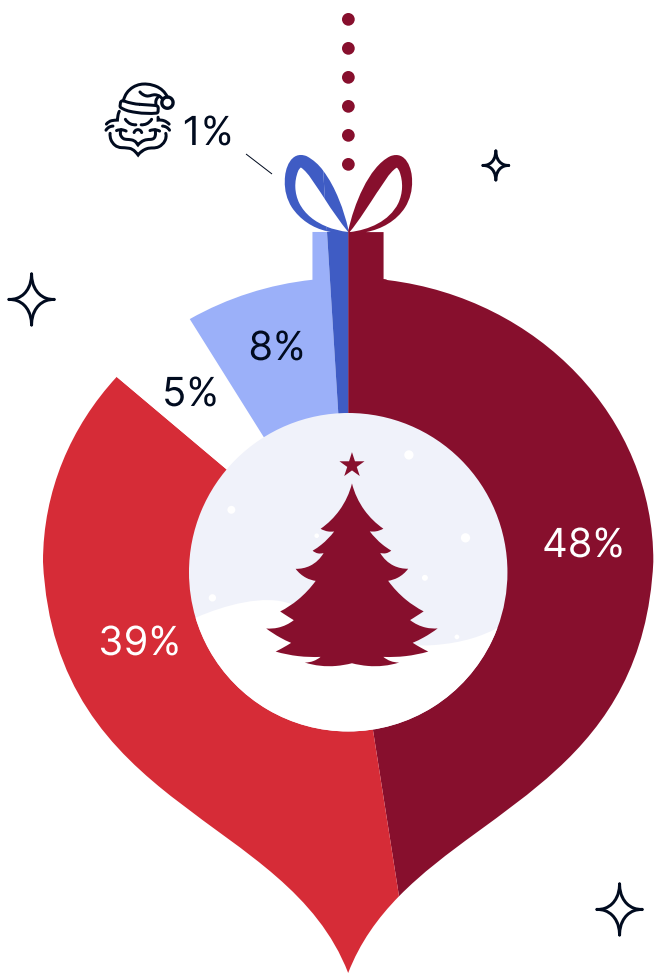
appinio

Spotlight de Noël France

Noël : une saison magnifique pour certains, un moment (très) stressant pour d'autres. À quoi ressemble un Noël en France ? Quel repas est consommé à ce moment ? Qu'en est-il des cadeaux au pied du sapin, plaisent-ils toujours vraiment ?

Dates de l'étude : du 10 au 12 novembre 2021



Noël fait l'unanimité auprès des Français !

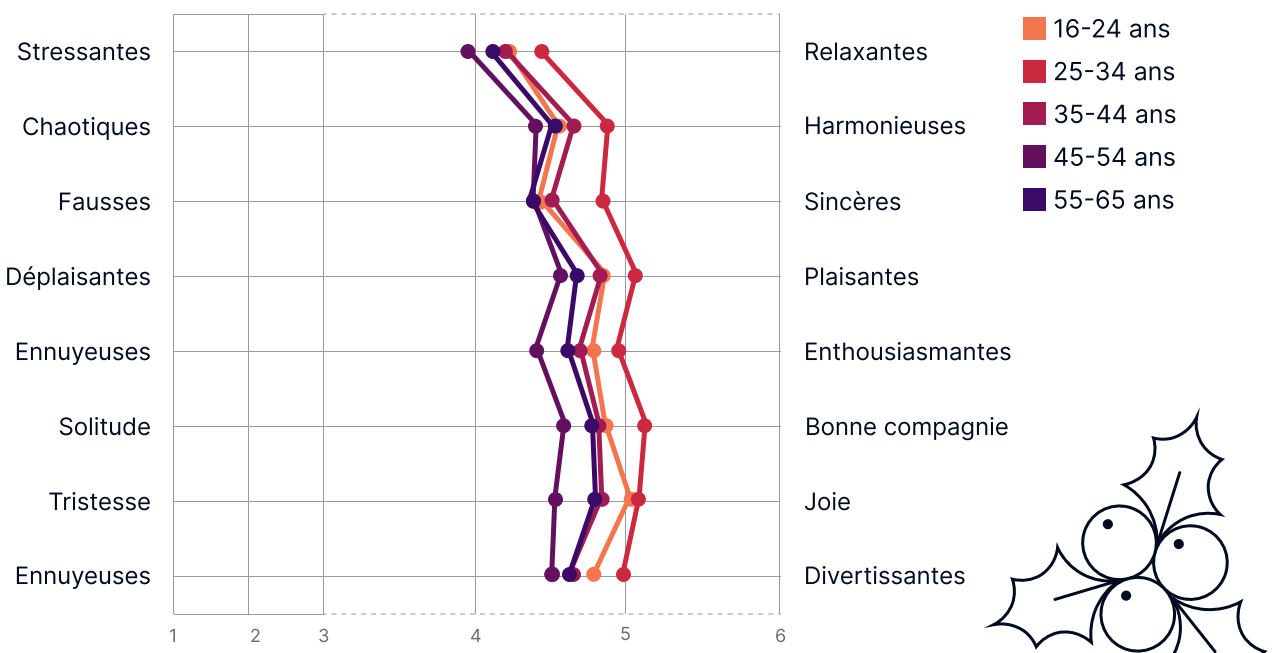
- J'aime vraiment Noël
- J'aime plutôt bien Noël
- Je n'ai pas d'avis
- Je n'aime pas vraiment Noël
- Je déteste Noël

De manière générale, les femmes attendent Noël avec plus d'impatience que les hommes (**54 %** contre **41 %**). Ceci est encore plus vrai chez les jeunes : **70 %** des femmes âgées de 16 à 34 ans attendent cette période de l'année avec impatience.

« De manière générale, à quel point diriez-vous que vous aimez Noël ? » (Répondants qui célèbrent Noël ou une fête similaire ; N = 905)

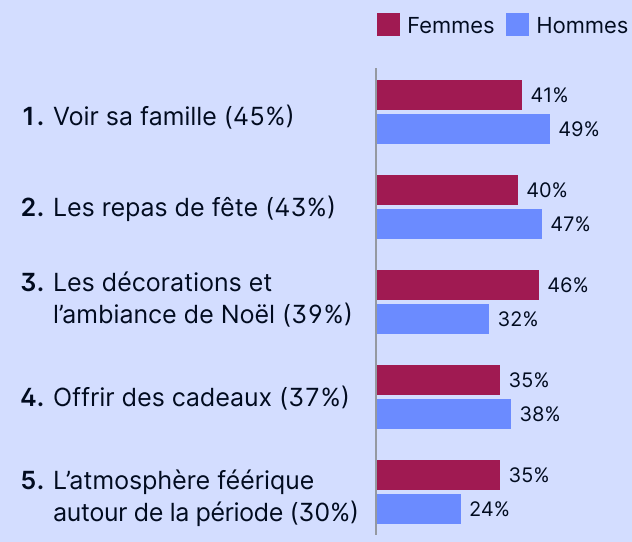
Selon les Français, Noël est un moment plaisant et divertissant.

Perception des fêtes de Noël en fonction de l'âge



« De manière générale, comment percevez-vous les fêtes de Noël ? » (Répondants qui célèbrent Noël ou une fête similaire ; N = 905)

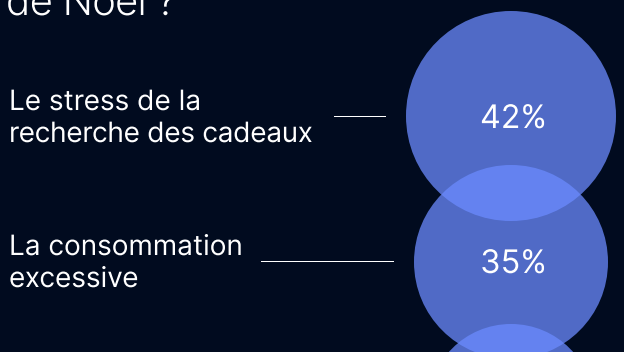
Top 5 : ce que les Français préfèrent au moment de Noël



Le plaisir d'offrir plutôt que de recevoir : seuls **24 %** des hommes et **19 %** des femmes ont indiqué préférer recevoir des cadeaux à Noël. À l'inverse, ils aiment offrir des cadeaux (**35 %**).

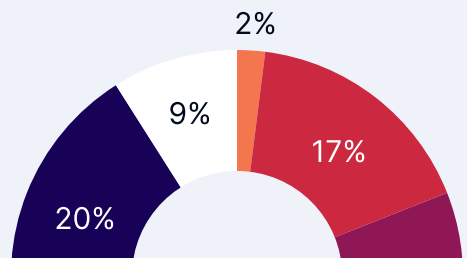
« Qu'est-ce qui vous plaît le plus lors de la période de Noël ? » (Répondants qui célèbrent Noël ou une fête similaire ; N = 905)

Qu'est-ce que les Français aiment le moins au moment de Noël ?

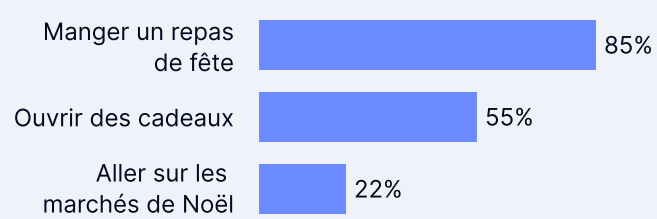


Passer du temps en famille, avec un bon repas de fête : c'est ce que veulent les Français

Nombre de personnes aux soirées de Noël



Les activités de Noël les plus courantes

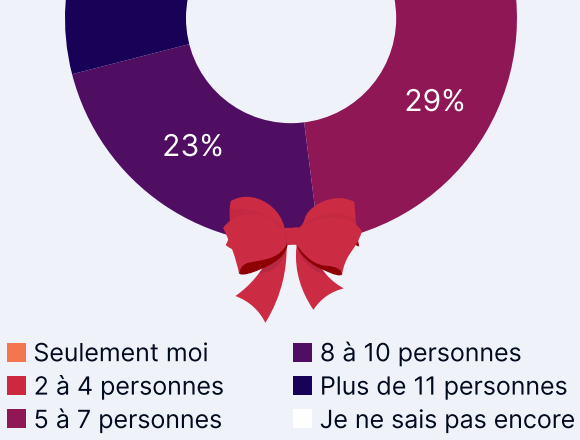


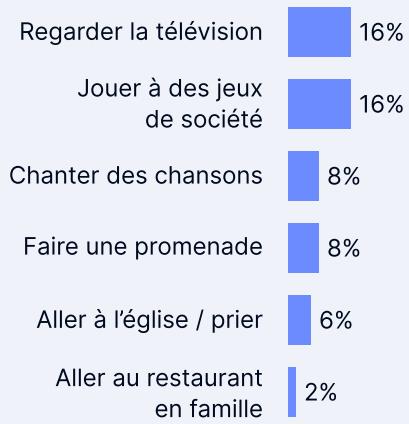
Trop de nourriture — 26%

Le stress lié aux engagements et évènements familiaux — 21%

La pression du temps pour tout organiser — 20%

« Qu'est-ce que vous aimez le moins à Noël ? »
(Répondants qui célèbrent Noël ou une fête similaire ; N = 905)

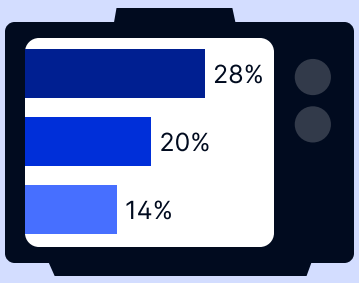




« Combien de personnes seront présentes à votre dîner de réveillon ou le jour de Noël ? » / « Généralement, que faites-vous pour Noël ? » (N = 905)

Les films de Noël les plus populaires

1. Maman j'ai raté l'avion
2. Le Père Noël est une ordure
3. Le Pôle Express



« Parmi les films de Noël suivants, lequel aimez-vous le plus regarder à Noël ? » (Répondants qui célèbrent Noël ou une fête similaire ; N = 905)

Les incontournables du repas de Noël

81% Du foie-gras

73% Une bûche glacée

73% Du saumon fumé

64% Du fromage

55% Un chapon / une dinde

« Parmi les aliments suivants, quels sont ceux que vous consommez habituellement lors de vos repas pour célébrer Noël ? » (N = 905)

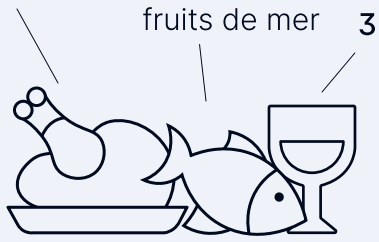
Un aperçu du repas traditionnel de Noël ...

... et cette année encore, le repas ne sera pas végétarien !

7 Français sur 10 (**68 %**) ne renonceraient pas à la viande ou au poisson lors du repas de Noël.

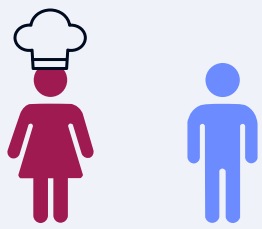
Les catégories pour lesquelles les Français dépensent le plus pour le repas de Noël :

1. La viande
2. Le poisson / les fruits de mer
3. Les boissons alcoolisées



« Veuillez classer les catégories suivantes de la plus grande à la plus petite somme d'argent que vous dépensez généralement pour votre repas de Noël. » (Seulement les répondants en charge des courses alimentaires pour le repas de Noël cette année ; N = 553)

Les femmes sont les cheffes en cuisine pour préparer le repas de Noël



60% Femmes

38% Hommes

Plus de deux femmes sur trois (**70 %**) mais moins d'un homme sur deux (**46 %**) de plus de 35 ans déclarent faire la cuisine. Près de deux répondants sur cinq, tous âges confondus, ne cuisinant pas eux-mêmes, citent leur mère comme cuisinière (**38 %**), et seulement **7 %** citent leur père.

« Pourriez-vous imaginer avoir un dîner de Noël végétarien/végétalien ? » // « Qui cuisine habituellement pour Noël dans votre famille ? » (N = 905)

Où les Français vont-ils faire leurs courses de Noël ?

Supermarchés — 84%

Commerces de quartier — 27%

Marchés — 27%

Chez le producteur — 12%

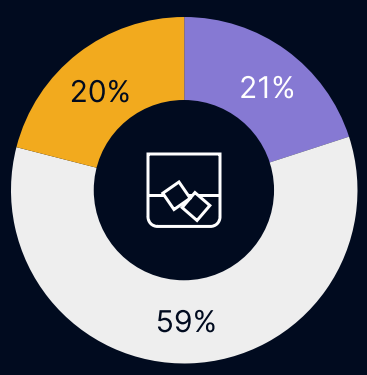
Magasins discount — 9%

Commerces de gros — 6%

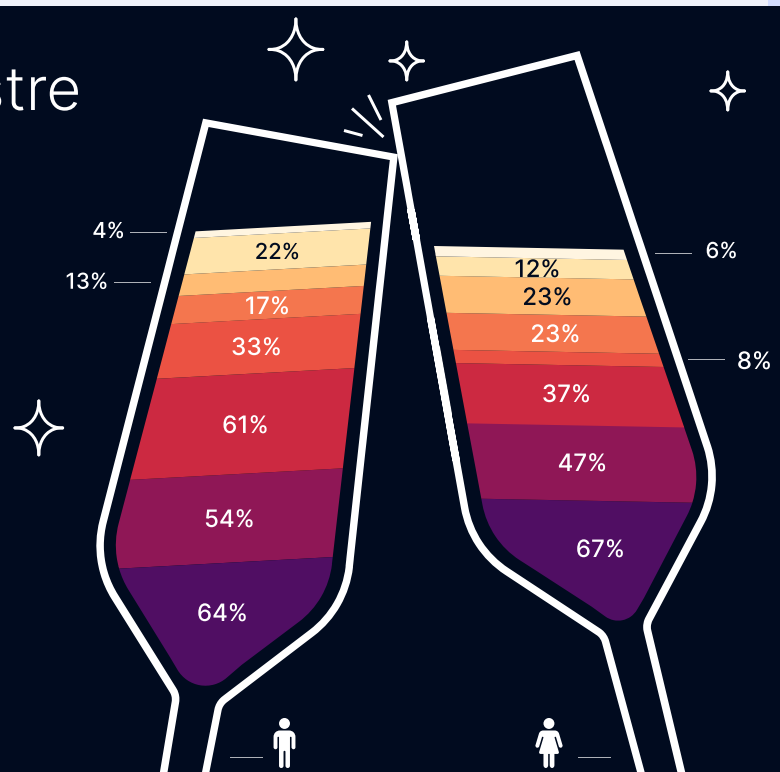
« Où achetez-vous habituellement la plupart des ingrédients pour votre repas de Noël ? » (Seulement les répondants en charge des courses alimentaires pour le repas de Noël cette année ; N = 553)

L'alcool, chef d'orchestre du dîner ?

Seuls 22 % des répondants ne boiront pas d'alcool lors des fêtes de Noël.



L'alcool est une partie importante de la soirée



Avec quoi les Français vont-ils trinquer ? Cela dépend fortement du genre !

- De l'alcool chaud (p. ex., du vin chaud)
- De la bière
- Des cocktails
- Du vin mousseux
- Des alcools forts
- Du vin rouge
- Du vin blanc
- Du champagne

Boissons les plus courantes sur les tables de Noël dans d'autres pays :

Allemagne — Vin — Bière

- Nous buvons de l'alcool, mais ce n'est pas un élement essentiel pour moi
- L'alcool ne fait pas partie de la soirée de Noël

Répondants de plus de 18 ans. « Pensez-vous que les boissons alcoolisées sont un élément essentiel de votre repas de Noël ? » (N = 894) // « Quel(s) type(s) d'alcool buvez-vous habituellement à Noël ? » (Uniquement ceux qui consomment de l'alcool à Noël ; N = 691 ; question à choix multiples)

Hommes

Femmes

Royaume-Uni — Vin — Bière

Espagne — Cava (champagne)

Le sentiment de gueule de bois le lendemain ...

Un Français sur sept (**13 %**) est au moins un peu ivre à Noël.

Un peu plus d'un Français sur deux (**63%**) consomme de l'alcool, mais sans franchir le seuil de l'ivresse.

L'aspect social de l'alcool semble être la raison principale pour laquelle les Français sont au moins un peu ivre lors du repas de Noël (**44%**).

Répondants de plus de 18 ans. « En général, lors des repas de Noël, quelle phrase vous correspond le plus ? » (N = 894)

Boire ? Oui, mais avec modération

Raisons principales de s'enivrer à Noël

1. L'aspect social — 44%
"J'aime juste boire avec ma famille"

2. Meilleure ambiance — 33%
"L'atmosphère générale est plus drôle lorsque nous buvons ensemble"

3. Booster d'humeur — 31%
"Cela me remonte le moral, même lorsque je suis de mauvaise humeur"

4. Le goût de l'alcool — 27%
"J'apprécie simplement le goût de l'alcool"

5. La pression du groupe — 17%
"Parce que tous les autres membres de ma famille boivent aussi"

« Vous avez indiqué être au moins un peu ivre lors de Noël, quelles en sont les principales raisons ? » (Seulement les répondants qui s'enivrent (un peu) à Noël ; N = 131)

Des cadeaux ? Oui ! Mais pour qui ?

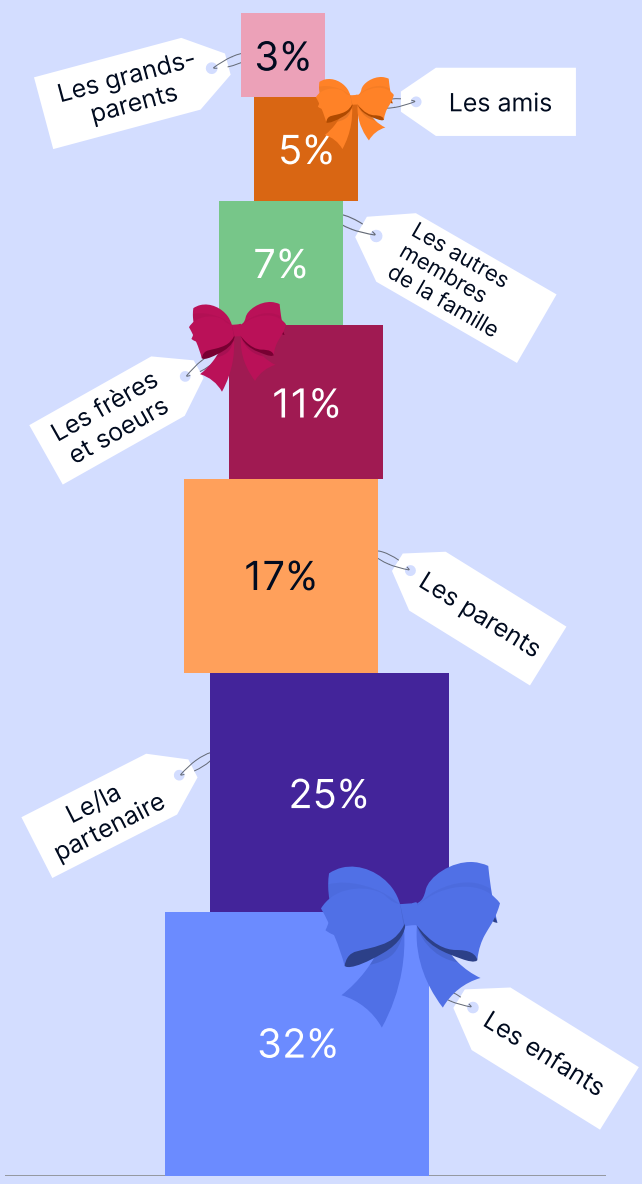
Oui — Non — Non concerné·e

	Oui	Non	Non concerné·e
Mon/ma partenaire	67%	11%	22%
Mes parents	65%	10%	25%
Mes enfants	64%	7%	29%
Autres membres de la famille	59%	15%	26%
Mes frères et soeurs	49%	19%	32%
Mes amis	26%	31%	43%
Mes grands-parents	22%	13%	65%

Un Français sur quatre (**25 %**) dépensera entre 200 € et 299 € en cadeaux de Noël cette année. Quel que soit le montant, la majeure partie du budget sera surtout destiné aux enfants (**32 %**) et au conjoint (**25 %**).

« Pour qui allez-vous acheter des cadeaux de Noël cette année ? » (N = 834)

Les plus gâtés à Noël cette année sont ...



« Comment répartiriez-vous votre budget de Noël entre les personnes suivantes ? » (Répondants qui achètent des cadeaux de Noël ; N = 867)

Les cadeaux qui font plaisir ...

Les cadeaux les plus achetés (en ligne et en magasin)

En magasin physique

1. De la nourriture et des boissons — 67%
2. Des bijoux — 64%
3. Du parfum — 62%

En ligne

1. Des billets pour des évènements — 37%
2. Des jouets — 28%
3. Des bons pour voyager — 28%

Les cadeaux les plus achetés pour les partenaires de la part des ...

Hommes

1. Du parfum — 51%
2. Des bijoux — 45%
3. Des vêtements / chaussures — 30%
4. Des accessoires — 27%
5. Des produits cosmétiques — 20%

Femmes

1. Des vêtements / chaussures — 52%
2. Du parfum — 47%
3. Des bijoux — 18%
4. De l'équipement électrique ou éléctronique — 15%
5. Des accessoires — 13%

Top 3 des catégories de cadeaux que les personnes interrogées achètent pour leurs ...

... Enfants

1. Des jouets (55%)
2. Des vêtements ou des chaussures (36%)
3. De l'argent (34%)

... Parents

1. Du parfum (26%)
2. Des vêtements ou des chaussures (23%)
3. Des objets de décoration (20%)

... Frères et soeurs

1. Des vêtements ou des chaussures (24%)
2. Du parfum (23%)
3. Des objets de décoration (20%)

... Amis

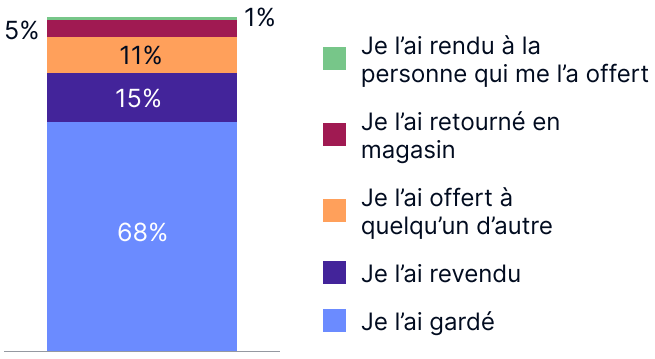
1. Des objets de décoration (27%)
2. Du parfum (22%)
3. Des accessoires (21%)

« Quels types de cadeaux préférez-vous acheter pour votre partenaire ? » (N = 613) // « Quels types de cadeaux préférez-vous acheter pour vos enfants ? » (N = 589) // « Quels types de cadeaux préférez-vous acheter pour vos parents ? » (N = 591) // « Quels types de cadeaux préférez-vous acheter pour vos frère(s) et soeur(s) ? » (N = 449) // « Quels types de cadeaux préférez-vous acheter pour vos amis ? » (N = 238) ; uniquement les répondants ayant indiqué acheter des cadeaux pour le groupe en question

Quels sont les cadeaux "ratés" ?

51 % des Français ont déjà reçu un cadeau de Noël qui ne leur plaisait pas.

Qu'est devenu le cadeau "non désiré" ?



Catégories des "pires cadeaux"

1. Des vêtements/chaussures (**17%**)
2. Des objets de décoration (**17%**)
3. Des livres/magazines (**9%**)

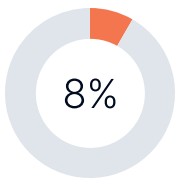
Les hommes vont davantage considérer des vêtements/chaussures comme le pire cadeau (**19%**) alors que pour les femmes, les objets de décoration sont les pires (**18%**).

« Avez-vous déjà reçu un cadeau de Noël que vous n'avez pas aimé ? » (N = 905) // « Vous avez dit avoir reçu un cadeau de Noël qui ne vous a pas plu. Qu'avez-vous fait de ce cadeau ? » // « Parmi les catégories suivantes, de quelle catégorie était le pire cadeau que vous ayez jamais reçu ? » (Seulement les répondants ayant reçu un cadeau qu'ils n'ont pas aimé N = 460)

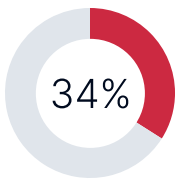
Le shopping de Noël : l'organisation est la clé

Plus de 4 Français sur 10 achètent leurs cadeaux de Noël en partie ou en totalité au cours du mois de novembre

Novembre

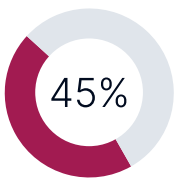


"J'achète généralement la totalité de mes cadeaux en novembre au plus tard"

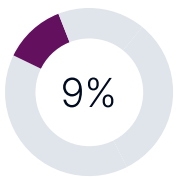


"J'achète la majorité de mes cadeaux en novembre"

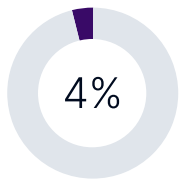
Décembre



"J'achète généralement mes cadeaux à partir de décembre"



"J'achète tout dans la semaine/les jours qui précèdent le réveillon de Noël"



"Je n'achète aucun cadeau de Noël"

« Lorsqu'il s'agit d'acheter les cadeaux de Noël, laquelle de ces phrases vous correspond le mieux ? » (N = 905)

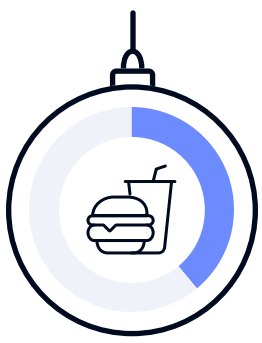
Les femmes ont davantage tendance que les hommes à effectuer leurs achats de Noël en novembre (**48%** contre **36%**).

Les membres de la Gen Z sont plus susceptibles que la moyenne de ne pas acheter de cadeaux de Noël (**7%** contre **4%**).

Un Noël plus vert ?

% de répondants qui déclarent que la durabilité est (très) importante en ce qui concerne les aspects suivants :

41% Le choix du sapin de Noël



39% Le choix de la nourriture

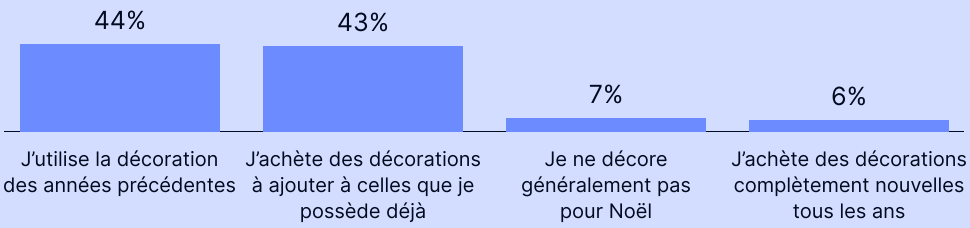
38% Le choix des cadeaux

29% Le choix des emballages cadeaux

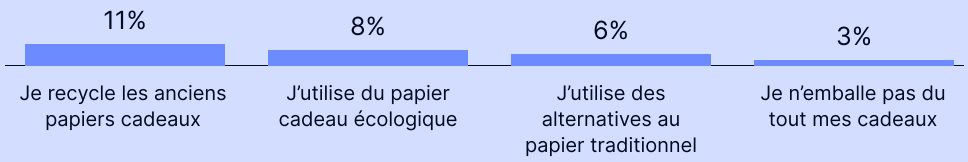
« Dans quelle mesure vous semble-il important d'avoir des comportement s'inscrivant dans une démarche durable pour chacun de ces aspects des fêtes de Noël ? » (N = 905)

Le plaisir de décorer pour Noël

Dépensez-vous de l'argent pour les décorations de Noël tous les ans ?



28% des Français emballent leurs cadeaux de manière durable



« Comment emballez-vous habituellement vos cadeaux de Noël ? » (N = 889) // « Achetez-vous des décorations de Noël chaque année (que ce soit pour le sapin ou pour la décoration de la maison ou la table) ? » (N = 905)

Échantillon : 1000 répondants, dont 905 fêtent Noël ou une fête similaire.
Pays : France Métropolitaine
Age : 16-65 ans
Méthode : quotas nationaux représentatifs en âge et en genre
Dates du sondage : du 10 au 12 novembre 2021
Les chiffres ont été arrondis

Vous trouverez l'étude complète dans l'Analyseur d'Appinio

Vers l'analyseur