

appinio

Hype Train • Januar 2024

Innen- einrichtung

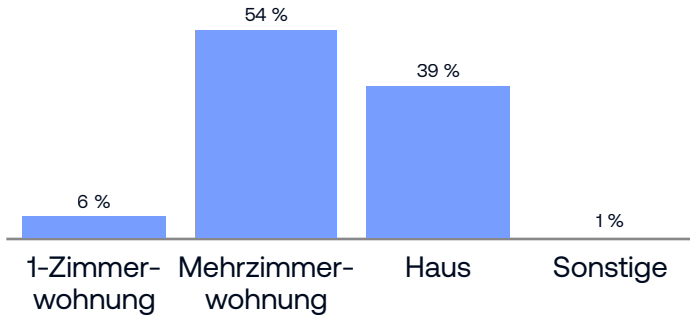


Mit Rik Strubel
CMO, Westwing

Hype Train | So wohnen die Deutschen

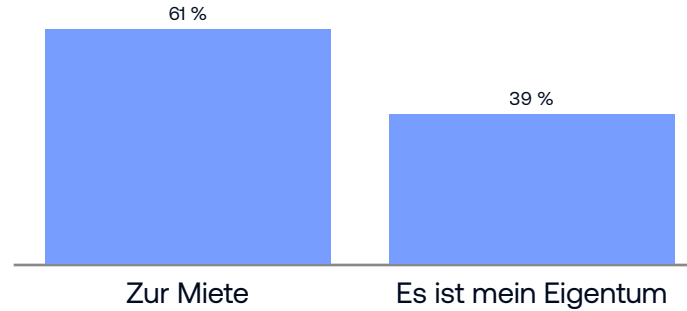
3 Zimmer, Küche, Bad, Balkon: Über die Hälfte lebt in einer Mehrzimmer Wohnung.

„In was für einer Unterkunft lebst du?“ (N=1000)



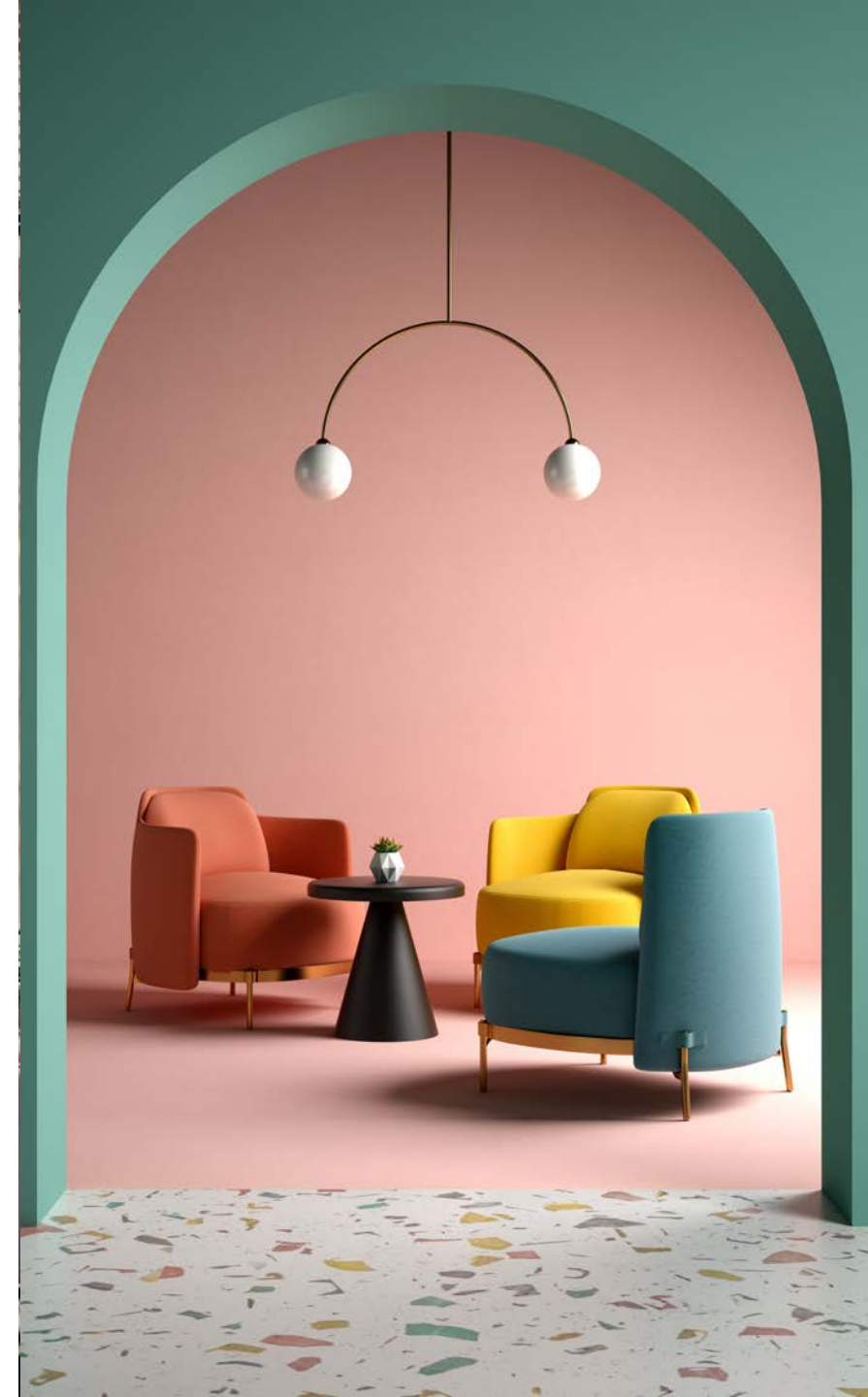
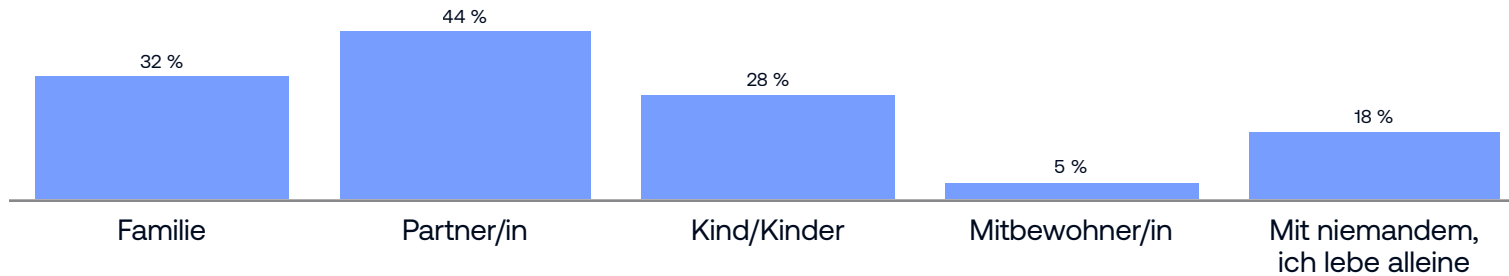
Mieten, Kaufen, Wohnen: Die Mehrheit der Deutschen wohnt zur Miete.

„Wie lebst du dort?“ (N=1000)



Knapp jede/r Fünfte lebt alleine, die meisten leben mit dem Partner/der Partnerin zusammen.

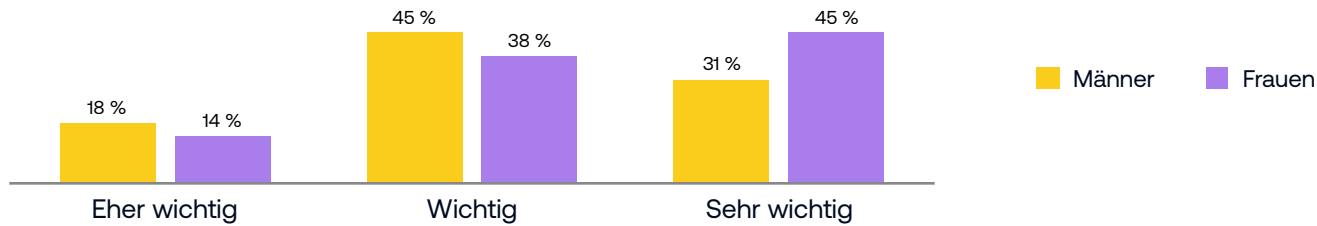
„Mit wem lebst du zusammen?“ (N=1000)



Hype Train | Darauf kommt es bei der Inneneinrichtung an

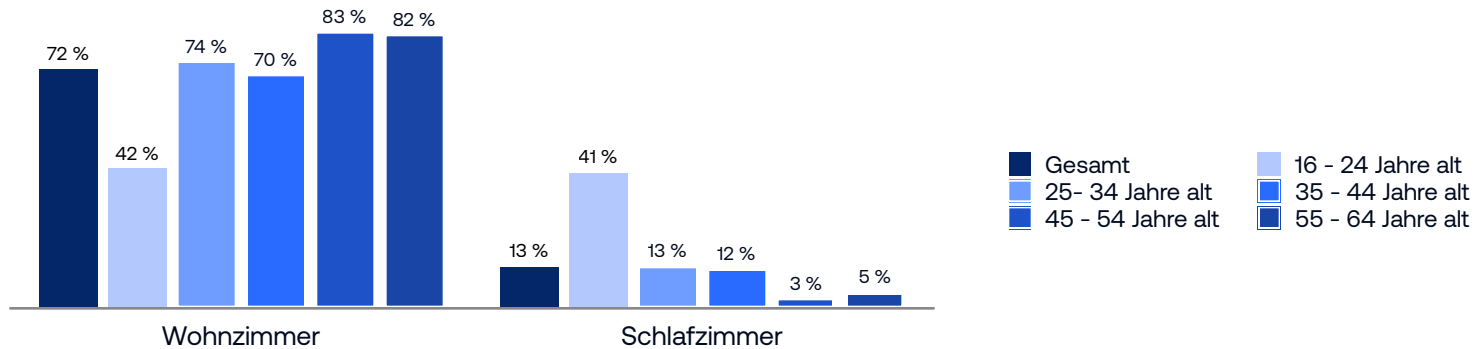
Richtig und wichtig: Für 96 % spielt Einrichtung eine wichtige Rolle.

„Wie wichtig ist dir die Einrichtung deines Zuhauses?“ (N=1000, Top 3)



Das Wohnzimmer ist der Lieblingsraum aller, für die Gen Z aber nur knapp vor dem Schlafzimmer.

„Welcher Raum ist dir am wichtigsten, wenn es um dein Zuhause geht?“ (N=945, Top 2)



Weitere Insights im Dashboard:

Das Wichtigste Zuhause?

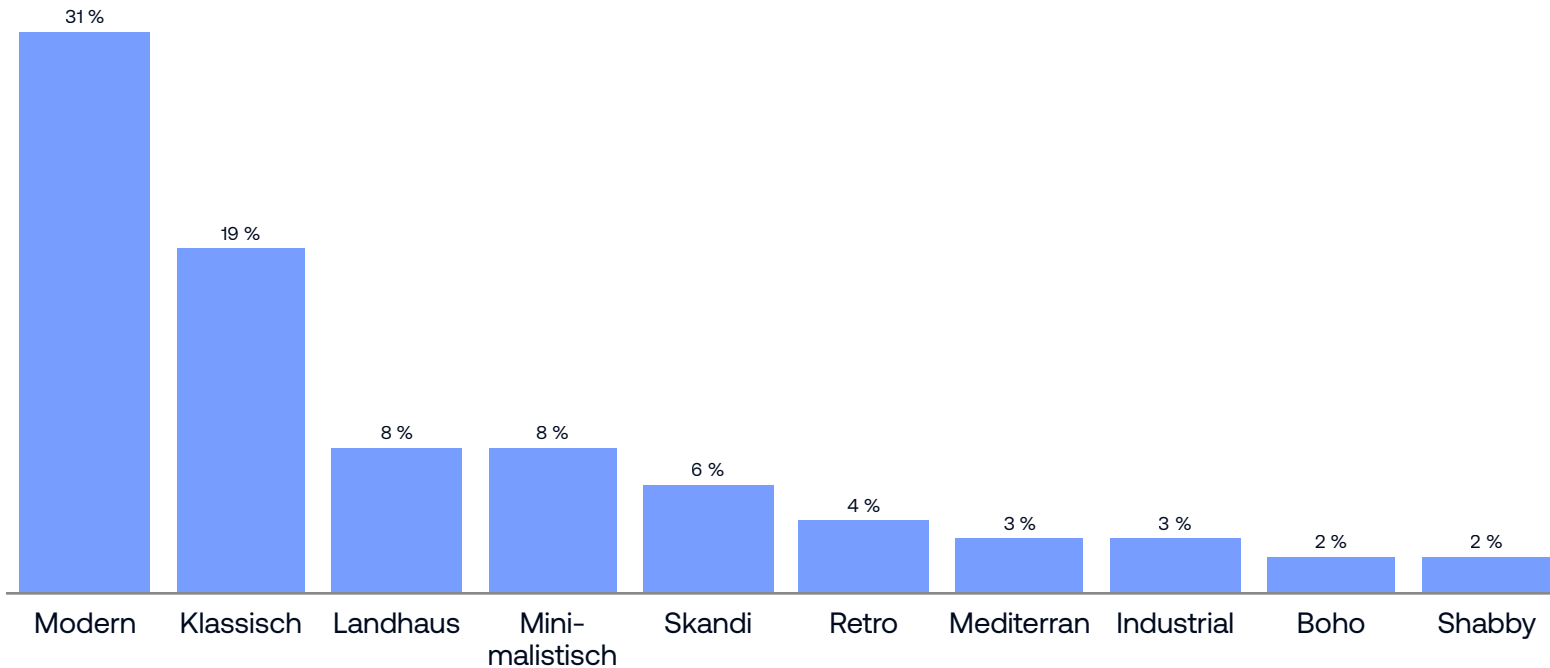
- Gemütlichkeit (65 %)
- Funktionalität (43 %)
- Design (32 %)
- Stil (29 %)
- Nachhaltigkeit der Materialien (12 %)



Hype Train | Darauf kommt es bei der Inneneinrichtung an

Ein knappes Drittel der Deutschen richtet das eigene Zuhause modern ein.

„Welcher Stil beschreibt dein Zuhause am ehesten?“ (N=1000, Top 10)



Weitere Insights im Dashboard:

So oft tun die Deutschen Folgendes:

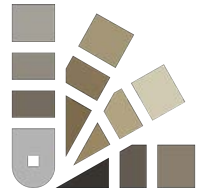
- Jede/r Vierte stellt alle paar Monate Zuhause Möbel um
- 18 % dekorieren einmal bis mehrmals im Monat um
- 23 % kaufen einmal bis mehrmals im Monat dekorative Elemente
- 35 % kaufen alle 5-7 Jahre größere Möbelstücke
- 19 % kaufen einmal bis mehrmals im Jahr kleinere Möbelstücke



Hype Train | Inneneinrichtung: Das ist im Trend

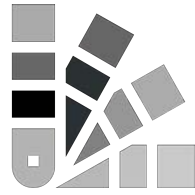
Das sind die Top 3 Farbschemata für Dekoration und Einrichtungsgegenstände.

„Welche Farben würdest du als Einrichtungsgegenstände/Deko aktuell bevorzugen?“ (N=1000, Top 3)



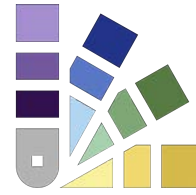
47 %

Neutral- und Naturfarben



25 %

Monochromatische Farben

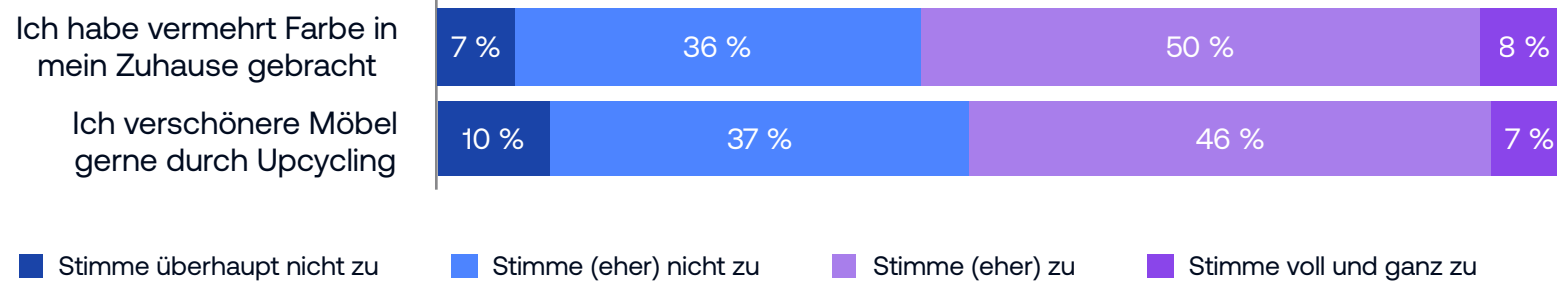


25 %

Akzentfarben

Über die Hälfte der Deutschen sind sich einig: Upcycling und mehr Farbe sind absolut im Trend.

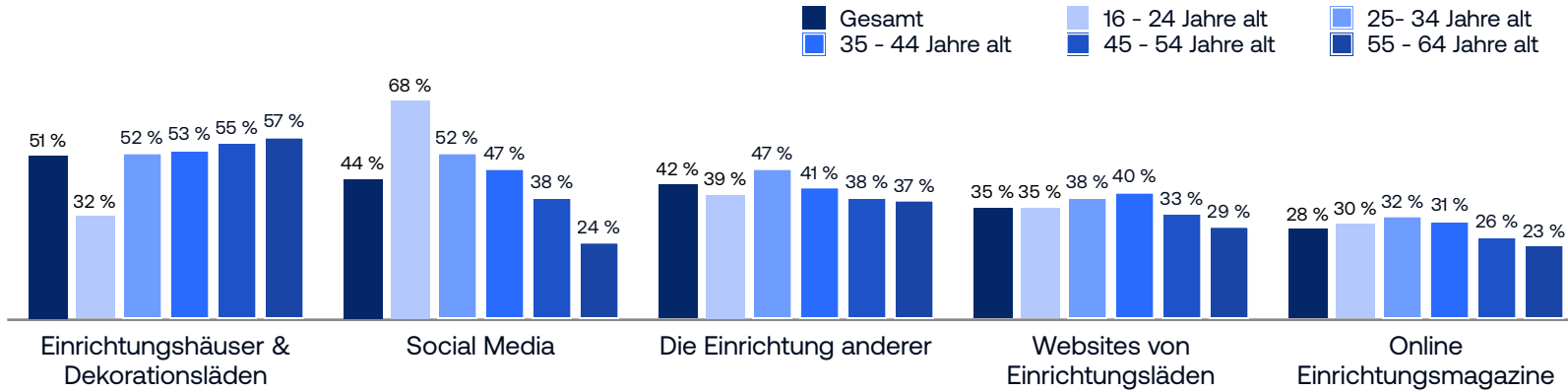
„Inwiefern stimmst du den folgenden Aussagen zu?“ (N=1000, 6er-Skala zu 4er-Skala)



Hype Train | Inspirationsquellen

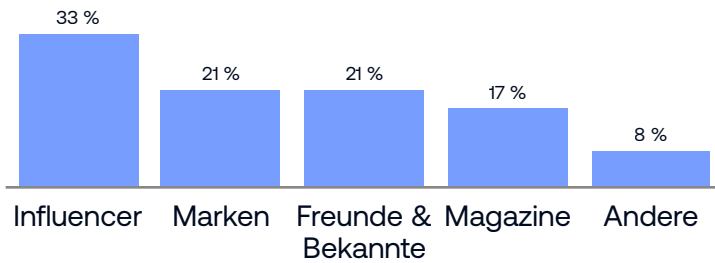
Die größte Inspiration sind Einrichtungshäuser, für die Gen Z ist es jedoch Social Media.

„Wo lässt du dich inspirieren, wenn es um Einrichtung geht?“ (N=1000, Top 5)



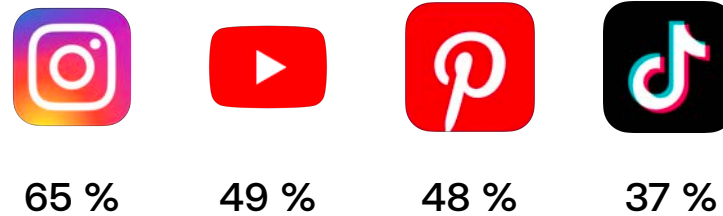
Auf Social Media besonders inspirierend: Influencer.

„Von wem lässt du dich auf Social Media am meisten inspirieren?“ (N=443)



Die beste Plattform für Interior Inspiration: Instagram.

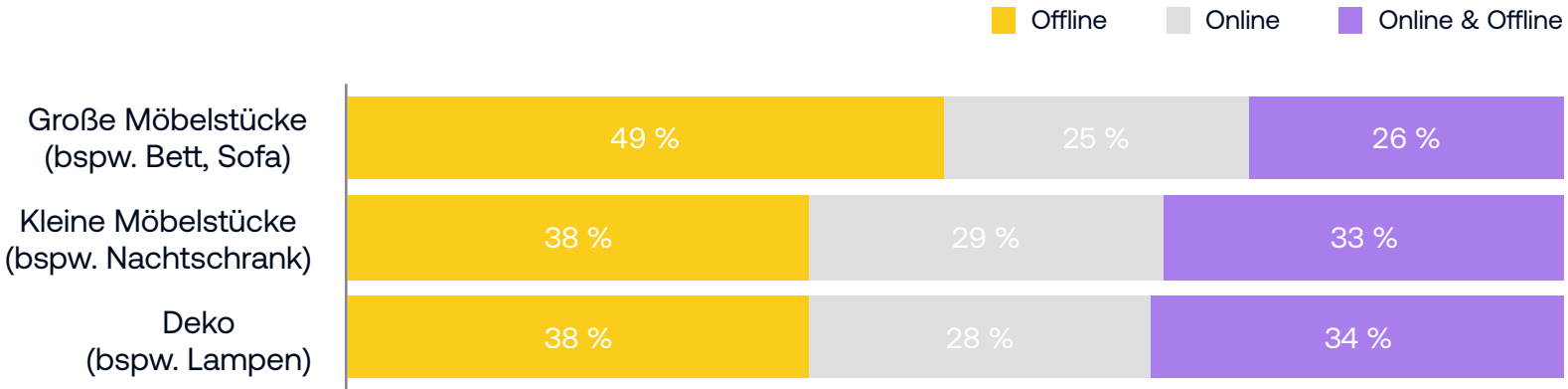
„Auf welchen Plattformen holst du dir die meiste Inspiration?“ (N=443)



Hype Train | Inneneinrichtung kaufen

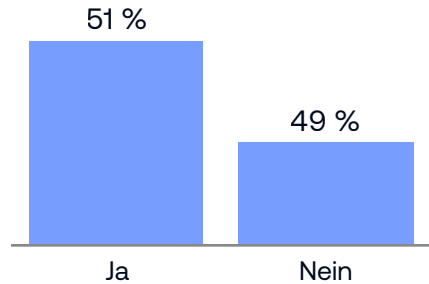
Große Möbelstücke kauft die Hälfte lieber offline, alles andere sowohl online als auch offline.

„Wo kaufst du typischerweise ein, wenn es um die folgenden Elemente geht?“ (N=1000)



Secondhand? 50/50!

„Hast du Möbel schon mal Secondhand gekauft?“ (N=1000)



Secondhand – Woher?

„Du hast angegeben, Möbel Secondhand zu kaufen. Wo hast du diese gekauft?“ (N=506, Top 3)



Weitere Insights im Dashboard:

DIE Top of Mind Brand bei Inneneinrichtung: Ikea

Die Top 3 Marken derjenigen, die Möbel vor allem Online kaufen:

1. Ikea (34 %)
2. Amazon (9 %)
3. Otto (8 %)

Die Top 3 Marken derjenigen, die Möbel vor allem Offline kaufen:

1. Ikea (41 %)
2. Höffner (6 %)
3. Depot (5 %)

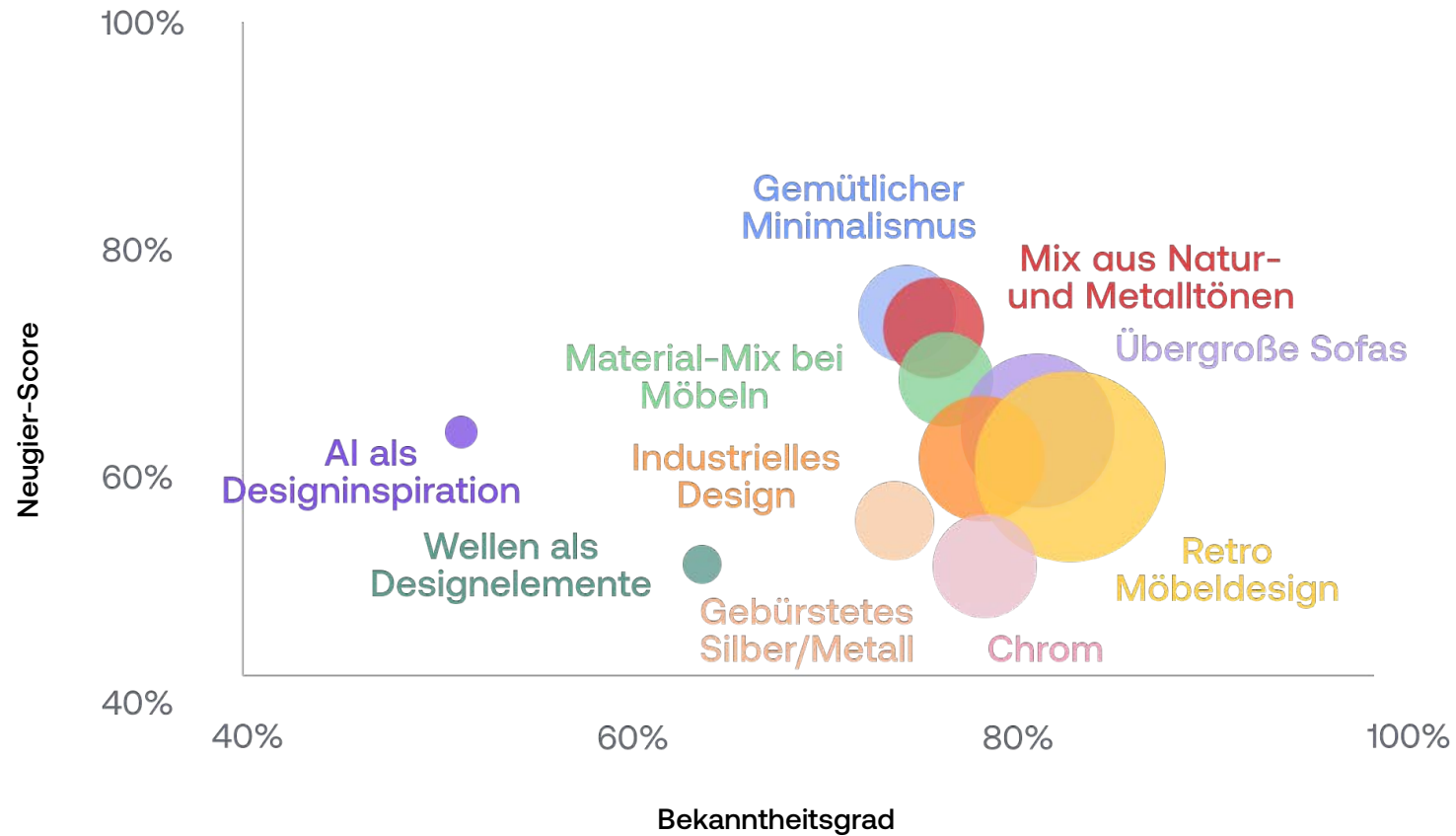


appinio

Hype Tracker

Rik Strubel





Bekanntheitsgrad

Prozent der Befragten, die mindestens einmal von dem Hype gehört haben.

Neugier-Score

Prozent der Befragten, die mindestens einmal von dem Hype gehört haben und sagen: „Finde ich (eher) interessant“.

Appinio Buzz (Größe der Bubble)

Verhältnis zwischen Befragten, die in letzter Zeit oft/ständig von einem bestimmten Hype gehört haben, und denen, die noch nie davon gehört haben. Je größer die Blase desto größer der Buzz.



Hype Experte

Rik Strubel

Als **CMO von Westwing** treibt Rik Strubel die Marketingstrategie voran und schöpft das volle Potenzial des Unternehmens aus. In seiner früheren Position als CMO & Corporate SVP Digital bei Henkel Beauty Care war er für alle globalen Marketingaktivitäten, Innovation, digitale Transformation und Direct-to-Consumer-Expansionen verantwortlich. Davor arbeitete Rik für 17 Jahre lang bei Unilever und vereint dadurch unter anderem 20 Jahre vielfältiger Vertriebs- und Marketingerfahrung in großen Unternehmen.

02 Hype Tracker | Hypes kurz erklärt

AI als Designinspiration: Künstliche Intelligenz (AI) wird zunehmend als Inspirationsquelle für das Design von Inneneinrichtung verwendet. AI-basierte Algorithmen werden genutzt, um innovative Formen, Muster und Farbkombinationen zu generieren und dadurch einzigartige und moderne Designs zu schaffen.

Chrom: Chrom wird immer beliebter als Material für verschiedene Elemente in der Inneneinrichtung. Sei es in Form von Metallakzenten an Möbeln oder als Oberflächenbeschichtung für Accessoires, verleiht Chrom Räumen einen modernen und edlen Look.

Wellen als Designelemente: Wellenförmige Muster und Designs werden vermehrt als Elemente in der Inneneinrichtung verwendet. Ob auf Tapeten, Teppichen oder sogar Möbeln, Wellen schaffen eine dynamische und fließende Atmosphäre in den Räumen.

Gebürstetes Silber/gebürstetes Metall: Gebürstetes Silber oder Metall wird als Material für Möbel und Accessoires verwendet, um einen modernen und raffinierten Look zu schaffen. Durch das gebürstete Finish entsteht eine dezente Textur und ein glänzendes, aber dennoch elegantes Erscheinungsbild.

Industrielles Design: Industrielles Design hat seinen Weg in viele Wohnräume gefunden. Der raue Charme von Metall, Beton und unverputzten Ziegelsteinen schafft eine einzigartige Ästhetik, die sich durch schlichte Eleganz und Funktionalität auszeichnet.

Material-Mix bei Möbeln: Der Mix aus verschiedenen Materialien in Möbeln wird immer beliebter. Sei es die Kombination von Holz und Metall, Leder und Stoff oder Naturstein und Glas, der Material-Mix verleiht den Möbeln einen interessanten und individuellen Charakter.

Gemütlicher Minimalismus: Minimalistisches Design trifft auf Komfort. Gemütlicher Minimalismus zeichnet sich durch klare Linien, eine reduzierte Farbpalette und den Einsatz von warmen Texturen und weichen Materialien aus. Dies schafft eine einladende Atmosphäre, die Einfachheit und Behaglichkeit miteinander vereint.

Mix aus Natur- und Metalltönen: Der Mix aus Natur- und Metalltönen schafft einen harmonischen Kontrast in der Inneneinrichtung. Natürliche Materialien wie Holz und Pflanzen werden mit metallischen Akzenten, wie zum Beispiel Kupfer oder Gold, kombiniert. Dadurch entsteht eine ansprechende Balance zwischen organischen und industriellen Elementen.

Übergroße Sofas: Großzügige und übergroße Sofas sind ein beliebter Trend in der Inneneinrichtung. Diese Couches bieten nicht nur viel Platz zum Entspannen, sondern dienen auch als Statement-Stücke, die dem Raum eine luxuriöse und moderne Note verleihen.

Retro Möbeldesign: Retro Möbeldesign erlebt ein Comeback in der Inneneinrichtung. Vintage-inspirierte Möbelstücke im Stil der 50er, 60er und 70er Jahre erfreuen sich großer Beliebtheit. Mit ihren einzigartigen Formen, Farben und Mustern bringen sie einen Hauch von Nostalgie und Retro-Charme in moderne Wohnungen.



Constanze Schumann-Plekat

Team Lead Marketing DACH

constanze.schumannplekat@appinio.com

Methode

- Mobile Fragebögen, ausgespielt über die Appinio-App
- Die Befragung erfolgte vom 23.01.2024 bis 24.01.2024
- Daten können immer unter research.appinio.com eingesehen werden
- Erhebungsland Deutschland

Stichprobe

1000

Teilnehmende

41

Durchschnittsalter

National repräsentativ – quotiert nach Alter & Geschlecht–
Zum Dashboard: [Hier](#)

Stichprobenzusammensetzung

