



appinio

carrusel de insights

Tu pase quincenal al mundo de los datos

11.05.2022, España

01

Insights quincenales

En este número — [Podcasts](#)

¿Cuántos españoles escuchan regularmente podcasts y cuándo lo hacen? ¿Qué categorías de podcasts son las favoritas de los españoles? ¿Los anuncios en los podcasts se perciben como algo molesto o relevante? ¡Vamos a verlo!

[Página 2](#)

02

Tracker de tendencias

El carrusel de insights te da acceso a las perspectivas de los consumidores en distintos temas de actualidad. ¿Se conoce? ¿Se habla de ello? ¡Descúbrelo en esta sección!

[Página 6](#)

03

Tracker de comportamiento del consumidor

Productos, marcas y lo más deseado – Los consumidores, ¿qué están pensando y usando? ¿Qué se les viene primero a la cabeza? ¿Qué marcas les gustan más? Nuestro análisis quincenal te proporcionará la respuesta.

[Página 8](#)

01

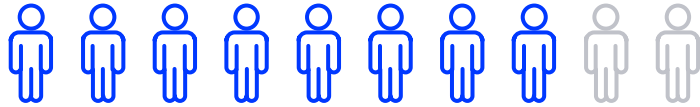
Insights quincenales

En este número —
Podcasts



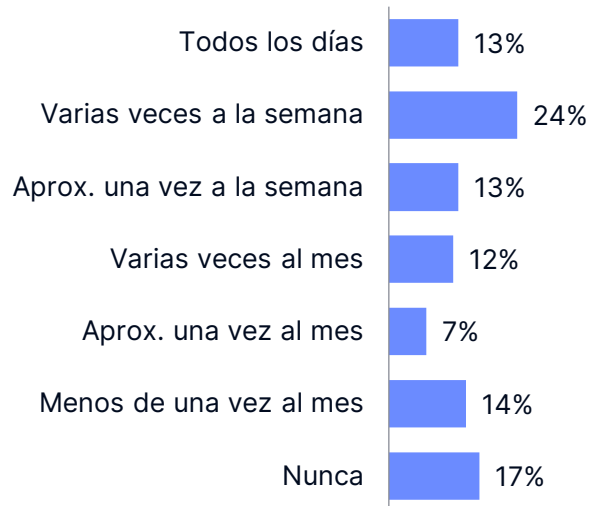
Insights quincenales — Podcasts

8 de cada 10 españoles escuchan podcasts al menos a veces.



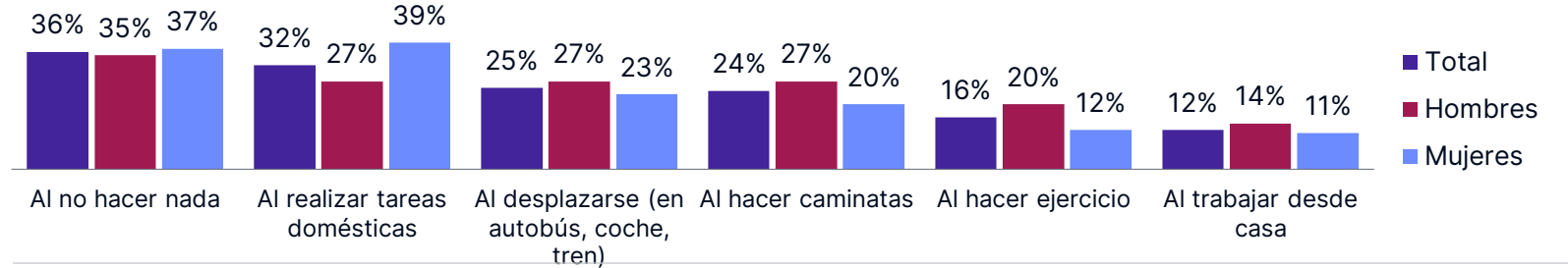
¿Con qué frecuencia escuchas podcasts?

Solamente los encuestados que conocen los podcasts



Los españoles, ¿en qué momento escuchan podcasts?

Solamente los encuestados que conocen los podcasts



Razones por las que la gente escucha podcasts

Encuestados que escuchan podcasts al menos a veces



- 59% Entretenimiento
- 40% Curiosidad sobre temas concretos
- 28% Para relajarse
- 19% Para escuchar las noticias
- 16% Desarrollo personal / aprender sobre cosas NO relacionadas con el trabajo
- 9% Desarrollo profesional / aprender sobre cosas relacionadas con el trabajo

Razones por las que la gente no escucha podcasts

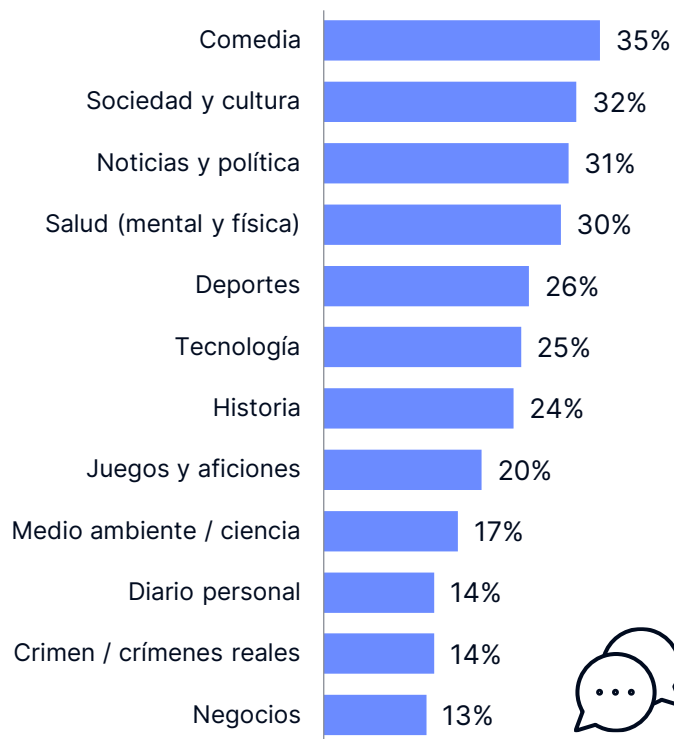
Encuestados que escuchan podcasts al menos a veces



- 53% Falta de interés en podcasts
- 30% Todavía no he encontrado un podcast que me interese realmente
- 11% No sé cómo escuchar podcasts
- 9% Me abruma la elección de tantos podcasts y acabo por no escuchar ninguno

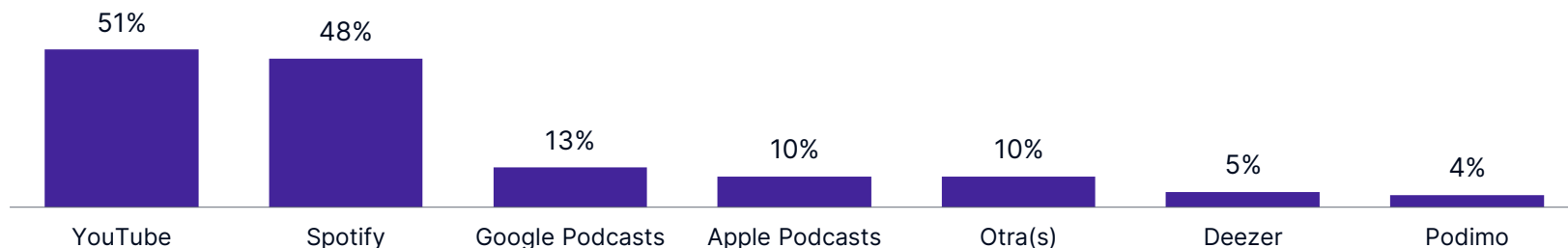
¿Qué temáticas son las favoritas de los españoles?

Solamente los encuestados que conocen los podcasts



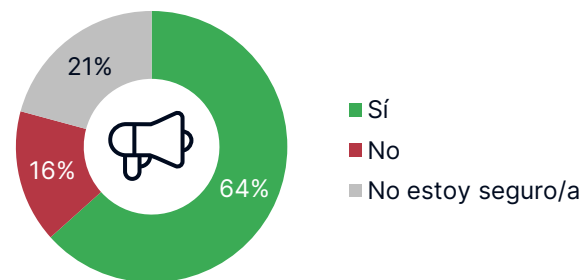
¿Qué plataformas se utilizan?

Encuestados que escuchan podcasts al menos a veces



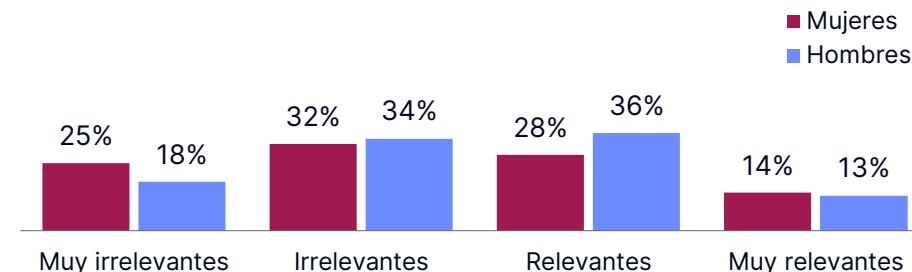
¿La publicidad está siendo percibida?

Encuestados que escuchan podcasts al menos a veces



46% de quienes escuchan podcasts encuentran los anuncios (muy) relevantes

Encuestados que escuchan podcasts al menos a veces



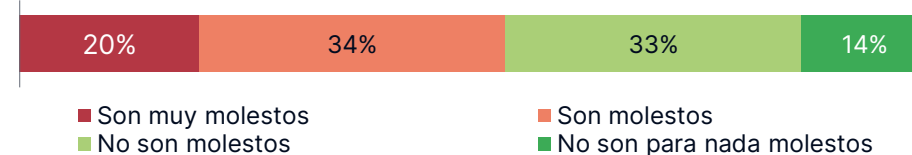
El 87% usa su smartphone para escuchar podcasts. Aunque, los hombres son más propensos a hacerlo con el ordenador portátil que las mujeres (19 frente al 11%).

26% ya ha comprado un producto del que ha escuchado un anuncio en un podcast



La mayoría piensa que los anuncios son molestos

Encuestados que escuchan podcasts al menos a veces



02

Tracker de tendencias

¿Dificultad siguiendo las últimas tendencias? ¡El carrusel de Appinio te lo pone fácil! Éste es tu pase exclusivo a la opinión de los consumidores sobre los temas más destacados. Obtén información sobre las tendencias seleccionadas por nuestros expertos de la industria.

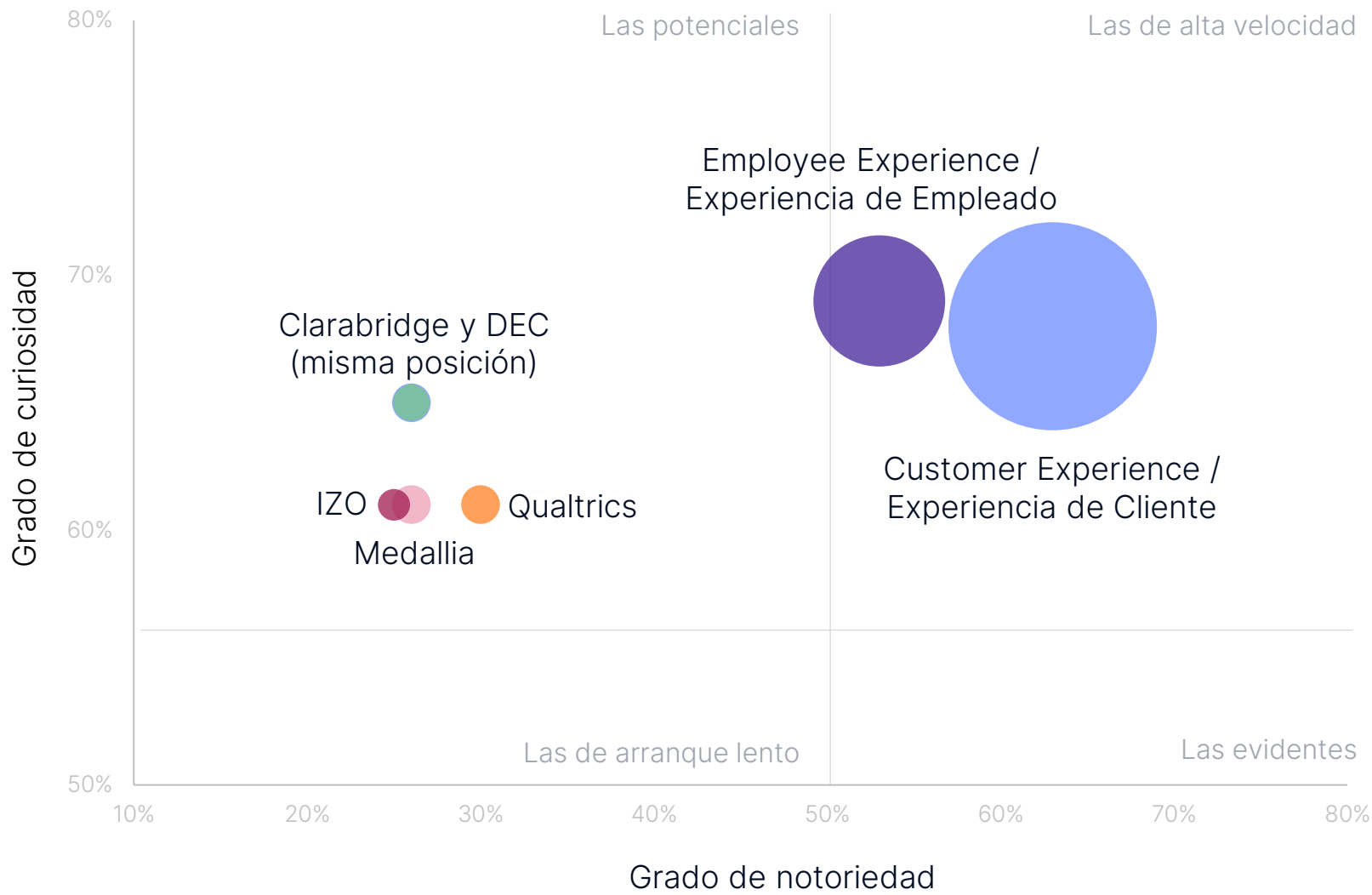
Si te consideras un líder de opinión que va por delante de los demás, nos encantaría incluirte en uno de nuestros próximos números.

Escríbenos a: fernando.forte@appinio.com



Invitado especial — [Renato del Bino](#)

Fundador de Nort3 Marketing Epidérmico, Director General de Fundación I+E, Consejero en AMKT y Partner de El Chupete.



» La Experiencia de Cliente tiene una importancia estratégica cada vez mayor y las empresas líderes del mercado están aumentando sus inversiones con el objetivo de mejorarla y cumplir con unas expectativas de los clientes cambiantes y cada vez más exigentes. Y los empleados de las empresas adquirirán sin duda cada vez más protagonismo y mayor importancia en esta interrelación. «



Invitado especial—
Renato del Bino

Grado de notoriedad

¿Cuántos consumidores han oído hablar de la tendencia?

Grado de curiosidad

Entre los que han oído hablar de la tendencia, ¿cuál es la proporción de los que la consideran interesante?

Appinio Buzz (Tamaño de la burbuja)

Cuanto mayor es el tamaño de la burbuja, más mainstream es un producto. Por tanto, cuanto más pequeña sea la burbuja, más nicho es. El buzz se calcula en función de la proporción de personas que han oído hablar de un tema concreto frente a las que nunca han oído hablar de él.

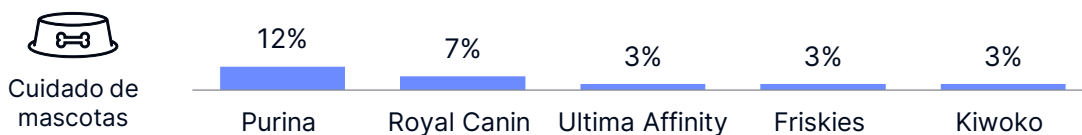
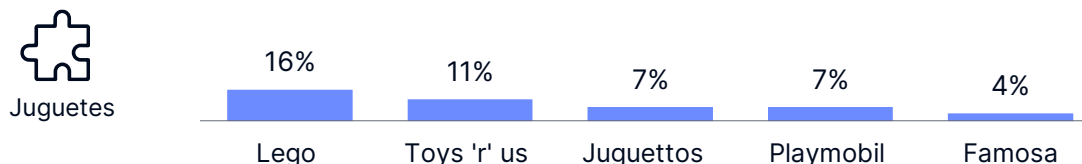
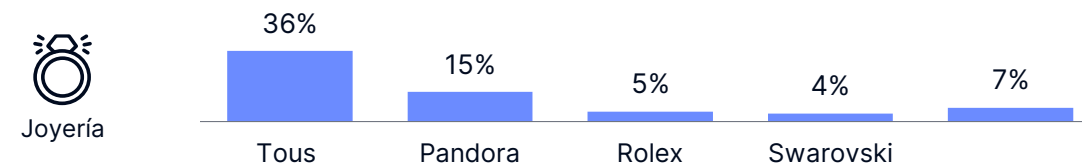
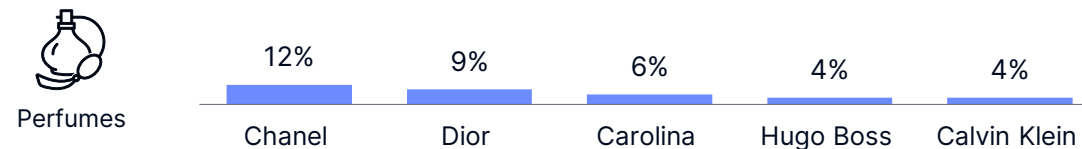
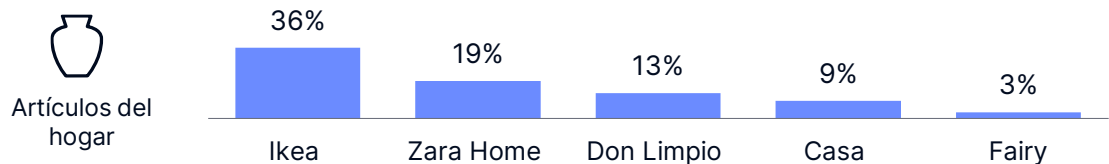
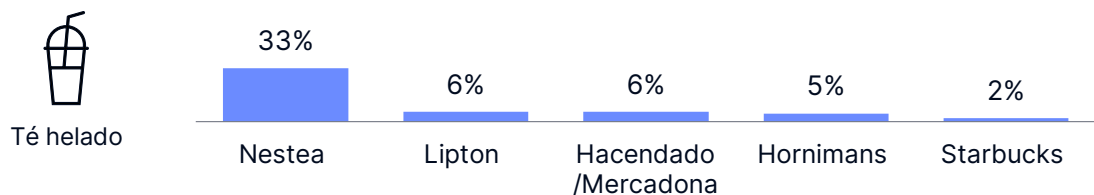
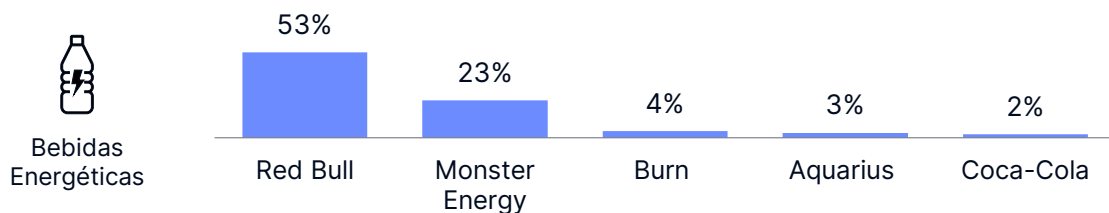
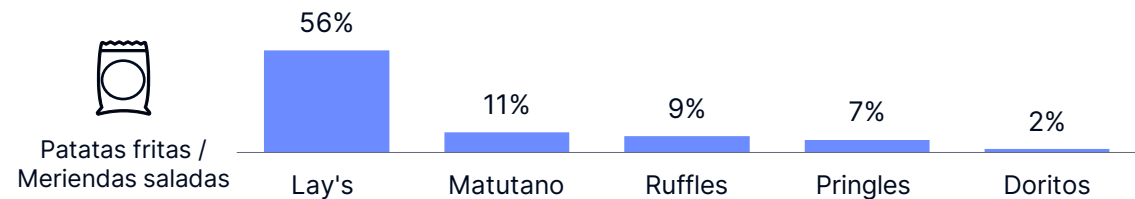
03

Tracker de
comportamiento
del consumidor









Marcas Top of Mind

En España, ¿qué marcas les vienen a la cabeza a los consumidores primero?









¿Con qué frecuencia se compran productos de las siguientes categorías?

● Total ● Online ● En tienda física

Rango	Categoría	15.09.21	29.09.21	13.10.21	27.10.21	10.11.21	24.11.21	08.12.21	07.01	20.01	02.01	16.02	09.03	23.03	06.04	21.04	05.05
1.	 Alimentos	96%	94%	95%	96%	96%	95%	96%	95%	95%	95%	97%	97%	96%	98%	97%	98%
		16%	17%	18%	15%	20%	18%	19%	17%	20%	18%	19%	22%	21%	23%	20%	20%
		89%	87%	87%	89%	87%	86%	87%	88%	88%	89%	92%	91%	91%	93%	93%	92%
2.	 Cuidado personal e higiene	88%	89%	86%	86%	85%	87%	87%	87%	89%	88%	87%	89%	87%	90%	86%	92%
		20%	21%	19%	19%	21%	23%	22%	20%	25%	20%	20%	22%	24%	26%	25%	25%
		77%	78%	75%	75%	73%	72%	74%	75%	76%	78%	79%	79%	77%	81%	80%	81%
3.	 Bebidas sin alcohol	81%	77%	79%	76%	74%	76%	79%	78%	77%	77%	80%	83%	81%	85%	83%	84%
		12%	13%	13%	12%	15%	13%	15%	14%	16%	14%	14%	17%	14%	18%	16%	16%
		74%	70%	72%	70%	68%	65%	69%	71%	70%	70%	74%	76%	77%	79%	77%	79%
4.	 Medicamentos	73%	73%	75%	74%	74%	75%	77%	77%	81%	77%	79%	76%	70%	76%	73%	78%
		7%	10%	10%	9%	11%	13%	11%	10%	14%	12%	10%	12%	11%	13%	15%	12%
		69%	67%	69%	70%	68%	67%	71%	72%	75%	72%	75%	72%	67%	72%	68%	73%
5.	 Ropa	65%	68%	69%	70%	69%	71%	74%	76%	73%	70%	72%	70%	65%	70%	69%	75%
		32%	33%	32%	34%	35%	39%	38%	36%	36%	36%	35%	37%	36%	35%	35%	38%
		45%	49%	48%	49%	46%	45%	48%	56%	53%	50%	52%	54%	49%	53%	52%	56%
6.	 Bebidas alcohólicas	54%	56%	56%	53%	57%	56%	54%	59%	54%	56%	56%	58%	57%	60%	60%	61%
		10%	10%	13%	10%	13%	12%	12%	12%	13%	11%	10%	14%	11%	15%	14%	14%
		48%	51%	49%	47%	50%	49%	47%	53%	48%	51%	51%	52%	53%	56%	56%	56%



¿Con qué frecuencia se compran productos de las siguientes categorías?

● Total ● Online ● En tienda física

Rango	Categoría	15.09.21	29.09.21	13.10.21	27.10.21	10.11.21	24.11.21	08.12.21	07.01	20.01	02.01	16.02	09.03	23.03	06.04	21.04	05.05
7.	 Cosmética y maquillaje	52%	55%	56%	54%	55%	55%	55%	59%	54%	54%	55%	56%	54%	60%	56%	65%
		22%	23%	23%	22%	24%	25%	27%	25%	24%	24%	23%	26%	25%	26%	25%	27%
		37%	40%	41%	39%	39%	38%	37%	42%	42%	40%	42%	43%	42%	49%	46%	51%
8.	 Zapatos	47%	49%	50%	52%	50%	52%	53%	57%	55%	51%	56%	57%	52%	57%	53%	58%
		23%	23%	23%	22%	23%	27%	25%	26%	25%	23%	23%	27%	25%	29%	26%	26%
		30%	33%	34%	36%	33%	34%	34%	39%	40%	38%	37%	43%	40%	42%	41%	44%
9.	 Libros y revistas	48%	49%	45%	44%	45%	46%	43%	50%	45%	46%	46%	48%	48%	52%	49%	50%
		23%	22%	22%	21%	22%	22%	22%	24%	24%	22%	21%	25%	24%	26%	23%	25%
		32%	32%	30%	29%	29%	30%	28%	34%	30%	32%	32%	34%	35%	39%	38%	38%
10.	 Aparatos electrónicos	34%	36%	40%	36%	35%	42%	43%	44%	43%	40%	43%	47%	44%	49%	45%	48%
		20%	22%	24%	21%	25%	21%	29%	26%	26%	23%	26%	25%	27%	29%	27%	31%
		19%	32%	23%	20%	24%	28%	23%	23%	26%	24%	25%	30%	28%	33%	30%	30%
11.	 Decoración	34%	36%	33%	35%	35%	40%	43%	38%	39%	37%	38%	46%	41%	46%	44%	46%
		16%	19%	16%	15%	17%	20%	15%	17%	18%	17%	18%	23%	22%	23%	21%	22%
		22%	24%	22%	24%	23%	26%	32%	27%	26%	25%	27%	35%	31%	35%	34%	35%
12.	 Equipos deportivos	32%	36%	36%	33%	36%	35%	35%	38%	37%	36%	35%	42%	40%	45%	41%	42%
		16%	16%	18%	15%	18%	19%	18%	19%	19%	19%	16%	21%	21%	24%	21%	20%
		20%	18%	24%	23%	24%	22%	22%	24%	26%	25%	25%	31%	31%	33%	31%	32%

¿Con qué frecuencia se compran productos de las siguientes categorías?

● Total ● Online ● En tienda física

Rango	Categoría	15.09.21	29.09.21	13.10.21	27.10.21	10.11.21	24.11.21	08.12.21	07.01	20.01	02.01	16.02	09.03	23.03	06.04	21.04	05.05
13.	 Juegos	27%	32%	32%	34%	34%	36%	42%	47%	41%	36%	38%	39%	39%	41%	38%	40%
		16%	18%	18%	18%	20%	22%	24%	23%	24%	20%	20%	23%	23%	23%	20%	24%
		15%	18%	20%	20%	20%	21%	25%	31%	26%	24%	24%	25%	27%	29%	28%	28%
14.	 Electro-domésticos	24%	28%	30%	27%	31%	33%	32%	29%	33%	31%	33%	40%	38%	41%	36%	40%
		12%	14%	15%	13%	16%	17%	16%	13%	17%	14%	14%	20%	18%	19%	18%	19%
		15%	18%	21%	18%	20%	21%	20%	21%	24%	23%	24%	29%	29%	32%	27%	30%



Muestra y metodología

Muestra	1.000 participantes
País	España
Edad	16 a 65 años
Fecha del estudio	5 de mayo de 2022

Representativa a nivel nacional - cuota por edad y género, cuestionario móvil reproducido a través de la aplicación Appinio.

Los datos pueden ser consultados siempre en tiempo real en research.appinio.com

Contacto



Livia Mirón
Directora de Appinio España

Oficina +34 911 98 72 91
E-Mail livia.miron@appinio.com



Valeria Arzeno
Junior Research Consultant

Oficina +34 919 49 37 92
E-Mail valeria.arzeno@appinio.com