



appinio

# carrusel de insights

Tu pase quincenal al mundo de los datos

13.04.2022, España

## 01

### Insights quincenales

En este número — [La Semana Santa: ¿cómo pasan los españoles este período festivo?](#)

¿Con quiénes pasan la Semana Santa los españoles? Los trabajadores, ¿se ciñen a los días festivos o se piden más días de vacaciones? ¿Se va a viajar esta semana Santa? ¿Qué tradiciones se tienen en España? ¿Qué se come típicamente? ¡Vamos a verlo!

[Página 2](#)

## 02

### Tracker de tendencias

El carrusel de insights te da acceso a las perspectivas de los consumidores en distintos temas de actualidad. ¿Se conoce? ¿Se habla de ello? ¡Descúbrelo en esta sección!

[Página 6](#)

## 03

### Tracker de comportamiento del consumidor

Productos, marcas y lo más deseado – Los consumidores, ¿qué están pensando y usando? ¿Qué se les viene primero a la cabeza? ¿Qué marcas les gustan más? Nuestro análisis quincenal te proporcionará la respuesta.

[Página 8](#)

# 01

## Insights quincenales

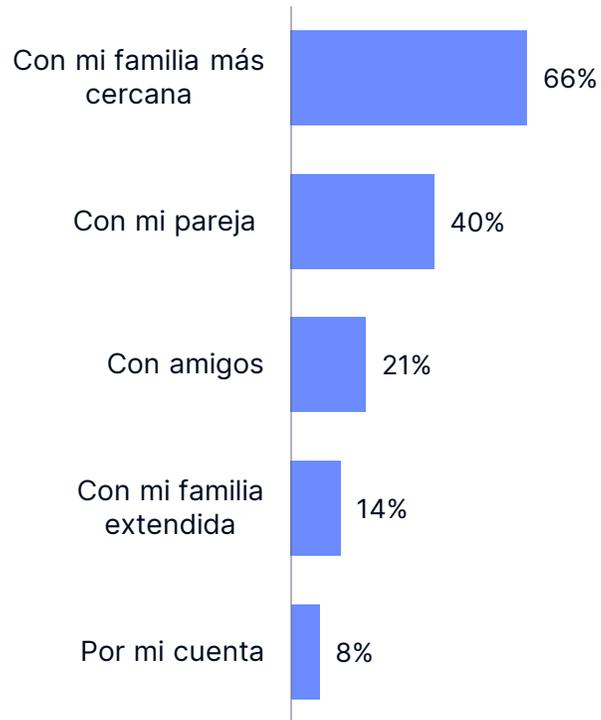
En este número —

La Semana Santa: ¿cómo pasan los españoles este período festivo?

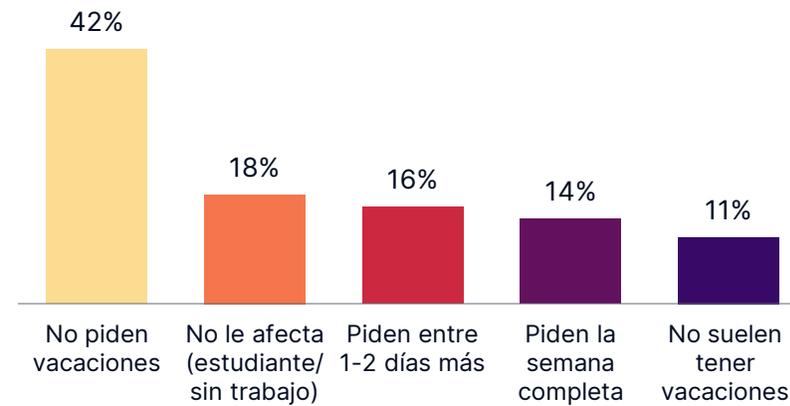


# Insights quincenales— La Semana Santa: ¿cómo pasan los españoles este período festivo?

¿Con quién sueles pasar la Semana Santa?



¿Sueles pedir más días de vacaciones además de los días festivos asignados en Semana Santa?



Las mujeres: Un 11% más propensas a no pedirse días adicionales de vacaciones

*Encuestados que aseguraron pedirse algún día adicional durante la Semana Santa (entre 1 día y la semana completa)*



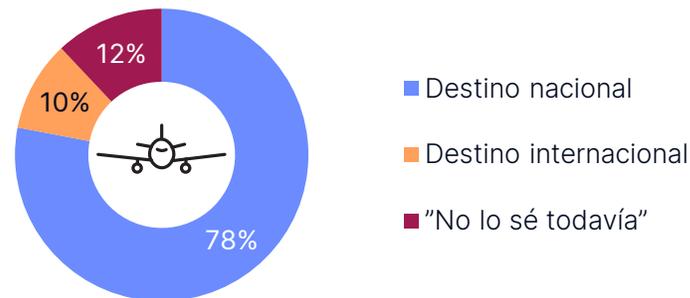
24%



35%

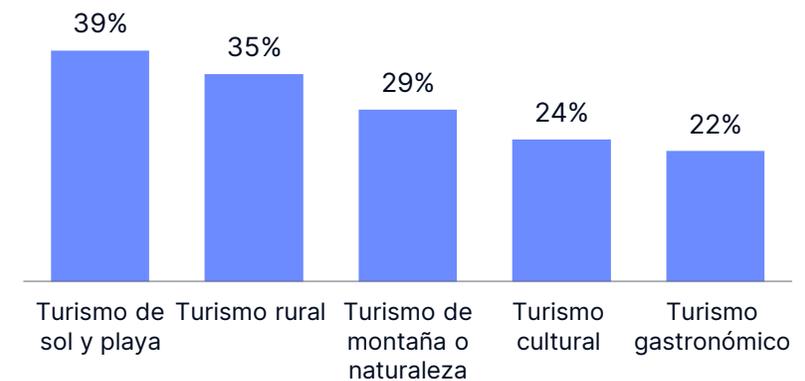
¿A dónde viajarás?

*Encuestados que indicaron que se irán de viaje en Semana Santa*



Top 5 destinos turísticos

*Encuestados que indicaron que se irán de viaje en Semana Santa*



¿Sueles ir a ver las procesiones de tu municipio?  
Encuestados que afirmaron que en sus municipios hay procesiones

**31%** ven varias procesiones todos los años

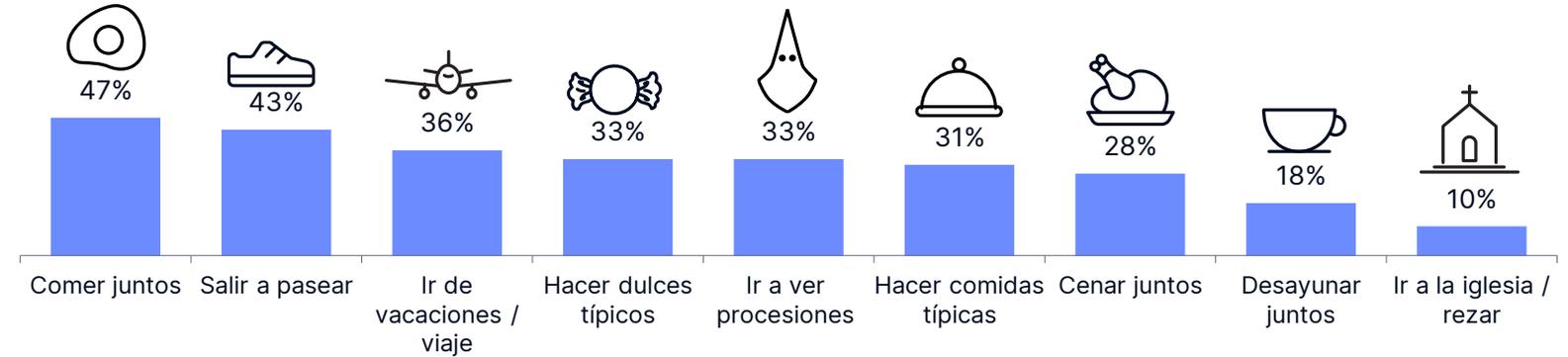
**23%** ven al menos una procesión todos los años

**16%** ven al menos una procesión algún año

Entre los encuestados que afirman ver al menos una procesión al año, el **65%** tienen por tradición siempre ver la(s) misma(s) procesiones.

La Semana Santa está cada vez más cerca.

¿Cuáles son las tradiciones más importantes para ti y tu familia o amigos en estas fechas?



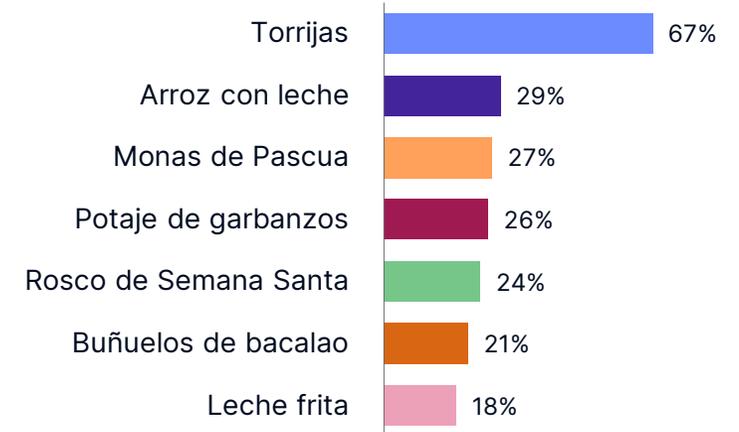
La comida, ¿se hace en casa, se pide o es en un restaurante?

Encuestados que señalaron tener la tradición de comer juntos en Semana Santa.



**7 de cada 10 encuestados** cocinan en casa, mientras que un **30%** va a un restaurante y un **19%** pide comida a domicilio

¿Cuáles de los siguientes platos se comen típicamente en tu hogar en Semana Santa?



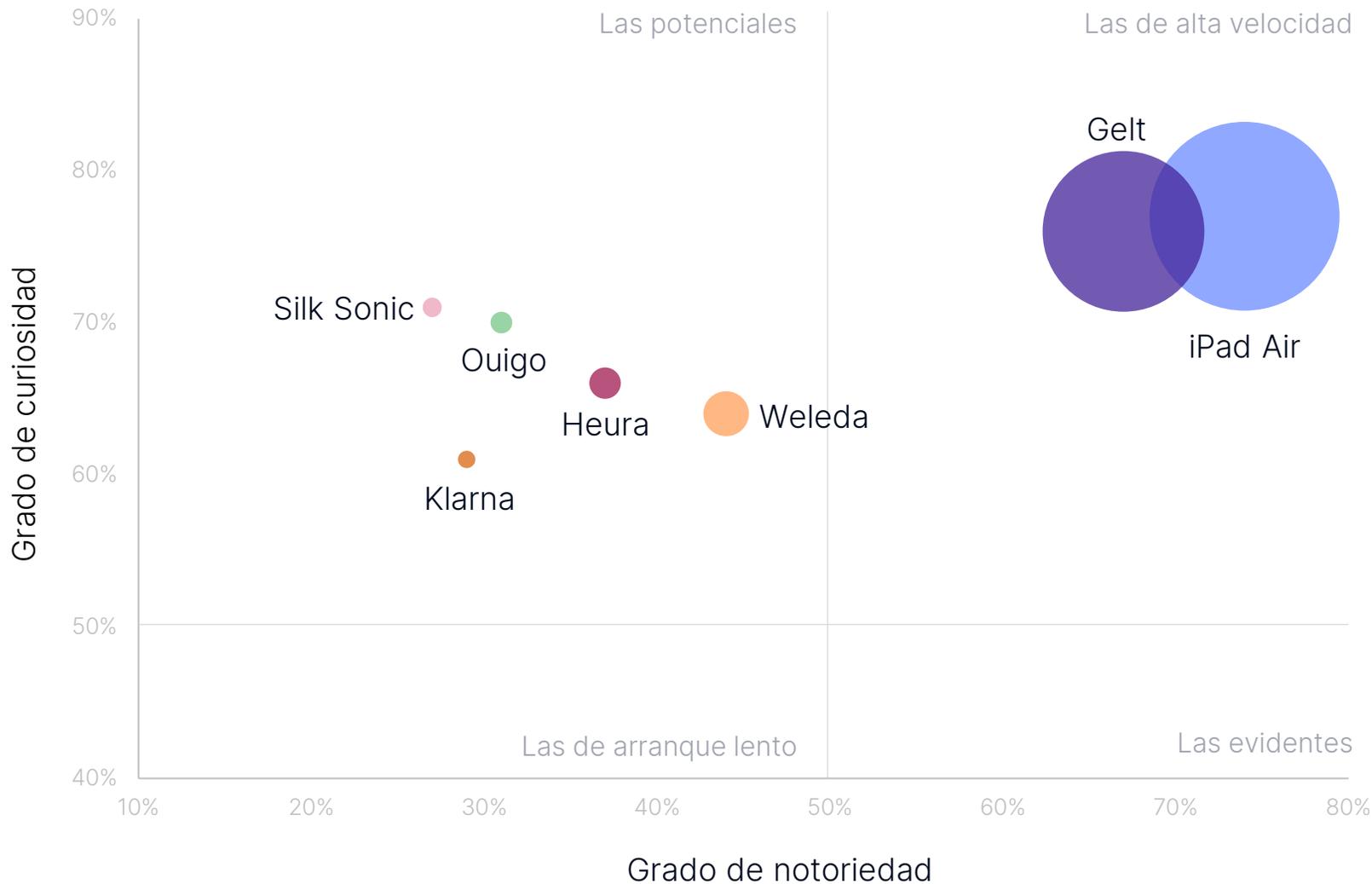
# 02

## Tracker de tendencias

¿Dificultad para seguir las últimas tendencias?  
¡El carrusel de Appinio te lo pone fácil! Éste es tu pase exclusivo a la opinión de los consumidores sobre los temas más destacados.

¿Es una tendencia pasajera o está aquí para quedarse? Comprobamos el estado de algunas categorías tanto emergentes como estables para determinar su grado de notoriedad y curiosidad entre los consumidores.





**Grado de notoriedad**

¿Cuántos consumidores han oído hablar de la tendencia?

**Grado de curiosidad**

Entre los que han oído hablar de la tendencia, ¿cuál es la proporción de los que la consideran interesante?

**Appinio Buzz (Tamaño de la burbuja)**

Cuanto mayor es el tamaño de la burbuja, más mainstream es un producto. Por tanto, cuanto más pequeña sea la burbuja, más nicho es. El buzz se calcula en función de la proporción de personas que han oído hablar de un tema concreto frente a las que nunca han oído hablar de él.

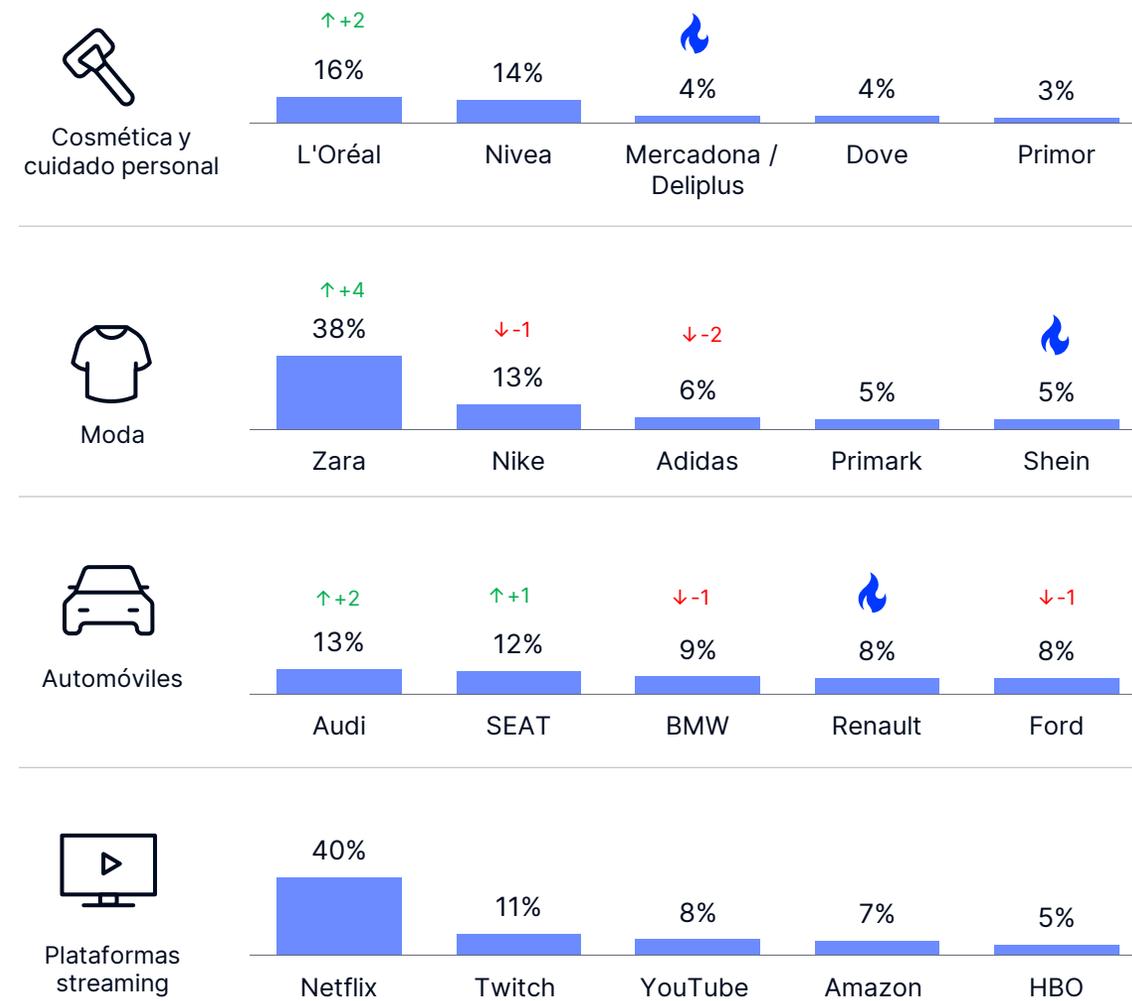
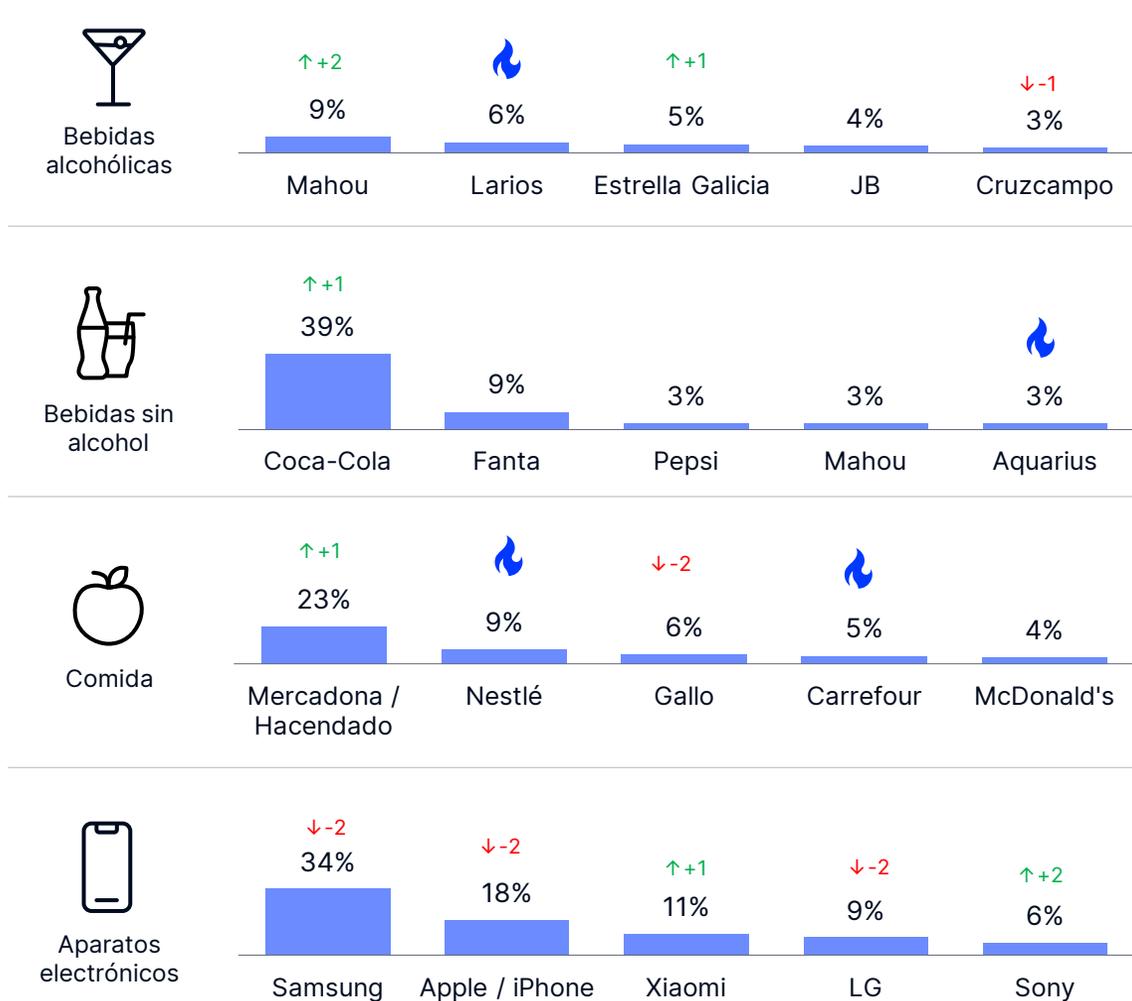
# 03

Tracker de  
comportamiento  
del consumidor



# Marcas Top of Mind

En España, ¿qué marcas les vienen a la cabeza a los consumidores primero?



# ¿Con qué frecuencia se compran productos de las siguientes categorías?

● Total ● Online ● En tienda física

Rango	Categoría	15.09.21	29.09.21	13.10.21	27.10.21	10.11.21	24.11.21	08.12.21	07.01	20.01	02.01	16.02	09.03	23.03	06.04
1.	 Alimentos	96%	94%	95%	96%	96%	95%	96%	95%	95%	95%	97%	97%	96%	98%
		16%	17%	18%	15%	20%	18%	19%	17%	20%	18%	19%	22%	21%	23%
		89%	87%	87%	89%	87%	86%	87%	88%	88%	89%	92%	91%	91%	93%
2.	 Cuidado personal e higiene	88%	89%	86%	86%	85%	87%	87%	87%	89%	88%	87%	89%	87%	90%
		20%	21%	19%	19%	21%	23%	22%	20%	25%	20%	20%	22%	24%	26%
		77%	78%	75%	75%	73%	72%	74%	75%	76%	78%	79%	79%	77%	81%
3.	 Bebidas sin alcohol	81%	77%	79%	76%	74%	76%	79%	78%	77%	77%	80%	83%	81%	85%
		12%	13%	13%	12%	15%	13%	15%	14%	16%	14%	14%	17%	14%	18%
		74%	70%	72%	70%	68%	65%	69%	71%	70%	70%	74%	76%	77%	79%
4.	 Medicamentos	73%	73%	75%	74%	74%	75%	77%	77%	81%	77%	79%	76%	70%	76%
		7%	10%	10%	9%	11%	13%	11%	10%	14%	12%	10%	12%	11%	13%
		69%	67%	69%	70%	68%	67%	71%	72%	75%	72%	75%	72%	67%	72%
5.	 Ropa	65%	68%	69%	70%	69%	71%	74%	76%	73%	70%	72%	70%	65%	70%
		32%	33%	32%	34%	35%	39%	38%	36%	36%	36%	35%	37%	36%	35%
		45%	49%	48%	49%	46%	45%	48%	56%	53%	50%	52%	54%	49%	53%
6.	 Bebidas alcohólicas	54%	56%	56%	53%	57%	56%	54%	59%	54%	56%	56%	58%	57%	60%
		10%	10%	13%	10%	13%	12%	12%	12%	13%	11%	10%	14%	11%	15%
		48%	51%	49%	47%	50%	49%	47%	53%	48%	51%	51%	52%	53%	56%

# ¿Con qué frecuencia se compran productos de las siguientes categorías?

● Total ● Online ● En tienda física

Rango	Categoría	15.09.21	29.09.21	13.10.21	27.10.21	10.11.21	24.11.21	08.12.21	07.01	20.01	02.01	16.02	09.03	23.03	06.04
7.	 <b>Cosmética y maquillaje</b>	52%	55%	56%	54%	55%	55%	55%	59%	54%	54%	55%	56%	54%	60%
		22%	23%	23%	22%	24%	25%	27%	25%	24%	24%	23%	26%	25%	26%
		37%	40%	41%	39%	39%	38%	37%	42%	42%	40%	42%	43%	42%	49%
8.	 <b>Zapatos</b>	47%	49%	50%	52%	50%	52%	53%	57%	55%	51%	56%	57%	52%	57%
		23%	23%	23%	22%	23%	27%	25%	26%	25%	23%	23%	27%	25%	29%
		30%	33%	34%	36%	33%	34%	34%	39%	40%	38%	37%	43%	40%	42%
9.	 <b>Libros y revistas</b>	48%	49%	45%	44%	45%	46%	43%	50%	45%	46%	46%	48%	48%	52%
		23%	22%	22%	21%	22%	22%	22%	24%	24%	22%	21%	25%	24%	26%
		32%	32%	30%	29%	29%	30%	28%	34%	30%	32%	32%	34%	35%	39%
10.	 <b>Aparatos electrónicos</b>	34%	36%	40%	36%	35%	42%	43%	44%	43%	40%	43%	47%	44%	49%
		20%	22%	24%	21%	25%	21%	29%	26%	26%	23%	26%	25%	27%	29%
		19%	32%	23%	20%	24%	28%	23%	23%	26%	24%	25%	30%	28%	33%
11.	 <b>Decoración</b>	34%	36%	33%	35%	35%	40%	43%	38%	39%	37%	38%	46%	41%	46%
		16%	19%	16%	15%	17%	20%	15%	17%	18%	17%	18%	23%	22%	23%
		22%	24%	22%	24%	23%	26%	32%	27%	26%	25%	27%	35%	31%	35%
12.	 <b>Equipos deportivos</b>	32%	36%	36%	33%	36%	35%	35%	38%	37%	36%	35%	42%	40%	45%
		16%	16%	18%	15%	18%	19%	18%	19%	19%	19%	16%	21%	21%	24%
		20%	18%	24%	23%	24%	22%	22%	24%	26%	25%	25%	31%	31%	33%

# ¿Con qué frecuencia se compran productos de las siguientes categorías?

● Total ● Online ● En tienda física

Rango	Categoría	15.09.21	29.09.21	13.10.21	27.10.21	10.11.21	24.11.21	08.12.21	07.01	20.01	02.01	16.02	09.03	23.03	06.04
13.	 <b>Electro-domésticos</b>	24%	28%	30%	27%	31%	33%	32%	29%	33%	31%	33%	40%	38%	41%
		12%	14%	15%	13%	16%	17%	16%	13%	17%	14%	14%	20%	18%	19%
		15%	18%	21%	18%	20%	21%	20%	21%	24%	23%	24%	29%	29%	32%
14.	 <b>Juegos</b>	27%	32%	32%	34%	34%	36%	42%	47%	41%	36%	38%	39%	39%	41%
		16%	18%	18%	18%	20%	22%	24%	23%	24%	20%	20%	23%	23%	23%
		15%	18%	20%	20%	20%	21%	25%	31%	26%	24%	24%	25%	27%	29%



## Muestra y metodología

Muestra	1.000 participantes
País	España
Edad	16 a 65 años
Fecha del estudio	23 de marzo de 2022

Representativa a nivel nacional - cuota por edad y género, cuestionario móvil reproducido a través de la aplicación Appinio.

Los datos pueden ser consultados siempre en tiempo real en [research.appinio.com](https://research.appinio.com)

## Contacto



**Livia Mirón**  
Directora de Appinio España

Oficina +34 911 98 72 91  
E-Mail [livia.miron@appinio.com](mailto:livia.miron@appinio.com)



**Valeria Arzeno**  
Junior Research Consultant

Oficina +34 919 49 37 92  
E-Mail [valeria.arzeno@appinio.com](mailto:valeria.arzeno@appinio.com)