

Modèle d'analyse : VRIO

Modèle VRIO : comment utiliser ce template



Comprendre la méthode

L'analyse VRIO permet d'évaluer vos ressources et capacités internes selon quatre critères : **valeur**, **rareté**, difficulté d'**imitation** et capacité **organisationnelle** à en tirer parti.



Compléter le modèle

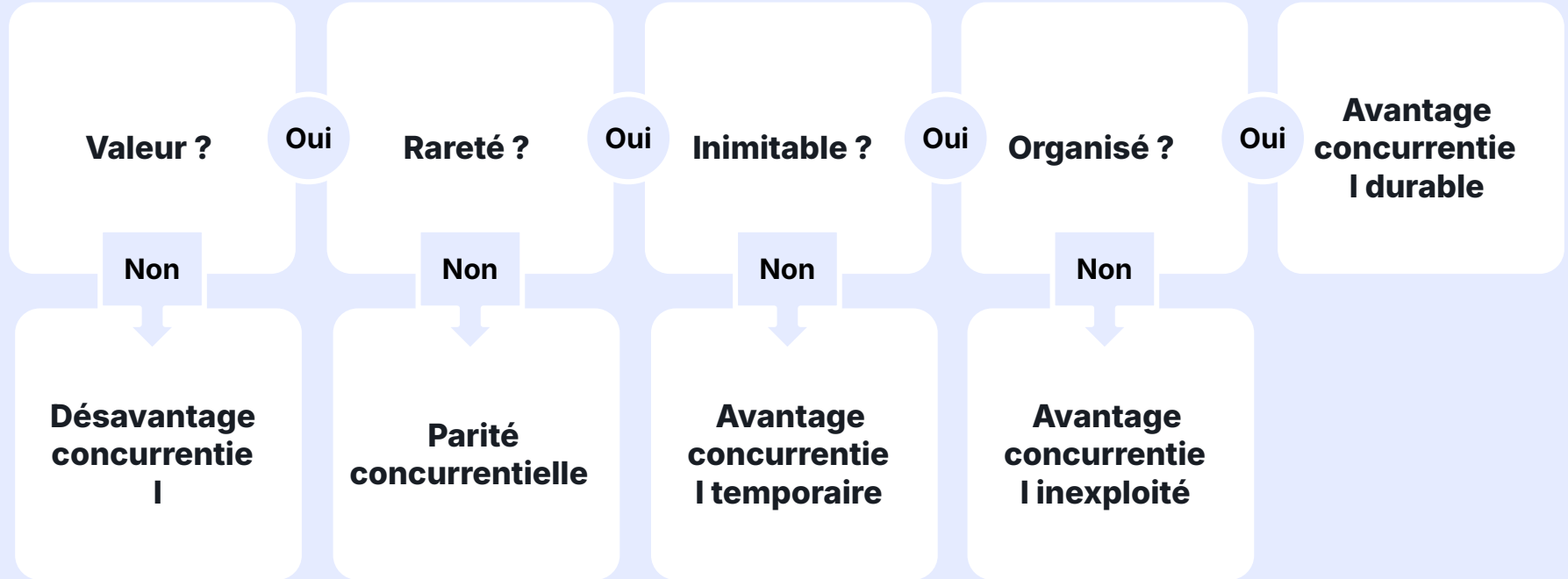
Listez vos ressources clés, puis évaluez chacune d'elles dans les colonnes VRIO avec un "Oui / Non" ou de courtes notes. Soyez précis et honnête - c'est ce qui vous permettra d'identifier ce qui fait réellement la différence.



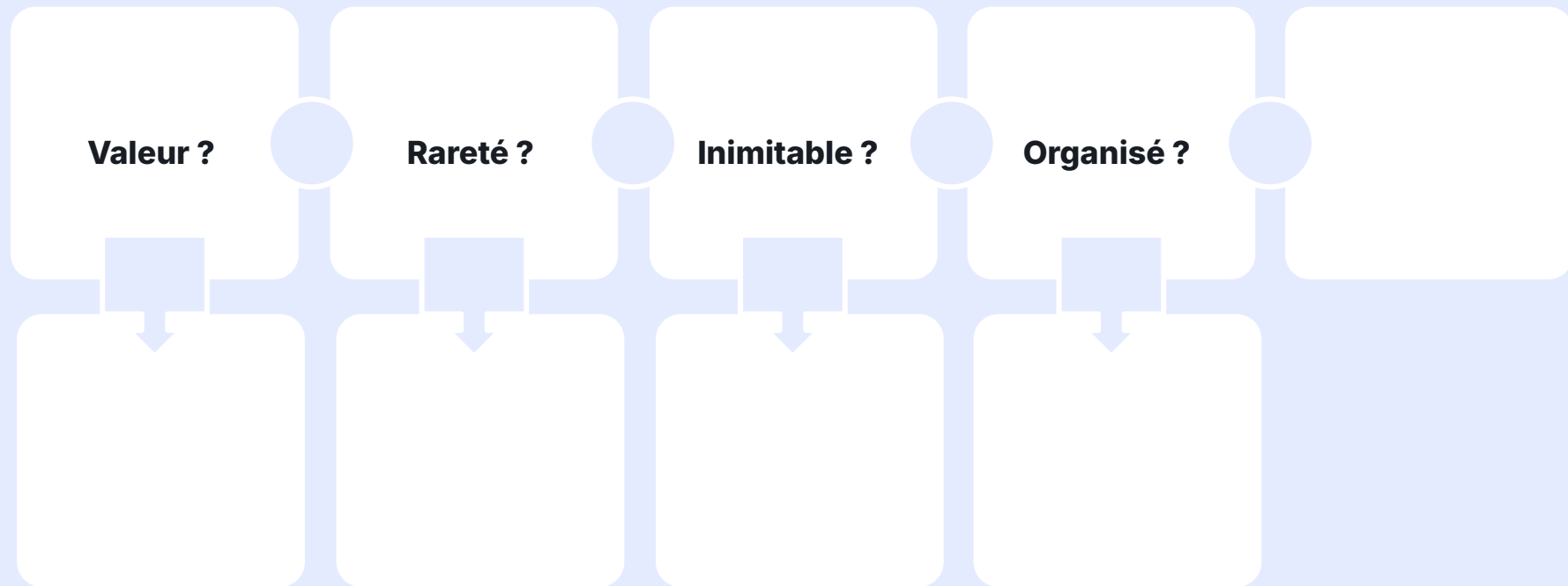
Interpréter les résultats

Utilisez l'analyse pour repérer les ressources qui constituent un véritable avantage concurrentiel et celles qui nécessitent des améliorations. Le modèle peut être complété en ligne ou imprimé pour un travail en équipe.

Modèle VRIO : exemple



Modèle VRIO : template



Modèle VRIO : exemple de matrice d'analyse

Fonctionnalités / Ressources	V A de la valeur ?	R Est rare ?	I Difficile à imiter ?	O L'entreprise est-elle bien organisée ?	Résultat concurrentiel
Communauté d'auteurs	✓	✓	✗	✓	Avantage concurrentiel temporaire
Traffic mensuel	✓	✓	✓	✓	Avantage concurrentiel durable
Plateforme	✓	✓	✓	✗	Avantage concurrentiel inexploité
Équipe fondatrice	✓	✓	✗	✓	Avantage concurrentiel inexploité
Méthodologies	✓	✓	✓	✓	Avantage concurrentiel durable

Modèle VRIO : template de matrice d'analyse

Fonctionnalités / Ressources	V A de la valeur ?	R Est rare ?	I Difficile à imiter ?	O L'entreprise est-elle bien organisée ?	Résultat concurrentiel

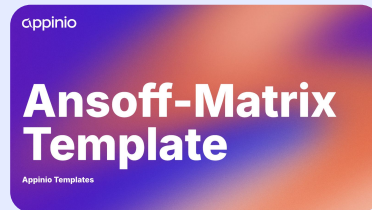
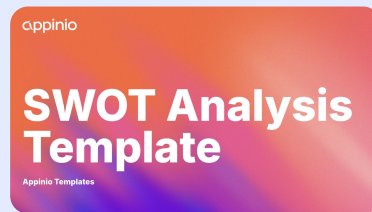
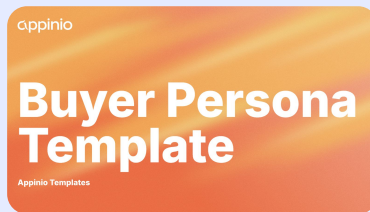


Pour aller plus loin

Avez-vous déjà consulté nos autres modèles ?

[Notre collection d'outils gratuits](#) s'enrichit sans cesse. Matrice d'Ansoff, analyse PESTEL et bien d'autres... Nos templates vous aident à facilement appliquer les grands cadres d'analyse marketing à votre business.

Téléchargez-les, complétez-les en ligne ou imprimez-les pour travailler à la main - choisissez le format qui vous convient le mieux.



Explorez [l'ensemble de nos outils](#) et appuyez-vous sur ces modèles pour structurer vos prochaines réflexions stratégiques.

Teams make better decisions with Appinio



Appinio GmbH
Ballindamm 3
20095 Hamburg
Deutschland

Appinio Inc.
1651 N Broad St, Suite 206
Middletown 19709 Delaware
USA

Appinio Limited
7 Bell Yard
WC2A 2JR London
Vereinigtes Königreich

Appinio SLU
Calle Bailen, No. 1, Planta 8
48003 Bilbao
Spanien