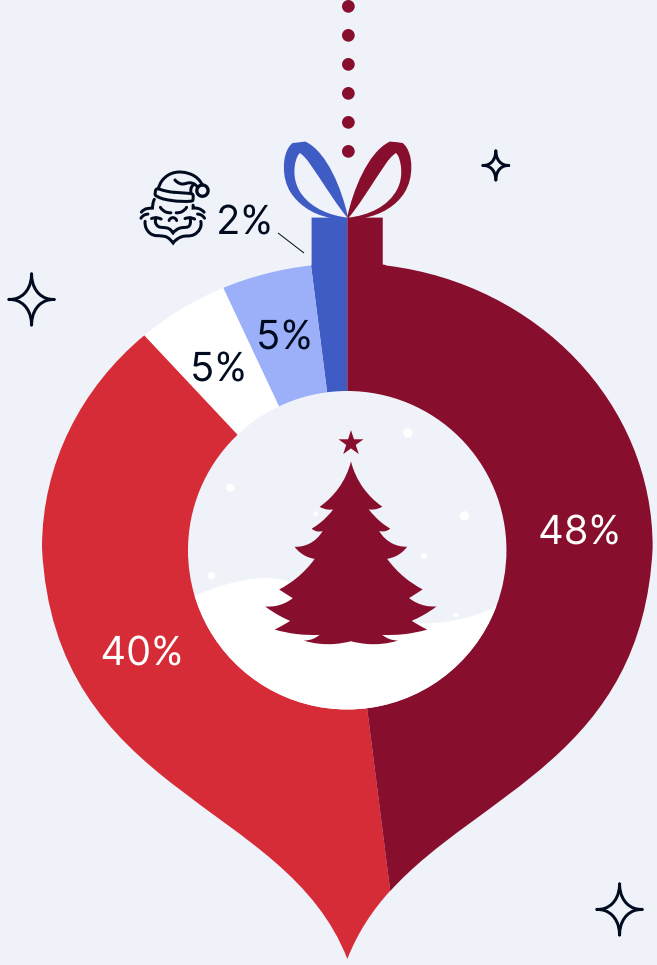
appinio

Christmas Spotlight Deutschland

Für die einen die schönste Zeit des Jahres, für die anderen die stressigste. Doch wie sieht das typische Weihnachtsfest in Deutschland aus? Was wird gegessen, welche Geschenke werden für wen gekauft und was sind die absoluten Flop-Geschenke? Hier gibt es die Antworten.

Datum: 16. November 2021



Die Deutschen lieben Weihnachten

Nur 2% bezeichnen sich als wahre „Grinches" und hassen Weihnachten

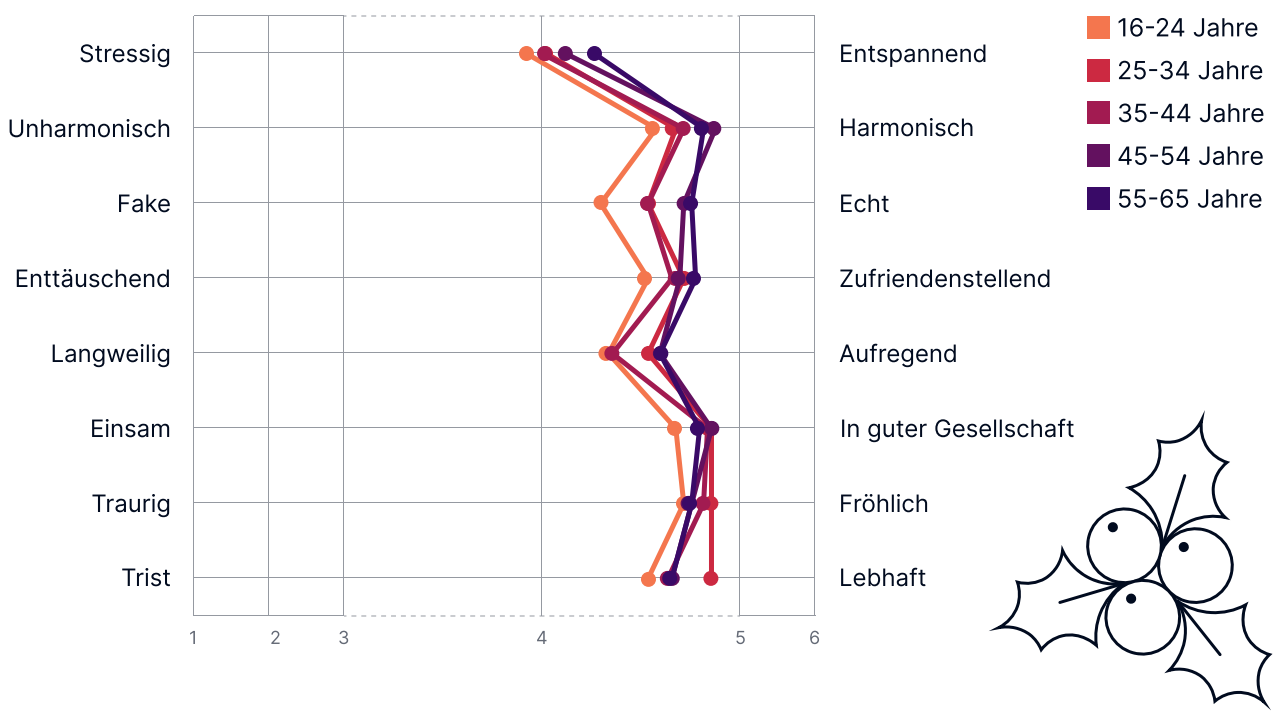
- Ich liebe Weihnachten
- Ich mag Weihnachten eher
- Neutral
- Ich mag Weihnachten eher nicht
- Ich hasse Weihnachten

Vor allem Frauen lieben die Weihnachtszeit: 57% aller weiblichen Befragten geben an, die Weihnachtszeit zu lieben. Unter den Männern sagen dies nur 39%.

„Ganz generell: wie sehr magst du Weihnachten?"
(Befragte, die Weihnachten feiern; N=904)

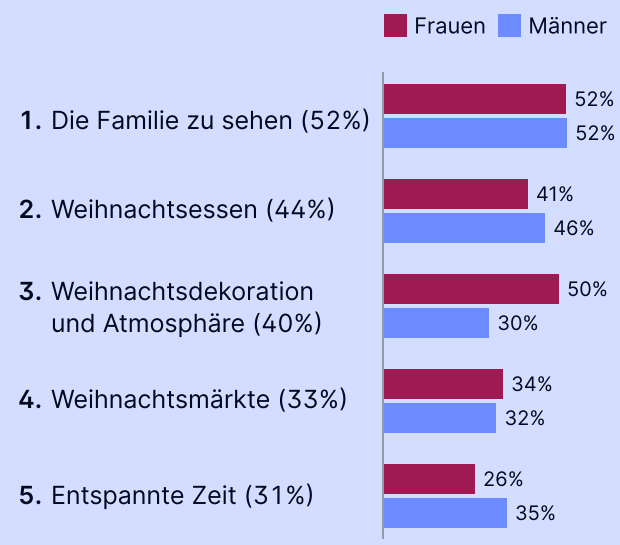
Insbesondere ältere Generationen finden: Es ist die schönste Zeit des Jahres

Wie empfindest du die Weihnachtszeit? (nach Altersgruppe)



„Wie empfindest du in der Regel die Weihnachtszeit?" (N=904)

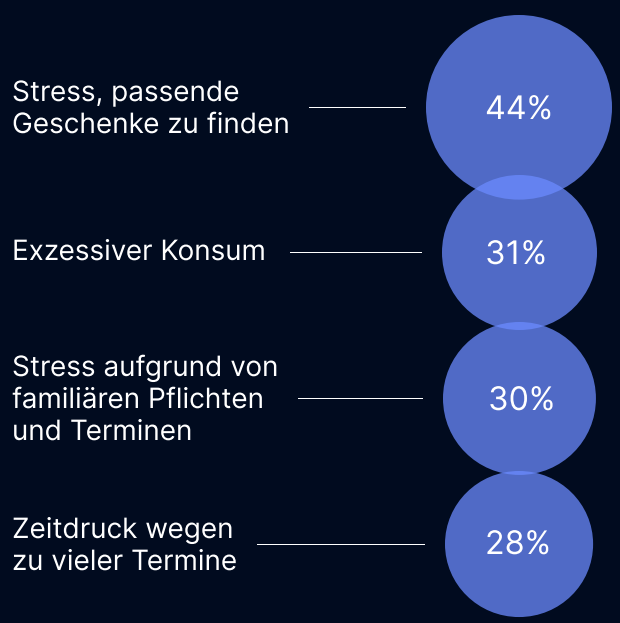
Das wird an Weihnachten am meisten gemocht



Geben macht glücklicher als Nehmen: 30% der Deutschen mögen es am liebsten an Weihnachten, Geschenke zu verschenken. Nur 19% finden es am schönsten, Geschenke zu bekommen.

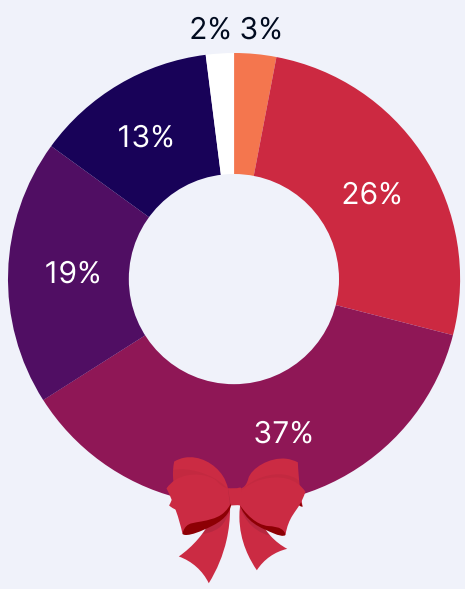
„Was magst du am meisten an der Weihnachtszeit?" (N=904)

Das wird an Weihnachten am wenigsten gemocht

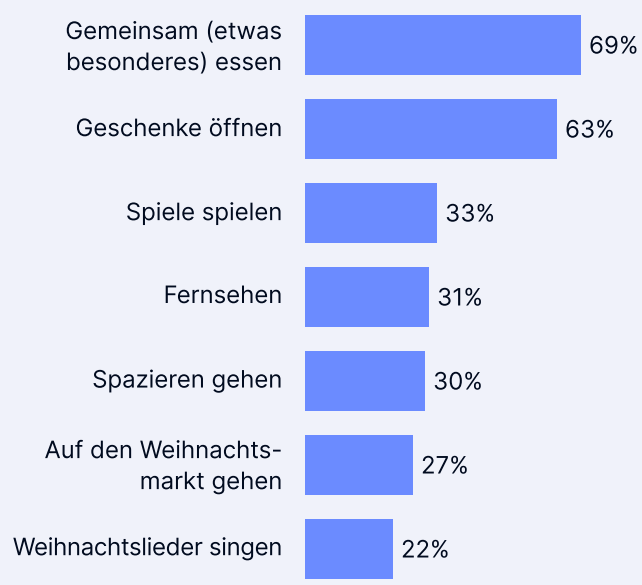


So wird der Tag verbracht

So viele Leute feiern gemeinsam



Am häufigsten genannte Traditionen



Oberflächliche Konversationen — 21%

„Was magst du am wenigsten an der Weihnachtszeit?" (N=904)

- Nur ich alleine
- 2-4 Leute
- 5-7 Leute
- 8-10 Leute
- 11 Leute oder mehr
- Weiß ich noch nicht

Zur Kirche gehen/beten — 20%

In ein Restaurant oder eine Bar gehen — 9%

„Wie viele Leute seid ihr insgesamt an Weihnachten?" / „Was machst du traditionellerweise an Weihnachten?" (N=904)

Beliebteste Weihnachtsfilme

1. Kevin - Allein Zuhaus — 29%
2. Aschenbrödel — 22%
3. Polarexpress — 15%
4. Der Grinch — 15%
5. Schöne Bescherung — 15%

„Welche der folgenden Weihnachtsfilme siehst du dir am liebsten während der Feiertage an?" (N=1000)

Das wird am häufigsten gegessen

- **32%** Kartoffelsalat mit Würstchen
- **26%** Gans
- **25%** Andere Fleischgerichte
- **24%** Ente
- **22%** Raclette

„Was wird bei dir/deiner Familie an Weihnachten traditionell gegessen?" (N=904)

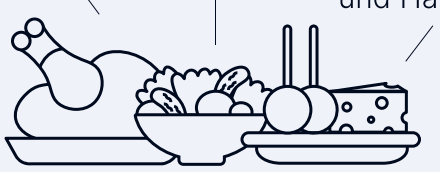
Das Weihnachtsessen

Vegetarische Weihnachten? Nein Danke!

9 von 10 Deutschen (**85%**) können sich nicht vorstellen, beim Weihnachtsessen das Fleisch wegzulassen.

Dafür wird das meiste Geld ausgegeben

1. Fleisch
2. Beilagen
3. Vorspeisen und Häppchen



„Bitte ordne die folgenden Kategorien vom Größten zum Kleinsten danach, wie viel Geld du normalerweise an Weihnachten für sie ausgibst." (Nur Einkaufsentscheider; N=485)

Frauen haben nach wie vor das Sagen in der Küche

- **57%** Frauen
- **34%** Männer

57% aller Frauen, aber nur **34%** aller Männer geben an, an Weihnachten selbst zu kochen. Wer selbst nicht ins weihnachtliche Kochen involviert ist, nennt am häufigsten die eigene Mutter als Köchin (**48%**) – nur **12%** nennen den Vater.

„Kannst du dir generell vorstellen, ein vegetarisches oder veganes Weihnachtsessen zu haben?" / „Wer kocht in deiner Familie in der Regel an Weihnachten? (N=904)

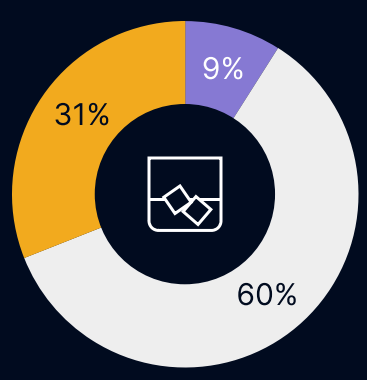
Hier werden die Weihnachts-einkäufe erledigt

- Supermärkte — 68%
- Discounter — 53%
- Fachgeschäfte — 23%
- Märkte — 21%
- Regionale Versorger (z.B. Jäger etc.) — 13%
- Großhändler — 12%

"Wo kaufst du in der Regel den Großteil der Zutaten für das Weihnachtsessen?" (Einkaufsentscheider, N=485)

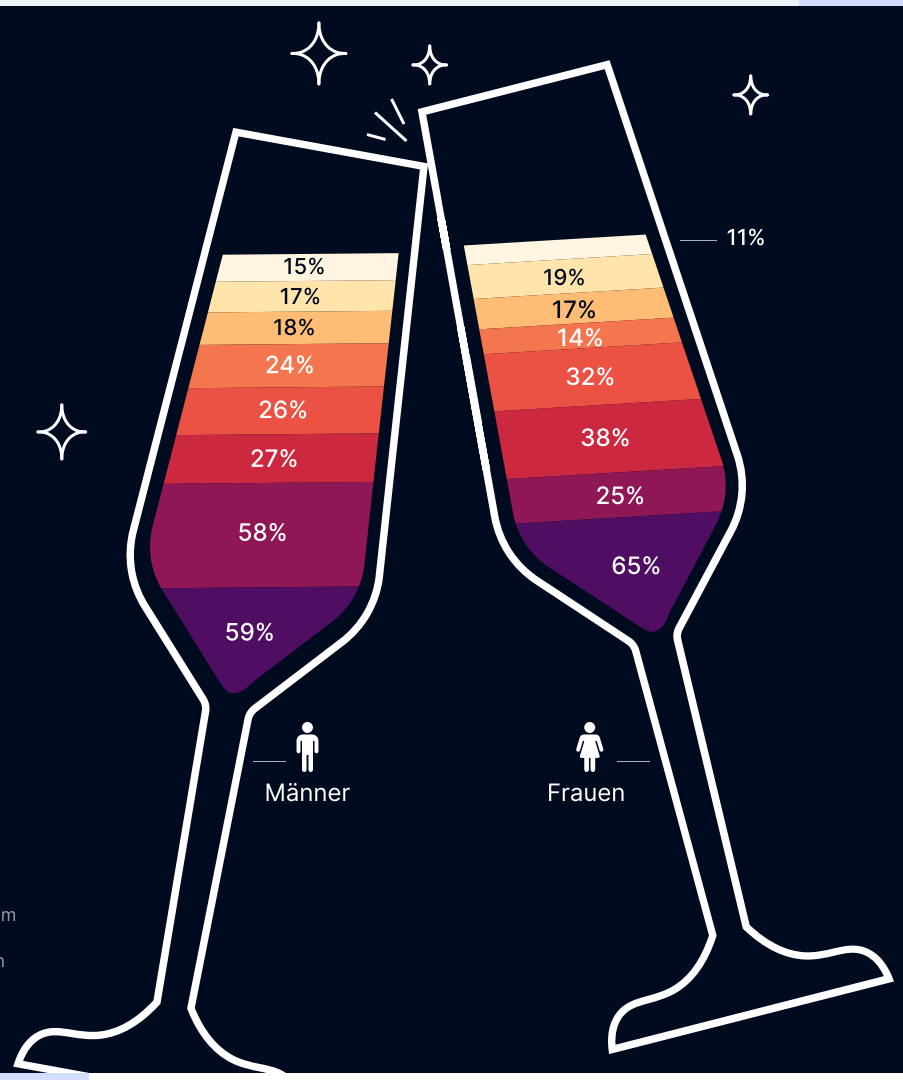
Alkohol gehört dazu

Nur 31% greifen nicht zum Glas



- Alkohol ist definitiv eine wichtige Komponente des Abends und gehört dazu
- Es wird Alkohol getrunken, aber mir ist es nicht wirklich wichtig
- Es wird nicht getrunken

„Welche der folgenden Typen beschreibt dich am besten, wenn es um Alkoholkonsum an Weihnachten geht?" (Befragte über 18 Jahre alt; N=897) / „Welche der folgenden alkoholischen Getränke trinkst du in der Regel an Weihnachten?" (Befragte, die an Weihnachten Alkohol trinken und über 18 Jahre als sind; N=627)



Womit angestoßen wird, hängt definitiv vom Geschlecht ab

- Champagner
- Cocktails
- Bier-Mix-Getränke
- Schnaps
- Warme alkoholische Getränke (z.B. Glühwein)
- Schaumwein / Sekt
- Bier
- Wein

Am häufigsten getrunkener Alkohol in anderen Ländern

- UK — Wein — Bier
- Frankreich — Champagner
- Spanien — Champagner

Kater am 1. Weihnachtsfeiertag - ja oder nein?

Zwei von zehn Deutschen (**18%**) sind an Weihnachten in der Regel zumindest ein bisschen angeheitert.

Jeder Zweite (**48%**) trinkt, aber ist in der Regel nicht betrunken.

Männer sind an Weihnachten häufiger angetrunken oder betrunken als Frauen (**26%** vs. **19%**).

„Welche der folgenden Typen beschreibt dich am besten, wenn es um Alkoholkonsum an Weihnachten geht? (Befragte über 18; N=879)

Es gibt viele Gründe, um zu trinken...

Hauptgründe, warum Befragte zumindest ein bisschen angeheitert sind

1. Der soziale Aspekt

42%

„Ich trinke einfach gerne mit meiner Familie gemeinsam Alkohol."

2. Die gute Stimmung

40%

„Die Gesamtatmosphäre ist einfach besser, wenn gemeinsam getrunken wird."

3. Der Genuss

25%

„Ich mag einfach den Geschmack von Alkohol."

4. Zur Aufheiterung

22%

„Es heitert mich auf, auch wenn ich eigentlich nicht besonders gut gelaunt bin"

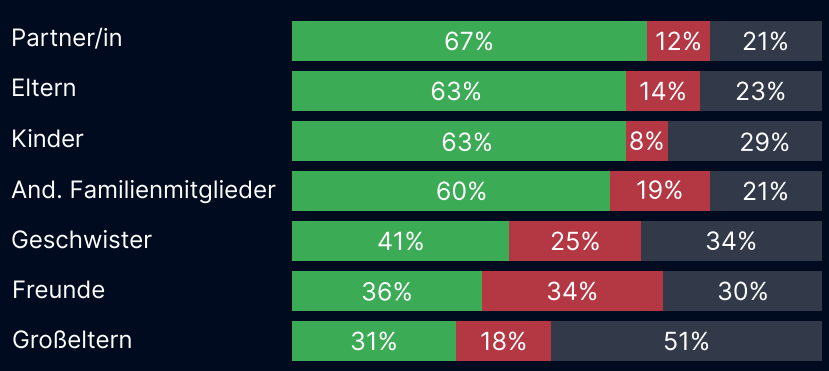
5.Gruppenzwang

21%

„Alle anderen in meiner Familie trinken, also trinke ich auch."

„Du hast angegeben, dass du an Weihnachten in der Regel zumindest leicht betrunken/angeheitert bist. Was sind die Hauptgründe dafür?" (Befragte, die i.d.R. mindestens ein bisschen betrunken sind; N=162)

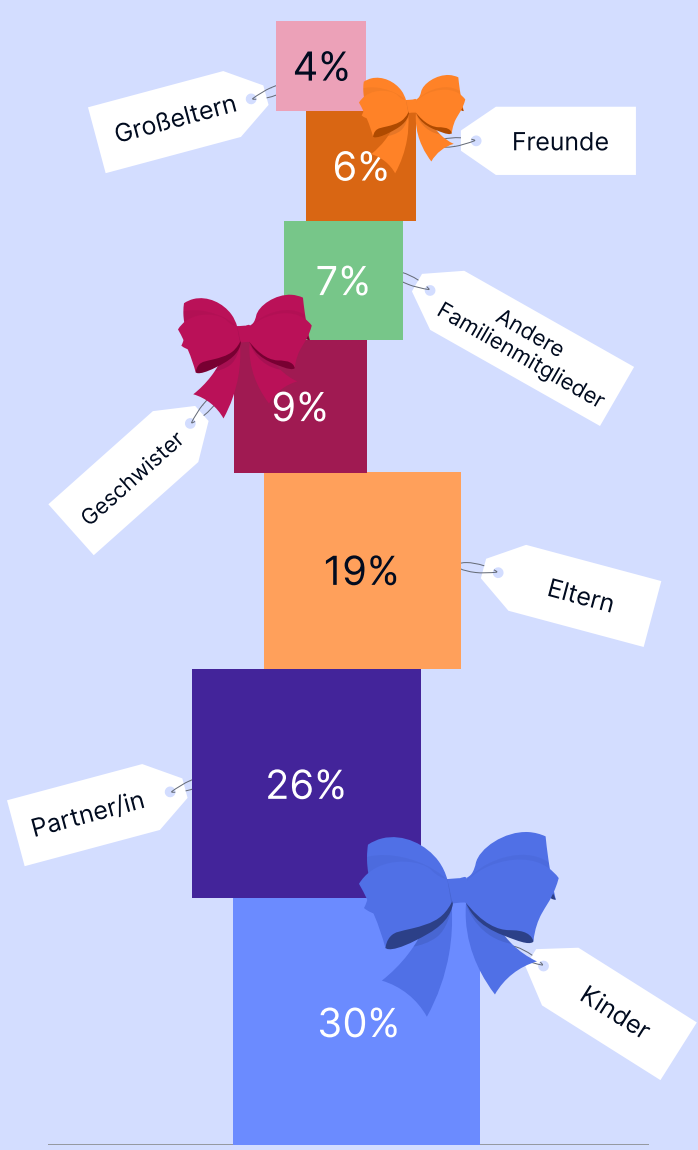
Wer bekommt Geschenke?



Jeder Fünfte (**21%**) plant, dieses Jahr mehr als 400€ für Weihnachtsgeschenke auszugeben. Unabhängig vom Budget wird in Relation das Meiste für Kinder ausgegeben (**30%**).

„Für wen planst du in diesem Jahr Weihnachtsgeschenke zu kaufen?" (Befragte, die planen, Geschenke zu kaufen; N=830)

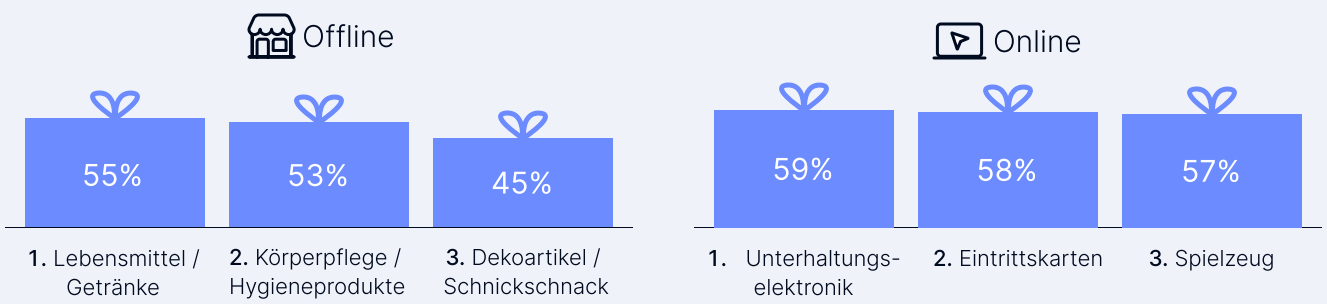
An wen geht das größte Geschenke-Budget?



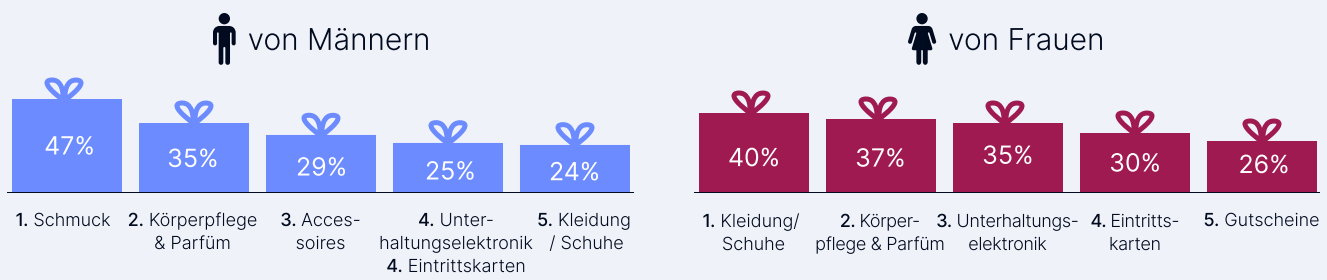
„Du hast angegeben, [Weniger als 50€, 50-99€, 100-199€, 200-299€, 300-399€, 400-499€, Mehr als 500€] für Weihnachtsgeschenke auszugeben. Wie würdest du diesen Betrag prozentual für die folgenden Personen aufteilen? (Befragte, die Geschenke für die jew. Gruppe kaufen; N=809)

Geschenkelisten: Wo wird was für wen gekauft?

Top 3 Geschenkkategorien nach Kanal (offline vs. online)



Das wird am liebsten für Partner/innen gekauft (Männer vs. Frauen)



Top 3 Geschenkkategorien für...

Kinder

Eltern

Geschwister

Freunde

1. Spielzeug (56%)
2. Unterhaltungs-elektronik (34%)
3. Kleidung / Schuhe (31%)

1. Gutscheine (35%)
2. Körperpflegeprodukte / Parfüm (28%)
3. Eintrittskarten (25%)

1. Gutscheine (28%)
2. Körperpflegeprodukte / Parfüm (27%)
3. Kleidung / Schuhe (22%)

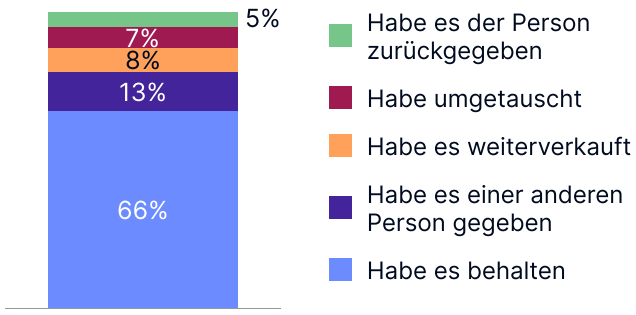
1. Dekorationsartikel / Schnickschnack (31%)
2. Gutscheine (26%) und Körperpflegeprodukte / Parfum (26%)
3. Eintrittskarten (21%)

„Welche der folgenden Geschenkkategorien bevorzugst du, wenn du Geschenke für deine/n Partner/in kaufst?" (N=555) / „Welche der folgenden Geschenkkategorien bevorzugst du, wenn du Geschenke für deine Eltern kaufst? (N=523) / „Welche der folgenden Geschenkkategorien bevorzugst du, wenn du Geschenke für deine Kinder kaufst?" (N=524) / „Welche der folgenden Geschenkkategorien bevorzugst du, wenn du Geschenke für deine Geschwister kaufst?" (N=341) // „Welche der folgenden Geschenkkategorien bevorzugst du, wenn du Geschenke für deine Freunde kaufst?" (N=296)

...und was ist, wenn's nicht gefällt?

60% der Deutschen haben schon mal ein Geschenk bekommen, das ihnen überhaupt nicht gefallen hat

Das haben sie damit gemacht



Größte Flop-Kategorien

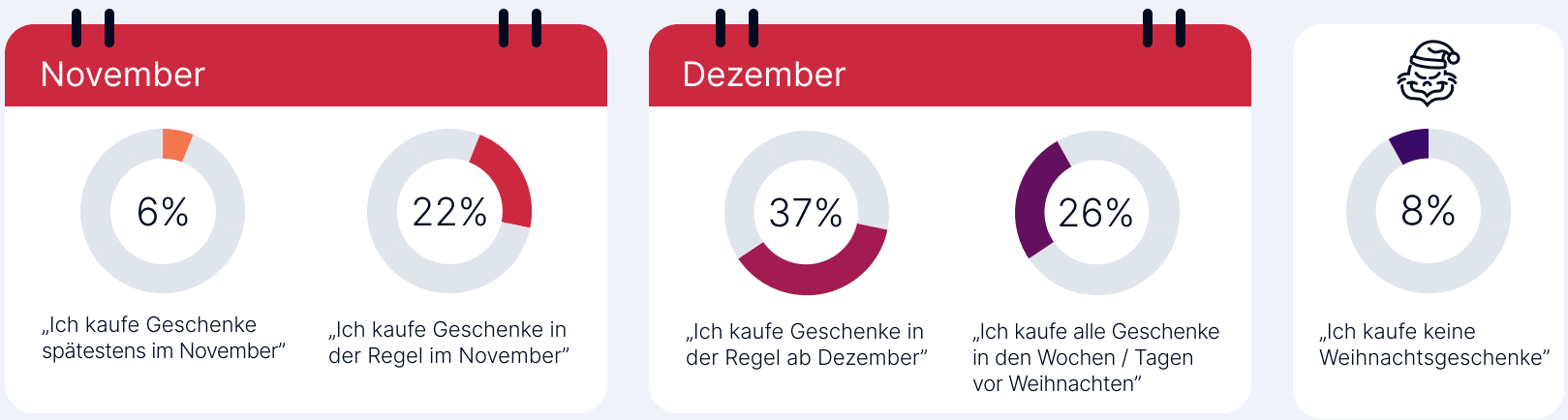
1. Kleidung / Schuhe (**25%**)
2. Dekoartikel / Schnickschnack (**18%**)
3. Geschirr / Küchengeräte (**12%**)

Sowohl Männer als auch Frauen wählen Klamotten und Schuhe als größte „Flop-Kategorie".

„Hast du jemals ein Geschenk bekommen, das du nicht mochtest?" (N=904) / „Aus welcher der folgenden Kategorien war das schlimmste Geschenk, dass du je bekommen hast?" / „Was hast du mit diesem Geschenk gemacht?" (Befragte, die ein Geschenk bekommen haben, das ihnen nicht gefallen hat; N=541)

Geschenkeplanung: Die Mehrheit shoppt Last Minute

Jeder Vierte kauft Geschenke erst kurz vor Heiligabend

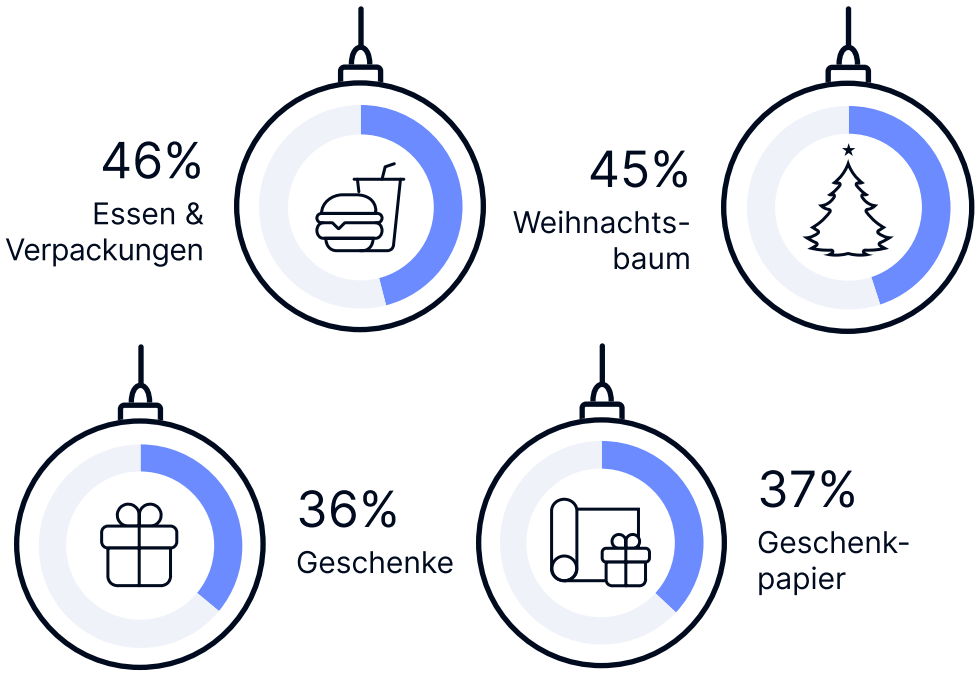


Jede dritte Frau (**36%**) aber nur jeder zehnte Mann (**12%**) kaufen alle Geschenke bis spätestens Ende November.

„Welche der folgenden Typen für 'Geschenke-Shopper' beschreibt dich am besten?" (N=904)

Nachhaltigkeit — worauf wird geachtet?

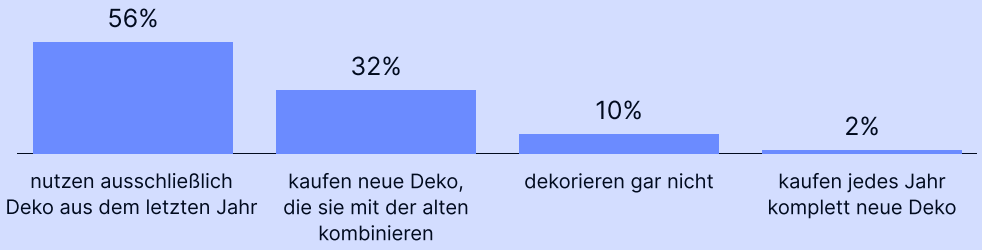
Anteil der Befragten, die sagen, dass Nachhaltigkeit in den folgenden Aspekten (sehr) wichtig ist



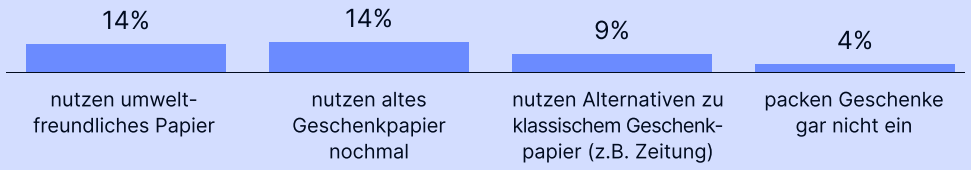
„Wie wichtig ist dir Nachhaltigkeit in der Weihnachtszeit, wenn es um die folgenden Aspekte geht?" (N=904)

Wie viel wird recycled?

Deko jedes Jahr neu? Nein danke!



41% der Deutschen packen Geschenke auf nachhaltigen Weg ein



„Wie packst du in der Regel Weihnachtsgeschenke ein?" / „Kaufst du jedes Jahr neue Weihnachtsdeko?" (N=904)

Sample: 1000 Befragte, 904 davon feiern Weihnachten und wurden beim Großteil der Fragen einbezogen
Land: Deutschland
Alter: 16-65 Jahre
Methode: National repräsentative Studie
Datum: 16. November 2021
Zahlen sind gerundet.

Die gesamte Studie gibt es im Appinio Analyzer

Zum Analyzer