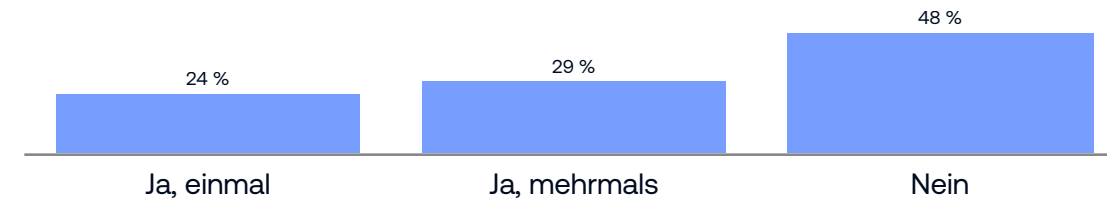
Knapp die Hälfte hat dieses Jahr kein Buch zu Ende gelesen.

„Hast du dieses Jahr schon ein Buch zu Ende gelesen?“ (N=1000)



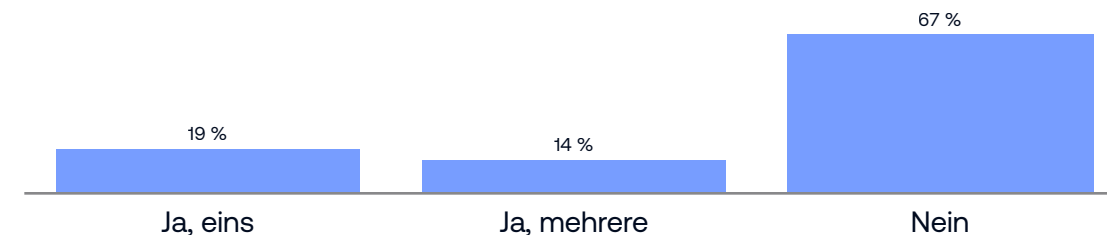
29 Prozent gingen 2023 mehrmals ins Kino.

„Bist du dieses Jahr schon im Kino gewesen?“ (N=1000)



Ein Drittel war auf mindestens einem Konzert dieses Jahr.

„Hast du dieses Jahr schon ein Konzert besucht?“ (N=1000)



Weitere Insights im Dashboard:

Welches Buch war am beliebtesten?

Die meisten lasen 2023 "Harry Potter" (6 %).



Welcher Kinofilm wurde geschaut?

Diejenigen, die 2023 im Kino waren, haben sich vor allem folgende Kinofilme angesehen:

Barbie – Der Film (21 %)

Oppenheimer (9 %)

Avatar (7 %)



Große Konzerte – wer wollte wohin?

Beyoncé, Taylor Swift, The Weeknd:

2023 war das Jahr großer Konzerte oder das Jahr des Vorverkaufs für diese. 14 % der Deutschen haben ein Ticket für ein großes Konzert ergattert, 8 % gleich mehrere.



Hype Train | Ein Jahr voller Wertschätzung für die Liebsten

Das Wichtigste ist die Familie.

„Was ist eine Sache, die du 2024 nicht missen wollen würdest?“ (N=1000)



Urlaub



Freunde

Familie

Gesundheit



Besonders beeindruckt hat der Partner.

„Welche Person hat dich dieses Jahr besonders beeindruckt?“ (N=1000)



Mama



Ich selbst



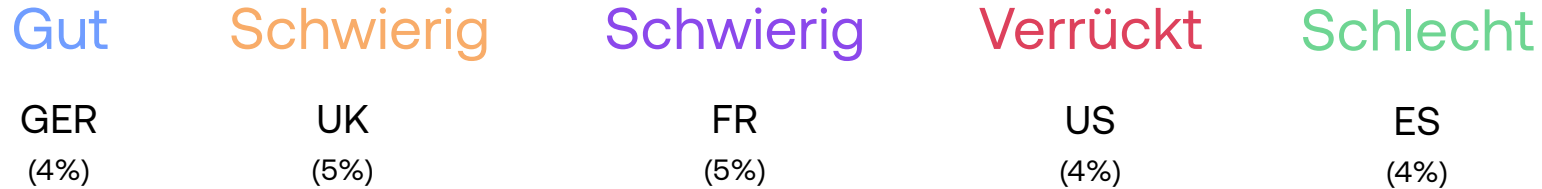
Meine Frau

Meine Partnerin/
Mein Partner

Hype Train | So denkt die Welt über 2023

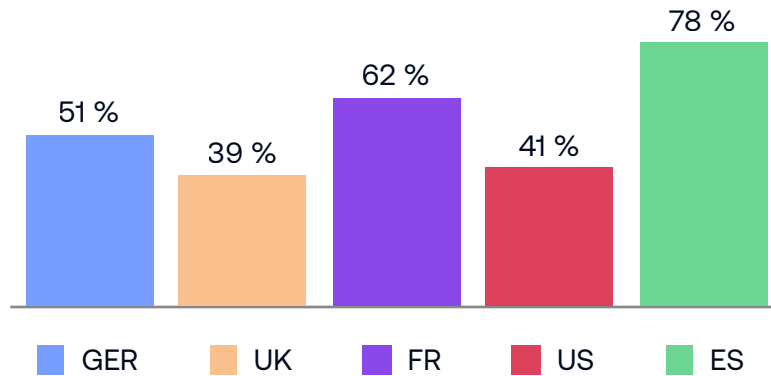
Für die meisten war 2023 eine Herausforderung, am zufriedensten sind jedoch die Deutschen.

“How would you describe the year 2023 in one word?” (ungestützt, Top 1, N=5000)



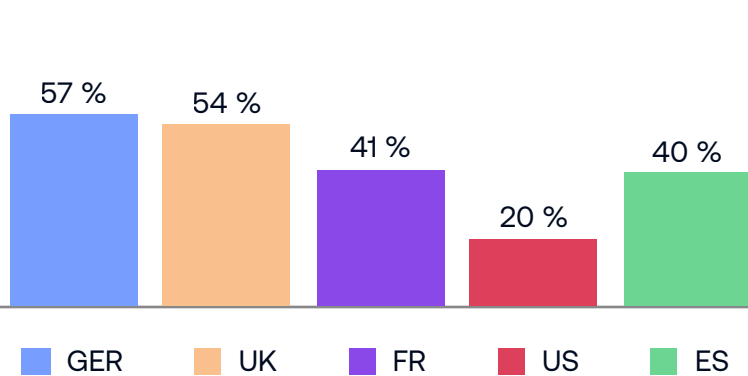
Neujahrsvorsätze: Spanien hat den Dreh raus – 43 % von ihnen halten sie immer noch ein.

“Did you make any new year’s resolutions for 2023?” (N=5000, Teilnehmende, die “ja” antworteten)



Die Deutschen sind 2023 am meisten ins Ausland gereist.

“Did you take a vacation abroad this year?” (N=5000, Teilnehmende die mind. einmal ins Ausland verreisten)



Wer hat 2023 die meisten Bücher gelesen?

Die Spanier haben mit 80 Prozent die meisten Bücher gelesen, während die Deutschen mit 53 Prozent am wenigsten Bücher zu Ende gelesen haben.

Wer ging am meisten ins Kino?

Auch hier sind es die Spanier, die sich am häufigsten Filme im Kino angesehen haben (75 %), erneut bilden die Deutschen das Schlusslicht (52 %).

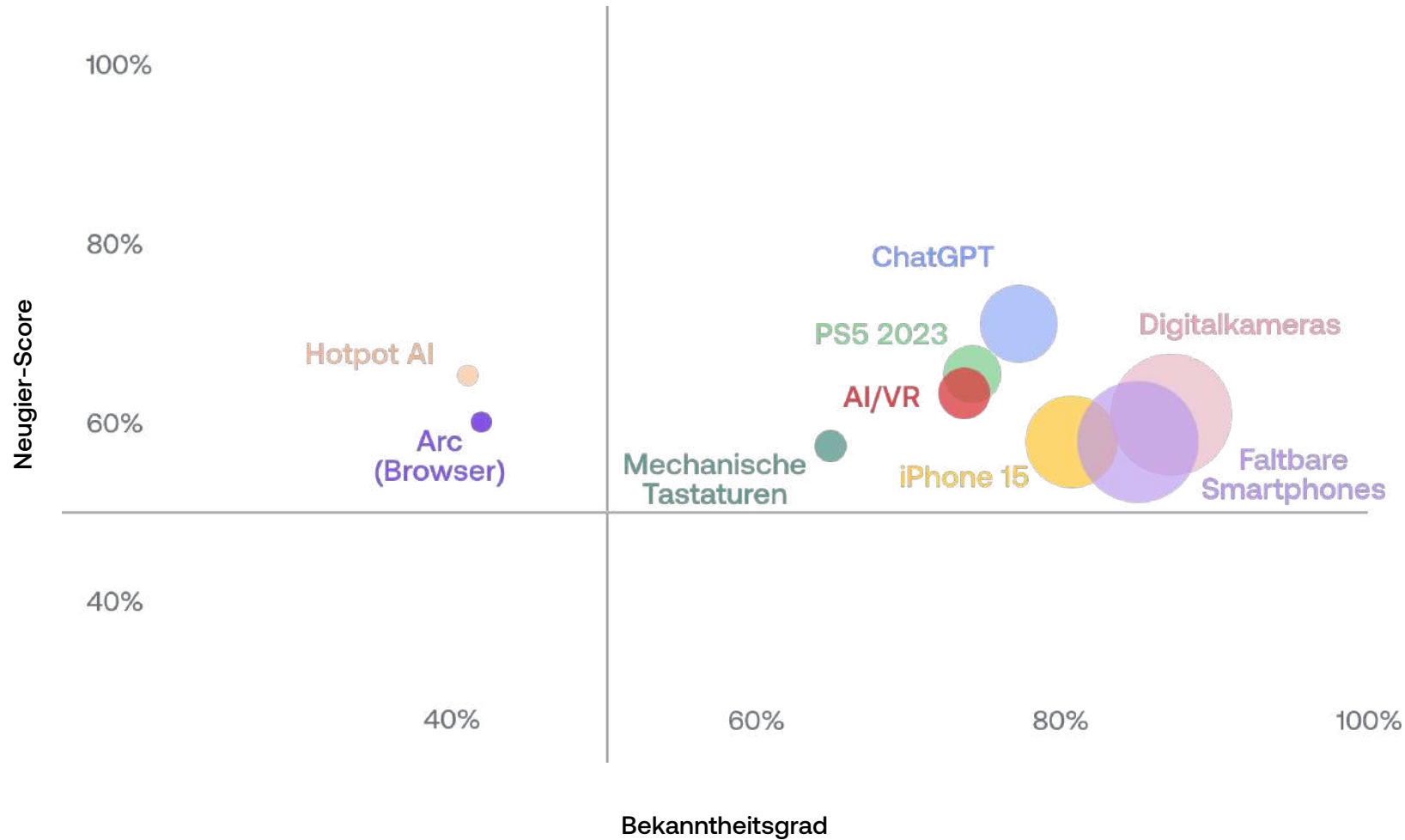
Wer ging auf die meisten Konzerte?

Wieder einmal die Spanier (alle guten Dinge sind drei) gingen am ehesten zu mindestens einem Konzert (39 %), während die Franzosen am seltensten eins besucht haben (24 %).

Mehr internationale Insights?

Hier geht es zu unserem [Dashboard!](#)

02 Hype Tracker | So kommen die Hypes bei den Deutschen an



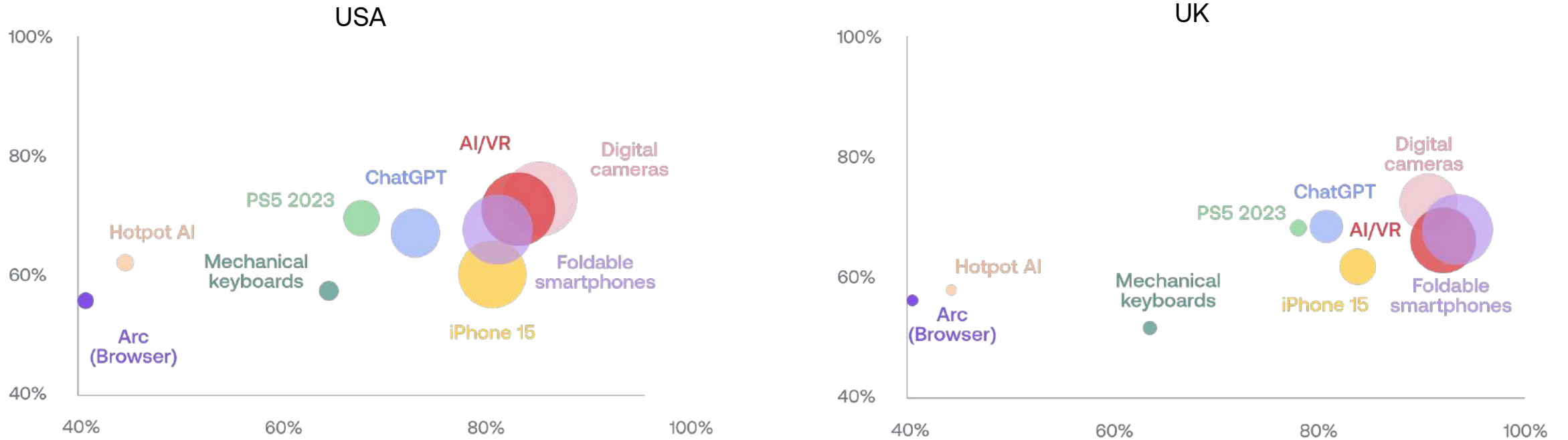
Die Super-Hypes der Deutschen

Besonders gehyped werden Digitalkameras und faltbare Tastaturen in Deutschland. Auch die Hypes ChatGPT, Phone 15 und AI/VR sind weit verbreitet, gefolgt von PS5 2023 und mechanischen Tastaturen.

Interessant aber noch eher unbekannt sind für die Deutschen Hotpot AI und Arc.

Interessiert daran, wie die verschiedenen Altersgruppen und Geschlechter die Hypes wahrnehmen? Hier geht es zu unserem [Dashboard](#) mit vielen Filtermöglichkeiten zum ausprobieren.

02 Hype Tracker | Die Hypes im internationalen Vergleich



Mehr internationale Insights?
Hier geht es zu unserem [Dashboard!](#)

02 Hype Tracker | Hypes kurz erklärt

ChatGPT: ChatGPT ist ein fortschrittliches Sprachmodell, das auf Künstlicher Intelligenz (KI) basiert. Es wurde entwickelt, um natürliche und menschenähnliche Konversationen mit Benutzern zu führen. ChatGPT kann komplexe Aufgaben wie Informationssuche, Anwendungsentwicklung und Kundenservice übernehmen.

Hotpot AI: Hotpot AI ist eine innovative Technologie, die auf maschinellem Lernen und natürlicher Sprachverarbeitung basiert. Sie wurde entwickelt, um automatisch informativen und zugänglichen Content zu generieren. Hotpot AI kann verwendet werden, um Fragen zu beantworten, detaillierte Informationen bereitzustellen und komplexe Themen in leicht verständlicher Weise zu erklären.

Arc: Arc ist eine Entwicklungsplattform, die eine verbesserte Möglichkeit für Entwickler bietet, maßgeschneiderte und benutzerfreundliche Anwendungen zu erstellen, indem sie auf vorgefertigte Komponenten und Tools zurückgreifen.

PS5 2023: Die PS5 2023 ist die neueste Version der beliebten Spielkonsole PlayStation 5 mit fortschrittlicher Hardware, verbesserten Funktionen und einer erweiterten Spielebibliothek für ein beeindruckendes Spielerlebnis.

Augmented Reality/Virtual Reality: Die Kombination von Künstlicher Intelligenz (AI) und Virtual Reality (VR) ermöglicht immersive und interaktive Erlebnisse in virtuellen Umgebungen, die durch personalisierte Anpassungen und dynamische Inhalte beeindruckend sind.

iPhone 15: Das iPhone 15 ist das neueste Modell der erfolgreichen Smartphone-Reihe von Apple und beinhaltet fortschrittliche Technologien, verbesserte Leistung und Sicherheitsfunktionen für ein noch besseres und fortschrittlicheres Smartphone-Erlebnis.

Digitalkameras: Digitalkameras sind innovative Geräte, die hochwertige digitale Fotos und Videos aufnehmen können. Sie bieten Vorteile wie sofortige Vorschau, einfache Bildbearbeitung und die Möglichkeit, tausende Bilder auf einer Speicherkarte zu speichern.

Mechanische Tastaturen: Mechanische Keyboards sind Tastaturen, die mit physischen Schaltern unter jeder Taste ausgestattet sind, um ein präzises und taktiles Feedback zu bieten. Sie sind bekannt für ihre Haltbarkeit, Anpassungsfähigkeit und können eine bequeme und effiziente Eingabe für Gamer, Programmierer und andere Benutzer bieten.

Faltbare Smartphones: Faltbare Smartphones sind innovative Mobilgeräte, die flexible Displays verwenden und es Benutzern ermöglichen, ein großes Display in einem kompakten Formfaktor zu genießen. Sie bieten vielseitige Anwendungsmöglichkeiten wie Multitasking, größere Bildschirmfläche und ein modernes, futuristisches Design.



Constanze Schumann-Plekat

Team Lead Marketing DACH

constanze.schumannplekat@appinio.com

Methode

- Mobile Fragebögen, ausgespielt über die Appinio-App
- Die Befragung erfolgte vom 09.11.2023 bis 10.11.2023
- Daten können immer unter research.appinio.com eingesehen werden
- Erhebungsland Deutschland

Stichprobe

1000

Teilnehmende

41

Durchschnittsalter

National repräsentativ – quotiert nach Alter & Geschlecht–
Zum Dashboard: [Hier](#)

Stichprobenzusammensetzung

